

MODULHANDBUCH
des Fachbereiches WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN
der Universität Osnabrück
WS 10/11 – SS 11

befürwortet in der 116. Sitzung der Studienkommission des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
vom 08.12.2010,
beschlossen in der 208. Sitzung des Fachbereichsrats des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften vom
15.12.2010.

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
Modulhandbuch des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften	4
Accounting	4
Modulbeschreibung Accounting B I	4
Modulbeschreibung Accounting B II	7
Modulbeschreibung Accounting B III	9
Modulbeschreibung Accounting B IV	11
Modulbeschreibung Accounting B V	14
Modulbeschreibung Accounting M I	16
Modulbeschreibung Accounting M II	18
Modulbeschreibung Accounting M IV	21
Modulbeschreibung Accounting M VI	23
Modulbeschreibung Accounting M VIII	25
Economics	29
Modulbeschreibung Economics B I	29
Modulbeschreibung Economics B II	31
Modulbeschreibung Economics B III	34
Modulbeschreibung Economics B IV	36
Modulbeschreibung Economics B V	39
Modulbeschreibung Economics B VI	42
Modulbeschreibung Economics B VII	43
Modulbeschreibung Economics B VIII	45
Modulbeschreibung Economics M I	47
Modulbeschreibung Economics M II	49
Modulbeschreibung Economics M III	52
Modulbeschreibung Economics M IV	54
Management	57
Modulbeschreibung Management B I	57
Modulbeschreibung Management B II	59
Modulbeschreibung Management B III	61
Modulbeschreibung Management B IV	66
Modulbeschreibung Management B VI	67
Modulbeschreibung Management B VII	70
Modulbeschreibung Management M I	72
Modulbeschreibung Management M II	75
Modulbeschreibung Management M III	77
Methoden	80
Modulbeschreibung Methoden B I	80
Modulbeschreibung Methoden B II	81
Modulbeschreibung Methoden B III	84
Modulbeschreibung Methoden B IV	85
Modulbeschreibung Methoden M I	87
Modulbeschreibung Methoden M II	89
Modulbeschreibung Methoden M III	91
Recht	94
Modulbeschreibung Recht B I	94
Modulbeschreibung Recht B II	97
Schlüsselkompetenzen	101
Modulbeschreibung Schlüsselkompetenzen B I	101

Modulbeschreibung WiWi-Schlüsselkompetenzen 2FB I	104
Modulbeschreibung Schlüsselkompetenzen M I (Prof. Sievert).....	106
Modulbeschreibung Schlüsselkompetenzen M I (Prof. Spieker).....	109
Modulbeschreibung Schlüsselkompetenzen M II (Prof. Gillenkirch)	112
Modulbeschreibung Schlüsselkompetenzen M II (Prof. Humphrey)	113
Modulbeschreibung Schlüsselkompetenzen M II (Prof. Westermann)	115
Modulbeschreibung Schlüsselkompetenzen M II (Prof. Wosnitza)	117
Wirtschaftsinformatik	119
Modulbeschreibung Wirtschaftsinformatik B I	119
Modulbeschreibung Wirtschaftsinformatik B II	121
Modulbeschreibung Wirtschaftsinformatik B III	123
Modulbeschreibung Wirtschaftsinformatik B IV	127
Modulbeschreibung Wirtschaftsinformatik B V	131
Modulbeschreibung Wirtschaftsinformatik M I.....	133
Modulbeschreibung Wirtschaftsinformatik M II	135
Modulbeschreibung Wirtschaftsinformatik M III	137
Modulbeschreibung Wirtschaftsinformatik M IV	140
Modulbeschreibung Wirtschaftsinformatik M VI.....	144
Modulbeschreibung Wirtschaftsinformatik M VII	146
Modulbeschreibung Wirtschaftsinformatik M VIII	149
Modulbeschreibung Wirtschaftsinformatik M IX.....	152

Modulhandbuch des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften

Accounting

Modulbeschreibung | Accounting B I

Modulname	Accounting B I																	
Kommentar zum Modulnamen	Betriebliches Rechnungswesen																	
English Module Name	Cost Accounting and Financial Reporting																	
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Michael Wosnitza (Fachgebiet Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen)																	
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Rechnungswesen und Controlling (Kosten- und Erlösrechnung) Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen (Jahresabschluss)																	
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften																	
Angebotsturnus	Sommersemester																	
Moduldauer	1 Semester																	
Credits nach ECTS	10																	
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>2.</td> <td>Assessment-phase</td> </tr> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftsinformatik</td> <td>2.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang</td> <td>2.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang</td> <td>2.</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	2.	Assessment-phase	B.Sc. Wirtschaftsinformatik	2.	-	Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	2.	-	Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	2.	-
Studiengang	Semester	Studienphase																
B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	2.	Assessment-phase																
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	2.	-																
Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	2.	-																
Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	2.	-																
Sprache	Deutsch																	
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Management B I (Kaufmännische Buchführung)																	
Kurzbeschreibung	Gegenstand der Veranstaltung „Jahresabschluss“ sind die Vorschriften des Handelsgesetzbuches (HGB) zum Einzelabschluss. Dies beinhaltet im Besonderen die																	

	<p>Bilanzierung der Vermögensgegenstände, der Schulden und des Eigenkapitals eines Unternehmens.</p> <p>In der Veranstaltung „Kosten- und Erlösrechnung“ werden das (arten-, stellen- und trägerrechnungsbezogene) Instrumentarium sowie die Systeme der Verrechnung von Kosten und Erlösen behandelt.</p>
<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen)</p> <p>Angaben zur Veranstaltungsform</p> <p>SWS</p>	<p>Jahresabschluss (Financial Statement); Vorlesung (lecture); 2 SWS</p> <p>Jahresabschluss (Financial Statement); Tutorien (tutorials); 2 SWS</p> <p>Kosten- und Erlösrechnung (Cost Accounting); Vorlesung (lecture); 2 SWS</p> <p>Kosten- und Erlösrechnung (Cost Accounting); Tutorien (tutorials); 2 SWS</p>
<p>Kompetenzziele</p>	<p>Ziele und Prinzipien der Rechnungslegung im Rahmen des handelsrechtlichen Jahresabschlusses verstehen.</p> <p>Vorschriften des Handelsrechts zur Bilanzierung insbesondere von Anlage- und Umlaufvermögen, von Eigenkapital und Schulden kennen und anwenden können.</p> <p>Ziele und systemische Ausgestaltungen der Kosten- und Erlösrechnung kennen und beherrschen.</p> <p>Probleme von Kosten- und Erlösverrechnungssystemen verstehen und lösen können.</p> <p>Bearbeitung von Übungsaufgaben in Teams, Präsentation von Übungsaufgaben.</p> <p>Fähigkeiten der Problemlösung, Kommunikation und Teamorientierung durch Fallstudien und Übungsteile in Gruppenform.</p> <p>Initiative und Eigenverantwortlichkeit im Rahmen des Literaturstudiums.</p>
<p>Didaktische Umsetzung</p>	<p>Vorlesung Jahresabschluss: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p> <p>Tutorien zum Jahresabschluss: Besprechung und Präsentation von Übungsaufgaben</p> <p>Vorlesung Kosten- und Erlösrechnung: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p> <p>Tutorien zur Kosten- und Erlösrechnung: Besprechung und Präsentation von Übungsaufgaben</p>

Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 300 Zeitstunden		
	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden
	Jahresabschluss, Vorlesung	30	180
	Jahresabschluss, Tutorien	30	
	Kosten- und Erlösrechnung, Vorlesung	30	
	Kosten- und Erlösrechnung, Tutorien	30	
Gesamt	120	180	
Studiennachweise	keine		
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten; Jahresabschluss und Kosten- und Erlösrechnung sind gleichgewichtig.		
Lernmaterialien / Literaturangaben	<p>Übungsaufgaben in Stud.IP</p> <p>Basisliteratur</p> <p><i>Jahresabschluss:</i></p> <p>Coenenberg, A.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse</p> <p>Eisele, W.: Technik des betrieblichen Rechnungswesens</p> <p>Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen genannt.</p> <p><i>Kosten- und Leistungsrechnung:</i></p> <p>Ossadnik, W.: Kosten- und Leistungsrechnung</p> <p>Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen genannt.</p>		
Anmerkungen	-		

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Accounting B II

Modulname	Accounting B II		
Kommentar zum Modulnamen	Business Taxation I		
English Module Name	Business Taxation I		
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Michael Wosnitza (Fachgebiet Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen)		
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen		
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften		
Angebotsturnus	Sommersemester		
Moduldauer	1 Semester		
Credits nach ECTS	10		
Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang	Semester	Studienphase
	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	6.	Spezialisierungsphase
Sprache	Deutsch		
Vorkenntnisse (empfohlen)	Kenntnisse der Inhalte des Moduls Management B I (Kaufmännische Buchführung) sowie des Moduls Accounting B I (insbesondere „Jahresabschluss“)		
Kurzbeschreibung	Das Modul vermittelt Grundlagen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. Das Teilmodul „Steuersystematik und Einkommensteuer“ behandelt die wesentliche Grundlage der gesamten deutschen Ertragsbesteuerung. Gegenstand des Teilmoduls „Steuerliche Gewinnermittlung“ ist insbesondere die Steuerbilanz nach deutschem Recht.		
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	Steuersystematik und Einkommensteuer (Tax System and German Income Tax): Vorlesung (lecture); 2 SWS; Steuerliche Gewinnermittlung (Determination of Taxable Income): Vorlesung (lecture); 2 SWS; Business Taxation I: Übung (exercise); 2 SWS;		
Kompetenzziele	Faktenwissen: Kenntnisse der wesentlichen Rechtsvorschriften im Bereich der deutschen Einkommensteuer und der steuerlichen Gewinnermittlung (Steuerbilanz)		

	<p>Methodenwissen: Erwerb von Grundkenntnissen der steuerrechtlichen Rechtsauslegung und –anwendung sowie Vertiefung der Methodenkenntnisse der Buchführung und Bilanzierung</p> <p>Transferkompetenz: Anwendung der o.g. Methoden auf konkrete Fragestellungen und Fallbeispiele</p> <p>Schlüsselkompetenzen: Strategien des Wissenserwerbs: Kombination aus Vorlesung, Vor- und Nachbereitung anhand des Vorlesungsskriptes sowie vorlesungsbegleitender Literatur; Eigenverantwortliche Informationssuche; Kooperations- und Teamfähigkeit in Arbeitsgruppen</p>													
Didaktische Umsetzung	<p>Vorlesung Steuersystematik und Einkommensteuer: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p> <p>Vorlesung Steuerliche Gewinnermittlung: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p> <p>Übung zu Business Taxation I: vorlesungsbegleitende Übungen, in denen in der Großgruppe Übungsaufgaben besprochen werden, die der Klausurvorbereitung dienen;</p>													
Workload (Arbeitsaufwand)	<p>Insgesamt 300 Zeitstunden</p> <table border="1" data-bbox="528 1312 1198 1798"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Steuersystematik und Einkommensteuer, Vorlesung</td> <td>30</td> <td rowspan="3">210</td> </tr> <tr> <td>Steuerliche Gewinnermittlung, Vorlesung</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Übung zu Business Taxation I, Übung</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Gesamt</td> <td>90</td> <td>210</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Steuersystematik und Einkommensteuer, Vorlesung	30	210	Steuerliche Gewinnermittlung, Vorlesung	30	Übung zu Business Taxation I, Übung	30	Gesamt	90	210
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden												
Steuersystematik und Einkommensteuer, Vorlesung	30	210												
Steuerliche Gewinnermittlung, Vorlesung	30													
Übung zu Business Taxation I, Übung	30													
Gesamt	90	210												
Studiennachweise	keine													
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten													

Lernmaterialien / Literaturangaben	Vorlesungsskript, Übungsaufgaben Scheffler: Besteuerung von Unternehmen I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 11. Aufl., 2009 Scheffler: Besteuerung von Unternehmen II: Steuerbilanz und Vermögensaufstellung; 7 Aufl., 2010 Tipke/Lang: Steuerrecht, 20. Aufl., 2009 Weitere Quellen werden in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.
Anmerkungen	Weitere Informationen auf der Homepage des Fachgebiets Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen sowie im Informationssystem STUD-IP

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Accounting B III

Modulname	Accounting B III		
Kommentar zum Modulnamen	International Accounting		
English Module Name	International Accounting		
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Alois Paul Knobloch (Fachgebiet International Accounting)		
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes International Accounting		
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften		
Angebotsturnus	Wintersemester		
Moduldauer	1 Semester		
Credits nach ECTS	10		
Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang	Semester	Studienphase
	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	5.	Spezialisierungsphase
Sprache	Deutsch		
Vorkenntnisse (empfohlen)	Management B I (Kaufmännische Buchführung) Accounting B I (Betriebliches Rechnungswesen)		

<p>Kurzbeschreibung</p>	<p>International Accounting I: Grundlagen IFRS: institutioneller Rahmen, Grundsätze zu Ansatz, Bewertung und Ausweis, grundlegende Einzelsachverhalte [Sachanlagen, Vorräte, Umsatzrealisation (inkl. Fertigungsaufträge), allg. Rückstellungen, Grundzüge Finanzinstrumente und Eigenkapital]</p> <p>Konzernrechnungslegung: Theoretische Grundlagen der Konzernrechnungslegung, Währungsumrechnung, Kapitalkonsolidierung (Vollkonsolidierung, Partielle Konsolidierungsverfahren, Änderungen der Beteiligungsverhältnisse), Schuldenkonsolidierung, Zwischenergebniseliminierung, GuV-Konsolidierung, Latente Steuern im Konzern</p>
<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS</p>	<p>International Accounting I; Vorlesung (lecture); 2 SWS; International Accounting I; Übung (exercise); 1 SWS; Konzernrechnungslegung (Consolidated Financial Statements); Vorlesung (lecture); 2 SWS; Konzernrechnungslegung (Consolidated Financial Statements); Übung (exercise); 1 SWS;</p>
<p>Kompetenzziele</p>	<p>Die IFRS als Rechnungslegungssystem kennen: von institutionellen Rahmenbedingungen ihres Aufbaus und Zustandekommens über grundlegende Konzepte für Ansatz und Bewertung bis zur Behandlung der wesentlichen Einzelbilanzierungssachverhalte.</p> <p>Durch die Veranstaltung Konzernrechnungslegung sollen wesentliche Konsolidierungsschritte erlernt werden. Lösungskonzepte auf Basis des einheits-theoretisch geprägten Theoriegerüsts sollen abgeleitet werden können.</p> <p>Die Veranstaltungen des Moduls vermitteln zusammen mit der handelsrechtlich orientierten Veranstaltung „Jahresabschluss“ (Modul Accounting B I) die zur Erstellung eines handelsrechtlichen Einzel-, eines internationalen Einzel- und eines handelsrechtlichen oder internationalen Konzernabschlusses erforderlichen Kenntnisse.</p>
<p>Didaktische Umsetzung</p>	<p>Vorlesungen: Vortrag in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer), und aktive Beteiligung der Studierenden;</p> <p>Vorlesungsbegleitende Übungen, in denen in der Großgruppe Übungsaufgaben besprochen werden, die die Klausurvorbereitung unterstützen;</p>

Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 300 Zeitstunden		
	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden
	International Accounting I, Vorlesung	30	210
	International Accounting I, Übung	15	
	Konzernrechnungs- legung, Vorlesung	30	
	Konzernrechnungs- legung, Übung	15	
Gesamt	90	210	
Studiennachweise	keine		
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten		
Lernmaterialien / Literaturangaben	Basisliteratur Pellens, B. / Fülbier, R. U. / Gassen, J. / Sellhorn, T.: Internationale Rechnungslegung Schildbach, T.: Der Konzernabschluss nach HGB, IFRS und US-GAAP Vorlesungsfolien im Internet Übungsaufgaben		
Anmerkungen	-		

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Accounting B IV

Modulname	Accounting B IV
Kommentar zum Modulnamen	Unternehmensrechnung und wertorientiertes Management
English Module Name	Accounting and Value Based Management
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Robert Gillenkirch (Fachgebiet Unternehmensführung und Unternehmensrechnung)
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Unternehmensführung und Unternehmensrechnung

Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften								
Angebotsturnus	Sommersemester								
Moduldauer	1 Semester								
Credits nach ECTS	10								
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>5.</td> <td>Spezialisierungsphase</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	5.	Spezialisierungsphase
	Studiengang	Semester	Studienphase						
B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	5.	Spezialisierungsphase							
Das Modul Accounting B IV darf nicht in Kombination mit dem Modul Management B VII gewählt werden.									
Sprache	Deutsch								
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Methoden B I (Mathematik) Modul Methoden B II (Statistik) Modul Management B I (Kaufmännische Buchführung) Modul Management B II (Finanzwirtschaft und Entscheidungstheorie) Modul Management B III (Organisation und Unternehmensführung) Modul Accounting B I (Betriebliches Rechnungswesen)								
Kurzbeschreibung	Unternehmensrechnung und wertorientiertes Management 1 (UWM 1): Grundlagen des wertorientierten Managements <ul style="list-style-type: none"> • Einführung, • Rechnungswesen und Unternehmenswert, • Kennzahlen im wertorientierten Management, • Erfolgsmessung mit wertorientierten Kennzahlen, • Grundlagen der Unternehmensbewertung. Unternehmensrechnung und wertorientiertes Management 2 (UWM 2): Wertorientierte Planung und Unternehmensbewertung <ul style="list-style-type: none"> • Entscheidungstheoretische Grundlagen, • Schätzung von Kapitalkostensätzen, • Kapitalkosten, Finanzierung und Steuern, • DCF-Verfahren, • Anwendungsprobleme der Unternehmensbewertung. 								

<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen)</p> <p>Angaben zur Veranstaltungsform</p> <p>SWS</p>	<p>Unternehmensrechnung und wertorientiertes Management 1 (UWM 1)/ Accounting and Value Based Management 1; Vorlesung (lecture); 2 SWS</p> <p>Unternehmensrechnung und wertorientiertes Management 2 (UWM 2)/ Accounting and Value Based Management 2; Vorlesung (lecture); 2 SWS</p> <p>UWM 1 und UWM 2 (Accounting and Value Based Management 1 and 2); Übung (exercise); 2 SWS</p>													
<p>Kompetenzziele</p>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Teilmoduls UWM1 haben die Teilnehmer die wesentlichen Konzepte des wertorientierten Managements kennen gelernt und verstanden. Sie sind in der Lage, die Konzepte anzuwenden und ihre Anwendungsvoraussetzungen zu überprüfen. Sie kennen wertorientierte Kennzahlen und können ihre Eignung in unterschiedlichen Anwendungsgebieten beurteilen.</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Teilmoduls UWM2 haben die Teilnehmer die theoretischen Grundlagen sowie die wichtigsten Verfahren der Unternehmensbewertung kennen gelernt und verstanden. Sie sind in der Lage, die praktischen Anwendungsprobleme der Verfahren zu analysieren und deren Eignung für praktische Bewertungsprobleme zu beurteilen.</p>													
<p>Didaktische Umsetzung</p>	<p>Vorlesungen zu UWM: UWM 1 wird zwei Mal die Woche in der ersten Semesterhälfte gelesen. UWM 2 wird zwei Mal die Woche in der zweiten Semesterhälfte gelesen. Der Lehrstoff der Vorlesung wird anhand von Folien (Overhead, Beamer) vorgetragen. Die Vorlesung wird durch eine Fallstudie unterstützt.</p> <p>Übungen zu UWM: Zu beiden Vorlesungen werden Übungen angeboten (erste Semesterhälfte UWM1, zweite Semesterhälfte UWM2). In den Übungen werden die Vorlesungsinhalte anhand von Aufgaben vertieft.</p>													
<p>Workload (Arbeitsaufwand)</p>	<p>Insgesamt 300 Zeitstunden</p> <table border="1" data-bbox="528 1518 1198 1877"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>UWM 1, Vorlesung</td> <td>30</td> <td rowspan="3">210</td> </tr> <tr> <td>UWM 2, Vorlesung</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>UWM 1 + UWM 2, Übung</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Gesamt</td> <td>90</td> <td>210</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	UWM 1, Vorlesung	30	210	UWM 2, Vorlesung	30	UWM 1 + UWM 2, Übung	30	Gesamt	90	210
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden												
UWM 1, Vorlesung	30	210												
UWM 2, Vorlesung	30													
UWM 1 + UWM 2, Übung	30													
Gesamt	90	210												
<p>Studiennachweise</p>	<p>keine</p>													
<p>Art der studienbegleitenden Prüfung</p>	<p>I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten</p>													

Lernmaterialien / Literaturangaben	Vorlesungsskript, Fallstudie. Literatur (ausführliche Hinweise in den Veranstaltungen): Ewert, R. / Wagenhofer, A. (2000): Rechnungslegung und Kennzahlen für das wertorientierte Management, in: Wagenhofer, A./Hrebicek, G. (Hrsg.): Wertorientiertes Management. Loderer, C. u.a.: Handbuch der Bewertung, neueste Auflage (UWM 2)
Anmerkungen	Alle Unterlagen zu den Vorlesungen und Übungen werden in Stud.IP verfügbar gemacht. Daneben wird Literatur in Stud.IP oder im Semesterapparat der Bibliothek bereit gestellt.

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Accounting B V

Modulname	Accounting B V											
Kommentar zum Modulnamen	Controlling I											
English Module Name	Management Accounting I											
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Wolfgang Ossadnik (Fachgebiet Rechnungswesen und Controlling)											
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Rechnungswesen und Controlling											
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften											
Angebotsturnus	Wintersemester											
Moduldauer	1 Semester											
Credits nach ECTS	10											
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>5.</td> <td>Spezialisierungsphase</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Wirtschaftsinformatik</td> <td>1.</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	5.	Spezialisierungsphase	M.Sc. Wirtschaftsinformatik	1.	-
Studiengang	Semester	Studienphase										
B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	5.	Spezialisierungsphase										
M.Sc. Wirtschaftsinformatik	1.	-										
Sprache	Deutsch											
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Methoden B I (Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler) Modul Accounting B I (insbesondere Kosten- und Erlösrechnung)											

	Modul Management B II (insbesondere Finanzwirtschaft)		
Kurzbeschreibung	Das Modul ist ökonomischen Problemstellungen des operativen und des strategischen Controllings gewidmet. Vermittelt werden die wichtigsten Verfahren kurz- sowie langfristiger Erfolgsplanung und -kontrolle sowie deren Koordination. Anhand der Lehrinhalte erwerben die Studierenden reichhaltige Kompetenzen zur Lösung unternehmensbezogener Steuerungsprobleme.		
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	Operatives Controlling I (Operational Management Accounting I); Vorlesung mit integrierter Übung (lecture with exercise); 2 SWS; Operatives Controlling II (Operational Management Accounting II); Vorlesung mit integrierter Übung (lecture with exercise); 2 SWS; Strategisches Controlling I (Strategic Management Accounting I); Vorlesung mit integrierter Übung/ lecture with exercise; 2 SWS;		
Kompetenzziele	Die Erarbeitung der Inhalte der Vorlesungs- und Übungsteile des Moduls soll insbesondere dazu befähigen, operative und strategische Entscheidungs- und Koordinationsprobleme mit Hilfe des Instrumentariums der internen Unternehmensrechnung zu lösen. Hierdurch soll analytisches und problemlösungsorientiertes Denkvermögen geschult und geschärft werden.		
Didaktische Umsetzung	Vorlesungen mit integrierten Übungen: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Bearbeitung von Übungsaufgaben, die der Klausurvorbereitung dienen.		
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 300 Zeitstunden		
	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden
	Operatives Controlling I, Vorlesung mit Übung	30	210
	Operatives Controlling II, Vorlesung mit Übung	30	
	Strategisches Controlling I, Vorlesung mit Übung	30	
	Gesamt	90	
Studiennachweise	keine		
Art der studienbegleitenden	i.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten; Gleichgewichtung der Klausurinhalte Operatives Controlling I,		

Prüfung	Operatives Controlling II und Strategisches Controlling I.
Lernmaterialien / Literaturangaben	Lehrbücher: Ossadnik, W.: Controlling, München; Ossadnik, W.: Controlling – Aufgaben und Lösungen, München; jeweils neueste Auflage Vorlesungsfolien ggf. im Internet Übungsaufgaben
Anmerkungen	-

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Accounting M I

Modulname	Accounting M I														
Kommentar zum Modulnamen	Unternehmensrechnung und Corporate Governance														
English Module Name	Accounting and Corporate Governance														
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Robert Gillenkrich (Fachgebiet Unternehmensführung und Unternehmensrechnung)														
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets von Prof. Dr. Robert Gillenkirch														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Wintersemester														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	10														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Semester	Studienphase	M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich		
Studiengang	Semester	Studienphase													
M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich													
M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich													
M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich													
Sprache	Deutsch														
Vorkenntnisse (empfohlen)	Grundlagen der Unternehmensrechnung, der Finanzwirtschaft und der Entscheidungstheorie.														

