

OPIuM-MODUL-HANDBUCH

(powered by UniOS-FB09-IMU-MSWI, 12. Juni 2012)

Fachbereich:

STG-Verwendung:

(HISPOS): Fachgebiet (nur FB09):

Verwendung (nur FB09): nur geänderte Module nach:

Version:

in/aktiv: nur aktive (Standard, nur FB09) alle

[Auswahl aufheben](#)

Modulauswahl: ?

- alle des gewählten FB
- alle des gewählten STG
- alle des gewählten FG
- ausgew. Verwendung
- ausgew. Module >>>

[Auswahl aufheben](#)

Ausgewählte Module:

- 00_MD
- AcB1 (1001070-1)
- AcB1 (1001079-0)
- AcB2 (1001159-0)
- AcB2 (1001150-1)
- AcB3 (1001160-1)
- AcB3 (1001169-0)

[Alles auswählen](#) [Auswahl aufheben](#)

Angezeigte Modulattribute:

- 9F7 =Modulname
- 9EMT=English Module Title
- 9F8 =Kommentar zum Modulnamen
- 9F10=Modulverantwortlicher
- 9F11=Auskünfte
- 9Fac=Fachgebiete
- 9F12=Beschließendes Gremium

[Alles auswählen](#) [Auswahl aufheben](#)

Anzeige der Modulverwendungen aus der PO-Implementierung in HISPOS

- mit
- ohne (Standard)

Modulübersicht Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)								
FB	Lehreinheit	Modul-Code	Modul-Titel	Prf.-Nr.	Modul-Tumus	letzte Änderung	Fachgebiet(e)	Status (1=aktiv, 0=inaktiv)
09	WIWI	00_MD	kein Modul	NEUES MODUL	-	04.09.2013 10:51:22		1
		AcB1	Accounting B I	1001070	SS	04.09.2013 10:51:22	FG International Accounting FG Rechnungswesen und Controlling	1
		AcB2	Accounting B II	1001150	SS	04.09.2013 10:51:22	FG Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen	1
		AcB3	Accounting B III	1001160	WS	04.09.2013 10:51:22	FG International Accounting	1
		AcB4	Accounting B IV	1001170	SS	04.09.2013 10:51:22	FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung	1
		AcB5	Accounting B V	1001180	WS	04.09.2013 10:51:22	FG Rechnungswesen und Controlling	1
		AcB6	Accounting B VI	1001520	SS	04.09.2013 10:51:22	Externe Dozenten FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung	1
		AcM10	Accounting M X	1011310	SS	04.09.2013 10:51:22	FG International Accounting	1
		AcM11	Accounting M XI	NEUES MODUL	SS	04.09.2013 10:51:22	FG Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen	1
		AcM12	Accounting M XII	NEUES MODUL	WS	04.09.2013 10:51:22	FG Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen	1
		AcM4	Accounting M IV	1011040	WS	04.09.2013 10:51:22	FG Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen	1
		AcM6	Accounting M VI	1011160	SS	04.09.2013 10:51:22	FG Rechnungswesen und Controlling	1
		AcM8	Accounting M VIII	1011180	SS	04.09.2013 10:51:22	Externe Dozenten FG International Accounting	1
		EcB1	Economics B I	1001040	WS	04.09.2013 10:51:22	Externe Dozenten FG Makroökonomik	1
		EcB2	Economics B II	1001060	SS	04.09.2013 10:51:22	FG Mikroökonomik insbes. Informationsökonomik	1
		EcB3	Economics B III	1001090	WS	04.09.2013 10:51:22	FG Makroökonomik	1
		EcB4	Economics B IV	1001130	SS	04.09.2013 10:51:22	FG Finanzwissenschaft FG Internationale Wirtschaftspolitik FG Ökonometrie und Statistik	1
		EcB5	Economics B V	1001190	WS	04.09.2013 10:51:22	FG Mikroökonomik insbes. Informationsökonomik	1

EcB6	Economics B VI	1001200	SS	04.09.2013 10:51:22	FG Makroökonomik	1
EcB7	Economics B VII	1001210	WS	04.09.2013 10:51:22	FG Finanzwissenschaft	1
EcBStProj	Studienprojekt in Applied Economics NEU: Studienprojekt	1001310	WS+SS	04.09.2013 10:51:22	FG Internationale Wirtschaftspolitik FG Ökonometrie und Statistik	1
EcM1	Economics M I	1011050	SS	04.09.2013 10:51:22	FG Makroökonomik	1
EcM2	Economics M II	1011060	WS	04.09.2013 10:51:22	FG Internationale Wirtschaftspolitik	1
EcM3	Economics M III	1011070	SS	04.09.2013 10:51:22	FG Finanzwissenschaft	1
EcM4	Economics M IV	1011080	WS	04.09.2013 10:51:22	FG Mikroökonomik insbes. Informationsökonomik	1
MaB1	Management B I	1001030	WS	04.09.2013 10:51:22	FG Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen	1
MaB2	Management B II	1001110	WS	04.09.2013 10:51:22	FG Banken und Finanzierung FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung	1
MaB3	Management B III	1001140	SS	04.09.2013 10:51:22	FG BWL/Organisation und Wirtschaftsinformatik FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung	1
MaB4	Management B IV	1001120	SS	04.09.2013 10:51:22	FG Marketing	1
MaB5	Management B V	1001250	SS	04.09.2013 10:51:22	FG Banken und Finanzierung	1
MaB6	Management B VI	1001260	WS	04.09.2013 10:51:22	FG Marketing	1
MaB7	Management B VII	1001370	SS	04.09.2013 10:51:22	Externe Dozenten FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung	1
MaB8	Management B VIII	1001360	SS	04.09.2013 10:51:22	FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung	1
MaM1	Management M I	1011100	WS	04.09.2013 10:51:22	FG Banken und Finanzierung	1
MaM2	Management M II	1011110	SS	04.09.2013 10:51:22	FG Marketing	1
MaM3	Management M III NEU: Management M III (Decision Support Systems)	1011120	SS	04.09.2013 10:51:22	FG Management Support und Wirtschaftsinformatik	1
MaM5	Management M V	1011340	SS	04.09.2013 10:51:22	FB9-sonstige Internationale Wirtschaft und Globales Management	1
MaM6	Management M VI	1011350	WS	04.09.2013 10:51:22	Externe Dozenten FB9-sonstige	1
MaM7	Management M VII	1011360	SS	04.09.2013 10:51:22	Externe Dozenten FB9-sonstige	1
MaM8	Management M VIII	1011370	WS	04.09.2013 10:51:22	Externe Dozenten FG Marketing	1
MaM9	Management M IX	1011380	WS	04.09.2013 10:51:22	FG Marketing	1
MeB1	Methoden B I	1001010	WS	04.09.2013 10:51:22	Externe Dozenten	1
MeB2	Methoden B II	1001050	SS	04.09.2013 10:51:22	FG Ökonometrie und Statistik	1
MeB3	Methoden B III	1001270	WS	04.09.2013 10:51:22	FG Ökonometrie und Statistik	1
MeB4	Methoden B IV	1001280	WS	04.09.2013 10:51:22	FG Internationale Wirtschaftspolitik FG Ökonometrie und Statistik	1
MeM1	Methoden M I	1011130	WS	04.09.2013 10:51:22	FG Finanzwissenschaft FG Ökonometrie und Statistik FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung	1
MeM2	Methoden M II	1011140	WS+SS	04.09.2013 10:51:22	FG Internationale Wirtschaftspolitik FG Ökonometrie und Statistik	1
MeM3	Methoden M III	1011150	WS	04.09.2013 10:51:22	FG Ökonometrie und Statistik	1
NfB1	Nebenfach B I	NEUES MODUL	WS+SS	04.09.2013 10:51:22	FB2-alle	1
NfM2	Nebenfach M II	NEUES MODUL	WS+SS	04.09.2013 10:51:22	FB8-alle	1
ReB1	Recht B I	1001100	WS	04.09.2013 10:51:22	Externe Dozenten FB10-alle	1
ReB2	Recht B II	1001330	WS	04.09.2013 10:51:22	Externe Dozenten FB10-alle Lehraufträge	1

ReM1	Recht M I	1013010	WS+SS	04.09.2013 10:51:22	FB10-alle	1
ReM2	Recht M II	1013020	WS+SS	04.09.2013 10:51:22	FB10-alle	1
SK2FB1	WiWi-Schlüsselkompetenzen 2FB I	NEUES MODUL	WS	04.09.2013 10:51:22	FG Finanzwissenschaft FG Internationale Wirtschaftspolitik FG Makroökonomik FG Mikroökonomik insbes. Informationsökonomik FG Ökonometrie und Statistik	1
SK2FB2	WiWi-Schlüsselkompetenzen 2FB II	NEUES MODUL	WS	04.09.2013 10:51:22	FG Makroökonomik	1
SKB1	Schlüsselkompetenzen B I	1001080	WS+SS	04.09.2013 10:51:22	FG BWL/Organisation und Wirtschaftsinformatik	1
SKM1EN	Schlüsselkompetenzen M I (Prof. Neubauer)	NEUES MODUL	SS	04.09.2013 10:51:22	Externe Dozenten FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung	1
SKM1IKM	Schlüsselkompetenzen M I (Prof. Sievert)	NEUES MODUL	WS	04.09.2013 10:51:22	FB9-sonstige Internationale Wirtschaft und Globales Management	1
SKM1WE	Schlüsselkompetenzen M I (Wirtschaftsethik)	NEUES MODUL	WS	04.09.2013 10:51:22	Externe Dozenten	1
SKM2Ac_BTsem	Schlüsselkompetenzen M II (Accounting) NEU: Schlüsselkompetenzen M II (Accounting: FG Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen)	1011232	SS	04.09.2013 10:51:22	FG Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen	1
SKM2Ac_IR	Schlüsselkompetenzen M II (Accounting: FG International Accounting)	NEUES MODUL	WS	04.09.2013 10:51:22	FG International Accounting	1
SKM2Ac_RWC	Schlüsselkompetenzen M II (Accounting) NEU: Schlüsselkompetenzen M II (Accounting: FG Rechnungswesen und Controlling)	1011233	WS	04.09.2013 10:51:22	FG Rechnungswesen und Controlling	1
SKM2Ac_UF	Schlüsselkompetenzen M II (Accounting) NEU: Schlüsselkompetenzen M II (Accounting: FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung)	1011235	WS	04.09.2013 10:51:22	FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung	1
SKM2Ec_EE	Schlüsselkompetenzen M II (Economics) NEU: Schlüsselkompetenzen M II (Economics: FG Mikroökonomik)	1011241	SS	04.09.2013 10:51:22	FG Mikroökonomik insbes. Informationsökonomik	1
SKM2Ec_FW	Schlüsselkompetenzen M II (Economics) NEU: Schlüsselkompetenzen M II (Economics: FG Finanzwissenschaft)	1011244	WS	04.09.2013 10:51:22	FG Finanzwissenschaft	1
SKM2Ec_KS	Schlüsselkompetenzen M II (Economics: FG Künzel Sommersemester)	NEUES MODUL	SS	04.09.2013 10:51:22	FG Ökonomie und Politik des tertiären Bildungssystems	1
SKM2Ec_KW	Schlüsselkompetenzen M II (Economics: FG Künzel Wintersemester)	NEUES MODUL	WS	04.09.2013 10:51:22	FG Ökonomie und Politik des tertiären Bildungssystems	1
SKM2Ec_Ma	Schlüsselkompetenzen M II (Economics) NEU: Schlüsselkompetenzen M II (Economics: Makroökonomik)	1011243	WS	04.09.2013 10:51:22	FG Makroökonomik	1
SKM2Ec_WPol	Schlüsselkompetenzen M II (Economics) NEU: Schlüsselkompetenzen M II (Economics: FG Internationale Wirtschaftspolitik)	1011245	WS	04.09.2013 10:51:22	FG Internationale Wirtschaftspolitik	1
SKM2Ma_BF	Schlüsselkompetenzen M II (Management) NEU: Schlüsselkompetenzen M II (Management: FG Banken und Finanzierung)	1011222	WS	04.09.2013 10:51:22	FG Banken und Finanzierung	1
SKM2Ma_EN	Schlüsselkompetenzen M II (Management) NEU: Schlüsselkompetenzen M II (Management: FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung)	1011221	SS	04.09.2013 10:51:22	Externe Dozenten FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung	1
SKM2WI_IM	Schlüsselkompetenzen M II (Wirtschaftsinformatik: FG Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik)	NEUES MODUL	WS	04.09.2013 10:51:22	FG Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik	1
WIB1	Wirtschaftsinformatik B I	1001020	WS	04.09.2013 10:51:22	FG Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik	1
WIB2	Wirtschaftsinformatik B II	1001230	WS	04.09.2013 10:51:22	FG Management Support und Wirtschaftsinformatik	1
WIB3	Wirtschaftsinformatik B III	1001240	SS	04.09.2013 10:51:22	FG BWL/Organisation und Wirtschaftsinformatik FG Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik	1
WIB4	Wirtschaftsinformatik B IV	1001320	SS	04.09.2013 10:51:22	FG Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik	1
WIB5	Wirtschaftsinformatik B V	1001340	SS	04.09.2013 10:51:22	FG BWL/Organisation und Wirtschaftsinformatik	1
WIM1	Wirtschaftsinformatik M I	1012010	WS	04.09.2013 10:51:22	FG Management Support und Wirtschaftsinformatik	1
WIM2	Wirtschaftsinformatik M II	1012020	WS	04.09.2013 10:51:22	FG BWL/Organisation und Wirtschaftsinformatik	1
WIM3	Wirtschaftsinformatik M III	1012030	WS	04.09.2013 10:51:22	FG Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik	1
WIM4	Wirtschaftsinformatik M IV	1012040	WS	04.09.2013	FG Informationsmanagement und	1

				10:51:22	Wirtschaftsinformatik	
WIM5	Wirtschaftsinformatik M V	1012050	SS	04.09.2013 10:51:22	FG Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik	1
WIM6	Wirtschaftsinformatik M VI	1012060	SS	04.09.2013 10:51:22	FG Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik	1
WIM7	Wirtschaftsinformatik M VII	1012070	SS	04.09.2013 10:51:22	FG Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik	1
WIM8	Wirtschaftsinformatik M VIII	1012080	SS	04.09.2013 10:51:22	FG Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik	1
WIM9	Wirtschaftsinformatik M IX	1012090	WS+SS	04.09.2013 10:51:22	FG BWL/Organisation und Wirtschaftsinformatik	1
					FG Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik	
					FG Management Support und Wirtschaftsinformatik	
					FG Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik	

[zurück zur Übersicht \(Auswahl\)](#)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-00_MD: kein Modul (0)**NEUES MODUL FÜR SOSPOS!**

Modul-Attribute (Stand: 26.06.2012 13:06:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	kein Modul
English Module Title	no module
Kommentar zum Modulnamen	kein
Modulverantwortlicher	N.N.
Auskünfte	
Fachgebiete	
Beschließendes Gremium	
Angebotsturnus	
Moduldauer	1 Semester
ECTS	
Verwendung	
Sprache	
Vorkenntnisse	
Kurzbeschreibung	
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kompetenzziele	
Integrative Schlüsselkom	
Didaktische Umsetzung	
Studiennachweise	
Prüfungsart	
Literatur	
Anmerkungen	
Fachbereich	
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	<p>WS 13/14</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 0,5 SWS Kolloquium (Gaubé): Abschlussarbeiten-Kolloquium (Closing Operations, thesis presentation seminar) ● 2 SWS Kolloquium (Ossadnik): Seminar für Abschlussarbeiten (Thesis seminar, thesis presentation seminar) ● 0,1 SWS Kolloquium (Westermann/Steiner): Masterarbeiten-Kolloquium Internationale Wirtschaftspolitik (Master thesis seminar International Economic Policy, thesis presentation seminar) ● 1 SWS Tutorium (Ossadnik): Einführung in das vertiefte wissenschaftliche Arbeiten (Introduction to advanced scientific work methods, tutorial) ● 0,1 SWS Kolloquium (Westermann/Steiner): Bachelorarbeiten-Kolloquium Internationale Wirtschaftspolitik (Bachelor thesis seminar International Economic Policy, thesis presentation seminar) ● 1 SWS Kolloquium (Dinger/Mitarbeiter): Abschlussarbeitenkolloquium Makroökonomik (Bachelor and Master Thesis Colloquium, thesis presentation seminar) ● 1 SWS Kolloquium (Wosnitza/Mitarbeiter): Abschlussarbeitenkolloquium (Thesis presentation seminar, thesis presentation seminar) ● 2 SWS Kolloquium (Scholze): Abschlussarbeitenkolloquium (Thesis Presentation Seminar, thesis presentation seminar) ● 2 SWS Kolloquium (Baumgartner/Mitarbeiter): Abschlussarbeitenkolloquium (Thesis presentation seminar Marketing, thesis presentation seminar) ● 2 SWS Kolloquium (Grundke): Abschlussarbeiten- und Doktorandencolloquium (, thesis presentation seminar) <p>SS 2014</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2 SWS Kolloquium (Scholze): Abschlussarbeitenkolloquium (Thesis Presentation Seminar, thesis presentation seminar) ● 2 SWS Kolloquium (Baumgartner/Mitarbeiter): Abschlussarbeitenkolloquium (Thesis presentation seminar Marketing, thesis presentation seminar) ● 1 SWS Kolloquium (Dinger/Mitarbeiter): Abschlussarbeitenkolloquium Makroökonomik (Bachelor and Master Thesis Colloquium, thesis presentation seminar) ● 1 SWS Tutorium (Ossadnik): Einführung in das vertiefte wissenschaftliche Arbeiten (Introduction to advanced scientific work methods, tutorial) ● 1 SWS Kolloquium (Gillenkirch/Mitarbeiter): Abschlussarbeitenkolloquium (,)

- 2 SWS Kolloquium (Grundke): Abschlussarbeiten- und Doktorandencolloquium (, thesis presentation seminar)
- 2 SWS Kolloquium (Ossadnik): Seminar für Abschlussarbeiten (Thesis seminar, thesis presentation seminar)
- 2 SWS Kolloquium (Wosnitza/Mitarbeiter): Abschlussarbeiten (closing operations , thesis presentation seminar)
- 0,5 SWS Kolloquium (Gaubel): Abschlussarbeiten-Kolloquium (Closing Operations, thesis presentation seminar)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-AcB1: Accounting B I (1001070)

Modul-Attribute (Stand: 12.09.2012 16:29:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Accounting B I
English Module Title	Cost Accounting and Financial Reporting
Kommentar zum Modulnamen	Betriebliches Rechnungswesen
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Wolfgang Ossadnik/Prof. Dr. Andreas Scholze
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Rechnungswesen und Controlling (Kosten- und Erlösrechnung) Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets International Accounting (Jahresabschluss)
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG International Accounting ● FG Rechnungswesen und Controlling
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Sommersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang ● Wirtschaftsrecht - Bachelor of Laws ● B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Assessmentphase ● B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 2. Semester, -
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Modul Management B I (Kaufmännische Buchführung)
Kurzbeschreibung	<p>Gegenstand der Veranstaltung „Jahresabschluss“ sind die Vorschriften des Handelsgesetzbuches (HGB) zum Einzelabschluss. Dies beinhaltet den Ansatz, die Bewertung sowie den Ausweis der Vermögensgegenstände, der Schulden sowie des Eigenkapitals eines Unternehmens. Darüber hinaus gibt die Veranstaltung eine kurze Einführung in die Bilanzierung nach internationalen Rechnungslegungsstandards (IFRS).</p> <p>In der Veranstaltung „Kosten- und Erlösrechnung“ werden das (arten-, stellen- und trägerrechnungsbezogene) Instrumentarium sowie die Systeme der Verrechnung von Kosten und Erlösen behandelt.</p>
Kurzbeschreibung auf Englisch	<p>Goal of the lecture "Jahresabschluss" is to gain a thorough understanding of the necessary rules for preparing a financial statement according to German-GAAP (HGB). Furthermore the lecture gives a short introduction to International Financial Reporting Standards (IFRS).</p> <p>The lecture Cost and Revenue Accounting deals with instruments of</p> <ul style="list-style-type: none"> - cost/revenue element accounting - cost/revenue center accounting - cost/revenue object controlling <p>and the overall calculation of costs and revenues.</p>
Kompetenzziele	<p>Ziele und Prinzipien der Rechnungslegung im Rahmen des handelsrechtlichen Jahresabschlusses verstehen. Vorschriften des Handelsrechts zur Bilanzierung insbesondere von Anlage- und Umlaufvermögen, von Eigenkapital und Schulden kennen und anwenden können.</p> <p>Ziele und systemische Ausgestaltungen der Kosten- und Erlösrechnung kennen und beherrschen.</p> <p>Probleme von Kosten- und Erlösverrechnungssystemen verstehen und lösen können.</p> <p>Bearbeitung von Übungsaufgaben in Teams, Präsentation von Übungsaufgaben.</p> <p>Fähigkeiten der Problemlösung, Kommunikation und Teamorientierung durch Fallstudien und Übungsteile in Gruppenform.</p> <p>Initiative und Eigenverantwortlichkeit im Rahmen des Literaturstudiums.</p>
Didaktische Umsetzung	<p>Vorlesung Jahresabschluss: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Tutorien zum Jahresabschluss: Besprechung und Präsentation von Übungsaufgaben</p> <p>Vorlesung Kosten- und Erlösrechnung: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p> <p>Tutorien zur Kosten- und Erlösrechnung: Besprechung und Präsentation von Übungsaufgaben</p>
Integrative Schlüsselkom	1. Sozialkompetenzen: schriftliche Ausdrucksfähigkeit; Fähigkeit, die Sichtweisen und Interessen anderer zu berücksichtigen

	<p>2. Selbstkompetenzen: Fähigkeit, konzentriert und diszipliniert zu arbeiten; Sorgfalt; Reflexionsfähigkeit; Zeitmanagement; Selbstmanagement; Selbstorganisation; Selbstmotivation</p> <p>3. Methodenkompetenzen: Organisationsfähigkeit; wissenschaftliches Schreiben (Vorlesungsmitschrift); Problemlösungsfähigkeit; selbständiges Arbeiten; Fähigkeit, vorhandenes Wissen auf neue Probleme anzuwenden; Fähigkeit, Wissenslücken zu erkennen und zu schließen; kritisches Denken; analytische Fähigkeiten</p> <p>4.1 Sachkompetenzen (bereichsspezifische Fachkompetenzen): breites Grundlagenwissen</p> <p>4.2 Sachkompetenzen (bereichsunspezifische Sachkompetenzen): Rechtskenntnisse; Wirtschaftskenntnisse</p>
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten; Jahresabschluss und Kosten- und Erlösrechnung sind gleichgewichtig.
Literatur	<p>Basisliteratur Jahresabschluss:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Baetge/Kirsch/Thiele: Bilanzen ● Coenenberg: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse ● Eisele/Knobloch: Technik des betrieblichen Rechnungswesens ● Schildbach: Der handelsrechtliche Jahresabschluss <p>Kosten- und Leistungsrechnung:</p> <p>Ossadnik, W.: Kosten- und Leistungsrechnung</p> <p>Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen genannt. Übungsaufgaben in Stud.IP</p>
Anmerkungen	-
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	<p>SS 2014</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2 SWS Vorlesung (Scholze): Jahresabschluss (Financial Accounting, lecture) ● 2 SWS Tutorium (Ossadnik): Tutorien zur Kosten- und Erlösrechnung (Tutorials for Cost and Revenue Accounting, tutorial held by students) ● 2 SWS Vorlesung (Ossadnik): Kosten- und Erlösrechnung (Cost and Revenue Accounting, lecture) ● 2 SWS Tutorium (Scholze/Mitarbeiter): Jahresabschluss (Financial Accounting, tutorial held by students)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-AcB2: Accounting B II (1001150)

Modul-Attribute (Stand: 19.06.2013 14:32:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Accounting B II
English Module Title	Business Taxation I – Introduction to Business Taxation
Kommentar zum Modulnamen	Business Taxation I – Grundlagen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Michael Wosnitza
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Sommersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Spezialisierungsphase
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Kenntnisse der Inhalte des Moduls Management B I ("Kaufmännische Buchführung") sowie des Moduls Accounting B I (insbesondere „Jahresabschluss“)
Kurzbeschreibung auf Englisch	The module includes basics of business taxation. The lecture "Tax System and German Income Tax" deals with the main basics of the German taxation of earnings. The focus of the lecture "Determination of Taxable Income" is particularly on the tax balance sheet in accordance with German law.
Kurzbeschreibung	<p>Das Modul vermittelt Grundlagen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre.</p> <p>Die Modulkomponente „Steuersystematik und Einkommensteuer“ behandelt die wesentliche Grundlage der gesamten deutschen Ertragsbesteuerung.</p> <p>Gegenstand der Modulkomponente „Steuerliche Gewinnermittlung“ ist insbesondere die Steuerbilanz nach deutschem Recht.</p>
Kompetenzziele	<p>Faktenwissen: Kenntnisse der wesentlichen Rechtsvorschriften im Bereich der deutschen Einkommensteuer und der steuerlichen Gewinnermittlung (Steuerbilanz)</p> <p>Methodenwissen: Erwerb von Grundkenntnissen der steuerrechtlichen Rechtsauslegung und –anwendung sowie Vertiefung der Methodenkenntnisse der Buchführung und Bilanzierung</p> <p>Transferkompetenz: Anwendung der o.g. Methoden auf konkrete Fragestellungen und Fallbeispiele</p>
Didaktische Umsetzung	<p>Vorlesung "Steuersystematik und Einkommensteuer": Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p> <p>Vorlesung "Steuerliche Gewinnermittlung": Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p> <p>Übung zu Business Taxation I: vorlesungsbegleitende Übungen, in denen in der Großgruppe Übungsaufgaben besprochen werden, die der Klausurvorbereitung dienen;</p>
Integrative Schlüsselkom	Strategien des Wissenserwerbs: Kombination aus Vorlesung, Vor- und Nachbereitung anhand des Vorlesungsskriptes sowie vorlesungsbegleitender Literatur; Eigenverantwortliche Informationssuche; Kooperations- und Teamfähigkeit in Arbeitsgruppen
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten
Literatur	<p>Vorlesungsskript, Übungsaufgaben</p> <p>STEUERLICHE GEWINNERMITTLUNG (Modulkomponente)</p> <p>Literaturverzeichnis</p>

- Baetge, J. / Kirsch, H. J. / Thiele, St.: Bilanzen; 11. Aufl., Düsseldorf 2011
- Bitz, M. / Schneeloch, D. / Wittstock, W.: Der Jahresabschluss; 5. Aufl., 2011
- Breithecker, V. / Schmiel, U.: Steuerbilanz und Vermögensaufstellung in der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre, 2003
- Breithecker, V. / Schmiel, U.: Steuerliche Gewinnermittlung nach dem Bilanzrechtsmodernisierungs-gesetz, 2008
- Falterbaum, H. / Bolk, W. / Reiß, W. / Kirchner, T.: Buchführung und Bilanz; 21. Aufl., 2010
- Freidank, C.-C. / Eigenstetter, H.: Finanzbuchhaltung und Jahresabschluß, Bd. 1: Einzelkaufmännisch geführte Handels- und Industriebetriebe; Stuttgart 1992
- Meyer, C.: Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht; 24. Aufl., 2013
- Scheffler, W.: Besteuerung von Unternehmen, Band II: Steuerbilanz; 7. Aufl., 2011
- Schildbach, T.: Der handelsrechtliche Jahresabschluss; 9. Aufl., 2009
- Schneider, D.: Steuerbilanzen; 1978
- Schneider, D.: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung; 6. Aufl., 1994
- Schneider, D.: Betriebswirtschaftslehre, Band 2: Rechnungswesen, 2. Aufl., 1996
- Wöhe, G.: Bilanzierung und Bilanzpolitik; 9. Aufl., München 1997

(aktualisiert im SS 2013)

STEUERSYSTEMATIK UND EINKOMMENSTEUER (Modulkomponente)

Literaturverzeichnis

- Birk, D.: Steuerrecht, 15. Aufl., 2012
- Breithecker, V.: Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 16. Aufl., 2013
- Homburg, S.: Allgemeine Steuerlehre, 6. Aufl., 2010
- Kirchhof, P.(Hrsg.): EStG – KompaktKommentar Einkommensteuergesetz, 13. Aufl., 2013
- Niemeier, G. / Schlierenkämper, K.-P. / Schnitter, G. / Wendt, W.: Einkommen-steuer, 22. Aufl., 2009
- Rose, G.: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 3. Aufl., 1992
- Scheffler, W.: Besteuerung von Unternehmen I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 12. Aufl., 2012
- Schmidt, L. (Hrsg): EStG (Kommentar), 32. Aufl., 2013
- Schneider, D.: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung: 6. Aufl., 1994
- Schneider, D.: Steuerlast und Steuerwirkung – Einführung in die steuerliche Betriebswirtschaft, 2001
- Tipke, K. / Lang, J.: Steuerrecht: 21. Aufl., 2012
- Watrin, C.: Betrieb und Steuer: 1. Buch: Die Ertragsteuern, 20. Aufl., 2013

(aktualisiert im SS 2013)

Weitere Quellen werden in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.

Anmerkungen	Weitere Informationen auf der Homepage des Fachgebiets Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen sowie im Informationssystem STUD-IP
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	SS 2014 <ul style="list-style-type: none"> ● 3 SWS Vorlesung (Wosnitza): Business Taxation I: Teilmodul / Steuerliche Gewinnermittlung (auch für Juristen) (Business Taxation I: Determination of Taxable Income, lecture) ● 3 SWS Vorlesung (Wosnitza): Business Taxation I: Teilmodul / Steuersystematik und Einkommensteuer (Business Taxation I: Tax System and German Income Tax, lecture) ● 2 SWS Übung (Wosnitza/Mitarbeiter): Business Taxation I (Business Taxation I, tutorial)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-AcB3: Accounting B III (1001160)

Modul-Attribute (Stand: 12.09.2012 16:34:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Accounting B III
English Module Title	Financial Accounting
Kommentar zum Modulnamen	Rechnungslegung
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Andreas Scholze
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG International Accounting
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes International Accounting
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Spezialisierungsphase
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Management B I (Kaufmännische Buchführung) Accounting B I (Betriebliches Rechnungswesen)
Kurzbeschreibung	<p>Internationale Rechnungslegung:</p> <p>Seit 2005 sind kapitalmarktorientierte Mutterunternehmen innerhalb der EU verpflichtet, ihren Konzernabschluss nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) aufzustellen. Neben dieser Tatsache spiegelt auch die zunehmende weltweite Verbreitung sowie die verstärkte Konvergenz nationaler Rechnungslegungssysteme mit den IFRS die Relevanz dieser internationalen Rechnungslegungsstandards wider. Aufgrund der primären Zielsetzung eines IFRS Abschlusses, entscheidungsrelevante Informationen für aktuelle und potentielle Investoren sowie andere Kapitalgeber bereitzustellen, unterscheiden sich die Bilanzierungsvorschriften der IFRS z.T. erheblich von den korrespondierenden Vorgaben des HGB, das neben einer Informations- und Dokumentationsfunktion vor allem auch eine Zahlungsbemessung- und Gläubigerschutzfunktion beinhaltet.</p> <p>Grobgliederung/Ablauf: Grundlagen der kapitalmarktorientierten Rechnungslegung, Grundlagen der IFRS (Vermögens- und Erfolgsmessung, Abschlussposten), Anlagevermögen, Vorräte, Finanzinstrumente, Rückstellungen, Langfristige Auftragsfertigung, Bilanzierung weiterer Spezialfälle (Leasing, Latente Steuern, Aktienbasierte Vergütung), Weitere Abschlussbestandteile (Kapitalflussrechnung, Segmentberichterstattung)</p> <p>Konzernrechnungslegung:</p> <p>Der Konzern stellt heutzutage für wirtschaftliche Aktivitäten großer (zunehmend aber auch mittlerer) Unternehmen die wichtigste Organisationsform auf nationaler und internationaler Ebene dar. Dies macht die Schaffung eines Instruments notwendig, welches Eigenkapital- und Fremdkapitalgeber, Arbeitnehmer sowie die Unternehmensleitung über die wirtschaftlichen Aktivitäten eines Konzerns informiert. Von besonderer Bedeutung für die Rechnungslegung eines Konzerns ist, dass die einzelnen Konzernunternehmen zwar rechtlich selbständig sind, aber wirtschaftlich vom Konzern abhängen. So stehen die einzelnen Unternehmen eines Konzerns regelmäßig in einem Über- bzw. Unterordnungsverhältnis zueinander und sind zudem durch zahlreiche Lieferungs- und Leistungsbeziehungen miteinander verbunden. Diese Beziehungen spiegeln sich im jeweiligen Einzelabschluss wider, so dass die Erstellung eines Konzernabschlusses notwendig ist, um den Adressaten einen unverzerrten Einblick in die tatsächliche Lage der einzelnen Konzernunternehmen zu ermöglichen.</p> <p>Grobgliederung/Ablauf: Grundlagen der Konzernrechnungslegung, Pflicht zur Aufstellung eines Konzernabschlusses, Abgrenzung des Konsolidierungskreises, Grundsatz der Einheitlichkeit, Vollkonsolidierung, Quotenkonsolidierung, Equity-Methode, Einzelfragen der Konzernrechnungslegung (Kapitalkonsolidierung im mehrstufigen Konzern, Änderungen bestehender Beteiligungsverhältnisse, Latente Steuern).</p>
Kurzbeschreibung auf Englisch	<p>International Accounting:</p> <p>Since 2005 listed companies in the EU are required to apply the IFRS in their consolidated financial statements. Besides that, the worldwide need for comparable financial statements and the increasing convergence of national GAAP with the IFRS reflect the relevance of these international accounting standards. Because of its primary objective, to inform existing and potential investors, lenders and other creditors in making decisions about providing resources the entity, the IFRS differ in many cases from the corresponding rules of the HGB.</p> <p>Brief Contents: Basics of capital-market-orientated financial accounting; Basics of IFRS (Income and Asset Value Measurement, Balance Sheet Items); Property, Plant and Equipment; Inventories; Financial Instruments; Provisions; Construction Contracts; Other Special Cases (Leasing, Deferred Tax; Share-based Payment); Other Elements of Financial Statements (Statement of Cash Flows, Operating Segments)</p>

	<p>Consolidated Financial Statements:</p> <p>These days the concern is the most important form of organization for economic activities of large companies in national and international context. Therefore, the creation of an instrument is necessary, which provides information about the economic activities of a concern to investors, creditors, employees and the management. For this purpose, the various economic relations between the affiliates (of a concern) must be considered and consolidated to prepare a consolidated financial statement. The consolidated financial statement enables an undistorted view into the economic situation of a concern.</p> <p>Brief Contents: Theoretical basics, currency translation, capital consolidation, debt consolidation, consolidation of profits and losses resulting from intragroup transactions, consolidation of intragroup income and expenses and also deferred taxes in the concern.</p>
Kompetenzziele	Die IFRS als Rechnungslegungssystem kennen: von institutionellen Rahmenbedingungen ihres Aufbaus und Zustandekommens über grundlegende Konzepte für Ansatz und Bewertung bis zur Behandlung der wesentlichen Einzelbilanzierungssachverhalte. Durch die Veranstaltung Konzernrechnungslegung sollen wesentliche Konsolidierungsschritte erlernt werden. Die Veranstaltungen des Moduls vermitteln zusammen mit der handelsrechtlich orientierten Veranstaltung „Jahresabschluss“ (Modul Accounting B I) die zur Erstellung eines Einzel- und Konzernabschlusses nach handelsrechtlichen bzw. internationalen Rechnungslegungsnormen erforderlichen Kenntnisse.
Didaktische Umsetzung	Vorlesungen: Vortrag in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer), und aktive Beteiligung der Studierenden; Vorlesungsbegleitende Übungen, in denen in der Großgruppe Übungsaufgaben besprochen werden, die die Klausurvorbereitung unterstützen;
Integrative Schlüsselkom	<p>1. Sozialkompetenzen: schriftliche Ausdrucksfähigkeit; Fähigkeit, die Sichtweisen und Interessen anderer zu berücksichtigen</p> <p>2. Selbstkompetenzen: Fähigkeit, konzentriert und diszipliniert zu arbeiten; Sorgfalt; Reflexionsfähigkeit; Zeitmanagement; Selbstmanagement; Selbstorganisation; Selbstmotivation; Leistungsbereitschaft</p> <p>3. Methodenkompetenzen: Organisationsfähigkeit; wissenschaftliches Schreiben (Vorlesungsmitschrift); Problemlösungsfähigkeit selbständiges Arbeiten; Fähigkeit, vorhandenes Wissen auf neue Probleme anzuwenden; Fähigkeit, Wissenslücken zu erkennen und zu schließen; kritisches Denken</p> <p>4.1 Sachkompetenzen (bereichsspezifische Fachkompetenzen): spezielles Fachwissen</p> <p>4.2 Sachkompetenzen (bereichsunspezifische Sachkompetenzen): Fremdsprachen; Rechtskenntnisse; Wirtschaftskenntnisse</p>
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten
Literatur	<p>Basisliteratur:</p> <p>Internationale Rechnungslegung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Baetge, J./Kirsch, H.-J./Thiele, S.: Bilanzen, 11. Aufl., Düsseldorf 2011; • Lüdenbach, N./Hoffmann, W.-D.: Haufe IFRS-Kommentar, 10. Aufl., Freiburg i. Br. u.a. 2012; • Pellens, B./Fülbier, R. U./Gassen, J./Sellhorn, T.: Internationale Rechnungslegung, 8. Aufl., Stuttgart 2011; • Wagenhofer, A.: Internationale Rechnungslegungsstandards – IAS/IFRS, 6. Aufl., Wien 2009; • Zimmermann, J./Werner, J. R./Hitz, J.-M.: Buchführung und Bilanzierung nach IFRS, 2. Aufl., München 2011; • aktuelle IAS/IFRS-Texte. <p>Konzernrechnungslegung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Baetge, J./Kirsch, H.-J./Thiele, S.: Konzernbilanzen, 9. Aufl., Düsseldorf, 2011; • Küting, K./Weber, C.-P.: Der Konzernabschluss, 13. Aufl., Stuttgart, 2012; • Fellens, B./Fülbier, R. U./Gassen, J./Sellhorn, T.: Internationale Rechnungslegung, 8. Aufl., Stuttgart, 2011 (nur einige Kapitel);

	<ul style="list-style-type: none"> • Schildbach, T.: Der Konzernabschluss nach HGB, IFRS und US-GAAP, 7. Aufl., München, 2008 (nur sehr bedingt); • Scherrer, G.: Konzernrechnungslegung nach HGB, 3. Aufl., München, 2012. • aktuelle IAS/IFRS-Texte
Anmerkungen	-
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	WS 13/14 <ul style="list-style-type: none"> • 1 SWS Übung (Scholze/Mitarbeiter): Internationale Rechnungslegung (International Accounting, tutorial) • 1 SWS Übung (Scholze/Mitarbeiter): Konzernrechnungslegung (Consolidated Financial Statements, tutorial) • 2 SWS Vorlesung (Scholze): Konzernrechnungslegung (Consolidated Financial Statements, lecture) • 2 SWS Vorlesung (Scholze): Internationale Rechnungslegung (International Accounting, lecture)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-AcB4: Accounting B IV (1001170)

Modul-Attribute (Stand: 24.06.2013 10:28:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Accounting B IV
English Module Title	Accounting and Value Based Management
Kommentar zum Modulnamen	Unternehmensrechnung und wertorientiertes Management
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Robert Gillenkirch
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Unternehmensführung und Unternehmensrechnung
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Sommersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Spezialisierungsphase
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Modul Methoden B I (Mathematik) Modul Methoden B II (Statistik) Modul Management B I (Kaufmännische Buchführung) Modul Management B II (Finanzwirtschaft und Entscheidungstheorie) Modul Management B III (Organisation und Unternehmensführung) Modul Accounting B I (Betriebliches Rechnungswesen)
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kurzbeschreibung	<p>Unternehmensrechnung und wertorientiertes Management 1 (UWM1): Grundlagen des wertorientierten Managements Einführung, Rechnungswesen und Unternehmenswert, Kennzahlen im wertorientierten Management, Erfolgsmessung mit wertorientierten Kennzahlen, Grundlagen der Unternehmensbewertung.</p> <p>Unternehmensrechnung und wertorientiertes Management 2 (UWM2): Wertorientierte Planung und Unternehmensbewertung, Entscheidungstheoretische Grundlagen, Schätzung von Kapitalkostensätzen, Kapitalkosten, Finanzierung und Steuern, DCF-Verfahren, Anwendungsprobleme der Unternehmensbewertung.</p>
Kompetenzziele	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Teilmoduls UWM1 haben die Teilnehmer die wesentlichen Konzepte des wertorientierten Managements kennen gelernt und verstanden. Sie sind in der Lage, die Konzepte anzuwenden und ihre Anwendungsvoraussetzungen zu überprüfen. Sie kennen wertorientierte Kennzahlen und können ihre Eignung in unterschiedlichen Anwendungsgebieten beurteilen.</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Teilmoduls UWM2 haben die Teilnehmer die theoretischen Grundlagen sowie die wichtigsten Verfahren der Unternehmensbewertung kennen gelernt und verstanden. Sie sind in der Lage, die praktischen Anwendungsprobleme der Verfahren zu analysieren und deren Eignung für praktische Bewertungsprobleme zu beurteilen.</p>
Didaktische Umsetzung	Vorlesungen zu UWM: UWM1 wird zwei Mal die Woche in der ersten Semesterhälfte gelesen. UWM2 wird zwei Mal die Woche in der zweiten Semesterhälfte gelesen. Der Lehrstoff der Vorlesung wird anhand von Folien (Overhead, Beamer) vorgetragen. Die Vorlesung wird durch eine Fallstudie unterstützt. Übungen zu UWM: Zu beiden Vorlesungen werden Übungen angeboten (erste Semesterhälfte UWM1, zweite Semesterhälfte UWM2). In den Übungen werden die Vorlesungsinhalte anhand von Aufgaben vertieft.
Integrative Schlüsselkom	
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten
Literatur	Vorlesungsskript, Fallstudie. Literatur (ausführliche Hinweise in den Veranstaltungen): Ewert, R. / Wagenhofer, A. (2000): Rechnungslegung und Kennzahlen für das wertorientierte Management, in: Wagenhofer, A./Hrebicek, G. (Hrsg.): Wertorientiertes Management. Loderer, C. u.a.: Handbuch der Bewertung, neueste Auflage (UWM 2)
Anmerkungen	Alle Unterlagen zu den Vorlesungen und Übungen werden in Stud.IP verfügbar gemacht. Daneben wird Literatur in Stud.IP oder im Semesterapparat der Bibliothek bereitgestellt. Das Modul Accounting B IV darf mit folgenden Modulen nicht kombiniert werden: Accounting B VI und Management B VII.
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	SS 2014 <ul style="list-style-type: none"> • 1 SWS Übung (Gillenkirch/Mitarbeiter): Übung zu Unternehmensrechnung und wertorientiertes Management 1 (,) • 2 SWS Vorlesung (Gillenkirch/Mitarbeiter): Unternehmensrechnung und Wertorientiertes Management 2 (, lecture) • 2 SWS Vorlesung (Gillenkirch/Mitarbeiter): Unternehmensrechnung und Wertorientiertes Management 1 (,

- lecture)
- 1 SWS Übung (Gillenkirch/Mitarbeiter): Übung zu Unternehmensrechnung und wertorientiertes Management 2
(, tutorial)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-AcB5: Accounting B V (1001180)

Modul-Attribute (Stand: 12.09.2012 17:40:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Accounting B V
English Module Title	Management Accounting I
Kommentar zum Modulnamen	Controlling I
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Wolfgang Ossadnik
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Rechnungswesen und Controlling
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Rechnungswesen und Controlling
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● M.Sc. Wirtschaftsinformatik, 1. Semester, - ● B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Spezialisierungsphase
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Modul Methoden B I (Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler) Modul Accounting B I (insbesondere Kosten- und Erlösrechnung) Modul Management B II (insbesondere Finanzwirtschaft)
Kurzbeschreibung auf Englisch	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptual framework of Management Accounting and Control ("Controlling") - Alignment and differentiation between Operational Management and Strategic Management - Deviation analysis (costs, revenues) - Break-even analysis/ direct costing - Cost management (standard costing, activity based costing, target costing) - Operational scheduling and linear programming - Key performance indicators and ratios for financial and managerial control - Functional, organizational, and legal aspects of Management Accounting and Control - Strategy, Strategic Information Systems, and Strategic Control - Experience curve effects - Product life cycle management - Profit impact of market strategy (PIMS) - Growth-share matrix (BCG-matrix) - McKinsey nine-box matrix - Capital budgeting (net present value, future value, equivalent annuity method, - internal rate of return; capital budgeting (e.g. by H. Hax) - Shareholder Value (Discounted cash flow analysis, Economic value added) - Performance Measurement (Balanced Scorecard)
Kurzbeschreibung	Das Modul ist ökonomischen Problemstellungen des operativen und des strategischen Controllings gewidmet. Vermittelt werden die wichtigsten Verfahren kurz- sowie langfristiger Erfolgsplanung und -kontrolle sowie deren Koordination. Anhand der Lehrinhalte erwerben die Studierenden reichhaltige Kompetenzen zur Lösung unternehmensbezogener Steuerungsprobleme.
Kompetenzziele	Die Erarbeitung der Inhalte der Vorlesungs- und Übungsteile des Moduls soll insbesondere dazu befähigen, operative und strategische Entscheidungs- und Koordinationsprobleme mit Hilfe des Instrumentariums der internen Unternehmensrechnung zu lösen. Hierdurch soll analytisches und problemlösungsorientiertes Denkvermögen geschult und geschärft werden.
Integrative Schlüsselkom	<p>1. Sozialkompetenzen: schriftliche Ausdrucksfähigkeit; Fähigkeit, die Sichtweisen und Interessen anderer zu berücksichtigen</p> <p>2. Selbstkompetenzen: Fähigkeit, konzentriert und diszipliniert zu arbeiten; Sorgfalt; Reflexionsfähigkeit; Zeitmanagement; Selbstmanagement; Selbstorganisation; Selbstmotivation</p> <p>3. Methodenkompetenzen: Organisationsfähigkeit; wissenschaftliches Schreiben (Vorlesungsmitschrift); Problemlösungsfähigkeit; selbständiges Arbeiten; Fähigkeit, vorhandenes Wissen auf neue Probleme anzuwenden; Fähigkeit, Wissenslücken zu erkennen und zu schließen; kritisches Denken; analytische Fähigkeiten</p> <p>4 Sachkompetenzen (bereichsspezifische Fachkompetenzen): breites Grundlagenwissen</p>
Didaktische Umsetzung	Vorlesungen mit integrierten Übungen: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Bearbeitung von Übungsaufgaben, die der Klausurvorbereitung dienen.
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten; Gleichgewichtung der Klausurinhalte Operatives Controlling I, Operatives Controlling II und Strategisches Controlling I.
Literatur	Ossadnik, W.: Controlling, München; Ossadnik, W.: Controlling – Aufgaben und Lösungen, München; jeweils neueste Auflage Vorlesungsfolien ggf. im

	Internet Übungsaufgaben Coenberg/Fischer/Günther: Kostenrechnung und Kostenanalyse
Anmerkungen	
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	WS 13/14 <ul style="list-style-type: none">• 2 SWS Vorlesung/Übung (Ossadnik): Operatives Controlling I (Operational Management Accounting and Control I, lecture)• 2 SWS Vorlesung/Übung (Ossadnik): Strategisches Controlling I (Strategic Management Accounting I, lecture)• 2 SWS Vorlesung/Übung (Ossadnik): Operatives Controlling II (Operational Management Accounting and Control II, lecture/tutorial)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-AcB6: Accounting B VI (1001520)

Modul-Attribute (Stand: 06.06.2013 14:53:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Accounting B VI
English Module Title	Value Based and Strategic Management
Kommentar zum Modulnamen	Wertorientiertes und Strategisches Management
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Robert Gillenkirch
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung • Externe Dozenten
Auskünfte	Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Fachgebiets Unternehmensführung und Unternehmensrechnung
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Sommersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Spezialisierungsphase
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Modul Management B II (Finanzwirtschaft und Entscheidungstheorie) Modul Management B III (Organisation und Unternehmensführung)
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kurzbeschreibung	<p>Die Vorlesung mit Übung Wertorientiertes Management behandelt nach einer Einführung die Grundlagen des Rechnungswesens und der Unternehmensbewertung und darauf aufbauend wertorientierte Kennzahlen und Kennzahlensysteme sowie die wertorientierte Erfolgsmessung.</p> <p>Die Veranstaltung Strategisches Management besteht aus zwei Einzelvorträgen und einem Seminar. In den beiden Vorträgen werden die Grundlagen des strategischen Managements vermittelt. Im Seminar werden ausgewählte Themen des Strategischen Managements (wechselnde Inhalte) behandelt.</p>
Kompetenzziele	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Teilmoduls Wertorientiertes Management haben die Teilnehmer die wesentlichen Konzepte des wertorientierten Managements kennen gelernt und verstanden. Sie sind in der Lage, die Konzepte anzuwenden und ihre Anwendungsvoraussetzungen zu überprüfen. Sie kennen wertorientierte Kennzahlen und können ihre Eignung in unterschiedlichen Anwendungsgebieten beurteilen.</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Teilmoduls strategisches Management haben die Teilnehmer ein Basiswissen über Unternehmensstrategien und Instrumente zu deren Entwicklung erworben. Mittels einer schriftlichen Hausarbeit haben sie ein vertieftes Wissen zu einer speziellen Fragestellung des strategischen Managements erworben, dieses Wissen in einem Vortrag vermittelt und im Seminar über das eigene sowie über weitere Themen diskutiert.</p>
Didaktische Umsetzung	<p>Vorlesung Wertorientiertes Management: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p> <p>Übung Wertorientiertes Management: Erarbeitung der Lösungen von Übungsaufgaben, die von den Studierenden zuvor im Selbststudium bearbeitet wurden;</p> <p>Seminar zum Strategischen Management: Betreute schriftliche Hausarbeiten, Vorträge und Diskussionen im Seminar.</p>
Integrative Schlüsselkom	
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	Hausarbeit zum Seminar Strategisches Management, Abschlussklausur zur Veranstaltung Wertorientiertes Management. Beide Teilleistungen (Seminarnote und Klausurnote) werden jeweils hälftig gewichtet.
Literatur	Wechselnde Literaturhinweise über StudIP
Anmerkungen	Das Modul Accounting B VI darf nicht mit folgenden Modulen kombiniert werden: Accounting B IV, Management B VII und Management B VIII. Bei den Modulen Management B VII und Accounting B VI handelt es sich um ein und dasselbe Modul, welches entweder für den Bereich Accounting oder Bereich Management angerechnet werden kann.
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	SS 2014 <ul style="list-style-type: none"> • 2 SWS Seminar (Felten): Seminar zum Strategischen Management (, seminar) • 2 SWS Vorlesung (Gillenkirch/Mitarbeiter): Unternehmensrechnung und Wertorientiertes Management 1 (, lecture)

	<ul style="list-style-type: none">• 1 SWS Übung (Gillenkirch/Mitarbeiter): Übung zu Unternehmensrechnung und wertorientiertes Management 1 (,)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-AcM10: Accounting M X (1011310)

Modul-Attribute (Stand: 25.04.2013 13:32:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Accounting M X
English Module Title	Accounting Theory
Kommentar zum Modulnamen	Theorie der Rechnungslegung
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Andreas Scholze
Auskünfte	Prof. Dr. Andreas Scholze, wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets International Accounting
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG International Accounting
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Sommersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Accounting B III: Rechnungslegung; Accounting B IV: Unternehmensrechnung und wertorientiertes Management
Kurzbeschreibung auf Englisch	The participants of this course will gain a deep understanding of the main findings in the area of accounting research. During the course, those analytical seminal papers will be presented and discussed that illustrate how the accounting system may serve as an instrument to facilitating information.
Kurzbeschreibung	Das Modul macht die Teilnehmer mit wesentlichen Erkenntnissen aus der analytischen Forschung zum externen Rechnungswesen bekannt. Zu diesem Zweck werden Modelle vorgestellt und diskutiert, die exemplarisch das vorherrschende Verständnis von Rechnungslegung als Informationsinstrument illustrieren. Anhand dieser Modelle lernen die Kursteilnehmer wesentliche Merkmale, typische Ausgestaltungen und Erkenntnisgrenzen modelltheoretischer Forschung im Bereich des externen Rechnungswesens kennen.
Kompetenzziele	<p>Nach erfolgreichem Abschluß des Moduls haben die Teilnehmer die Wirkungsweise der verschiedenen Rechnungszwecke kennengelernt und verstanden. Sie sind in der Lage, Probleme der externen Unternehmensrechnung ökonomisch zu analysieren. Sie können Bezüge zur internen Unternehmensrechnung</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluß des Moduls haben die Teilnehmer einerseits eine Vorstellung von der theoretischen Basis, die einem großen Bereich der gesamten, auch empirischen und experimentellen, Rechnungswesenforschung zugrundeliegt. Darüber hinaus haben die Teilnehmer der Veranstaltung die schriftliche und mündliche Auseinandersetzung mit den Zusammenhängen und Unterschieden zwischen verschiedenen Literaturquellen sowie eine kritische Diskussion dieser Quellen geübt.</p> <p>Die Veranstaltung dient damit in besonderem Maße als Vorbereitung auf eine Masterarbeit mit dem Schwerpunkt Rechnungswesen (Accounting).</p>
Integrative Schlüsselkom	<p>1. Sozialkompetenzen: mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit; Fähigkeit, die Sichtweisen und Interessen anderer zu berücksichtigen</p> <p>2. Selbstkompetenzen: Fähigkeit, konzentriert und diszipliniert zu arbeiten; Sorgfalt; Reflexionsfähigkeit; Zeitmanagement; Selbstmanagement; Selbstorganisation; Selbstmotivation; Fähigkeit, Verantwortung zu übernehmen; Fähigkeit, sich auf veränderte Umstände einzustellen; Leistungsbereitschaft; Kreativität</p> <p>3. Methodenkompetenzen: Organisationsfähigkeit; wissenschaftliches Schreiben (Vorlesungsmitschrift, Hausarbeit); Problemlösungsfähigkeit; selbständiges Arbeiten; Fähigkeit, vorhandenes Wissen auf neue Probleme anzuwenden; Fähigkeit, Wissenslücken zu erkennen und zu schließen; kritisches Denken; analytische Fähigkeiten</p> <p>4.1 Sachkompetenzen (bereichsspezifische Fachkompetenzen): fachspezifische theoretische Kenntnisse; Kenntnis wissenschaftlicher Methoden</p> <p>4.2 Sachkompetenzen (bereichsunspezifische Sachkompetenzen): fächerübergreifendes Denken; Fremdsprachen; Kenntnisse in EDV; Rechtskenntnisse; Wirtschaftskenntnisse</p>
Didaktische Umsetzung	<p>Vorlesung: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Overhead, Tafel bzw. Beamer</p> <p>Übung: Veranschaulichung und Vertiefung der in der Vorlesung gelernten Konzepte anhand von Übungsaufgaben in der Großgruppe</p> <p>Seminar: Anfertigung zweier schriftlicher Hausarbeiten, die während des Semesters mit einer mindestens zweiwöchigen Bearbeitungszeit verteilt werden sowie (in Abhängigkeit von der Teilnehmerzahl) einer kurzen Präsentation.</p>

Studiennachweise	keine
Prüfungsart	Modulabschlußklausur, zwei Hausarbeiten, ggf. Präsentation.
Literatur	<p>Überblicksliteratur:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Verrecchia (2001) "Essays on disclosure, in: Journal of Accounting and Economics, 32, S. 97-180. ● Wagenhofer/Ewert (2007) "Externe Unternehmensrechnung", 2. Aufl., Springer. ● Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. <p>Übungsaufgaben</p>
Anmerkungen	Weitere Informationen werden auf der Homepage des Fachgebiets International Accounting bekanntgegeben.
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	<p>SS 2014</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2 SWS Vorlesung (Scholze): Theorie der Rechnungslegung (Accounting Theory, lecture) ● 2 SWS Seminar (Scholze): Theorie der Rechnungslegung (Accounting Theory, seminar) ● 2 SWS Übung (Scholze/Mitarbeiter): Theorie der Rechnungslegung (Accounting Theory, tutorial)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-AcM11: Accounting M XI (0)**NEUES MODUL FÜR SOSPOS!**

Modul-Attribute (Stand: 20.06.2013 11:53:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Accounting M XI
English Module Title	Business Taxation III – Special Issues of Company Taxation
Kommentar zum Modulnamen	Business Taxation III – Sonderfragen der Rechtsformbesteuerung
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Michael Wosnitza
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Sommersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	5
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	(empfohlen) Kenntnisse der Inhalte des Moduls "Accounting B II: Business Taxation I - Grundlagen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre" und "Accounting M IV: Business Taxation II - Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften"
Kurzbeschreibung auf Englisch	<p>The module deals with one of the selected topics of business taxation.</p> <p>The lecture "Special Issues of Company Taxation" considers the taxation of legal forms which combine characteristics of partnerships and corporations. Moreover, the taxation of foundations and the reorganization tax law are explained.</p>
Kurzbeschreibung	<p>Das Modul untersucht spezielle Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre.</p> <p>Gegenstand der Lehrveranstaltung "Sonderfragen der Rechtsformbesteuerung" ist die steuerliche Behandlung von Sonder- und Mischformen, also von Rechtsformen, die Elemente sowohl von Personenunternehmen als auch von Kapitalgesellschaften aufweisen. Außerdem wird eine Einführung in die Besteuerung von Stiftungsunternehmen und in das Umwandlungssteuerrecht gegeben.</p>
Kompetenzziele	<p>Faktenwissen: Kenntnisse spezieller Vorschriften des deutschen Unternehmenssteuerrechts sowie Kenntnisse wesentlicher Vorschriften des internationalen Unternehmenssteuerrechts</p> <p>Methodenwissen: Erwerb von vertieften Kenntnissen der steuerrechtlichen Rechtsauslegung und -anwendung sowie Erwerb von vertieften Kenntnissen der Steuerplanung; dabei liegt der Fokus auf jenen Methoden, die aufgrund der Rechtsformvielfalt und Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit an Bedeutung gewinnen.</p> <p>Transferkompetenz: Anwendung der o. g. Methoden auf konkrete Fragestellungen und Fallbeispiele.</p>
Didaktische Umsetzung	<p>Vorlesung zu "Sonderfragen der Rechtsformbesteuerung": Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer)</p> <p>Übung "Sonderfragen zur Rechtsformbesteuerung": Vorlesungsbegleitende Übung, in denen in der Großgruppe Übungsaufgaben besprochen werden, die auch der Klausurvorbereitung dienen;</p>
Integrative Schlüsselkom	Strategien des Wissenserwerbs: Kombination aus Vorlesung, Vor- und Nachbereitung anhand des Vorlesungsskriptes sowie vorlesungsbegleitender Literatur; Eigenverantwortliche Informationssuche; Kooperations- und Teamfähigkeit in Arbeitsgruppen
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff
Literatur	<p>Vorlesungsskript</p> <p>Literaturverzeichnis</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ● Brähler, G.: Umwandlungssteuerrecht, 7. Aufl., 2012 ● Brandmüller, G.: Betriebsaufspaltung, Loseblattsammlung ● Brandmüller, G. / Lindner, R.: Gewerbliche Stiftungen, 3. Aufl., 2004 ● Brönner, H. / Bareis, H. P.: Die Besteuerung der Gesellschaften, des Gesellschafterwechsels und der Umwandlungen, 19. Aufl. (angekündigt für 2013) ● Dötsch, E. / Patt. J. / Pung, A. / Möhlenbrock, R.: Umwandlungssteuerrecht, 7. Aufl., 2012 ● Fleischer, E. / Thierfeld, R.: Stille Gesellschaft im Steuerrecht, 8. Aufl., 2008 ● Hageböke, J.: Das KGaA-Modell, 2008 ● Heinhold, M.: Unternehmensbesteuerung, Band I: Rechtsform, 1996 ● Heinhold, M. / Hüsing, S. / Kühnel, M. / Streif, D.: Besteuerung der Gesellschaften, 2. Aufl., 2010 ● Hottmann, J. / Fanck, B.: Besteuerung von Gesellschaften, 11. Aufl., 2008 ● Knobbe-Kneuk, B.: Bilanz- und Unternehmenssteuerrecht, 9. Aufl., 1993 ● König, R. / Maßbaum, A. / Sureth, C.: Besteuerung und Rechtsformwahl, 5. Aufl., 2011 ● Langenfeld, G. / Gail, W.: Handbuch der Familienunternehmen, Loseblattsammlung, 2005 ● Schulze zur Wiesche, D. / Ottersbach, J.: Die GmbH & Still – Eine alternative Gesellschafts-form, 5. Aufl., 2009 ● Schulze zur Wiesche, D.: GmbH & Co. KG, 3. Aufl., 2005 <p><i>(aktualisiert im WS 2012/2013)</i></p> <p>Weitere Quellen werden in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.</p>
Anmerkungen	Weitere Informationen auf der Homepage des Fachgebiets Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen sowie im Informationssystem STUD-IP
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	<p>SS 2014</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2 SWS Vorlesung (Wosnitza): Business Taxation III: Sonderfragen der Rechtsformbesteuerung (Business Taxation III: Special Issues of Company Taxation , lecture) ● 1 SWS Übung (Wosnitza/Mitarbeiter): Business Taxation III (Business Taxation III, tutorial)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-AcM12: Accounting M XII (0)**NEUES MODUL FÜR SOSPOS!**

Modul-Attribute (Stand: 19.06.2013 13:21:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Accounting M XII
English Module Title	Business Taxation IV – International Company Taxation
Kommentar zum Modulnamen	Business Taxation IV – Internationale Unternehmensbesteuerung
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Michael Wosnitza
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	5
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	(empfohlen) Kenntnisse der Inhalte des Moduls "Accounting B II: Business Taxation I - Grundlagen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre" und "Accounting M IV: Business Taxation II - "Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften"
Kurzbeschreibung auf Englisch	<p>The module deals with selected topics of business taxation.</p> <p>The module "International Company Taxation" focusses on tax consequences of international business activities. In particular, it illustrates the problems of double taxation and under-taxation and shows measures to avoid them. Furthermore, it explains the ongoing taxation of different types of cross-border engagements in the context of national and international tax law.</p>
Kurzbeschreibung	<p>Das Modul untersucht spezielle Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre.</p> <p>Die Veranstaltung "Internationale Unternehmensbesteuerung" befasst sich mit den steuerlichen Konsequenzen von Geschäftstätigkeiten im Ausland. Doppel- und Minderbesteuerungen werden als Grundtatbestände internationaler Unternehmenstätigkeit dargestellt und es werden Maßnahmen zu deren Beseitigung besprochen. Für verschiedene Formen einer Geschäftstätigkeit im Ausland wird die laufende Besteuerung im Rahmen des nationalen und internationalen Steuerrechts diskutiert.</p>
Kompetenzziele	<p>Faktenwissen: Kenntnisse spezieller Vorschriften des deutschen Unternehmenssteuerrechts sowie Kenntnisse wesentlicher Vorschriften des internationalen Unternehmenssteuerrechts</p> <p>Methodenwissen: Erwerb von vertieften Kenntnissen der steuerrechtlichen Rechtsauslegung und -anwendung sowie Erwerb von vertieften Kenntnissen der Steuerplanung; dabei liegt der Fokus auf jenen Methoden, die aufgrund der Rechtsformvielfalt und Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit an Bedeutung gewinnen.</p> <p>Transferkompetenz: Anwendung der o. g. Methoden auf konkrete Fragestellungen und Fallbeispiele.</p>
Integrative Schlüsselkom	Strategien des Wissenserwerbs: Kombination aus Vorlesung, Vor- und Nachbereitung anhand des Vorlesungsskriptes sowie vorlesungsbegleitender Literatur; Eigenverantwortliche Informationssuche; Kooperations- und Teamfähigkeit in Arbeitsgruppen
Didaktische Umsetzung	<p>Vorlesung zu "Internationale Unternehmensbesteuerung": Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer)</p> <p>Übung zu "Internationale Unternehmensbesteuerung": Vorlesungsbegleitende Übungen, in denen in der Großgruppe Übungsaufgaben besprochen werden, die auch der Klausurvorbereitung dienen;</p>
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten
Literatur	<p>Literatur: Internationale Unternehmensbesteuerung</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Brähler, G.: Internationales Steuerrecht, 6. Auflage, 2010 ● Jakobs, O. H.: Internationale Unternehmensbesteuerung, 7. Auflage, 2011

	<ul style="list-style-type: none"> • Schaumburg, H.: Internationales Steuerrecht, 3. Auflage, 2010 • Scheffler, W.: Internationale betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 3. Auflage, 2009 • Wilke, K. M.: Lehrbuch Internationales Steuerrecht, 10. Auflage
Anmerkungen	Weitere Informationen auf der Homepage des Fachgebiets Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen sowie im Informationssystem STUD-IP
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	WS 13/14 <ul style="list-style-type: none"> • 2 SWS Vorlesung (Winkeljohann): Business Taxation IV: Internationale Unternehmensbesteuerung (Business Taxation IV: International Company Taxation , lecture) • 1 SWS Übung (Wosnitza/Mitarbeiter): Business Taxation IV (Business Taxation IV, tutorial)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-AcM4: Accounting M IV (1011040)

Modul-Attribute (Stand: 20.06.2013 11:59:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Accounting M IV
English Module Title	Business Taxation II – Taxation of partnerships and corporations
Kommentar zum Modulnamen	Business Taxation II – Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Michael Wosnitza
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	(empfohlen) Kenntnisse der Inhalte des Moduls "Accounting B II - Business Taxation I - Grundlagen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre"
Kurzbeschreibung auf Englisch	The module deals with the basics of German company taxation. It explains the taxation of partnerships and corporations as well as a systematic comparison between both groups of legal forms regarding their tax burdens.
Kurzbeschreibung	Das Modul vermittelt Grundlagen der deutschen Unternehmensbesteuerung . Gegenstand ist die Besteuerung von Personenunternehmen und Kapitalgesellschaften sowie ein systematischer Steuerbelastungsvergleich zwischen beiden Rechtsformgruppen.
Kompetenzziele	<p>Faktenwissen: Kenntnisse der wesentlichen Rechtsvorschriften im Bereich des deutschen Unternehmenssteuerrechts</p> <p>Methodenwissen: Erwerb von vertieften Kenntnissen der steuerrechtlichen Rechtsauslegung und -anwendung sowie Erwerb von grundlegenden Kenntnissen und Methoden der Betriebswirtschaftlichen Steuerplanung</p> <p>Transferkompetenz: Anwendung der o. g. Methoden auf konkrete Fragestellungen und Fallbeispiele</p>
Didaktische Umsetzung	<p>Vorlesung "Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften": Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p> <p>Übung zu "Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften": Vorlesungsbegleitende Übungen, in denen in der Großgruppe Übungsaufgaben besprochen werden, die der Klausurvorbereitung dienen;</p>
Integrative Schlüsselkom	Strategien des Wissenserwerbs: Kombination aus Vorlesung; Vor-, und Nachbereitung anhand des Vorlesungsskriptes sowie vorlesungsbegleitender Literatur; Eigenverantwortliche Informationssuche; Kooperations- und Teamfähigkeit in Arbeitsgruppen
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten
Literatur	<p>Vorlesungsskript</p> <p>Literaturverzeichnis</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Brönnner, H. / Bareis, H. P.: Die Besteuerung der Gesellschaften, des Gesellschafterwechsels und der Umwandlungen, 19. Aufl., angekündigt 2013 ● Heinhold, M.: Unternehmensbesteuerung, Band I: Rechtsform, 1996 ● Heinhold, M. / Hüsing, S. / Kühnel, M./ Streif, D.: Besteuerung der Gesellschaften, 2. Aufl., 2010 ● Hottmann, J. / Fanck, B.: Besteuerung von Gesellschaften, 11. Aufl., 2008 ● Hottmann, J. / Hübner, H. / Vogl, E. / Jäger, B. / Meermann, A. / Schaeberle, J. / Zimmermann, R.: Die GmbH im Steuerrecht, 3. Aufl., 2011 ● Jacobs, O. H. (Hrsg.): Unternehmensbesteuerung und Rechtsform, 4. Aufl., 2009 ● Knobbe-Keuk, B.: Bilanz- und Unternehmenssteuerrecht, 9. Aufl., 1993 ● König, R. / Maßbaum, A. / Sureth, C.: Besteuerung und Rechtsformwahl, 5. Aufl., 2011 ● Schneider, D.: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung, 6. Aufl., 1994 ● Tipke, K. / Lang, J.: Steuerrecht, 20. Aufl., 2010 ● Wellisch, D. / Kroschel, J.: Besteuerung von Erträgen, 2. Aufl., 2011

	<ul style="list-style-type: none"> • Zimmermann, R. / Hottmann, J. / Kiebele, S. / Schaeberle, J. / Völkel, D.: Die Personengesellschaft im Steuerrecht, 11. Aufl., 2012 <p><i>(aktualisiert im WS 2012/2013)</i></p> <p>Weitere Quellen werden in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.</p>
Anmerkungen	Weitere Informationen auf der Homepage des Fachgebiets Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen sowie im Informationssystem STUD-IP
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	WS 13/14 <ul style="list-style-type: none"> • 4 SWS Vorlesung (Wosnitza): Business Taxation II: Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften (Business Taxation II: Taxation of Partnerships and Corporations , lecture) • 2 SWS Übung (Wosnitza/Mitarbeiter): Business Taxation II (Business Taxation II, tutorial)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-AcM6: Accounting M VI (1011160)

Modul-Attribute (Stand: 12.09.2012 18:07:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Accounting M VI
English Module Title	Management Accounting II
Kommentar zum Modulnamen	Controlling II
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Wolfgang Ossadnik
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Rechnungswesen und Controlling
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Rechnungswesen und Controlling
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Sommersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Modul Accounting B V (Controlling I)
Kurzbeschreibung auf Englisch	<p>Strategic Management Accounting II deals with:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategic cost accounting - Activity based costing - Transaction costs - Causally ambitioned Performance Measurement (advanced) and Performance Management - Analytic Hierarchy/Network Process - Fuzzy set theory <p>Management Accounting and New Institutional Economics I + II deal with:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Assumptions of principal-agent theory - Principal agent relevant aspects of decision theory (decision under risk and uncertainty; game theory) - Discussion of models to analyze agency-theoretical problems - Incentive schemes in the light of principal-agent theory - Incentive schemes for budgeting (e.g. profit sharing, Groves mechanism) - Transfer Prices in new-institutional settings
Kurzbeschreibung	<p>Das Modul widmet sich Verfahren zur langfristigen Erfolgsplanung und –kontrolle sowie der Koordination aus neoinstitutioneller Sicht (insbesondere Anreizsystemen und verrechnungspreisgestützter Koordination).</p> <p>Inhalte der Veranstaltung Strategisches Controlling II:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Performance Measurement und Performance Management - Mehrkriterielle Entscheidungsunterstützung - Strategische Kostenrechnung als Instrument des strategischen Controllings <p>Inhalte der Veranstaltungen Controlling und Neue Institutionenökonomik I + II:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Koordination von Entscheidungen als zentrales Problem des Controllings - Prinzipal-Agenten-Theorie und spezifische Anreizsysteme - Anreizsysteme zur koordinationsorientierten Budgetierung - Umsetzungen von Anreizsystemen - Koordination durch Verrechnungspreise
Kompetenzziele	Das Modul soll u.a. dazu befähigen, ausgewählter Modelle der Prinzipal-Agenten-Theorie zur Lösung des Koordinationsproblems dezentraler Unternehmen anzuwenden. Den Studierenden wird dazu ein begriffliches und formales Instrumentarium vermittelt, mit dessen Hilfe real existente Probleme rekonstruiert, analysiert und gelöst werden können.
Didaktische Umsetzung	<p>Vorlesungen mit integrierten Übungen: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p> <p>Bearbeitung von Übungsaufgaben, die der Klausurvorbereitung dienen.</p>
Integrative Schlüsselkom	1. Sozialkompetenzen: schriftliche Ausdrucksfähigkeit; Fähigkeit, die Sichtweisen und Interessen anderer zu berücksichtigen

	<p>2. Selbstkompetenzen: Fähigkeit, konzentriert und diszipliniert zu arbeiten; Sorgfalt; Reflexionsfähigkeit; Zeitmanagement; Selbstmanagement; Selbstorganisation; Selbstmotivation</p> <p>3. Methodenkompetenzen: Organisationsfähigkeit; wissenschaftliches Schreiben (Vorlesungsmitschrift); Problemlösungsfähigkeit; selbständiges Arbeiten; Fähigkeit, vorhandenes Wissen auf neue Probleme anzuwenden; Fähigkeit, Wissenslücken zu erkennen und zu schließen; kritisches Denken; analytische Fähigkeiten</p> <p>4. Sachkompetenzen (bereichsspezifische Fachkompetenzen): fundiertes fachspezifisches Wissen</p>
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten; Gleichgewichtung der Klausurinhalte Controlling und Neue Institutionenökonomik I, Controlling und Neue Institutionenökonomik II und Strategisches Controlling II.
Literatur	<p>Ossadnik, W.: Controlling, München; Ossadnik, W.: Controlling – Aufgaben und Lösungen, München; jeweils neueste Auflage Vorlesungsfolien ggf. im Internet Übungsaufgaben Ossadnik, W.: Mehrzielorientiertes strategisches Controlling</p> <p>Vorlesungsfolien ggf. im Internet</p> <p>Übungsaufgaben</p>
Anmerkungen	-
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	<p>SS 2014</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2 SWS Vorlesung/Übung (Ossadnik): Controlling und Neue Institutionenökonomik I (1. Semesterhälfte) (Management Accounting and New Institutional Economics I, lecture/tutorial) ● 2 SWS Vorlesung/Übung (Ossadnik): Strategisches Controlling II (Strategic Management Accounting II, lecture/tutorial) ● 2 SWS Vorlesung/Übung (Ossadnik): Controlling und Neue Institutionenökonomik II (2. Semesterhälfte) (Management Accounting and New Institutional Economics II, lecture/tutorial)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-AcM8: Accounting M VIII (1011180)

Modul-Attribute (Stand: 12.09.2012 18:08:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Accounting M VIII
English Module Title	Auditing
Kommentar zum Modulnamen	Wirtschaftsprüfung
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Andreas Scholze
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG International Accounting ● Externe Dozenten
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes International Accounting, Dozenten
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Sommersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Grundkenntnisse in der Bilanzierung und der Unternehmensbewertung.
Kurzbeschreibung auf Englisch	<p>Auditing I: This course interferes a first impression of the job and the tasks of an auditor to the students. It will be explained how the business of an auditor is recognized in public and what kind of organizations exist to keep up a high level of quality. The students will learn which national and international standards exist to ensure the quality and independence in auditing. The course focuses on the audit approach and how the audit is planned with respect to the audit approach and quality in auditing. In addition to this, there will be an overview of the auditing process and the responsibility of an auditor.</p> <p>Auditing II: This course focuses on the audit of financial statements of public listed companies. The course explains the special requirements for public listed companies, specially the risk management system. Throughout the course, students will have the opportunity to apply their knowledge to real-world examples.</p> <p>Auditing III: This course gives an overview of the auditing of group financial statements. In this context the course focuses on special issues in auditing and balancing caused by unusual events, for example going concern at risk, special purpose entities, changing of financial statements and misstatements and complex revenue recognition. In this course the students will also get an issue of business valuation and how an auditor has to examine the valuation of business for accounting objectives.</p>
Kurzbeschreibung	<p>Wirtschaftsprüfung I: Die Veranstaltung behandelt die Rahmenbedingungen, welche den Beruf des Wirtschaftsprüfers kennzeichnen. Hierfür werden zunächst Aufgaben und Berufsbild des Wirtschaftsprüfers sowie der Prüfungsmarkt und berufsständische Organisationen vorgestellt. Des Weiteren werden grundlegende nationale und internationale Prüfungsnormen und der risikoorientierte Prüfungsansatz behandelt sowie die Prüfungsplanung und – im Überblick – der Prüfungsprozess besprochen. Bedingungen, denen die Prüfertätigkeit unterliegt, leiten sich ferner aus den Themenkomplexen der Qualitätssicherung, der Haftung und des Enforcement ab.</p> <p>Wirtschaftsprüfung II: Die Veranstaltung behandelt zunächst die Grundlagen der Prüfungstätigkeit wie etwa deren Ziele sowie Prüfungsarten und -umfänge. Nach der Erörterung ausgewählter Prüfungsschwerpunkte (insbes. rechtliche Verhältnisse und ausgewählte Bilanzposten) vertieft die Veranstaltung Besonderheiten der Prüfung bei börsennotierten Kapitalgesellschaften und hier im Besonderen den neuralgischen Punkt des Risikomanagementsystems.</p> <p>Sonderfragen der Wirtschaftsprüfung (Wirtschaftsprüfung III): Die Veranstaltung adressiert Einzelfragen der Wirtschaftsprüfung. Dies umfasst besondere Aspekte der Prüfung von kapitalmarktorientierten Unternehmen, von Konzernabschlüssen sowie die Prüfung der Annahme der Unternehmensfortführung und der Sanierung und weitere Sonderprüfungen. Darüber hinaus widmet sich die Veranstaltung der Prüfung von Sachverhaltsgestaltungen, Fragen der Änderung und Nichtigkeit von Jahresabschlüssen sowie der Aufdeckung von Unregelmäßigkeiten und Verstößen. Abschließend werden die Unternehmensbewertung nach IDW S1 und die Bewertung von Unternehmensanteilen erörtert.</p>
Kompetenzziele	Das Modul bereitet in besonderer Weise auf eine wirtschaftsprüfende Tätigkeit vor. Hierfür werden die Kenntnis der Rahmenbedingungen für die Tätigkeit des Wirtschaftsprüfers, insbesondere ihre rechtlichen Grundlagen, ebenso vermittelt wie die Fähigkeit zur eigenständigen Bewältigung der inhaltlichen Anforderungen einer Prüfung. Die behandelten Themengebiete orientieren sich mit eigenständiger Akzentuierung aufgrund der langjährigen einschlägigen Berufserfahrung der Dozenten an den Inhalten der Wirtschaftsprüferprüfungsverordnung.
Didaktische Umsetzung	Vorlesungen mit integrierten Übungsteilen, vorzugsweise als Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Besprechung der Übungsaufgaben zur Klausurvorbereitung.
Integrative Schlüsselkom	<p>1. Sozialkompetenzen: schriftliche Ausdrucksfähigkeit</p> <p>2. Selbstkompetenzen: Fähigkeit, konzentriert und diszipliniert zu arbeiten; Sorgfalt; Reflexionsfähigkeit; Zeitmanagement; Selbstmanagement; Selbstorganisation; Selbstmotivation; Leistungsbereitschaft; Kreativität</p>

	<p>3. Methodenkompetenzen: Organisationsfähigkeit; wissenschaftliches Schreiben (Vorlesungsmitschrift); Problemlösungsfähigkeit; selbständiges Arbeiten; Fähigkeit, vorhandenes Wissen auf neue Probleme anzuwenden; Fähigkeit, Wissenslücken zu erkennen und zu schließen; kritisches Denken</p> <p>4.1 Sachkompetenzen (bereichsspezifische Fachkompetenzen): spezielles Fachwissen; fachspezifische theoretische Kenntnisse</p> <p>4.2 Sachkompetenzen (bereichsunspezifische Sachkompetenzen): Rechtskenntnisse; Wirtschaftskenntnisse</p>
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten; angestrebt wird eine Gleichgewichtung der Themengebiete.
Literatur	<p>Basisliteratur: Baetge, J./Kirsch, H./Thiele S.: Bilanzen, 10. Auflage, Düsseldorf 2009 Baetge, J./Kirsch, H./Thiele S.: Konzernbilanzen, 8. Auflage, Düsseldorf 2007 Buchner, R.: Wirtschaftliches Prüfungswesen, 2. Auflage, München 1997 Graumann, M.: Wirtschaftliches Prüfungswesen, 2. Auflage, Herne 2009 Marten, K.-U./ Quick, R./Ruhnke, K.: Wirtschaftsprüfung, 3. Auflage, Stuttgart 2007 Pellens, B./ Füllbier, R.U./ Gassen, J.: Internationale Rechnungslegung, 7. Auflage, Stuttgart 2008 Wüstemann, J.: Wirtschaftsprüfung case by case, Frankfurt 2005 Wysocki v., K.: Wirtschaftliches Prüfungswesen, Bd. 1: Aufstellung und Prüfung des Jahresabschlusses nach dem Handelsgesetzbuch, 4. Auflage, München/Wien 2005 Wysocki v., K.: Wirtschaftliches Prüfungswesen, Bd. 2: Aufstellung und Prüfung des Konzernabschlusses, 2. Auflage, München/Wien 1998 Wysocki v., K.: Wirtschaftliches Prüfungswesen, Bd. 3: Prüfungsgrundsätze und Prüfungsverfahren nach den nationalen und internationalen Prüfungsstandards, München/Wien 2003</p> <p>Vorlesungsfolien im Internet Übungsaufgaben</p>
Anmerkungen	-
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	<p>SS 2014</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2 SWS Vorlesung (Winkeljohann): Wirtschaftsprüfung I (,) ● 2 SWS Vorlesung (Lienau): Wirtschaftsprüfung III (Sonderfragen der Wirtschaftsprüfung) (Audit III (Special Cases), lecture) ● 2 SWS Vorlesung/Übung (Leuschner): Wirtschaftsprüfung II (Auditing II, lecture/tutorial)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-EcB1: Economics B I (1001040)

Modul-Attribute (Stand: 06.06.2013 15:06:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Economics B I
English Module Title	Macroeconomics I (System of National Accounts)
Kommentar zum Modulnamen	Makroökonomik I (Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen)
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Valeriya Dinger
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Makroökonomik
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Makroökonomik ● Externe Dozenten
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	5
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang, Pflichtbereich ● Bachelorstudiengang Europäische Studien, Nebenfach VWL, Pflichtbereich ● B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Assessmentphase ● Masterstudiengang Europäisches Regieren, Freier Wahlbereich ● Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang ● Wirtschaftsrecht - Bachelor of Laws
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	-
Kurzbeschreibung auf Englisch	The course introduces the concept of the economic circular flow and presents general issues of national accounting. It encompasses a wide range of measurement approaches to assessing the value of economic activity.
Kurzbeschreibung	Es wird eine Einführung in die Analyse des Wirtschaftskreislaufs gegeben und die Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung vor dem Hintergrund der Verhältnisse in Deutschland diskutiert.
Kompetenzziele	<p>Faktenwissen: Kenntnisse über die Grundlagen der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung</p> <p>Methodenwissen: Kenntnisse der Methoden der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung</p> <p>Transferkompetenz: Anwendung der o.g. Methoden auf konkrete Fragestellungen und Fallbeispiele</p>
Integrative Schlüsselkom	Strategien des Wissenserwerbs: Kombination aus Vorlesung, Vor- und Nachbereitung anhand des Vorlesungsskriptes sowie vorlesungsbegleitender Literatur; Eigenverantwortliche Informationssuche Kooperations- und Teamfähigkeit in Arbeitsgruppen; Problemlösungsfähigkeiten und selbständiges Arbeiten; Zeitmanagement.
Didaktische Umsetzung	<p>Vorlesung Makroökonomik I (VGR): Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p> <p>Tutorien zur Makroökonomik I (VGR): Präsentation und Diskussion der vorlesungsbegleitenden Übungsaufgaben.</p>
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten
Literatur	PowerPoint-Präsentation Brümmerhoff, D., Grömling, M.: Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen 9. Aufl., 2011 Frenkel, M., John, K. D.: Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, 7. vollständig überarbeitete Aufl. 2011. Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.
Anmerkungen	
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	<p>WS 13/14</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2 SWS Tutorium (Dinger/Mitarbeiter): Tutorium Makro I (VGR) (Tutorial Macro I (National Accounting), tutorial held by students) ● 2 SWS Vorlesung (Meyer, Marc): Makroökonomik I (VGR) (Macroeconomics I (National Accounting), lecture)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-EcB2: Economics B II (1001060)

Modul-Attribute (Stand: 14.09.2012 10:58:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Economics B II
English Module Title	Microeconomics I
Kommentar zum Modulnamen	Mikroökonomik I
Modulverantwortlicher	Prof. Steve Humphrey Ph.D.
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Mikroökonomik insbes. Informationsökonomik
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Mikroökonomische Theorie
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Sommersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang ● Masterstudiengang Europäisches Regieren, Freier Wahlbereich ● Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang, Pflichtbereich ● Bachelorstudiengang Europäische Studien, Nebenfach VWL, Pflichtbereich ● B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Assessmentphase ● B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 2. Semester, -
Sprache	["Deutsch - Englisch"]
Vorkenntnisse	Modul Methoden B I (Mathematik)
Kurzbeschreibung auf Englisch	This module provides an introduction to intermediate microeconomic theory. Topics covered include the theories of household and firm decision-making; theories of market structure, including perfect competition, monopoly and oligopoly; an introduction to public and welfare economics and a discussion of competitive general equilibrium modelling.
Kurzbeschreibung	Das Modul gibt eine ausgerichtete Einführung in die mikroökonomische Theorie. Gegenstand sind die Theorie des Haushalts und der Unternehmung, das Model des allgemeinen Gleichgewichts bei vielen Anbietern und Nachfragern sowie die Marktformen Monopol und Oligopol.
Kompetenzziele	<p>Grundlegende Konzepte: Individuelles Entscheidungsverhalten sowohl innerhalb eines Haushalts (i.allg. Nutzenmaximierung) als auch einer Unternehmung (i.allg. Gewinnmaximierung). Begriff rationalen Entscheidens. Darstellung eines gesamtwirtschaftlichen Gleichgewichts auf der Grundlage von Angebots- und Nachfrageverhalten. Das Nash-Gleichgewicht als Lösungskonzept bei strategischer Interaktion. Methodenwissen: Anwendung der Differentialrechnung bei Optimierungsproblemen unter Nebenbedingungen; Lagrange-Verfahren. Transferkompetenz: Übertragung normativer Konzepte wie z.B. Paretoeffizienz oder Konsumentenrente auf wirtschaftspolitische Fragestellungen. Entwicklung eines kritischen Bewusstseins: Hinterfragung der in der mikroökonomischen Analyse typischerweise gemachten Annahmen.</p> <p>----- Basic Concepts: Household decision-making (utility maximization and expected utility maximization) and firm decision-making (profit maximization). Definition of rational choice. General equilibrium in consumption, production and output and the theorems of welfare economics. Nash equilibrium as a solution to strategic interaction. Analytical Methods: The module will involve a consideration of differential calculus in optimization problems and the Lagrangean method.</p>
Didaktische Umsetzung	<p>Vorbereitung und Nachbereitung des Stoffs der Vorlesung anhand von exemplarisch aufbereiteten Aufgaben. Strukturierung eines Problems und Erarbeitung eines Lösungswegs. Ökonomische Interpretation der Lösung. Herstellung eines Bezugs zu in der ökonomischen Realität auftretenden Problemen. Vorlesung Mikroökonomik I: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Übung/Tutorien in Kleingruppen: Erarbeitung von aufeinander aufbauenden Lösungsschritten innerhalb jeder der zu besprechenden Aufgaben.</p> <p>The theoretical subject matter of this module will be brought to bear on real world economic problems. Solutions to these problems will be developed by the application of economic analysis. Lectures Microeconomics I: presentation and discussions in the whole group will be accompanied by slides and downloads. Small group tutorials will focus on discussions and problem solving.</p>
Integrative Schlüsselkom	<p>Transferable Skills: The module will develop skills in the normative and positive evaluation of the insights of microeconomic analysis with respect questions of political economy (for example, pareto efficiency and equity). Development of Critical Thinking: This module will adopt critical approach to the conventional assumptions of microeconomic theory and encourage comparisons with behavioural analysis. Emphasis will be placed upon how micro theory can be employed to address real world problems and issues and thereby engender problem solving skills. English language skills will also be developed.</p>
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten; (one written examination).