Kurzbeschreibung	1 Einführung 2 Theoretische Grundlagen 3 Manager und Eigentümer 4 Eigen- und Fremdkapitalgeber 5 Corporate Governance und externe Unternehmensrechnung 6 Corporate Governance und interne Unternehmensrechnung											
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	Unternehmensrechnung und Corporate Governance (Accounting and Corporate Governance); Vorlesung (lecture); 4 SWS Unternehmensrechnung und Corporate Governance (Accounting and Corporate Governance); Übung (exercise); 2 SWS											
Kompetenzziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls haben die Teilnehmer die Begriffsverständnisse und Problembereiche der Corporate Governance kennen gelernt und verstanden. Sie sind in der Lage, theoretische Argumentationsmuster auf die Analyse von Problemen der Corporate Governance anzuwenden. Sie können Bezüge zwischen grundlegenden Corporate Governance Fragestellungen und der externen und internen Unternehmensrechnung herstellen.											
Didaktische Umsetzung	Vorlesungsskript zur Vor- und Nachbereitung; eng an den Vorlesungen orientierte Übungsaufgaben, mittels derer der Stoff wiederholt und auch vertieft wird; Diskussion der Aufgaben anhand von studentischen Lösungsansätzen in der Übung											
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 300 Zeitstunden <table border="1" data-bbox="528 1294 1209 1688"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Unternehmensrechnung und Corporate Governance, Vorlesung</td> <td>60</td> <td rowspan="2">210</td> </tr> <tr> <td>Unternehmensrechnung und Corporate Governance, Übung</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Gesamt</td> <td>90</td> <td>210</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Unternehmensrechnung und Corporate Governance, Vorlesung	60	210	Unternehmensrechnung und Corporate Governance, Übung	30	Gesamt	90	210
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden										
Unternehmensrechnung und Corporate Governance, Vorlesung	60	210										
Unternehmensrechnung und Corporate Governance, Übung	30											
Gesamt	90	210										
Studiennachweise	Keine											
Art der studienbegleitenden Prüfung	i.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten											
Lernmaterialien / Literaturangaben	Jeweils aktuelle Literaturliste, verfügbar über Stud-IP.											
Anmerkungen	siehe STUD-IP											

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Accounting M II

Modulname	Accounting M II														
Kommentar zum Modulnamen	International Accounting														
English Module Name	International Accounting														
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Alois Paul Knobloch (Fachgebiet International Accounting)														
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes International Accounting														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Wintersemester														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	10														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Semester	Studienphase	M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich		
	Studiengang	Semester	Studienphase												
	M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich												
	M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich												
M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich													
Sprache	Deutsch														
Vorkenntnisse (empfohlen)	Jahresabschluss (Veranstaltung im Bachelor-Modul Accounting B I: Betriebliches Rechnungswesen), International Accounting I (Veranstaltung im Bachelor-Modul Accounting B III: International Accounting)														
Kurzbeschreibung	<p>International Accounting II:</p> <p>Die Veranstaltung International Accounting II bietet eine Vertiefung in die Regelung der IFRS zu Sondersachverhalten an. Dies umfasst die Themengebiete: Leasing, latente Steuern, Anlageimmobilien, Grundlagen der Bilanzierung von finanziellen Verbindlichkeiten, insbesondere in Abgrenzung zum Eigenkapital nach den IFRS, Bilanzierung von Pensionsverpflichtungen sowie die Behandlung von Bilanzierungskorrekturen, Methoden- und Schätzänderungen. Darüber hinaus werden aufgegebenene Geschäftsbereiche und Aktienoptionen und ausgewählte Informationsinstrumente „der zweiten Reihe“ behandelt.</p>														

	<p>Branchenspezifische Rechnungslegung und Sonderbilanzierung:</p> <p>Im Hauptteil der Veranstaltung werden zum einen Spezifika der Gestaltung des Jahresabschlusses von Banken und Versicherungen nach deutschem Recht und den IFRS behandelt. Zum anderen werden die Bilanzierungsvorschriften dieser Rechnungslegungssysteme in Bezug auf originäre, derivative und strukturierte Finanzinstrumente erörtert. Eine besondere Bedeutung kommt hierbei dem Hedge-Accounting zu. Die Erörterung von Ausbuchungsvorschriften der IFRS beschließt den ersten Teil. Im zweiten Teil der Veranstaltung werden die Grundzüge der handelsrechtlichen Sonderbilanzierung von der Gründung über Umwandlungen bis hin zur freiwilligen oder zwangsweisen Liquidation besprochen.</p>						
<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen)</p> <p>Angaben zur Veranstaltungsform</p> <p>SWS</p>	<p>International Accounting II; Vorlesung (lectures); 2 SWS;</p> <p>Branchenspezifische Rechnungslegung und Sonderbilanzierung (Accounting of financial institutions and Accounting for Formations, Mergers and Liquidations); Vorlesung (lectures); 2 SWS;</p> <p>International Accounting II und Branchenspezifische Rechnungslegung und Sonderbilanzierung; Übung (exercise); 2 SWS;</p>						
<p>Kompetenzziele</p>	<p>Das Modul soll im Rahmen der Veranstaltung International Accounting II die konkreten Ansätze und die dahinter stehende Philosophie der IFRS in Bezug auf die Bilanzierung verschiedener Sondersachverhalte vermitteln. Auf Basis des so erworbenen Verständnisses sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, im Gedankengut der IFRS stehende Lösungsansätze selbständig abzuleiten. Mit der zweiten Modulveranstaltung wird zum einen eine Schwerpunktsetzung auf Finanzintermediäre und damit zusammenhängend eine Spezialisierung im Bereich der Bilanzierung von Finanzinstrumenten angeboten. Den Studierenden sollen damit hochspezialisierte Einsatzmöglichkeiten in einschlägigen Unternehmensbereichen bzw. Abteilungen ermöglicht werden. Die Vermittlung der Grundzüge der Sonderbilanzierung dient der Abrundung des Ausbildungsprofils im Hinblick auf die breiten Qualifikationsanforderungen insbesondere von Unternehmen mit Beratungs- und Prüfungsangebot.</p>						
<p>Didaktische Umsetzung</p>	<p>Vorlesungen: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Beamer, Overhead für Beispiele);</p> <p>Vorlesungsbegleitende Übungen, in denen in der Großgruppe Übungsaufgaben besprochen werden, die die Anwendung der theoretischen Konzepte veranschaulichen.</p>						
<p>Workload (Arbeitsaufwand)</p>	<p>Insgesamt 300 Zeitstunden</p> <table border="1" data-bbox="528 1973 1198 2069"> <thead> <tr> <th data-bbox="528 1973 804 2024">Veranstaltung</th> <th data-bbox="804 1973 986 2069">Präsenzzeit Stunden</th> <th data-bbox="986 1973 1198 2069">Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="528 2024 804 2069"></td> <td data-bbox="804 2024 986 2069"></td> <td data-bbox="986 2024 1198 2069"></td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden			
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden					

	International Accounting II, Vorlesung	30	210	
	Branchenspezifische Rechnungslegung und Sonderbilanzierung, Vorlesung	30		
	International Accounting II und Branchenspezifische Rechnungslegung und Sonderbilanzierung, Übung	30		
	Gesamt	90		210
Studiennachweise	keine			
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten. Dabei i.d.R. Gleichgewichtung der Klausurinhalte in Bezug auf die Veranstaltungen International Accounting II und Branchenspezifische Rechnungslegung und Sonderbilanzierung.			
Lernmaterialien / Literaturangaben	<p>Basisliteratur</p> <p>Bohl, W./Riese, J./Schlüter, J. (Hrsg.; 2009): Beck'sches IFRS-Handbuch, 3. Aufl., München.</p> <p>Budde, W. D./Förschle, G./Winkeljohann, N. (Hrsg.; 2008): Sonderbilanzen – von der Gründungsbilanz bis zur Liquidationsbilanz, 4. Aufl., München.</p> <p>Eisele, W./Knobloch, A. P. (2011): Technik des betrieblichen Rechnungswesens, 8. Aufl., München (erscheint demnächst)</p> <p>Ellrott, H./Förschle, G./Kozikowski, M./Winkeljohann, N. (Hrsg.; 2010): Beck'scher Bilanzkommentar – Handels- und Steuerbilanz, 7. Aufl., München.</p> <p>Kuhn, S./Scharpf, P. (2006): Rechnungslegung von Financial Instruments nach IFRS, 3. Auflage, Stuttgart.</p> <p>Lüdenbach, N./Hoffmann, W.-D., (Hrsg., 2010): Haufe IFRS-Kommentar, 8. Aufl., Freiburg et al.</p> <p>Pellens, B./Fülbier, R.U./Gassen, J./Sellhorn, T. (2008): Internationale Rechnungslegung, 7. Aufl., Stuttgart.</p> <p>PricewaterhouseCoopers [PwC] (Hrsg.; 2008): IFRS für Banken, 4. Aufl., Bd. I und II, Frankfurt am Main.</p> <p>Vorlesungsfolien im Internet</p> <p>Übungsaufgaben</p>			
Anmerkungen	-			

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Accounting M IV

Modulname	Accounting M IV														
Kommentar zum Modulnamen	Business Taxation II – Rechtsformbesteuerung I														
English Module Name	Business Taxation II – Company Taxation I														
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Michael Wosnitza (Fachgebiet Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen)														
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Wintersemester														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	10														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Semester	Studienphase	M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich		
	Studiengang	Semester	Studienphase												
	M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich												
	M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich												
M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich													
Sprache	Deutsch														
Vorkenntnisse (empfohlen)	Kenntnisse der Inhalte des Moduls „Accounting B II – Business Taxation I“														
Kurzbeschreibung	Das Modul vermittelt Grundlagen der deutschen Unternehmensbesteuerung. Gegenstand ist die Besteuerung von Personenunternehmen und Kapitalgesellschaften sowie ein systematischer Steuerbelastungsvergleich zwischen beiden Rechtsformgruppen.														
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	Rechtsformbesteuerung I (Company Taxation I): Vorlesung (lecture); 4 SWS; Rechtsformbesteuerung I (Company Taxation I): Übung (exercise); 2 SWS;														
Kompetenzziele	Faktenwissen: Kenntnisse der wesentlichen Rechtsvorschriften im Bereich des														

	<p>deutschen Unternehmensteuerrechts</p> <p>Methodenwissen: Erwerb von vertieften Kenntnissen der steuerrechtlichen Rechtsauslegung und –anwendung sowie Erwerb von grundlegenden Kenntnissen und Methoden der Betriebswirtschaftlichen Steuerplanung</p> <p>Transferkompetenz: Anwendung der o.g. Methoden auf konkrete Fragestellungen und Fallbeispiele</p> <p>Schlüsselkompetenzen: Strategien des Wissenserwerbs: Kombination aus Vorlesung, Vor- und Nachbereitung anhand des Vorlesungsskriptes sowie vorlesungsbegleitender Literatur; Eigenverantwortliche Informationssuche; Kooperations- und Teamfähigkeit in Arbeitsgruppen</p>											
Didaktische Umsetzung	<p>Vorlesung Rechtsformbesteuerung I: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Übung zu Rechtsformbesteuerung I: vorlesungsbegleitende Übungen, in denen in der Großgruppe Übungsaufgaben besprochen werden, die der Klausurvorbereitung dienen;</p>											
Workload (Arbeitsaufwand)	<p>Insgesamt 300 Zeitstunden</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rechtsformbesteuerung I, Vorlesung</td> <td>60</td> <td rowspan="2">210</td> </tr> <tr> <td>Rechtsformbesteuerung I, Übung</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Gesamt</td> <td>90</td> <td>210</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Rechtsformbesteuerung I, Vorlesung	60	210	Rechtsformbesteuerung I, Übung	30	Gesamt	90	210
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden										
Rechtsformbesteuerung I, Vorlesung	60	210										
Rechtsformbesteuerung I, Übung	30											
Gesamt	90	210										
Studiennachweise	keine											
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten											
Lernmaterialien / Literaturangaben	<p>König, Rolf / Maßbaum, Alexandra / Sureth, Caren: Besteuerung und Rechtsformwahl, 4. Aufl., 2009</p> <p>Zimmermann, Reimar / Hottmann, Jürgen / Kiebele, Sabrina / Schaeberle, Jürgen / Völkel, Dieter: Die Personengesellschaft im Steuerrecht, 10. Aufl., 2009</p> <p>Weitere Quellen werden in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.</p>											

Anmerkungen	Weitere Informationen auf der Homepage des Fachgebiets Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen sowie im Informationssystem STUD-IP
-------------	---

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Accounting M VI

Modulname	Accounting M VI														
Kommentar zum Modulnamen	Controlling II														
English Module Name	Management Accounting II														
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Wolfgang Ossadnik (Fachgebiet Rechnungswesen und Controlling)														
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Rechnungswesen und Controlling														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Sommersemester														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	10														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich
Studiengang	Semester	Studienphase													
M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich													
M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich													
M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich													
Sprache	Deutsch														
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Accounting B V (Controlling I)														
Kurzbeschreibung	Das Modul widmet sich Verfahren zur langfristigen Erfolgsplanung und –kontrolle sowie der Koordination aus neoinstitutioneller Sicht (insbesondere Anreizsystemen und verrechnungspreisgestützter Koordination).														

<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen)</p> <p>Angaben zur Veranstaltungsform</p> <p>SWS</p>	<p>Controlling und Neue Institutionenökonomik I (Management Accounting and New Institutional Economics I); Vorlesung mit integrierter Übung (lecture with exercise); 2 SWS;</p> <p>Controlling und Neue Institutionenökonomik II (Management Accounting and New Institutional Economics II); Vorlesung mit integrierter Übung (lecture with exercise); 2 SWS;</p> <p>Strategisches Controlling II (Strategic Management Accounting I); Vorlesung mit integrierter Übung (lecture with exercise); 2 SWS;</p>													
<p>Kompetenzziele</p>	<p>Das Modul soll dazu befähigen, ausgewählter Modelle der Prinzipal-Agenten-Theorie zur Lösung des Koordinationsproblems dezentraler Unternehmen anzuwenden. Den Studierenden wird dazu ein begriffliches und formales Instrumentarium vermittelt, mit dessen Hilfe real existente Probleme rekonstruiert, analysiert und gelöst werden können.</p>													
<p>Didaktische Umsetzung</p>	<p>Vorlesungen mit integrierten Übungen: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Bearbeitung von Übungsaufgaben, die der Klausurvorbereitung dienen.</p>													
<p>Workload (Arbeitsaufwand)</p>	<p>Insgesamt 300 Zeitstunden</p> <table border="1" data-bbox="528 1055 1248 1541"> <thead> <tr> <th data-bbox="528 1055 874 1160">Veranstaltung</th> <th data-bbox="874 1055 1043 1160">Präsenzzeit Stunden</th> <th data-bbox="1043 1055 1248 1160">Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="528 1160 874 1272">Controlling und Neue Institutionenökonomik I, Vorlesung mit Übung</td> <td data-bbox="874 1160 1043 1272">30</td> <td data-bbox="1043 1160 1248 1541" rowspan="3">210</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1272 874 1391">Controlling und Neue Institutionenökonomik II, Vorlesung mit Übung</td> <td data-bbox="874 1272 1043 1391">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1391 874 1480">Strategisches Controlling II, Vorlesung mit Übung</td> <td data-bbox="874 1391 1043 1480">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1480 874 1541">Gesamt</td> <td data-bbox="874 1480 1043 1541">90</td> <td data-bbox="1043 1480 1248 1541">210</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Controlling und Neue Institutionenökonomik I, Vorlesung mit Übung	30	210	Controlling und Neue Institutionenökonomik II, Vorlesung mit Übung	30	Strategisches Controlling II, Vorlesung mit Übung	30	Gesamt	90	210
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden												
Controlling und Neue Institutionenökonomik I, Vorlesung mit Übung	30	210												
Controlling und Neue Institutionenökonomik II, Vorlesung mit Übung	30													
Strategisches Controlling II, Vorlesung mit Übung	30													
Gesamt	90	210												
<p>Studiennachweise</p>	<p>keine</p>													
<p>Art der studienbegleitenden Prüfung</p>	<p>I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten;</p> <p>Gleichgewichtung der Klausurinhalte Controlling und Neue Institutionenökonomik I, Controlling und Neue Institutionenökonomik II und Strategisches Controlling II.</p>													
<p>Lernmaterialien / Literaturangaben</p>	<p>Lehrbücher:</p> <p>Ossadnik, W.: Controlling, München;</p> <p>Ossadnik, W.: Controlling – Aufgaben und Lösungen, München; jeweils neueste Auflage</p> <p>Vorlesungsfolien ggf. im Internet</p> <p>Übungsaufgaben</p>													

Anmerkungen	-
-------------	---

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Accounting M VIII

Modulname	Accounting M VIII														
Kommentar zum Modulnamen	Audit														
English Module Name	Audit														
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Alois Paul Knobloch (Fachgebiet International Accounting)														
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes International Accounting, Dozenten														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Sommersemester														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	10														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Semester	Studienphase	M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich		
	Studiengang	Semester	Studienphase												
	M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich												
	M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich												
M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich													
Sprache	Deutsch														
Vorkenntnisse (empfohlen)	Grundkenntnisse in der Bilanzierung und der Unternehmensbewertung.														

<p>Kurzbeschreibung</p>	<p>Wirtschaftsprüfung I: Die Veranstaltung behandelt die Rahmenbedingungen, welche den Beruf des Wirtschaftsprüfers kennzeichnen. Hierfür werden zunächst Aufgaben und Berufsbild des Wirtschaftsprüfers sowie der Prüfungsmarkt und berufsständische Organisationen vorgestellt. Des Weiteren werden grundlegende nationale und internationale Prüfungsnormen und der risikoorientierte Prüfungsansatz behandelt sowie die Prüfungsplanung und – im Überblick – der Prüfungsprozess besprochen. Bedingungen, denen die Prüfertätigkeit unterliegt, leiten sich ferner aus den Themenkomplexen der Qualitätssicherung, der Haftung und des Enforcement ab.</p> <p>Wirtschaftsprüfung II: Die Veranstaltung behandelt zunächst die Grundlagen der Prüfungstätigkeit wie etwa deren Ziele sowie Prüfungsarten und -umfänge. Nach der Erörterung ausgewählter Prüfungsschwerpunkte (insbes. rechtliche Verhältnisse und ausgewählte Bilanzposten) vertieft die Veranstaltung Besonderheiten der Prüfung bei börsennotierten Kapitalgesellschaften und hier im Besonderen den neuralgischen Punkt des Risikomanagementsystems.</p> <p>Sonderfragen der Wirtschaftsprüfung: Die Veranstaltung adressiert Einzelfragen der Wirtschaftsprüfung. Dies umfasst besondere Aspekte der Prüfung von kapitalmarktorientierten Unternehmen, von Konzernabschlüssen sowie die Prüfung der Annahme der Unternehmensfortführung und der Sanierung und weitere Sonderprüfungen. Darüber hinaus widmet sich die Veranstaltung der Prüfung von Sachverhaltsgestaltungen, Fragen der Änderung und Nichtigkeit von Jahresabschlüssen sowie der Aufdeckung von Unregelmäßigkeiten und Verstößen. Abschließend werden die Unternehmensbewertung nach IDW S 1 und die Bewertung von Unternehmensanteilen erörtert.</p>
<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen)</p> <p>Angaben zur Veranstaltungsform</p> <p>SWS</p>	<p>Wirtschaftsprüfung I (Auditing I); Vorlesung mit Übung (lecture with exercise); 2 SWS;</p> <p>Wirtschaftsprüfung II (Auditing II); Vorlesung mit Übung (lecture with exercise); 2 SWS;</p> <p>Sonderfragen der Wirtschaftsprüfung (Wirtschaftsprüfung III)/ (Auditing III); Vorlesung mit Übung (lecture with exercise); 2 SWS;</p>
<p>Kompetenzziele</p>	<p>Das Modul bereitet in besonderer Weise auf eine wirtschaftsprüfende Tätigkeit vor. Hierfür werden die Kenntnis der Rahmenbedingungen für die Tätigkeit des Wirtschaftsprüfers, insbesondere ihre rechtlichen Grundlagen, ebenso vermittelt wie die Fähigkeit zur eigenständigen</p>

	Bewältigung der inhaltlichen Anforderungen einer Prüfung. Die behandelten Themengebiete orientieren sich mit eigenständiger Akzentuierung aufgrund der langjährigen einschlägigen Berufserfahrung der Dozenten an den Inhalten der Wirtschaftsprüferprüfungsverordnung.													
Didaktische Umsetzung	Vorlesungen mit integrierten Übungsteilen, vorzugsweise als Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Besprechung der Übungsaufgaben zur Klausurvorbereitung.													
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 300 Zeitstunden <table border="1" data-bbox="528 622 1198 1137"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Wirtschaftsprüfung I, Vorlesung mit Übung</td> <td>30</td> <td rowspan="4">210</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsprüfung II, Vorlesung mit Übung</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Sonderfragen der Wirtschaftsprüfung (Wirtschaftsprüfung III), Vorlesung mit Übung</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Gesamt</td> <td>90</td> <td>210</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Wirtschaftsprüfung I, Vorlesung mit Übung	30	210	Wirtschaftsprüfung II, Vorlesung mit Übung	30	Sonderfragen der Wirtschaftsprüfung (Wirtschaftsprüfung III), Vorlesung mit Übung	30	Gesamt	90	210
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden												
Wirtschaftsprüfung I, Vorlesung mit Übung	30	210												
Wirtschaftsprüfung II, Vorlesung mit Übung	30													
Sonderfragen der Wirtschaftsprüfung (Wirtschaftsprüfung III), Vorlesung mit Übung	30													
Gesamt	90		210											
Studiennachweise	keine													
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten; angestrebt wird eine Gleichgewichtung der Themengebiete.													
Lernmaterialien / Literaturangaben	Basisliteratur: Baetge, J./Kirsch, H./Thiele S.: Bilanzen, 10. Auflage, Düsseldorf 2009 Baetge, J./Kirsch, H./Thiele S.: Konzernbilanzen, 8. Auflage, Düsseldorf 2007 Buchner, R.: Wirtschaftliches Prüfungswesen, 2. Auflage, München 1997 Graumann, M.: Wirtschaftliches Prüfungswesen, 2. Auflage, Herne 2009 Marten, K.-U./ Quick, R./Ruhnke, K.: Wirtschaftsprüfung, 3. Auflage, Stuttgart 2007 Pellens, B./ Füllbier, R.U./ Gassen, J: Internationale Rechnungslegung, 7. Auflage, Stuttgart 2008. Wüstemann, J.: Wirtschaftsprüfung case by case, Frankfurt 2005 Wysocki v., K.: Wirtschaftliches Prüfungswesen, Bd. 1: Aufstellung und Prüfung des Jahresabschlusses nach dem Handelsgesetzbuch, 4. Auflage, München/Wien 2005 Wysocki v., K. Wirtschaftliches Prüfungswesen, Bd. 2: Aufstellung und Prüfung des Konzernabschlusses, 2. Auflage, München/Wien 1998													

	Wysocki v., K. Wirtschaftliches Prüfungswesen, Bd. 3: Prüfungsgrundsätze und Prüfungsverfahren nach den nationalen und internationalen Prüfungsstandards, München/Wien 2003 Vorlesungsfolien im Internet Übungsaufgaben
Anmerkungen	-

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Economics**Modulbeschreibung | Economics B I**

Modulname	Economics B I																				
Kommentar zum Modulnamen	Makroökonomik I (Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen)																				
English Module Name	Macroeconomics I (System of National Accounts)																				
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Bernd Meyer (Fachgebiet Makroökonomische Theorie)																				
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Makroökonomische Theorie																				
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften																				
Angebotsturnus	Wintersemester																				
Moduldauer	1 Semester																				
Credits nach ECTS	5																				
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>1.</td> <td>Assessment-phase</td> </tr> <tr> <td>Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang</td> <td>1.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang</td> <td>1.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Bachelor-Studiengang „Europäische Studien“</td> <td>-</td> <td>Nebenfach VWL</td> </tr> <tr> <td>Master-Studiengang „Europäisches Regieren“</td> <td>-</td> <td>Freier Wahlbereich</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	1.	Assessment-phase	Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	1.	-	Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	1.	-	Bachelor-Studiengang „Europäische Studien“	-	Nebenfach VWL	Master-Studiengang „Europäisches Regieren“	-	Freier Wahlbereich
Studiengang	Semester	Studienphase																			
B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	1.	Assessment-phase																			
Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	1.	-																			
Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	1.	-																			
Bachelor-Studiengang „Europäische Studien“	-	Nebenfach VWL																			
Master-Studiengang „Europäisches Regieren“	-	Freier Wahlbereich																			
Sprache	Deutsch																				
Vorkenntnisse (empfohlen)	-																				
Kurzbeschreibung	Es wird eine Einführung in die Analyse des Wirtschaftskreislaufs gegeben und die Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung vor dem Hintergrund der Verhältnisse in Deutschland diskutiert.																				