Literatur	Varian, H.R.: Grundzüge der Mikroökonomik, 6.Aufl., Oldenbourger-Verlag, München 2004. Varian, H.R.: Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, 7th Edition, 2006
Anmerkungen	siehe STUD-IP
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	SS 2014 <ul style="list-style-type: none">● 4 SWS Vorlesung (Humphrey): Mikroökonomik I (Microeconomic Theory, lecture)● 1 SWS Übung (Humphrey/Mitarbeiter): Übung zu Mikroökonomik I (Microeconomic Theory Exercise Class, lecture/tutorial)● 2 SWS Tutorium (Humphrey/Mitarbeiter): Tutorien zu Mikroökonomik I (Microeconomic Theory Exercise Class, tutorial held by students)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-EcB3: Economics B III (1001090)

Modul-Attribute (Stand: 18.06.2012 18:11:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Economics B III
English Module Title	Introduction to Macroeconomic Theory
Kommentar zum Modulnamen	Makroökonomik II (Einführung in die Makroökonomische Theorie)
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Valeriya Dinger
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Makroökonomik
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Makroökonomik
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	5
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang ● Masterstudiengang Europäisches Regieren, Freier Wahlbereich ● Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang, Pflichtbereich ● Bachelorstudiengang Europäische Studien, Nebenfach VWL, Pflichtbereich ● B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Orientierungsphase
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Modul EconomicsBI (Makroökonomik I (VGR)) Modul EconomicsBII (Mikroökonomik I)
Kurzbeschreibung auf Englisch	The course introduces the theoretical foundations of short- and long-term economic modeling. It covers the topics of the determinants of aggregate demand and aggregate supply; the Keynesian concept of short-term economic equilibrium as well as the basics of neoclassical growth theory. The course also presents the key issues of money and labor markets and their interactions.
Kurzbeschreibung	Das Modul gibt eine Einführung in die kurz- und langfristige makroökonomische Theorie. Gegenstand sind die Determinanten der aggregierten Nachfrage und des aggregierten Angebots, das keynesianische Konzept des kurzfristigen gesamtwirtschaftlichen Gleichgewichts und die Grundlagen der neoklassischen Wachstumstheorie. Es werden auch die Besonderheiten von Arbeits- und Geldmärkten und ihre Interaktionen betrachtet.
Kompetenzziele	Befähigung zur Diskussion wissenschaftlicher Texte Anwendung der o.g. Methoden auf konkrete Fragestellungen und Fallbeispiele Kompetenz zur Analyse der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung
Didaktische Umsetzung	Vorlesungen Makroökonomik II: Vorstellung des Stoffes und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Beamer); Vertiefung der Kenntnisse durch Diskussion einzelner Fragestellungen sowie quantitative Beispiele in den Tutorien.
Integrative Schlüsselkom	Strategien des Wissenserwerbs: Kombination aus Vorlesung, Vor- und Nachbereitung anhand des Vorlesungsskriptes sowie vorlesungsbegleitender Literatur; Eigenverantwortliche Informationssuche Kooperations- und Teamfähigkeit in Arbeitsgruppen; Zeitmanagement; selbständige kritische Betrachtung von Informationen über gesamtwirtschaftliche Entwicklungen; selbständige Datenrecherche.
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten
Literatur	PowerPoint-Präsentation Basisliteratur: Blanchard, O., Illing, G. (2009): Makroökonomie, 5. Auflage, München Mankiw, Gregory N. (2011): Makroökonomik, 6. Auflage, Stuttgart Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.
Anmerkungen	siehe STUD-IP
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	WS 13/14 <ul style="list-style-type: none"> ● 2 SWS Tutorium (Dinger/Mitarbeiter): Tutorium Makro II (Einführung in die Makroökonomik) (Tutorial Macro II, tutorial held by students) ● 2 SWS Vorlesung (Dinger/Mitarbeiter): Makroökonomik II (Einführung in die Makroökonomik) (Macroeconomics II: Introduction to macroeconomic theory, lecture)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-EcB4: Economics B IV (1001130)

Modul-Attribute (Stand: 02.05.2013 13:59:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Economics B IV
English Module Title	Economic Policy and Public Finance/ Introduction to Econometrics
Kommentar zum Modulnamen	Wirtschaft- und Finanzpolitik/ Einführung in die Ökonometrie
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Thomas Gaube/Prof. Frank Westermann Ph.D./Prof. Dr. Joachim Wilde
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Finanzwissenschaft ● FG Ökonometrie und Statistik ● FG Internationale Wirtschaftspolitik
Auskünfte	Prof. Dr. Joachim Wilde und Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Ökonometrie und Statistik (für Einführung in die Ökonometrie); Prof. Dr. Thomas Gaube und Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Finanzwissenschaft (für Wirtschafts- und Finanzpolitik); Prof. Frank Westermann Ph.D. und Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Internationale Wirtschaftspolitik (für Wirtschafts- und Finanzpolitik)
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Sommersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang, Pflichtbereich ● Bachelorstudiengang Europäische Studien, Nebenfach VWL, Pflichtbereich ● B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Orientierungsphase ● Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang ● Masterstudiengang Europäisches Regieren, Freier Wahlbereich
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Modul Methoden B II (Statistik) Modul Economics B II (Mikroökonomik I) Modul Economics B III (Makroökonomik II)
Kurzbeschreibung	<p>Das Modul Economics B IV vermittelt Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung sowie einen Überblick über aktuelle wirtschaftspolitische Themen.</p> <p>Im Bereich der Methoden liegt der Schwerpunkt auf einer anwendungsorientierten Einführung in die lineare Regressionsanalyse. In den Übungen werden ökonomische Anwendungsprogramme genutzt, um Kompetenzen des eigenständigen empirischen Arbeitens zu vermitteln.</p> <p>Der Bereich Wirtschafts- und Finanzpolitik (WFP) führt in aus-gewählte Themen der staatlichen Allokationspolitik (öffentliche Güter, externe Effekte), der Steuerlehre und der Sozialpolitik ein.</p>
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kompetenzziele	<p>Einführung in die Ökonometrie: Eigenständiges empirisches Arbeiten mit ökonomischen Daten Anwendung von ökonometrischen Software-Programmen Grundlegende Methoden der Ökonometrie kennen und verstehen.</p> <p>Wirtschafts- und Finanzpolitik (WFP): Fähigkeit, anhand ökonomischer Methoden ausgewählte Probleme der Wirtschaftspolitik und der Finanzwissenschaft zu verstehen und zu analysieren.</p>
Integrative Schlüsselkom	Insbesondere Methodenkompetenzen: Problemlösungsfähigkeit, kritisches Denken durch Reflektion der Modelle und Methoden, Gewinnung und Auswertung von Informationen
Didaktische Umsetzung	<p>Ökonometrie: Vorlesungen: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Vorlesungsbegleitende Übungen im CIP-Pool in denen Übungsaufgaben bearbeitet werden, die der Klausurvorbereitung dienen.</p> <p>Wirtschafts- und Finanzpolitik: Vorlesung: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Beamer).</p>
Studiennachweise	Keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten.
Literatur	siehe Stud.IP
Anmerkungen	siehe STUD-IP
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	SS 2014

- 2 SWS Vorlesung (Wilde): Einführung in die Ökonometrie (Introduction to econometrics, lecture)
- 2 SWS Vorlesung (Gaube/Westermann): Wirtschafts- und Finanzpolitik (, lecture)
- 1 SWS Übung (Gaube/Westermann): Übung Wirtschafts- und Finanzpolitik (, tutorial)
- 2 SWS Übung (Trenkler/Mitarbeiter): Einführung in die Ökonometrie (Introduction to econometrics,)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-EcB5: Economics B V (1001190)

Modul-Attribute (Stand: 12.09.2012 18:43:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Economics B V
English Module Title	Microeconomics II
Kommentar zum Modulnamen	Mikroökonomik II
Modulverantwortlicher	Prof. Steve Humphrey Ph.D.
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Mikroökonomik insbes. Informationsökonomik
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes VWL/Mikroökonomik insb. Informationsökonomik
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang, Wahlpflichtbereich ● Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang, Fachliche Vertiefung ● Bachelorstudiengang Europäische Studien, Nebenfach VWL, Freier Wahlbereich ● B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Spezialisierungsphase
Sprache	["Deutsch - Englisch"]
Vorkenntnisse	Modul Economics B II (Mikroökonomik I)
Kurzbeschreibung auf Englisch	This module will study the role of information in the economy and problems of moral hazard and adverse selection due to information asymmetries and imperfections. Applications of theoretical material will include the financial crisis of 2007-2010 and 3G telecoms spectrum auctions. There will also be an introduction to the economics of information technology.
Kurzbeschreibung	This module will study the role of information in the economy and problems of moral hazard and adverse selection due to information asymmetries and imperfections. Applications of theoretical material will include the financial crisis of 2007-2010 and 3G telecoms spectrum auctions. There will also be an introduction to the economics of information technology.
Kompetenzziele	Basic Concepts: The module will look at adverse selection, moral hazard, signalling and screening models, decision-making under risk, information and productivity, the costs and benefits of information and pricing information goods. Analytical Methods: This module will analyse economic activity and interaction using a mixture of theoretical and experimental methods. English language skills will also be developed.
Didaktische Umsetzung	Lectures will bring theoretical and empirical analysis, economic analysis to bear on a range of situations in which information has an economically important role. Small group tutorials will focus on discussions of lecture and reading material and problem solving.
Integrative Schlüsselkom	Transferable Skills: The module will develop the ability to analyse complicated interactions by using abstraction, the evaluation of economic insights according to normative and positive criteria and an understanding of the economic importance of information. Development of Critical Thinking: This module will adopt critical approach to the conventional assumptions of microeconomic theory and encourage comparisons with behavioural analysis.
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten; one written examination.
Literatur	Ian Molho, The Economics of Information --- Lying and Cheating in Markets and Organizations, Blackwell Publishers, 1997.
Anmerkungen	There is not a single acceptable textbook for every topic on of this module. Some readings will be journal articles.
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	WS 13/14 <ul style="list-style-type: none"> ● 2 SWS Tutorium (Humphrey/Mitarbeiter): Information Economics (Information Economics, tutorial) ● 4 SWS Vorlesung (Humphrey): Information Economics (Information Economics, lecture) ● 1 SWS Übung (Humphrey/Gillet): Information Economics (Information Economics Exercise Class, lecture/tutorial)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-EcB6: Economics B VI (1001200)

Modul-Attribute (Stand: 19.06.2013 11:09:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Economics B VI
English Module Title	Macroeconomics III (Dynamic Macroeconomics)
Kommentar zum Modulnamen	Makroökonomik III (Dynamische Makroökonomik)
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Valeriya Dinger
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Makroökonomik
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Makroökonomik
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Sommersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang, Wahlpflichtbereich ● Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang, Fachliche Vertiefung ● Bachelorstudiengang Europäische Studien, Nebenfach VWL, Freier Wahlbereich ● B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Spezialisierungsphase
Sprache	["Englisch"]
Vorkenntnisse	Modul Economics B I (Makroökonomik I (VGR)) Modul Economics B III (Makroökonomik II)
Kurzbeschreibung auf Englisch	The course is focused on the analysis of long-term economic growth and short-term economic fluctuations based on modern dynamic macroeconomic models. It devotes special attention to the functioning of money markets and to the interactions between real and nominal variables.
Kurzbeschreibung	Das Modul betrachtet die kurz- und langfristige Entwicklung der Volkswirtschaft. Diese wird anhand dynamischer (Wachstum- und Konjunktur) Modelle analysiert. Es werden auch die Besonderheiten von Geldmärkten und die Interaktion zwischen monetären und realen Größen analysiert.
Kompetenzziele	<p>Fachkompetenz: Verständnis der mittel- und langfristigen makroökonomischen Entwicklung, Grundkenntnisse der dynamischen Modellierung</p> <p>Methodenkompetenz: Kenntnisse der empirischen und theoretischen Methoden der modernen Makroökonomik</p> <p>Transferkompetenz: Anwendung der o.g. Methoden auf konkrete Fragestellungen und Fallbeispiele</p>
Didaktische Umsetzung	Vorstellung des Stoffes durch Vortrag, unterstützt durch Folien (Beamer), in den Vorlesungen, Vertiefung der Kenntnisse durch Diskussion einzelner Fragestellungen in der Übung.
Integrative Schlüsselkom	Schlüsselkompetenzen: Strategien des Wissenserwerbs: Kombination aus Vorlesung, Vor- und Nachbereitung anhand des Vorlesungsskriptes sowie vorlesungsbegleitender Literatur; Eigenverantwortliche Informationssuche Kooperations- und Teamfähigkeit in Arbeitsgruppen; Zeitmanagement; selbständige Diskussion wissenschaftlicher Literatur.
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten
Literatur	Power point Präsentation Basisliteratur: Romer, D. (2005): Advanced Macroeconomics. Second edition Walsh, C. (2010): Monetary Theory and Policy, third edition
Anmerkungen	-
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	SS 2014 <ul style="list-style-type: none"> ● 2 SWS Übung (Dinger/Mitarbeiter): Dynamische Makroökonomik: Übung zu Modul (Dynamic Macroeconomics: Tutorial, tutorial) ● 4 SWS Vorlesung (Dinger): Dynamische Makroökonomik (Konjunktur- und Wachstumstheorie, Geldtheorie und Geldpolitik) (Dynamic Macroeconomics, lecture)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-EcB7: Economics B VII (1001210)

Modul-Attribute (Stand: 24.04.2013 10:47:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Economics B VII
English Module Title	Public Economics I
Kommentar zum Modulnamen	Finanzwissenschaft I
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Thomas Gaube
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes VWL/Finanzwissenschaft
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Finanzwissenschaft
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang, Fachliche Vertiefung • Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang, Wahlpflichtbereich • Fachbereich 6, Nebenfach VWL • Bachelorstudiengang Europäische Studien, Nebenfach VWL, Freier Wahlbereich • B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Spezialisierungsphase
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Modul Economics B II (Mikroökonomik I); Modul Economics B IV (insbesondere Wirtschafts- und Finanzpolitik)
Kurzbeschreibung	Das Modul Economics B VII vertieft den einführenden Kurs Wirtschafts- und Finanzpolitik. Im Bereich „Allokation“ werden die Themen öffentliche Güter und externe Effekte, natürliches Monopol, Verteilungseffekte öffentlicher Ausgaben und öffentliche Entscheidungsfindung diskutiert. Im Bereich „Steuern“ werden vor allem die Themen Tariflehre und Progression, Steuerinzidenz, Anreizeffekte der Besteuerung und effiziente Besteuerung behandelt.
Kurzbeschreibung auf Englisch	The module gives an overview of standard topics in public economics for advanced undergraduates. The first part of the module concentrates on welfare economics (public goods, externalities, natural monopoly, publicly provided private goods, social choice) and the other part on taxation (progressivity and redistribution, tax incidence analysis, behavioral effects of taxation, optimal taxation). Students are expected to have a sound background of intermediate microeconomics. The level of abstraction is comparable to the textbook "Intermediate Public Economics" of J. Hindriks and G. Myles (MIT-Press).
Kompetenzziele	Fähigkeit, anhand mikroökonomischer Methoden die allokativen Effekte finanzpolitischer Maßnahmen (Ausgaben und ihre Finanzierung mittels Steuern) zu verstehen und zu bewerten. Fähigkeit, die vermittelten Methoden eigenständig auf andere Fragestellungen der Volks- und Betriebswirtschaftslehre anzuwenden.
Integrative Schlüsselkom	Die Studierenden lösen die Übungsaufgaben in Kleingruppen und stellen ihre Lösungen in der Übung zur Diskussion. Auf diese Weise werden Sozialkompetenzen (z.B. Gruppenarbeit), Selbstkompetenzen (z.B. Einhalten der Präsentations-Termine) und Methodenkompetenzen (z.B. Präsentation der Lösung im Rahmen der Übungsveranstaltung, kritische Diskussion ergebnisoffener Aufgaben, Literaturrecherchen) vermittelt.
Didaktische Umsetzung	Vorlesungsskript zur Vor- und Nachbereitung; eng an den Vorlesungen orientierte Übungsaufgaben, mittels derer der Stoff wiederholt und auch vertieft wird; Diskussion der Aufgaben anhand von studentischen Lösungsansätzen in der Übung
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von Vorlesung und Übung
Literatur	Materialien: Skript und Übungsaufgaben Hauptsächlich verwendete Literatur: Corneo, G. (2007) Öffentliche Finanzen: Ausgabenpolitik, Tübingen. Homburg, S. (2007) Allgemeine Steuerlehre, München.
Anmerkungen	siehe STUD-IP
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	WS 13/14 <ul style="list-style-type: none"> • 1 SWS Übung (Gaube/Mitarbeiter): Staat und Allokation (Government Expenditures, tutorial) • 2 SWS Vorlesung (Gaube): Steuertheorie und -politik (Theory of Taxation, lecture) • 1 SWS Übung (Gaube/Mitarbeiter): Steuertheorie und -politik (Theory of Taxation, tutorial) • 2 SWS Vorlesung (Gaube): Staat und Allokation (Government Expenditures, lecture)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-EcBStProj: Studienprojekt in Applied Economics (1001310)**NEUER MODULNAME: Studienprojekt**

Modul-Attribute (Stand: 02.05.2013 14:00:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Studienprojekt
English Module Title	Applied Project
Kommentar zum Modulnamen	Studienprojekt Applied Economics
Modulverantwortlicher	Prof. Frank Westermann Ph.D./Prof. Dr. Joachim Wilde
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Ökonometrie und Statistik ● FG Internationale Wirtschaftspolitik
Auskünfte	Prof. Dr. Joachim Wilde und wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Ökonometrie und Statistik
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Sommersemester", "Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	14
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang, Studienprojekt (Praktikumersatz)
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Modul Economics B II (Mikroökonomik I) Modul Economics B III (Makroökonomik II) Modul Methoden B II (Statistik) Modul Economics B IV (Wirtschafts- und Finanzpolitik/ Ökonometrie) – muss bestanden sein
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kurzbeschreibung	<p>Dieses Modul beinhaltet ein Studienprojekt, dessen Ziel es ist eigenverantwortlich eine empirische Arbeit anzufertigen. Diese beinhaltet eine eigenständige Datenrecherche und/ oder -aufbereitung, Literaturbearbeitung und empirische Überprüfung einer falsifizierbaren ökonomischen Hypothese. Die Themen können aus unterschiedlichen Bereichen der Wirtschaftswissenschaften kommen.</p> <p>Die Arbeit dient der Vorbereitung auf eine empirische Bachelorarbeit.</p>
Kompetenzziele	<p>Konzeption einer empirischen Untersuchung</p> <p>Eigenständiges empirisches Arbeiten mit ökonomischen Daten</p> <p>Anwendung von statistischen oder ökonometrischen Software-Programmen</p>
Didaktische Umsetzung	<p>Individuelle Betreuung des eigenständigen Arbeitens</p> <p>Erfahrungsaustausch mit anderen Seminarteilnehmern</p>
Integrative Schlüsselkom	<p>Fähigkeit zur Selbstorganisation und -motivation;</p> <p>Fähigkeit zur Entwicklung adäquater Problemlösungsstrategien und deren Umsetzung</p>
Studiennachweise	Modul Economics B IV muss bestanden sein.
Prüfungsart	Seminararbeit (Gewichtung 70%) Vortrag der Ergebnisse (Gewichtung 30 %)
Literatur	Hängt vom Thema der Arbeit ab.
Anmerkungen	Das Studienprojekt Applied Economics (Bachelor) wird im Wintersemester von Prof. Wilde und im Sommersemester von Prof. Westermann angeboten.
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-EcM1: Economics M I (1011050)

Modul-Attribute (Stand: 14.09.2012 10:09:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Economics M I
English Module Title	Macroeconomics IV (Advanced Macroeconomics)
Kommentar zum Modulnamen	Makroökonomik IV (Advanced Macroeconomics)
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Valeriya Dinger
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Makroökonomik
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Makroökonomik
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Sommersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich
Sprache	["Englisch"]
Vorkenntnisse	Modul Economics B I (Makroökonomik I (VGR)) Modul Economics B II (Makroökonomik II) Modul Economics B VI (Makroökonomik III)
Kurzbeschreibung auf Englisch	The module presents modern advanced macroeconomic theoretical models and analyses their empirical performance. It discusses monetary and financial frictions and their empirical relevance.
Kurzbeschreibung	Das Modul präsentiert moderne makroökonomische Modelle und ihre empirische Relevanz. Es wird dabei auch die Rolle von Finanzmarkt- und monetären -friktionen betrachtet.
Kompetenzziele	<p>Basic Concepts: The module will look at the key macroeconomic models presented in the latest two decades and evaluate their empirical performance</p> <p>Analytical Methods: Analytical tools employed in DSGE models, introduction to advanced empirical estimation and calibration techniques</p> <p>Transferable Skills: The module will develop the ability to analyse macroeconomic interactions and the understanding of their microeconomic foundations</p> <p>Development of Critical Thinking: The module will encourage a critical review of key macroeconomic models and their assumptions</p>
Didaktische Umsetzung	Lectures will concentrate on presenting the theoretical models and the key analytical tools employed in the empirical analysis. Exercises are based on students' presentations of groundbreaking papers and reproducing key empirical findings.
Integrative Schlüsselkom	self-contained discussion of topical macroeconomic problems; presentation skill; cooperation and team-work with other group members; understanding of interdisciplinary interactions.
Studiennachweise	
Prüfungsart	Written examination at the end of the semester: 70% of the evaluation + Presentation during the exercise sessions: 30% of the evaluation
Literatur	McCandless, G. (2008): The ABCs of RBCs Romer, D. (2005): Advanced Macroeconomics. fourth edition Walsh, C. (2010): Monetary Theory and Policy, third edition
Anmerkungen	-
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	SS 2014 <ul style="list-style-type: none"> ● 2 SWS Übung (Dinger): Advanced Macroeconomics: Übung zum Modul (Advanced Macroeconomics: Tutorial, tutorial) ● 4 SWS Vorlesung (Dinger): Advanced Macroeconomics (Advanced Macroeconomics, lecture)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-EcM2: Economics M II (1011060)

Modul-Attribute (Stand: 14.09.2012 10:10:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Economics M II
English Module Title	International Economic Policy II
Kommentar zum Modulnamen	Internationale Wirtschaftspolitik II
Modulverantwortlicher	Prof. Frank Westermann Ph.D.
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Internationale Wirtschaftspolitik
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Internationale Wirtschaftspolitik
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	
Kurzbeschreibung	In der Empirischen Wirtschaftspolitik werden wirtschaftspolitische Fragestellungen, wie die Wirkungen von Geld- und Fiskalpolitik, Nachhaltigkeit von Schuldenquoten und langfristige Wirkungen von Bildungspolitik, anhand von neueren ökonometrischen Methoden untersucht. Die Veranstaltung behandelt im Wechsel die ökonometrischen Methoden (insbesondere Zeitreihenanalyse) und die damit zu untersuchenden wirtschaftspolitischen Fragen. Ein wichtiger Bestandteil des Kurses ist eine Übung im CIP-Raum, in der das eigenständige Arbeiten mit Daten, statistischen Anwendungsprogrammen und die Anwendung der in der Vorlesung besprochenen Methoden und Konzepte im Vordergrund stehen. Die Vorlesung Europäische Wirtschaftspolitik setzt sich mit aktuellen Fragestellungen der europäischen und internationalen Wirtschaftspolitik auseinander. In der Vorlesung wird auf aktuelle wirtschaftspolitische Gutachten wie den World Economic Outlook des Internationalen Währungsfonds, den Outlook der OECD und die Gutachten des Sachverständigenrates zurückgegriffen. Vor dem Hintergrund der theoretischen und empirischen Erkenntnisse der Volkswirtschaftslehre werden die wirtschaftspolitischen Empfehlungen dieser Gutachten diskutiert.
Kurzbeschreibung auf Englisch	<p>The lecture Empirical Economic Policy uses modern econometric methods to examine problems of economic policy. Topics include monetary and fiscal policy, the sustainability of debt and long-term effects of educational policies. The treatment of econometric methods (especially time series analysis) alternates with a discussion of respective policy questions. An important part of this course are exercise sessions in the computer lab, where the analysis of data and the use of statistical software are trained.</p> <p>The lecture European Economic Policy analyses current problems of European and international economic policy. The lecture draws on current reports on economic policy, like the Report of the German Council of economic experts, the World Economic Outlook of the International Monetary Fund and the Outlook of the OECD. The recommendations of these reports are analysed in the broader context of the theoretical and empirical insights of economics.</p>
Kompetenzziele	Ausgewählte Probleme der empirischen Wirtschaftspolitik, mit einem besonderen Fokus auf den Europäischen Raum, analysieren und verstehen. Anwendung statistischer Software-Programme in der empirischen Analyse aktueller Fragestellungen im Bereich der Wirtschaftspolitik.
Integrative Schlüsselkom	
Didaktische Umsetzung	Vorlesungen Empirische Wirtschaftspolitik und Europäische Wirtschaftspolitik: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Übung zur „Empirischen Wirtschaftspolitik“: vorlesungsbegleitende Übungen, in denen in der Großgruppe Übungsaufgaben besprochen werden, die der Klausurvorbereitung dienen.
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten
Literatur	Hamilton, „Time Series Analysis“ Weitere Literaturangaben werden in der Vorlesung bekannt gegeben.
Anmerkungen	-
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	WS 13/14 <ul style="list-style-type: none"> • 2 SWS Vorlesung (Westermann): Empirische Wirtschaftspolitik (Empirical Economic Policy, lecture) • 2 SWS Vorlesung (Westermann/Steiner): Europäische Wirtschaftspolitik (European Economic Policy, lecture) • 2 SWS Übung (Westermann/Mitarbeiter): Empirische Wirtschaftspolitik (Empirical Economic Policy, tutorial)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-EcM4: Economics M IV (1011080)

Modul-Attribute (Stand: 14.09.2012 10:12:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Economics M IV
English Module Title	Microeconomics III
Kommentar zum Modulnamen	Mikroökonomik III
Modulverantwortlicher	Prof. Steve Humphrey Ph.D.
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Mikroökonomik insbes. Informationsökonomik
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Mikroökonomik insb. Informationsökonomik
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich
Sprache	["Deutsch - Englisch"]
Vorkenntnisse	Modul Economics B II (Mikroökonomik I) or equivalent.
Kurzbeschreibung auf Englisch	The module provides an introduction to the principles of controlled laboratory experiments in economics. It then considers how experimental evidence has contributed to the development of behavioural economic theory in decision making under risk and game theory.
Kurzbeschreibung	
Kompetenzziele	<p>Basic Concepts: The module will look at principles of experimental design. Examples of classic applications of these principles in risky choices and games will be considered. The contribution of behavioural and experimental methods to risky choice theory will be evaluated by considering the development of non-utility theory such as regret theory, prospect theory and rank-dependent theory. Behavioural approaches to game theory will consider models of social preferences such as inequity aversion.</p> <p>Analytical Methods: Neoclassical and behavioural economic theory and experimental methods.</p>
Didaktische Umsetzung	Classes will bring contrast neoclassical and behavioural approaches to a variety of microeconomic theory. Students will be encouraged to complement lecture material with additional reading from textbooks and original research articles.
Integrative Schlüsselkom	<p>Transferable Skills: This module will develop understanding of the method of controlled laboratory experimentation: how to design and conduct experiments and how to interpret experimental data. Students will also learn how empirical findings influence theoretical literatures and how theory evolves.</p> <p>Development of Critical Thinking: This module will adopt critical approach to the conventional assumptions of microeconomic theory and encourage the critical evaluation of if, how and when behavioural analysis can improve upon the standard approach.</p>
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten; (one written examination).
Literatur	Kagel, John H. and Alvin E. Roth. (Eds.) 1995. The Handbook of

	Experimental Economics. Princeton University Press. Friedman, Daniel and Shyam Sunder. 1994. Experimental Economics: A Primer for Economists. Cambridge University Press.
Anmerkungen	There is not a single acceptable textbook for much of this module. The majority of readings will be journal articles.
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	WS 13/14 <ul style="list-style-type: none">• 4 SWS Vorlesung (Humphrey): Behavioral and Experimental Economics (Behavioral and Experimental Economics, lecture)• 2 SWS Übung (Humphrey/Gillet): Behavioral and Experimental Economics (Behavioral and Experimental Economics Exercise Class, tutorial)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-MaB1: Management B I (1001030)

Modul-Attribute (Stand: 19.06.2013 14:33:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Management B I
English Module Title	Double-Entry Bookkeeping
Kommentar zum Modulnamen	Kaufmännische Buchführung
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Michael Wosnitza
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	5
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● Wirtschaftsrecht - Bachelor of Laws ● Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang ● B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 1. Semester, - ● B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Assessmentphase
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	-
Kurzbeschreibung auf Englisch	The lecture introduces to basic terms concerning accounting and conveys basic principles and methods of double-entry bookkeeping and HGB accounting.
Kurzbeschreibung	Gegenstand sind Grundbegriffe des betriebswirtschaftlichen Rechnungswesens sowie Grundzüge der doppelten Buchführung und der handelsrechtlichen Bilanzierung.
Kompetenzziele	<p>Faktenwissen: Grundlagenkenntnisse der kaufmännischen Buchführung und Bilanzierung</p> <p>Methodenwissen: Kenntnisse der Methoden der kaufmännischen doppelten Buchführung und Bilanzierung</p> <p>Transferkompetenz: Anwendung der o.g. Methoden auf konkrete Fragestellungen und Fallbeispiele</p>
Didaktische Umsetzung	<p>Vorlesungen Kaufmännische Buchführung: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p> <p>Tutorien zur Kaufmännischen Buchführung: Präsentation und Diskussion vorlesungsbegleitender Übungsaufgaben.</p>
Integrative Schlüsselkom	Strategien des Wissenserwerbs: Kombination aus Vorlesung, Vor- und Nachbereitung anhand des Vorlesungsskriptes sowie vorlesungsbegleitender Literatur; Eigenverantwortliche Informationssuche; Kooperations- und Teamfähigkeit in Arbeitsgruppen
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten
Literatur	<p>Vorlesungsskript, Übungsaufgaben</p> <p>Literaturverzeichnis</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Bieg, H.: Buchführung, 6. Aufl., Herne/Berlin 2010 ● Bornhofen, M. /Bornhofen, M.C.: Buchführung 1 – DATEV Kontenrahmen 2010, 24. Aufl., Wiesbaden 2012 ● Eisele, W. / Knobloch, A.P.: Technik des betrieblichen Rechnungswesens, 8. Aufl., München 2011 ● Engelhardt, W. / Raffée, H. / Wischermann, B.: Grundzüge der doppelten Buchhaltung, 8. Aufl., Wiesbaden 2010 ● Falterbaum, H. / Bolk, W. / Reiß, W. / Kirchner, T.: Buchführung und Bilanz; 21. Aufl., 2010 ● Freidank, C.-C. / Eigenstetter, H.: Finanzbuchhaltung und Jahresabschluss, Bd. 1: Einzelkaufmännisch geführte Handels- und Industriebetriebe; 1992 ● Heinhold, M.: Buchführung in Fallbeispielen, 12. Aufl., Stuttgart 2012 ● Leffson, U.: Die Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung; 7. Aufl., Düsseldorf 1987 ● Müller, U.: Finanzbuchhaltung, Stuttgart 2010 ● Schmolke, S.: Kaufmännische Buchführung für Wirtschaftsschulen, 46. Aufl., Darmstadt 2012

	<ul style="list-style-type: none"> • Wöhe, G. / Kussmaul, H.: Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik, 8. Aufl., München 2012 <p><i>(aktualisiert im WS 2012/2013)</i></p> <p>Weitere Quellen werden in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.</p>
Anmerkungen	Weitere Informationen auf der Homepage des Fachgebiets Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen sowie im Informationssystem STUD-IP
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	WS 13/14 <ul style="list-style-type: none"> • 2 SWS Tutorium (Wosnitza): Tutorien zur Kaufmännischen Buchführung (tutorial: Double-Entry Bookkeeping, tutorial held by students) • 3 SWS Vorlesung (Wosnitza): Kaufmännische Buchführung (Double-Entry Bookkeeping, lecture)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-MaB2: Management B II (1001110)

Modul-Attribute (Stand: 29.04.2013 11:44:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Management B II
English Module Title	Introduction to Finance and Decision Theory
Kommentar zum Modulnamen	Finanzwirtschaft und Entscheidungstheorie
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Robert Gillenkirch/Prof. Dr. Peter Grundke
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Banken und Finanzierung ● FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Unternehmensführung und Unternehmensrechnung (Entscheidungstheorie) Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Banken und Finanzierung (Finanzwirtschaft)
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 3. Semester, - ● Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang ● B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Orientierungsphase
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Modul Methoden B I (Mathematik); Modul Methoden B II (Statistik); Modul Economics B II (Mikroökonomik I) Modul Accounting B I (Betriebliches Rechnungswesen)
Kurzbeschreibung auf Englisch	<p>Topics of the course Introduction to Finance are investment and financing decisions of firms. In particular, criteria for the optimal choice of investment projects are developed and applied. Furthermore, characteristic features of various financial instruments are discussed.</p> <p>The course decision theory deals with the design of decision problems, decisions under risk, normative and descriptive decision theories.</p>
Kurzbeschreibung	<p>Gegenstand der Veranstaltung „Finanzwirtschaft“ sind Investitions- und Finanzierungsentscheidungen von Unternehmen. Hierzu werden insbesondere Kriterien zur Beurteilung der Vorteilhaftigkeit von Investitionsprojekten entwickelt. Des Weiteren werden typische Merkmale verschiedener Finanzierungsarten und Finanzierungstitel analysiert.</p> <p>Gegenstand der Veranstaltung „Entscheidungstheorie“ sind die Darstellung von Entscheidungsproblemen, Entscheidungen bei Risiko, normative und deskriptive Entscheidungstheorien.</p>
Kompetenzziele	<p>Bereichsspezifische Fachkompetenzen:</p> <p>Nach einem erfolgreichen Besuch der Veranstaltungen zur Finanzwirtschaft sollen Studierende optimale Einzel- und Auswahlentscheidungen von Investitionsprojekten treffen können sowie wissen, woher ein Unternehmen die für Investitionen erforderlichen Mittel beschaffen kann.</p> <p>Ein erfolgreiches Absolvieren der Veranstaltungen zur Entscheidungstheorie soll Studierende in die Lage versetzen, reale Entscheidungsprobleme zu strukturieren, Rationalitätsanforderungen an Entscheidungsträger zu formulieren und realem Entscheidungsverhalten gegenüber zu stellen. Mit der Veranstaltung sollen zudem insbesondere die entscheidungstheoretischen Grundlagen für die Bereiche Unternehmensrechnung und Finanzierung geschaffen werden.</p>
Didaktische Umsetzung	<p><i>Vorlesung Finanzwirtschaft:</i></p> <p>Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead); Tutorien zur Finanzwirtschaft: Gemeinsame Erarbeitung der Lösungen von Übungsaufgaben, die von den Studierenden zuvor im Selbststudium bearbeitet wurden;</p> <p><i>Vorlesung Entscheidungstheorie:</i></p> <p>Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Tutorien zur Entscheidungstheorie: Gemeinsame Erarbeitung der Lösungen von Übungsaufgaben, die von den Studierenden zuvor im Selbststudium bearbeitet wurden;</p>
Integrative Schlüsselkom	<p>Selbstkompetenzen, insbesondere Verbesserung des Zeitmanagements und der Selbstorganisation im Rahmen der Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen sowie der Prüfungsvorbereitung</p> <p>Methodenkompetenzen, insbesondere Verbesserung des wissenschaftlichen Schreibens durch Vorlesungsmitschrift, der Problemlösungsfähigkeit im Rahmen des Übungsteils sowie der Diskussions- und Kritikfähigkeit</p>
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten; Bereiche Finanzwirtschaft und Entscheidungstheorie jeweils hälftig gewichtet

Literatur	<p><i>Basisliteratur Entscheidungstheorie:</i></p> <p>Laux, H., Gillenkirch, R. und Schenk-Mathes, H.: Entscheidungstheorie, 8. Aufl.; Eisenführ, F./ Weber. M.: Rationales Entscheiden;</p> <p><i>Basisliteratur Finanzwirtschaft:</i></p> <p>Breuer, W.: Investition I; Franke, G./Hax, H.: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt; Drukarczyk, J.: Finanzierung;</p> <p>Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben; Arbeitsunterlagen zur Vorlesung unter Stud.IP; Übungsaufgaben unter Stud.IP.</p>
Anmerkungen	-
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	<p>WS 13/14</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2 SWS Vorlesung (Gillenkirch): Entscheidungstheorie (Decision Theory, lecture) ● 2 SWS Tutorium (Grundke/Tutoren): Finanzwirtschaft (Tutorials for Introduction to Finance, tutorial held by students) ● 2 SWS Vorlesung (Grundke): Finanzwirtschaft (Introduction to Finance, lecture) ● 2 SWS Tutorium (Gillenkirch/Mitarbeiter): Entscheidungstheorie (Decision Theory, tutorial held by students)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-MaB3: Management B III (1001140)

Modul-Attribute (Stand: 12.02.2013 15:13:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Management B III
English Module Title	Organization and Corporate Governance
Kommentar zum Modulnamen	Organisation und Unternehmensführung
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Robert Gillenkirch/Prof. Dr. Uwe Hoppe
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets BWL/ Organisation und Wirtschaftsinformatik Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Unternehmensführung und Unternehmensrechnung
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG BWL/Organisation und Wirtschaftsinformatik ● FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Sommersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang ● Fachbereich 8, Master Psychologie, Nichtpsychologisches Wahlpflichtfach BWL, Schwerpunkt Unternehmensführung ● B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Orientierungsphase ● B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 4. Semester, -
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Modul Accounting B I (Betriebliches Rechnungswesen) von Vorteil, Modul Management B II (Finanzwirtschaft und Entscheidungstheorie), insbesondere Entscheidungstheorie Modul Economics B II (Microeconomics I)
Kurzbeschreibung	<p>Das Modul Management B III schließt mit den betriebswirtschaftlichen Kernfächern Organisation und Unternehmensführung die Orientierungsphase des Bachelor-Studienganges für die BWL ab. Es werden relevante Grundlagen vermittelt (Grundbegriffe, Ziele, Methoden, Theorien und theoretische Ansätze), die den Studierenden die Wahl erleichtern sollen, welche Module in der nachfolgenden Spezialisierungsphase zu wählen sind.</p> <p>Gegenstand des Teilmoduls Einführung in die Organisation sind die ablauforganisatorischen und aufbauorganisatorischen Grundlagen in einer Unternehmung. Hierzu werden Grundbegriffe der Organisation vermittelt, Bedingungsparameter und Gestaltungsparameter einer Unternehmensorganisation erläutert, die einer Dokumentation organisatorischer Strukturen und Abläufe dienen. Darüber hinaus werden Theorien der Organisation, Organisatorischer Wandel, Exkurse zu Geschäftsprozessmanagement und Sekundärorganisationen insb. Projektmanagement behandelt.</p> <p>Gegenstand des Teilmoduls Unternehmensführung sind die institutionelle und funktionale Sichtweise auf Steuerungsfragen in Unternehmen. Im Wesentlichen geht es dabei um das Zielsystem der Unternehmung, Unternehmensverfassung und Corporate Governance sowie das Führungssystem der Unternehmung (Planung, Kontrolle, Informationssystem, Personalführung, Organisation und Controlling). Theoretische Grundlagen der Neuen Institutionenökonomik und der Verhaltenswissenschaften werden geschaffen.</p>
Kurzbeschreibung auf Englisch	<p>Topics of the course "introduction in organization" are operational organization and organizational structure in businesses. On this basic terms of organization are imparted, condition parameters and design parameters annotated, which are used to document organizational structures and processes. In addition, theories of organization, organizational change, excursus to business process management and secondary organization, in particular project management are treated.</p> <p>Topics of the course "introduction to management" are the institutional and functional approaches of coordination issues in businesses. Basically it's about the target system of the business, corporate governance and the system of businesses (design, control, information system, human resource management, organization and controlling). Theoretical basics are created for the new institutional economic and the behavioral science.</p>
Kompetenzziele	<p>Grundlegende Begriffe aus der <i>Organisation</i> kennen. Das grundlegende Problem der Organisation erläutern. Wesentliche Organisationstheorien kennen, in ihrer Entstehung geschichtlich einordnen und den Entstehungsprozess begründen. Anhand vorgegebener betrieblicher Probleme begründen, ob eine Theorie anwendbar ist und die Theorie ggf. anwenden. Triebkräfte organisatorischer Veränderungen im Unternehmen erläutern. Bedingungen und Gestaltungsparameter einer Organisationsstruktur erklären, indem deren grundsätzliche Wirkung erläutert wird. Aufbau- und ablauforganisatorische Strukturen in geeigneter Weise visuell beschreiben oder vorgegebene Abläufe analysieren. Grundlagen einer Projektorganisation kennen, die verschiedenen Arten und deren Anbindung an die Primärorganisation erklären. Erscheinungsformen der Modularisierung auf verschiedenen Ebenen im Unternehmen erläutern und deren Entstehen mit geeigneten organisatorischen Theorien begründen. Unternehmensnetzwerke definieren, eigene Beispiele geben und ihr Entstehen theoretisch begründen.</p> <p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren der Veranstaltung Einführung in die Unternehmensführung sollen Studierende mit Grundfragen der Gestaltung der Unternehmensverfassung und der Corporate Governance vertraut sein. Sie sollen darüber hinaus die zentralen Aufgaben der Unternehmensführung sowie mit Instrumenten, die der Erfüllung dieser Aufgaben dienen, kennen.</p>

Didaktische Umsetzung	Der Lehrstoff wird ggf. medial durch Folien unterstützt vorgetragen. In den Tutorien werden in Kleingruppen, unter Anleitung eines studentischen Tutors, Aufgaben und Lösungen bearbeitet und besprochen.
Integrative Schlüsselkom	
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	i.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von Vorlesungen und Tutorien. Bereiche Organisation und Unternehmensführung werden bei der Bildung der Modulnote jeweils hälftig gewichtet.
Literatur	<p><i>Einführung in die Organisation:</i></p> <p>Picot, A, Dietl, H., Franck, E.: „Organisation – Eine ökonomische Perspektive“, 5. überarb. und erw. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2008. Bea, F. X., Göbel, E.: „Organisation : Theorie und Gestaltung“, 4., neu bearb. und erw. Aufl., Stuttgart, 2010. Schreyögg, G.: „Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung; mit Fallstudien“, 5. überarb. und erw. Aufl., Wiesbaden, 2008.</p> <p>Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen genannt.</p> <p><i>Einführung in die Unternehmensführung:</i></p> <p>Harald Hungenberg und Torsten Wulf: Grundlagen der Unternehmensführung, 4. Auflage 2011. Helmut Laux, Robert Gillenkirch und Heike Schenk-Mathes: Entscheidungstheorie, 8. Auflage 2012. Alfred Kieser und Mark Ebers: Organisationstheorien, 6. Auflage 2006. Karin Sanders und Andrea Kianty: Organisationstheorien, 2007.</p> <p>Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen genannt. Zur Einführung in die Unternehmensführung wird ein Skriptum/ Foliensatz den Studentinnen und Studenten verfügbar gemacht.</p>
Anmerkungen	Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Fachbereich	
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	SS 2014 <ul style="list-style-type: none"> ● 2 SWS Vorlesung (Hoppe): Einführung in die Organisation (,) ● 2 SWS Tutorium (Hoppe/Mitarbeiter): Tutorium zu Einführung in die Organisation (,) ● 2 SWS Tutorium (Gillenkirch/Mitarbeiter): Einführung in die Unternehmensführung (Introduction to Management, tutorial held by students) ● 2 SWS Vorlesung (Gillenkirch): Einführung in die Unternehmensführung (, lecture)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-MaB4: Management B IV (1001120)

Modul-Attribute (Stand: 14.09.2012 10:23:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Management B IV
English Module Title	Marketing I
Kommentar zum Modulnamen	Marketing I
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Bernhard Baumgartner
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Marketing
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Marketing
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Sommersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	5
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang ● Fachbereich 8, Master Psychologie, Nichtpsychologisches Wahlpflichtfach BWL, Schwerpunkt Marketing ● Fachbereich 6, Nebenfach BWL ● B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Orientierungsphase
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Modul Methoden B I (Mathematik) Modul Methoden B II (Statistik)
Kurzbeschreibung auf Englisch	An introduction to the basics of marketing will be given. Marketing research and insights into consumer behavior form the basis for decisions on the usage of the marketing instruments (product, price, promotion and place).
Kurzbeschreibung	Das Modul gibt eine Einführung in die Grundlagen des Marketing, Marketingforschung und Erkenntnisse über das Verhalten von Käufern bilden die Informationsgrundlage für Entscheidungen über die Marketinginstrumente Produkt, Preis, Kommunikation und Distribution.
Kompetenzziele	<p>Erwerb eines breiten Grundlagenwissens aus dem Bereich des Marketing: Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls kennen Studierende die Terminologie des Marketing und haben die Relevanz der Markt- bzw. Kundenorientierung verstanden. Sie verfügen über grundlegende Kenntnisse des Käuferverhaltens. Sie kennen Einsatzmöglichkeiten der einzelnen Marketinginstrumente.</p> <p>Grundkenntnisse wissenschaftlicher Methoden v.a. in der Marktforschung: Die Studierenden kennen Methoden der Datenerhebung und -analyse, welche die Informationsgrundlage aller Entscheidungen im Marketing darstellen.</p>
Didaktische Umsetzung	Der Lehrstoff der Vorlesung wird anhand von Folien (Beamer) vorgetragen. In den Tutorien werden in Kleingruppen, unter Anleitung eines studentischen Tutors, Aufgaben und Lösungen bearbeitet/besprochen.
Integrative Schlüsselkom	Förderung des kritischen Denkens: Die Studierenden können Handlungsalternativen und Praktikermethoden im Marketing kritisch beurteilen.
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten
Literatur	Vorlesungsunterlagen in Stud.IP Ausgewählte Kapitel aus Marketinglehrbüchern z.B. Homburg/Krohmer: Grundlagen des Marketingmanagements; Kotler et al.: Grundlagen des Marketing o.ä.
Anmerkungen	Es werden Vorlesungsfolien und Übungsaufgaben in Stud.IP zum Download bereitgestellt.
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	SS 2014 <ul style="list-style-type: none"> ● 2 SWS Übung/Tutorium (Baumgartner/Mitarbeiter): Tutorien zu Marketing I (Marketing I Tutorials, tutorial held by students) ● 2 SWS Vorlesung (Baumgartner): Marketing I (Marketing I, lecture)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-MaB5: Management B V (1001250)

Modul-Attribute (Stand: 29.04.2013 11:34:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Management B V
English Module Title	Financial Management I
Kommentar zum Modulnamen	Finanzmanagement I
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Peter Grundke
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Banken und Finanzierung
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Banken und Finanzierung
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Sommersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Spezialisierungsphase
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Modul Methoden B I (Mathematik) Modul Methoden B II (Statistik) Modul Management B II (Finanzwirtschaft und Entscheidungstheorie)
Kurzbeschreibung auf Englisch	<p>Topics of the course Pricing in Financial Markets are pricing models for tradable financial instruments with uncertain cash flows. Typical examples for such financial instruments are derivatives (forwards, futures, swaps, options) and stocks. Typically, derivatives are priced based on the no-arbitrage condition. A classical valuation approach for stocks is the Capital Asset Pricing Model (CAPM). The main ideas of both valuation approaches are presented and discussed.</p> <p>Topics of the course Risk Management are the measurement and management of different financial risks that banks, insurance companies or corporates have to bear. First, it is discussed which risk measures can be applied for risk measurement and what their (dis-) advantages are. Afterwards, we mainly deal with foreign exchange risk, interest rate risk and credit risk. Further topics are integrated risk measurement techniques and stress tests.</p>
Kurzbeschreibung	<p>Das Modul besteht aus zwei Veranstaltungen. Gegenstand der Veranstaltung „Preisbildung auf Finanzmärkten“ sind Modelle zur Preisbildung auf Finanzmärkten für handelbare Finanztitel, mit denen unsichere Zahlungsanswartschaften verbunden sind. Typische Beispiele hierfür sind Derivate (Forwards/Futures, Swaps, Optionen) und Aktien. Derivate werden üblicherweise relativ zu bereits gehandelten und mit Marktpreisen versehenen Finanztiteln auf Basis der Arbitragefreiheit von Märkten bewertet. Ein klassischer Bewertungsansatz für Aktien besteht im sog. Capital Asset Pricing Model. Im Rahmen der Vorlesung werden die Grundideen beider Bewertungsansätze und ihre Anwendungen vorgestellt. In der Veranstaltung „Risikomanagement“ wird zunächst geklärt, mit Hilfe welcher Maße die Risikomessung operationalisiert werden kann. Die weiteren Teile der Vorlesung beziehen sich jeweils auf die Messung und das Management verschiedener Risikoarten, die für das unternehmerische, bankbetriebliche und/oder versicherungsbetriebliche Risikomanagement von Bedeutung sind. Schwerpunktmäßig werden Fremdwährungs-, Zins- und Kreditrisiken behandelt. Abschließend wird diskutiert, wie ein Gesamtkapitalpuffer für mögliche Verluste, die aus verschiedenen Risikoarten resultieren und zwischen denen Interdependenzen bestehen, ermittelt werden kann. Außerdem wird auf Stresstests als Instrument des Risikomanagements eingegangen.</p>
Kompetenzziele	<p>Bereichsspezifische Fachkompetenzen:</p> <p>Grundlegende Arten von Finanzderivaten kennen; Grundlagen, Voraussetzungen und Grenzen der Bewertung von unbedingten und bedingten Termingeschäften auf Basis der für ein Marktgleichgewicht notwendigen Arbitragefreiheitsbedingung kennen und anwenden können; Grundlagen, Voraussetzungen und Grenzen der Portfoliotheorie nach Markowitz und des Capital Asset Pricing Modells kennen und anwenden können; Unterschiede zwischen verschiedenen Risikomaßen sowie den Verfahren zur ihrer Berechnung kennen; Grundlegende Techniken der Messung und des Managements von Fremdwährungs-, Zinsänderungs- und Kreditrisiken kennen und anwenden können; Grundlegende Techniken der integrierten Risikomessung und von Stresstests kennen.</p>
Didaktische Umsetzung	<p>Vorlesung Preisbildung auf Finanzmärkten: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Übung zu Preisbildung auf Finanzmärkten: Gemeinsame Erarbeitung der Lösungen von Übungsaufgaben, die von den Studierenden zuvor im Selbststudium bearbeitet wurden; Vorlesung Risikomanagement: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Übung zu Risikomanagement: Gemeinsame Erarbeitung der Lösungen von Übungsaufgaben, die von den Studierenden zuvor im Selbststudium</p>

	bearbeitet wurden
Integrative Schlüsselkom	Selbstkompetenzen, insbesondere Verbesserung des Zeitmanagements und der Selbstorganisation im Rahmen der Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen sowie der Prüfungsvorbereitung Methodenkompetenzen, insbesondere Verbesserung des wissenschaftlichen Schreibens durch Vorlesungsmitschrift, der Problemlösungsfähigkeit im Rahmen des Übungsteils sowie der Diskussions- und Kritikfähigkeit
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten.
Literatur	Basisliteratur: Breuer, W.: Unternehmerisches Währungsmanagement; Hartmann-Wendels, T./Pfungsten, A./Weber, M.: Bankbetriebslehre; Hull, J.: Options, Futures and Other Derivatives; Weitere Quellen werden in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben; Arbeitsunterlagen zur Vorlesung unter Stud.IP; Übungsaufgaben unter Stud.IP.
Anmerkungen	-
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	SS 2014 <ul style="list-style-type: none"> ● 2 SWS Vorlesung (Grundke): Preisbildung auf Finanzmärkten (Pricing in Financial Markets, lecture) ● 1 SWS Übung (Grundke/Mitarbeiter): Übung zu Risikomanagement (Exercises for Risk Management, tutorial) ● 1 SWS Übung (Grundke/Mitarbeiter): Übung zu Preisbildung auf Finanzmärkten (Exercises for Pricing in Financial Markets, tutorial) ● 2 SWS Vorlesung (Grundke): Risikomanagement (Risk Management, lecture)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-MaB6: Management B VI (1001260)

Modul-Attribute (Stand: 14.09.2012 10:42:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Management B VI
English Module Title	Marketing II
Kommentar zum Modulnamen	Marketing II
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Bernhard Baumgartner
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Marketing
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Marketing
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● Fachbereich 8, Master Psychologie, Nichtpsychologisches Wahlpflichtfach BWL, Schwerpunkt Marketing ● B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Spezialisierungsphase
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Modul Management B IV (Marketing I)
Kurzbeschreibung auf Englisch	<p>The skills acquired in fundamental marketing courses will be expanded. In particular the following points will be discussed:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Information search on consumers (market research) and competitors (Competitive intelligence) ● Established theories in consumer behavior ● Quantitative models for the investigation of consumer behavior ● Marketing instruments
Kurzbeschreibung	<p>Die in Marketing I erworbenen Kenntnisse werden vertieft und erweitert. Insbesondere werden behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Informationsbeschaffung über Konsumenten (Marktforschung) und Konkurrenten (Competitive Intelligence) ● bewährte Theorien des Konsumentenverhaltens ● einfache quantitative Modelle zur Erforschung des Konsumentenverhaltens ● Marketinginstrumentarium
Kompetenzziele	<p>Erwerb spezifischen Fachwissens: Nach einem erfolgreichen Absolvieren des Moduls haben Studierende die für typische Einstiegspositionen mit einem Bachelorabschluss (z.B. im Produktmanagement) notwendigen Kenntnisse über Konsumentenverhalten, Informationsbeschaffung und Handlungsmöglichkeiten im Marketingmanagement erworben.</p> <p>Kenntnis wissenschaftlicher Methoden zur Erforschung des Konsumentenverhaltens Erlernen des Statistikprogramms SPSS.</p>
Didaktische Umsetzung	Vorlesungen: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Vorlesungsbegleitende Übungen, in denen in der Großgruppe Übungsaufgaben besprochen werden, die den Vorlesungsstoff vertiefen.
Integrative Schlüsselkom	<p>Schulung der Problemlösungsfähigkeit durch Anwendung der erlernten Methoden auf verschiedene Fragestellungen: Die Studierenden sind in der Lage, bewährte wissenschaftliche Methoden sowie Erkenntnisse der Marketingforschung auf praktische Problemstellungen anzuwenden und können daher Informations- und Entscheidungsprobleme in Bereichen wie Marktforschung, Produktmanagement, Vertrieb, Verkaufsförderung oder Kommunikation lösen.</p> <p>Erweiterung analytischer Fähigkeiten bei der Auswertung und Interpretation der Ergebnisse statistischer Verfahren in der Marktforschung.</p> <p>Förderung des kritischen Denkens durch Aufzeigen teilweise widersprüchlicher Forschungsergebnisse in der Konsumentenverhaltensforschung.</p>
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten
Literatur	Vorlesungsfolien in Stud.IP Ausgewählte Kapitel aus: Lehmann/Winer: Product Management; Foscht/Swoboda: Käuferverhalten; Franses/Paap: Quantitative Models in Marketing Research; Backhaus et al.: Multivariate Analysemethoden

Anmerkungen	Es werden Vorlesungsfolien und Übungsaufgaben in Stud.IP zum Download bereitgestellt.
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	WS 13/14 <ul style="list-style-type: none">• 4 SWS Vorlesung (Baumgartner): Marketing II (Marketing II, lecture)• 2 SWS Übung (Baumgartner/Mitarbeiter): Marketing II (Marketing II, tutorial)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-MaB7: Management B VII (1001370)

Modul-Attribute (Stand: 14.09.2012 10:28:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Management B VII
English Module Title	Value Based and Strategic Management
Kommentar zum Modulnamen	Wertorientiertes und Strategisches Management
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Robert Gillenkirch
Auskünfte	Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Fachgebiets Unternehmensführung und Unternehmensrechnung
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung ● Externe Dozenten
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Sommersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Spezialisierungsphase
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Modul Management B II (Finanzwirtschaft und Entscheidungstheorie) Modul Management B III (Organisation und Unternehmensführung)
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kurzbeschreibung	<p>Die Vorlesung mit Übung Wertorientiertes Management behandelt nach einer Einführung die Grundlagen des Rechnungswesens und der Unternehmensbewertung und darauf aufbauend wertorientierte Kennzahlen und Kennzahlensysteme sowie die wertorientierte Erfolgsmessung.</p> <p>Die Veranstaltung Strategisches Management besteht aus zwei Einzelvorträgen und einem Seminar. In den beiden Vorträgen werden die Grundlagen des strategischen Managements vermittelt. Im Seminar werden ausgewählte Themen des Strategischen Managements (wechselnde Inhalte) behandelt.</p>
Kompetenzziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Teilmoduls Wertorientiertes Management haben die Teilnehmer die wesentlichen Konzepte des wertorientierten Managements kennen gelernt und verstanden. Sie sind in der Lage, die Konzepte anzuwenden und ihre Anwendungsvoraussetzungen zu überprüfen. Sie kennen wertorientierte Kennzahlen und können ihre Eignung in unterschiedlichen Anwendungsgebieten beurteilen. Nach erfolgreichem Abschluss des Teilmoduls strategisches Management haben die Teilnehmer ein Basiswissen über Unternehmensstrategien und Instrumente zu deren Entwicklung erworben. Mittels einer schriftlichen Hausarbeit haben sie ein vertieftes Wissen zu einer speziellen Fragestellung des strategischen Managements erworben, dieses Wissen in einem Vortrag vermittelt und im Seminar über das eigene sowie über weitere Themen diskutiert.
Integrative Schlüsselkom	
Didaktische Umsetzung	<p>Vorlesung Wertorientiertes Management: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p> <p>Übung Wertorientiertes Management: Erarbeitung der Lösungen von Übungsaufgaben, die von den Studierenden zuvor im Selbststudium bearbeitet wurden;</p> <p>Seminar zum Strategischen Management: Betreute schriftliche Hausarbeiten, Vorträge und Diskussionen im Seminar.</p>
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	Hausarbeit zum Seminar Strategisches Management, Abschlussklausur zur Veranstaltung Wertorientiertes Management. Beide Teilleistungen (Seminarnote und Klausurnote) werden jeweils hälftig gewichtet.
Literatur	Wechselnde Literaturhinweise über StudIP
Anmerkungen	Das Modul Management B VII darf nicht mit folgenden Modulen kombiniert werden: Accounting B IV, Accounting B VI und Management B VIII. Bei den Modulen Management B VII und Accounting B VI handelt es sich um ein und dasselbe Modul, welches entweder für den Bereich Accounting oder Bereich Management angerechnet werden kann.
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	<p>SS 2014</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2 SWS Seminar (Felten): Seminar zum Strategischen Management (, seminar) ● 2 SWS Vorlesung (Gillenkirch/Mitarbeiter): Unternehmensrechnung und Wertorientiertes Management 1 (, lecture) ● 1 SWS Übung (Gillenkirch/Mitarbeiter): Übung zu Unternehmensrechnung und wertorientiertes Management 1 (,)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-MaB8: Management B VIII (1001360)

Modul-Attribute (Stand: 14.09.2012 10:31:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Management B VIII
English Module Title	Entrepreneurship
Kommentar zum Modulnamen	Entrepreneurship
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Robert Gillenkirch
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung
Auskünfte	Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Fachgebiets Unternehmensführung und Unternehmensrechnung
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Sommersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Spezialisierungsphase
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Modul Management B II (Finanzwirtschaft und Entscheidungstheorie) Modul Management B III (Organisation und Unternehmensführung)
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kurzbeschreibung	<p>Seminar Strategisches Management:</p> <p>Die Veranstaltung Strategisches Management besteht aus zwei Einzelvorträgen und einem Seminar. In den beiden Vorträgen werden die Grundlagen des strategischen Managements vermittelt. Im Seminar werden ausgewählte Themen des Strategischen Managements (wechselnde Inhalte) behandelt.</p> <p>Business-Plan Seminar:</p> <p>Im Zentrum der Veranstaltung steht die Entwicklung eines Business-Plans. Zudem werden die Grundlagen mittelständischer Unternehmensführung vermittelt. Die Veranstaltung gliedert sich in drei Blöcke.</p>
Kompetenzziele	<p>Strategisches Management:</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Teilmoduls strategisches Management haben die Teilnehmer ein Basiswissen über Unternehmensstrategien und Instrumente zu deren Entwicklung erworben. Mittels einer schriftlichen Hausarbeit haben sie ein vertieftes Wissen zu einer speziellen Fragestellung des strategischen Managements erworben, dieses Wissen in einem Vortrag vermittelt und im Seminar über das eigene sowie über weitere Themen diskutiert.</p> <p>Business-Plan Seminar:</p> <p>Im Rahmen dieser Lehrveranstaltung werden Sie mit den vielfältigen Aspekten der strategischen Planung in mittelständischen Unternehmen in der Vorgründungs-, Gründungs- und Wachstumsphase konfrontiert. Sie sollten die Fähigkeiten zur Entwicklung und Schaffung von Voraussetzungen zur erfolgreichen Umsetzung einer Geschäftsidee, sowie zur Mitwirkung bei Gründungs- und Übernahmeprojekten erwerben.</p> <p>Zur Unterstützung der genannten inhaltlichen Aspekte sollten folgende Bereiche gefördert werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategisch orientiertes und vernetztes Denken - Erkennen von komplexen Problemen sowie die Bewältigung dieser mittels geeigneter Instrumente - kritische Auseinandersetzung mit Theorie und Modellen - interdisziplinäre und fachspezifische Auseinandersetzung mit Entrepreneurship sowie mittelständischen Unternehmen - Erstellung eines Business-Plans für eine Gründungsidee oder einen Übernahmefall - Auseinandersetzung insbesondere mit der strategischen Positionierung und dem für ein mittelständisches Unternehmen abgeleiteten strategischen Marketingkonzept
Didaktische Umsetzung	Betreute schriftliche Hausarbeiten, Vorträge und Diskussionen im Seminar.
Integrative Schlüsselkom	
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	Strategisches Management: Hausarbeit zum Seminar Strategisches Management Business-Plan Seminar: Seminararbeit

	(Business Plan) mündliche Mitarbeit
Literatur	Literaturhinweise werden in den jeweiligen Veranstaltungen bekanntgegeben.
Anmerkungen	Module Management B VII, Accounting B VI und Management B VIII dürfen nicht miteinander kombiniert werden.
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	SS 2014 <ul style="list-style-type: none">• 2 SWS Seminar (Neubauer): Entrepreneurship und Unternehmensführung mittelständischer Unternehmen (,)• 2 SWS Seminar (Felten): Seminar zum Strategischen Management (, seminar)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-MaM1: Management M I (1011100)

Modul-Attribute (Stand: 06.06.2013 15:08:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Management M I
English Module Title	Financial Management II
Kommentar zum Modulnamen	Finanzmanagement II
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Peter Grundke
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Banken und Finanzierung
Auskünfte	Modulverantwortlicher und wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Banken und Finanzierung
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Bachelor-Modul Management B V (Finanzmanagement I) oder äquivalente Veranstaltung zu Finanzderivaten und den Grundlagen der arbitragefreien Bewertung von zustandsabhängigen Zahlungen; Mathematik- und Statistikkenntnisse; Grundlegende Kenntnisse im externen Rechnungswesen
Kurzbeschreibung auf Englisch	The modul consists of two parts. Topics of the first part are capital market theory and corporate finance. We discuss no-arbitrage pricing models for equity options and credit risk-sensitive financial instruments. Furthermore, starting with the classical MM-theorem, we discuss under which conditions the way a firm is financed has an influence on its market value. The topic of the second part of the module is bank management. First, a survey on the German banking system is presented. Afterwards, the Diamond model that explains the existence of banks based on market imperfections is sketched. Further topics are bank-specific accounting features according to HGB and IFRS and the basics of bank regulation (in particular according to the SolvV).
Kurzbeschreibung	Das Modul besteht aus zwei Teilen. Die Veranstaltung „Kapitalmarkt- und Finanzierungstheorie“ gliedert sich in einen kapitalmarkttheoretischen und einen finanzierungstheoretischen Teil. Im ersten, kapitalmarkttheoretischen Teil, geht es um Modelle zur Preisbildung für Finanztitel mit unsicheren Zahlungsanwartschaften, die auf der für ein Marktgleichgewicht notwendigen Bedingung der Arbitragefreiheit basieren. Die Unsicherheit kann beispielsweise aus schwankenden Aktienkursen bei Aktienoptionen oder dem Kreditrisiko bei Unternehmensanleihen bzw. Kreditderivaten resultieren. Im finanzierungstheoretischen Teil wird untersucht, inwiefern unterschiedliche Finanzierungsweisen eines Unternehmens einen Einfluss auf dessen Marktwert, also den Marktwert aller vom Unternehmen emittierten Finanztitel, besitzen können. Zunächst wird im Rahmen der zweiten Veranstaltung „Bankmanagement“ ein kurzer Überblick über das deutsche Bankensystem gegeben. Des Weiteren wird eine modellbasierte, auf Marktvollkommenheiten beruhende Erklärung dafür geliefert, warum es überhaupt Banken gibt. Weitere Themenschwerpunkte sind die vergleichende Gegenüberstellung der bankspezifischen Besonderheiten der externen Rechnungslegung gemäß HGB und IFRS sowie die Grundlagen der Regulierung von Banken (insb. die Solvabilitätsverordnung).
Kompetenzziele	<p>Bereichsspezifische Fachkompetenzen:</p> <p>Methodik der arbitragefreien Bewertung auf Finanztitel anwenden können, mit denen aufgrund von Aktienkurs-, Währungs- oder Kreditrisiken unsichere Zahlungsströme verbunden sind; Zusammenhänge zwischen Marktvollkommenheiten, Finanzierungsweisen und dem Marktwert eines Unternehmens erkennen und beurteilen können; den grundlegenden Aufbau des deutschen Bankensystems kennen; auf Marktvollkommenheiten basierenden Erklärungsansatz für die Existenz von Finanzintermediären liefern können; Rechnungslegungsinformationen von Kreditinstituten verstehen und beurteilen können; Grundlagen der Regulierung von Banken kennen; Eigenmittelunterlegungsvorschriften für Kredite gem. SolvV kennen und anwenden können.</p>
Didaktische Umsetzung	Vorlesungen: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead); Übungen: Gemeinsame Erarbeitung der Lösungen von Übungsaufgaben, die von den Studierenden zuvor im Selbststudium bearbeitet wurden
Integrative Schlüsselkom	<p>Selbstkompetenzen, insbesondere Verbesserung des Zeitmanagements und der Selbstorganisation im Rahmen der Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen sowie der Prüfungsvorbereitung</p> <p>Methodenkompetenzen, insbesondere Verbesserung des wissenschaftlichen Schreibens durch Vorlesungsmitschrift, der Problemlösungsfähigkeit im Rahmen des Übungsteils sowie der Diskussions- und Kritikfähigkeit</p>
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten
Literatur	Basisliteratur: Breuer, W.: Finanzierung, Eine systematische Einführung; Hartmann-Wendels, T./Pfungsten, A./Weber, M.: Bankbetriebslehre; Hull, J.C.: Optionen, Futures und andere Derivate; Sandmann, K.: Einführung in die Stochastik der Finanzmärkte; Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben; Arbeitsunterlagen zur Vorlesung unter Stud.IP; Übungsaufgaben unter Stud.IP
Anmerkungen	
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften

aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	WS 13/14 <ul style="list-style-type: none">• 2 SWS Vorlesung (Grundke): Bankmanagement (Bank Management, lecture)• 1 SWS Übung (Grundke/Mitarbeiter): Kapitalmarkt- und Finanzierungstheorie (Exercises in Capital Market Theory and Corporate Finance, tutorial)• 2 SWS Vorlesung (Grundke): Kapitalmarkt- und Finanzierungstheorie (Capital Market Theory and Corporate Finance, lecture)• 1 SWS Übung (Grundke/Mitarbeiter): Bankmanagement (Exercises in Bank Management, tutorial)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-MaM2: Management M II (1011110)

Modul-Attribute (Stand: 06.06.2013 15:09:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Management M II
English Module Title	Marketing III
Kommentar zum Modulnamen	Marketing III
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Bernhard Baumgartner
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Marketing
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Marketing
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Sommersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Marketing-Kenntnisse: Konsumentenverhalten, Marktforschung, Optimierung des Marketinginstrumentariums auf Grundlage einfacher (z.B. linearer oder multiplikativer) Marktreaktionsfunktionen. Grundlegende Kenntnisse multivariater Analysemethoden: Regressionsanalyse, diskrete Entscheidungsmodelle, Clusteranalyse, Conjointanalyse.
Kurzbeschreibung auf Englisch	Starting with simple marketing models, in the course of the lecture more extensive and realistic models are introduced. Optimal usage of the marketing instruments based on these models is exemplified. The methods are applied using appropriate software.
Kurzbeschreibung	Es werden, aufbauend auf einfacheren Marketingmodellen, zunehmend komplexere und damit realitätsnähere Modelle zur Erklärung und Prognose des Konsumentenverhaltens behandelt. Weiter wird vermittelt, wie der Einsatz des Marketinginstrumentariums basierend auf diesen Modellen optimiert werden kann. Die Anwendung der vermittelten Methoden wird unter Verwendung geeigneter Software am PC geübt.
Kompetenzziele	<p>Erwerb spezifischen Fachwissens: Kenntnis des aktuellen Standes der Forschung zu verschiedenen Themen der Marketingwissenschaft.</p> <p>Kenntnisse in EDV: Anwendung von Excel zur Schätzung mikroökonomischer Modelle des Konsumentenverhaltens und zur Optimierung des Marketinginstrumentariums mittels numerischer Methoden. Anwendung der Software Sawtooth zur Durchführung und Auswertung von Conjoint-Analysen.</p>
Didaktische Umsetzung	Vorlesungen: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Vorlesungsbegleitende Übungen, in denen in der Großgruppe Übungsaufgaben besprochen werden, die den Vorlesungsstoff vertiefen. Darüber hinaus wird die Anwendung der vermittelten Methoden unter Verwendung geeigneter Software und umfangreicher Datensätze am PC geübt.
Integrative Schlüsselkom	<p>Problemlösungsfähigkeit: Anwendung komplexer Methoden zur Modellierung des Konsumentenverhaltens sowie zur Optimierung des Marketinginstrumentariums. Nutzbarmachung aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse zur Lösung praktischer Marketingprobleme.</p> <p>Informationsgewinnung aus anspruchsvollen Quellen: Lesen und Besprechung ausgewählter Artikel aus wissenschaftlichen Journals auf Grundlage von Leitfragen.</p> <p>Förderung des kritischen Denkens: Gegenüberstellung widersprüchlicher Ergebnisse und Darstellung sich verändernder Sichtweisen auf Marketingprobleme. Aufgreifen von Forschungslücken und möglicher Kritikpunkte an den in den ausgewählten Artikeln verwendeten Methoden.</p> <p>Förderung analytischer Fähigkeiten: Anwendung komplexer mikroökonomischer Verfahren und Interpretation der Ergebnisse zur Erklärung und Prognose des Konsumentenverhaltens.</p>
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff aller Modulkomponenten
Literatur	<p>Vorlesungsfolien Eigene Skripte zu einzelnen Teilgebieten</p> <p>Franses/Paap: Quantitative Models in Marketing Research</p>

	Ausgewählte Artikel aus wissenschaftlichen Fachzeitschriften
Anmerkungen	-
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	SS 2014 <ul style="list-style-type: none">• 2 SWS Übung (Baumgartner/Blanke): Übung zu Marketing III (Tutorial Marketing III, tutorial)• 4 SWS Vorlesung (Baumgartner): Marketing III (Marketing III, lecture)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-MaM3: Management M III (1011120)**NEUER MODULNAME: Management M III (Decision Support Systems)**

Modul-Attribute (Stand: 22.04.2013 09:25:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Management M III (Decision Support Systems)
English Module Title	Corporate Decision Support
Kommentar zum Modulnamen	Unternehmensplanung und -führung
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Bodo Rieger
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Management Support und Wirtschaftsinformatik
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Management Support und Wirtschaftsinformatik
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Sommersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Advanced Management Support (keine Studierende, die Modul im B.Sc. belegt haben), 2. Semester ● M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Modul Wirtschaftsinformatik B I (Grundlagen der Wirtschaftsinformatik)
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kurzbeschreibung	Gegenstand der Veranstaltung „Management Support Systems II (Decision Support Systems)“ sind Modelle und Methoden der Entscheidungsunterstützung, mittels repräsentativer Werkzeuge angewandt auf betriebliche Planungsprobleme, z.B. mehrdimensionale Spreadsheets und Verfahren des Operations-Research, z.B. lineare, nichtlineare, dynamische und heuristische Optimierung sowie genetische Algorithmen. Gegenstand der Veranstaltung „Wirtschafts kybernetik“ ist die dynamische Analyse und Optimierung betriebs- und volkswirtschaftlicher Fragestellungen mit Hilfe der kontinuierlichen Simulation (System Dynamics).
Kompetenzziele	Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltungen des Moduls erinnern die Studierenden relevante Methoden und Modelle (Faktenwissen) zur Unterstützung unternehmerischer Planungsentscheidungen. Sie verstehen die zugehörigen Konzepte und können ihre relative Einsetzbarkeit beurteilen (metakognitives Wissen). Sie können die Methoden auf reale unternehmerische Planungsprobleme anwenden (prozedurales Wissen) und Entscheidungsalternativen erzeugen. Die Studierenden können die Modellergebnisse analysieren und die Entscheidungsalternativen bewerten (prozedurales/metakognitives Wissen).
Didaktische Umsetzung	Vorlesung/Übung: Vermittlung von Fakten-, konzeptuellem, prozeduralem und meta-kognitivem Wissen unter Einsatz ausgearbeiteter Vorlesung/Übung: Fallstudien aus Praxisprojekten (Projektlehrveranstaltungen, praxisorientierte Abschlussarbeiten), Vortrag, Diskussion in der Großgruppe Übung/Rechnerübung: Vermittlung individueller Fähigkeiten und Fertigkeiten durch in Gruppenarbeit schrittweise zu lösende, komplexe Fallstudien mit wöchentlicher Ergebniskontrolle
Integrative Schlüsselkom	
Studiennachweise	wöchentliche Übungsaufgaben (optional)
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zu allen Modulkomponenten (Gewichtung: DSS : Wirtschaftskybernetik = 2 : 1)
Literatur	<p>Basisliteratur:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Turban,E./Aronson,J.E./Liang,T.-P./Sharda,R. Decision Support and Business Intelligence Systems 8. Aufl., Pearson Prentice Hall, 2008 ● Suhl,L./Mellouli,T. Optimierungssysteme: Modelle, Verfahren, Software, Anwendungen, Springer, 2006 ● Serman, John D.: Business Dynamics, McGraw Hill, 2000 <p>Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.</p>
Anmerkungen	-
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	<p>SS 2014</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 4 SWS Vorlesung/Übung (Rieger/Mitarbeiter): MaM3: Management M III (Decision Support Systems) (MaM3: Management M III (Decision Support Systems), lecture/tutorial) ● 2 SWS Rechnerübung (Rieger/Mitarbeiter): MaM3: Rechnerübung zu Decision Support Systeme (MaM3: computer laboratory Decision Support Systems, laboratory class)

- | | |
|-----|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• 2 SWS Vorlesung/Übung (Rieger): MaM3: Management M III (Wirtschaftskybernetik) (MaM3: Management M III (Business Cybernetics), lecture/tutorial) |
| --- | |

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-MaM5: Management M V (1011340)

Modul-Attribute (Stand: 23.05.2013 00:00:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Management M V
English Module Title	Virtual seminar on project management: the business plan
Kommentar zum Modulnamen	Virtuelles Seminar zum Projektmanagement – der Business Plan
Modulverantwortlicher	Hon. Prof. Dr. rer. soc. oec. Hans-Wolf Sievert
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FB9-sonstige ● Internationale Wirtschaft und Globales Management
Auskünfte	Prof. Dr. Hans-Wolf Sievert, Dr. Andreas Knaden, Dipl.-Kffr. Sandrine El Sauaf
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Sommersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● Fachbereich 8, Master Psychologie, Nichtpsychologisches Wahlpflichtfach BWL, Schwerpunkt Unternehmensführung ● M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	„Internationales und Interkulturelles Management“
Kurzbeschreibung auf Englisch	<p>The seminar consists of two parts. In the first half, pairs of participants will each draw up a brief seminar paper dealing with the subject of intercultural development opportunities, while exploring the issues that must be tackled when considering the internationalisation of a business organisation. Participants may choose their own main topic in this respect.</p> <p>The second half is concerned with the development of a business idea. Groups organised on a cross-site basis will explore the best ideas further, and come up with a corresponding business plan. The schedule envisages full-time participation over a period of approximately 12 weeks. There will be at least one supervision session designed to gauge the development of the business idea, and two further sessions for estimating the progress of the project.</p> <p>The seminars will be held at regular intervals on a cross-university basis, using appropriate IT-based communications tools. The Universities of Applied Sciences in Zittau and Nordhausen (both in Germany) are regular cooperation partners.</p>
Kurzbeschreibung	<p>Das Seminar besteht aus zwei Teilen.</p> <p>Zum einen soll in Zweiertteams eine kurze Seminararbeit geschrieben werden, die sich mit interkulturellen Entwicklungsmöglichkeiten auseinandersetzt und der Frage nachgeht, was bei der Internationalisierung eines Unternehmens bedacht werden muss. Die Studierenden dürfen dabei den Themenschwerpunkt selbstständig wählen.</p> <p>Zum anderen soll eine Geschäftsidee entwickelt werden. In standortübergreifenden Gruppen sollen die besten Ideen weiterverfolgt und ein Business Plan erstellt werden. Die Bearbeitungszeit beträgt ca. zwölf Wochen in Vollzeit. Es ist mindestens ein Betreuungstermin bei der Entwicklung der Geschäftsidee und zwei weitere bezüglich des Projektfortschrittes wahrzunehmen.</p> <p>Das Seminar wird regelmäßig hochschulübergreifend unter Einsatz entsprechender IT-basierter Kommunikationswerkzeuge durchgeführt. Kooperationspartner sind regelmäßig das Internationale Hochschulinstituts Zittau sowie die Hochschule Nordhausen.</p>
Kompetenzziele	Zu entwickeln ist zunächst eine Geschäftsidee, die im Rahmen der Veranstaltung schrittweise zu verfeinern ist. Dabei lernen die Teilnehmer, gemeinsam die verschiedenen Komponenten eines Business Plans unter Zuhilfenahme typischer IT-basierter Werkzeuge zur standortübergreifenden Zusammenarbeit zu konzipieren. Mittels Videokonferenzen und anderen Kommunikationswerkzeugen werden Verhandlungs- und Diskussionsstrategien zur Auswahl der besten

	Konzepte geübt. Des Weiteren wird erlernt, wie aus den Konzepten ein für Investoren überzeugender Business Plan zu entwickelt ist. Ferner soll neben dem Businessplan eine Seminararbeit mit dem Oberthema „Interkulturelle Entwicklungsmöglichkeiten und Internationalisierung“ geschrieben und so auch theoretisch verschiedene Aspekte internationaler Zusammenarbeit beleuchtet werden. Gleichzeitig werden formale Kompetenzen vermittelt: Neben den Grundtechniken wissenschaftlichen Arbeitens müssen die Studierenden im Rahmen des Seminars theoretische Methoden zur Projektplanung verstehen und auf ihr praktisches Projekt übertragen können.
Didaktische Umsetzung	In den Vorlesungsterminen werden foliengestützt Grundkenntnisse zu Themen wie bspw. wissenschaftliches Arbeiten, Projektplanung und Internationalisierung behandelt. Ziel ist es, mittels einer onlinebasierten virtuellen Gruppenarbeit eine Geschäftsidee zu entwickeln und einen Business Plan zu erstellen.
Integrative Schlüsselkom	Vermittelt werden Schlüsselkompetenzen zur Zusammenarbeit in interkulturell zusammengesetzten Arbeitsgruppen. Diese werden vertieft, indem bei der Zusammensetzung der standortübergreifenden Gruppen darauf geachtet wird, dass die Teilnehmer aus verschiedenen Kulturkreisen stammen, um so in der praktischen Zusammenarbeit interkulturelle Erfahrungen zu vermitteln. Darüber hinaus sollen die Studierenden im Seminar sowohl ihre Softskills als auch ihre medientechnischen Kenntnisse erweitern, indem sie lernen, effektiv und effizient in Gruppen zusammenzuarbeiten. Bezüglich der virtuellen Zusammenarbeit lernen sie den Umgang mit typischen Softwareprogrammen, wie Stud.IP, Breeze, verschiedenen VC Systeme, Wikis etc.
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls sind: - regelmäßige Teilnahme an der Veranstaltung - Teilnahme an der Exkursion - Abgabe und Vortrag einer Seminararbeit - Abgabe eines Business Plans - Abschlussvortrag zum Business Plan
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Materialien aus der Veranstaltung: „Wissenschaftliches Arbeiten“ (Foliensatz) • Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, 13. Auflage, Vahlen, 2006 • Krämer, W.: Wie schreibe ich eine Seminar- oder Ex-mensarbeit?, 2. Auflage, Campus-Verl., 1999 • Boy, Dudek, Kuschel: Projektmanagement, Gabal, 1996 • Kessler, Winkelhofer: Projektmanagement, Springer, 2004 • Kraus, Westermann: Projektmanagement mit System, Gabler, 1998 • Olfert, Steinbruch: Kompakt-Training Projektmanagement, Kiehl, 2002 • Pftzing, Rohde: Ganzheitliches Projektmanagement, Schmidt, 2001 Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.
Anmerkungen	Das Seminar beinhaltet eine verbindliche dreitägige Exkursion. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Teilnehmer je Standort begrenzt.
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	SS 2014 <ul style="list-style-type: none"> • 4 SWS Seminar (Sievert/Knaden/El Sauaf): Virtuelles Seminar zum Projektmanagement - der Business Plan (virtual project management seminar - business plan, seminar)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-MaM6: Management M VI (1011350)

Modul-Attribute (Stand: 06.06.2013 15:33:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Management M VI
English Module Title	Strategy and Competitive Analysis
Kommentar zum Modulnamen	Strategy and Competitive Analysis
Modulverantwortlicher	Studiendekan
Auskünfte	Studiendekan
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FB9-sonstige ● Externe Dozenten
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	5
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich
Sprache	["Englisch"]
Vorkenntnisse	This course consists of the preliminary theory and concepts course for the International Strategy course. Students should follow this course before the International Strategy course.
Kurzbeschreibung	
Kurzbeschreibung auf Englisch	<p>This course consists of three main parts and focuses on contemporary theory and its application. The aim of this course is to enable students to acquire the techniques of competitive analysis that are essential for a firm to understand the trends in its industry, or industries, its competitors and the opportunities in other related and unrelated industries and also to enable students to acquire the theory and concepts of strategy, in particular, strategy at the functional level, the business level, and the corporate level. The course outline follows the sequential strategy and planning process conducted in most firms.</p> <p>Course Outline</p> <p>Part I</p> <p>Introduction to Strategy - Concepts and Perspectives Competitive Analysis and Internal and External Environments</p> <p>Part II</p> <p>Dimensions of Competitive Advantage</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Functional Level Strategy ● Business Level Strategy <p>Part III</p> <p>Corporate Level Strategy</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Single industry and Multi industry Strategies ● Horizontal Integration ● Horizontal Diversification ● Vertical Integration
Kompetenzziele	Having followed this course students should be capable of understanding

	<p>firms' strategy formulation, strategy implementation and planning processes. They should have a detailed understanding of the methods of analysing an industry, and the influences of the macroenvironment and the temporal stage of development of the industry on a firm, as well as, being capable of analysing a firm's internal resources and capabilities.</p> <p>Students should be capable of analysing and comprehending the importance of a firm's sources of competitive advantage at the functional level, that is, through innovation, quality, efficiency and customer responsiveness, that determine whether the firm follows either a differentiation strategy or cost leadership strategy, or both, at the business level. They should be capable of determining the incentives and motives for corporate level strategy of firms, such as, integration and diversification, and their affect on the entire firm.</p> <p>Students should be capable of applying the techniques of competitive analysis and the theory and concepts of strategy to a firm as part of the written group project and be capable of applying their intellectual competencies and knowledge through analysis, synthesis, and the evaluation of options.</p>
Integrative Schlüsselkom	<p>Mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit, wissenschaftliches Schreiben Teamfähigkeit (Gruppenprojekt) Durchsetzungsfähigkeit durch Beteiligung an Diskussion Problemlösungsfähigkeit durch Auseinandersetzung mit praxisnahen Fragenstellung Analytisches Denken Informationengewinnung, Auswertung von Informationen</p>
Didaktische Umsetzung	<p>A range of pedagogical methods are applied including lectures, tutorials, and a group project and defence, to ensure that students' understanding of strategy is in both a theoretical and an applied context. Theory and practice on this course are inextricably interconnected.</p> <p>Independent study and a group project are important elements in ensuring that students achieve the learning outcomes.</p>
Studiennachweise	-
Prüfungsart	<p>Student assessment consists of a written individual final examination and a written project. The course consists of classes and project tutorials. Individual Examination 60% Project 40% Students must submit a final project within four weeks of the completion of this course.</p>
Literatur	<p>Textbooks</p> <p>Strategic Management an Integrated Approach, Hill and Jones, Houghton Mifflin, 2012 Economics of Strategy, Besanko, Dranove, Shanley and Schaefer, Wiley, 2007</p> <p>Articles</p> <p>B. Bowonder, Anirudha Dambal, Shambhu Kumar, and Abhay Shirodkar, 2010, Innovation Strategies for Creating Competitive Advantage, Research - Technology Management, Industrial Research Institute;</p> <p>Danneels E., 2004, Disruptive Technology Reconsidered: A Critique and Research Agenda, Journal of Product Management Innovation, Product Development & Management Association, Volume 21, 246-258;</p> <p>McKinsey Global Survey, 2007, How Companies Approach Innovation; McKinsey Quarterly, 2000, Gaining Advantage over Competitors; McKinsey Quarterly, 2010, How to Put your Money Where your Strategy Is; McKinsey Global Survey, 2010 Innovation and Commercialization; Nelson, R., 1991, Why do Firms Differ and Does it Matter, Strategic Management Journal, Volume 12, 61 - 74; Porter, M., 2008, The Five Competitive Forces that Shape Strategy, Harvard Business Review; Rumelt, R., 2003, What in the World is Competitive Advantage? The Anderson School at UCLA, Policy Working Paper 2003-105; Zeleny, M., 2010, Strategy as action: From Porter to anti-Porter International Journal of Strategic Decision Sciences, Volume 1, 1-22;</p>
Anmerkungen	<p>Students who have participated in the International Strategy course in the summer semester before the Strategy and Competitive Analysis course in the winter semester do not have first preference for this course.</p>
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften

aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	WS 13/14 <ul style="list-style-type: none">• 2 SWS Seminar (O'Connor): Strategy and Competitive Analysis (Strategy and Competitive Analysis , seminar)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-MaM7: Management M VII (1011360)