<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen)</p> <p>Angaben zur Veranstaltungsform</p> <p>SWS</p>	<p>Makroökonomik I (Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen)/ Macroeconomics I (System of National Accounts); Vorlesung (lecture); 2 SWS</p> <p>Makroökonomik I (Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen)/ Macroeconomics I (System of National Accounts); Tutorien (tutorials); 2 SWS</p>											
<p>Kompetenzziele</p>	<p>Faktenwissen:</p> <p>Kenntnisse über die Grundlagen der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung</p> <p>Methodenwissen:</p> <p>Kenntnisse der Methoden der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung</p> <p>Transferkompetenz:</p> <p>Anwendung der o.g. Methoden auf konkrete Fragestellungen und Fallbeispiele</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Strategien des Wissenserwerbs: Kombination aus Vorlesung, Vor- und Nachbereitung anhand des Vorlesungsskriptes sowie vorlesungsbegleitender Literatur; Eigenverantwortliche Informationssuche Kooperations- und Teamfähigkeit in Arbeitsgruppen</p>											
<p>Didaktische Umsetzung</p>	<p>Vorlesung Makroökonomik I (VGR): Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p> <p>Tutorien zur Makroökonomik I (VGR): Präsentation und Diskussion der vorlesungsbegleitenden Übungsaufgaben.</p>											
<p>Workload (Arbeitsaufwand)</p>	<p>Insgesamt 150 Zeitstunden</p> <table border="1" data-bbox="528 1440 1198 1776"> <thead> <tr> <th data-bbox="528 1440 804 1541">Veranstaltung</th> <th data-bbox="804 1440 986 1541">Präsenzzeit Stunden</th> <th data-bbox="986 1440 1198 1541">Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="528 1541 804 1630">Makroökonomik I (VGR), Vorlesung</td> <td data-bbox="804 1541 986 1630">30</td> <td data-bbox="986 1541 1198 1630" rowspan="2">90</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1630 804 1720">Makroökonomik I (VGR), Tutorien</td> <td data-bbox="804 1630 986 1720">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1720 804 1776">Gesamt</td> <td data-bbox="804 1720 986 1776">60</td> <td data-bbox="986 1720 1198 1776">90</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Makroökonomik I (VGR), Vorlesung	30	90	Makroökonomik I (VGR), Tutorien	30	Gesamt	60	90
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden										
Makroökonomik I (VGR), Vorlesung	30	90										
Makroökonomik I (VGR), Tutorien	30											
Gesamt	60	90										
<p>Studiennachweise</p>	<p>keine</p>											
<p>Art der studienbegleitenden Prüfung</p>	<p>I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten</p>											

Lernmaterialien / Literaturangaben	PowerPoint-Präsentation Brümmerhoff, D.: Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, 7. Aufl., 2002 Frenkel, M., John, K. D.: Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, 6. Auflage 2006. Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.
Anmerkungen	siehe STUD-IP

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Economics B II

Modulname	Economics B II																				
Kommentar zum Modulnamen	Mikroökonomik I																				
English Module Name	Microeconomics I																				
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Steve Humphrey, Ph.D. (Fachgebiet VWL/Mikroökonomik insb. Informationsökonomik)																				
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Mikroökonomische Theorie																				
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften																				
Angebotsturnus	Sommersemester																				
Moduldauer	1 Semester																				
Credits nach ECTS	10																				
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>2.</td> <td>Assessment- phase</td> </tr> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftsinformatik</td> <td>2.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor- Studiengang</td> <td>2.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2- Fächer-Bachelor-Studiengang</td> <td>2.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Bachelor-Studiengang „Europäische Studien“</td> <td>-</td> <td>Nebenfach VWL</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	2.	Assessment- phase	B.Sc. Wirtschaftsinformatik	2.	-	Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor- Studiengang	2.	-	Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2- Fächer-Bachelor-Studiengang	2.	-	Bachelor-Studiengang „Europäische Studien“	-	Nebenfach VWL
Studiengang	Semester	Studienphase																			
B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	2.	Assessment- phase																			
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	2.	-																			
Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor- Studiengang	2.	-																			
Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2- Fächer-Bachelor-Studiengang	2.	-																			
Bachelor-Studiengang „Europäische Studien“	-	Nebenfach VWL																			

	Master-Studiengang „Europäisches Regieren“	-	Freier Wahlbereich	
Sprache	Englisch und Deutsch			
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Methoden B I (Mathematik)			
Kurzbeschreibung	<p>Das Modul gibt eine ausgerichtete Einführung in die mikroökonomische Theorie. Gegenstand sind die Theorie des Haushalts und der Unternehmung, das Model des allgemeinen Gleichgewichts bei vielen Anbietern und Nachfragern sowie die Marktformen Monopol und Oligopol.</p> <p>This module provides an introduction to intermediate microeconomic theory. Topics covered include the theories of household and firm decision-making; theories of market structure, including perfect competition, monopoly and oligopoly; an introduction to public and welfare economics and a discussion of competitive general equilibrium modelling.</p>			
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen)	Mikroökonomik I (Microeconomics I); Vorlesung (lecture); 4 SWS			
Angaben zur Veranstaltungsform	Mikroökonomik I (Microeconomics I), Übung (tutorials held by research or teaching assistants), 1 SWS			
SWS	Mikroökonomik I (Microeconomics I); Tutorien (tutorials held by students); 2 SWS			
Kompetenzziele	<p>Grundlegende Konzepte:</p> <p>Individuelles Entscheidungsverhalten sowohl innerhalb eines Haushalts (i.allg. Nutzenmaximierung) als auch einer Unternehmung (i.allg. Gewinnmaximierung).</p> <p>Begriff rationalen Entscheidens.</p> <p>Darstellung eines gesamtwirtschaftlichen Gleichgewichts auf der Grundlage von Angebots- und Nachfrageverhalten.</p> <p>Das Nash-Gleichgewicht als Lösungskonzept bei strategischer Interaktion.</p> <p>Methodenwissen:</p> <p>Anwendung der Differentialrechnung bei Optimierungsproblemen unter Nebenbedingungen; Lagrange-Verfahren.</p> <p>Transferkompetenz:</p> <p>Übertragung normativer Konzepte wie z.B. Paretoeffizienz oder Konsumentenrente auf wirtschaftspolitische Fragestellungen.</p> <p>Entwicklung eines kritischen Bewusstseins:</p> <p>Hinterfragung der in der mikroökonomischen Analyse</p>			

	<p>typischerweise gemachten Annahmen.</p> <p>-----</p> <p>Basic Concepts:</p> <p>Household decision-making (utility maximization and expected utility maximization) and firm decision-making (profit maximization).</p> <p>Definition of rational choice.</p> <p>General equilibrium in consumption, production and output and the theorems of welfare economics.</p> <p>Nash equilibrium as a solution to strategic interaction.</p> <p>Analytical Methods:</p> <p>The module will involve a consideration of differential calculus in optimization problems and the Lagrangean method.</p> <p>Transferable Skills:</p> <p>The module will develop skills in the normative and positive evaluation of the insights of microeconomic analysis with respect questions of political economy (for example, pareto efficiency and equity).</p> <p>Development of Critical Thinking:</p> <p>This module will adopt critical approach to the conventional assumptions of microeconomic theory and encourage comparisons with behavioural analysis.</p>
Didaktische Umsetzung	<p>Vorbereitung und Nachbereitung des Stoffs der Vorlesung anhand von exemplarisch aufbereiteten Aufgaben.</p> <p>Strukturierung eines Problems und Erarbeitung eines Lösungswegs. Ökonomische Interpretation der Lösung.</p> <p>Herstellung eines Bezugs zu in der ökonomischen Realität auftretenden Problemen.</p> <p>Vorlesung Mikroökonomik I: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p> <p>Übung/Tutorien in Kleingruppen: Erarbeitung von aufeinander aufbauenden Lösungsschritten innerhalb jeder der zu besprechenden Aufgaben.</p> <p>The theoretical subject matter of this module will be brought to bear on real world economic problems. Solutions to these problems will be developed by the application of economic analysis.</p> <p>Lectures Microeconomics I: presentation and discussions in the whole group will be accompanied by slides and downloads.</p> <p>Small group tutorials will focus on discussions and problem</p>

	solving.																		
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 300 Zeitstunden																		
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung Teaching Methods</th> <th>Duration</th> <th>Contact Hours Total Hours /Präsenzzeit Stunden</th> <th>Privat Study Total Hours Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mikroökonomik I, Vorlesung / lectures</td> <td>4 Hours (per week)</td> <td>60</td> <td rowspan="3">195</td> </tr> <tr> <td>Mikroökonomik I, Übung / exercises</td> <td>2 Hours (once in 2 weeks)</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Mikroökonomik I, Tutorien / tutorials</td> <td>2 Hours (per week)</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Gesamt / Total</td> <td></td> <td>105</td> <td>195</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung Teaching Methods	Duration	Contact Hours Total Hours /Präsenzzeit Stunden	Privat Study Total Hours Selbststudium Stunden	Mikroökonomik I, Vorlesung / lectures	4 Hours (per week)	60	195	Mikroökonomik I, Übung / exercises	2 Hours (once in 2 weeks)	15	Mikroökonomik I, Tutorien / tutorials	2 Hours (per week)	30	Gesamt / Total		105	195
	Veranstaltung Teaching Methods	Duration	Contact Hours Total Hours /Präsenzzeit Stunden	Privat Study Total Hours Selbststudium Stunden															
	Mikroökonomik I, Vorlesung / lectures	4 Hours (per week)	60	195															
	Mikroökonomik I, Übung / exercises	2 Hours (once in 2 weeks)	15																
Mikroökonomik I, Tutorien / tutorials	2 Hours (per week)	30																	
Gesamt / Total		105	195																
Studiennachweise	keine																		
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten; (one written examination).																		
Lernmaterialien / Literaturangaben	Varian, H.R.: Grundzüge der Mikroökonomik, 6.Aufl., Oldenbourger-Verlag, München 2004. Varian, H.R.: Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, 7th Edition, 2006																		
Anmerkungen	siehe STUD-IP																		

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Economics B III

Modulname	Economics B III
Kommentar zum Modulnamen	Makroökonomik II (Einführung in die Makroökonomische Theorie)
English Module Name	Introduction to Macroeconomic Theory
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Bernd Meyer (Fachgebiet Makroökonomische Theorie)
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Makroökonomische Theorie
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften

Angebotsturnus	Wintersemester																		
Moduldauer	1 Semester																		
Credits nach ECTS	5																		
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>3.</td> <td>Orientierungsphase</td> </tr> <tr> <td>Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang</td> <td>3.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang</td> <td>3.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Bachelor-Studiengang „Europäische Studien“</td> <td>-</td> <td>Nebenfach VWL</td> </tr> <tr> <td>Master-Studiengang „Europäisches Regieren“</td> <td>-</td> <td>Freier Wahlbereich</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	3.	Orientierungsphase	Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	3.	-	Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	3.	-	Bachelor-Studiengang „Europäische Studien“	-	Nebenfach VWL	Master-Studiengang „Europäisches Regieren“	-	Freier Wahlbereich
Studiengang	Semester	Studienphase																	
B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	3.	Orientierungsphase																	
Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	3.	-																	
Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	3.	-																	
Bachelor-Studiengang „Europäische Studien“	-	Nebenfach VWL																	
Master-Studiengang „Europäisches Regieren“	-	Freier Wahlbereich																	
Sprache	Deutsch																		
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Economics B I (Makroökonomik I (VGR)) Modul Economics B II (Mikroökonomik I)																		
Kurzbeschreibung	Das Modul gibt eine Einführung in die kurz- und langfristige makroökonomische Theorie. Gegenstand sind die neoklassische und die keynesianische Theorie des kurzfristigen gesamtwirtschaftlichen Gleichgewichts sowie das Grundmodell der neoklassischen Wachstumstheorie.																		
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	Makroökonomik II (Einführung in die Makroökonomische Theorie)/ Macroeconomics II (Introduction to Macroeconomic Theory); Vorlesung (lecture); 2 SWS Makroökonomik II (Einführung in die Makroökonomische Theorie)/ Macroeconomics II (Introduction to Macroeconomic Theory); Tutorien (tutorials); 2 SWS																		
Kompetenzziele	Befähigung zur Diskussion wissenschaftlicher Texte Anwendung der o.g. Methoden auf konkrete Fragestellungen und Fallbeispiele Kompetenz zur Analyse der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung Schlüsselkompetenzen: Strategien des Wissenserwerbs: Kombination aus Vorlesung, Vor- und Nachbereitung anhand des Vorlesungsskriptes sowie vorlesungsbegleitender Literatur Eigenverantwortliche Informationssuche																		

	Kooperations- und Teamfähigkeit in Arbeitsgruppen											
Didaktische Umsetzung	Vorlesungen Makroökonomik II: Vorstellung des Stoffes und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Vertiefung der Kenntnisse durch Diskussion einzelner Fragestellungen in den Tutorien.											
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 150 Zeitstunden <table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Makroökonomik II (Einführung in die Makroökonomische Theorie), Vorlesung</td> <td>30</td> <td rowspan="2">90</td> </tr> <tr> <td>Makroökonomik II (Einführung in die Makroökonomische Theorie), Tutorien</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Gesamt</td> <td>60</td> <td>90</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Makroökonomik II (Einführung in die Makroökonomische Theorie), Vorlesung	30	90	Makroökonomik II (Einführung in die Makroökonomische Theorie), Tutorien	30	Gesamt	60	90
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden										
Makroökonomik II (Einführung in die Makroökonomische Theorie), Vorlesung	30	90										
Makroökonomik II (Einführung in die Makroökonomische Theorie), Tutorien	30											
Gesamt	60	90										
Studiennachweise	keine											
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten											
Lernmaterialien / Literaturangaben	PowerPoint-Präsentation Basisliteratur: Blanchard, O., Illing, G. (2004): Makroökonomie, 3. Auflage, München Felderer, B., Homburg, S. (1994): Makroökonomik und Neue Makroökonomik, 6. Auflage, Berlin, Heidelberg, New York. Fuhrmann, W.(1991): Makroökonomik. Zur Theorie interdependenter Märkte. Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.											
Anmerkungen	siehe STUD-IP											

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Economics B IV

Modulname	Economics B IV
Kommentar zum Modulnamen	Wirtschaft- und Finanzpolitik/ Ökonometrie

English Module Name	Economic Policy and Public Finance/ Econometrics																				
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Joachim Wilde (Fachgebiet Ökonometrie und Statistik)																				
Auskünfte	<p>Prof. Dr. Joachim Wilde und Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Ökonometrie und Statistik (für Einführung in die Ökonometrie)</p> <p>Prof. Dr. Thomas Gaube und Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets VWL/Finanzwissenschaft (für Wirtschafts- und Finanzpolitik)</p>																				
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften																				
Angebotsturnus	Sommersemester																				
Moduldauer	1 Semester																				
Credits nach ECTS	10																				
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>4.</td> <td>Orientierungsphase</td> </tr> <tr> <td>Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang</td> <td>4.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Nebenfach WiWi im 2-Fächer-Bachelor</td> <td>4.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Bachelorstudiengang „Europäische Studien“</td> <td>4</td> <td>Nebenfach VWL</td> </tr> <tr> <td>Masterstudiengang „Europäisches Regieren“</td> <td>-</td> <td>Freier Wahlbereich</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	4.	Orientierungsphase	Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	4.	-	Nebenfach WiWi im 2-Fächer-Bachelor	4.	-	Bachelorstudiengang „Europäische Studien“	4	Nebenfach VWL	Masterstudiengang „Europäisches Regieren“	-	Freier Wahlbereich
Studiengang	Semester	Studienphase																			
B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	4.	Orientierungsphase																			
Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	4.	-																			
Nebenfach WiWi im 2-Fächer-Bachelor	4.	-																			
Bachelorstudiengang „Europäische Studien“	4	Nebenfach VWL																			
Masterstudiengang „Europäisches Regieren“	-	Freier Wahlbereich																			
Sprache	Deutsch																				
Vorkenntnisse (empfohlen)	<p>Modul Methoden B II (Statistik)</p> <p>Modul Economics B II (Mikroökonomik I)</p> <p>Modul Economics B III (Makroökonomik II)</p>																				
Kurzbeschreibung	<p>Das Modul Economics B IV vermittelt Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung sowie einen Überblick über aktuelle wirtschaftspolitische Themen.</p> <p>Im Bereich der Methoden liegt der Schwerpunkt auf einer anwendungsorientierten Einführung in die lineare Regressionsanalyse. In den Übungen werden ökonometrische Anwendungsprogramme genutzt, um Kompetenzen des eigenständigen empirischen Arbeitens zu vermitteln.</p> <p>Der Bereich Wirtschafts- und Finanzpolitik (WFP) führt in ausgewählte Themen der staatlichen Allokationspolitik (öffentliche</p>																				

	Güter, externe Effekte), der Steuerlehre und der Sozialpolitik ein.										
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen)	Einführung in die Ökonometrie (Introduction to Econometrics); Vorlesung (lecture); 2 SWS										
Angaben zur Veranstaltungsform	Einführung in die Ökonometrie (Introduction to Econometrics); Übung (exercise); 2 SWS										
SWS	Wirtschafts- und Finanzpolitik (Economic Policy and Public Finance); Vorlesung (lecture); 2 SWS Wirtschafts- und Finanzpolitik (Economic Policy and Public Finance); Übung (exercise); 1 SWS										
Kompetenzziele	Ökonometrie: Eigenständiges empirisches Arbeiten mit ökonomischen Daten Anwendung von ökonometrischen Software-Programmen Grundlegende Methoden der Ökonometrie kennen und verstehen Wirtschafts- und Finanzpolitik (WFP): Fähigkeit, anhand mikroökonomischer Methoden ausgewählte Probleme der Wirtschaftspolitik und der Finanzwissenschaft zu verstehen und zu analysieren.										
Didaktische Umsetzung	Ökonometrie: Vorlesungen: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Vorlesungsbegleitende Übungen im CIP-Pool in denen Übungsaufgaben bearbeitet werden, die der Klausurvorbereitung dienen Wirtschafts- und Finanzpolitik: Vorlesung: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Beamer) und Vorlesungsskript (Vor- und Nachbereitung). Übung: eng an der Vorlesung orientierte Übungsaufgaben, anhand derer der Stoff in kleinen Gruppen wiederholt und vertieft wird.										
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 300 Zeitstunden <table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Einführung in die Ökonometrie, Vorlesung</td> <td>30</td> <td rowspan="3">195</td> </tr> <tr> <td>Einführung in die Ökonometrie, Übung</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Wirtschafts- und Finanzpolitik, Vorlesung</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Einführung in die Ökonometrie, Vorlesung	30	195	Einführung in die Ökonometrie, Übung	30	Wirtschafts- und Finanzpolitik, Vorlesung	30
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden									
Einführung in die Ökonometrie, Vorlesung	30	195									
Einführung in die Ökonometrie, Übung	30										
Wirtschafts- und Finanzpolitik, Vorlesung	30										

	Wirtschafts- und Finanzpolitik, Übung	15		
	Gesamt	105	195	
Studiennachweise	Keine			
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten Teile „Einführung in die Ökonometrie“ und „Wirtschafts- und Finanzpolitik“ sind gleichgewichtig.			
Lernmaterialien / Literaturangaben	<i>Einführung in die Ökonometrie:</i> Gujarati, D.: Basic Econometrics, McGraw Hill Studenmund, A.H.: Using Econometrics – A practical guide, Pearson von Auer, L.: Ökonometrie – Eine Einführung, Springer <i>Wirtschafts- und Finanzpolitik:</i> Literatur zu Wirtschafts- und Finanzpolitik: siehe Stud.IP			
Anmerkungen	siehe STUD-IP			

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Economics B V

Modulname	Economics B V
Kommentar zum Modulnamen	Mikroökonomik II
English Module Name	Microeconomics II
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Steve Humphrey, Ph.D. (Fachgebiet VWL/Mikroökonomik insb. Informationsökonomik)
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes VWL/Mikroökonomik insb. Informationsökonomik
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	Wintersemester
Moduldauer	1 Semester
Credits nach ECTS	10

Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>5.</td> <td>Assessment-phase</td> </tr> <tr> <td>Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang</td> <td>5.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Bachelor-Studiengang „Europäische Studien“</td> <td>-</td> <td>Freier Wahlbereich</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	5.	Assessment-phase	Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	5.	-	Bachelor-Studiengang „Europäische Studien“	-	Freier Wahlbereich
	Studiengang	Semester	Studienphase										
	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	5.	Assessment-phase										
	Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	5.	-										
Bachelor-Studiengang „Europäische Studien“	-	Freier Wahlbereich											
Sprache	Englisch und Deutsch												
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Economics B II (Mikroökonomik I)												
Kurzbeschreibung	This module will study the role of information in the economy and problems of moral hazard and adverse selection due to information asymmetries and imperfections. Applications of theoretical material will include the financial crisis of 2007-2010 and 3G telecoms spectrum auctions. There will also be an introduction to the economics of information technology.												
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen)	Information Economics (Informationsökonomik); Vorlesung (lectures); 4 SWS												
Angaben zur Veranstaltungsform	Information Economics (Informationsökonomik); Tutorien (tutorials); 2 SWS												
SWS	Information Economics (Informationsökonomik); Laborübungen (exercises); 1 SWS												
Kompetenzziele	<p>Basic Concepts: The module will look at adverse selection, moral hazard, signalling and screening models, decision-making under risk, information and productivity, the costs and benefits of information and pricing information goods.</p> <p>Analytical Methods: This module will analyse economic activity and interaction using a mixture of theoretical and experimental methods.</p> <p>Transferable Skills: The module will develop the ability to analyse complicated interactions by using abstraction, the evaluation of economic insights according to normative and positive criteria and an understanding of the economic importance of information.</p> <p>Development of Critical Thinking: This module will adopt critical approach to the conventional assumptions of microeconomic theory and encourage comparisons with behavioural analysis.</p>												

Didaktische Umsetzung	Lectures will bring theoretical and empirical analysis, economic analysis to bear on a range of situations in which information has an economically important role. Small group tutorials will focus on discussions of lecture and reading material and problem solving.			
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 300 Zeitstunden			
	Veranstaltung Teaching Methods	Duration	Contact Hours Total Hours /Präsenzzeit Stunden	Privat Study Total Hours Selbst-studium Stunden
	Information Economics (Informations-ökonomik), Vorlesung (lectures)	2 Hours (twice a week)	56	208
	Information Economics (Informations-ökonomik), Tutorien (Tutorials held by research or teaching assistants)	2 Hours (per week)	24	
	Information Economics (Informations-ökonomik), Laborübungen (exercises)	2 Hours (every 2 weeks)	12	
Gesamt / Total		92	208	
Studiennachweise	keine			
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten; one written examination.			
Lernmaterialien / Literaturangaben	Ian Molho, The Economics of Information --- Lying and Cheating in Markets and Organizations, Blackwell Publishers, 1997.			
Anmerkungen	There is not a single acceptable textbook for much of this module. The majority of readings will be journal articles.			

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Economics B VI

Modulname	Economics B VI														
Kommentar zum Modulnamen	Makroökonomik III (Wachstums- und Konjunkturtheorie)														
English Module Name	Macroeconomics III (Growth and Business Cycles)														
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Bernd Meyer (Fachgebiet Makroökonomische Theorie)														
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Makroökonomische Theorie														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Sommersemester														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	10														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>6.</td> <td>Assessment-phase</td> </tr> <tr> <td>Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang</td> <td>6.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Bachelor-Studiengang „Europäische Studien“</td> <td>-</td> <td>Freier Wahlbereich</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	6.	Assessment-phase	Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	6.	-	Bachelor-Studiengang „Europäische Studien“	-	Freier Wahlbereich
Studiengang	Semester	Studienphase													
B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	6.	Assessment-phase													
Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	6.	-													
Bachelor-Studiengang „Europäische Studien“	-	Freier Wahlbereich													
Sprache	Deutsch														
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Economics B I (Makroökonomik I (VGR)) Modul Economics B III (Makroökonomik II)														
Kurzbeschreibung	Gegenstand ist die mittel- und langfristige Entwicklung der Volkswirtschaft, die durch die Diskussion dynamischer Modelle analysiert wird.														
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	Wachstumstheorie (Growth Theory); Vorlesung (lecture); 2 SWS Konjunkturtheorie (Business Cycles); Vorlesung (lecture); 2 SWS Makroökonomik III (Macroeconomics) III; Übung (exercises) 2 SWS														
Kompetenzziele	Verständnis der mittel- und langfristigen makroökonomischen Entwicklung, Grundkenntnisse der dynamischen Modellierung														

Didaktische Umsetzung	Vorstellung des Stoffes durch Vortrag, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer), in den Vorlesungen, Vertiefung der Kenntnisse durch Diskussion einzelner Fragestellungen in der Übung.													
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 300 Zeitstunden <table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Wachstumstheorie, Vorlesung</td> <td>30</td> <td rowspan="3">210</td> </tr> <tr> <td>Konjunkturtheorie, Vorlesung</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Makroökonomik III, Übung</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Gesamt</td> <td>90</td> <td>210</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Wachstumstheorie, Vorlesung	30	210	Konjunkturtheorie, Vorlesung	30	Makroökonomik III, Übung	30	Gesamt	90	210
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden												
Wachstumstheorie, Vorlesung	30	210												
Konjunkturtheorie, Vorlesung	30													
Makroökonomik III, Übung	30													
Gesamt	90	210												
Studiennachweise	keine													
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten													
Lernmaterialien / Literaturangaben	Power point Präsentation Basisliteratur: Gandolfo, G. (1996): Economic Dynamics: Methods and Models. 3. Auflage, Amsterdam, New York, Oxford. Romer, D. (1996): Advanced Macroeconomics. New York. Becker, R., Burmeister, E. (1991): Growth theory. Vol I. The International Library of Critical Writings in Economics. Aldershot.													
Anmerkungen	-													

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Economics B VII

Modulname	Economics B VII
Kommentar zum Modulnamen	Finanzwissenschaft I
English Module Name	Public Economics I
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Thomas Gaube (Fachgebiet VWL/Finanzwissenschaft)

Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes VWL/Finanzwissenschaft											
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften											
Angebotsturnus	Wintersemester											
Moduldauer	1 Semester											
Credits nach ECTS	10											
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>5.</td> <td>Spezialisierungsphase</td> </tr> <tr> <td>Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang</td> <td>5.</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	5.	Spezialisierungsphase	Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	5.	-		
	Studiengang	Semester	Studienphase									
	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	5.	Spezialisierungsphase									
Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	5.	-										
Sprache	Deutsch											
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Economics B II (Mikro I) Modul Economics B IV (insbesondere Wirtschafts- und Finanzpolitik)											
Kurzbeschreibung	Das Modul Economics B VII vertieft den einführenden Kurs Wirtschafts- und Finanzpolitik. Im Bereich „Allokation“ werden insbesondere die Themen öffentliche Güter, externe Effekte, natürliches Monopol, sowie Verteilungseffekte öffentlicher Ausgaben diskutiert. Im Bereich „Steuern“ werden vor allem die Themen Tariflehre und Progression, Steuerinzidenz, Anreizeffekte der Besteuerung und effiziente Besteuerung besprochen.											
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen)	Staat und Allokation (Government Expenditures); Vorlesung (lecture); 2 SWS											
Angaben zur Veranstaltungsform	Steuertheorie und Politik (Theory of Taxation); Vorlesung (lecture); 2 SWS											
SWS	Staat und Allokation und Steuertheorie und –politik (Government Expenditures and Theory of Taxation); Übung (exercise); 2 SWS											
Kompetenzziele	Fähigkeit, anhand mikroökonomischer Methoden die allokativen Effekte finanzpolitischer Maßnahmen (Ausgaben und ihre Finanzierung mittels Steuern) zu verstehen und zu bewerten. Fähigkeit, die vermittelten Methoden eigenständig auf andere Fragestellungen der Volks- und Betriebswirtschaftslehre anzuwenden.											