Modul-Attribute (Stand: 06.06.2013 16:28:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Management M VII
English Module Title	International Strategy
Kommentar zum Modulnamen	International Strategy
Modulverantwortlicher	Studiendekan
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FB9-sonstige ● Externe Dozenten
Auskünfte	Studiendekan
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Sommersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	5
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich
Sprache	["Englisch"]
Vorkenntnisse	This course consists of the application of the theory and concepts developed during the Strategy and Competitive Analysis course to international business. Students should have followed the course Strategy and Competitive Analysis before following this course.
Kurzbeschreibung auf Englisch	<p>This course focuses on the international strategy of firms. The aim of the course is to enable students to acquire the theoretical knowledge of strategy in an applied international context and to attain an understanding of the contemporary issues affecting the internationalisation strategy of firms. It is primarily based on the theory of international trade and international business and the theory and concepts of strategy.</p> <p>Part I</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Theory of International Trade – Countries ● Theory of International Business – Firms ● Theoretical Strategic Concepts and the Internationalisation of the Firm ● Internationalisation Process <p>Part II</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Global Country, Industry and Market Analysis and Strategy ● Resources and Capabilities for Internationalisation ● Functional Area Competitive Advantage <p>Part III</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Strategic Issues for International Firms ● Entering and Operating in International Markets ● Cross-Border Trade and Foreign Direct Investment ● Collaborative Ventures ● Other Contractual Strategies <p>Global Sourcing</p>
Kurzbeschreibung	
Kompetenzziele	Having followed this course students should be capable of applying their

	<p>knowledge and understanding of the theories and concepts of international strategy in evaluating firms' relevant international business conditions and be capable of considering the appropriate strategic responses.</p> <p>Students should be capable of analysing and comprehending the importance of a firm's resources and capabilities and sources of competitive advantage at the functional level, that allow it to internationalise and the means of internationalisation through a differentiation strategy or cost leadership strategy, or both. They should be capable of determining the incentives and the motives for and the methods of internationalisation.</p> <p>Students should also be capable of applying the theory of international trade, international business and international strategy to the written group project and be capable of applying their intellectual competencies and knowledge through analysis, synthesis, and the evaluation of options.</p>
Didaktische Umsetzung	<p>A range of pedagogical methods are applied including lectures, tutorials, and a group project and defence, to ensure that students' understanding of international strategy is in both a theoretical and an applied context. Theory and practice on this course are inextricably interconnected.</p> <p>Independent study and a group project and defence are important elements in ensuring that students achieve the learning outcomes.</p>
Integrative Schlüsselkom	<p>Mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit, wissenschaftliches Schreiben Teamfähigkeit (Gruppenprojekt) Durchsetzungsfähigkeit durch Beteiligung an Diskussion Problemlösungsfähigkeit durch Auseinandersetzung mit praxisnahen Fragenstellung Analytisches Denken Informationengewinnung, Auswertung von Informationen</p>
Studiennachweise	-
Prüfungsart	<p>Student assessment consists of a written individual final examination and a written project. The course consists of classes and project tutorials. Individual Examination 60% Project 40% Students must submit a final project within four weeks of the completion of this course.</p>
Literatur	<p>Textbooks</p> <p>International Business: The New Realities, Cavusgil, Knight and Riesenberger, Pearson, 2011; Total Global Strategy, Yip and Hult, Pearson, 2012; Strategic Management an Integrated Approach, Hill and Jones, Houghton Mifflin, 2012; Economics of Strategy, Besanko, Dranove, Shanley and Schaefer, Wiley, 2007</p> <p>Articles</p> <p>Buckley, Peter. J. and Casson, Mark C., The internalisation theory of the multinational enterprise: A review of the progress of a research agenda after 30 years, Journal of International Business Studies, 40 (9), pp. 1563 – 1580, 2009.</p> <p>Cantwell, John, Location and the multinational enterprise, Journal of International Business Studies, 40 (1), pp. 35-41, 2009.</p> <p>Dunning, John H., Location and the multinational enterprise: a neglected factor? Journal of International Business Studies, 29 (1), pp. 45-66, 1998.</p> <p>Dunning, John H., The eclectic (OLI) paradigm of international production: past, present and future, International Journal of the Economics of Business, 8 (2), pp. 173 – 190, 2001.</p>

	<p>Eden, Lorraine and Dai, Li, Rethinking the O in Dunning's OLI/Eclectic Paradigm, <i>Multinational Business Review</i>, 18 (2), pp. 13 – 34, 2010.</p> <p>Lundan, Sarianna M, What are Ownership Advantages? <i>Multinational Business Review</i>, 18 (2), pp. 51 – 70, 2010.</p> <p>Verbeke, Alain and Yuan, Wenlong, A Strategic Management Analysis of Ownership Advantages in the Eclectic Paradigm <i>Multinational Business Review</i>, 18 (2), pp. 89 – 108, 2010.</p>
Anmerkungen	Students who have participated in the Strategy and Competitive Analysis course in the winter semester have first preference for the International Strategy course in the summer semester.
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	<p>SS 2014</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 SWS Seminar (O'Connor): International Strategy (International Strategy, seminar)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-MaM8: Management M VIII (1011370)

Modul-Attribute (Stand: 12.07.2012 15:25:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Management M VIII
English Module Title	Customer Management
Kommentar zum Modulnamen	Kundenmanagement
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Bernhard Baumgartner
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Marketing ● Externe Dozenten
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Marketing
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	5
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	keine
Kurzbeschreibung auf Englisch	Customer Centricity and Customer Relationship Management are key competitive factors. The Lecture covers central aspects theoretically and from a practical point of view. Central to the lecture is the question about customer excellence: value based customer orientation: how to win, retain and develop profitable customer relationships. Key elements are: introduction, customer strategy, customer knowledge, customer organization, customer culture, customer technology and customer experience.
Kurzbeschreibung	Kundenmanagement ist ein zentraler Wettbewerbsfaktor für Unternehmen. In der Vorlesung werden zentrale Fragestellungen des Kundenmanagements beleuchtet und aktuelle Forschungsergebnisse und Praxisansätze dargestellt. Im Zentrum steht die Frage nach der Customer Excellence: Wertschöpfungsorientierte Kundengewinnung, -bindung und -entwicklung. Nach einer Einführung, die die Relevanz des Themas herausarbeitet, es thematisch einordnet und ein Ordnungsschema präsentiert, werden die Hauptbausteine - Strategie, Kundenwissen, Organisation, Technologie, Kultur und Customer Experience behandelt.
Kompetenzziele	Erwerb spezifischen Fachwissens: Aktuelle Forschungsergebnisse und Praxisansätze in Kundenmanagement.
Didaktische Umsetzung	Vorlesungen : Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);
Integrative Schlüsselkom	
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zu den Vorlesungen;
Literatur	Werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Anmerkungen	Es werden Vorlesungsfolien und Übungsaufgaben in Stud.IP zum Download bereitgestellt.
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	WS 13/14 <ul style="list-style-type: none"> ● 2 SWS Vorlesung (Felten): Kundenmanagement (Customer Management, lecture)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-MaM9: Management M IX (1011380)

Modul-Attribute (Stand: 23.04.2013 10:58:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Management M IX
English Module Title	Marketing Strategy
Kommentar zum Modulnamen	Marketingstrategie
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Bernhard Baumgartner
Auskünfte	Mitarbeiter des FG Marketing
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Marketing
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	5
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich
Sprache	["Deutsch","Englisch"]
Vorkenntnisse	Grundlegende Marketing-Kenntnisse: Konsumentenverhalten, Marktforschung, Optimierung des Marketinginstrumentariums auf Grundlage einfacher (z.B. linearer oder multiplikativer) Marktreaktionsfunktionen.
Kurzbeschreibung auf Englisch	<p>Marketing Strategy:</p> <p>The marketing simulation game "Markstrat" is used to test theories in a highly competitive environment. Teams of 3-5 students decide about product, price, promotion and distribution channels and turn in explanatory statements (1-2 pages) in 10 simulation periods.</p> <p>The lecture covers general marketing strategies, international marketing strategies and application of marketing strategies in particular branches (services marketing, B2B Marketing and trade marketing).</p>
Kurzbeschreibung	<p>Es werden Strategien in Gruppenarbeit im rechnergestützten Planspiel Markstrat eingesetzt und erprobt. Die Entscheidungen werden in jeder Spielperiode auf 1-2 Seiten sinnvoll begründet. Auf Wunsch kann das Planspiel in englischer Sprache stattfinden. In diesem Fall werden die Einführungsveranstaltungen in englischer Sprache gehalten und die Teams können jeweils entscheiden, ob sie ihre Begründungen in deutscher oder englischer Sprache abgeben.</p> <p>Die Vorlesung behandelt Marketingstrategien, wobei neben allgemeinen Strategien auch internationale Marketingstrategien behandelt werden. Weiter werden Besonderheiten für bestimmte Branchen (Dienstleistungsmarketing, B2B Marketing und Handelsmarketing) angesprochen.</p>
Kompetenzziele	Erwerb spezifischen Fachwissens: Aktuelle Forschungsergebnisse und Praxisansätze zu Marketingstrategien.
Integrative Schlüsselkom	<p>Analytische Fähigkeiten: Analyse der Ergebnisse eigener Entscheidungen und Interpretation von Marktforschungsstudien im Planspiel Markstrat.</p> <p>Problemlösungsfähigkeit: Anwendung der Kenntnisse über Marketingstrategien um Entscheidungen über den Einsatz des Marketinginstrumentariums zu treffen.</p> <p>Fähigkeit, sich auf verändernde Umstände einzustellen: Modifizierung der eigenen Strategie als Reaktion auf Maßnahmen der konkurrierenden Teams im Planspiel.</p> <p>Kooperations- und Teamfähigkeit: Zusammenarbeit im Team im Planspiel, Verteilung der Aufgaben und Einigung auf gemeinsam zu vertretende Strategien.</p> <p>Zeitmanagement: Einhalten der Deadlines zur Abgabe der Entscheidungen im Planspiel.</p> <p>Schriftliche und mündliche Ausdrucksfähigkeit sowie Präsentationstechniken: Wöchentliche Begründungen der Entscheidungen (schriftlich) und (selbstkritische) Vorstellung der eigenen Entscheidungen und Ergebnisse in der Abschlusspräsentation. Diskussion (mit Mitgliedern der anderen Teams) und Verteidigung eigener Entscheidungen im Rahmen der Abschlusspräsentation.</p>
Didaktische Umsetzung	

	Vorlesungen : Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Planspiel Markstrat: Einführung in das Planspiel als Vortrag mit Diskussion, vertiefte Einführung durch Erarbeitung des Handbuchs durch die Studierenden. Analyse und Entscheidungen in Gruppenarbeit. Begründung und Analyse der eigenen Entscheidungen im Abschlussvortrag.
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zu den Vorlesungen; Bewertung der Leistung im Planspiel Markstrat (Erfolg, Begründungen der Strategie und Abschlussvortrag zu Markstrat); Benotung von Seminararbeit und Vortrag des Seminarthemas
Literatur	Larréché/ Gatignon/ Triolet: Markstrat – Participant Handbook weitere ausgewählte Literatur zu Marketingstrategie
Anmerkungen	Es werden Vorlesungsfolien in Stud.IP zum Download bereitgestellt. Auf schriftlichen Antrag kann das Modul Management M IX für Schlüsselkompetenzen M II im Bereich Management angerechnet werden (gilt dann auch für den Pflichtbereich).
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	WS 13/14 <ul style="list-style-type: none"> ● 2 SWS Seminar (Baumgartner/Mitarbeiter): Planspiel Markstrat (Marketing Simulation Game Markstrat, seminar) ● 1 SWS Vorlesung (Baumgartner): Marketingstrategie (Marketing Strategy, lecture)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-MeB1: Methoden B I (1001010)

Modul-Attribute (Stand: 14.09.2012 10:50:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Methoden B I
English Module Title	Mathematics for Economists
Kommentar zum Modulnamen	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler
Modulverantwortlicher	PD Dr. Dietrich Trenkler
Auskünfte	Prof. Dr. Heinz Meyer-Nieberg, Institut für Mathematik
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> Externe Dozenten
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> Bachelorstudiengang Europäische Studien, Nebenfach VWL, Pflichtbereich Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang, Pflichtbereich B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Assessmentphase B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 1. Semester, -
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Schulmathematik: Mengen und Funktionen, Differenzialrechnung in einer Variablen, Integralrechnung in einer Variablen.
Kurzbeschreibung	Dieses Modul vermittelt den Studierenden die Grundlagen der in der Wirtschaftswissenschaft verwandten mathematischen Methoden. Hierzu zählen u. a. Gleichungssysteme und Matrixrechnung, Funktionen mehrerer Veränderlicher, sowie Differenzen- und Differenzialrechnung.
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kompetenzziele	Grundlegende Methoden der Mathematik in der Wirtschaftswissenschaft kennen und auf ökonomische Fragestellungen anwenden können. Analytische Kompetenzen, Genauigkeit etc.
Integrative Schlüsselkom	
Didaktische Umsetzung	Vorlesungen: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Vorlesungsbegleitende Übungen, in denen in der Großgruppe Übungsaufgaben besprochen werden, die der Klausurvorbereitung dienen; Tutorien, in denen in Kleingruppen Aufgaben bearbeitet werden.
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten
Literatur	Vorlesungsskript von Prof. Dr. Meyer-Nieberg Weitere Literaturangaben in der Vorlesung
Anmerkungen	Siehe StudIP
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	WS 13/14 <ul style="list-style-type: none"> 2 SWS Tutorium (Meyer-Nieberg): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (Mathematics for Economists, tutorial held by students) 2 SWS Übung (Meyer-Nieberg): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (Mathematics for Economists, lecture/tutorial) 4 SWS Vorlesung (Meyer-Nieberg): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (Mathematics for Economists, lecture)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-MeB2: Methoden B II (1001050)

Modul-Attribute (Stand: 28.06.2013 17:23:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Methoden B II
English Module Title	Statistics for Economists
Kommentar zum Modulnamen	Statistik für Wirtschaftswissenschaftler
Modulverantwortlicher	PD Dr. Dietrich Trenkler
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Ökonometrie und Statistik
Auskünfte	PD Dr. Dietrich Trenkler
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Sommersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang, Pflichtbereich ● B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Assessmentphase ● B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 2. Semester, -
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Modul Methoden B I (Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler)
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kurzbeschreibung	Das Modul beinhaltet eine Einführung in die beschreibende und schließende Statistik. Gegenstand sind Auswertungsmethoden für uni- und bivariates Datenmaterial sowie Methoden des Schätzens und Testens.
Kompetenzziele	<p>Fakten- und Methodenwissen:</p> <p>Kenntnisse über Lage-, Streuungs- und Korrelationsmaße;</p> <p>Grundzüge der Wahrscheinlichkeitsrechnung;</p> <p>Grundwissen über Punkt- und Intervallschätzungen sowie statistische Tests.</p> <p>Transferkompetenz:</p> <p>Anwendung statistischer Methoden in der betriebswirtschaftlichen und volkswirtschaftlichen Praxis. Insbesondere Interpretation von Outputs statistischer Softwarepakete.</p> <p>Normativ-bewertendes Wissen:</p> <p>Erwerb eines kritischen Bewusstseins bei Einsatz statistischer Verfahren und bei der Interpretation ihrer Ergebnisse.</p> <p>Schlüsselkompetenzen</p> <p>Strategien des Wissenserwerbs: Kombination von Vorlesung, Übung und Tutorien. Vor- und Nachbereitung des Lehrstoffs.</p> <p>Befähigung zur ökonometrischen Analyse.</p> <p>Einschätzung der Bedeutung empirischer Ergebnisse.</p>
Didaktische Umsetzung	Vorlesungen: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);

	Vorlesungsbegleitende Übungen, in denen in der Großgruppe Übungsaufgaben besprochen werden, die der Klausurvorbereitung dienen; Tutorien, in denen in Kleingruppen Aufgaben bearbeitet werden.
Integrative Schlüsselkom	
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten
Literatur	<p>Die Veranstaltung wird durch Folien gestützt.</p> <p>Bamberg, G., F. Baur und M. Krapp (2011). <i>Statistik</i>, München-Wien, 16. Aufl.</p> <p>Schira, J. (2009). <i>Statistische Methoden der VWL und BWL, Theorie und Praxis</i>, Pearson Studium, München, 3. aktual. Aufl.</p> <p>Schlittgen, R. (2008). <i>Einführung in die Statistik</i>, Oldenbourg, München-Wien, 11. Aufl.</p> <p>M.C. Wewel (2010) <i>Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL</i>, 2. Auflage, Pearson Studium, München</p> <p>Wolf, H.P., Naeve, P., Tiemann, V. (2006). <i>BWL-Crash-Kurs Statistik</i>, aktiv mit R, UVK Verlagsgesellschaft mbH.</p> <p>Zucchini, W., A. Schlegel, O. Nenadic, S. Sperlich (2009) <i>Statistik für Bachelor- und Masterstudenten</i>, Springer.</p> <p>Böker, F. / Sperlich, S. / Zucchini, W. (2013) <i>Statistikübungen für Bachelor- und Masterstudenten</i>, 2. Auflage, Springer.</p> <p>Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.</p>
Anmerkungen	Siehe StudIP
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	<p>SS 2014</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 4 SWS Vorlesung (Trenkler): Statistik für Wirtschaftswissenschaftler (Statistics for business and economics, lecture) ● 2 SWS Übung (Trenkler): Übung zu Statistik für Wirtschaftswissenschaftler (Statistics for business and economics, lecture/tutorial) ● 2 SWS Tutorium (Trenkler): Tutorium zu Statistik für Wirtschaftswissenschaftler (Statistics for business and economics, tutorial)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-MeB3: Methoden B III (1001270)

Modul-Attribute (Stand: 06.06.2013 15:21:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Methoden B III
English Module Title	Econometrics and Statistics I
Kommentar zum Modulnamen	Ökonometrie und Statistik I
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Joachim Wilde/PD Dr. Dietrich Trenkler
Auskünfte	Prof. Dr. Joachim Wilde, PD Dr. Dietrich Trenkler (Fachgebiet Ökonometrie und Statistik)
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Ökonometrie und Statistik
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang, Fachliche Vertiefung • Bachelorstudiengang Europäische Studien, Nebenfach VWL, Freier Wahlbereich • B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Spezialisierungsphase • Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang, Wahlpflichtbereich
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Modul Methoden B II (Statistik) Modul Economics B IV (Wirtschafts- und Finanzpolitik/ Ökonometrie)
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kurzbeschreibung	Das Modul erweitert die Ökonometrieausbildung aus der Einführungsveranstaltung in zwei Richtungen: Zum einen sind viele ökonomische Größen im Zeitverlauf zu analysieren. In der Veranstaltung "Ökonometrische Zeitreihenanalyse" werden Methoden vorgestellt, die für diese Analyse besonders geeignet sind. Sie kommen insbesondere in der Kapitalmarktanalyse und bei der Analyse makroökonomischer Variablen zum Einsatz. Zum anderen ist die gemeinsame statistische Analyse mehrerer Variablen von Interesse. In der Veranstaltung "Einführung in die multivariate Statistik" werden die methodischen Grundlagen hierfür vorgestellt und anhand einiger ausgewählter Verfahren umgesetzt. Diese Verfahren sind insbesondere in der Marktforschung stark verbreitet.
Kompetenzziele	Vertiefung der methodischen Kenntnisse, eigenständige Arbeit mit ökonometrischer und statistischer Software, sachgerechte Interpretation der erzeugten Outputs
Integrative Schlüsselkom	Insbesondere Methodenkompetenzen: Erstellung einer guten Vorlesungsmitschrift (incl. Erweiterungen), Problemlösungsfähigkeit, Fähigkeit, neues Methodenwissen eigenständig zu erarbeiten und anzuwenden, kritisches Denken durch Reflektion der Methoden, eigenständige Auswertung von Informationen
Didaktische Umsetzung	Vorlesungen: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Vorlesungsbegleitende Übungen im CIP-Pool, in denen ein Teil der Übungsaufgaben computergestützt bearbeitet wird; Nutzung von selbstständig erarbeiteten Materialien als Hilfsmittel in der Klausur
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten. Ein Teil der Klausur wird am PC geschrieben.
Literatur	Aktuelle Literaturhinweise finden sich in StudIP.
Anmerkungen	Siehe StudIP
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	WS 13/14 <ul style="list-style-type: none"> • 2 SWS Vorlesung (Trenkler): Einführung in die multivariate Statistik (Introduction to multivariate statistics, lecture) • 1 SWS Übung (Wilde): Ökonometrische Zeitreihenanalyse (Econometric time series analysis,) • 2 SWS Vorlesung (Wilde): Ökonometrische Zeitreihenanalyse (Econometric time series analysis, lecture) • 1 SWS Übung (Trenkler): Einführung in die multivariate Statistik (Introduction to multivariate statistics,)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-MeB4: Methoden B IV (1001280)

Modul-Attribute (Stand: 02.07.2013 09:54:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Methoden B IV
English Module Title	Applied Economics Project Seminar
Kommentar zum Modulnamen	Projektseminar Applied Economics
Modulverantwortlicher	Prof. Frank Westermann Ph.D./Prof. Dr. Joachim Wilde
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Ökonometrie und Statistik ● FG Internationale Wirtschaftspolitik
Auskünfte	Prof. Dr. Joachim Wilde und wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Ökonometrie und Statistik
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang, Fachliche Vertiefung ● Fachbereich 6, Nebenfach VWL ● Bachelorstudiengang Europäische Studien, Nebenfach VWL, Freier Wahlbereich ● B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Spezialisierungsphase ● Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang, Wahlpflichtbereich
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Methoden B II (Statistik), Economics B II (Mikroökonomik I), Economics B III (Makroökonomik II), Economics B IV (Wirtschafts- und Finanzpolitik/ Ökonometrie)
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kurzbeschreibung	<p>Dieses Modul beinhaltet ein Projektseminar, dessen Ziel es ist eigenverantwortlich eine empirische Arbeit anzufertigen. Diese beinhaltet eine eigenständige Datenrecherche und/ oder -aufbereitung, Literaturbearbeitung und empirische Überprüfung einer falsifizierbaren ökonomischen Hypothese. Die Themen können aus unterschiedlichen Bereichen der Wirtschaftswissenschaften kommen.</p> <p>Die Arbeit dient der Vorbereitung auf eine empirische Bachelorarbeit.</p>
Kompetenzziele	Konzeption einer empirischen Untersuchung; Eigenständiges empirisches Arbeiten mit ökonomischen Daten; Anwendung von statistischen oder ökonometrischen Software-Programmen
Didaktische Umsetzung	Individuelle Betreuung des eigenständigen Arbeitens; Erfahrungsaustausch mit anderen Seminarteilnehmern
Integrative Schlüsselkom	Fähigkeit zur Selbstorganisation und - motivation; Fähigkeit zur Entwicklung adäquater Problemlösungsstrategien und deren Umsetzung
Studiennachweise	Modul Economics B IV muss bestanden sein.
Prüfungsart	Seminararbeit (Gewichtung 70%) und Vortrag der Ergebnisse (Gewichtung 30 %)
Literatur	Hängt vom Thema der Seminararbeit ab.
Anmerkungen	Das Projektseminar Applied Economics wird in der Regel im Wintersemester von Prof. Wilde und im Sommersemester von Prof. Westermann angeboten. Im Sommersemester 2014 findet das Projektseminar nicht statt.
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	WS 13/14 <ul style="list-style-type: none"> ● 4 SWS Seminar (Wilde): Projektseminar (Applied Project Seminar, project seminar)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-MeM1: Methoden M I (1011130)

Modul-Attribute (Stand: 24.06.2013 10:34:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Methoden M I
English Module Title	Advanced Methods in Decisions Theory, Game Theory and Microeconometrics
Kommentar zum Modulnamen	Methodische Grundlagen
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Thomas Gaube/Prof. Dr. Robert Gillenkirch/Prof. Dr. Joachim Wilde
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Finanzwissenschaft ● FG Ökonometrie und Statistik ● FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter der Fachgebiete von Prof. Dr. Thomas Gaube, Prof. Dr. Robert Gillenkirch, Prof. Dr. Joachim Wilde
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	12
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● M.Sc. Applied Economics, Pflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Pflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Pflichtbereich
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Grundlagen der Entscheidungstheorie, Mikroökonomik und Statistik
Kurzbeschreibung auf Englisch	The second part of the course Decision and Game Theory introduces the student to the major solution concepts of game theory. The level of abstraction is comparable to the textbook by R. Gibbons.
Kurzbeschreibung	<p>In der Veranstaltung Entscheidungs- und Spieltheorie werden im ersten Teil (Prof. Gillenkirch) entscheidungstheoretische Grundlagen (insbesondere rationaler Entscheidungen bei Risiko) wiederholt. Aufbauend darauf werden die entscheidungstheoretischen Grundlagen zentraler Fragestellungen des Rechnungswesens und der Finanzwirtschaft behandelt. Im zweiten Teil der Veranstaltung Entscheidungs- und Spieltheorie (Prof. Gaube) wird untersucht, wie sich rationale Akteure verhalten wenn sie miteinander strategisch interagieren. Hierzu werden die wichtigsten Gleichgewichtskonzepte der Spieltheorie eingeführt und anhand von volks- und betriebswirtschaftlichen Beispielen diskutiert.</p> <p>In der Veranstaltung Mikroökometrie (Prof. Wilde) geht es um Methoden zur Analyse von Mikrodaten, also Daten, die auf der Personen- Haushalts- oder Firmenebene erhoben werden. Deren Analyse erfordert spezielle Methoden, die nicht Gegenstand einer Einführung in die Ökonometrie sind.</p>
Kompetenzziele	<p>Beherrschung des gängigen entscheidungstheoretischen Instrumentariums zur Analyse von Entscheidungsproblemen insbesondere aus den Bereichen Unternehmensrechnung und Finanzwirtschaft.</p> <p>Kenntnis grundlegender Lösungskonzepte bezüglich der strategischen Interaktion rationaler Entscheidungsträger und Fähigkeit, diese Konzepte eigenständig auf neue Fragestellungen anwenden zu können.</p> <p>Theoretisches Verständnis und die Fähigkeit zu einer der jeweiligen volks- oder betriebswirtschaftlichen Anwendung angemessenen Verwendung der mikroökonomischen Methoden, Durchführung mikroökonomischer Analysen mittels STATA.</p>
Didaktische Umsetzung	<p>Entscheidungs- und Spieltheorie: Vorlesungsskript zur Vor- und Nachbereitung; eng an den Vorlesungen orientierte Übungsaufgaben, mittels derer der Stoff wiederholt und auch vertieft wird; Diskussion der Aufgaben anhand von studentischen Lösungsansätzen in der Übung</p> <p>Mikroökometrie: Vorlesung zur theoretischen Erarbeitung des Stoffes, Übung zur praktischen Umsetzung. Übungsaufgaben sowohl zum Rechnen von Hand als auch mittels STATA auf dem PC. Im 1. Teil der Übung Bereitstellung der formalen Grundlagen für die Vorlesung, um die unterschiedlichen ökonomischen Vorkenntnisse auszugleichen.</p>
Integrative Schlüsselkom	Insbesondere Methodenkompetenzen: Problemlösungsfähigkeit, Fähigkeit, vorhandenes Wissen auf neue Probleme anzuwenden, kritisches Denken durch Reflektion der Methoden, Auswertung von Informationen
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	Eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten
Literatur	<p>Laux, H., Gillenkirch, R. und Schenk-Mathes, H.: Entscheidungstheorie, 8. Aufl.;</p> <p>Gibbons, R.: Game Theory for Applied Economists, Princeton.</p> <p>zur Mikroökometrie s. Angaben im Stud-IP</p>
Anmerkungen	siehe Stud-IP

Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	WS 13/14 <ul style="list-style-type: none">● 2 SWS Vorlesung (Wilde): Mikroökonomie (Microeconomics, lecture)● 2 SWS Übung (Gaube/Gillenkirch): Entscheidungs- und Spieltheorie (Decision and Game Theory, tutorial)● 2 SWS Vorlesung (Gaube/Gillenkirch): Entscheidungs- und Spieltheorie (Decision and Game Theory, lecture)● 2 SWS Übung (Trenkler): Mikroökonomie (Microeconomics,)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-MeM2: Methoden M II (1011140)

Modul-Attribute (Stand: 02.07.2013 09:55:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Methoden M II
English Module Title	Applied Economics Project Seminar (Master)
Kommentar zum Modulnamen	Projektseminar Applied Economics (Master)
Modulverantwortlicher	Prof. Frank Westermann Ph.D./Prof. Dr. Joachim Wilde
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Ökonometrie und Statistik ● FG Internationale Wirtschaftspolitik
Auskünfte	Prof. Frank Westermann, Ph.D. und wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Internationale Wirtschaftspolitik Prof. Dr. Joachim Wilde und wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Ökonometrie und Statistik
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Sommersemester", "Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● M.Sc. Applied Economics, Pflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Methoden M I (Methodische Grundlagen)
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kurzbeschreibung	<p>Dieses Modul beinhaltet ein Projektseminar, dessen Ziel es ist eigenverantwortlich eine fortgeschrittene empirische Arbeit anzufertigen. Diese beinhaltet eine eigenständige Datenrecherche und/ oder -aufbereitung, Literaturbearbeitung und empirische Überprüfung einer falsifizierbaren ökonomischen Hypothese. Die Themen können aus unterschiedlichen Bereichen der Wirtschaftswissenschaften kommen.</p> <p>Die Arbeit dient der Vorbereitung auf eine empirische Masterarbeit.</p>
Kompetenzziele	<p>Konzeption einer empirischen Untersuchung</p> <p>Eigenständiges empirisches Arbeiten mit ökonomischen Daten</p> <p>Anwendung von statistischen Software-Programmen</p>
Didaktische Umsetzung	<p>Individuelle Betreuung des eigenständigen Arbeitens</p> <p>Erfahrungsaustausch mit anderen Seminarteilnehmern</p>
Integrative Schlüsselkom	<p>Fähigkeit zur Selbstorganisation und -motivation;</p> <p>Fähigkeit zur Entwicklung adäquater Problemlösungsstrategien und deren Umsetzung</p>
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	Seminararbeit (Gewichtung 70%) Vortrag der Ergebnisse (Gewichtung 30 %)
Literatur	Hängt vom Thema der Seminararbeit ab.
Anmerkungen	Wintersemester: Prof. Frank Westermann Ph.D. Sommersemester: Prof. Dr. Joachim Wilde
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	<p>WS 13/14</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 4 SWS Seminar (Westermann): Projektseminar (, seminar) <p>SS 2014</p>

• 4 SWS Projektseminar (Wilde): Projektseminar (project seminar,)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-MeM3: Methoden M III (1011150)

Modul-Attribute (Stand: 06.06.2013 15:22:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Methoden M III
English Module Title	Econometrics and Statistics II
Kommentar zum Modulnamen	Ökonometrie und Statistik II
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Joachim Wilde/PD Dr. Dietrich Trenkler
Auskünfte	PD Dr. Dietrich Trenkler/ Prof. Dr. Joachim Wilde (Fachgebiet Ökonometrie und Statistik)
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Ökonometrie und Statistik
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Methoden M I
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kurzbeschreibung	<p>Der Schwerpunkt des Moduls liegt auf Methoden, die die gemeinsame Auswertung mehrerer Zielvariablen erlauben.</p> <p>Im Teil "Mehrgleichungsmodelle und multivariate Zeitreihenanalyse" geht es um Kausalanalysen von Zeitreihendaten, die sich wechselseitig beeinflussen. Die Methoden finden insbesondere in der Kapitalmarktforschung und in makroökonomischen Analysen Anwendung.</p> <p>In der Veranstaltung "Computergestützte Multivariate Statistik" werden die klassischen multivariaten Verfahren wie beispielsweise die Cluster-, Hauptkomponenten-, Faktorenanalyse und die multidimensionale Skalierung behandelt und mittels der Freeware R anhand vorwiegend realer Datensätze illustriert. Die Verfahren sind insbesondere in der Marktforschung stark verbreitet.</p>
Kompetenzziele	Erweiterung der methodischen Kenntnisse derart, dass zusammen mit dem Inhalt des Moduls Methoden M I eine große Breite von Anwendungsfeldern bearbeitet werden kann, Vertiefung des Methodenverständnisses, eigenständige Arbeit mit ökonomischer und statistischer Software, sachgerechte Interpretation der erzeugten Outputs
Integrative Schlüsselkom	<p>Insbesondere Methodenkompetenzen:</p> <p>Erstellung einer guten Vorlesungsmitschrift (incl. Erweiterungen), Problemlösungsfähigkeit, Fähigkeit, neues Methodenwissen eigenständig zu erarbeiten und anzuwenden, kritisches Denken durch Reflektion der Methoden, eigenständige Auswertung von Informationen</p>
Didaktische Umsetzung	<p>Vorlesungen: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p> <p>Vorlesungsbegleitende Übungen im CIP-Pool, in denen ein Teil der Übungsaufgaben computergestützt bearbeitet wird;</p> <p>Nutzung von selbstständig erarbeiteten Materialien als Hilfsmittel in der Klausur</p>
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten. Ein Teil der abschließenden Klausur wird am PC geschrieben.
Literatur	Aktuelle Literaturhinweise finden sich in StudIP.
Anmerkungen	Siehe StudIP
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	WS 13/14

- 2 SWS Vorlesung (Trenkler): Computergestützte Multivariate Statistik (Computational multivariate statistics, lecture)
- 1 SWS Übung (Wilde): Mehrgleichungsmodelle und multivariate Zeitreihenanalyse (Simultaneous equations and multivariate time series analysis,)
- 2 SWS Vorlesung (Wilde): Mehrgleichungsmodelle und multivariate Zeitreihenanalyse (Simultaneous equations and multivariate time series analysis, lecture)
- 1 SWS Übung (Trenkler): Computergestützte Multivariate Statistik (Computational multivariate statistics,)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-NfB1: Nebenfach B I (0)**NEUES MODUL FÜR SOSPOS!**

Modul-Attribute (Stand: 14.09.2012 13:06:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Nebenfach B I
English Module Title	Economic Geography
Kommentar zum Modulnamen	Wirtschaftsgeographie
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Peter Grundke
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FB2-alle
Auskünfte	Bei Fragen zum Inhalt einzelner Veranstaltungen: Dozenten am Institut für Geographie Bei Fragen zur Anmeldung/Verbuchung von Noten: Prüfungsamt des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Sommersemester", "Wintersemester"]
Moduldauer	1 bis 2 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Spezialisierungsphase
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	-
Kurzbeschreibung auf Englisch	Topics on Economic Geography
Kurzbeschreibung	Als Nachfolgeregelung für das im Diplomstudiengang beliebte Wahlpflichtfach Wirtschaftsgeographie bietet die Geographie für den Bachelorstudiengang „Wirtschaftswissenschaft“ ein Nebenfach an.
Kompetenzziele	Siehe spezifische Veranstaltungsbeschreibungen im Vorlesungsverzeichnis des Instituts für Geographie http://www.geographie.uni-osnabrueck.de/Main/Vorlesungsverzeichnisse
Didaktische Umsetzung	Siehe spezifische Veranstaltungsbeschreibungen im Vorlesungsverzeichnis des Instituts für Geographie http://www.geographie.uni-osnabrueck.de/Main/Vorlesungsverzeichnisse
Integrative Schlüsselkom	Siehe spezifische Veranstaltungsbeschreibungen im Vorlesungsverzeichnis des Instituts für Geographie http://www.geographie.uni-osnabrueck.de/Main/Vorlesungsverzeichnisse
Studiennachweise	-
Prüfungsart	Zum Bestehen des Moduls Nebenfach B I sind alle drei Prüfungen erfolgreich zu absolvieren (siehe Bestandteile)
Literatur	Siehe spezifische Veranstaltungsbeschreibungen im Vorlesungsverzeichnis des Instituts für Geographie http://www.geographie.uni-osnabrueck.de/Main/Vorlesungsverzeichnisse
Anmerkungen	Siehe spezifische Veranstaltungsbeschreibungen im Vorlesungsverzeichnis des Instituts für Geographie http://www.geographie.uni-osnabrueck.de/Main/Vorlesungsverzeichnisse
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften, FB 2 Sozialwissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-NfM2: Nebenfach M II (0)**NEUES MODUL FÜR SOSPOS!**

Modul-Attribute (Stand: 14.09.2012 13:10:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Nebenfach M II
English Module Title	Economic Psychology
Kommentar zum Modulnamen	Wirtschaftspsychologie
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Peter Grundke
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FB8-alle
Auskünfte	Bei Fragen zum Inhalt einzelner Veranstaltungen: Dozenten am Institut für Psychologie Bei Fragen zur Anmeldung/Verbuchung von Noten: Prüfungsamt des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Sommersemester", "Wintersemester"]
Moduldauer	1 bis 2 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	-
Kurzbeschreibung auf Englisch	Topics on Economic Psychology
Kurzbeschreibung	Als Nachfolgeregelung für das im Diplomstudiengang beliebte Wahlpflichtfach Wirtschaftsgeographie bietet die Psychologie für die Masterstudiengänge „Wirtschaftspsychologie“ ein Nebenfach an.
Kompetenzziele	Siehe spezifische Veranstaltungsbeschreibungen des Instituts für Psychologie (in der Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Psychologie): http://www.psycho.uni-osnabrueck.de/institut/index.php/studpruef/ordnungen.html
Didaktische Umsetzung	Siehe spezifische Veranstaltungsbeschreibungen des Instituts für Psychologie (in der Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Psychologie): http://www.psycho.uni-osnabrueck.de/institut/index.php/studpruef/ordnungen.html
Integrative Schlüsselkom	Siehe spezifische Veranstaltungsbeschreibungen des Instituts für Psychologie (in der Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Psychologie): http://www.psycho.uni-osnabrueck.de/institut/index.php/studpruef/ordnungen.html
Studiennachweise	-
Prüfungsart	Zum Bestehen des Moduls Nebenfach M II sind alle zwei Prüfungen erfolgreich zu absolvieren (siehe Bestandteile)
Literatur	Siehe spezifische Veranstaltungsbeschreibungen des Instituts für Psychologie (in der Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Psychologie): http://www.psycho.uni-osnabrueck.de/institut/index.php/studpruef/ordnungen.html
Anmerkungen	Siehe Stud.IP
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften, FB 8 Humanwissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-ReB1: Recht B I (1001100)

Modul-Attribute (Stand: 14.09.2012 11:08:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Recht B I
English Module Title	Civil law, Law of associations and Public law
Kommentar zum Modulnamen	Zivilrecht, Gesellschaftsrecht und Öffentliches Recht
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Michael Wosnitza
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FB10-alle ● Externe Dozenten
Auskünfte	Dr. Volker Heise (Zivilrecht und Gesellschaftsrecht) Hon.Prof.Dr. Joachim Erdmann (Öffentliches Recht)
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	12
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Orientierungsphase
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	-
Kurzbeschreibung auf Englisch	<p>Part Introduction into civil law: Principles and structures of german civil law</p> <p>Part General part of the german civil code (BGB): Legal transactions and the conclusion of the contract</p> <p>Part Law of obligations: Impairment of performance, particularly with regard to the law of sales (breach of contract, guarantee, restitution, right of cancellation, compensation)</p> <p>Part Law of associations: Civil-law partnership, general partnership, limited partnership, private limited company</p> <p>Part State law: Subject is the concept of the state, principles of the state structure, government bodies, the public financial system and economic basic rights</p> <p>Part Selected aspects of the commercial administration law: Subject is the status of the European Central Bank, basic structures of the trade law and public contract law, principles of international commercial law and the European law (institutions of the European community and the four basic freedoms under the EC Treaty)</p>
Kurzbeschreibung	<p>Teil Einführung in das Zivilrecht: Gegenstand sind die Grundbegriffe und Strukturen des deutschen Zivilrechts</p> <p>Teil Allgemeiner Teil des BGB: Gegenstand ist die Rechtsgeschäftslehre (Fragen des Vertragsschlusses)</p> <p>Teil Schuldrecht: Gegenstand sind das Leistungsstörungenrecht und dort insbesondere das Sachmängelgewährleistungsrecht im Kauf (Rechtsbehelfe des Käufers einer mangelhaften Sache)</p> <p>Teil Gesellschaftsrecht: Gegenstand sind die Gesellschaft bürgerlichen Rechts, die Offene Handelsgesellschaft, die Kommanditgesellschaft sowie die GmbH</p> <p>Teil Staatsrecht: Gegenstand sind der Staatsbegriff, Staatsstrukturprinzipien, Staatsorgane, öffentliches Finanzwesen; die wirtschaftlichen Grundrechte</p> <p>Teil Ausgewählte Aspekte des Wirtschaftsverwaltungsrechts: Gegenstand ist die Stellung der Europäischen Zentralbank, Grundstrukturen des Gewerberechts und des öffentlichen Auftragsrechts sowie Grundlagen des Welthandelsrechts und des Europarechts (Organe der Europäischen Gemeinschaft und die vier Grundfreiheiten nach dem EG-Vertrag)</p>
Kompetenzziele	<p>Faktenwissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Kenntnisse über die Grundstrukturen und Grundbegrifflichkeiten des deutschen Zivilrechts sowie über die

	<p>Fragen des wirksamen Vertragsschlusses</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Kenntnisse über die Fragen der mangelhaften Vertragserfüllung am Beispiel des Kaufvertrags und die daraus resultierenden Rechtsbehelfe des Käufers ● Kenntnisse über die Grundstrukturen des deutschen Gesellschaftsrechts und das Verhältnis der verschiedenen Gesellschaftsformen zueinander ● Kenntnisse über die Grundlagen des Staatsrechts und des öffentlichen Wirtschaftsrechts <p>Methodenwissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Kenntnis der Arbeit mit dem BGB-Gesetzestext sowie Lösung einfacher Fälle ● Anwendung des Erlernten auf konkrete Fallgestaltungen und Auffinden einer sachgerechten und vertretbaren Lösung ● Auslegung von Normen <p>Transferkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Anwendung des Erlernten auf konkrete Fragestellungen und Fallkonstellationen ● Normativ-bewertendes Wissen: Finden einer vertretbaren Lösung für konkrete Fallkonstellationen ● Anwendung des Erlernten auf konkrete Fallgestaltungen und Auffinden einer sachgerechten und vertretbaren Lösung
Didaktische Umsetzung	Vorlesungen: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);
Integrative Schlüsselkom	
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten / Gewichtung der Klausurhalte: -Zivilrecht und Gesellschaftsrecht: 2/3 -Öffentliches Recht: 1/3
Literatur	<p>Einführung in das Zivilrecht und Gesellschaftsrecht:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Gesetzestext BGB ● Wichtige Gesetze des Wirtschaftsprivatrechts, aktuelle Auflage (Gesetzestext BGB/HGB/GmbHG) ● Aunert-Micus/Güllemann u.a., Wirtschaftsprivatrecht, derzeit 3.Aufl. ● Mehrings, Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts ● Hemmer-Skript: Zivilrecht für Anfangssemester Klunzinger, Gesellschaftsrecht ● Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben. <p>Einführung in das Öffentliche Recht:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vorlesungsskript ● Wichtige Wirtschaftsverwaltungs- und GewerbeGesetze, Verlag Neue Wirtschafts-Briefe Herne/Berlin ● Weiterführende Literatur: ● Arndt, Hans-Wolfgang/Rudolf, Walter, Öffentliches Recht ● Detterbeck, Steffen, Öffentliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler ● Frottscher, Werner, Wirtschaftsverfassungs- und Wirtschaftsverwaltungsrecht ● Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.
Anmerkungen	Weitere Informationen auf den Vorlesungsseiten im Stud.IP
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	<p>WS 13/14</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2 SWS Vorlesung (Heise): Gesellschaftsrecht (Law of associations, lecture) ● 2 SWS Vorlesung (Heise): Zivilrecht (Civil Law, lecture) ● 2 SWS Vorlesung (Erdmann): Öffentliches Recht (Public Law , lecture)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-ReB2: Recht B II (1001330)

Modul-Attribute (Stand: 22.06.2012 11:26:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Recht B II
English Module Title	Private Law, Company Law and Media Law
Kommentar zum Modulnamen	Zivilrecht, Gesellschaftsrecht und Medienrecht
Modulverantwortlicher	Daniel Pöppelmann
Auskünfte	Dr. Volker Heise (Zivilrecht und Gesellschaftsrecht) Dr. Ines Vollmeier (Medienrecht)
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • Lehraufträge • FB10-alle • Externe Dozenten
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	12
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 3. Semester, -
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	-
Kurzbeschreibung	<p>Teil Einführung in das Zivilrecht: Gegenstand sind die Grundbegriffe und Strukturen des deutschen Zivilrechts</p> <p>Teil Allgemeiner Teil des BGB: Gegenstand ist die Rechtsgeschäftslehre (Fragen des Vertragsschlusses)</p> <p>Teil Schuldrecht: Gegenstand sind das Leistungsstörungenrecht und dort insbesondere das Sachmängelgewährleistungsrecht im Kauf (Rechtsbehelfe des Käufers einer mangelhaften Sache)</p> <p>Teil Gesellschaftsrecht: Gegenstand sind die Gesellschaft bürgerlichen Rechts, die Offene Handelsgesellschaft, die Kommanditgesellschaft sowie die GmbH</p> <p>Teil Medienregulierung: Gegenstand sind die Grundbegriffe und Strukturen des Medienrechts Verfassungsrechtliche Grundlagen: Das Medienrecht ist sehr stark durch die Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts geprägt. Europarechtliche Grundlagen Von besonderer Bedeutung sind hier die Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste und die E-Commerce-Richtlinie. Gesetzgebungskompetenz Bund und Ländern: Die Mediengesetzgebung ist aufgrund einer Zersplitterung der Gesetzgebungskompetenz er nicht sehr übersichtlich. Dienstekategorien von elektronischen Medien Regulierung von Rundfunk- und Telemedien. Gegenstand sind der Rundfunkstaatsvertrag und das Telemediengesetz.</p> <p>Jugendmedienschutz / Jugendschutz bei Offline: Vermittelt werden die Grundzüge des Jugendmedienschutzes. Neben den absoluten und relativen Verbreitungsverboten wird das Nebeneinander von staatlicher Aufsicht und freiwilliger Selbstkontrolle erörtert („regulierte Selbstregulierung“). Aufsichtsstrukturen und staatliche Eingriffsbefugnisse</p> <p>Teil Datenschutzrecht: Verfassungsrechtliche Grundlagen Grundzüge und Strukturen des Datenschutzrechts / Datenschutz in elektronischen Medien</p> <p>Teil Recht der IT-Sicherheit Insbesondere Recht der elektronischen Signaturen</p>
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kompetenzziele	<p>Faktenwissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnisse über die Grundstrukturen und Grundbegrifflichkeiten des deutschen Zivilrechts sowie über die Fragen des wirksamen Vertragsschlusses • Kenntnisse über die Fragen der mangelhaften Vertragserfüllung am Beispiel des Kaufvertrags und die daraus resultierenden Rechtsbehelfe des Käufers • Kenntnisse über die Grundstrukturen des deutschen Gesellschaftsrechts und das Verhältnis der verschiedenen Gesellschaftsformen zueinander • Kenntnisse der Grundbegriffe und Strukturen des (einfachgesetzlichen) Medienrechts und der verfassungsrechtlichen Vorgaben. • Kenntnisse der rechtlichen Rahmenbedingungen für Angebote im Internet. Hierfür ist Verständnis für das Zusammenspiel verschiedener Regelwerke (insbesondere Rundfunkstaatsvertrag, Telemediengesetz und Jugendmedienschutzes) erforderlich. • Kenntnisse der gesetzlichen Vorgaben für die Verarbeitung personenbezogener Daten und der Datenschutzrechtlichen Anforderungen im Internet. • Kenntnisse der Bausteine für eine IT-Sicherheitsinfrastruktur und besonderer Berücksichtigung der rechtlichen Vorgaben für elektronische Signaturen.

	<p>Methodenwissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Kenntnis der Arbeit mit dem BGB-Gesetzestext sowie Lösung einfacher Fälle ● Anwendung des Erlernten auf konkrete Fallgestaltungen und Auffinden einer sachgerechten und vertretbaren Lösung ● Auslegung von Normen ● Kenntnis der Arbeit im Umgang mit dem Rundfunkstaatsvertrag und dem Telemediengesetz ● Auffinden der einschlägigen Regelwerke von Bund und Ländern Arbeiten mit dem Gesetzestext <p>Transferkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Anwendung des Erlernten auf konkrete Fragestellungen und Fallkonstellationen ● Normativ-bewertendes Wissen: Finden einer vertretbaren Lösung für konkrete Fallkonstellationen ● Anwendung des Erlernten auf konkrete Fallgestaltungen und Auffinden einer sachgerechten und vertretbaren Lösung
Didaktische Umsetzung	Vorlesungen: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer)
Integrative Schlüsselkom	
Studiennachweise	-
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten / Gewichtung der Klausurinhalte: -Zivilrecht und Gesellschaftsrecht: 2/3 -Medienrecht: 1/3
Literatur	<p>Einführung in das Zivilrecht und Gesellschaftsrecht:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Gesetzestext BGB ● Wichtige Gesetze des Wirtschaftsprivatrechts, aktuelle Auflage (Gesetzestext BGB/HGB/GmbHG) ● Aunert-Micus/Güllemann u.a., Wirtschaftsprivatrecht, derzeit 3.Aufl. ● Mehrings, Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts ● Hemmer-Skript: Zivilrecht für Anfangssemester Klunzinger, Gesellschaftsrecht ● Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben. <p>Medienrecht:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Gesetzestexte (Rundfunkstaatsvertrag, Telemediengesetz, Jugendmedienschutzstaatsvertrag, Jugendschutzgesetz, Bundesdatenschutzgesetz, Telekommunikationsgesetz, Signaturgesetz, Signaturverordnung, Strafgesetzbuch, Grundgesetz) ● Folien der Dozentin zum Medienrecht ● Folien der Dozentin zum Medienrecht Fechner: Medienrecht ● Informationsmaterialien von staatlichen Behörden (Bundesdatenschutzbeauftragter, Landesbehörden, Bundesministerien...) ● Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.
Anmerkungen	Weitere Informationen auf den Vorlesungsseiten im Stud.IP
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-ReM1: Recht M I (1013010)

Modul-Attribute (Stand: 14.09.2012 11:56:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Recht M I
English Module Title	Topics on Law for Economists
Kommentar zum Modulnamen	Ausgewählte Veranstaltungen im Recht für Wirtschaftswissenschaftler
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Peter Grundke
Auskünfte	Bei Fragen zum Inhalt einzelner Veranstaltungen: Dozenten am Fachbereich Rechtswissenschaften Bei Fragen zur Anmeldung/Verbuchung von Noten: Prüfungsamt des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FB10-alle
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Sommersemester", "Wintersemester"]
Moduldauer	1 bis 2 Semester
ECTS	8
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● M.Sc. Accounting and Management, Pflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Pflichtbereich
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	-
Kurzbeschreibung auf Englisch	Topics on Law
Kurzbeschreibung	Ausgewählte Recht-Veranstaltungen
Kompetenzziele	Siehe spezifische Veranstaltungsbeschreibungen im Vorlesungsverzeichnis des Fachbereichs Rechtswissenschaften http://www.jura.uni-osnabrueck.de/html/vorlesungsverzeichnis.html
Integrative Schlüsselkom	Siehe spezifische Veranstaltungsbeschreibungen im Vorlesungsverzeichnis des Fachbereichs Rechtswissenschaften http://www.jura.uni-osnabrueck.de/html/vorlesungsverzeichnis.html
Didaktische Umsetzung	Siehe spezifische Veranstaltungsbeschreibungen im Vorlesungsverzeichnis des Fachbereichs Rechtswissenschaften http://www.jura.uni-osnabrueck.de/html/vorlesungsverzeichnis.html
Studiennachweise	Teilnahmenachweis einer der folgenden Veranstaltungen: - Kapitalmarktrecht - Konzern- und Umwandlungsrecht - Handelsrecht
Prüfungsart	Erfolgreiche Prüfung in einer der folgenden Veranstaltungen: - Betriebsverfassungsrecht - Kapitalgesellschaftsrecht - Öffentliches Recht III (Europarecht)
Literatur	Siehe spezifische Veranstaltungsbeschreibungen im Vorlesungsverzeichnis des Fachbereichs Rechtswissenschaften http://www.jura.uni-osnabrueck.de/html/vorlesungsverzeichnis.html
Anmerkungen	Weitere Informationen auf den Vorlesungsseiten im Stud.IP und im Vorlesungsverzeichnis des Fachbereichs Rechtswissenschaften Siehe spezifische Veranstaltungsbeschreibungen im Vorlesungsverzeichnis des Fachbereichs Rechtswissenschaften http://www.jura.uni-osnabrueck.de/html/vorlesungsverzeichnis.html
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften, FB 10 Rechtswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-ReM2: Recht M II (1013020)

Modul-Attribute (Stand: 14.09.2012 11:58:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Recht M II
English Module Title	Topics on Law for Economists
Kommentar zum Modulnamen	Ausgewählte Veranstaltungen im Recht für Wirtschaftswissenschaftler
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Peter Grundke
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FB10-alle
Auskünfte	Bei Fragen zum Inhalt einzelner Veranstaltungen: Dozenten am Fachbereich Rechtswissenschaften Bei Fragen zur Anmeldung/Verbuchung von Noten: Prüfungsamt des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Sommersemester", "Wintersemester"]
Moduldauer	1 bis 2 Semester
ECTS	8
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● M.Sc. Applied Economics, Pflichtbereich
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	-
Kurzbeschreibung auf Englisch	Topics on Law
Kurzbeschreibung	Ausgewählte Recht-Veranstaltungen
Kompetenzziele	Siehe spezifische Veranstaltungsbeschreibungen im Vorlesungsverzeichnis des Fachbereichs Rechtswissenschaften http://www.jura.uni-osnabrueck.de/html/vorlesungsverzeichnis.html
Didaktische Umsetzung	Siehe spezifische Veranstaltungsbeschreibungen im Vorlesungsverzeichnis des Fachbereichs Rechtswissenschaften http://www.jura.uni-osnabrueck.de/html/vorlesungsverzeichnis.html
Integrative Schlüsselkom	Siehe spezifische Veranstaltungsbeschreibungen im Vorlesungsverzeichnis des Fachbereichs Rechtswissenschaften http://www.jura.uni-osnabrueck.de/html/vorlesungsverzeichnis.html
Studiennachweise	Teilnahmenachweis einer der folgenden Veranstaltungen: - Kapitalmarktrecht - Deutsches und Europäisches Kartellrecht
Prüfungsart	Erfolgreiche Prüfung in einer der folgenden Veranstaltungen: - Europäisches Wirtschaftsrecht - Öffentliches Recht III (Europarecht)
Literatur	Siehe spezifische Veranstaltungsbeschreibungen im Vorlesungsverzeichnis des Fachbereichs Rechtswissenschaften http://www.jura.uni-osnabrueck.de/html/vorlesungsverzeichnis.html
Anmerkungen	Weitere Informationen auf den Vorlesungsseiten im Stud.IP und im Vorlesungsverzeichnis des Fachbereichs Rechtswissenschaften Siehe spezifische Veranstaltungsbeschreibungen im Vorlesungsverzeichnis des Fachbereichs Rechtswissenschaften http://www.jura.uni-osnabrueck.de/html/vorlesungsverzeichnis.html
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften, FB 10 Rechtswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-SK2FB1: WiWi-Schlüsselkompetenzen 2FB I (0)**NEUES MODUL FÜR SOSPOS!**

Modul-Attribute (Stand: 29.06.2012 13:55:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	WiWi-Schlüsselkompetenzen 2FB I
English Module Title	Orientation course in economics
Kommentar zum Modulnamen	Orientierungsveranstaltung VWL für 2-Fächer-Bachelor-Studierende
Modulverantwortlicher	Prof. Frank Westermann Ph.D.
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Finanzwissenschaft ● FG Makroökonomik ● FG Mikroökonomik insbes. Informationsökonomik ● FG Ökonometrie und Statistik ● FG Internationale Wirtschaftspolitik
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Internationale Wirtschaftspolitik
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	2
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang, Fachbezogene Schlüsselkompetenzen
Sprache	["Deutsch - Englisch"]
Vorkenntnisse	keine
Kurzbeschreibung	Ringveranstaltung: die verschiedenen Fachgebiete der Volkswirtschaftslehre (Makroökonomik, Mikroökonomik, Internationale Wirtschaftspolitik, Ökonometrie und Finanzwissenschaft) stellen jeweils in einer Doppelstunde Ihr Fachgebiet vor und geben einen Einblick in ihre Vertiefungsmöglichkeiten und ihre wissenschaftlichen Forschungsgebiete. In einer weiteren Sitzung gibt die Fachschaft Wirtschaftswissenschaften allgemeine Informationen zum Studium der Volkswirtschaftslehre.
Kurzbeschreibung auf Englisch	In this lecture the chairs of the School of Economics introduce themselves and present the specialisation modules they offer.
Kompetenzziele	Die Studierenden lernen die verschiedenen Arbeitsmethoden und -inhalte der volkswirtschaftlichen Fachgebiete kennen und werden befähigt, die unterschiedlichen Teilbereiche der VWL abzugrenzen und einzuschätzen.
Didaktische Umsetzung	Ringvorlesung Jedes VWL-Fachgebiet (inkl. Ökonometrie und Statistik) stellt sich vor Diskussionen in der gesamten Gruppe
Integrative Schlüsselkom	
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	keine
Literatur	Weiterführende Literaturangaben werden ggf. in den einzelnen Sitzungen gemacht.
Anmerkungen	-
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	WS 13/14 <ul style="list-style-type: none"> ● 0,5 SWS Vorlesung (Dinger/Gaube/Humphrey/Westermann/Wilde): Orientierungsveranstaltung Kernfach VWL (, lecture)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-SK2FB2: WiWi-Schlüsselkompetenzen 2FB II (0)**NEUES MODUL FÜR SOSPOS!**

Modul-Attribute (Stand: 25.06.2013 11:59:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	WiWi-Schlüsselkompetenzen 2FB II
English Module Title	Data and Literature Research in Economics
Kommentar zum Modulnamen	Methodengrundlagen Kernfach VWL (Volkswirtschaftliche Daten- und Literaturrecherche)
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Valeriya Dinger
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> FG Makroökonomik
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	2
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang, Fachbezogene Schlüsselkompetenzen
Sprache	["Deutsch - Englisch"]
Vorkenntnisse	keine
Kurzbeschreibung auf Englisch	The module deals with the application of subject-specific databases. In addition to important databases like Financial Statistics, also leading literature catalogues like Econlit or JSTOR are presented.
Kurzbeschreibung	Das Modul führt in die Arbeit mit fachspezifischen Datenbanken ein. Dabei werden sowohl wichtige Daten-Datenbanken wie z.B. die International Financial Statistics als auch führende Literaturdatenbanken wie Econlit oder JSTOR genutzt.
Kompetenzziele	Fähigkeit, die für eine volkswirtschaftliche Analyse notwendigen Daten und Literaturquellen eigenständig ermitteln und auswerten zu können.
Didaktische Umsetzung	Zu Beginn finden zwei Unterrichtseinheiten im WiWi-Pool am PC statt, eine davon ist den Daten-Datenbanken, eine den Literaturdatenbanken gewidmet. In diesen Unterrichtseinheiten werden die Datenbanken vorgestellt, und es wird in ihren Gebrauch eingeführt. Nach Abschluss der Unterrichtseinheiten erhält jeder Studierende eine Rechercheaufgabe, die mittels der vorgestellten Quellen eigenständig durchzuführen und deren Ergebnisse in einem 4-5seitigen Bericht zusammenzufassen sind.
Integrative Schlüsselkom	Insbesondere Methodenkompetenzen: Problemlösungsfähigkeit, Gewinnung und Auswertung von Information
Studiennachweise	Ein 4-5seitiger Bericht über das Ergebnis einer Daten-oder Literaturrecherche
Prüfungsart	keine
Literatur	wird in der Veranstaltung bekannt gegeben
Anmerkungen	-
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	WS 13/14 <ul style="list-style-type: none"> 0,1 SWS Seminar (Dinger): Methodengrundlagen Kernfach VWL (Volkswirtschaftliche Daten- und Literaturrecherche) (Data and Literature Research in Economics, seminar)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-SKM1EN: Schlüsselkompetenzen M I (Prof. Neubauer) (0)**NEUES MODUL FÜR SOSPOS!**

Modul-Attribute (Stand: 07.01.2013 11:43:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Schlüsselkompetenzen M I (Prof. Neubauer)
English Module Title	Entrepreneurship
Kommentar zum Modulnamen	Entrepreneurship
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Robert Gillenkirch
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung ● Externe Dozenten
Auskünfte	Prof. Dr. Robert Gillenkirch, Dipl.-Kfm. Hendrik W. F. Hornbostel
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Sommersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	5
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● M.Sc. Applied Economics, Pflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Pflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Pflichtbereich
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	keine
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kurzbeschreibung	<p>Im Zentrum der Veranstaltung steht die Entwicklung eines Business-Plans.</p> <p>Zudem werden die Grundlagen mittelständischer Unternehmensführung vermittelt.</p>
Kompetenzziele	<p>Im Rahmen dieser Lehrveranstaltung werden Sie mit den vielfältigen Aspekten der strategischen Planung in mittelständischen Unternehmen in der Vorgründungs-, Gründungs- und Wachstumsphase konfrontiert. Sie sollten die Fähigkeiten zur Entwicklung und Schaffung von Voraussetzungen zur erfolgreichen Umsetzung einer Geschäftsidee, sowie zur Mitwirkung bei Gründungs- und Übernahmeprojekten erwerben.</p> <p>Zur Unterstützung der genannten inhaltlichen Aspekte sollten folgende Bereiche gefördert werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategisch orientiertes und vernetztes Denken - Erkennen von komplexen Problemen sowie die Bewältigung dieser mittels geeigneter Instrumente - kritische Auseinandersetzung mit Theorie und Modellen - interdisziplinäre und fachspezifische Auseinandersetzung mit Entrepreneurship sowie mittelständischen Unternehmen - Erstellung eines Business-Plans für eine Gründungsidee oder einen Übernahmefall - Auseinandersetzung insbesondere mit der strategischen Positionierung und dem für ein mittelständisches Unternehmen abgeleiteten strategischen Marketingkonzept
Didaktische Umsetzung	Betreute schriftliche Hausarbeiten, Vorträge und Diskussionen im Seminar.
Integrative Schlüsselkom	
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	Seminararbeit (Business Plan) mündliche Mitarbeit
Literatur	Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.
Anmerkungen	Das Seminar kann entweder im Pflicht- oder auch im Wahlpflichtbereich belegt werden
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	SS 2014 <ul style="list-style-type: none"> ● 2 SWS Seminar (Neubauer): Entrepreneurship und Unternehmensführung mittelständischer Unternehmen (,)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-SKM1IKM: Schlüsselkompetenzen M I (Prof. Sievert) (0)**NEUES MODUL FÜR SOSPOS!**

Modul-Attribute (Stand: 23.05.2013 00:00:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Schlüsselkompetenzen M I (Prof. Sievert)
English Module Title	International and Intercultural Management
Kommentar zum Modulnamen	Internationales und Interkulturelles Management
Modulverantwortlicher	Hon. Prof. Dr. rer. soc. oec. Hans-Wolf Sievert
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FB9-sonstige ● Internationale Wirtschaft und Globales Management
Auskünfte	Hon. Prof. Dr. rer. soc. oec. Hans-Wolf Sievert Dipl.-Kffr. Sandrine El Sauaf
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	5
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● M.Sc. Applied Economics, Pflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Pflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Pflichtbereich ● Fachbereich 8, Master Psychologie, Nichtpsychologisches Wahlpflichtfach BWL, Schwerpunkt Unternehmensführung
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	
Kurzbeschreibung auf Englisch	<p>By way of introducing the subject of intercultural and international management, we will first be looking at the content and characteristics of culture in the light of relevant cultural theories expounded by Trompenaars, Schein, Hall, Hofstede, Inglehart, Schwartz, Thomas and GLOBE.</p> <p>One of the focal points of this course lies in global economic integration and the internationalisation of business organisations, along with the specific requirements that are placed on strategic management and international human-resources management. This will involve communicating the basic concepts of intercultural business communications and intercultural competence, while covering the related subject of intercultural training.</p> <p>Following this, various cultural circles will then be described, analysed and compared with the aid of corresponding culture models. With respect to intercultural differences and their impact on what happens in the economic context, individual countries and regions (e.g. China, France) will be used as examples to show how different systems of values and orientation influence working life, and therefore cooperation. In this connection, we will also be addressing questions arising from the subject of leadership and negotiation in an intercultural setting, as they relate to cooperation between groups from different cultures.</p> <p>We will likewise be discussing in depth the various forms of internationalisation involved, most notably joint-venture management.</p>
Kurzbeschreibung	<p>Zur Einführung in das Interkulturelle und Internationale Management werden zunächst der Inhalt und die Ausprägungsformen von Kultur anhand der einschlägigen Kulturtheorien von Trompenaars, Schein, Hall, Hofstede, Inglehart, Schwartz, Thomas und GLOBE behandelt.</p> <p>Ein Schwerpunkt der Lehrveranstaltung liegt auf dem Gebiet der weltwirtschaftlichen Verflechtung und der Internationalisierung von Unternehmen, mit ihren spezifischen Anforderungen an das Strategische Management sowie das Internationale Personalmanagement. Hierfür werden Grundkenntnisse über interkulturelle Wirtschaftskommunikation und Interkulturelle Kompetenz sowie das damit verbundene Interkulturelle Training vermittelt.</p> <p>In einem nächsten Schritt werden diverse Kulturkreise mit Hilfe der vorgestellten Kulturmodelle beschrieben, analysiert und verglichen. Im Bezug auf interkulturelle Unterschiede und deren Auswirkungen auf das Geschehen im wirtschaftlichen Kontext wird am Beispiel einzelner Länder und Regionen (z. B. China, Frankreich) dargestellt, wie unterschiedliche Wert- und Orientierungssysteme das Arbeitsleben und damit die Zusammenarbeit beeinflussen. In diesem Zusammenhang werden auch Fragen thematisiert, die sich beim Führen und Verhandeln im interkulturellen Kontext sowie bei der Zusammenarbeit interkultureller Gruppen ergeben.</p> <p>Des Weiteren wird vertiefend auf Internationalisierungsformen, insbesondere auf Joint Venture Management, eingegangen.</p>
Kompetenzziele	Die Studierenden lernen im Laufe der Veranstaltung die einzelnen Kulturtheorien voneinander abzugrenzen und die behandelten Länder anhand der entsprechenden Kulturdimensionen zu charakterisieren. Sie sind im Stande, den Zusammenhang zwischen den Ausprägungen der Kulturdimensionen und den verschiedenen Führungs- und Verhandlungsstilen aufzuzeigen. Des Weiteren können sie die internationalen Markteintrittsformen und Internationalisierungsstrategien sowie deren Vor- und Nachteile wiedergeben. Sie sind sich der Wirkung multikultureller Arbeitsgruppen bewusst sowie der Arten und Funktionen von Stereotypen und Vorurteilen. Außerdem sind sie mit den Aufgaben und Zielen des internationalen Personalmanagements vertraut.
Didaktische Umsetzung	Die Vorlesung „Internationales und Interkulturelles Management“ erfolgt durch einen foliengestützten Vortrag, der die Lehrinhalte sowohl aus theoretischer als auch aus praktischer Sicht verständlich macht. Die zu jeder Vorlesung verteilten Handouts dienen als zusätzliche Lernhilfe. Darüber hinaus werden, im Rahmen einer dazugehörigen Übung, sogenannte „Critical Incidents“ besprochen, d. h. Konflikte, die sich aus interkulturellen Überschneidungssituationen

	ergeben.
Integrative Schlüsselkom	Das Ziel der Veranstaltung ist die Sensibilisierung der Teilnehmer im Bezug auf kulturelle Unterschiede und deren Auswirkungen im wirtschaftlichen Kontext wie z. B. in den Bereichen Führen und Verhandeln. Dabei stehen auch das Verstehen und Reflektieren der eigenen Verhaltensweisen im interkulturellen Zusammenhang im Fokus. Die Studierenden lernen, die vorgestellten Verhaltensstrategien im Umgang mit interkulturellen Unterschieden im zwischenmenschlichen und organisatorischen Bereich anzuwenden und dabei Interkulturelle Kompetenz erlangen. In diesem Zusammenhang wird auch das „Interkulturelle Training“ thematisiert. Dabei werden die hierzu vorliegenden Trainingsmethoden zu Grunde gelegt, wie z. B. Fallstudien, Simulationen, Rollenspiele und die Analyse von Filmen mit interkulturellem Inhalt. Durch theoretische Analyse und praktische Übungen lernen die Studierenden, mit den Mitgliedern anderer Kulturen so zu kommunizieren und zu interagieren, dass sie sich in den Wert- und Orientierungssystemen anderer Kulturen erfolgreich bewegen können.
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur
Literatur	Adler, Nancy, International Dimensions of Organizational Behavior, Thomson South-Western, 5. Auflage, 2008 Fischer, Roger; Ury, William; Patton, Bruce, Das Harvard-Konzept, 23. Auflage, Campus Verlag Frankfurt am Main, 2009 Hall, Edward, The Silence Language, Anchor Books Editions, New York, 1990 Hall, Edward, The Hidden Dimension, Anchor Books Editions, New York, 1990 Hall, Edward, Beyond Culture, Anchor Books Editions, New York, 1989 Hall, Edward, The Dance of Life, Anchor Books Editions, New York, 1989 House, Robert, et al., Culture, Leadership, and Organizations: The Globe Study of 62 Societies, Sage, 2004 Hofstede, Geert, Cultures and Organizations: The Software of the Mind, 2. Auflage, McGraw-Hill Company, New York, 2005 Hofstede, Geert, Lokales Denken, Globales Handeln, 3. Auflage, Dtv, München, 2006 Kutscher, Michael; Schmid, Stefan, Internationales Management, 5. Auflage, Oldenbourg Verlag, München, 2006 Nisbett, Richard, The Geography of Thought, Free Press, New York, 2004 Perlitz, M., Internationales Management, 5. Auflage, Lucius & Lucius, Stuttgart, 2004 Schein, Edgar, Führung und Veränderungsmanagement, Edition Humanistische Psychologie, 2009 Sievert, Hans-Wolf; Klinger, Edgar; Bierbrauer, Günter, Deutsche Mittelständler im Ausland: Eine empirische Untersuchung zu den Internationalisierungsstrategien deutscher mittelständischer Unternehmen, PwC-Verlag, Frankfurt am Main, 2008 Sievert, Hans-Wolf, Die Kultur Chinas in ihren Auswirkungen auf das Management von deutsch-chinesischen Joint Ventures, in: von Bar, Christian; Hellwege, Heiko; Mössner, Jörg Man-fred; Winkeljohann, Norbert (Hrsg.), Recht und Wirtschaft. Gedächtnisschrift für Malte Schindhelm, Carl Heymanns Verlag, Köln, 2009 Sievert, Hans-Wolf, Netzwerkdenken und Netzwerkhandeln im chinesischen Kontext, in: Claus, Thorsten; Helling, Klaus; Knaden, Andreas; Kramer, Matthias (Hrsg.), Virtuelle Netze, Verlag Peter Lang, Frankfurt, 2005 Winkler, Ingo, Interkulturelle Handlungskompetenz als strategischer Erfolgsfaktor bei Unternehmens- und Geschäftstätigkeit in China, Verlag für Interkulturelle Kommunikation, Frankfurt am Main, 2006
Anmerkungen	Wahlpflichtmodul
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	WS 13/14 <ul style="list-style-type: none"> • 0,5 SWS Übung (Sievert/El Sauaf): Internationales und Interkulturelles Management (International and intercultural management, tutorial) • 2 SWS Vorlesung (Sievert/El Sauaf): Internationales und Interkulturelles Management (International and intercultural management, lecture)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-SKM1WE: Schlüsselkompetenzen M I (Wirtschaftsethik) (0)**NEUES MODUL FÜR SOSPOS!**

Modul-Attribute (Stand: 19.06.2013 12:13:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Schlüsselkompetenzen M I (Wirtschaftsethik)
English Module Title	Business and Economic Ethics
Kommentar zum Modulnamen	Wirtschaftsethik
Modulverantwortlicher	Studiendekan
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> Externe Dozenten
Auskünfte	Prof. Dr. Detlef Aufderheide
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	5
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> M.Sc. Applied Economics, Pflichtbereich M.Sc. Accounting and Management, Pflichtbereich M.Sc. Accounting and Economics, Pflichtbereich
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	keine
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kurzbeschreibung	
Kompetenzziele	
Didaktische Umsetzung	Vorlesung
Integrative Schlüsselkom	
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	i.d.R. eine Modulabschlussklausur
Literatur	Literaturhinweise werden in der Veranstaltung gegeben.
Anmerkungen	
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	WS 13/14 <ul style="list-style-type: none"> 2 SWS Vorlesung (Aufderheide): Wirtschaftsethik (Business and Economic Ethics, lecture)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-SKM2Ac_BTsem: Schlüsselkompetenzen M II (Accounting) (1011232)**NEUER MODULNAME: Schlüsselkompetenzen M II (Accounting: FG Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen)**

Modul-Attribute (Stand: 11.06.2013 09:02:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Schlüsselkompetenzen M II (Accounting: FG Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen)
English Module Title	Business Taxation Seminar
Kommentar zum Modulnamen	Business Taxation Seminar
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Michael Wosnitza
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Sommersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	5
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Applied Economics, Pflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Pflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Pflichtbereich
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Grundlagen des deutschen Ertragsteuerrechts (Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer) und der ertragsteuerlichen Gewinnermittlung (Steuerbilanz)
Kurzbeschreibung auf Englisch	Seminar in Business Taxation with changing topics
Kurzbeschreibung	Seminar zu Business Taxation (Unternehmensbesteuerung) mit wechselnden Themen
Kompetenzziele	Nach einem erfolgreichen Absolvieren des Moduls haben Studierende die Kompetenz erworben, ein spezielles Thema aus dem Bereich der Unternehmensbesteuerung selbständig zu strukturieren, in einer Hausarbeit wissenschaftlich abzuhandeln und im Rahmen eines Vortrags zu präsentieren
Didaktische Umsetzung	Betreute schriftliche Hausarbeiten, Vorträge und Diskussionen im Seminar
Integrative Schlüsselkom	
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	Hausarbeit, Vortrag
Literatur	Wechselnde Literaturhinweise
Anmerkungen	Ausführliche Informationen werden in einer Vorbesprechung zum Seminar gegeben, die am Ende des jeweils vorhergehenden Semesters stattfindet und in deren Rahmen auch die Themenvergabe erfolgt.
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	SS 2014 <ul style="list-style-type: none"> ● 2 SWS Seminar (Wosnitza/Mitarbeiter): Seminar zu Business Taxation (Seminar in Business Taxation, seminar)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-SKM2Ac_IR: Schlüsselkompetenzen M II (Accounting: FG International Accounting) (0)**NEUES MODUL FÜR SOSPOS!**

Modul-Attribute (Stand: 11.06.2013 09:13:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Schlüsselkompetenzen M II (Accounting: FG International Accounting)
English Module Title	Seminar on financial statement analysis and security valuation
Kommentar zum Modulnamen	Seminar zur Bilanzanalyse und Unternehmensbewertung
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Andreas Scholze
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG International Accounting
Auskünfte	Prof. Dr. Andreas Scholze, wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets International Accounting
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	5
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Pflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Pflichtbereich ● M.Sc. Applied Economics, Pflichtbereich ● M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Grundlagen der internationalen Rechnungslegung und der Investitionstheorie; der vorherige Besuch des Moduls Accounting B III ist empfohlen.
Kurzbeschreibung auf Englisch	This is a course on financial statement analysis. The primary emphasis is on equity (share) valuation, with a focus on developing and applying methods for valuing firms using financial statement analysis. The course develops the techniques for challenging traded prices in order to assess whether investments are appropriately priced.
Kurzbeschreibung	Ziel der Veranstaltung ist die vertiefte Auseinandersetzung mit einer Technik zur Unternehmensbewertung, die auf der Verwendung von Rechnungslegungsinformationen aufbaut. Besonderes Merkmal ist die theoretische Fundierung der Bewertungstechnik, die in herkömmlichen Lehrbüchern zur Bilanzanalyse zu wünschen übrig läßt.
Kompetenzziele	Nach einem erfolgreichen Absolvieren des Moduls haben Studierende die Kompetenz erworben, sich mit einem Problem aus dem thematischen Zusammenhang des Moduls eigenständig und vertieft schriftlich auseinanderzusetzen sowie diesen Aspekt in einem mündlichen Vortrag und in einer sich anschließenden Diskussion darzustellen und zu vermitteln.
Didaktische Umsetzung	Betreute schriftliche Hausarbeiten, Vorträge und Diskussionen im Seminar.
Integrative Schlüsselkom	<p>1. Sozialkompetenzen: mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit; Fähigkeit, die Sichtweisen und Interessen anderer zu berücksichtigen</p> <p>2. Selbstkompetenzen: Fähigkeit, konzentriert und diszipliniert zu arbeiten; Sorgfalt; Reflexionsfähigkeit; Zeitmanagement; Selbstmanagement; Selbstorganisation; Selbstmotivation; Fähigkeit, Verantwortung zu übernehmen; Fähigkeit, sich auf veränderte Umstände einzustellen; Leistungsbereitschaft; Kreativität</p> <p>3. Methodenkompetenzen: Organisationsfähigkeit; Wissenschaftliches Schreiben (Hausarbeit); Präsentationstechniken (mündliches Vortragen, Visualisierung und Präsentation); Problemlösungsfähigkeit; selbständiges Arbeiten; Fähigkeit, vorhandenes Wissen auf neue Probleme anzuwenden; Fähigkeit, Wissenslücken zu erkennen und zu schließen; kritisches Denken</p> <p>4.1 Sachkompetenzen (bereichsspezifische Fachkompetenzen): spezielles Fachwissen; Kenntnis wissenschaftlicher Methoden</p> <p>4.2 Sachkompetenzen (bereichsunspezifische Sachkompetenzen): Fremdsprachen; Kenntnisse in EDV; Rechtskenntnisse; Wirtschaftskennntnisse</p>
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	Schriftliche Hausarbeit, Präsentation, Beteiligung an der Diskussion.
Literatur	Penman, Stephen H.: Financial Stement Analysis and Security Valuation, 5. Auflage, McGraw-Hill, New York, 2012.
Anmerkungen	Weitere Informationen werden auf der Homepage des Fachgebiets zur Verfügung gestellt.
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften

aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	WS 13/14 <ul style="list-style-type: none">• 2 SWS Seminar (Scholze): Seminar zur Bilanzanalyse und Unternehmensbewertung (Seminar on financial statement analysis and security valuation, seminar)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-SKM2Ac_RWC: Schlüsselkompetenzen M II (Accounting) (1011233)**NEUER MODULNAME: Schlüsselkompetenzen M II (Accounting: FG Rechnungswesen und Controlling)**

Modul-Attribute (Stand: 26.06.2013 11:36:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Schlüsselkompetenzen M II (Accounting: FG Rechnungswesen und Controlling)
English Module Title	Seminar Management Accounting and Control
Kommentar zum Modulnamen	Seminar zum Rechnungswesen und Controlling
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Wolfgang Ossadnik
Auskünfte	Mitarbeiter des Fachgebietes Rechnungswesen und Controlling
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Rechnungswesen und Controlling
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	5
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● M.Sc. Accounting and Management, Pflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Pflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Applied Economics, Pflichtbereich ● M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Grundlagen des Performance Measurement und Management
Kurzbeschreibung	Referiert und diskutiert werden empirische Befunde englischsprachiger Literatur zum Performance Measurement und Management.
Kurzbeschreibung auf Englisch	Topics in Performance Measurement and Performance Management
Kompetenzziele	<p>Entwicklung von Fähigkeiten zu:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) eigenständiger Literaturrecherche, b) kritischer Auseinandersetzung mit empirischen Befunden, c) zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten d) und zur Präsentation und Diskussion der Ergebnisse.
Integrative Schlüsselkom	<p>1. Sozialkompetenzen: schriftliche Ausdrucksfähigkeit; Fähigkeit, die Sichtweisen und Interessen anderer zu berücksichtigen</p> <p>2. Selbstkompetenzen: Fähigkeit, konzentriert und diszipliniert zu arbeiten; Sorgfalt; Reflexionsfähigkeit; Zeitmanagement; Selbstmanagement; Selbstorganisation; Selbstmotivation</p> <p>3. Methodenkompetenzen: Organisationsfähigkeit; wissenschaftliches Schreiben; Problemlösungsfähigkeit; selbständiges Arbeiten; Fähigkeit, vorhandenes Wissen auf neue Probleme anzuwenden; Fähigkeit, Wissenslücken zu erkennen und zu schließen; kritisches Denken; analytische Fähigkeiten</p> <p>4. Sachkompetenzen (bereichsspezifische Fachkompetenzen): fundiertes fachspezifisches Wissen</p>
Didaktische Umsetzung	Individuelle Betreuung des eigenständigen Arbeitens und Erfahrungsaustausch mit anderen Seminarteilnehmern sowie Anfertigung einer schriftlichen Arbeit und Präsentation der Ergebnisse.
Studiennachweise	
Prüfungsart	Hausarbeit, Präsentation der Hausarbeit, evtl. Co-Referat und/oder Protokoll sowie Beteiligung an den Diskussionen während der Seminarsitzungen
Literatur	<p>Baines, A./Langfield-Smith, K. (2003): Antecedents to management accounting change: a structural equation approach, in: Accounting, Organizations and Society, 2003, Jg. 28, Nr. 7-8, S. 675-698.</p> <p>Bourne, M./Kennerley, M./Franco-Santos, M. (2005): Managing through measures: a study of impact on performance, in: Journal of Manufacturing Technology Management, 2004, Jg. 16, Nr. 4, S. 373-395.</p> <p>Bouwens, J./Abernethy, M. A. (2000): The consequences of customization on management accounting system design,</p>

in: *Accounting, Organizations and Society*, 2000, Jg. 25, Nr. 3, S. 221-241.

Franco-Santos, M./Lucianetti, L./Bourne, M. (2012): Contemporary performance measurement systems: A review of their consequences and a framework for research, in: *Management Accounting Research*, 2012, Jg. 23, Nr. 2, S. 79-119.

Franco-Santos, M./Kennerley, M./Micheli, P./Martinez, V./Mason, S./Marr, B./ Gray, D./Neely, A. (2007): Towards a definition of a business performance measurement system, in: *International Journal of Operations & Production Management*, 2007, Jg. 27, Nr. 8, S. 784-801.

Groen, B. A.C./Wouters, M. J.F./Wilderom, C. P.M. (2012): Why do employees take more initiatives to improve their performance after co-developing performance measures? A field study, in: *Management Accounting Research*, 2012, Jg. 23, Nr. 22, S. 120-141.

Hall, M. (2008): The effect of comprehensive performance measurement systems on role clarity, psychological empowerment and managerial performance, in: *Accounting, Organizations and Society*, 2008, Jg. 33, Nr. 2-3, S. 141-163.

Hall, M. (2011): Do comprehensive performance measurement systems help or hinder managers' mental model development?, in: *Management Accounting Research*, 2010, Jg. 22, Nr. 2, S. 68-83.

Luft, J./Shields, M. D. (2003): Mapping management accounting: graphics and guidelines for theory-consistent empirical research, in: *Accounting, Organizations and Society*, 2003, Jg. 28, Nr. 2-3, S. 169-249.

Malina, M.A./Nørreklit, H.S.O./Selto, F.H. (2007): Relations among Measures, Climate of Control, and Performance Measurement Models. In: *Contemporary Accounting Research*, 2007, 24. Jg., S. 935-982.

Malina, M.A./Selto, F.H. (2001): Controlling and communicating strategy: An empirical test of the effectiveness of the balanced scorecard, in: *Journal of Management Accounting Research*, 2001, 13.