Didaktische Umsetzung	Vorlesungsskript zur Vor- und Nachbereitung; eng an den Vorlesungen orientierte Übungsaufgaben, mittels derer der Stoff wiederholt und auch vertieft wird; Diskussion der Aufgaben anhand von studentischen Lösungsansätzen in der Übung		
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 300 Zeitstunden		
	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden
	Staat und Allokation, Vorlesung	30	210
	Steuertheorie und Politik, Vorlesung	30	
	Übung zu Allokation und Steuertheorie	30	
Gesamt	90	210	
Studiennachweise	keine		
Art der studienbegleitenden Prüfung	i.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von Vorlesung und Übung		
Lernmaterialien / Literaturangaben	Materialien: Skript und Übungsaufgaben Hauptsächlich verwendete Literatur: Corneo, G. (2007) Öffentliche Finanzen: Ausgabenpolitik, Tübingen. Homburg, S. (2007) Allgemeine Steuerlehre, München.		
Anmerkungen	siehe STUD-IP		

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Economics B VIII

Modulname	Economics B VIII
Kommentar zum Modulnamen	Internationale Wirtschaftspolitik I
English Module Name	International Economic Policy I
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Frank Westermann, Ph.D. (Fachgebiet Internationale Wirtschaftspolitik)
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Internationale Wirtschaftspolitik
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften

Angebotsturnus	Sommersemester		
Moduldauer	1 Semester		
Credits nach ECTS	10		
Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang	Semester	Studienphase
	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	6.	Spezialisierungsphase
	Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	6.	-
	Bachelor-Studiengang „Europäische Studien“	-	Freier Wahlbereich
Sprache	Deutsch		
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Methoden B I (Mathematik) Modul Methoden B II (Statistik) Modul Economics B II (Mikroökonomik I) Modul Economics B III (Makroökonomik I) Modul Economics B IV (Wirtschafts- und Finanzpolitik/ Ökonometrie), insbesondere Wirtschaftspolitik		
Kurzbeschreibung	Das Fach Internationale Wirtschaftspolitik gliedert sich in zwei Hauptbereiche: International Finance, basierend auf der Makroökonomik, untersucht Fragen aus diesem Bereich vor dem Hintergrund einer offenen Volkswirtschaft. Internationale Handelspolitik verwendet überwiegend mikroökonomische Methoden zur Analyse von Freihandelszonen, Zöllen, Einfuhrbeschränkungen und Exportsubventionen. Beide Veranstaltungen vermitteln darüber hinaus institutionelle Rahmenbedingungen und aktuelle wirtschaftspolitische Bezüge. In den Übungen werden u.a. statistische Anwendungsprogramme genutzt.		
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	International Finance; Vorlesung (lecture); 2 SWS International Finance; Übung (exercise); 2 SWS Internationale Handelspolitik (International Trade Policy); Vorlesung (lecture); 2 SWS		
Kompetenzziele	Ausgewählte Probleme der Internationalen Wirtschaftspolitik anhand mikroökonomischer Methoden analysieren und verstehen. Anwendung statistischer Software-Programme in der empirischen Analyse aktueller Fragestellungen im Bereich International Finance.		

Didaktische Umsetzung	Vorlesungen International Finance und Internationale Handelspolitik: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Übung zu International Finance: vorlesungsbegleitende Übung, in der Aufgaben besprochen werden, die der Klausurvorbereitung dienen.		
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 300 Zeitstunden		
	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden
	International Finance, Vorlesung	30	210
	Internationale Handelspolitik, Vorlesung	30	
	International Finance, Übung	30	
	Gesamt	90	
Studiennachweise	keine		
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten mit folgender Gewichtung: International Finance: 60%; International Handelspolitik: 40%.		
Lernmaterialien / Literaturangaben	P. Krugman und M. Obstfeld: International Economics R. C. Feenstra: International Economics Weitere Literaturangaben werden in der Vorlesung bekannt gegeben.		
Anmerkungen	-		

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Economics M I

Modulname	Economics M I
Kommentar zum Modulnamen	Makroökonomik IV (Empirische Makroökonomik)
English Module Name	Macroeconomics IV (Empirical Macroeconomics)
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Bernd Meyer (Fachgebiet Makroökonomische Theorie)
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Makroökonomische Theorie

Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften		
Angebotsturnus	Sommersemester		
Moduldauer	1 Semester		
Credits nach ECTS	10		
Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang	Semester	Studienphase
	M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich
	M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich
	M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich
Sprache	Deutsch		
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Economics B I (Makroökonomik I (VGR)) Modul Economics B II (Makroökonomik II)		
Kurzbeschreibung	Modellierung der langfristigen Entwicklung der Weltwirtschaft		
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen)	Modellierung des Strukturwandels (Modelling Structural Change); Vorlesung (lecture); 2 SWS		
Angaben zur Veranstaltungsform	Globale gesamtwirtschaftliche Modellierung (Global Economic Modelling); Vorlesung (lecture); 2 SWS		
SWS	Makroökonomik IV (Macroeconomics IV); Übung (exercises); 2 SWS		
Kompetenzziele	Verständnis für die theoretische Basis der Modellierung der Weltwirtschaft		
Didaktische Umsetzung	Vorstellung des Stoffes durch Vortrag, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer), in den Vorlesungen, Vertiefung der Kenntnisse durch Diskussion einzelner Fragestellungen in der Übung.		
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 300 Zeitstunden		
	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden
	Modellierung des Strukturwandels, Vorlesung	30	210
Globale gesamtwirtschaftliche Modellierung, Vorlesung	30		

	Makroökonomik IV, Übung	30		
	Gesamt	90	210	
Studiennachweise	keine			
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten			
Lernmaterialien / Literaturangaben	<p>Power point Präsentation</p> <p>Basisliteratur:</p> <p>Hertel, T.W. (ed.) (1997): Global Trade Analysis – Modeling and Applications, Cambridge.</p> <p>Lutz, C. & Meyer, B. (2009): Economic impacts of higher oil and gas prices. The role of international trade for Germany. Energy Economics, 31, pp. 882 – 887.</p>			
Anmerkungen	-			

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Economics M II

Modulname	Economics M II
Kommentar zum Modulnamen	Internationale Wirtschaftspolitik II
English Module Name	International Economic Policy II
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Frank Westermann, Ph.D. (Fachgebiet Internationale Wirtschaftspolitik)
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Internationale Wirtschaftspolitik
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	Wintersemester
Moduldauer	1 Semester
Credits nach ECTS	10

Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Semester	Studienphase	M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich
	Studiengang	Semester	Studienphase										
	M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich										
	M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich										
M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich											
Sprache	Deutsch												
Vorkenntnisse (empfohlen, nicht verpflichtend)	<p>Modul Methoden B I (Mathematik)</p> <p>Modul Methoden B II (Statistik)</p> <p>Modul Economics B II (Mikroökonomik I)</p> <p>Modul Economics B III (Makroökonomik I)</p> <p>Modul Economics B IV (Wirtschafts- und Finanzpolitik/ Ökonometrie), insbesondere Wirtschaftspolitik</p> <p>Methoden B III (Ökonometrie)</p>												
Kurzbeschreibung	<p>In der Empirischen Wirtschaftspolitik werden wirtschaftspolitische Fragestellungen, wie die Wirkungen von Geld- und Fiskalpolitik, Nachhaltigkeit von Schuldenquoten und langfristige Wirkungen von Bildungspolitik, anhand von neueren ökonometrischen Methoden untersucht. Die Veranstaltung behandelt im Wechsel die ökonometrischen Methoden (insbesondere Zeitreihenanalyse) und die damit zu untersuchenden wirtschaftspolitischen Fragen. Ein wichtiger Bestandteil des Kurses ist eine Übung im CIP-Raum, in der das eigenständige Arbeiten mit Daten, statistischen Anwendungsprogrammen und die Anwendung der in der Vorlesung besprochenen Methoden und Konzepte im Vordergrund stehen.</p> <p>Die Vorlesung Europäische Wirtschaftspolitik setzt sich mit aktuellen Fragestellungen der europäischen und internationalen Wirtschaftspolitik auseinander. In der Vorlesung wird auf aktuelle wirtschaftspolitische Gutachten wie den World Economic Outlook des Internationalen Währungsfonds, den Outlook der OECD und die Gutachten des Sachverständigenrates zurückgegriffen. Vor dem Hintergrund der theoretischen und empirischen Erkenntnisse der Volkswirtschaftslehre werden die wirtschaftspolitischen Empfehlungen dieser Gutachten diskutiert.</p>												

Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	Empirische Wirtschaftspolitik (Empirical Economic Policy); Vorlesung (lecture); 2 SWS Empirische Wirtschaftspolitik (Empirical Economic Policy); Übung (exercise); 2 SWS Europäische Wirtschaftspolitik (European Economic Policy); Vorlesung (lecture); 2 SWS													
Kompetenzziele	Ausgewählte Probleme der empirischen Wirtschaftspolitik, mit einem besonderen Fokus auf den Europäischen Raum, analysieren und verstehen. Anwendung statistischer Software-Programme in der empirischen Analyse aktueller Fragestellungen im Bereich der Wirtschaftspolitik.													
Didaktische Umsetzung	Vorlesungen Empirische Wirtschaftspolitik und Europäische Wirtschaftspolitik: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Übung zur „Empirischen Wirtschaftspolitik“: vorlesungsbegleitende Übungen, in denen in der Großgruppe Übungsaufgaben besprochen werden, die der Klausurvorbereitung dienen.													
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 300 Zeitstunden <table border="1" data-bbox="528 1104 1198 1619"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Empirische Wirtschaftspolitik, Vorlesung</td> <td>30</td> <td rowspan="3">210</td> </tr> <tr> <td>Empirische Wirtschaftspolitik, Übung</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Europäische Wirtschaftspolitik, Vorlesung</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Gesamt</td> <td>90</td> <td>210</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Empirische Wirtschaftspolitik, Vorlesung	30	210	Empirische Wirtschaftspolitik, Übung	30	Europäische Wirtschaftspolitik, Vorlesung	30	Gesamt	90	210
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden												
Empirische Wirtschaftspolitik, Vorlesung	30	210												
Empirische Wirtschaftspolitik, Übung	30													
Europäische Wirtschaftspolitik, Vorlesung	30													
Gesamt	90	210												
Studiennachweise	keine													
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten mit folgender Gewichtung: Empirische Wirtschaftspolitik: 60%; Europäische Wirtschaftspolitik: 40%.													
Lernmaterialien / Literaturangaben	Hamilton, „Time Series Analysis“ Weitere Literaturangaben werden in der Vorlesung bekannt gegeben.													
Anmerkungen	-													

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Economics M III

Modulname	Economics M III														
Kommentar zum Modulnamen	Finanzwissenschaft II														
English Module Name	Public Economics II														
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Thomas Gaube (Fachgebiet VWL/Finanzwissenschaft)														
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes VWL/Finanzwissenschaft														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Sommersemester														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	10														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester*</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>2.</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>2.</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>2.</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester*	Studienphase	M.Sc. Accounting and Management	2.	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Accounting and Economics	2.	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Applied Economics	2.	Wahlpflichtbereich
	Studiengang	Semester*	Studienphase												
	M.Sc. Accounting and Management	2.	Wahlpflichtbereich												
	M.Sc. Accounting and Economics	2.	Wahlpflichtbereich												
M.Sc. Applied Economics	2.	Wahlpflichtbereich													
*Semesterangabe bezieht sich auf die Aufnahme des Studiums zum Wintersemester (Regelfall)															
Sprache	Deutsch														
Vorkenntnisse (empfohlen)	Mikroökonomie auf Bachelor-Niveau. Steuertheorie und –Politik auf Bachelor-Niveau.														
Kurzbeschreibung	<p>Das Modul Economics MIII vertieft typische Bachelor-Lehrveranstaltungen in den finanzwissenschaftlichen Bereichen „Besteuerung“ und „Öffentliche Ausgaben“. Im Kurs „Internationale Besteuerung“ werden die Methoden der positiven und normativen Steuerlehre auf offene Volkswirtschaften angewendet. Ziel des Kurses ist es, alternative Besteuerungsverfahren in offenen Volkswirtschaften vorzustellen und bezüglich ihrer allokativen Effekte zu vergleichen. Im Kurs „Sozialpolitik“ werden die Effizienz- und Verteilungseffekte unterschiedlicher Systeme der sozialen Sicherung untersucht. Dabei stehen die mit einer Versicherung verbundenen Anreizprobleme (adverse Selektion, moralisches Risiko) und unterschiedliche Finanzierungsformen (z.B. Umlage- vs. Kapitaldeckung) im Vordergrund.</p>														

<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen)</p> <p>Angaben zur Veranstaltungsform</p> <p>SWS</p>	<p>Internationale Besteuerung (International Taxation); Vorlesung (lecture); 2 SWS</p> <p>Sozialpolitik (Social Security and Social Insurance); Vorlesung (lecture); 2 SWS</p> <p>Internationale Besteuerung und Sozialpolitik (International Taxation, Social Security and Social Insurance); Übung (exercise); 2 SWS</p>													
<p>Kompetenzziele</p>	<p>Fähigkeit, anhand mikroökonomischer Methoden die allokativen Effekte finanzpolitischer Maßnahmen zu verstehen und zu bewerten. Fähigkeit, diese Methoden eigenständig auf finanzwissenschaftliche und wirtschaftspolitische Fragestellungen anzuwenden. Erwerb institutioneller Kenntnisse in den Bereichen Internationale Besteuerung und Sozialpolitik.</p>													
<p>Didaktische Umsetzung</p>	<p>Vorlesungsskript zur Vor- und Nachbereitung; an den Vorlesungen orientierte Übungsaufgaben, mittels derer der Stoff wiederholt, vertieft und auf neue Fragestellungen angewendet wird; gemeinsame Diskussion der Aufgaben anhand von studentischen Lösungsansätzen in der Übung</p>													
<p>Workload (Arbeitsaufwand)</p>	<p>Insgesamt 300 Zeitstunden</p> <table border="1" data-bbox="528 1016 1198 1503"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Internationale Besteuerung, Vorlesung</td> <td>30</td> <td rowspan="3">210</td> </tr> <tr> <td>Sozialpolitik, Vorlesung</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Internationale Besteuerung und Sozialpolitik, Übung</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Gesamt</td> <td>90</td> <td>210</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Internationale Besteuerung, Vorlesung	30	210	Sozialpolitik, Vorlesung	30	Internationale Besteuerung und Sozialpolitik, Übung	30	Gesamt	90	210
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden												
Internationale Besteuerung, Vorlesung	30	210												
Sozialpolitik, Vorlesung	30													
Internationale Besteuerung und Sozialpolitik, Übung	30													
Gesamt	90	210												
<p>Studiennachweise</p>	<p>keine</p>													
<p>Art der studienbegleitenden Prüfung</p>	<p>i.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von Vorlesungen und Übung</p>													
<p>Lernmaterialien / Literaturangaben</p>	<p>Materialien: Skript und Übungsaufgaben</p> <p>Literatur: In beiden Kursen werden ausgewählte Kapitel aus diversen (Lehr-)Büchern und Zeitschriftenaufsätze verwendet. Zur allgemeinen Orientierung werden die folgenden beiden Bücher empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Breyer, F. und W. Buchholz (2009): Ökonomie des Sozialstaats, Heidelberg. -Haufler, A. (2001): Taxation in a Global Economy, Cambridge. 													

Anmerkungen	siehe STUD-IP
-------------	---------------

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Economics M IV

Modulname	Economics M IV														
Kommentar zum Modulnamen	Mikroökonomik III														
English Module Name	Microeconomics III														
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Steve Humphrey, Ph.D. (Fachgebiet VWL/Mikroökonomik insb. Informationsökonomik)														
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes VWL/Mikroökonomik insb. Informationsökonomik														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Wintersemester														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	10														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich
Studiengang	Semester	Studienphase													
M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich													
M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich													
M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich													
Sprache	Englisch und Deutsch														
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Economics B II (Mikroökonomik I) or equivalent.														
Kurzbeschreibung	The module provides an introduction to the principles of controlled laboratory experiments in economics. It then considers how experimental evidence has contributed to the development of behavioural economic theory in decision making under risk and game theory.														
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen)	Behavioural and Experimental Economics; Vorlesung (lectures); 4 SWS														
Angaben zur Veranstaltungsform	Behavioural and Experimental Economics; Übung (exercises); 2 SWS														

SWS																
Kompetenzziele	<p>Basic Concepts: The module will look at principles of experimental design. Examples of classic applications of these principles in risky choices and games will be considered. The contribution of behavioural and experimental methods to risky choice theory will be evaluated by considering the development of non-utility theory such as regret theory, prospect theory and rank-dependent theory. Behavioural approaches to game theory will consider models of social preferences such as inequity aversion.</p> <p>Analytical Methods: Neoclassical and behavioural economic theory and experimental methods.</p> <p>Transferable Skills: This module will develop understanding of the method of controlled laboratory experimentation: how to design and conduct experiments and how to interpret experimental data. Students will also learn how empirical findings influence theoretical literatures and how theory evolves.</p> <p>Development of Critical Thinking: This module will adopt critical approach to the conventional assumptions of microeconomic theory and encourage the critical evaluation of if, how and when behavioural analysis can improve upon the standard approach.</p>															
Didaktische Umsetzung	Classes will bring contrast neoclassical and behavioural approaches to a variety of microeconomic theory. Students will be encouraged to complement lecture material with additional reading from textbooks and original research articles.															
Workload (Arbeitsaufwand)	<p>Insgesamt 300 Zeitstunden</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung Teaching Methods</th> <th>Duration</th> <th>Contact Hours Total Hours /Präsenzzeit Stunden</th> <th>Privat Study Total Hours Selbst- studium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Behavioural and Experimental Economics, Vorlesung (lectures)</td> <td>2 Hours (twice a week)</td> <td>60</td> <td rowspan="2">210</td> </tr> <tr> <td>Behavioural and Experimental Economics, Übung (exercises)</td> <td>2 Hours (per week)</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Gesamt / Total</td> <td></td> <td>90</td> <td>210</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung Teaching Methods	Duration	Contact Hours Total Hours /Präsenzzeit Stunden	Privat Study Total Hours Selbst- studium Stunden	Behavioural and Experimental Economics, Vorlesung (lectures)	2 Hours (twice a week)	60	210	Behavioural and Experimental Economics, Übung (exercises)	2 Hours (per week)	30	Gesamt / Total		90	210
Veranstaltung Teaching Methods	Duration	Contact Hours Total Hours /Präsenzzeit Stunden	Privat Study Total Hours Selbst- studium Stunden													
Behavioural and Experimental Economics, Vorlesung (lectures)	2 Hours (twice a week)	60	210													
Behavioural and Experimental Economics, Übung (exercises)	2 Hours (per week)	30														
Gesamt / Total		90	210													
Studiennachweise	keine															
Art der studienbegleitenden	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten;															

Prüfung	one written examination.
Lernmaterialien / Literaturangaben	Kagel, John H. and Alvin E. Roth. (Eds.) 1995. The Handbook of Experimental Economics. Princeton University Press. Friedman, Daniel and Shyam Sunder. 1994. Experimental Economics: A Primer for Economists. Cambridge University Press.
Anmerkungen	There is not a single acceptable textbook for much of this module. The majority of readings will be journal articles.

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Management**Modulbeschreibung | Management B I**

Modulname	Management B I														
Kommentar zum Modulnamen	Kaufmännische Buchführung														
English Module Name	Double-Entry Bookkeeping														
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Michael Wosnitza (Fachgebiet Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen)														
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Wintersemester														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	5														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>1.</td> <td>Assessment-phase</td> </tr> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftsinformatik</td> <td>1.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang</td> <td>1.</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	1.	Assessment-phase	B.Sc. Wirtschaftsinformatik	1.	-	Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	1.	-
Studiengang	Semester	Studienphase													
B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	1.	Assessment-phase													
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	1.	-													
Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	1.	-													
Sprache	Deutsch														
Vorkenntnisse (empfohlen)	-														
Kurzbeschreibung	Gegenstand sind Grundbegriffe des betriebswirtschaftlichen Rechnungswesens sowie Grundzüge der doppelten Buchführung und der handelsrechtlichen Bilanzierung.														
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnung) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	Kaufmännische Buchführung (Double-Entry Bookkeeping); Vorlesung (lecture); 3 SWS; Kaufmännische Buchführung (Double-Entry Bookkeeping); Tutorien (tutorials); 2 SWS;														
Kompetenzziele	Faktenwissen: Grundlagenkenntnisse der kaufmännischen Buchführung und														

	<p>Bilanzierung</p> <p>Methodenwissen: Kenntnisse der Methoden der kaufmännischen doppelten Buchführung und Bilanzierung</p> <p>Transferkompetenz: Anwendung der o.g. Methoden auf konkrete Fragestellungen und Fallbeispiele</p> <p>Schlüsselkompetenzen: Strategien des Wissenserwerbs: Kombination aus Vorlesung, Vor- und Nachbereitung anhand des Vorlesungsskriptes sowie vorlesungsbegleitender Literatur; Eigenverantwortliche Informationssuche; Kooperations- und Teamfähigkeit in Arbeitsgruppen</p>											
Didaktische Umsetzung	<p>Vorlesungen Kaufmännische Buchführung: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p> <p>Übung zur Kaufmännischen Buchführung: Präsentation und Diskussion vorlesungsbegleitender Übungsaufgaben.</p>											
Workload (Arbeitsaufwand)	<p>Insgesamt 150 Zeitstunden</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Kaufmännische Buchführung, Vorlesung</td> <td>45</td> <td rowspan="2">75</td> </tr> <tr> <td>Kaufmännische Buchführung, Tutorien</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Gesamt</td> <td>75</td> <td>75</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Kaufmännische Buchführung, Vorlesung	45	75	Kaufmännische Buchführung, Tutorien	30	Gesamt	75	75
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden										
Kaufmännische Buchführung, Vorlesung	45	75										
Kaufmännische Buchführung, Tutorien	30											
Gesamt	75	75										
Studiennachweise	keine											
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten											
Lernmaterialien / Literaturangaben	<p>Vorlesungsskript, Übungsaufgaben</p> <p>Wöhe, G./Kussmaul, H.: Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik, 6. Aufl., München 2008</p> <p>Weitere Quellen werden in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.</p>											
Anmerkungen	Weitere Informationen auf der Homepage des Fachgebiets Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen sowie im Informationssystem STUD-IP											

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Management B II

Modulname	Management B II														
Kommentar zum Modulnamen	Finanzwirtschaft und Entscheidungstheorie														
English Module Name	Finance and Decision Theory														
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Peter Grundke (Fachgebiet Banken und Finanzierung)														
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Unternehmensführung und Unternehmensrechnung (Entscheidungstheorie) Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Banken und Finanzierung (Finanzwirtschaft)														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Wintersemester														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	10														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>3.</td> <td>Orientierungsphase</td> </tr> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftsinformatik</td> <td>3.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang</td> <td>3.</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	3.	Orientierungsphase	B.Sc. Wirtschaftsinformatik	3.	-	Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	3.	-
Studiengang	Semester	Studienphase													
B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	3.	Orientierungsphase													
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	3.	-													
Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	3.	-													
Sprache	Deutsch														
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Methoden B I (Mathematik); Modul Methoden B II (Statistik); Modul Economics B II (Mikroökonomik I) Modul Accounting B I (Betriebliches Rechnungswesen)														

<p>Kurzbeschreibung</p>	<p>Gegenstand der Veranstaltung „Finanzwirtschaft“ sind Investitions- und Finanzierungsentscheidungen von Unternehmen. Hierzu werden insbesondere Kriterien zur Beurteilung der Vorteilhaftigkeit von Investitionsprojekten entwickelt. Des Weiteren werden typische Merkmale verschiedener Finanzierungsarten und Finanzierungstitel analysiert.</p> <p>Gegenstand der Veranstaltung „Entscheidungstheorie“ sind die Darstellung von Entscheidungsproblemen, Entscheidungen bei Risiko, normative und deskriptive Entscheidungstheorien.</p>
<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS</p>	<p>Finanzwirtschaft (Finance); Vorlesung (lecture); 2 SWS; Finanzwirtschaft (Finance); Tutorien (tutorials); 2 SWS; Entscheidungstheorie (Decision Theory); Vorlesung (lecture); 2 SWS; Entscheidungstheorie (Decision Theory); Tutorien (tutorials); 2 SWS.</p>
<p>Kompetenzziele</p>	<p>Nach einem erfolgreichen Besuch der Veranstaltungen zur Finanzwirtschaft sollen Studierende optimale Einzel- und Auswahlentscheidungen von Investitionsprojekten treffen können sowie wissen, woher ein Unternehmen die für Investitionen erforderlichen Mittel beschaffen kann.</p> <p>Ein erfolgreiches Absolvieren der Veranstaltungen zur Entscheidungstheorie soll Studierende in die Lage versetzen, reale Entscheidungsprobleme zu strukturieren, Rationalitätsanforderungen an Entscheidungsträger zu formulieren und realem Entscheidungsverhalten gegenüber zu stellen. Mit der Veranstaltung sollen zudem insbesondere die entscheidungstheoretischen Grundlagen für die Bereiche Unternehmensrechnung und Finanzierung geschaffen werden.</p>
<p>Didaktische Umsetzung</p>	<p>Vorlesung Finanzwirtschaft: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead); Tutorien zur Finanzwirtschaft: Gemeinsame Erarbeitung der Lösungen von Übungsaufgaben, die von den Studierenden zuvor im Selbststudium bearbeitet wurden; Vorlesung Entscheidungstheorie: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Tutorien zur Entscheidungstheorie: Gemeinsame Erarbeitung der Lösungen von Übungsaufgaben, die von den Studierenden zuvor im Selbststudium bearbeitet wurden;</p>

Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 300 Zeitstunden		
	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden
	Finanzwirtschaft, Vorlesung	30	180
	Finanzwirtschaft, Tutorien	30	
	Entscheidungstheorie, Vorlesung	30	
	Entscheidungstheorie, Tutorien	30	
Gesamt	120	180	
Studiennachweise	keine		
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten; Bereiche Finanzwirtschaft und Entscheidungstheorie jeweils hälftig gewichtet		
Lernmaterialien / Literaturangaben	<p>Basisliteratur <i>Entscheidungstheorie</i>:</p> <p>Laux, H.: Entscheidungstheorie Eisenführ, F./ Weber. M.: Rationales Entscheiden</p> <p>Basisliteratur <i>Finanzwirtschaft</i>:</p> <p>Breuer, W.: Investition I Franke, G./Hax, H.: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt Drukarczyk, J.: Finanzierung</p> <p>Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben. Arbeitsunterlagen zur Vorlesung unter Stud.IP Übungsaufgaben.</p>		
Anmerkungen	-		

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Management B III

Modulname (Identifier)	Management B III
Kommentar zum Modulnamen	Organisation und Unternehmensführung

English Module Name	Organization and Corporate Governance														
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Uwe Hoppe (Fachgebiet Organisation und Wirtschaftsinformatik)														
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter der Fachgebiete BWL/ Organisation und Wirtschaftsinformatik Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Unternehmensführung und Unternehmensrechnung														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Sommersemester														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	10														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>4.</td> <td>Orientierungsphase</td> </tr> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftsinformatik</td> <td>4.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Nebenfach WiWi im 2-Fächer-Bachelor</td> <td>4.</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	4.	Orientierungsphase	B.Sc. Wirtschaftsinformatik	4.	-	Nebenfach WiWi im 2-Fächer-Bachelor	4.	-
Studiengang	Semester	Studienphase													
B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	4.	Orientierungsphase													
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	4.	-													
Nebenfach WiWi im 2-Fächer-Bachelor	4.	-													
Sprache	Deutsch														
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Management B II (Finanzwirtschaft und Entscheidungstheorie), insbesondere Entscheidungstheorie Modul Economics B II (Microeconomics I)														
Kurzbeschreibung	<p>Das Modul Management B III schließt mit den betriebswirtschaftlichen Kernfächern Organisation und Unternehmensführung die Orientierungsphase des Bachelor-Studienganges für die BWL ab. Es werden relevante Grundlagen vermittelt (Grundbegriffe, Ziele, Methoden, Theorien und theoretische Ansätze), die den Studierenden die Wahl erleichtern sollen, welche Module in der nachfolgenden Spezialisierungsphase zu wählen sind.</p> <p>Gegenstand des Teilmoduls Einführung in die Organisation sind die ablauforganisatorischen und aufbauorganisatorischen Grundlagen in einer Unternehmung. Hierzu werden grundlegende Begriffe vermittelt, Gestaltungsparameter erläutert und Techniken beschrieben, die einer Dokumentation organisatorischer Strukturen und Abläufe dienen. Gestaltungsempfehlungen bauen auf relevanten Theorien der Neueren Institutionenökonomie auf. Einführungen in Prinzipien</p>														

	<p>modularer Reorganisation und zwischenbetrieblicher Strukturen (Netzwerke) schließen die Veranstaltung ab.</p> <p>Gegenstand des Teilmoduls Unternehmensführung sind die institutionelle und funktionale Sichtweise auf Steuerungsfragen in Unternehmen. Im Wesentlichen geht es dabei um das Zielsystem der Unternehmung, Unternehmensverfassung und Corporate Governance sowie das Führungssystem der Unternehmung (Planung, Kontrolle, Informationssystem, Personalführung, Organisation und Controlling). Theoretische Grundlagen der Neuen Institutionenökonomik und der Verhaltenswissenschaften werden geschaffen.</p>
<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen)</p> <p>Angaben zur Veranstaltungsform</p> <p>SWS</p>	<p>Einführung in die Organisation (Introduction to Organization); Vorlesung (lecture); 2 SWS</p> <p>Einführung in die Organisation (Introduction to organization); Tutorium (tutorials); 2 SWS</p> <p>Einführung in die Unternehmensführung (Introduction to Management); Vorlesung (lecture); 2 SWS</p> <p>Einführung in die Unternehmensführung (Introduction to Management); Tutorien (tutorials); 2 SWS</p>
<p>Kompetenzziele</p>	<p>Grundlegende Begriffe aus der <i>Organisation</i> kennen. Das grundlegende Problem der Organisation erläutern. Wesentliche Organisationstheorien kennen, in ihrer Entstehung geschichtlich einordnen und den Entstehungsprozess begründen. Anhand vorgegebener betrieblicher Probleme begründen, ob eine Theorie anwendbar ist und die Theorie ggf. anwenden. Triebkräfte organisatorischer Veränderungen im Unternehmen erläutern. Bedingungen und Gestaltungsparameter einer Organisationsstruktur erklären, indem deren grundsätzliche Wirkung erläutert wird. Aufbau- und ablauforganisatorische Strukturen in geeigneter Weise visuell beschreiben oder vorgegebene Abläufe analysieren. Grundlagen einer Projektorganisation kennen, die verschiedenen Arten und deren Anbindung an die Primärorganisation erklären. Erscheinungsformen der Modularisierung auf verschiedenen Ebenen im Unternehmen erläutern und deren Entstehen mit geeigneten organisatorischen Theorien begründen. Unternehmensnetzwerke definieren, eigene Beispiele geben und ihr Entstehen theoretisch begründen.</p> <p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren der Veranstaltung <i>Einführung in die Unternehmensführung</i> sollen Studierende mit Grundfragen der Gestaltung der Unternehmensverfassung und der Corporate Governance vertraut sein. Sie sollen darüber hinaus mit den zentralen Aufgaben der Unternehmensführung sowie mit Instrumenten, die der Erfüllung dieser Aufgaben dienen, vertraut sein.</p>

Didaktische Umsetzung	<p>Der Lehrstoff wird ggf. medial durch Folien unterstützt vorgetragen.</p> <p>In den Tutorien werden in Kleingruppen, unter Anleitung eines studentischen Tutors, Aufgaben und Lösungen bearbeitet und besprochen.</p>															
Workload (Arbeitsaufwand)	<p>Insgesamt 300 Zeitstunden</p> <table border="1" data-bbox="528 472 1198 1070"> <thead> <tr> <th data-bbox="528 472 815 577">Veranstaltung</th> <th data-bbox="815 472 986 577">Präsenzzeit Stunden</th> <th data-bbox="986 472 1198 577">Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="528 577 815 696">Einführung in die Organisation, Vorlesung</td> <td data-bbox="815 577 986 696">30</td> <td data-bbox="986 577 1198 1016" rowspan="4">180</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 696 815 786">Einführung in die Organisation, Tutorien</td> <td data-bbox="815 696 986 786">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 786 815 904">Einführung in die Unternehmensführung, Vorlesung</td> <td data-bbox="815 786 986 904">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 904 815 1016">Einführung in die Unternehmensführung, Tutorien</td> <td data-bbox="815 904 986 1016">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1016 815 1070">Gesamt</td> <td data-bbox="815 1016 986 1070">120</td> <td data-bbox="986 1016 1198 1070">180</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Einführung in die Organisation, Vorlesung	30	180	Einführung in die Organisation, Tutorien	30	Einführung in die Unternehmensführung, Vorlesung	30	Einführung in die Unternehmensführung, Tutorien	30	Gesamt	120	180
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden														
Einführung in die Organisation, Vorlesung	30	180														
Einführung in die Organisation, Tutorien	30															
Einführung in die Unternehmensführung, Vorlesung	30															
Einführung in die Unternehmensführung, Tutorien	30															
Gesamt	120	180														
Studiennachweise	keine															
Art der studienbegleitenden Prüfung	<p>i.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von Vorlesungen und Tutorien.</p> <p>Bereiche Organisation und Unternehmensführung werden bei der Bildung der Modulnote jeweils hälftig gewichtet.</p>															
Lernmaterialien / Literaturangaben	<p><i>Einführung in die Organisation:</i></p> <p>Picot, A, Dietl, H., Franck, E. (1999): „Organisation – Eine ökonomische Perspektive“, 2. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart 1999.</p> <p>Bea, F. X., Göbel, E.: „Organisation : Theorie und Gestaltung“, 2., neu bearb. Aufl., Stuttgart, 2002.</p> <p>Schreyögg, G.: „Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung; mit Fallstudien“, 3., überarb. und erw. Aufl., Wiesbaden, 1999.</p> <p>Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen genannt.</p> <p><i>Einführung in die Unternehmensführung:</i></p> <p>Hungenberg, H. / Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung</p> <p>Macharzina, K. / Wolf, J.: Unternehmensführung</p> <p>Laux, H. / Liermann, F.: Grundlagen der Organisation</p>															

	<p>Schewe, G.: Unternehmensverfassung: Corporate Governance im Spannungsfeld von Leitung, Kontrolle und Interessenvertretung</p> <p>Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen genannt.</p> <p>Zur Einführung in die Unternehmensführung wird ein Skriptum/ Foliensatz den Studentinnen und Studenten verfügbar gemacht.</p>
Anmerkungen	-

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Management B IV

Modulname	Management B IV														
Kommentar zum Modulnamen	Marketing I														
English Module Name	Marketing I														
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Bernhard Baumgartner (Fachgebiet Marketing)														
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Marketing														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Sommersemester														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	5														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>4.</td> <td>Orientierungsphase</td> </tr> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftsinformatik</td> <td>4.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang</td> <td>4.</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	4.	Orientierungsphase	B.Sc. Wirtschaftsinformatik	4.	-	Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	4.	-
	Studiengang	Semester	Studienphase												
	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	4.	Orientierungsphase												
	B.Sc. Wirtschaftsinformatik	4.	-												
Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	4.	-													
Sprache	Deutsch														
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Methoden B I (Mathematik) Modul Methoden B II (Statistik)														
Kurzbeschreibung	Das Modul gibt eine Einführung in die Grundlagen des Marketings. Marketingforschung und Erkenntnisse über das Verhalten von Käufern bilden die Informationsgrundlage für Entscheidungen über die Marketinginstrumente Produkt, Preis, Kommunikation und Distribution.														
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen)	Einführung in das Marketing (Introduction to Marketing); Vorlesung (lecture); 2 SWS														
Angaben zur Veranstaltungsform SWS	Einführung in das Marketing (Introduction to Marketing); Tutorien (tutorials); 2 SWS														

Kompetenzziele	<p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls kennen Studierende die Terminologie des Marketings und haben die Relevanz der Markt- bzw. Kundenorientierung verstanden. Sie verfügen über grundlegende Kenntnisse des Käuferverhaltens sowie der Datenerhebung und -analyse, welche die Informationsgrundlage aller Entscheidungen im Marketing darstellen.</p> <p>Sie kennen Einsatzmöglichkeiten der einzelnen Marketinginstrumente und können Handlungsalternativen bezüglich der Produktpolitik, der Preissetzung sowie der Kommunikation und der Distribution kritisch beurteilen.</p>											
Didaktische Umsetzung	Der Lehrstoff der Vorlesung wird anhand von Folien (Beamer) vorgetragen. In den Tutorien werden in Kleingruppen, unter Anleitung eines studentischen Tutors, Aufgaben und Lösungen bearbeitet/besprochen.											
Workload (Arbeitsaufwand)	<p>Insgesamt 150 Zeitstunden</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Einführung in das Marketing, Vorlesung</td> <td>30</td> <td rowspan="2">90</td> </tr> <tr> <td>Einführung in das Marketing, Tutorien</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Gesamt</td> <td>60</td> <td>90</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Einführung in das Marketing, Vorlesung	30	90	Einführung in das Marketing, Tutorien	30	Gesamt	60	90
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden										
Einführung in das Marketing, Vorlesung	30	90										
Einführung in das Marketing, Tutorien	30											
Gesamt	60	90										
Studiennachweise	keine											
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten											
Lernmaterialien / Literaturangaben	<p>Vorlesungsunterlagen in Stud.IP</p> <p>Ausgewählte Kapitel aus Marketinglehrbüchern z.B. Homburg/Krohmer: Grundlagen des Marketingmanagements; Kotler et al.: Grundlagen des Marketing o.ä.</p>											
Anmerkungen	Es werden Vorlesungsfolien und Übungsaufgaben in Stud.IP zum Download bereitgestellt.											

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Management B VI

Modulname	Management B VI
Kommentar zum Modulnamen	Marketing II

English Module Name	Marketing II		
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Bernhard Baumgartner (Fachgebiet Marketing)		
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Marketing		
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften		
Angebotsturnus	Wintersemester		
Moduldauer	1 Semester		
Credits nach ECTS	10		
Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang	Semester	Studienphase
	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	5.	Spezialisierungsphase
Sprache	Deutsch		
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Management B IV (Marketing I)		
Kurzbeschreibung	<p>Marketing Management: Die in Marketing I erworbenen Kenntnisse werden vertieft und erweitert. Insbesondere werden die Informationsbeschaffung über Konsumenten (Marktforschung) und Konkurrenten (Competitive Intelligence), Marktabgrenzung, Marketinginstrumente, Kundenbeziehungsmanagement und Marketing für spezielle Branchen (Dienstleistungen, Handel, B2B) behandelt.</p> <p>Konsumentenverhalten: Es werden bewährte Theorien des Konsumentenverhaltens ebenso erörtert wie quantitative Modelle zur Erforschung des Konsumentenverhaltens.</p>		
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	<p>Marketing-Management; Vorlesung (lecture); 2 SWS; Marketing-Management; Übung (exercise); 2 SWS; Konsumentenverhalten (Consumer Behaviour); Vorlesung (lecture); 2 SWS;</p>		

Kompetenzziele	<p>Nach einem erfolgreichen Absolvieren des Moduls haben Studierende die für typische Einstiegspositionen mit einem Bachelorabschluss (z.B. im Produktmanagement) notwendigen Kenntnisse über Konsumentenverhalten, Informationsbeschaffung und Handlungsmöglichkeiten im Marketingmanagement erworben. Sie sind in der Lage, bewährte wissenschaftliche Methoden auf praktische Problemstellungen anzuwenden und können daher Informations- und Entscheidungsprobleme in Bereichen wie Marktforschung, Produktmanagement, Vertrieb, Verkaufsförderung oder Kommunikation lösen.</p> <p>Weiter ist das Modul Grundlage für eine verstärkt wissenschaftliche Ausrichtung im Masterstudium.</p>													
Didaktische Umsetzung	<p>Vorlesungen: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p> <p>Vorlesungsbegleitende Übungen, in denen in der Großgruppe Übungsaufgaben besprochen werden, die den Vorlesungsstoff vertiefen.</p>													
Workload (Arbeitsaufwand)	<p>Insgesamt 300 Zeitstunden</p> <table border="1" data-bbox="528 981 1209 1429"> <thead> <tr> <th data-bbox="528 981 815 1077">Veranstaltung</th> <th data-bbox="815 981 995 1077">Präsenzzeit Stunden</th> <th data-bbox="995 981 1209 1077">Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="528 1077 815 1196">Marketing- Management, Vorlesung</td> <td data-bbox="815 1077 995 1196">30</td> <td data-bbox="995 1077 1209 1375" rowspan="3">210</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1196 815 1285">Konsumentenverhalten, Vorlesung</td> <td data-bbox="815 1196 995 1285">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1285 815 1375">Marketing- Management, Übung</td> <td data-bbox="815 1285 995 1375">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1375 815 1429">Gesamt</td> <td data-bbox="815 1375 995 1429">90</td> <td data-bbox="995 1375 1209 1429">210</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Marketing- Management, Vorlesung	30	210	Konsumentenverhalten, Vorlesung	30	Marketing- Management, Übung	30	Gesamt	90	210
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden												
Marketing- Management, Vorlesung	30	210												
Konsumentenverhalten, Vorlesung	30													
Marketing- Management, Übung	30													
Gesamt	90	210												
Studiennachweise	keine													
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten													
Lernmaterialien / Literaturangaben	<p>Vorlesungsfolien in Stud.IP</p> <p>Ausgewählte Kapitel aus:</p> <p>Lehmann/Winer: Product Management</p> <p>Foscht/Swoboda: Käuferverhalten</p> <p>Franses/Paap: Quantitative Models in Marketing Research</p> <p>Backhaus et al.: Multivariate Analysemethoden</p>													
Anmerkungen	Es werden Vorlesungsfolien und Übungsaufgaben in Stud.IP zum Download bereitgestellt.													

Modulbeschreibung | Management B VII

Modulname	Management B VII								
Kommentar zum Modulnamen	Wertorientiertes und Strategisches Management								
English Module Name	Value Based and Strategic Management								
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Robert Gillenkirch (Fachgebiet Unternehmensführung und Unternehmensrechnung) in Zusammenarbeit mit Dr. Claudio Felten (Lehrbeauftragter)								
Auskünfte	Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Fachgebiets Unternehmensführung und Unternehmensrechnung								
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften								
Angebotsturnus	Sommersemester								
Moduldauer	1 Semester								
Credits nach ECTS	10								
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>6</td> <td>Spezialisierungsphase</td> </tr> </tbody> </table> <p>Das Modul Management B VII darf nicht in Kombination mit dem Modul Accounting B IV gewählt werden.</p>			Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	6	Spezialisierungsphase
Studiengang	Semester	Studienphase							
B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	6	Spezialisierungsphase							
Sprache	Deutsch								
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Management B II (Finanzwirtschaft und Entscheidungstheorie) Modul Management B III (Organisation und Unternehmensführung)								
Kurzbeschreibung	<p>Die Vorlesung mit Übung Wertorientiertes Management behandelt nach einer Einführung die Grundlagen des Rechnungswesens und der Unternehmensbewertung und darauf aufbauend wertorientierte Kennzahlen und Kennzahlensysteme sowie die wertorientierte Erfolgsmessung.</p> <p>Die Veranstaltung Strategisches Management besteht aus zwei Einzelvorträgen und einem Seminar. In den beiden Vorträgen werden die Grundlagen des strategischen Managements vermittelt. Im Seminar werden ausgewählte Themen des Strategischen Managements (wechselnde Inhalte) behandelt.</p>								

<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen)</p> <p>Angaben zur Veranstaltungsform</p> <p>SWS</p>	<p>Wertorientiertes Management (Value Based Management); Vorlesung (lecture); 2 SWS (Prof. Gillenkirch);</p> <p>Wertorientiertes Management (Value Based Management); Übung (exercise); 2 SWS (Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Fachgebiets Unternehmensführung & Unternehmensrechnung);</p> <p>Strategisches Management (Strategic Management); Seminar (seminar); 2 SWS (Dr. Claudio Felten).</p>																	
<p>Kompetenzziele</p>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Teilmoduls Wertorientiertes Management haben die Teilnehmer die wesentlichen Konzepte des wertorientierten Managements kennen gelernt und verstanden. Sie sind in der Lage, die Konzepte anzuwenden und ihre Anwendungsvoraussetzungen zu überprüfen. Sie kennen wertorientierte Kennzahlen und können ihre Eignung in unterschiedlichen Anwendungsgebieten beurteilen.</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Teilmoduls strategisches Management haben die Teilnehmer ein Basiswissen über Unternehmensstrategien und Instrumente zu deren Entwicklung erworben. Mittels einer schriftlichen Hausarbeit haben sie ein vertieftes Wissen zu einer speziellen Fragestellung des strategischen Managements erworben, dieses Wissen in einem Vortrag vermittelt und im Seminar über das eigene sowie über weitere Themen diskutiert.</p>																	
<p>Didaktische Umsetzung</p>	<p>Vorlesung Wertorientiertes Management: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p> <p>Übung Wertorientiertes Management: Erarbeitung der Lösungen von Übungsaufgaben, die von den Studierenden zuvor im Selbststudium bearbeitet wurden;</p> <p>Seminar zum Strategischen Management: Betreute schriftliche Hausarbeiten, Vorträge und Diskussionen im Seminar.</p>																	
<p>Workload (Arbeitsaufwand)</p>	<p>Insgesamt 300 Zeitstunden</p> <table border="1" data-bbox="528 1496 1198 2007"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Wertor. Management, Vorlesung</td> <td>30</td> <td rowspan="2">90</td> </tr> <tr> <td>Wertor. Management, Übung</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Strat. Management, Einzelvorträge</td> <td>4</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Strat. Management, Seminar</td> <td>26</td> <td>112</td> </tr> <tr> <td>Gesamt</td> <td>90</td> <td>210</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Wertor. Management, Vorlesung	30	90	Wertor. Management, Übung	30	Strat. Management, Einzelvorträge	4	8	Strat. Management, Seminar	26	112	Gesamt	90	210
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden																
Wertor. Management, Vorlesung	30	90																
Wertor. Management, Übung	30																	
Strat. Management, Einzelvorträge	4	8																
Strat. Management, Seminar	26	112																
Gesamt	90	210																
<p>Studiennachweise</p>	<p>keine</p>																	

Art der studienbegleitenden Prüfung	Hausarbeit zum Seminar Strategisches Management, Abschlussklausur zur Veranstaltung Wertorientiertes Management. Beide Teilleistungen (Seminarnote und Klausurnote) werden jeweils hälftig gewichtet.
Lernmaterialien / Literaturangaben	Wechselnde Literaturhinweise über StudIP
Anmerkungen	-

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Management M I

Modulname	Management M I														
Kommentar zum Modulnamen	Finanzmanagement II														
English Module Name	Financial Management II														
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Peter Grundke (Fachgebiet Banken und Finanzierung)														
Auskünfte	Modulverantwortlicher und wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Banken und Finanzierung														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Wintersemester														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	10														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Semester	Studienphase	M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich		
Studiengang	Semester	Studienphase													
M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich													
M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich													
M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich													
Sprache	Deutsch														
Vorkenntnisse (empfohlen)	Bachelor-Modul Management B V (Finanzmanagement I) oder äquivalente Veranstaltung zu Finanzderivaten und den Grundlagen der arbitragefreien Bewertung von zustandsabhängigen Zahlungen Mathematik- und Statistikenntnisse														

	Grundlegende Kenntnisse im externen Rechnungswesen
Kurzbeschreibung	<p>Die Veranstaltung „Kapitalmarkt- und Finanzierungstheorie“ besteht aus einem kapitalmarkttheoretischen und einem finanzierungstheoretischen Teil. Im ersten, kapitalmarkttheoretischen Teil, geht es um Modelle zur Preisbildung für Finanztitel mit unsicheren Zahlungsanwartschaften, die auf der für ein Marktgleichgewicht notwendigen Bedingung der Arbitragefreiheit basieren. Die Unsicherheit kann beispielsweise aus schwankenden Aktienkursen bei Aktienoptionen oder dem Kreditrisiko bei Unternehmensanleihen bzw. Kreditderivaten resultieren. Im finanzierungstheoretischen Teil wird untersucht, inwiefern unterschiedliche Finanzierungsweisen eines Unternehmens einen Einfluss auf dessen Marktwert, also den Marktwert aller vom Unternehmen emittierten Finanztitel, besitzen können.</p> <p>Zunächst wird im Rahmen der Veranstaltung „Bankmanagement“ ein kurzer Überblick über das deutsche Bankensystem gegeben. Des Weiteren wird eine modellbasierte, auf Marktunvollkommenheiten beruhende Erklärung dafür geliefert, warum es überhaupt Banken gibt. Weitere Themenschwerpunkte sind die vergleichende Gegenüberstellung der bankspezifischen Besonderheiten der externen Rechnungslegung gemäß HGB und IFRS sowie die Grundlagen der Regulierung von Banken (insb. die Solvabilitätsverordnung).</p>
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	<p>Kapitalmarkt- und Finanzierungstheorie (Capital Markets Theory and Corporate Finance); Vorlesung (lecture); 2 SWS Übung (Tutorial) zu Kapitalmarkt- und Finanzierungstheorie (Capital Markets Theory and Corporate Finance); 1 SWS</p> <p>Bankmanagement (Bank Management); Vorlesung (lecture); 2 SWS Übung (Tutorial) zu Bankmanagement (Bank Management); 1 SWS</p>
Kompetenzziele	<ul style="list-style-type: none"> • Methodik der arbitragefreien Bewertung auf Finanztitel anwenden können, mit denen aufgrund von Aktienkurs-, Währungs- oder Kreditrisiken unsichere Zahlungsströme verbunden sind • Zusammenhänge zwischen Marktunvollkommenheiten, Finanzierungsweisen und dem Marktwert eines Unternehmens erkennen und beurteilen können • Rechnungslegungsinformationen von Kreditinstituten verstehen und beurteilen können • Grundlagen der Regulierung von Banken kennen • Eigenmittelunterlegungsvorschriften für Kredite gem. SolvV kennen und anwenden können <p>Schlüsselkompetenzen: Selbstständige Bearbeitung von Übungsaufgaben und Diskussion der Ergebnisse in der Übungsgruppe</p>

Didaktische Umsetzung	<p>Vorlesungen: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead)</p> <p>Übung: Gemeinsame Erarbeitung der Lösungen von Übungsaufgaben, die von den Studierenden zuvor im Selbststudium bearbeitet wurden</p>															
Workload (Arbeitsaufwand)	<p>Insgesamt 300 Zeitstunden</p> <table border="1" data-bbox="528 472 1198 1048"> <thead> <tr> <th data-bbox="528 472 804 577">Veranstaltung</th> <th data-bbox="804 472 986 577">Präsenzzeit Stunden</th> <th data-bbox="986 472 1198 577">Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="528 577 804 696">Kapitalmarkt- und Finanzierungstheorie, Vorlesung</td> <td data-bbox="804 577 986 696">30</td> <td data-bbox="986 577 1198 987" rowspan="5" style="text-align: center; vertical-align: middle;">210</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 696 804 815">Kapitalmarkt- und Finanzierungstheorie, Übung</td> <td data-bbox="804 696 986 815">15</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 815 804 904">Bankmanagement, Vorlesung</td> <td data-bbox="804 815 986 904">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 904 804 987">Bankmanagement, Übung</td> <td data-bbox="804 904 986 987">15</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 987 804 1048">Gesamt</td> <td data-bbox="804 987 986 1048">90</td> <td data-bbox="986 987 1198 1048">210</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Kapitalmarkt- und Finanzierungstheorie, Vorlesung	30	210	Kapitalmarkt- und Finanzierungstheorie, Übung	15	Bankmanagement, Vorlesung	30	Bankmanagement, Übung	15	Gesamt	90	210
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden														
Kapitalmarkt- und Finanzierungstheorie, Vorlesung	30	210														
Kapitalmarkt- und Finanzierungstheorie, Übung	15															
Bankmanagement, Vorlesung	30															
Bankmanagement, Übung	15															
Gesamt	90		210													
Studiennachweise	keine															
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten															
Lernmaterialien / Literaturangaben	<p>Basisliteratur</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Breuer, W.: Finanzierung, Eine systematische Einführung, Gabler, Wiesbaden 2008. 2. Hartmann-Wendels, T./Pfungsten, A./Weber, M.: Bankbetriebslehre, 5. Aufl., Springer, Berlin 2010. 3. Hull, J.C.: Optionen, Futures und andere Derivate, 7. Aufl., München 2009. 4. Sandmann, K.: Einführung in die Stochastik der Finanzmärkte, 3. Aufl., Springer, Berlin 2009. <p>Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.</p> <p>Arbeitsunterlagen zur Vorlesung unter Stud.IP</p> <p>Übungsaufgaben.</p>															
Anmerkungen	-															

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Management M II

Modulname	Management M II														
Kommentar zum Modulnamen	Marketing III														
English Module Name	Marketing III														
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Bernhard Baumgartner (Fachgebiet Marketing)														
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Marketing														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Sommersemester														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	10														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich
Studiengang	Semester	Studienphase													
M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich													
M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich													
M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich													
Sprache	Deutsch														
Vorkenntnisse (empfohlen)	<p>Marketing-Kenntnisse: Konsumentenverhalten, Marktforschung, Optimierung des Marketinginstrumentariums auf Grundlage einfacher (z.B. linearer oder multiplikativer) Marktreaktionsfunktionen.</p> <p>Grundlegende Kenntnisse multivariater Analysemethoden: Regressionsanalyse, diskrete Entscheidungsmodelle, Clusteranalyse, Conjointanalyse.</p>														
Kurzbeschreibung	<p>Es werden, aufbauend auf einfacheren Marketingmodellen, zunehmend komplexere und damit realitätsnähere Modelle zur Erklärung und Prognose des Konsumentenverhaltens behandelt. Weiter wird vermittelt, wie der Einsatz des Marketinginstrumentariums basierend auf diesen Modellen optimiert werden kann. Die Anwendung der vermittelten Methoden wird unter Verwendung geeigneter Software am PC geübt.</p>														

Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	Marketing III: Marketing-Forschung (Marketing-Research); Vorlesung (lecture); 4 SWS; Marketing III; Übung (exercise); 2 SWS;											
Kompetenzziele	Nach einem erfolgreichen Absolvieren des Moduls kennen Studierende den aktuellen Stand der Marketingwissenschaft. Sie sind in der Lage, auch komplexe Methoden zur Modellierung des Konsumentenverhaltens sowie zur Optimierung des Marketinginstrumentariums zu verstehen und anzuwenden. Sie können daher auch wissenschaftliche Erkenntnisse, die in anspruchsvollen Fachzeitschriften erscheinen, für ihre Arbeit im Marketing in Forschung und Praxis nutzbar machen.											
Didaktische Umsetzung	Vorlesungen: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Vorlesungsbegleitende Übungen, in denen in der Großgruppe Übungsaufgaben besprochen werden, die den Vorlesungsstoff vertiefen. Darüber hinaus wird die Anwendung der vermittelten Methoden unter Verwendung geeigneter Software am PC geübt.											
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 300 Zeitstunden <table border="1" data-bbox="528 1041 1209 1373"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Marketing III, Vorlesung</td> <td>60</td> <td rowspan="2">210</td> </tr> <tr> <td>Marketing III, Übung</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Gesamt</td> <td>90</td> <td>210</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Marketing III, Vorlesung	60	210	Marketing III, Übung	30	Gesamt	90	210
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden										
Marketing III, Vorlesung	60	210										
Marketing III, Übung	30											
Gesamt	90	210										
Studiennachweise	keine											
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff aller Modulkomponenten											
Lernmaterialien / Literaturangaben	Vorlesungsfolien Eigene Skripte zu einzelnen Teilgebieten Franses/Paap: Quantitative Models in Marketing Research Ausgewählte Artikel aus wissenschaftlichen Fachzeitschriften											
Anmerkungen	-											

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Management M III

Modulname (Identifizier)	Management M III																	
Kommentar zum Modulnamen	Unternehmensplanung und -führung																	
English Module Name	Corporate Decision Support																	
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Bodo Rieger																	
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Management Support und Wirtschaftsinformatik																	
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften																	
Angebotsturnus	Sommersemester																	
Moduldauer	1 Semester																	
Credits nach ECTS	10																	
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester*</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>2. oder 4.</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>2. oder 4.</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>2. oder 4.</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Advanced Management Support (nicht für Studierende, die das Modul bereits im Bachelorstudiengang belegt haben)</td> <td>2.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Semester*	Studienphase	M.Sc. Accounting and Management	2. oder 4.	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Accounting and Economics	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	M.Sc. Applied Economics	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul	M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Advanced Management Support (nicht für Studierende, die das Modul bereits im Bachelorstudiengang belegt haben)	2.			
	Studiengang	Semester*	Studienphase															
	M.Sc. Accounting and Management	2. oder 4.	Wahlpflichtbereich															
	M.Sc. Accounting and Economics	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul															
	M.Sc. Applied Economics	2. oder 4.	Wahlpflichtmodul															
M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Advanced Management Support (nicht für Studierende, die das Modul bereits im Bachelorstudiengang belegt haben)	2.																	
*Semesterangaben beziehen sich auf die Aufnahme des Studiums zum Wintersemester (Regelfall)																		
Sprache	Deutsch																	
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Wirtschaftsinformatik BI (Grundlagen der Wirtschaftsinformatik)																	

<p>Kurzbeschreibung</p>	<p>Gegenstand der Veranstaltung „Management Support Systems II (Decision Support Systems)“ sind Modelle und Methoden der Entscheidungsunterstützung, mittels repräsentativer Werkzeuge angewandt auf betriebliche Planungsprobleme, z.B. mehrdimensionale Spreadsheets und Verfahren des Operations-Research, z.B. lineare, nichtlineare, dynamische und heuristische Optimierung sowie genetische Algorithmen.</p> <p>Gegenstand der Veranstaltung „Wirtschaftskybernetik“ ist die dynamische Analyse und Optimierung betriebs- und volkswirtschaftlicher Fragestellungen mit Hilfe der kontinuierlichen Simulation (System Dynamics).</p>
<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnung) Angaben zur Veranstaltungsform SWS</p>	<p>Management Support Systems II (Decision Support Systems); Vorlesung mit integrierter Übung (lecture with integrated exercises); 4 SWS</p> <p>Management Support Systems II (Decision Support Systems); Rechnerübung (computer-based tutorial); 2 SWS</p> <p>Wirtschaftskybernetik (Business Cybernetics); Vorlesung mit integrierter Rechnerübung (lecture with integrated computer-based tutorials); 2 SWS</p>
<p>Kompetenzziele</p>	<p>Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltungen des Moduls erinnern die Studierenden relevante Methoden und Modelle (Faktenwissen) zur Unterstützung unternehmerischer Planungsentscheidungen.</p> <p>Sie verstehen die zugehörigen Konzepte und können ihre relative Einsetzbarkeit beurteilen (metakognitives Wissen).</p> <p>Sie können die Methoden auf reale unternehmerische Planungsprobleme anwenden (prozedurales Wissen) und Entscheidungsalternativen erzeugen.</p> <p>Die Studierenden können die Modellergebnisse analysieren und die Entscheidungsalternativen bewerten (prozedurales/metakognitives Wissen).</p>
<p>Didaktische Umsetzung</p>	<p>Vorlesung/Übung: Vermittlung von Fakten-, konzeptuellem, prozeduralem und meta-kognitivem Wissen unter Einsatz ausgearbeiteter Fallstudien aus Praxisprojekten (Projektlehrveranstaltungen, praxisorientierte Abschlussarbeiten), Vortrag, Diskussion in der Großgruppe</p> <p>Übung/Rechnerübung: Vermittlung individueller Fähigkeiten und Fertigkeiten durch in Gruppenarbeit schrittweise zu lösende, komplexe Fallstudien mit wöchentlicher Ergebniskontrolle</p>

Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 300 Zeitstunden		
	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden
	MSS-II, Vorlesung/Übung	60	180
	MSS-II, Rechnerübung	30	
	Wirtschafts kybernetik, Vorlesung/Rechnerübung	30	
Gesamt	120	180	
Studiennachweise	wöchentliche Übungsaufgaben (optional)		
Art der studienbegleitenden Prüfung	i.d.R. eine Modulabschlussklausur zu allen Modulkomponenten (Gewichtung: MSS-II : Wirtschafts kybernetik = 2 : 1)		
Lernmaterialien / Literaturangaben	<p>Basisliteratur:</p> <p>Turban,E./Aronson,J.E./Liang,T.-P./Sharda,R. Decision Support and Business Intelligence Systems 8. Aufl., Pearson Prentice Hall, 2008</p> <p>Suhl,L./Mellouli,T. Optimierungssysteme: Modelle, Verfahren, Software, Anwendungen, Springer, 2006</p> <p>Sterman, John D.: Business Dynamics, McGraw Hill, 2000</p> <p>Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.</p>		
Anmerkungen	-		

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Methoden**Modulbeschreibung | Methoden B I**

Modulname	Methoden B I																	
Kommentar zum Modulnamen	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler																	
English Module Name	Mathematics for Economists																	
Koordinator (Modulverantwortlicher)	PD Dr. Dietrich Trenkler (Fachgebiet Ökonometrie und Statistik)																	
Auskünfte	Prof. Dr. Heinz Meyer-Nieberg, Institut für Mathematik																	
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften																	
Angebotsturnus	Wintersemester																	
Moduldauer	1 Semester																	
Credits nach ECTS	10																	
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>1.</td> <td>Assessment-phase</td> </tr> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftsinformatik</td> <td>1.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang</td> <td>1.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Bachelorstudiengang Europäische Studien</td> <td>-</td> <td>Nebenfach VWL</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	1.	Assessment-phase	B.Sc. Wirtschaftsinformatik	1.	-	Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	1.	-	Bachelorstudiengang Europäische Studien	-	Nebenfach VWL
Studiengang	Semester	Studienphase																
B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	1.	Assessment-phase																
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	1.	-																
Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	1.	-																
Bachelorstudiengang Europäische Studien	-	Nebenfach VWL																
Sprache	Deutsch																	
Vorkenntnisse (empfohlen)	Schulmathematik: Mengen und Funktionen, Differenzialrechnung in einer Variablen, Integralrechnung in einer Variablen.																	
Kurzbeschreibung	Dieses Modul vermittelt den Studierenden die Grundlagen der in der Wirtschaftswissenschaft verwandten mathematischen Methoden. Hierzu zählen u. a. Gleichungssysteme und Matrixrechnung, Funktionen mehrerer Veränderlicher, sowie Differenzen- und Differenzialrechnung.																	
Modulkomponenten (inkl. englische Bezeichnung)	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (Mathematics for Economists); Vorlesung (lecture); 4 SWS;																	
Angaben zur Veranstaltungsform	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (Mathematics for Economists); Übung (exercise); 2 SWS;																	

SWS	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (Mathematics for Economists); Tutorien (tutorials); 2 SWS;													
Kompetenzziele	Grundlegende Methoden der Mathematik in der Wirtschaftswissenschaft kennen und auf ökonomische Fragestellungen anwenden können. Analytische Kompetenzen, Genauigkeit etc.													
Didaktische Umsetzung	Vorlesungen: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Vorlesungsbegleitende Übungen, in denen in der Großgruppe Übungsaufgaben besprochen werden, die der Klausurvorbereitung dienen; Tutorien, in denen in Kleingruppen Aufgaben bearbeitet werden.													
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 300 Zeitstunden <table border="1" data-bbox="528 824 1201 1182"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mathematik, Vorlesung</td> <td>60</td> <td rowspan="3">180</td> </tr> <tr> <td>Mathematik, Übung</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Mathematik, Tutorien</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Gesamt</td> <td>120</td> <td>180</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Mathematik, Vorlesung	60	180	Mathematik, Übung	30	Mathematik, Tutorien	30	Gesamt	120	180
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden												
Mathematik, Vorlesung	60	180												
Mathematik, Übung	30													
Mathematik, Tutorien	30													
Gesamt	120	180												
Studiennachweise	keine													
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten													
Lernmaterialien / Literaturangaben	Vorlesungsskript von Prof. Dr. Meyer-Nieberg Weitere Literaturangaben in der Vorlesung													
Anmerkungen	Siehe StudIP													

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Methoden B II

Modulname	Methoden B II
Kommentar zum Modulnamen	Statistik für Wirtschaftswissenschaftler
English Module Name	Statistics for Economists
Koordinator (Modulverantwortlicher)	PD Dr. Dietrich Trenkler (Fachgebiet Ökonometrie und Statistik)

Auskünfte	PD Dr. Dietrich Trenkler (Fachgebiet Ökonometrie und Statistik)		
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften		
Angebotsturnus	Sommersemester		
Moduldauer	1 Semester		
Credits nach ECTS	10		
Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang	Semester	Studienphase
	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	2.	Assessment-phase
	B.Sc. Wirtschaftsinformatik	2.	-
	Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	2.	-
Sprache	Deutsch		
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Methoden B I (Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler)		
Kurzbeschreibung	Das Modul beinhaltet eine Einführung in die beschreibende und schließende Statistik. Gegenstand sind Auswertungsmethoden für uni- und bivariates Datenmaterial sowie Methoden des Schätzens und Testens.		
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	Statistik für Wirtschaftswissenschaftler (Statistics for Economists); Vorlesung (lecture), 4 SWS Statistik für Wirtschaftswissenschaftler (Statistics for Economists); Übung (exercise); 2 SWS Statistik für Wirtschaftswissenschaftler (Statistics for Economists); Tutorien (tutorials); 2 SWS		
Kompetenzziele	<p>Fakten- und Methodenwissen: Kenntnisse über Lage-, Streuungs- und Korrelationsmaße; Grundzüge der Wahrscheinlichkeitsrechnung; Grundwissen über Punkt- und Intervallschätzungen sowie statistische Tests.</p> <p>Transferkompetenz: Anwendung statistischer Methoden in der betriebswirtschaftlichen und volkswirtschaftlichen Praxis. Insbesondere Interpretation von Outputs statistischer Softwarepakete.</p> <p>Normativ-bewertendes Wissen: Erwerb eines kritischen Bewusstseins bei Einsatz statistischer Verfahren und bei der Interpretation ihrer Ergebnisse.</p>		

	<p>Schlüsselkompetenzen Strategien des Wissenserwerbs: Kombination von Vorlesung, Übung und Tutorien. Vor- und Nachbereitung des Lehrstoffs. Befähigung zur ökonomischen Analyse. Einschätzung der Bedeutung empirischer Ergebnisse.</p>													
Didaktische Umsetzung	<p>Vorlesungen: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Vorlesungsbegleitende Übungen, in denen in der Großgruppe Übungsaufgaben besprochen werden, die der Klausurvorbereitung dienen; Tutorien, in denen in Kleingruppen Aufgaben bearbeitet werden.</p>													
Workload (Arbeitsaufwand)	<p>Insgesamt 300 Zeitstunden</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Statistik, Vorlesung</td> <td>60</td> <td rowspan="3">180</td> </tr> <tr> <td>Statistik, Übung</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Statistik, Tutorien</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Gesamt</td> <td>120</td> <td>180</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Statistik, Vorlesung	60	180	Statistik, Übung	30	Statistik, Tutorien	30	Gesamt	120	180
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden												
Statistik, Vorlesung	60	180												
Statistik, Übung	30													
Statistik, Tutorien	30													
Gesamt	120	180												
Studiennachweise	keine													
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten													
Lernmaterialien / Literaturangaben	<p>Die Veranstaltung wird durch Folien gestützt.</p> <p>Bamberg, G., F. Baur und M. Krapp (2009). <i>Statistik</i>, München-Wien, 15. Aufl.</p> <p>Schira, J. (2009). <i>Statistische Methoden der VWL und BWL, Theorie und Praxis</i>, Pearson Studium, München, 3. aktual. Aufl.</p> <p>Schlittgen, R. (2008). <i>Einführung in die Statistik</i>, Oldenbourg, München-Wien, 11. Aufl.</p> <p>M.C. Wewel (2006) <i>Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL</i>, Pearson Studium, München</p> <p>Wolf, H.P., Naeve, P., Tiemann, V. (2006). <i>BWL-Crash-Kurs Statistik</i>, aktiv mit R, UVK Verlagsgesellschaft mbH.</p> <p>Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.</p>													
Anmerkungen	-													

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Methoden B III

Modulname	Methoden B III														
Kommentar zum Modulnamen	Ökonometrie														
English Module Name	Econometrics														
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Joachim Wilde (Fachgebiet Ökonometrie und Statistik)														
Auskünfte	Prof. Dr. Joachim Wilde (Fachgebiet Ökonometrie und Statistik)														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Wintersemester														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	10														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>5.</td> <td>Spezialisierungsphase</td> </tr> <tr> <td>Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang</td> <td>5.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Bachelor-Studiengang „Europäische Studien“</td> <td>-</td> <td>Freier Wahlbereich</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	5.	Spezialisierungsphase	Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	5.	-	Bachelor-Studiengang „Europäische Studien“	-	Freier Wahlbereich
Studiengang	Semester	Studienphase													
B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	5.	Spezialisierungsphase													
Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	5.	-													
Bachelor-Studiengang „Europäische Studien“	-	Freier Wahlbereich													
Sprache	Deutsch														
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Methoden B II (Statistik) Modul Economics B IV (Wirtschafts- und Finanzpolitik/ Ökonometrie)														
Kurzbeschreibung	Das Modul erweitert die Ökonometrieausbildung aus der Einführungsveranstaltung in zwei Richtungen: Zum einen sind viele ökonomische Größen im Zeitverlauf zu analysieren (sog. Zeitreihenanalyse). In der Ökonometrie I werden Methoden vorgestellt, die für diese Analyse besonders geeignet sind. Zum anderen beeinflussen sich viele ökonomische Variablen gegenseitig, so dass eine gemeinsame Analyse erforderlich ist. Diese ist der Gegenstand der Ökonometrie II.														
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	Ökonometrie I (Econometrics I), Vorlesung (lecture); 2 SWS; Ökonometrie I (Econometrics I), Übung (exercise); 1 SWS; Ökonometrie II (Econometrics II), Vorlesung (lecture); 2 SWS; Ökonometrie II (Econometrics II), Übung (exercise); 1 SWS														

Kompetenzziele	„Ökonometrisch denken“ lernen; Eigenständiges Verstehen ökonometrischer Methoden mit dem Ziel der sachgerechten praktischen Anwendung; Rechnergestützte Durchführung der Analysen und kompetente Interpretation der Outputs.															
Didaktische Umsetzung	Vorlesungen: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Vorlesungsbegleitende Übungen im CIP-Pool, in denen ein Teil der Übungsaufgaben computergestützt bearbeitet wird.															
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 300 Zeitstunden <table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ökonometrie I, Vorlesung</td> <td>30</td> <td rowspan="5">210</td> </tr> <tr> <td>Ökonometrie I, Übung</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Ökonometrie II, Vorlesung</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Ökonometrie II, Übung</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Gesamt</td> <td>90</td> <td>210</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Ökonometrie I, Vorlesung	30	210	Ökonometrie I, Übung	15	Ökonometrie II, Vorlesung	30	Ökonometrie II, Übung	15	Gesamt	90	210
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden														
Ökonometrie I, Vorlesung	30	210														
Ökonometrie I, Übung	15															
Ökonometrie II, Vorlesung	30															
Ökonometrie II, Übung	15															
Gesamt	90		210													
Studiennachweise	keine															
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten. Ein Teil der Klausur wird am PC geschrieben (Durchführung von ökonometrischen Berechnungen mit EViews).															
Lernmaterialien / Literaturangaben	Aktuelle Literaturhinweise finden sich in STUD-IP															
Anmerkungen	siehe STUD-IP															

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Methoden B IV

Modulname	Methoden B IV
Kommentar zum Modulnamen	Projektseminar Applied Economics
English Module Name	Applied Seminar

Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Joachim Wilde (Fachgebiet Ökonometrie und Statistik)														
Auskünfte	Prof. Dr. Joachim Wilde und wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Ökonometrie und Statistik														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Wintersemester														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	10														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>5.</td> <td>Spezialisierungsphase</td> </tr> <tr> <td>Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang</td> <td>5.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Bachelor-Studiengang „Europäische Studien“</td> <td>-</td> <td>Freier Wahlbereich</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	5.	Spezialisierungsphase	Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	5.	-	Bachelor-Studiengang „Europäische Studien“	-	Freier Wahlbereich
Studiengang	Semester	Studienphase													
B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	5.	Spezialisierungsphase													
Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	5.	-													
Bachelor-Studiengang „Europäische Studien“	-	Freier Wahlbereich													
Sprache	Deutsch														
Vorkenntnisse (empfohlen bzw. verpflichtend)	Modul Economics B II (Mikroökonomik I) Modul Economics B III (Makroökonomik II) Modul Methoden B II (Statistik) Modul Economics B IV (Wirtschafts- und Finanzpolitik/ Ökonometrie) – muss bestanden sein														
Kurzbeschreibung	Dieses Modul beinhaltet ein Projektseminar, dessen Ziel es ist eigenverantwortlich eine empirische Arbeit anzufertigen. Diese beinhaltet eine eigenständige Datenrecherche und/ oder -aufbereitung, Literaturbearbeitung und empirische Überprüfung einer falsifizierbaren ökonomischen Hypothese. Die Themen können aus unterschiedlichen Bereichen der Wirtschaftswissenschaften kommen. Die Arbeit dient der Vorbereitung auf eine empirische Bachelorarbeit.														
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	Projektseminar (applied seminar): - Seminarbesprechungen - eigenständige empirische Analysen - Anfertigen einer Seminararbeit im Umfang von 20-25 Seiten - Vortrag der Ergebnisse														

Kompetenzziele	Konzeption einer empirischen Untersuchung Eigenständiges empirisches Arbeiten mit ökonomischen Daten Anwendung von statistischen Software-Programmen
Didaktische Umsetzung	Individuelle Betreuung des eigenständigen Arbeitens Erfahrungsaustausch mit anderen Seminarteilnehmern
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 300 Zeitstunden Aufteilung zwischen Präsenzzeiten und Selbststudium in Abhängigkeit vom Bedarf
Studiennachweise	Modul Economics B IV muss bestanden sein.
Art der studienbegleitenden Prüfung	Abgabe der Seminararbeit (Gewichtung 70%) Vortrag der Ergebnisse (Gewichtung 30 %)
Lernmaterialien / Literaturangaben	Hängt vom Thema der Seminararbeit ab.
Anmerkungen	-

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Methoden M I

Modulname	Methoden M I		
Kommentar zum Modulnamen	Methodische Grundlagen		
English Module Name	Advanced Methods in Decisions Theory, Game Theory and Microeconometrics		
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Joachim Wilde (Fachgebiet Ökonometrie und Statistik)		
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter der Fachgebiete von Prof. Dr. Thomas Gaube, Prof. Dr. Robert Gillenkirch, Prof. Dr. Joachim Wilde		
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften		
Angebotsturnus	Wintersemester		
Moduldauer	1 Semester		
Credits nach ECTS	12		
Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang	Semester	Studienphase

	M.Sc. Accounting and Management	-	Pflichtbereich
	M.Sc. Accounting and Economics	-	Pflichtbereich
	M.Sc. Applied Economics	-	Pflichtbereich
Sprache	Deutsch		
Vorkenntnisse (empfohlen)	Grundlagen der Entscheidungstheorie, Mikroökonomik und Statistik		
Kurzbeschreibung	<p>In der Veranstaltung Entscheidungs- und Spieltheorie werden im ersten Teil (Prof. Gillenkirch) entscheidungstheoretische Grundlagen (insbesondere rationaler Entscheidungen bei Risiko) wiederholt. Aufbauend darauf werden die entscheidungstheoretischen Grundlagen zentraler Fragestellungen des Rechnungswesens und der Finanzwirtschaft behandelt.</p> <p>Im zweiten Teil der Veranstaltung Entscheidungs- und Spieltheorie ((Prof. Gaube) wird untersucht, welche Ergebnisse zu erwarten sind, wenn rationale Akteure miteinander strategisch interagieren. Hierzu werden die wichtigsten Gleichgewichtskonzepte der Spieltheorie eingeführt und an volks- und betriebswirtschaftlichen Beispielen diskutiert.</p> <p>In der Veranstaltung Mikroökonometrie (Prof. Wilde) geht es um Methoden zur Analyse von Mikrodaten, also Daten, die auf der Personen- Haushalts- oder Firmenebene erhoben werden. Deren Analyse erfordert spezielle Methoden, die nicht Gegenstand einer Einführung in die Ökonometrie sind.</p>		
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen)	Mikroökonometrie (Microeconometrics); Vorlesung (lecture); 2 SWS		
Angaben zur Veranstaltungsform	Mikroökonometrie (Microeconometrics); Übung (exercise); 2 SWS		
SWS	Entscheidungs- und Spieltheorie (Decision and Game Theory); Vorlesung (lecture); 2 SWS		
	Entscheidungs- und Spieltheorie (Decision and Game Theory); Übung (exercise); 2 SWS		
Kompetenzziele	<p>Beherrschung des gängigen entscheidungstheoretischen Instrumentariums zur Analyse von Entscheidungsproblemen insbesondere aus den Bereichen Unternehmensrechnung und Finanzwirtschaft. Kenntnis grundlegender Lösungskonzepte bezüglich der strategischen Interaktion rationaler Entscheidungsträger und Fähigkeit, diese Konzepte eigenständig auf neue Fragestellungen anwenden zu können.</p> <p>Theoretisches Verständnis und die Fähigkeit zu einer der jeweiligen volks- oder betriebswirtschaftlichen Anwendung angemessenen Verwendung der mikroökonomischen Methoden, Durchführung mikroökonomischer Analysen mittels STATA</p>		

Didaktische Umsetzung	Entscheidungs- und Spieltheorie: Vorlesungsskript zur Vor- und Nachbereitung; eng an den Vorlesungen orientierte Übungsaufgaben, mittels derer der Stoff wiederholt und auch vertieft wird; Diskussion der Aufgaben anhand von studentischen Lösungsansätzen in der Übung Mikroökonomie: Vorlesung zur theoretischen Erarbeitung des Stoffes, Übung zur praktischen Umsetzung. Übungsaufgaben sowohl zum Rechnen von Hand als auch mittels STATA auf dem PC. Im 1. Teil der Übung Bereitstellung der formalen Grundlagen für die Vorlesung, um die unterschiedlichen ökonomischen Vorkenntnisse auszugleichen.		
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 360 Zeitstunden		
	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden
	Mikroökonomie, Vorlesung	30	240
	Mikroökonomie, Vorlesung	30	
	Entscheidungs- und Spieltheorie, Vorlesung	30	
	Entscheidungs- und Spieltheorie, Übung	30	
Gesamt	120	240	
Studiennachweise	keine		
Art der studienbegleitenden Prüfung	Eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten		
Lernmaterialien / Literaturangaben	Laux, Helmut: Entscheidungstheorie, neueste Auflage. Gibbons, R.: Game Theory for Applied Economists, Princeton. zur Mikroökonomie s. Angaben im stud.ip		
Anmerkungen	siehe STUD-IP		

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Methoden M II

Modulname	Methoden M II
Kommentar zum Modulnamen	Projektseminar Applied Economics (Master)
English Module Name	Applied Economics Project Seminar (Master)

Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Frank Westermann, Ph.D. (Fachgebiet Internationale Wirtschaftspolitik)														
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Internationale Wirtschaftspolitik														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Sommersemester														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	10														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>-</td> <td>Pflichtbereich</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Applied Economics	-	Pflichtbereich
Studiengang	Semester	Studienphase													
M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich													
M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich													
M.Sc. Applied Economics	-	Pflichtbereich													
Sprache	Deutsch														
Vorkenntnisse (verpflichtend)	Methoden M I (Methodische Grundlagen)														
Kurzbeschreibung	<p>Dieses Modul beinhaltet ein Projektseminar, dessen Ziel es ist eigenverantwortlich eine fortgeschrittene empirische Arbeit anzufertigen. Diese beinhaltet eine eigenständige Datenrecherche und/ oder -aufbereitung, Literaturbearbeitung und empirische Überprüfung einer falsifizierbaren ökonomischen Hypothese. Die Themen können aus unterschiedlichen Bereichen der Wirtschaftswissenschaften kommen.</p> <p>Die Arbeit dient der Vorbereitung auf eine empirische Masterarbeit.</p>														
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	<p>Projektseminar (Seminar Project)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seminarbesprechungen - eigenständige empirische Analysen - Anfertigen einer Seminararbeit im Umfang von 20-25 Seiten - Vortrag der Ergebnisse 														
Kompetenzziele	<p>Konzeption einer empirischen Untersuchung</p> <p>Eigenständiges empirisches Arbeiten mit ökonomischen Daten</p> <p>Anwendung von statistischen Software-Programmen</p>														

Didaktische Umsetzung	Individuelle Betreuung des eigenständigen Arbeitens Erfahrungsaustausch mit anderen Seminarteilnehmern
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 300 Zeitstunden Aufteilung zwischen Präsenzzeiten und Selbststudium in Abhängigkeit vom Bedarf
Studiennachweise	keine
Art der studienbegleitenden Prüfung	Abgabe der Seminararbeit (Gewichtung 70%) Vortrag der Ergebnisse (Gewichtung 30 %)
Lernmaterialien / Literaturangaben	Hängt vom Thema der Seminararbeit ab.
Anmerkungen	-

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Methoden M III

Modulname	Methoden M III											
Kommentar zum Modulnamen	Computergestützte multivariate Verfahren											
English Module Name	Computational multivariate methods											
Koordinator (Modulverantwortlicher)	PD Dr. Dietrich Trenkler (Fachgebiet Ökonometrie und Statistik)											
Auskünfte	PD Dr. Dietrich Trenkler (Fachgebiet Ökonometrie und Statistik)											
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften											
Angebotsturnus	Wintersemester											
Moduldauer	1 Semester											
Credits nach ECTS	10											
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>3</td> <td>Wahlpflicht- bereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>3</td> <td>Wahlpflicht- bereich</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Semester	Studienphase	M.Sc. Accounting and Management	3	Wahlpflicht- bereich	M.Sc. Accounting and Economics	3	Wahlpflicht- bereich		
Studiengang	Semester	Studienphase										
M.Sc. Accounting and Management	3	Wahlpflicht- bereich										
M.Sc. Accounting and Economics	3	Wahlpflicht- bereich										

	M.Sc. Applied Economics	3	Wahlpflichtbereich							
Sprache	Deutsch									
Vorkenntnisse (empfohlen)	Statistische Grundkenntnisse, Matrizenrechnung, Umgang mit Zufallsvektoren									
Kurzbeschreibung	<p>Die Vorlesung behandelt die klassischen multivariaten Verfahren wie beispielsweise die Cluster-, Hauptkomponenten-, Faktorenanalyse und die multidimensionale Skalierung.</p> <p>Die Verfahren werden mittels der Freeware R anhand vorwiegend realer Datensätze illustriert.</p>									
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	<p>Computergestützte multivariate Verfahren (Computational multivariate methods); Vorlesung (lecture), 4 SWS</p> <p>Computergestützte multivariate Verfahren (Computational multivariate methods); Übung (exercise); 2 SWS</p>									
Kompetenzziele	<p>Fakten- und Methodenwissen: Erlangung von Kenntnissen über grundlegende multivariate Verfahren sowie Umsetzung mittels geeigneter Software.</p> <p>Transferkompetenz: Anwendung multivariater Methoden in der betriebswirtschaftlichen oder volkswirtschaftlichen Praxis sowie die mögliche Nutzung im Rahmen einer Masterarbeit.</p> <p>Normativ-bewertendes Wissen: Erlangung eines vertieften kritischen Bewusstseins am Beispiel multivariater statistischer Verfahren, insbesondere bei der Interpretation ihrer Ergebnisse.</p> <p>Schlüsselkompetenzen Befähigung zur eigenen Erarbeitung nicht behandelter Methoden. Einschätzung und Einordnung der Bedeutung empirischer Ergebnisse.</p>									
Didaktische Umsetzung	Der Lehrstoff wird mit Folien (Overhead, Beamer) sukzessive vorgetragen. Auf die Klausur vorbereitende Übungsaufgaben werden gemeinsam besprochen.									
Workload (Arbeitsaufwand)	<p>Insgesamt 300 Zeitstunden</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Computergestützte Statistik II, Vorlesung</td> <td>60</td> <td>210</td> </tr> </tbody> </table>				Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Computergestützte Statistik II, Vorlesung	60	210
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden								
Computergestützte Statistik II, Vorlesung	60	210								

	Computergestützte Statistik II, Übung	30		
	Gesamt	90	210	
Studiennachweise	keine			
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten. Eventuell wird ein Teil der abschließenden Klausur am PC geschrieben.			
Lernmaterialien / Literaturangaben	<p>A. Handl (2002), <i>Multivariate Analysemethoden. Theorie und Praxis Multivariater Verfahren unter besonderer Berücksichtigung von S-PLUS</i>, Springer-Verlag, Berlin, New York</p> <p>R. A. Johnson, D. W. Wichern, <i>Applied Multivariate Statistical Analysis</i>, 6. Auflage, Prentice Hall, New Jersey 07458</p> <p>Horst Rinne (2000), <i>Statistische Analyse multivariater Daten</i>, Oldenbourg Verlag, München Wien</p> <p>G.A.F. Seber (1984), <i>Multivariate observations</i>, John Wiley, New York</p> <p>Weitere Quellen werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>			
Anmerkungen	-			

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Recht**Modulbeschreibung | Recht B I**

Modulname	Recht B I		
Kommentar zum Modulnamen	Zivilrecht, Gesellschaftsrecht und Öffentliches Recht		
English Module Name	Private Law, Company Law and Public Law		
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Michael Wosnitza (Fachgebiet Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen)		
Auskünfte	Dr. Volker Heise (Zivilrecht und Gesellschaftsrecht) Hon.Prof. Dr. Joachim Erdmann (Öffentliches Recht)		
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften		
Angebotsturnus	Wintersemester		
Moduldauer	1 Semester		
Credits nach ECTS	12		
Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang	Semester	Studienphase
	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	3.	Orientierungsphase
Sprache	Deutsch		
Vorkenntnisse (empfohlen)	-		
Kurzbeschreibung	<p>Teil Einführung in das Zivilrecht: Gegenstand sind die Grundbegriffe und Strukturen des deutschen Zivilrechts</p> <p>Teil Allgemeiner Teil des BGB: Gegenstand ist die Rechtsgeschäftslehre (Fragen des Vertragsschlusses)</p> <p>Teil Schuldrecht: Gegenstand sind das Leistungsstörungenrecht und dort insbesondere das Sachmängelgewährleistungsrecht im Kauf (Rechtsbehelfe des Käufers einer mangelhaften Sache)</p> <p>Teil Gesellschaftsrecht Gegenstand sind die Gesellschaft bürgerlichen Rechts, die Offene Handelsgesellschaft, die Kommanditgesellschaft sowie die GmbH</p> <p>Teil Staatsrecht:</p>		

	<p>Gegenstand sind der Staatsbegriff, Staatsstrukturprinzipien, Staatsorgane, öffentliches Finanzwesen; die wirtschaftlichen Grundrechte</p> <p>Teil Ausgewählte Aspekte des Wirtschaftsverwaltungsrechts: Gegenstand ist die Stellung der Europäischen Zentralbank, Grundstrukturen des Gewerberechts und des öffentlichen Auftragsrechts sowie Grundlagen des Welthandelsrechts und des Europarechts (Organe der Europäischen Gemeinschaft und die vier Grundfreiheiten nach dem EG-Vertrag)</p>
<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS</p>	<p>Zivilrecht (Private Law); Vorlesung (lecture); 2 SWS; Gesellschaftsrecht (Company Law), Vorlesung (lecture); 2 SWS; Öffentliches Recht (Public Law), Vorlesung (lecture); 2 SWS</p>
<p>Kompetenzziele</p>	<p>Faktenwissen: Kenntnisse über die Grundstrukturen und Grundbegrifflichkeiten des deutschen Zivilrechts sowie über die Fragen des wirksamen Vertragsschlusses Kenntnisse über die Fragen der mangelhaften Vertragserfüllung am Beispiel des Kaufvertrags und die daraus resultierenden Rechtsbehelfe des Käufers Kenntnisse über die Grundstrukturen des deutschen Gesellschaftsrechts und das Verhältnis der verschiedenen Gesellschaftsformen zueinander Kenntnisse über die Grundlagen des Staatsrechts und des öffentlichen Wirtschaftsrechts</p> <p>Methodenwissen: Kenntnis der Arbeit mit dem BGB-Gesetzestext sowie Lösung einfacher Fälle Anwendung des Erlernten auf konkrete Fallgestaltungen und Auffinden einer sachgerechten und vertretbaren Lösung Auslegung von Normen</p> <p>Transferkompetenz: Anwendung des Erlernten auf konkrete Fragestellungen und Fallkonstellationen</p> <p>Normativ-bewertendes Wissen: Finden einer vertretbaren Lösung für konkrete Fallkonstellationen Anwendung des Erlernten auf konkrete Fallgestaltungen und Auffinden einer sachgerechten und vertretbaren Lösung</p>
<p>Didaktische Umsetzung</p>	<p>Vorlesungen: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p>

Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 360 Zeitstunden		
	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden
	Zivilrecht, Vorlesung	30	270
	Gesellschaftsrecht, Vorlesung	30	
	Öffentliches Recht, Vorlesung	30	
Gesamt	90	270	
Studiennachweise	keine		
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten Gewichtung der Klausurinhalte: Zivilrecht und Gesellschaftsrecht: 2/3 Öffentliches Recht: 1/3		
Lernmaterialien / Literaturangaben	<p>Einführung in das Zivilrecht und Gesellschaftsrecht: Gesetzestext BGB Wichtige Gesetze des Wirtschaftsprivatrechts, aktuelle Auflage (Gesetzestext BGB/HGB/GmbHG) Aunert-Micus/Güllemann u.a., Wirtschaftsprivatrecht, derzeit 3. Aufl. Mehrings, Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts Hemmer-Skript: Zivilrecht für Anfangssemester Klunzinger, Gesellschaftsrecht Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.</p> <p>Einführung in das Öffentliche Recht: Vorlesungsskript Wichtige Wirtschaftsverwaltungs- und Gewerbe-gesetze, Verlag Neue Wirtschafts-Briefe Herne/Berlin Weiterführende Literatur: Arndt, Hans-Wolfgang/Rudolf, Walter, Öffentliches Recht Detterbeck, Steffen, Öffentliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler Frotscher, Werner, Wirtschaftsverfassungs- und Wirtschaftsverwaltungsrecht Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.</p>		
Anmerkungen	Weitere Informationen auf den Vorlesungsseiten im Stud.IP		

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Recht B II

Modulname (Identifier)	Recht B II								
Kommentar zum Modulnamen	Zivilrecht, Gesellschaftsrecht und Medienrecht								
English Module Name	Private Law, Corporate Law, Media Law								
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Michael Wosnitza								
Auskünfte	Dr. Volker Heise (Zivilrecht und Gesellschaftsrecht) Dr. Ines Vollmeier (Medienrecht)								
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften								
Angebotsturnus	Wintersemester								
Moduldauer	1 Semester								
Credits nach ECTS	12 Credits nach ECTS								
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftsinformatik</td> <td>3.</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftsinformatik	3.	-
	Studiengang	Semester	Studienphase						
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	3.	-							
Sprache	Deutsch								
Vorkenntnisse (empfohlen)	-								
Kurzbeschreibung	<p>Teil Einführung in das Zivilrecht: Gegenstand sind die Grundbegriffe und Strukturen des deutschen Zivilrechts</p> <p>Teil Allgemeiner Teil des BGB: Gegenstand ist die Rechtsgeschäftslehre (Fragen des Vertragsschlusses)</p> <p>Teil Schuldrecht: Gegenstand sind das Leistungsstörungenrecht und dort insbesondere das Sachmängelgewährleistungsrecht im Kauf (Rechtsbehelfe des Käufers einer mangelhaften Sache)</p> <p>Teil Gesellschaftsrecht Gegenstand sind die Gesellschaft bürgerlichen Rechts, die Offene Handelsgesellschaft, die Kommanditgesellschaft sowie die GmbH</p> <p>Teil Medienregulierung Gegenstand sind die Grundbegriffe und Strukturen des Medienrechts</p> <p>Verfassungsrechtliche Grundlagen:</p>								

	<p>Das Medienrecht ist sehr stark durch die Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts geprägt.</p> <p>Europarechtliche Grundlagen</p> <p>Von besonderer Bedeutung sind hier die Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste und die E-Commerce-Richtlinie.</p> <p>Gesetzgebungskompetenz Bund und Ländern:</p> <p>. Die Mediengesetzgebung ist aufgrund einer Zersplitterung der Gesetzgebungskompetenz er nicht sehr übersichtlich.</p> <p>Dienstekategorien von elektronischen Medien</p> <p>Regulierung von Rundfunk- und Telmedien. Gegenstand sind der Rundfunkstaatsvertrag und das Telemediengesetz.</p> <p>Jugendmedienschutz / Jugendschutz bei Offline:</p> <p>Vermittelt werden die Grundzüge des Jugendmedienschutzes. Neben den absoluten und relativen Verbreitungsverboten wird das Nebeneinander von staatlicher Aufsicht und freiwilliger Selbstkontrolle erörtert („regulierte Selbstregulierung“).</p> <p>Aufsichtsstrukturen und staatliche Eingriffsbefugnisse</p> <p>Teil Datenschutzrecht</p> <p>Verfassungsrechtliche Grundlagen</p> <p>Grundzüge und Strukturen des Datenschutzrechts / Datenschutz in elektronischen Medien</p> <p>Teil Recht der IT-Sicherheit</p> <p>Insbesondere Recht der elektronischen Signaturen</p>
<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen)</p> <p>Angaben zur Veranstaltungsform</p> <p>SWS</p>	<p>Zivilrecht (Private Law); Vorlesung (lecture); 2 SWS,</p> <p>Gesellschaftsrecht (Company Law); Vorlesung (lecture); 2 SWS,</p> <p>Einführung in das Medienrecht (Introduction to Media Law); Vorlesung (lecture); 2 SWS</p>
<p>Kompetenzziele</p>	<p>Faktenwissen:</p> <p>Kenntnisse über die Grundstrukturen und Grundbegrifflichkeiten des deutschen Zivilrechts sowie über die Fragen des wirksamen Vertragsschlusses</p> <p>Kenntnisse über die Fragen der mangelhaften Vertragserfüllung am Beispiel des Kaufvertrags und die daraus resultierenden Rechtsbehelfe des Käufers</p> <p>Kenntnisse über die Grundstrukturen des deutschen Gesellschaftsrechts und das Verhältnis der verschiedenen Gesellschaftsformen zueinander</p> <p>Kenntnisse über die Grundlagen des Staatsrechts und des öffentlichen Wirtschaftsrechts</p> <p>Kenntnisse der Grundbegriffe und Strukturen des (einfachgesetzlichen) Medienrechts und der verfassungsrechtlichen Vorgaben.</p>

	<p>Kenntnisse der rechtlichen Rahmenbedingungen für Angebote im Internet. Hierfür ist Verständnis für das Zusammenspiel verschiedener Regelwerke (insbesondere Rundfunkstaatsvertrag, Telemediengesetz und Jugendmedienschutz) erforderlich.</p> <p>Kenntnisse der gesetzlichen Vorgaben für die Verarbeitung personenbezogener Daten und der Datenschutzrechtlichen Anforderungen im Internet.</p> <p>Kenntnisse der Bausteine für eine IT-Sicherheitsinfrastruktur und besonderer Berücksichtigung der rechtlichen Vorgaben für elektronische Signaturen.</p> <p>Methodenwissen:</p> <p>Kenntnis der Arbeit mit dem BGB-Gesetzestext sowie Lösung einfacher Fälle</p> <p>Anwendung des Erlernten auf konkrete Fallgestaltungen und Auffinden einer sachgerechten und vertretbaren Lösung</p> <p>Auslegung von Normen</p> <p>Kenntnis der Arbeit im Umgang mit dem Rundfunkstaatsvertrag und dem Telemediengesetz</p> <p>Auffinden der einschlägigen Regelwerke von Bund und Ländern</p> <p>Arbeiten mit dem Gesetzestext</p> <p>Auslegung von Normen</p> <p>Anwendung des Erlernten auf konkrete Fallgestaltungen</p> <p>Auffinden von sachgerechten und vertretbaren Lösungen</p> <p>Transferkompetenz:</p> <p>Anwendung des Erlernten auf konkrete Fragestellungen und Fallkonstellationen</p> <p>Anwendung des Erlernten auf konkrete Fallgestaltungen aus dem privaten und beruflichen Kontext, Lösung aktueller Fragestellungen anhand des Erlernten</p> <p>Normativ-bewertendes Wissen:</p> <p>Finden einer vertretbaren Lösung für konkrete Fallkonstellationen</p> <p>Anwendung des Erlernten auf konkrete Fallgestaltungen und Auffinden einer sachgerechten und vertretbaren Lösung</p>								
Didaktische Umsetzung	Vortrag in der Großgruppe, unterstützt durch Tafelbilder und ggf. Folien/Beamer, Diskussionen								
Workload (Arbeitsaufwand)	<p>Insgesamt 360 Zeitstunden</p> <table border="1" data-bbox="528 1861 1198 2101"> <thead> <tr> <th data-bbox="528 1861 804 1962">Veranstaltung</th> <th data-bbox="804 1861 986 1962">Präsenzzeit Stunden</th> <th data-bbox="986 1861 1198 1962">Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="528 1962 804 2018">Zivilrecht; Vorlesung</td> <td data-bbox="804 1962 986 2018">30</td> <td data-bbox="986 1962 1198 2101" rowspan="2">270</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 2018 804 2101">Gesellschaftsrecht; Vorlesung</td> <td data-bbox="804 2018 986 2101">30</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Zivilrecht; Vorlesung	30	270	Gesellschaftsrecht; Vorlesung	30
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden							
Zivilrecht; Vorlesung	30	270							
Gesellschaftsrecht; Vorlesung	30								

	Medienrecht; Vorlesung	30		
	Gesamt	90	270	
Studiennachweise	-			
Art der studienbegleitenden Prüfung	i.d.R. Abschlussklausur			
Lernmaterialien / Literaturangaben	<p>Einführung in das Zivilrecht und Gesellschaftsrecht: Gesetzestext BGB Wichtige Gesetze des Wirtschaftsprivatrechts, aktuelle Auflage (Gesetzestext BGB/HGB/GmbHG) Aunert-Micus/Güllemann u.a., Wirtschaftsprivatrecht, derzeit 3. Aufl. Mehrings, Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts Hemmer-Skript: Zivilrecht für Anfangssemester Klunzinger, Gesellschaftsrecht Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.</p> <p>Medienrecht: Gesetzestexte (Rundfunkstaatsvertrag, Telemediengesetz, Jugendmedienschutzstaatsvertrag, Jugendschutzgesetz, Bundesdatenschutzgesetz, Telekommunikationsgesetz, Signaturgesetz, Signaturverordnung, Strafgesetzbuch, Grundgesetz) Folien der Dozentin zum Medienrecht Fechner: Medienrecht Informationsmaterialien von staatlichen Behörden (Bundesdatenschutzbeauftragter, Landesbehörden, Bundesministerien...) Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.</p>			
Anmerkungen	-			

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Schlüsselkompetenzen**Modulbeschreibung | Schlüsselkompetenzen B I**

Modulname (Identifier)	Schlüsselkompetenzen B I		
Kommentar zum Modulnamen	Wissenschaftliches Arbeiten		
English Module Name	Academic Working		
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Uwe Hoppe (Fachgebiet Organisation und Wirtschaftsinformatik)		
Auskünfte	Prof. Dr. Uwe Hoppe, Dipl.-Kffr. Nina Claus		
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften		
Angebotsturnus	Wintersemester + Sommersemester		
Moduldauer	2 Semester		
Credits nach ECTS	8		
Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang	Semester	Studienphase
	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	3. und 4.	Orientierungsphase
	B.Sc. Wirtschaftsinformatik	3. und 4..	-
Sprache	Deutsch		
Vorkenntnisse (empfohlen)	-		
Kurzbeschreibung	<p>Das Modul setzt sich aus zwei Komponenten zusammen: Wintersemester: Komponente I: Wissenschaftliches Arbeiten am PC Sommersemester: Komponente II: Proseminar</p> <p>In der Veranstaltung „Wissenschaftliches Arbeiten am PC“ werden die Grundtechniken wissenschaftlichen Arbeitens, wie sie in der angegebenen Literatur beschrieben sind, vermittelt. Die integrierten Übungsbestandteile geben Gelegenheit, die vermittelten Inhalte am Rechner eigenständig nachzuvollziehen.</p> <p>Im Rahmen des Proseminars schreiben die Studierenden eine Hausarbeit im Umfang von ca. 12 Seiten. Bearbeitet wird ein</p>		

	<p>Thema, das mit dem jeweiligen Anbieter des Proseminars abgesprochen ist. Die Bearbeitungszeit beträgt ca. drei Wochen in Vollzeit. Betreuungstermine sind zumindest zur Vereinbarung der Gliederung und darüber hinaus – insbesondere initiiert durch die Studierenden – wahrzunehmen.</p> <p>Nach Abgabe und Korrektur der Arbeit tragen die Studierenden zu Thema, Vorgehensweise, Aufbau und Ergebnissen der Arbeit vor. Die Vortragszeit sollte, abhängig von der Zahl der Seminarteilnehmer, zwischen 20 und 45 Minuten liegen. Nach einer Diskussion erhalten die Studierenden insbesondere Feedback zur Qualität des Vortrages sowie der hierzu eingesetzten Materialien.</p>
<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnung)</p> <p>Angaben zur Veranstaltungsform</p> <p>SWS</p>	<p>Wintersemester: Wissenschaftliches Arbeiten am PC (Computer-based academic research and writing), Vorlesung mit integrierten Übungsbestandteilen (lecture with integrated exercises), 2 SWS;</p> <p>Tutorien zur Veranstaltung „Wissenschaftliches Arbeiten am PC“ (tutorials in Computer-based academic research and writing), 2 SWS;</p> <p>Sommersemester: Proseminar, 2 SWS.</p>
<p>Kompetenzziele</p>	<p>Grundtechniken wissenschaftlichen Arbeitens wie Zitieren, Belegen, Gliedern, Recherchieren und Verwalten von Quellen, sowie Zeitplanung, Kreativitäts- und Vortragstechniken zu erlernen und beim Schreiben und Präsentieren einer Proseminararbeit anwenden zu können;</p> <p>Typische Softwareprogramme, die für das Erstellen einer wissenschaftlichen Arbeit eingesetzt werden, wie MS Word, MS PowerPoint etc. zu beherrschen.</p> <p>Sich Fertigkeiten wie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erstellen von Verzeichnissen - Arbeiten mit Fußnoten - Arbeiten mit Verweisen - Anlegen und Verwenden von Formatvorlagen - Erstellen von Tabellen - Zeichnen von Abbildungen - Integrieren von Tabellen und Abbildungen in den Text - etc. <p>anzueignen.</p> <p>Erlernte Vortrags- und Präsentationstechniken im Proseminar anzuwenden und ggf. auch das Verteilen und Empfangen von Kritik anhand eines Co-Referats zu üben.</p> <p>Die themenbezogene Fragestellung in Absprache mit dem Betreuer der Arbeit entwickeln können.</p>

Didaktische Umsetzung	<p>Wissenschaftliches Arbeiten am PC: Vortrag in der Großgruppe, unterstützt durch Folien und Präsentationen von Workflows in Software; Diskussion. Praktische Übungen anhand konkreter Aufgabenstellungen in Einzelarbeit am Rechner.</p> <p>Proseminar: Selbständiges Schreiben einer Proseminararbeit und Vortrag, Diskussion, Kritik üben.</p>													
Workload (Arbeitsaufwand)	<p>Insgesamt 240 Zeitstunden</p> <table border="1" data-bbox="528 622 1198 1077"> <thead> <tr> <th data-bbox="528 622 804 725">Veranstaltung</th> <th data-bbox="804 622 984 725">Präsenzzeit Stunden</th> <th data-bbox="984 622 1198 725">Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="528 725 804 907">Wissenschaftliches Arbeiten am PC, Vorlesung mit integrierten Übungsteilen</td> <td data-bbox="804 725 984 907">20</td> <td data-bbox="984 725 1198 907" rowspan="3">170</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 907 804 965">Tutorien</td> <td data-bbox="804 907 984 965">20</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 965 804 1023">Proseminar</td> <td data-bbox="804 965 984 1023">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1023 804 1077">Gesamt</td> <td data-bbox="804 1023 984 1077">70</td> <td data-bbox="984 1023 1198 1077">170</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Wissenschaftliches Arbeiten am PC, Vorlesung mit integrierten Übungsteilen	20	170	Tutorien	20	Proseminar	30	Gesamt	70	170
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden												
Wissenschaftliches Arbeiten am PC, Vorlesung mit integrierten Übungsteilen	20	170												
Tutorien	20													
Proseminar	30													
Gesamt	70	170												
Studiennachweise	-													
Art der studienbegleitenden Prüfung	<p>Voraussetzung für den erfolgreichen Abschluss des Moduls ist die regelmäßige Teilnahme an der Veranstaltung „Wissenschaftliches Arbeiten am PC“.</p> <p>Hausarbeit, Vortrag, ggf. mündliche Mitarbeit (Die Gewichtung wird zu Beginn des Proseminars bekannt gegeben).</p> <p>Jede der beiden Prüfungsleistungen (Hausarbeit und Vortrag) ist mit mindestens 4,0 abzuschließen.</p>													
Lernmaterialien / Literaturangaben	<p>Materialien aus der Veranstaltung „Wissenschaftliches Arbeiten am PC“ (Foliensatz)</p> <p>Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, 13. Auflage, Vahlen, 2006</p> <p>Krämer, W.: Wie schreibe ich eine Seminar- oder Examensarbeit?, 2. Auflage, Campus-Verl., 1999</p> <p>Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.</p>													
Anmerkungen	<p>Das Modul erstreckt sich über zwei Semester. Die Prüfung (in Form der Hausarbeit und des Vortrages) findet am Ende des Sommersemesters statt.</p>													

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | WiWi-Schlüsselkompetenzen 2FB I

Modulname	WiWi-Schlüsselkompetenzen 2FB I								
Kommentar zum Modulnamen	Orientierungsveranstaltung VWL für 2-Fächer-Bachelor-Studierende								
English Module Name	Orientation course in economics								
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Frank Westermann, Ph.D. (Fachgebiet Internationale Wirtschaftspolitik)								
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Internationale Wirtschaftspolitik								
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften								
Angebotsturnus	Wintersemester								
Moduldauer	1 Semester								
Credits nach ECTS	2								
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang</td> <td>2.</td> <td>Schlüsselkompetenzen 1. Schritt (Orientierung)</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	2.	Schlüsselkompetenzen 1. Schritt (Orientierung)
Studiengang	Semester	Studienphase							
Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	2.	Schlüsselkompetenzen 1. Schritt (Orientierung)							
Sprache	Deutsch und Englisch								
Vorkenntnisse (empfohlen)	keine								
Kurzbeschreibung	<p>Ringveranstaltung: die verschiedenen Fachgebiete der Volkswirtschaftslehre (Makroökonomik, Mikroökonomik, Internationale Wirtschaftspolitik, Ökonometrie und Finanzwissenschaft) stellen jeweils in einer Doppelstunde Ihr Fachgebiet vor und geben einen Einblick in ihre Vertiefungsmöglichkeiten und ihre wissenschaftlichen Forschungsgebiete. In einer weiteren Sitzung gibt die Fachschaft Wirtschaftswissenschaften allgemeine Informationen zum Studium der Volkswirtschaftslehre.</p>								
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	6 Termine je 2 Stunden								

Kompetenzziele	Die Studierenden lernen die verschiedenen Arbeitsmethoden und –inhalte der volkswirtschaftlichen Fachgebiete kennen und werden befähigt, die unterschiedlichen Teilbereiche der VWL abzugrenzen und einzuschätzen.
Didaktische Umsetzung	Ringvorlesung Jedes VWL-Fachgebiet (inkl. Ökonometrie und Statistik) stellt sich vor Diskussionen in der gesamten Gruppe
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 60 Zeitstunden Präsenzzeit: 6 Termine je 2 Stunden
Studiennachweise	keine
Art der studienbegleitenden Prüfung	keine
Lernmaterialien / Literaturangaben	Weiterführende Literaturangaben werden ggf. in den einzelnen Sitzungen gemacht.
Anmerkungen	-

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Schlüsselkompetenzen M I (Prof. Sievert)

Modulname (Identifier)	Schlüsselkompetenzen M I														
Kommentar zum Modulnamen	Internationales und Interkulturelles Management II														
English Module Name	International and Intercultural Management II														
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Hon. Prof. Dr. rer. soc. oec. Hans-Wolf Sievert														
Auskünfte	Hon. Prof. Dr. rer. soc. oec. Hans-Wolf Sievert Dipl.-Kffr. Sandrine El Sauaf														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Wintersemester 2010/11														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	5														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>1. - 4.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>1. - 4.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>1. - 4.</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	M.Sc. Accounting and Management	1. - 4.	-	M.Sc. Accounting and Economics	1. - 4.	-	M.Sc. Applied Economics	1. - 4.	-
Studiengang	Semester	Studienphase													
M.Sc. Accounting and Management	1. - 4.	-													
M.Sc. Accounting and Economics	1. - 4.	-													
M.Sc. Applied Economics	1. - 4.	-													
Sprache	Deutsch														
Vorkenntnisse (empfohlen)	Die Teilnahme an der Vorlesung „Internationales und Interkulturelles Management I“ ist sinnvoll, aber nicht verpflichtend.														
Kurzbeschreibung	<p>Einführend wird die GLOBE-Studie als eine der führenden Kulturtheorien dargestellt und deren Ergebnisse präsentiert. Hierbei werden die der GLOBE-Studie zugrunde liegende Kulturdimensionen erläutert und deren Auswirkungen auf das Führungsverhalten aufgezeigt.</p> <p>Ein Schwerpunkt der Lehrveranstaltung liegt auf dem Gebiet der weltwirtschaftlichen Verflechtung und der Internationalisierung von Unternehmen mit ihren spezifischen Anforderungen an das Strategische Management sowie das Internationale Personalmanagement. Hierfür werden Grundkenntnisse über interkulturelle Wirtschaftskommunikation und Interkulturelle Kompetenz sowie das damit verbundene Interkulturelle Training vermittelt. Des Weiteren wird vertiefend auf Internationalisierungsformen, insbesondere auf Strategische</p>														

	<p>Allianzen und Joint Venture Management, eingegangen.</p> <p>Vor dem Hintergrund dieser Kenntnisse wird am Beispiel einzelner Kulturkreise (z. B. China und die Auslandschinesen, USA, Japan) dargestellt, wie unterschiedliche kulturelle Wert- und Orientierungssysteme das Arbeits- und Berufsleben und damit auch die interkulturelle Zusammenarbeit beeinflussen. In diesem Zusammenhang werden die in der Vorlesung „Internationales und Interkulturelles Management I“ behandelten Führungs- und Verhandlungstheorien aufgegriffen und aus den Perspektiven unterschiedlicher Kulturen diskutiert. Zur abschließenden Vertiefung des erlangten Wissens findet ein interkulturelles Training statt.</p>
<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS</p>	<p>Internationales und Interkulturelles Management II (International and Intercultural Management II); Vorlesung (lecture); 2 SWS</p>
<p>Kompetenzziele</p>	<p>Internationales und Interkulturelles Management II:</p> <p>Das Ziel der Veranstaltung ist die Sensibilisierung der Teilnehmer bezüglich kultureller Unterschiede und deren Auswirkungen im Arbeitskontext vor allem in den Bereichen Führen und Verhandeln.</p> <p>Dabei stehen auch das Verstehen und Reflektieren der eigenen Verhaltensweisen im interkulturellen Kontext im Fokus. Die Studenten sollen lernen, die erläuterten Verhaltensstrategien im Umgang mit kulturellen Unterschieden im zwischenmenschlichen und organisatorischen Bereich anzuwenden und dabei Interkulturelle Kompetenz erlangen.</p> <p>In diesem Zusammenhang wird insbesondere das „Interkulturelle Training“ thematisiert. Dabei werden die hierzu vorliegenden Trainingsmethoden zu Grunde gelegt, wie z. B. Fallstudien, Simulationen, Rollenspiele und die Analyse von Filmen mit interkulturellem Inhalt. Durch theoretische Analyse und praktische Übungen lernen die Studenten, mit den Mitgliedern anderer Kulturen zu kommunizieren und zu interagieren und sich somit in den unterschiedlichen kulturellen Wert- und Orientierungssystemen anderer Kulturen erfolgreich zu bewegen.</p>

Didaktische Umsetzung	<p>Internationales und Interkulturelles Management II:</p> <p>Die Vorlesung „Internationales und Interkulturelles Management II“ erfolgt durch einen foliengestützten Vortrag, der die Lehrinhalte sowohl aus theoretischer als auch aus praktischer Sicht verständlich macht. Die zu jeder Vorlesung verteilten Handouts dienen als zusätzliche Lernhilfe. Darüber hinaus werden regelmäßig „Critical Incidents“ besprochen, d. h. Konflikte, die sich aus interkulturellen Überschneidungssituationen ergeben. Weiterführend wird auch ein interkulturelles Training angeboten.</p>									
Workload (Arbeitsaufwand)	<p>Insgesamt 150 Zeitstunden</p> <table border="1" data-bbox="528 658 1230 936"> <thead> <tr> <th data-bbox="528 658 834 757">Veranstaltung</th> <th data-bbox="834 658 1015 757">Präsenzzeit Stunden</th> <th data-bbox="1015 658 1230 757">Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="528 757 834 880">Interkulturelles Management II, Vorlesung</td> <td data-bbox="834 757 1015 880">30</td> <td data-bbox="1015 757 1230 880">120</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 880 834 936">Gesamt</td> <td data-bbox="834 880 1015 936">30</td> <td data-bbox="1015 880 1230 936">120</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Interkulturelles Management II, Vorlesung	30	120	Gesamt	30	120
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden								
Interkulturelles Management II, Vorlesung	30	120								
Gesamt	30	120								
Studiennachweise	keine									
Art der studienbegleitenden Prüfung	i.d.R. eine Modulabschlussklausur									
Lernmaterialien / Literaturangaben	<p>Adler, Nancy, International Dimensions of Organizational Behavior, Thomson South-Western, 5. Auflage, 2008</p> <p>Bolten, Jürgen, Einführung in die Interkulturelle Wirtschaftskommunikation, Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen, 2007</p> <p>Chhokar, Jagdeep; Brodbeck, Felix; House, Robert, Culture and Leadership Across the World: The GLOBE Book of In-Depth Studies of 25 Societies, Lawrence Erlbaum Associates, London, 2007</p> <p>Chung, Tzöl Zae; Sievert, Hans-Wolf, Joint Ventures im chinesischen Kulturkreis- Eintrittsbarrieren Überwinden, Marktchancen nutzen, Gabler Verlag, Wiesbaden, 1995</p> <p>House, Robert, et al., Culture, Leadership, and Organizations: The Globe Study of 62 Societies, Sage, 2004</p> <p>Hofstede, Geert, Cultures and Organizations: The Software of the Mind, 2. Auflage, McGraw-Hill Company, New York, 2005</p> <p>Hofstede, Geert, Lokales Denken, Globales Handeln, 3. Auflage, Dtv, München, 2006</p> <p>Kutscher, Michael; Schmid, Stefan, Internationales Management, 5. Auflage, Oldenbourg Verlag, München, 2006</p> <p>Nisbett, Richard, The Geography of Thought, Free Press, New York, 2004</p> <p>Perlitz, M., Internationales Management, 5. Auflage, Lucius &</p>									

	<p>Lucius, Stuttgart, 2004</p> <p>Sievert, Hans-Wolf; Klinger, Edgar; Bierbrauer, Günter, Deutscher Mittelstand im Ausland: Erwartungen und Erfahrungen, PwC-Verlag, Frankfurt am Main, 2010</p> <p>Sievert, Hans-Wolf, Die Kultur Chinas in ihren Auswirkungen auf das Management von deutsch-chinesischen Joint Ventures, in: von Bar, Christian; Hellwege, Heiko; Mössner, Jörg Manfred; Winkeljohann, Norbert (Hrsg.), Recht und Wirtschaft. Gedächtnisschrift für Malte Schindhelm, Carl Heymanns Verlag, Köln, 2009</p> <p>Sievert, Hans-Wolf, Netzwerkdenken und Netzwerkhandeln im chinesischen Kontext, in: Claus, Thorsten; Helling, Klaus; Knaden, Andreas; Kramer, Matthias (Hrsg.), Virtuelle Netze, Verlag Peter Lang, Frankfurt, 2005</p>
Anmerkungen	Wahlpflichtmodul

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Schlüsselkompetenzen M I (Prof. Spieker)

Modulname (Identifizier)	Schlüsselkompetenzen M I														
Kommentar zum Modulnamen	Wirtschaftsethik														
English Module Name	wird ergänzt														
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. i. R. Dr. phil. Manfred Spieker														
Auskünfte	Prof. i. R. Dr. phil. Manfred Spieker														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Wintersemester														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	5														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>-</td> <td>Pflichtbereich (Wahlpflichtmodul)</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>-</td> <td>Pflichtbereich (Wahlpflichtmodul)</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>-</td> <td>Pflichtbereich (Wahlpflichtmodul)</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Semester	Studienphase	M.Sc. Accounting and Management	-	Pflichtbereich (Wahlpflichtmodul)	M.Sc. Accounting and Economics	-	Pflichtbereich (Wahlpflichtmodul)	M.Sc. Applied Economics	-	Pflichtbereich (Wahlpflichtmodul)		
Studiengang	Semester	Studienphase													
M.Sc. Accounting and Management	-	Pflichtbereich (Wahlpflichtmodul)													
M.Sc. Accounting and Economics	-	Pflichtbereich (Wahlpflichtmodul)													
M.Sc. Applied Economics	-	Pflichtbereich (Wahlpflichtmodul)													

Sprache	Deutsch									
Vorkenntnisse (empfohlen)	keine									
Kurzbeschreibung	<p>Wirtschaftsethik wurde lange Zeit auf Unternehmensethik reduziert. Nicht selten schrumpfte sie sogar als value management zu einem bloßen Mittel der Kostenminimierung und der Erfolgssteigerung. Die Vorlesung will zeigen, dass Wirtschaftsethik noch zwei weitere ebenso wichtige Bereiche umfasst: die Arbeits- und Berufsethik einerseits und die Ethik der Wirtschaftsordnung andererseits. Gerade die große Finanzmarkt- und Wirtschaftskrise der Jahre 2008 und 2009 zeigt, dass die Frage nach den Bedingungen guten Wirtschaftens nur der beantworten kann, der sich über alle drei Ethikbereiche Rechenschaft ablegt.</p> <p>Gliederung der Vorlesung:</p> <p>I. Arbeit und Beruf</p> <p>II. Unternehmer und Unternehmen</p> <p>III. Wirtschaftsordnung</p>									
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	Wirtschaftsethik; Vorlesung (lecture); 2 SWS									
Kompetenzziele	Wirtschaftsethik: Wird ergänzt.									
Didaktische Umsetzung	Wirtschaftsethik: Vorlesung									
Workload (Arbeitsaufwand)	<p>Insgesamt 150 Zeitstunden</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Wirtschaftsethik, Vorlesung</td> <td>30</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>Gesamt</td> <td>30</td> <td>120</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Wirtschaftsethik, Vorlesung	30	120	Gesamt	30	120
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden								
Wirtschaftsethik, Vorlesung	30	120								
Gesamt	30	120								
Studiennachweise	keine									
Art der studienbegleitenden Prüfung	i.d.R. eine Modulabschlussklausur									
Lernmaterialien / Literaturangaben	Literaturhinweise werden in der Veranstaltung gegeben.									
Anmerkungen	Wahlpflichtmodul									

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Schlüsselkompetenzen M II (Prof. Gillenkirch)

Modulname	Schlüsselkompetenzen M II														
Kommentar zum Modulnamen	Seminar Unternehmensführung und Unternehmensrechnung														
English Module Name	Accounting and Management Seminar														
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Robert Gillenkirch (Fachgebiet Unternehmensführung und Unternehmensrechnung)														
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Unternehmensführung und Unternehmensrechnung														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Wintersemester 2010/2011														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	5														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>-</td> <td>Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>-</td> <td>Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>-</td> <td>Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Semester	Studienphase	M.Sc. Accounting and Management	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich	M.Sc. Accounting and Economics	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich	M.Sc. Applied Economics	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich		
	Studiengang	Semester	Studienphase												
	M.Sc. Accounting and Management	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich												
	M.Sc. Accounting and Economics	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich												
M.Sc. Applied Economics	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich													
Sprache	Deutsch														
Vorkenntnisse (empfohlen)	Grundlagen der Unternehmensrechnung und Unternehmensführung sowie der Entscheidungstheorie														
Kurzbeschreibung	Seminar zu Unternehmensführung und Unternehmensrechnung mit wechselnden Themen.														
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	Unternehmensführung und Unternehmensrechnung (Accounting and Management); Seminar (supervised research course); 2 SWS;														
Kompetenzziele	Nach einem erfolgreichen Absolvieren des Moduls haben Studierende die Kompetenz erworben, ein spezielles Thema aus dem Bereich Unternehmensführung und Unternehmensrechnung selbständig zu strukturieren, in einer Hausarbeit wissenschaftlich abzuhandeln und im Rahmen eines Vortrages zu präsentieren.														

Didaktische Umsetzung	Betreute schriftliche Hausarbeiten, Vorträge und Diskussionen im Seminar.		
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 150 Zeitstunden		
	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden
	Unternehmensführung und Unternehmensrechnung, Seminar	30	120
	Gesamt	30	120
Studiennachweise	keine		
Art der studienbegleitenden Prüfung	Hausarbeit		
Lernmaterialien / Literaturangaben	Wechselnde Literaturhinweise		
Anmerkungen	Ausführliche Informationen werden jeweils in einer Vorbesprechung zum Seminar gegeben.		

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Schlüsselkompetenzen M II (Prof. Humphrey)

Modulname	Schlüsselkompetenzen M II
Kommentar zum Modulnamen	Topics in Experimental Economics
English Module Name	Topics in Experimental Economics
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Steve Humphrey, Ph.D. (Fachgebiet VWL/Mikroökonomik insb. Informationsökonomik)
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes VWL/Mikroökonomik insb. Informationsökonomik
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	Sommersemester 2011
Moduldauer	1 Semester
Credits nach ECTS	5

Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>-</td> <td>Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>-</td> <td>Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>-</td> <td>Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	M.Sc. Accounting and Management	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich	M.Sc. Accounting and Economics	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich	M.Sc. Applied Economics	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich
	Studiengang	Semester	Studienphase												
	M.Sc. Accounting and Management	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich												
	M.Sc. Accounting and Economics	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich												
M.Sc. Applied Economics	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich													
Sprache	Deutsch														
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Economics B II (Mikroökonomik I) or equivalent.														
Kurzbeschreibung	This module considers important research papers whose insights have emerged from the use of controlled laboratory experimentation.														
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	Topics in Experimental Economics; Seminar (supervised research course); 2 SWS;														
Kompetenzziele	This module develops research skills, critical reasoning skills, presentation skills and writing skills.														
Didaktische Umsetzung	Seminars will consider critical evaluations of applications of experimental methods to important research questions in economic analysis. Discussions will consider the theoretical implications of evidence.														
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 150 Zeitstunden														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Topics in Experimental Economics</td> <td>30</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>Gesamt</td> <td>30</td> <td>120</td> </tr> </tbody> </table>			Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Topics in Experimental Economics	30	120	Gesamt	30	120			
	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden												
	Topics in Experimental Economics	30	120												
Gesamt	30	120													
Studiennachweise	keine														
Art der studienbegleitenden Prüfung	The module grade will be awarded on the basis of the seminar presentation and a term paper.														
Lernmaterialien / Literaturangaben	The module is based on a consideration of important papers which have appeared in leading international refereed journals. These will therefore constitute module reading (although the specific papers used may change from year to year).														

Anmerkungen	-
-------------	---

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Schlüsselkompetenzen M II (Prof. Westermann)

Modulname	Schlüsselkompetenzen M II														
Kommentar zum Modulnamen	Seminar Internationale Wirtschaftspolitik														
English Module Name	Seminar International Economic Policy														
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Frank Westermann, Ph.D. (Fachgebiet Internationale Wirtschaftspolitik)														
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Internationale Wirtschaftspolitik														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Wintersemester 2010/2011 und Sommersemester 2011														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	5														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>-</td> <td>Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>-</td> <td>Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>-</td> <td>Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	M.Sc. Accounting and Management	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich	M.Sc. Accounting and Economics	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich	M.Sc. Applied Economics	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich
Studiengang	Semester	Studienphase													
M.Sc. Accounting and Management	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich													
M.Sc. Accounting and Economics	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich													
M.Sc. Applied Economics	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich													
Sprache	Deutsch														
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Methoden B I (Mathematik) Modul Methoden B II (Statistik) Modul Economics B II (Mikroökonomik I) Modul Economics B III (Makroökonomik I) Modul Economics B IV (Wirtschafts- und Finanzpolitik/ Ökonometrie), insbesondere Wirtschaftspolitik Modul Economics B VIII (Internationale Wirtschaftspolitik I) Modul Economics M II (Internationale Wirtschaftspolitik II)														

Kurzbeschreibung	Dieses Modul beinhaltet ein Seminar, dessen Ziel es ist eigenverantwortlich eine wirtschaftspolitische Arbeit anzufertigen. Dies beinhaltet eine ausführliche Literaturrecherche und –bearbeitung, insbesondere von aktuellen Artikeln aus wissenschaftlichen Fachzeitschriften (meist in Englischer Sprache). Zudem wird – je nach Schwerpunktsetzung – eine empirische, theoretische oder institutionelle Analyse der Fragestellung durchgeführt. Weitere Bestandteile des Seminars sind die mündlichen Vorträge, kurze Koreferate und sich anschließende Diskussionen.											
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	Internationale Wirtschaftspolitik (International Economic Policy); Seminar (supervised research course); 2 SWS;											
Kompetenzziele	Eigenständige Erarbeitung eines aktuellen wirtschaftspolitischen Themas. Durchführung einer ausführlichen Literaturrecherche und –auswertung. Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit, Präsentation der Ergebnisse, Diskussion von wirtschaftspolitischen Fragestellungen.											
Didaktische Umsetzung	Individuelle Betreuung des eigenständigen Arbeitens Erfahrungsaustausch mit anderen Seminarteilnehmern											
Workload (Arbeitsaufwand)	<p>Insgesamt 150 Zeitstunden</p> <table border="1" data-bbox="528 1272 1209 1552"> <thead> <tr> <th data-bbox="528 1272 815 1373">Veranstaltung</th> <th data-bbox="815 1272 995 1373">Präsenzzeit Stunden</th> <th data-bbox="995 1272 1209 1373">Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="528 1373 815 1491">Internationale Wirtschaftspolitik, Seminar</td> <td data-bbox="815 1373 995 1491">30</td> <td data-bbox="995 1373 1209 1491">120</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1491 815 1552">Gesamt</td> <td data-bbox="815 1491 995 1552">30</td> <td data-bbox="995 1491 1209 1552">120</td> </tr> </tbody> </table>			Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Internationale Wirtschaftspolitik, Seminar	30	120	Gesamt	30	120
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden										
Internationale Wirtschaftspolitik, Seminar	30	120										
Gesamt	30	120										
Studiennachweise	keine											
Art der studienbegleitenden Prüfung	Abgabe der Seminararbeit (Gewichtung 70%) Vortrag der Ergebnisse, Koreferat, Beteiligung an den Diskussionen (Gewichtung 30%)											
Lernmaterialien / Literaturangaben	Hängt von dem jeweiligen Thema der Seminararbeit ab.											
Anmerkungen	-											

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Schlüsselkompetenzen M II (Prof. Wosnitza)

Modulname	Schlüsselkompetenzen M II														
Kommentar zum Modulnamen	Business Taxation Seminar														
English Module Name	Business Taxation Seminar														
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Michael Wosnitza (Fachgebiet Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen)														
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Sommersemester 2011														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	5														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>-</td> <td>Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>-</td> <td>Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>-</td> <td>Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Semester	Studienphase	M.Sc. Accounting and Management	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich	M.Sc. Accounting and Economics	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich	M.Sc. Applied Economics	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich		
	Studiengang	Semester	Studienphase												
	M.Sc. Accounting and Management	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich												
	M.