Anmerkungen	
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	WS 13/14 <ul style="list-style-type: none"> ● 2 SWS Seminar (Ossadnik): Seminar zum Rechnungswesen und Controlling (Schlüsselkompetenzen M II) (Management Accounting and Control seminar, seminar)

-----	--

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-SKM2Ac_UF: Schlüsselkompetenzen M II (Accounting) (1011235)**NEUER MODULNAME: Schlüsselkompetenzen M II (Accounting: FG Unternehmensführung und Unternehmensre**

Modul-Attribute (Stand: 13.06.2013 10:57:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Schlüsselkompetenzen M II (Accounting: FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung)
English Module Title	Accounting and Management Seminar
Kommentar zum Modulnamen	Seminar Unternehmensführung und Unternehmensrechnung
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Robert Gillenkirch
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Unternehmensführung und Unternehmensrechnung
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	5
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Applied Economics, Pflichtbereich • M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Management, Pflichtbereich • M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Economics, Pflichtbereich
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Grundlagen der Unternehmensrechnung und Unternehmensführung sowie der Entscheidungstheorie
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kurzbeschreibung	Seminar zu Unternehmensführung und Unternehmensrechnung mit wechselnden Inhalten.
Kompetenzziele	Nach einem erfolgreichen Absolvieren des Moduls haben Studierende die Kompetenz erworben, ein spezielles Thema aus dem Bereich Unternehmensführung und Unternehmensrechnung selbständig zu strukturieren, in einer Hausarbeit wissenschaftlich abzuhandeln und im Rahmen eines Vortrages zu präsentieren.
Didaktische Umsetzung	Betreute schriftliche Hausarbeiten, Vorträge und Diskussionen im Seminar.
Integrative Schlüsselkom	
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	Hausarbeit
Literatur	Wechselnde Literaturhinweise
Anmerkungen	Ausführliche Informationen werden jeweils in einer Vorbesprechung zum Seminar gegeben.
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	WS 13/14 <ul style="list-style-type: none"> • 2 SWS Seminar (Lienau): Seminar Fallstudien zur Unternehmensbewertung (Seminar in Firm Valuation,)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-SKM2Ec_EE: Schlüsselkompetenzen M II (Economics) (1011241)**NEUER MODULNAME: Schlüsselkompetenzen M II (Economics: FG Mikroökonomik)**

Modul-Attribute (Stand: 11.06.2013 09:39:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Schlüsselkompetenzen M II (Economics: FG Mikroökonomik)
English Module Title	Topics in Experimental Economics
Kommentar zum Modulnamen	Topics in Experimental Economics
Modulverantwortlicher	Prof. Steve Humphrey Ph.D.
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes VWL/Mikroökonomik insb. Informationsökonomik
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Mikroökonomik insbes. Informationsökonomik
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Sommersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	5
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● M.Sc. Applied Economics, Pflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Pflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Pflichtbereich ● M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich
Sprache	["Englisch"]
Vorkenntnisse	Modul Economics BII (Mikroökonomik I) or equivalent.
Kurzbeschreibung	This module considers important research papers whose insights have emerged from the use of controlled laboratory experimentation.
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kompetenzziele	This module develops research skills, critical reasoning skills, presentation skills and writing skills.
Didaktische Umsetzung	Seminars will consider critical evaluations of applications of experimental methods to important research questions in economic analysis. Discussions will consider the theoretical implications of evidence.
Integrative Schlüsselkom	
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	The module grade will be awarded on the basis of the seminar presentation and a term paper or, depending on numbers of students, two term papers.
Literatur	The module is based on a consideration of important papers which have appeared in leading international refereed journals. These will therefore constitute module reading (although the specific papers used may change from year to year).
Anmerkungen	
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	SS 2014 <ul style="list-style-type: none"> ● 2 SWS Seminar (Humphrey): Topics in Experimental Economics (Topics in Experimental Economics, seminar)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-SKM2Ec_FW: Schlüsselkompetenzen M II (Economics) (1011244)**NEUER MODULNAME: Schlüsselkompetenzen M II (Economics: FG Finanzwissenschaft)**

Modul-Attribute (Stand: 11.06.2013 09:06:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Schlüsselkompetenzen M II (Economics: FG Finanzwissenschaft)
English Module Title	Public Economics Seminar
Kommentar zum Modulnamen	Finanzwissenschaftliches Seminar
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Thomas Gaube
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Finanzwissenschaft
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Finanzwissenschaft
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	5
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Applied Economics, Pflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Pflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Pflichtbereich
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Grundkenntnisse aus der Finanzwissenschaft(zum Beispiel das Modul Economics B VII oder Economics M III)
Kurzbeschreibung auf Englisch	Seminar for graduate students. Students must write a paper and give a presentation on a topic selected from recent research in public economics.
Kurzbeschreibung	Seminar zur Finanzwissenschaft mit wechselnden Themen
Kompetenzziele	Nach einem erfolgreichen Absolvieren des Moduls haben Studierende die Kompetenz erworben, ein spezielles Thema aus dem Bereich der Finanzwissenschaft selbständig zu strukturieren, in einer Hausarbeit wissenschaftlich abzuhandeln und im Rahmen eines Vortrags zu präsentieren.
Didaktische Umsetzung	Betreute schriftliche Hausarbeiten, Vorträge und Diskussionen im Seminar
Integrative Schlüsselkom	Die Studierenden schreiben eine Seminararbeit zu einem aktuellen Forschungsthema und stellen ihre Arbeit im Seminar zur Diskussion. Auf diese Weise werden Methodenkompetenzen (Literaturrecherche, Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit und Präsentation der Ergebnisse), Selbstkompetenzen (Einhalten der Abgabe- und Präsentations-Termine) und Sozialkompetenzen (Diskussion der Arbeit in der Seminargruppe) vermittelt.
Studiennachweise	Keine
Prüfungsart	Hausarbeit, Vortrag, Diskussionsbeiträge
Literatur	Wechselnde Literaturhinweise
Anmerkungen	Ausführliche Informationen werden in einer Vorbesprechung zum Seminar gegeben, die am Beginn des Semesters stattfindet und in deren Rahmen auch die Themenvergabe erfolgt.
Fachbereich	Fachbereich 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	WS 13/14 <ul style="list-style-type: none"> ● 2 SWS Seminar (Gaube/Mitarbeiter): Finanzwissenschaftliches Seminar (Public Economics Seminar,)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-SKM2Ec_KS: Schlüsselkompetenzen M II (Economics: FG Künzel Sommersemester) (0)**NEUES MODUL FÜR SOSPOS!**

Modul-Attribute (Stand: 11.06.2013 10:25:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Schlüsselkompetenzen M II (Economics: FG Künzel Sommersemester)
English Module Title	Master's Seminar
Kommentar zum Modulnamen	Qualitätssicherung im Hochschulwesen
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Rainer H. F. Künzel
Auskünfte	Prof. Dr. Rainer Künzel Dr. Justine Suchanek
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Ökonomie und Politik des tertiären Bildungssystems
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Sommersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	5
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Applied Economics, Pflichtbereich • M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Management, Pflichtbereich • M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Economics, Pflichtbereich
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Wissenschaftliches Arbeiten
Kurzbeschreibung	<p>Seminar zur Qualitätssicherung im Hochschulwesen</p> <p>Hochschulautonomie und Wettbewerb stellen auch in Deutschland wachsende Anforderungen an das Management der Fakultäts- und Hochschulleitungen. Wegen der Vielfalt der Einflüsse und der Zahl der beteiligten Akteure stellen sich besonders im Bereich von Lehre und Studium Probleme der institutionellen Qualitätssicherung und Qualitätsentwicklung. Ihre Bearbeitung erfordert die Entwicklung und den Einsatz elaborierter Verfahren der Evaluation, der Kommunikation und des Controlling, wegen der staatlichen Letztverantwortung für das Hochschulwesen schließlich auch der Akkreditierung. Die Lehrveranstaltung behandelt die hierfür entwickelten Verfahren und Instrumente und diskutiert deren Voraussetzungen, Begrenzungen und deren absehbare Entwicklung.</p> <p>Die Veranstaltung wird diesen Themenkomplex vornehmlich aus interdisziplinärer Perspektive beleuchten, neben ökonomischen Modellen werden politikwissenschaftliche, soziologische und pädagogische Überlegungen herangezogen.</p>
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kompetenzziele	Nach einem erfolgreichen Absolvieren des Moduls haben Studierende die Kompetenz erworben, ein spezielles Thema aus dem Bereich der Bildungsökonomie selbständig zu strukturieren, in einer Hausarbeit wissenschaftlich abzuhandeln und im Rahmen eines Vortrags zu präsentieren.
Integrative Schlüsselkom	<p>Dieses Modul setzt einen Schwerpunkt in der Vermittlung von folgenden Schlüsselkompetenzen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sozialkompetenzen (Stärkung der Teamfähigkeit und des Verhandlungsgeschickes durch die Bearbeitung ausgewählter Inhalte in Kleingruppen; Verbesserung der Kommunikationsfähigkeit durch die kontroverse Diskussion der Grundlagentexte; Stärkung von Durchsetzungsvermögen und Moderationsfähigkeit durch die Anleitung und Strukturierung der Diskussionen im Anschluss an den Vortrag) 2. Selbstkompetenzen (Stärkung des Selbst- und Zeitmanagements durch Zeitvorgaben bei der Erbringung von Seminarleistungen; Stärkung der Selbstreflexion und Argumentierfähigkeit durch die kritische Diskussion vermittelter Wissensinhalte; Stärkung der Kreativität durch die eigenständige Formulierung von Problemstellungen und die selbst ausgewählte inhaltliche Schwerpunktsetzung in Vorträgen und Hausarbeiten; Förderung der Motivation und der Leistungsbereitschaft durch Feedbackschleifen)

	<p>3. Methodenkompetenzen (Verbesserung der Fähigkeit zum wissenschaftlichen Arbeiten durch die selbständige Recherche und Auswertung relevanter Literatur zu einem ausgewählten Thema und die Verfassung einer schriftlichen Arbeit; Stärkung der Präsentationsfähigkeit durch das Halten eines Vortrages; Förderung der Selbständigkeit durch Anleitung zur selbständigen Zielformulierung und deren Erreichung)</p> <p>4. Sachkompetenzen (Vermittlung von fachspezifischen Kenntnissen, wissenschaftlichen Methoden und der Fähigkeit zu interdisziplinärem Denken)</p>
Didaktische Umsetzung	Betreute schriftliche Hausarbeiten, Vorträge und Diskussionen im Seminar
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	Hausarbeit, Vortrag
Literatur	Wechselnde Literaturhinweise
Anmerkungen	Ausführliche Informationen werden in einer Vorbesprechung zum Seminar gegeben, die am Ende des jeweils vorhergehenden Semesters stattfindet und in deren Rahmen auch die Themenvergabe erfolgt.
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	SS 2014 <ul style="list-style-type: none"> • 2 SWS Seminar (Künzel/Suchanek): Qualitätssicherung im Hochschulsystem (,)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-SKM2Ec_KW: Schlüsselkompetenzen M II (Economics: FG Künzel Wintersemester) (0)**NEUES MODUL FÜR SOSPOS!**

Modul-Attribute (Stand: 11.06.2013 10:24:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Schlüsselkompetenzen M II (Economics: FG Künzel Wintersemester)
English Module Title	
Kommentar zum Modulnamen	Finanzierung und Steuerung von Hochschulen
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Rainer H. F. Künzel
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Ökonomie und Politik des tertiären Bildungssystems
Auskünfte	Prof. Dr. Rainer Künzel Dr. Justine Suchanek
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	5
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● M.Sc. Applied Economics, Pflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Pflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Pflichtbereich ● M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Wissenschaftliches Arbeiten
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kurzbeschreibung	<p>Art und Umfang der Finanzierung bestimmen nicht nur die Höhe der für Forschung und Lehre verfügbaren Ressourcen der Hochschulen, sondern auch ihre Funktionsweise, ihre Organisation und ihr Management. Darüber hinaus kommen in den Finanzierungsmodalitäten sowohl der gesellschaftliche Stellenwert von Bildung und Wissenschaft als auch die Verankerung der Hochschulen in der Gesellschaft zum Ausdruck. So zeigt der internationale Vergleich der Hochschulsysteme, dass sich aus der in Deutschland vorherrschenden Auffassung von Bildung als öffentlichem Gut neben unbestreitbaren Vorteilen auch gravierende Leistungsbeschränkungen ergeben: eine chronische Unterfinanzierung, inflexible Verwaltungsstrukturen, übergroße Abhängigkeit von intrinsischer Motivation und Verantwortungsbereitschaft der Hochschulmitglieder, unzureichende Leistungsdifferenzierung, schwache gesellschaftliche Verankerung und ineffiziente Steuerungsmechanismen, die in spezifischen Formen der Organisation und Leitung sowie in den Mechanismen der Interaktion der Universität mit ihrem gesellschaftlichen Umfeld ihren Ausdruck finden. Diese institutionellen und funktionalen Zusammenhänge lassen sich mit den Mitteln der ökonomischen Analyse charakterisieren. Ihre Abhängigkeit von den historischen Ausprägungen der gesellschaftlichen Rahmenbedingungen wird in einer vergleichenden Betrachtung der Funktionsweise der Universität in England, den USA und Deutschland deutlich. Auf diesem Hintergrund können Ursachen, Konsequenzen und Grenzen der Universitätsreform in Deutschland analysiert und kritisch beurteilt werden.</p> <p>Die Veranstaltung wird diesen Themenkomplex vornehmlich aus volkswirtschaftlicher Perspektive beleuchten, daneben werden aber auch betriebswirtschaftliche, politikwissenschaftliche und soziologische Überlegungen herangezogen.</p>
Kompetenzziele	Nach einem erfolgreichen Absolvieren des Moduls haben Studierende die Kompetenz erworben, ein spezielles Thema aus dem Bereich der Bildungsökonomie selbständig zu strukturieren, in einer Hausarbeit wissenschaftlich abzuhandeln und im Rahmen eines Vortrags zu präsentieren.
Didaktische Umsetzung	Betreute schriftliche Hausarbeiten, Vorträge und Diskussionen im Seminar ..
Integrative Schlüsselkom	Dieses Modul setzt einen Schwerpunkt in der Vermittlung von folgenden Schlüsselkompetenzen: 1. Sozialkompetenzen (Stärkung der Teamfähigkeit und des Verhandlungsgeschickes durch die Bearbeitung ausgewählter Inhalte in Kleingruppen; Verbesserung der Kommunikationsfähigkeit durch die kontroverse Diskussion der Grundagentexte; Stärkung von Durchsetzungsvermögen und Moderationsfähigkeit durch die Anleitung und Strukturierung der Diskussionen im Anschluss an den Vortrag) 2. Selbstkompetenzen (Stärkung des Selbst- und Zeitmanagements durch Zeitvorgaben bei der Erbringung von Seminarleistungen; Stärkung der Selbstreflexion und Argumentierfähigkeit durch die kritische Diskussion vermittelter Wissensinhalte; Stärkung der Kreativität durch die eigenständige Formulierung von Problemstellungen und die selbst ausgewählte inhaltliche Schwerpunktsetzung in Vorträgen und Hausarbeiten; Förderung der Motivation und der Leistungsbereitschaft durch Feedbackschlaufen) 3. Methodenkompetenzen (Verbesserung der Fähigkeit zum wissenschaftlichen Arbeiten durch die selbständige Recherche und Auswertung relevanter Literatur zu einem ausgewählten Thema und die Verfassung einer schriftlichen Arbeit; Stärkung der Präsentationsfähigkeit durch das Halten eines Vortrages; Förderung der Selbständigkeit durch Anleitung zur selbständigen Zielformulierung und deren Erreichung) 4. Sachkompetenzen (Vermittlung von fachspezifischen Kenntnissen, wissenschaftlichen Methoden und der Fähigkeit zu interdisziplinärem Denken)
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	Hausarbeit, Vortrag
Literatur	
Anmerkungen	Ausführliche Informationen werden in einer Vorbesprechung zum Seminar gegeben, die am Ende des jeweils vorhergehenden Semesters stattfindet und in deren Rahmen auch die Themenvergabe erfolgt.

Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	WS 13/14 <ul style="list-style-type: none">• 2 SWS Seminar (Künzel/Suchanek): Finanzierung und Steuerung von Hochschulen (,)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-SKM2Ec_Ma: Schlüsselkompetenzen M II (Economics) (1011243)**NEUER MODULNAME: Schlüsselkompetenzen M II (Economics: Makroökonomik)**

Modul-Attribute (Stand: 11.06.2013 09:34:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Schlüsselkompetenzen M II (Economics: Makroökonomik)
English Module Title	Seminar Macroeconomics
Kommentar zum Modulnamen	Seminar Makroökonomik
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Valeriya Dinger
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Makroökonomik
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Makroökonomik
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	5
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● M.Sc. Applied Economics, Pflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Pflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Pflichtbereich ● M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Modul Methoden B I (Mathematik) Modul Methoden B II (Statistik) Modul Economics B II (Mikroökonomik I) Modul Economics B III (Makroökonomik II) Modul Economics BIV (Wirtschafts- und Finanzpolitik/ Ökonometrie)
Kurzbeschreibung auf Englisch	The course encompasses the preparation, presentation and discussion of a seminar thesis analysing an up-to-date macroeconomic question.
Kurzbeschreibung	Dieses Modul beinhaltet ein Seminar, dessen Ziel es ist, selbständig eine Seminararbeit zu aktuellen makroökonomischen Themen anzufertigen, zu präsentieren und anschließend mit anderen Seminarteilnehmern zu diskutieren.
Kompetenzziele	Eigenständige Literaturrecherche, kritische Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Argumenten
Didaktische Umsetzung	Individuelle Betreuung des eigenständigen Arbeitens, Erfahrungsaustausch mit anderen Seminarteilnehmern.
Integrative Schlüsselkom	Literaturrecherche, Verfassen von wissenschaftlichen Texten, Präsentationstechniken.
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	Seminararbeit (Gewichtung 40%), Vortrag der Ergebnisse (Gewichtung 40%), Beteiligung an den Diskussionen (Gewichtung 20%)
Literatur	Werden in der Seminarankündigung bekannt gegeben.
Anmerkungen	
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	WS 13/14 <ul style="list-style-type: none"> ● 2 SWS Seminar (Dinger): Seminar Makroökonomik (Seminar "Macroeconomics", seminar)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-SKM2Ec_WPol: Schlüsselkompetenzen M II (Economics) (1011245)**NEUER MODULNAME: Schlüsselkompetenzen M II (Economics: FG Internationale Wirtschaftspolitik)**

Modul-Attribute (Stand: 11.06.2013 10:01:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Schlüsselkompetenzen M II (Economics: FG Internationale Wirtschaftspolitik)
English Module Title	Seminar International Economic Policy
Kommentar zum Modulnamen	Seminar Internationale Wirtschaftspolitik
Modulverantwortlicher	Prof. Frank Westermann Ph.D.
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Internationale Wirtschaftspolitik
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Internationale Wirtschaftspolitik
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	5
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● M.Sc. Applied Economics, Pflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Pflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Pflichtbereich ● M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Modul Methoden B I (Mathematik) Modul Methoden B II (Statistik) Modul Economics B II (Mikroökonomik I) Modul Economics B III (Makroökonomik I) Modul Economics BIV (Wirtschafts- und Finanzpolitik/ Ökonometrie), insbesondere Wirtschaftspolitik Modul Economics B VIII (Internationale Wirtschaftspolitik I) Modul Economics M II (Internationale Wirtschaftspolitik II)
Kurzbeschreibung auf Englisch	This module encompasses the preparation, presentation and discussion of a seminar thesis analysing an up-to-date topic in economic policy. It includes a literature research in scientific journals. Depending on the topic, the thesis may provide an empirical, theoretical or institutional analysis.
Kurzbeschreibung	Dieses Modul beinhaltet ein Seminar, dessen Ziel es ist eigenverantwortlich eine wirtschaftspolitische Arbeit anzufertigen. Dies beinhaltet eine ausführliche Literaturrecherche und –bearbeitung, insbesondere von aktuellen Artikeln aus wissenschaftlichen Fachzeitschriften (meist in Englischer Sprache). Zudem wird – je nach Schwerpunktsetzung – eine empirische, theoretische oder institutionelle Analyse der Fragestellung durchgeführt. Weitere Bestandteile des Seminars sind die mündlichen Vorträge, kurze Koreferate und sich anschließende Diskussionen.
Kompetenzziele	Eigenständige Erarbeitung eines aktuellen wirtschaftspolitischen Themas. Durchführung einer ausführlichen Literaturrecherche und –auswertung. Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit, Präsentation der Ergebnisse, Diskussion von wirtschaftspolitischen Fragestellungen.
Didaktische Umsetzung	Individuelle Betreuung des eigenständigen Arbeitens Erfahrungsaustausch mit anderen Seminarteilnehmern
Integrative Schlüsselkom	
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	Abgabe der Seminararbeit (Gewichtung 70%) Vortrag der Ergebnisse, Koreferat, Beteiligung an den Diskussionen (Gewichtung 30%)
Literatur	Hängt von dem jeweiligen Thema der Seminararbeit ab.
Anmerkungen	-
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	WS 13/14 <ul style="list-style-type: none"> ● 2 SWS Seminar (Westermann): Seminar zur Internationalen Wirtschaftspolitik (Seminar in International Economic Policy, seminar)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-SKM2Ma_BF: Schlüsselkompetenzen M II (Management) (1011222)**NEUER MODULNAME: Schlüsselkompetenzen M II (Management: FG Banken und Finanzierung)**

Modul-Attribute (Stand: 11.06.2013 09:10:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Schlüsselkompetenzen M II (Management: FG Banken und Finanzierung)
English Module Title	Project Seminar in Banking and Finance
Kommentar zum Modulnamen	Projektseminar zu Banken und Finanzierung
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Peter Grundke
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Banken und Finanzierung
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Banken und Finanzierung
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	5
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Applied Economics, Pflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Pflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Pflichtbereich
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Vorkenntnisse im Bereich Finance und Ökonometrie sind von Vorteil, jedoch aufgrund der offenen Thematik nicht unbedingt erforderlich
Kurzbeschreibung auf Englisch	Preparation for the participation into a finance competition
Kurzbeschreibung	Erstellung, Präsentation und Diskussion eines Beitrags im Rahmen der Themenstellung des Postbank Finance Award (der beste Beitrag wird - eine hinreichende Qualität vorausgesetzt - als Wettbewerbsbeitrag eingereicht).
Kompetenzziele	Bereichsspezifische Fachkompetenzen zu wechselnden Themen aus dem Gebiet Banken und Finanzierung
Didaktische Umsetzung	individuell betreute schriftliche Hausarbeiten mit Feedback, Präsentation der Ergebnisse zusammen mit anderen Gruppenmitgliedern mit Feedback und Diskussionen/Erfahrungsaustausch im Seminar
Integrative Schlüsselkom	<p>Sozialkompetenzen, insbesondere Verbesserung der Teamfähigkeit sowie der mündlichen und schriftlichen Ausdrucksfähigkeit</p> <p>Selbstkompetenzen, insbesondere Verbesserung des Zeitmanagements und der Selbstorganisation</p> <p>Methodenkompetenzen, insbesondere Verbesserung der Fähigkeit zum wissenschaftlichen Schreiben, der Präsentationsfähigkeit, der Fähigkeit zum selbstständigen Arbeiten, der Fähigkeit zur Informationsgewinnung und -auswertung sowie der Diskussions- und Kritikfähigkeit</p>
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	Hausarbeit, Präsentationen
Literatur	Wechselnde Literaturhinweise
Anmerkungen	Ausführliche Informationen werden jeweils per schriftlicher Seminarankündigung und ggf. in einer Vorbesprechung zum Seminar gegeben.
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	<p>WS 13/14</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2 SWS Projektseminar (Grundke): Projektseminar Banken und Finanzierung (Seminar of Banking and Finance, project seminar)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-SKM2Ma_EN: Schlüsselkompetenzen M II (Management) (1011221)**NEUER MODULNAME: Schlüsselkompetenzen M II (Management: FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung)**

Modul-Attribute (Stand: 22.08.2012 18:03:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Schlüsselkompetenzen M II (Management: FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung)
English Module Title	Entrepreneurship
Kommentar zum Modulnamen	Entrepreneurship
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Robert Gillenkirch
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung ● Externe Dozenten
Auskünfte	Prof. Dr. Robert Gillenkirch, Dipl.-Kfm. Hendrik W. F. Hornbostel
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Sommersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	5
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● M.Sc. Applied Economics, Pflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Pflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Pflichtbereich ● M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	keine
Kurzbeschreibung	<p>Im Zentrum der Veranstaltung steht die Entwicklung eines Business-Plans.</p> <p>Zudem werden die Grundlagen mittelständischer Unternehmensführung vermittelt.</p> <p>Die Veranstaltung gliedert sich in drei Blöcke.</p>
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kompetenzziele	<p>Im Rahmen dieser Lehrveranstaltung werden Sie mit den vielfältigen Aspekten der strategischen Planung in mittelständischen Unternehmern erlernen.</p> <p>Zur Unterstützung der genannten inhaltlichen Aspekte sollten folgende Bereiche gefördert werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategisch orientiertes und vernetztes Denken - Erkennen von komplexen Problemen sowie die Bewältigung dieser mittels geeigneter Instrumente - kritische Auseinandersetzung mit Theorie und Modellen - interdisziplinäre und fachspezifische Auseinandersetzung mit Entrepreneurship sowie mittelständischen Unternehmen - Erstellung eines Business-Plans für eine Gründungsidee oder einen Übernahmefall - Auseinandersetzung insbesondere mit der strategischen Positionierung und dem für ein mittelständisches Unternehmen abgeleiteten strategischen Marketingkonzept
Integrative Schlüsselkom	
Didaktische Umsetzung	Betreute schriftliche Hausarbeiten, Vorträge und Diskussionen im Seminar.
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	Seminararbeit (Business Plan) mündliche Mitarbeit
Literatur	Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.
Anmerkungen	Das Seminar kann entweder im Pflicht- oder auch im Wahlpflichtbereich belegt werden
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	<p>SS 2014</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2 SWS Seminar (Neubauer): Entrepreneurship und Unternehmensführung mittelständischer Unternehmen (,)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-SKM2WI_IM: Schlüsselkompetenzen M II (Wirtschaftsinformatik: FG Informationsmanagement und ur**NEUES MODUL FÜR SOSPOS!**

Modul-Attribute (Stand: 17.05.2013 15:20:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Schlüsselkompetenzen M II (Wirtschaftsinformatik: FG Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik)
English Module Title	Seminar
Kommentar zum Modulnamen	Seminar
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Oliver Thomas
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	5
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Pflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Pflichtbereich ● M.Sc. Applied Economics, Pflichtbereich ● M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kurzbeschreibung	
Kompetenzziele	
Didaktische Umsetzung	
Integrative Schlüsselkom	
Studiennachweise	
Prüfungsart	
Literatur	
Anmerkungen	
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	WS 13/14 <ul style="list-style-type: none"> ● 2 SWS Seminar (Thomas): Seminar Informationsmanagement (Information Management Seminar, seminar)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-WIB1: Wirtschaftsinformatik B I (1001020)

Modul-Attribute (Stand: 28.06.2012 11:30:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Wirtschaftsinformatik B I
English Module Title	Introduction to Information Systems
Kommentar zum Modulnamen	Einführung in die Wirtschaftsinformatik
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Frank Teuteberg
Auskünfte	Prof. Dr. Frank Teuteberg Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Assessmentphase ● B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 1. Semester, -
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	-
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kurzbeschreibung	<p>1. Einführung in die Wirtschaftsinformatik (Vorlesung und Vorlesung mit integrierter Übung): Hardware-Grundlagen, Rechnernetze und -architekturen (speziell Client/Server), Protokolle (incl. ISO/OSI, TCP/IP, HTTP), Software-Grundlagen, Tabellenkalkulation mit Excel, Geschäftsprozessmodellierung (EPKs), Datenverwaltung, Datenmodellierung (incl. ERM), Relationenmodell (incl. Normalisierung), SQL (incl. Outer Join), Anwendungssystem-Entwicklung (incl. Phasenmodelle, Struktogramme), Datenschutz, Datensicherheit. Internet-Grundlagen (incl. DNS, Suchmaschinen), Fallstudie (ER-vs. RDB-Modellierung, SQL-Anwendungen), Programmierung am Beispiel Visual Basic .Net (incl. Verzweigungen, Schleifen, arrays)</p> <p>2. Einführung in die Wirtschaftsinformatik (Tutorium): Lösung praktischer Aufgaben in den Bereichen HTML, Datenmodellierung/SQL und Programmwurf/ Programmierung</p>
Kompetenzziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls kennen die Studierenden die terminologischen und taxonomischen Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. Sie kennen die grundlegenden Methoden und Konzepte der Wirtschaftsinformatik und können diese auf betriebliche Problemstellungen anwenden. Sie können Methoden und Konzepte der Wirtschaftsinformatik unterscheiden und diese im Hinblick auf deren Anwendbarkeit auf bestimmte Problemstellungen kritisch bewerten.
Integrative Schlüsselkom	
Didaktische Umsetzung	Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Overhead/Beamer, selbstständige Bearbeitung von wöchentlichen Übungsaufgaben und Fallstudien (z.B. Programmieraufgaben in Visual Basic.Net), Übungsaufgaben im Tutorium
Studiennachweise	Für die Zulassung zur abschließenden Modulklausur ist die Erbringung von Studiennachweisen in der Form von Bearbeitung von Fallstudien und/oder Übungsaufgaben in Einzel- oder Gruppenarbeit erforderlich
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten
Literatur	<p>Stahlknecht/Hasenkamp: Einführung in die Wirtschaftsinformatik</p> <p>Hansen/Neumann: Wirtschaftsinformatik 1 und 2</p> <p>Vorlesungsfolien, Fallstudien, Übungsaufgaben</p> <p>Weitere Quellen werden in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.</p>
Anmerkungen	-
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	<p>WS 13/14</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2 SWS Übung/Tutorium (Teuteberg/Mitarbeiter): Einführung in die Wirtschaftsinformatik (, tutorial held by students) ● 4 SWS Vorlesung/Übung (Teuteberg): Einführung in die Wirtschaftsinformatik (,)



OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-WIB2: Wirtschaftsinformatik B II (1001230)

Modul-Attribute (Stand: 22.04.2013 09:28:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Wirtschaftsinformatik B II
English Module Title	Management Support Systems I (Business Intelligence)
Kommentar zum Modulnamen	Management Support Systems I (Business Intelligence)
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Bodo Rieger
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Management Support und Wirtschaftsinformatik
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Management Support und Wirtschaftsinformatik
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Spezialisierungsphase • B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 3. Semester, -
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Modul Wirtschaftsinformatik B I (Grundlagen Wirtschaftsinformatik)
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kurzbeschreibung	Gegenstand der Veranstaltung „Management Support Systems I (Business Intelligence)“ sind Modelle und Methoden zu Gestaltung und Betrieb von Data Warehouses und darauf basierender Standard- und analytischer Berichtssysteme, mittels repräsentativer Werkzeuge angewandt auf betriebliche Planungsprobleme, z.B. Integration von ERP-Systemen, Datenbewirtschaftung, mehrdimensionale Modellierung, Online-Analytical Processing, Executive Information Systems, Dashboards und Balanced Scorecards. Ein BI-Praktikum führt mittels einer Praxisfallstudie in die Konzepte und Anwendung eines marktführenden, kommerziellen Entwicklungswerkzeugs ein, z.B. SAP-BW.
Kompetenzziele	Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltungen des Moduls erinnern die Studierenden relevante Methoden und Modelle (Faktenwissen) zur Entwicklung Data Warehouse-basierter Anwendungen. Sie verstehen die zugehörigen Konzepte und können ihre relative Einsetzbarkeit beurteilen (metakognitives Wissen). Sie können die Methoden auf reale unternehmerische Planungsprobleme anwenden (prozedurales Wissen) und Data Warehouses und Berichtssysteme konzipieren (modellieren) und implementieren. Die Studierenden können entscheidungsorientiert in analytischen Berichtssystemen navigieren und die Ergebnisse interpretieren (prozedurales/metakognitives Wissen).
Didaktische Umsetzung	<p>Vorlesung/Übung: Vermittlung von Fakten-, konzeptuellem, prozeduralem und meta-kognitivem Wissen unter Einsatz ausgearbeiteter Fallstudien aus Praxisprojekten (Projektlehrveranstaltungen, praxisorientierte Abschlussarbeiten), Vortrag, Diskussion in der Großgruppe</p> <p>Übung/Rechnerübung: Vermittlung individueller Fähigkeiten und Fertigkeiten durch in Gruppenarbeit schrittweise zu lösende, komplexe Fallstudien mit wöchentlicher Ergebniskontrolle.</p>
Integrative Schlüsselkom	
Studiennachweise	wöchentliche Übungsaufgaben (optional)
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zu allen Modulkomponenten (Gewichtung: BI-VL/UE : BI-Praktikum = 3 : 1)
Literatur	<p>Basisliteratur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turban,E./Aronson,J.E./Liang,T.-P./Sharda,R. Decision Support and Business Intelligence Systems 8. Aufl., Pearson Prentice Hall, 2008 • Gluchowski, P./Gabriel, R./Chamoni,P. Management Support Systeme und Business Intelligence 2. Aufl., Springer, 2008 • Chamoni, P./Gluchowski, P. Analytische Informationssysteme - Business Intelligence-Technologien und -Anwendungen 4. Aufl., Springer, 2010 <p>Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.</p>
Anmerkungen	-
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	<p>WS 13/14</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 SWS Rechnerübung (Rieger/Mitarbeiter): WIB2: Management Support Systems I (Business Intelligence) (WIB2: Management Support Systems I (Business Intelligence), laboratory class) • 5 SWS Vorlesung/Übung (Rieger/Mitarbeiter): WIB2: Management Support Systems I (Business Intelligence) (WIB2: Management Support Systems I (Business Intelligence), lecture/tutorial)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-WIB3: Wirtschaftsinformatik B III (1001240)

Modul-Attribute (Stand: 01.07.2013 17:35:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Wirtschaftsinformatik B III
English Module Title	Business Process Management
Kommentar zum Modulnamen	Geschäftsprozessmanagement
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Uwe Hoppe
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG BWL/Organisation und Wirtschaftsinformatik ● FG Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik
Auskünfte	Dipl.-Kffr. Andrea Zasada (Geschäftsprozessmanagement), Michael Fellmann, M. A. (Semantisches Prozessmanagement und E-Business)
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Sommersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Spezialisierungsphase ● B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 6. Semester, -
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Modul Wirtschaftsinformatik B I (Grundlagen der Wirtschaftsinformatik), Modul Management B III (insb. Organisation)
Kurzbeschreibung auf Englisch	<p>The lecture Business Process Management builds on the foundations of the economic core subject Organization. The focus lies on the areas organizational structure, analysis, and optimization, from a theoretical point of view as well as an enhancement by practical insights.</p> <p>Subject of the integrated lecture and tutorial on Semantic Process Management and E-Business is the understanding and application of semantic technologies to manage business processes and to exchange data in enterprise spanning automated business processes. Topics covered are semantics, knowledge representation, standards in e-business as well as languages for describing metadata, ontologies and business processes. Topics covered are (amongst others):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Approaches for knowledge representation - Vocabularies and standards for e-business - Knowledge modelling with OWL - Query- and rule-languages in the context of OWL - Existing process- and enterprise ontologies - Languages and patterns for semantic process modeling - Process quality <p>Subject of the case study is the application of the e-business standards and the (semi-)formal languages introduced in the lecture. The case study consists of two parts. Part one comprises a presentation, part two a written documentation and a final results presentation. Participants work together in small groups.</p>
Kurzbeschreibung	<p>Die Vorlesung Geschäftsprozessmanagement knüpft an die Grundlagen des betriebswirtschaftlichen Kernfaches Organisation an. Es wird vertiefend auf die Bereiche Organisationsaufbau, -analyse, -optimierung, sowohl aus theoretischer als auch aus praktischer Sicht eingegangen.</p> <p>Gegenstand der Vorlesung und Übung Semantisches Prozessmanagement und E-Business ist der Einsatz semantischer Technologien zur Planung, Kontrolle und Steuerung von Geschäftsprozessen sowie für den unternehmensübergreifenden Datenaustausch in automatisierten Geschäftsprozessen. Im Rahmen der Veranstaltung werden zunächst Grundlagen zu Semantik und Wissensrepräsentation vermittelt. Nach einem Überblick über spezifische Standards und Vokabulare zur Beschreibung von Prozessen und Geschäftsdokumenten werden allgemeine Sprachen zur Beschreibung von Metadaten, Ontologien und zur semantischen Prozessmodellierung eingeführt. Themen sind unter anderem:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ansätze zur Wissensrepräsentation - Vokabulare und Standards im E-Business - Wissensmodellierung mit OWL - Anfrage- und Regelsprachen im Kontext von OWL - Bestehende Prozess- und Unternehmensontologien - Sprachen und Muster zur semantischen Prozessmodellierung - Prozessmodellqualität <p>Inhalt der Fallstudie ist die eigenständige Anwendung der in der Vorlesung eingeführten E-Business-Standards und (semi-)formalen Beschreibungssprachen. Die Fallstudie ist in zwei Teile gegliedert. Der erste Teil beinhaltet eine Präsentation, der zweite schriftliche Ausarbeitungen sowie eine Abschlusspräsentation. Die Teilnehmenden erarbeiten die Ergebnisse in Kleingruppen.</p>
Kompetenzziele	Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltungen des Moduls kennen die Studierenden die grundlegenden Begriffe des

	<p>Geschäftsprozessmanagements.</p> <p>Sie können die Gründe für und die Motivation/Zielsetzung des Prozessmanagement/s erläutern.</p> <p>Sie kennen wesentliche Prozesstheorien, können diese geschichtlich in ihrer Entstehung einordnen und den Entstehungsprozess begründen.</p> <p>Sie können anhand vorgegebener betrieblicher Probleme begründen, ob eine Theorie auf den vorliegenden Fall anwendbar ist und die Theorie ggf. anwenden.</p> <p>Die Studierenden können Prozessmanagement aus Mitarbeitersicht, Organisationssicht und aus organisationsübergreifender Sicht erklären. Sie kennen die Vorteile und Möglichkeiten, die das Geschäftsprozessmanagement bietet und können grundsätzliche Wirkungen erläutern.</p> <p>Sie können vorgegebene Abläufe analysieren und visualisieren, Soll-Prozesse modellieren und das Vorgehen bei Einführung von Prozessen beschreiben.</p> <p>Sie kennen eine prozessorientierte Aufbauorganisation. Die Studierenden kennen Systeme, die das Geschäftsprozessmanagement unterstützen und können eigene Beispiele geben und ihr Entstehen theoretisch begründen.</p> <p>Sie kennen grundlegende Ansätze der Wissensrepräsentation und besitzen einen Überblick über Vokabulare und Standards im E-Business.</p> <p>Sie können Sprachen und Werkzeuge des Semantic Web einordnen und die Web Ontology Language (OWL) zur Prozess- und Unternehmensmodellierung anwenden sowie die Einsatzmöglichkeiten von Semantic-Web-Technologien beurteilen.</p> <p>Sie kennen Sprachen und Muster zur Prozessmodellierung. Sie können Ansätze, um die Prozessmodellqualität zu beurteilen und zu verbessern, einordnen und anwenden.</p>
Didaktische Umsetzung	<p>Anhand von vorgegebenen Vorlesungsmaterial werden den Studierenden die Inhalte in Form von Folien und Texten zur Verfügung gestellt. Parallel finden Diskussionen, Vortragsübungen der Studierenden und Materialstudien begleitend statt. Eine eigenständige Vertiefung des Stoffes (beispielsweise unter zu Hilfenahme der Folien und kleinerer Aufgaben) ist ausdrücklich erwünscht.</p> <p>In der Vorlesung und Übung Semantisches Prozessmanagement und E-Business wird der Lehrstoff medial durch Folien unterstützt vorgetragen, in den Übungen werden in der Großgruppe, begleitend zu den Vorlesungen, Aufgaben bearbeitet und Lösungen besprochen.</p> <p>In der Fallstudienarbeit Semantisches Prozessmanagement und E-Business erfolgt eine über die Übung hinausgehende, eigenständige Vertiefung des Stoffes durch die Studierenden. Die Fallstudienarbeit kann in Kleingruppen bearbeitet werden.</p>
Integrative Schlüsselkom	<p>Parallel zur Vortragsreihe der Vorlesung Geschäftsprozessmanagement finden geleitete Diskussionen statt, in denen Studierende ihren Präsentationsstil und ihre soziale Kompetenz im Umgang mit Kritik unter Beweis stellen können. Ausgangspunkt dafür sind Fachmaterial sowie wissenschaftliche Artikel. Die Studierenden sollen in der Veranstaltung lernen, mit Fachmaterial umgehen zu können. Das bedeutet, dieses zu verstehen, auf einen Fachkontext zu übertragen und mit dritten über die Inhalte zielorientiert zu diskutieren. Sie erlernen in unserer Veranstaltung grundlegende Techniken der Präsentation, der Wissensaufbereitung und der fachlichen Auseinandersetzung bezogen auf fachliche Inhalte.</p> <p>In einem thematisch übergreifenden Praxisvortrag erhalten die Teilnehmer die Gelegenheit, sich fachlich auf Augenhöhe mit einem Vertreter der Wirtschaft auf dem jeweils vorgestellten Gebiet auszutauschen. Außerdem erhöhen diese Referatengespräche die Employability der Studierenden, da ihnen der Stand der Praxis vermittelt wird. Diverse Fallstudien fördern zusätzlich die Fähigkeit, Probleme zu erkennen, einzuordnen und konkrete Lösungsstrategien zu entwickeln.</p>
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zu allen Modulkomponenten
Literatur	<p>Becker, J.; Kugeler, M.; Rosemann, M.: „Prozessmanagement – Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung“, 6. Aufl., Springer Verlag, Stuttgart, 2008.</p> <p>Kersten, W. Hrsg.: „E-Collaboration – Prozessoptimierung in der Wertschöpfungskette“, 1. Auflage, GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden, 2003</p> <p>Schmidt, G.: „Prozessmanagement – Modelle und Methoden“, 2. Auflage, Springer Verlag, Berlin, 2002</p> <p>Scheer, W.: „Wirtschaftsinformatik – Referenzmodelle für industrielle Geschäftsprozesse“, 7. Auflage, Springer Verlag, Berlin, 1997</p> <p>Gadatsch, A.: „Grundkurs Geschäftsprozessmanagement“, 6. Auflage, Vieweg, Wiesbaden, 2010</p> <p>Rosenkranz, F.; (2006): „Geschäftsprozesse: Modell- und computergestützte Planung“, 2. Auflage, Springer Verlag, Berlin, 2006</p> <p>Thomas, O.; Fellmann, M. (2010): Semantisches Geschäftsprozessmanagement. Berlin : Springer.</p>
Anmerkungen	-

Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	SS 2014 <ul style="list-style-type: none">• 3 SWS Vorlesung/Übung (Thomas): Semantisches Prozessmanagement und E-Business (Semantic Business Process Management and eBusiness, lecture/tutorial)• 2 SWS Vorlesung (Hoppe/Mitarbeiter): Geschäftsprozessmanagement (business process management, lecture)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-WIB4: Wirtschaftsinformatik B IV (1001320)

Modul-Attribute (Stand: 29.08.2012 15:04:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Wirtschaftsinformatik B IV
English Module Title	Modelling of Business Information Systems
Kommentar zum Modulnamen	Modellierung betrieblicher Informationssysteme (InfoMod/RefMod)
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Oliver Thomas
Auskünfte	Prof. Dr. Oliver Thomas Mitarbeiter des Fachgebiets Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Sommersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Spezialisierungsphase • B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 4. Semester, -
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Für die Teilnahme an den Veranstaltungen werden keine besonderen Kenntnisse vorausgesetzt.
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kurzbeschreibung	<p>Informationsmodellierung Die Komplexität von Informationssystemen in Wirtschaft und Verwaltung lässt sich vereinfacht darauf zurückführen, dass sie sowohl eine betriebswirtschaftliche als auch eine technische Ebene berühren. Durch die Verwendung von Modellen wird versucht, handhabbare Systeme zu schaffen, mit denen diese Komplexität beherrschbar wird. Die Anwendungsmöglichkeiten der dabei entwickelten Informationssystemmodelle – kurz: Informationsmodelle – reichen vom Softwareentwurf (z. B. Entity Relationship (ER)-Modelle als Grundlage zur Datenbank-Implementierung) über die Einführung und Konfiguration von Standardsoftware (z. B. modellbasierte Anpassung von ERP-Systemen, wie SAP, mit Prozessmodellen) bis hin zum Business Process Reengineering. Gegenstand der Veranstaltung sind die zur Entwicklung und Anwendung von Informationsmodellen verwendeten Modellierungsmethoden, -techniken und -sprachen. Da eine Unterstützung durch informationstechnische Werkzeuge die Effizienz des Vorgehens in Informationsmodellierungsprojekten entscheidend erhöhen kann, werden die theoretischen Inhalte der Veranstaltung durch praxisnahe Fallstudien ergänzt, in denen die Teilnehmer die Anwendung verschiedener Modellierungswerkzeuge erlernen. Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung der Informationsmodellierung für die Betriebswirtschaftslehre, Informatik und Wirtschaftsinformatik • Begriffliche Grundlagen: Systeme, Informationssysteme, Modelle, Informationsmodelle, Referenzmodelle • Methodische Perspektive der Informationsmodellierung: Modellierungssprachen, -techniken, -methoden, Vorgehensmodelle, Informationstechnische Unterstützung • Inhaltlich-funktionale Perspektive der Informationsmodellierung: Systematisierung von Informationsmodellen, Informationsmodellordnungsrahmen • Aktuelle Gestaltungsfelder für die Informationsmodellierung
Kompetenzziele	Die Studentinnen und Studenten können Ansätze zur softwaregestützten Konstruktion von Informationsmodellen einordnen und anwenden (Informationsmodellierung). Sie besitzen vertiefende Kenntnisse über die (IT-gestützte) Entwicklung und Anwendung von Referenzmodellen (Referenzmodellierung), deren Einsatz- und Nutzenpotenziale zur Anwendungssystem- und Organisationsgestaltung sie beurteilen können.
Integrative Schlüsselkom	
Didaktische Umsetzung	Der Lehrstoff wird medial durch Folien unterstützt vorgetragen. In den Übungen werden in der Großgruppe, begleitend zu den Vorlesungen, Aufgaben bearbeitet und Lösungen besprochen. Darüber hinaus werden in ausgewählten Veranstaltungen Aufgaben und Fallstudien am Computer in Kleingruppen bearbeitet und von den Studierenden präsentiert.
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zu allen Modulkomponenten
Literatur	Dumas, M.; van der Aalst, W. M. P.; ter Hofstede, A. H. M. (Hrsg.) (2005): Process-aware Information Systems : Bridging People and Software through Process Technology. Hoboken, New Jersey : Wiley Becker, J.; Schütte, R. (2004): Handlungsinformationssysteme : Domänenorientierte Einführung in die Wirtschaftsinformatik. 2. Aufl. Landsberg/Lech : Moderne Industrie Fowler, M.; Scott, K. (2000): UML konzentriert : Eine strukturierte Einführung in die Standard-Objektmodellierungssprache. 2. Aufl. München [u.a.] : Addison-Wesley Hay, D. C. (2003): Requirements analysis : from business views to architecture. Upper Saddle River, NJ : Prentice Hall PTR Kilov, H. (2002): Business models : a guide for business and IT. Upper Saddle River : Prentice Hall Lehner, F.; Hildebrand, K.; Maier, R. (1995): Wirtschaftsinformatik : Theoretische Grundlagen. München [u.a.] : Hanser Rauh, O.; Stickel, E. (1997): Konzeptuelle

	Datenmodellierung. Stuttgart [u.a.] : Teubner Scheer, A.-W. (2001): ARIS - Modellierungsmethoden, Metamodelle, Anwendungen. 4. Aufl. Berlin [u.a.] : Springer Scheer, A.-W. (2002): ARIS - Vom Geschäftsprozess zum Anwendungssystem. 4., durchges. Aufl. Berlin [u.a.] : Springer Scheer, A.-W.; Habermann, F.; Thomas, O. (2001): Enterprise Modeling. In: Salvendy, G. (Hrsg.): Handbook of Industrial Engineering : Technology and Operations Management. 3. bearb., vollst. überarb. und aktualisierte Aufl. New York, NY [u.a.] : John Wiley & Sons, S. 280-307 Thomas, O. (2006): Management von Referenzmodellen : Entwurf und Realisierung eines Informationssystems zur Entwicklung und Anwendung von Referenzmodellen. Berlin : Logos Thomas, O.; Scheer, A.-W. (2008): Verfahren und Werkzeuge der Informationsmodellierung. In: Bullinger, H.-J.; Warnecke, H. J.; Westkämper, E. (Hrsg.): Handbuch Unternehmensorganisation. 3. Aufl. Berlin : Springer
Anmerkungen	-
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	SS 2014 <ul style="list-style-type: none"> ● 2 SWS Vorlesung (Thomas): Informationsmodellierung (Information Modelling, lecture) ● 1 SWS Übung (Thomas): Referenzmodellierung (Übung) (Reference Modelling (tutorial), tutorial) ● 2 SWS Vorlesung (Thomas): Referenzmodellierung (Reference Modelling, lecture) ● 1 SWS Übung (Thomas): Informationsmodellierung (Übung) (Information Modelling (Tutorial), tutorial)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-WIB5: Wirtschaftsinformatik B V (1001340)

Modul-Attribute (Stand: 05.08.2013 14:41:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Wirtschaftsinformatik B V
English Module Title	E-Learning Classes: Mobile Business, Information Processing in Service Industries and Electronic Commerce
Kommentar zum Modulnamen	E-Learning Veranstaltungen: Mobile Business, Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben und Electronic Commerce
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Uwe Hoppe
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG BWL/Organisation und Wirtschaftsinformatik
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets BLW/Organisation und Wirtschaftsinformatik (BOW)
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Sommersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 6. Semester, -
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Modul Wirtschaftsinformatik B I, Grundlagen der Wirtschaftsinformatik
Kurzbeschreibung auf Englisch	<p>The lecture "Information Processing in Service Industries" provides an overview of basic types of application systems and their specifications for the service industries. Furthermore we look at special IT challenges that arise in banking, insurance, tourism, and media industry. The students are supposed to understand, systemize, classify, judge, and design information processing in these lines of business.</p> <p>In "Mobile Business" we cover issues such as differences between mobile and electronic business, wireless networks, technologies and types of mobile information systems, location based services (LBS), and personalization. Furthermore, students learn about conception, planning, and implementation on m-business applications, security, business and invoicing models as well as mobile payment.</p> <p>In "Electronic Commerce" we address models, operational areas like E-Procurement and E-Marketing, business models and electronic markets. The students get to know the characteristics of Electronic Commerce and how to assess them critically.</p>
Kurzbeschreibung	<p>Gegenstand der Veranstaltung Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben sind grundlegende Anwendungssystemtypen und deren Spezifika für die Dienstleistungsbranche sowie DV-gestützte Lösungsmöglichkeiten für spezielle Problemstellungen in der Bank-, Versicherungs-, Medien- und Tourismusbranche. Methodisch sollen die Studierenden die Besonderheiten der Informationsverarbeitungsprozesse in Dienstleistungsunternehmen verstehen, systematisieren, klassifizieren, beurteilen und gestalten.</p> <p>Gegenstand der Veranstaltung Mobile Business sind Einführung in M(obile)-Business und –Commerce, Unterschiede E (lectronic)- und M-Business, Drahtlose Funknetze, Technologien und Arten mobiler Informationssysteme, Location Based Services (LBS) und Personalisierung, Konzeption, Planung und Umsetzung von M-Business Anwendungen, Sicherheit, M-Business Geschäftsfelder und –modelle, Abrechnungsmodelle und mobiles Bezahlen.</p> <p>Gegenstand der Veranstaltung Electronic Commerce sind Modelle, Einsatzbereiche wie E-Procurement und E-Marketing, Geschäftsmodelle sowie elektronische Märkte. Die Studierenden sollen die Besonderheiten des Electronic Commerce verstehen und kritisch beurteilen.</p>
Kompetenzziele	<p>Nach einem erfolgreichen Absolvieren der Veranstaltung Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben können Studierende eigenständig konzeptionelle Lösungsmöglichkeiten der DV-Unterstützung bei Problemen und Prozessen aus der betrieblichen Realität in den aufgezeigten Branchen entwickeln.</p> <p>Studierende der Veranstaltung Mobile Business verstehen nach erfolgreichem Absolvieren des Kurses, dass Mobile Business zum Teil den Regeln und Gesetzmäßigkeiten des E-Business genügt, zum Teil aber auch unabhängig davon betrachtet werden muss. Die Auseinandersetzung mit technischen Grundlagen (Geräte, Netzwerke), möglichen Services und Applikationen und Geschäftsmodellen (heute und zukünftig) sind Basis hierfür.</p> <p>Studierende können nach erfolgreicher Absolvierung der Veranstaltung Electronic Commerce Modelle beschreiben und beurteilen, unterschiedliche Herangehensweisen und Typologisierungen von Geschäftsmodellen wiedergeben und verschiedene Einsatzbereiche erläutern sowie beurteilen.</p>
Didaktische Umsetzung	<p>Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben:</p> <p>Selbststudium durch Vorlesungsaufzeichnung, Online-Übungen sowie Bearbeitung von Fallstudien in Kleingruppen</p>

	<p>Mobile Business:</p> <p>Selbststudium durch Vorlesungsaufzeichnungen und Online-Übungen</p> <p>Electronic Commerce:</p> <p>Selbststudium durch E-Learning Kurs, Vorlesungsaufzeichnungen und Online-Übungen</p> <p>Zu Beginn des Semesters und vor den Klausuren finden Videokonferenzen der beteiligten Standorte statt.</p>
Integrative Schlüsselkom	
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur Bonuspunkte können evtl. über die Bearbeitung von Fallstudien erzielt werden
Literatur	<p>Basisliteratur <i>Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben.</i></p> <p>Mertens, P.; Bodendorf, F.; König, W.; Picot, A.; Schumann, M; Hess, T.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, 9. Auflage, Berlin u.a., Springer, 2005.</p> <p>Bodendorf, F.; Robra-Bissantz, S.: E-Finance – Elektronische Dienstleistungen in der Finanzwirtschaft, München, Oldenbourg, 2003.</p> <p>Bodendorf, F.: Wirtschaftsinformatik im Dienstleistungsbereich, Berlin u.a., Springer, 1999.</p> <p>Weitere Quellen werden bekannt gegeben.</p> <p>Basisliteratur <i>Mobile Business:</i></p> <p>Silberer, G.; Wohlfahrt, J.; Wilhelm, T.: Mobile Commerce - Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren, Gabler, 2002.</p> <p>Turowski, K.; Pousttchi, K.: Mobile Commerce: Grundlagen und Technik, Berlin, 2004.</p> <p>Weitere Quellen werden bekannt gegeben.</p> <p>Basisliteratur Electronic Commerce:</p> <p>Kollmann, Tobias: E-Business: Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, 2. Aufl., Wiesbaden: Gabler, 2007</p> <p>Shaw, Michael B. et al. (Hrsg.): Handbook on Electronic Commerce, Berlin: Springer, 2000</p> <p>Wirtz, Bernd W.: Electronic Business. 2. Aufl. Wiesbaden: Gabler, 2001</p> <p>Weitere Quellen werden bekannt gegeben.</p>
Anmerkungen	-
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	<p>WS 13/14</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2 SWS Vorlesung (Hoppe/Mitarbeiter): ATLANTIS - Electronic Commerce (ATLANTIS - Electronic Commerce,) ● 2 SWS Vorlesung/eLearning (Hoppe/Mitarbeiter): ATLANTIS - Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben (,) ● 2 SWS Vorlesung/eLearning (Hoppe/Mitarbeiter): ATLANTIS - Mobile Business (,) <p>SS 2014</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2 SWS Vorlesung/eLearning (Hoppe/Mitarbeiter): ATLANTIS - Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben (, interactive online module) ● 2 SWS Vorlesung/eLearning (Hoppe/Mitarbeiter): ATLANTIS - Mobile Business (Atlantis - Mobile Business, lecture) ● 2 SWS Vorlesung/eLearning (Hoppe/Mitarbeiter): ATLANTIS - Electronic Commerce (,)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-WIM1: Wirtschaftsinformatik M I (1012010)

Modul-Attribute (Stand: 22.04.2013 09:30:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Wirtschaftsinformatik M I
English Module Title	Management Support Systems III (Artificial Intelligence)
Kommentar zum Modulnamen	Management Support Systems III (Artificial Intelligence)
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Bodo Rieger
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Management Support und Wirtschaftsinformatik
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Management Support und Wirtschaftsinformatik
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Advanced Management Support, 1. Semester, ● M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Modul Wirtschaftsinformatik B I (Grundlagen der Wirtschaftsinformatik)
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kurzbeschreibung	Gegenstand der Veranstaltung „Management Support Systems III (Artificial Intelligence)“ sind wissenschaftliche Modelle und Methoden zur Entscheidungsunterstützung, mittels repräsentativer Werkzeuge angewandt auf betriebliche Planungsprobleme, z.B. Wissensrepräsentation, Inferenzstrategien, Rule und Case-Based Reasoning, Expertensysteme, Knowledge Discovery in Databases, Data Mining, Künstliche Neuronale Netze und Wissensmanagement. Ein KI-Praktikum führt mittels einer mehrstufigen Praxisfallstudie in die kombinierte Anwendung der Konzepte auf reale betriebliche Probleme ein.
Kompetenzziele	Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltungen des Moduls erinnern die Studierenden relevante Methoden und Modelle (Faktenwissen) zur Entwicklung wissenschaftlicher Anwendungen. Sie verstehen die zugehörigen Konzepte und können ihre relative Einsetzbarkeit beurteilen (metakognitives Wissen). Sie können die Methoden auf reale unternehmerische Probleme anwenden (prozedurales Wissen) und wissenschaftliche Systeme verschiedenster methodischer Basis konzipieren (modellieren) und implementieren. Die Studierenden können entscheidungsorientiert mit wissenschaftlichen Systemen agieren und die Ergebnisse interpretieren (prozedurales/metakognitives Wissen).
Didaktische Umsetzung	<p>Vorlesung/Übung: Vermittlung von Fakten-, konzeptuellem, prozeduralem und meta-kognitivem Wissen unter Einsatz ausgearbeiteter Fallstudien aus Praxisprojekten (Projektlehrveranstaltungen, praxisorientierte Abschlussarbeiten), Vortrag, Diskussion in der Großgruppe</p> <p>Übung/Rechnerübung: Vermittlung individueller Fähigkeiten und Fertigkeiten durch in Gruppenarbeit schrittweise zu lösende, komplexe Fallstudien mit wöchentlicher Ergebniskontrolle.</p>
Integrative Schlüsselkom	
Studiennachweise	wöchentliche Übungsaufgaben (optional)
Prüfungsart	i.d.R. eine Modulabschlussklausur zu allen Modulkomponenten (Gewichtung: KI-VL/UE : KI-Praktikum = 3 : 1)
Literatur	<p>Basisliteratur:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Winston,P.H.W. Artificial Intelligence 3. Aufl., Addison Wesley, 1992 Russell St./Norvig, P. Artificial Intelligence - A Modern Approach, 2nd. Edition, Prentice Hall, 2003 ● Turban,E./Aronson,J.E./Liang,T.-P./Sharda,R. Decision Support and Business Intelligence Systems 8. Aufl., Pearson Prentice Hall, 2008 ● Maier, R. Knowledge Management Systems. Information and Communication Technologies for Knowledge Management, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, Springer, 2004 <p>Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.</p>
Anmerkungen	-
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	<p>WS 13/14</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2 SWS Rechnerübung (Rieger/Mitarbeiter): WIM1: Management Support Systems III (Artificial Intelligence) (WIM1: Management Support Systems III (Artificial Intelligence), laboratory class)

	<ul style="list-style-type: none">• 5 SWS Vorlesung/Übung (Rieger/Mitarbeiter): WIM1: Management Support Systems III (Artificial Intelligence) (WIM1: Management Support Systems III (Artificial Intelligence), lecture/tutorial)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-WIM2: Wirtschaftsinformatik M II (1012020)

Modul-Attribute (Stand: 22.06.2012 10:13:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Wirtschaftsinformatik M II
English Module Title	Project Management
Kommentar zum Modulnamen	Projektmanagement
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Uwe Hoppe
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG BWL/Organisation und Wirtschaftsinformatik
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets BWL/Organisation und Wirtschaftsinformatik (BOW)
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	5
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Organization and IS, 1. Semester,
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Grundkenntnisse der Unternehmensführung und der Organisation, wie sie im Modul Management BIII vermittelt werden; Kenntnisse der Kostenrechnung aus dem Modul Accounting BI
Kurzbeschreibung	Die Vorlesung Projektmanagement vermittelt grundlegende Fachkenntnisse, die für die Initiierung, Planung und Steuerung von Projekten sowie deren Abschluss erforderlich sind. Die Veranstaltung bezieht sich dabei nicht allein auf die Aufgaben des Projektleiters, sondern bezieht Aspekte des unternehmensweiten Projektmanagements (Multiprojekt-, Programm- und Portfoliomanagement) mit ein. Die Auswahl der Inhalte orientiert sich am Standard "Projektmanager" der Deutschen Gesellschaft für Projektmanagement (GPM). Zusätzlich werden theoretische Grundlagen erörtert.
Kurzbeschreibung auf Englisch	The lecture provides an overview of the basic challenges in project management. We apply to the processes, theory and practices of initiating, planning and organizing successful projects. The lecture focuses on tasks of project managers as well as on the duties that come up with strategic project management. Moreover, we give an overview of software support of project management. The lecture is mainly based on "ProjectManager", a Handbook for the pm certification of the German gpm (Gesellschaft für Projektmanagement).
Kompetenzziele	Verstehen grundlegender Begriffe und Konzepte zum Projektmanagement. Anwendung von Methoden der Zeit-, Ressourcen- und Kostenplanung. Meta-kognitives Wissen zur Eignung verschiedener Methoden in unterschiedlichen Situationen. Bewertung der Stärken und Schwächen der Verfahren.
Didaktische Umsetzung	Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Overhead/Beamer, mit Fallstudien, zzgl. Übungen anhand von Fallstudien und Texten im Selbststudium
Integrative Schlüsselkom	
Studiennachweise	Keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zu allen Modulkomponenten
Literatur	Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement (Hrsg.): Projektmanagement Fachmann, 10. überarbeitete. und aktualisierte Auflage, Wissenschaft und Praxis, 2011. Schelle, H., Ottmann, R., Pfeiffer, A.: ProjektManager, 3. Auflage, Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement, 2011.
Anmerkungen	-
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	WS 13/14 <ul style="list-style-type: none"> ● 2 SWS Vorlesung (Hoppe/Vogelsang): Projektmanagement (,)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-WIM3: Wirtschaftsinformatik M III (1012030)

Modul-Attribute (Stand: 28.06.2012 11:33:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Wirtschaftsinformatik M III
English Module Title	Microsoft SharePoint Server 2010
Kommentar zum Modulnamen	Microsoft SharePoint Server 2010
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Frank Teuteberg
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik
Auskünfte	Prof. Dr. Frank Teuteberg Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	5
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective IT-Risikomanagement, 1. Semester, -
Sprache	["Deutsch - Englisch"]
Vorkenntnisse	-
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kurzbeschreibung	<p>In diesem Modul werden Problemstellungen von Unternehmen im Bereich Wissensmanagement und Zusammenarbeit behandelt. Die Studierenden bekommen einen Einblick in die Technologie, Ziele und Nutzen des Microsoft SharePoint Server 2010 und seinem Einsatz in Unternehmen. In Form einer Fallstudie wird von den Studierenden ein Unternehmensportal aufgebaut und in bestehende Unternehmensprozesse integriert. Dabei soll auch auf die Anforderungen bezüglich eines unternehmensweiten Reportings eingegangen werden.</p> <p>Überblick über die Modulinhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Einführung in Microsoft SharePoint 2010 · Integration in bestehende Infrastruktur · Möglichkeiten des SharePoint Servers im Hinblick auf das Web 2.0 · Abbildung von Geschäftsprozessen · Möglichkeiten des Customizings · Reporting
Kompetenzziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden die Standardsoftware „Microsoft SharePoint Server 2010“ anwenden. Sie sind dazu in der Lage die Einsatzpotentiale und Grenzen dieser Standardsoftware kritisch zu bewerten. Anhand einer Fallstudie können die Studierenden Lösungen für betriebliche Problemstellungen mit Hilfe der Standardsoftware erzeugen und kritisch analysieren.
Didaktische Umsetzung	Vortrag in der Großgruppe, unterstützt durch Folien und Präsentationen von Workflows in der Software. Diskussion. Bearbeitung von Übungsaufgaben, Fallstudien in Teams, Präsentation von Übungsaufgaben.
Integrative Schlüsselkom	
Studiennachweise	-
Prüfungsart	Individuelle Leistung gemäß der Zwischen- und Abschlusspräsentationen: 50 %; Teamleistung: 50 %
Literatur	<p>Visual C# 2008 (http://openbook.galleocomputing.de/visual_csharp/)</p> <p>Offizielle SharePoint Seite: http://sharepoint.microsoft.com/de-at/Seiten/default.aspx</p> <p>SharePoint 2010: Evaluierungshandbuch und exemplarische Vorgehensweisen für professionelle Entwickler (http://www.microsoft.com/downloads/details.aspx?FamilyID=cffb14e8-88a9-43bd-87aa-4792ab60d320&displayLang=de)</p> <p>Einführung und Überblick zu SharePoint Server 2010 für IT-Spezialisten. (http://www.microsoft.com/downloads/details.aspx?displaylang=de&FamilyID=110318ec-0238-4811-8fc7-</p>

	ec4399d3c100)
	Schmidt, Melanie/Seidler, Britta: Microsoft SharePoint 2010 - Das Praxisbuch für Anwender. München 2010
	Mann, Steve: Microsoft SharePoint Server 2010 Bible. San Francisco u.a., 2010.
Anmerkungen	-
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	WS 13/14 <ul style="list-style-type: none">• 2 SWS Vorlesung/Übung (Teuteberg): Fallstudienseminar MS-Sharepoint (, lecture/tutorial)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-WIM4: Wirtschaftsinformatik M IV (1012040)

Modul-Attribute (Stand: 29.08.2012 15:07:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Wirtschaftsinformatik M IV
English Module Title	Process-oriented Information Systems Engineering
Kommentar zum Modulnamen	Prozessorientierte Informationssysteme
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Oliver Thomas
Auskünfte	Prof. Dr. Oliver Thomas Mitarbeiter des Fachgebiets Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	5
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Information Management, 1. Semester,
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Für die Teilnahme an der Veranstaltung werden keine besonderen Kenntnisse vorausgesetzt. Kenntnisse aus den Bachelor-Modulen „Wirtschaftsinformatik B IV – Modellierung betrieblicher Informationssysteme“ sowie „Wirtschaftsinformatik B III – Geschäftsprozessmanagement“ sind vorteilhaft.
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kurzbeschreibung	Viele Unternehmen haben in den letzten Jahren starke strukturelle und strategische Veränderungen durchlebt. Gerade für kleine und mittelständische Unternehmen erforderte die zunehmende Globalisierung der Märkte eine Neuausrichtung vom regional oder national ausgerichteten Anbieter von Produkten hin zu einem weltweit agierenden System- und Dienstleistungsanbieter. Die informationstechnische Vernetzung über organisatorische Grenzen hinweg sowie die gestiegenen Anforderungen an ein Management der Abläufe sind zur unverzichtbaren Basis für Unternehmen geworden, die sich im Spannungsfeld zwischen Technologie und Wettbewerb bewegen. Die Informationen über die Entwicklungen und Anforderungen von IT-Strukturen gewinnen durch die Vernetzung von Organisationen, Leistungen und Geschäftsprozessen zunehmend an Bedeutung. Das Informationsmanagement muss diesen Entwicklungen Rechnung tragen und konsequent eine langfristige Perspektive zur Weiterentwicklung der Informationstechnologie einnehmen. Hierbei ist IT als ein Mittel zur Stärkung der strategischen Position des Unternehmens zu interpretieren und Information als eine unternehmerische Ressource. Das Informationsmanagement muss sich darüber hinaus der wirksamen und wirtschaftlichen Versorgung des Unternehmens mit den notwendigen Informationen widmen sowie dem Management der eingesetzten technischen und personellen Ressourcen. Die methodische Perspektive, die hierbei einzunehmen ist, sollte ergänzend die folgenden Erkenntnisse berücksichtigen: (1) Die reine Verfügbarkeit von IT ist immer weniger der entscheidende Faktor für die Realisierung innovativer Geschäftsmodelle. Wichtiger als die IT, die in der Regel bereits vorhanden oder kostengünstig zu beschaffen ist, ist das Wissen um die betriebswirtschaftlichen Potenziale und ablauforganisatorischen Auswirkungen des IT-Einsatzes. (2) In der Unternehmenspraxis sind die Gestaltung der Geschäftsprozesse und die Analyse der Anforderungen an deren IT-Unterstützung unter Berücksichtigung von Unternehmensstrategien von enormer Bedeutung. (3) Aufgrund der Komplexität von Unternehmen und IT-Systemen wird durch die Konstruktion von Modellen versucht, von wesentlichen Inhalten des betrachteten Gegenstandsbereichs abstrahierende – und damit handhabbare – Artefakte zu schaffen, anhand derer die Komplexität beherrschbar wird. Die Modelle dienen der Ableitung von Handlungsempfehlungen; die entsprechenden Handlungen sollen auf die Unternehmen und Informationssysteme einwirken und diese adäquat verändern.
Kompetenzziele	Die Studentinnen und Studenten besitzen vertiefende Kenntnisse über die (softwaregestützte) Gestaltung prozessorientierter Informationssysteme. Sie können den Stellenwert der Informationsverarbeitung in Wirtschaft und Verwaltung aus heutiger Sicht beurteilen und die Einflussnahme der Prozessorientierung als neues Paradigma der Systemgestaltung erklären. Sie können diese in Zusammenhang setzen mit den klassischen Integrationsanforderungen an Informationssysteme. Die Studentinnen und Studenten erkennen die Bedeutung modellhafter Repräsentationen für die Systemgestaltung und können diese differenzieren in fachliche versus technische Systembeschreibungen. Darüber hinaus können sie weitere Spielarten prozessorientierter Informationssysteme u.a. nach Beschreibungsarten unterscheiden. Sie besitzen vertiefende Kenntnis in modernen und standardisierten Beschreibungssprachen. Sie beherrschen ein Vorgehen zur modellbasierten Gestaltung prozessorientierter Informationssysteme und können dies auf praktische Anwendungsszenarien anwenden.
Integrative Schlüsselkom	
Didaktische Umsetzung	Der Lehrstoff wird medial durch Folien unterstützt vorgetragen. In den Übungen werden in der Großgruppe, begleitend zu den Vorlesungen, Aufgaben bearbeitet und Lösungen besprochen. Darüber hinaus werden in ausgewählten Veranstaltungen Aufgaben und Fallstudien am Computer in Kleingruppen bearbeitet und von den Studierenden präsentiert.
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur
Literatur	Basisliteratur: Thomas, O. (2009): Fuzzy Process Engineering : Integration von Unschärfe bei der modellbasierten

	<p>Gestaltung prozessorientierter Informationssysteme. Wiesbaden : Gabler (neue betriebswirtschaftliche forschung, 368) Ergänzende und weiterführende Literatur: Bodendorf, F. (2006): Daten- und Wissensmanagement. 2., aktualisierte und erw. Aufl. Berlin : Springer (Springer-Lehrbuch) Freund, J.; Rücker, B. (2010): Praxishandbuch BPMN 2.0. 2. Aufl., München et al. : Hanser Fachbuchverlag Heinrich, L. J.; Lehner, F. (2005): Informationsmanagement : Planung, Überwachung und Steuerung der Informationsinfrastruktur. 8., vollst. überarb. und erg. Aufl. München : Oldenbourg (Wirtschaftsinformatik) Krcmar, H. (2005): Informationsmanagement. 4., überarb. und erw. Aufl. Berlin : Springer Pietsch, T.; Martiny, L.; Klotz, M. (2004): Strategisches Informationsmanagement : Bedeutung, Konzeption, Umsetzung. 4., vollst. neu bearb. und erw. Aufl. Berlin : Schmidt Riedl, R.; Roithmayr, F. (2006): Fallstudien zum Informationsmanagement. Linz : Trauner (Schriftenreihe Information Engineering & Management) Stickel, E. (2001): Informationsmanagement. München : Oldenbourg (Lehrbücher Wirtschaftsinformatik) Voß, S.; Gutenschwager, K. (2001): Informationsmanagement. Berlin [u.a.] : Springer Weilkiens, T.; Weiss, C.; Grass, A. (2010): Basiswissen Geschäftsprozessmanagement: Aus- und Weiterbildung zum OMG Certified Expert in Business Process Management (OCEB) - Fundamental Level. Heidelberg : dpunkt-Verlag Zarnekow, R.; Brenner, W.; Grohmann, H. H. (Hrsg.) (2004): Informationsmanagement : Konzepte und Strategien für die Praxis. 1. Aufl. Heidelberg : dpunkt-Verlag</p>
Anmerkungen	-
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	<p>WS 13/14</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 SWS Übung (Thomas): Prozessorientierte Informationssysteme (Übung) (Process-oriented Information Systems (tutorial), tutorial) • 2 SWS Vorlesung (Thomas): Prozessorientierte Informationssysteme (Process-oriented Information Systems, lecture)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-WIM5: Wirtschaftsinformatik M V (1012050)

Modul-Attribute (Stand: 13.05.2013 10:43:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Wirtschaftsinformatik M V
English Module Title	IT-Audit & Accounting Information Systems
Kommentar zum Modulnamen	IT-Systemprüfung und Prozessanalysen
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Frank Teuteberg
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Sommersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	5
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Organization and IS (Summer School), 2. Semester,
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kurzbeschreibung	
Kompetenzziele	
Didaktische Umsetzung	
Integrative Schlüsselkom	
Studiennachweise	
Prüfungsart	i.d.R. eine Modulabschlussklausur zu allen Modulkomponenten
Literatur	
Anmerkungen	
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	SS 2014 <ul style="list-style-type: none"> • 2 SWS Seminar (Teuteberg/Mitarbeiter): IT-Systemprüfung und Prozessanalysen (IT-Audit & Accounting Information Systems) (,)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-WIM6: Wirtschaftsinformatik M VI (1012060)

Modul-Attribute (Stand: 28.06.2012 11:35:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Wirtschaftsinformatik M VI
English Module Title	Case Studies in IT-Governance
Kommentar zum Modulnamen	Fallstudienseminar IT-Governance
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Frank Teuteberg
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik
Auskünfte	Prof. Dr. Frank Teuteberg Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Sommersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	5
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Organization and IS (Summer School), 2. Semester, ● M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich
Sprache	["Deutsch - Englisch"]
Vorkenntnisse	-
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kurzbeschreibung	In diesem Modul werden die fundamentalen Konzepte der IT-Governance behandelt sowie eine Einführung in Methoden der IT-Revision gegeben. Es werden unter anderem die neuesten Entwicklungen der leistungsfähigsten, international anerkannten Verfahren im Bereich der IT-Governance (z.B. CobiT, ITIL, COSO) anhand von Fallstudien diskutiert.
Kompetenzziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls verstehen die Studierenden die neuesten Entwicklungen im Bereich der IT-Governance. Sie verstehen international eingesetzte Verfahren der IT-Governance und können diese im Rahmen der Bearbeitung von Fallstudien anwenden. Die Teilnehmer verstehen die strategische Bedeutung von IT aus Sicht der Kern- und Führungsprozesse in Unternehmen. Sie lernen Methoden zum Umgang mit Risiken kennen, die sich aus dem Einsatz der IT ergeben können.
Didaktische Umsetzung	Der Kurs basiert auf einer Kombination von Folien, Fallstudien, Videos und Online-Dokumenten, welche dazu angewandt werden den Studierenden die fundamentalen Konzepte und Methoden im Bereich IT-Governance nahe zu bringen. Während des dreiwöchigen Kurses werden in unterschiedlichen Gruppen Übungen bearbeitet, Fallstudien durchgeführt, Präsentationen erstellt, sowie diverse Diskussionen geführt, um die oben genannten Lernziele zu erreichen. Die Teilnehmer erwerben so Präsentations-, Kooperations- und Teamfähigkeit durch die Fallstudienarbeit in Kleingruppen.
Integrative Schlüsselkom	
Studiennachweise	-
Prüfungsart	Die Leistung wird anhand mehrerer Kriterien beurteilt: -Aktive mündliche Beteiligung am Seminar -Präsentation und Nachbesprechung/Kritik von Teilbereichen -Fallstudienarbeit
Literatur	<p>Fröhlich, Martin: IT-Governance: Leitfaden für eine praxisgerechte Implementierung. Wiesbaden 2007.</p> <p>Johannsen, Wolfgang/Goeken, Mathias: Referenzmodelle für IT-Governance: strategische Effektivität und Effizienz mit COBIT, ITIL & Co. Heidelberg 2007.</p> <p>Marx Gómez, Jorge/Junker, Horst/Odebrecht Stefan: IT-Controlling - Strategien, Werkzeuge, Praxis. Berlin 2009.</p> <p>Peter Weill, Jeanne/W. Ross: IT Governance: How Top Performers Manage IT Decision Rights for Superior Results, Harvard Business Press 2004.</p> <p>Heschl, Jimmy/Middelhoff, Dirk: IT Governance: Modelle zur Umsetzung und Prüfung. Norderstedt 2005.</p> <p>Weitere Lektüre wird zu Beginn der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.</p>
Anmerkungen	Das Modul findet in der Regel in der veranstaltungsfreien Zeit nach dem Sommersemester im Rahmen der Summer School statt.
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	SS 2014

• 2 SWS Seminar (Teuteberg/Ernst&Young): Fallstudienseminar IT-Governance (Ernst & Young) (,)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-WIM7: Wirtschaftsinformatik M VII (1012070)

Modul-Attribute (Stand: 28.06.2012 11:37:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Wirtschaftsinformatik M VII
English Module Title	IT-Controlling Case Studies Seminar
Kommentar zum Modulnamen	IT-Controlling Fallstudienseminar
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Frank Teuteberg
Auskünfte	Prof. Dr. Frank Teuteberg Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Sommersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	5
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective IT-Risikomanagement, 2. Semester, ● M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich
Sprache	["Deutsch - Englisch"]
Vorkenntnisse	-
Kurzbeschreibung	<p>Anhand praktischer Fallbeispiele sowie durch Einladung von Experten aus der Unternehmenspraxis sollen die Teilnehmer dieses Seminars lernen die vermittelten theoretischen Konzepte für ihr zukünftiges Berufsleben einzusetzen. Die Fallstudien werden in Studententeams mit Standardsoftware (z.B. SAP BW/SEM, ADONIS) erarbeitet, analysiert und präsentiert. Zusätzlich sollen in der Praxis verwendete grundlegende Methoden des IT-Controlling zum Einsatz kommen, um eine Brücke zwischen Theorie und praktische Anwendung zu schlagen.</p> <p>Zu den Inhalten gehören unter Anderem:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen IT-gestützter Unternehmensberichterstattung - COBIT (Control Objectives for Information and Related Technology) - Aufwandsschätzung und Controlling von IT-Projekten - IT-Revision - Balanced Scorecards
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kompetenzziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden grundlegende Methoden des IT-Controlling anwenden. Sie verstehen unter Anderem die Konzepte der IT-Revision, der Balanced Scorecard und der Aufwandsschätzung und des Controlling von IT-Projekten. Sie können Standardsoftware auf reale Problemstellungen des IT-Controllings anwenden und Problemfelder des IT-Controlling bewerten.
Integrative Schlüsselkom	
Didaktische Umsetzung	Bearbeitung von Fallstudien in Teams, Präsentation. Die Sozialkompetenz der Studierenden soll durch Diskussion der Lösungsvorschläge in der Gruppe gefördert werden. Fähigkeiten der Problemlösung, Eigeninitiative, Kommunikation und der Teamorientierung durch Fallstudien und interaktive Seminarteile in Gruppenform Förderung der Initiative und der Eigenverantwortlichkeit im Rahmen des Literaturstudiums Insbesondere soll eine Integrationskompetenz, d.h. fachliche und methodische Inhalte aus den Bereichen Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik problembezogen zusammenzuführen, gebildet werden.
Studiennachweise	-
Prüfungsart	Bearbeitung und Präsentation von Fallstudien in Kleingruppen
Literatur	<p>Gadatsch, Mayer (2006): Masterkurs IT-Controlling, 3. Auflage, Vieweg Verlag.</p> <p>Weitere Literatur wird zu Beginn der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt.</p> <p>Durch die Studierenden ist eine selbstständige Literaturrecherche durchzuführen.</p>
Anmerkungen	-
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften

aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	SS 2014 <ul style="list-style-type: none">• 2 SWS Seminar (Teuteberg/Mitarbeiter): Fallstudienseminar IT Controlling (, seminar)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-WIM8: Wirtschaftsinformatik M VIII (1012080)

Modul-Attribute (Stand: 29.08.2012 15:09:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Wirtschaftsinformatik M VIII
English Module Title	Enterprise Architecture Management
Kommentar zum Modulnamen	Management von Informationssystem-Architekturen
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Oliver Thomas
Auskünfte	Prof. Dr. Oliver Thomas Mitarbeiter des Fachgebiets Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Sommersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	5
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Information Management, 2. Semester, • M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Kenntnisse des Moduls „Prozessorientierte Informationssysteme“ (Wirtschaftsinformatik M IV) werden vorausgesetzt.
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kurzbeschreibung	<p>Die veränderte Wettbewerbssituation erfordert eine ganzheitliche Betrachtung der Unternehmen unter Berücksichtigung der neuen Herausforderungen in der Informationsökonomie. Die Umsetzung erforderlicher neuer Strategien bedingt eine ganzheitliche Gestaltung der informationstechnischen Infrastruktur und ihrer Dienste. Bei aller Euphorie ist zu beachten, dass auch in neuen Management- und Systemarchitekturkonzepten nicht ein Softwareprodukt im Mittelpunkt stehen sollte, sondern vielmehr eine langfristige, strategische Neuausrichtung der unternehmensweiten IT erforderlich ist. Die entsprechenden Veränderungsprozesse sind durch eine hohe Komplexität gekennzeichnet. Zur Handhabarmachung dieser Komplexität werden in der Literatur verschiedene Methoden und Vorgehensweisen vorgeschlagen. Diese sind Gegenstand der Veranstaltung. Themenbereiche sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wettbewerbssituation von Unternehmen • Wechselwirkungen zwischen Geschäfts- und IT-Strategie • Begriffliche Abgrenzung (Informationssystem-Architektur, Unternehmensarchitektur (Enterprise Architecture), Informationsarchitektur, Softwarearchitektur, etc.) • Strukturen und Methoden zur Beschreibung der Unternehmensarchitektur (Geschäftsarchitektur, Informations- und Datenarchitektur, Anwendungsarchitektur, Technologiearchitektur) • Methoden zur Beschreibung von Informationssystem-Architekturen (Zachman-Framework, TOGAF u.a.) • Business-IT-Alignment in Einzel- und Netzwerkunternehmen sowie das Zusammenspiel in Wertschöpfungsnetzwerken • IT-Governance, Werkzeuge und Referenzmodelle (COBIT, ITIL)
Kompetenzziele	Die Studierenden haben einen Überblick über Veränderung der Wertschöpfungsketten in der Informationsgesellschaft. Sie können den Managementbedarf für die organisationsweite Versorgung mit Informations- und Kommunikationstechnologien und -diensten in die Aufgaben der Unternehmensgestaltung einordnen. Sie erkennen strategische Aspekte des Informationsmanagements und Hilfsmittel zur Umsetzung der Unternehmensstrategie, insbesondere mit Hilfe von Informationssystem-Architekturen sowie Modellen zum IT-Business-Alignment und zur IT-Governance. Die Studierenden können die existierenden Referenzmodelle differenziert beurteilen und die Anwendung einordnen.
Integrative Schlüsselkom	
Didaktische Umsetzung	Der Lehrstoff wird medial durch Folien unterstützt vorgetragen. In den Übungen werden in der Großgruppe, begleitend zu den Vorlesungen, Aufgaben bearbeitet und Lösungen besprochen. Darüber hinaus werden in ausgewählten Veranstaltungen Aufgaben und Fallstudien am Computer in Kleingruppen bearbeitet und von den Studierenden präsentiert.
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur
Literatur	Basisliteratur: Hanschke, I. (2009): Strategisches Management der IT-Landschaft. München : Hanser Ergänzende und weiterführende Literatur: Becker, J.; Pöppelbuß, J.; Stolze, C.; Asgarian, C. (2009): Developing a framework for IT

	<p>governance in the post-merger integration phase. Proceedings of the 17th European Conference on Information Systems, Verona:3137-3149 Böhm, M. (2009): IT-Governance : Ein Überblick. Heidelberg : dpunkt-Verlag Ebel, N. (2008): ITIL V3 Basis-Zertifizierung. München : Addison Wesley Farhoomand, A. (2005): Managing (e)Business Transformation: A Global Perspective. New York : Palgrave Macmillan Freund, J.; Rücker, B. (2010): Praxishandbuch BPMN 2.0. 2. Aufl., München et al. : Hanser Fachbuchverlag Henderson, J.C.; Venkatraman, N. (1993): Strategic Alignment - Leveraging information technology for transforming organizations. In IBM Systems Journal, Vol. 32, No. 1, S. 472-484 Iyer, B.; Gottlieb, R. (2004): The Four-Domain Architecture: An approach to support enterprise architecture design. IBM Systems Journal, Vol. 43, No. 3, S. 587-597 Johannsen, W.; Goeken, M.; (2007): Referenzmodelle für die IT-Governance – strategische Effektivität und Effizienz mit COBIT, ITIL & Co.. Heidelberg : dpunkt-Verlag Lankhorst, M. et al. (2009): Enterprise Architecture at Work. 2. Aufl. Berlin : Springer Luftman, J.; Brier, T. (1999): Achieving and Sustaining Business-IT Alignment, California Management Review, Vol. 42, No. 1, S. 109-122 Picot, A.; Reichwald, R.; Wigand, R.T. (2003): Die grenzenlose Unternehmung – Information, Organisation und Management. 5. Aufl., Gabler : Wiesbaden Weill, P.; Ross, J.W. (2004): IT governance – how top performers manage IT decision rights for superior results. Boston : Harvard Business School Publishing Zachman, J.A. (1987): A framework for information systems architecture. IBM Systems Journal, Vol. 26, No. 3, S. 276-292 Zarvi?, N.; Wieringa, R.J. (2006): An Integrated Enterprise Architecture Framework for Business-IT Alignment. Proc. of BUSITAL 2006, Namur University Press, S. 262-270 Zarvi?, N.; Wieringa, R.J.; van Eck, P. (2008): Checking the alignment of value-based business models and IT functionality. Proc. of ACM SAC 2008, S. 607-613</p>
Anmerkungen	-
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	SS 2014 <ul style="list-style-type: none"> • 1 SWS Übung (Thomas): Management von Informationssystem-Architekturen (Übung) (Enterprise Architecture Management (tutorial), tutorial) • 2 SWS Vorlesung (Thomas): Management von Informationssystem-Architekturen (Enterprise Architecture Management, lecture)

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS13/14+SS14: FBR-Beschluss 3.7.2013 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-WIM9: Wirtschaftsinformatik M IX (1012090)

Modul-Attribute (Stand: 29.06.2012 13:59:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Wirtschaftsinformatik M IX
English Module Title	IS-Project
Kommentar zum Modulnamen	WI-Project
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Uwe Hoppe
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG BWL/Organisation und Wirtschaftsinformatik ● FG Management Support und Wirtschaftsinformatik ● FG Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik ● FG Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik
Auskünfte	Wissenschaftlicher Mitarbeiter des Fachgebiets, von dem das Project angeboten wird.
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Sommersemester", "Wintersemester"]
Moduldauer	2 Semester
ECTS	20
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● M.Sc. Wirtschaftsinformatik, 1. Semester, -
Sprache	["Deutsch", "Englisch"]
Vorkenntnisse	-
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kurzbeschreibung	In einem Projektseminar bearbeiten die Studierenden eigenständig im Team, über beide Semester des Master-Studiums verteilt, anspruchsvolle Aufgabenstellungen, in der Regel in einem Unternehmen oder in einem Forschungsteam am Institut für Informationsmanagement und Unternehmensführung. Das Projekt behandelt Gebiete, aus denen die Master-Arbeit hervorgehen kann. Jeder Teilnehmer bearbeitet eine spezielle Teilaufgabe, arbeitet diese schriftlich aus und/oder trägt darüber in einer Seminarsitzung bzw. in einer Präsentation im Unternehmen vor. Zur Projektarbeit kann beispielsweise auch die Implementierung einer zuvor theoretisch erarbeiteten prototypischen Lösung für ein Problem aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik gehören.
Kompetenzziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden dazu in der Lage, Lösungsmöglichkeiten für Aufgabenstellung der Wirtschaftsinformatik mit wissenschaftlichen Methoden herzuleiten, zu evaluieren und prototypisch umzusetzen. Im schriftlichen Teil der Projektarbeit lernen die Studierenden Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden.
Didaktische Umsetzung	Bearbeitung einer komplexen Aufgabenstellung in einer Projektgruppe, Diskussion und Präsentation von Projektschritten sowie Lösungsmöglichkeiten mit Studierenden anderer Projektgruppen
Integrative Schlüsselkom	<p>Wissenschaftliches Arbeiten</p> <p>Präsentationstechniken</p> <p>Projektmanagement</p> <p>Teamfähigkeit</p>
Studiennachweise	Präsentation und Dokumentation von Projekt-Meilensteinen (optional)
Prüfungsart	I.d.R. Präsentationen, Projektbericht und prototypische Implementierung des Lösungsvorschlags
Literatur	Die Basisliteratur wird in Abhängigkeit vom jeweiligen Thema in der ersten Sitzung bekannt gegeben.
Anmerkungen	-
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1
Attribut	Attribut-Inhalt
Bestandteile (LVs)	<p>WS 13/14</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 6 SWS Projektseminar (Rieger/Mitarbeiter): WIM9: WI-Project (Business Intelligence), Teil 1 (WIB9: IS-Project (Business Intelligence), part 1, project seminar) ● 6 SWS Projektseminar (Teuteberg): WI-Project (IS-Project,) ● 6 SWS Projektseminar (Thomas): WI-Projekt (IS project, project seminar) ● 6 SWS Projektseminar (Hoppe): WI-Project (IS-Project,) <p>SS 2014</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 6 SWS Projektseminar (Teuteberg/Mitarbeiter): WI-Project (IS-Project,) ● 6 SWS Projektseminar (Thomas): WI-Projekt (IS project, project seminar)

- 6 SWS Projektseminar (Hoppe/Mitarbeiter): WI-Project (IS-Project, project seminar)
- 6 SWS Projektseminar (Rieger/Mitarbeiter): WIM9: WI-Project (Business Intelligence), Teil 2 (WIB9: IS-Project (Business Intelligence), part 2, project seminar)
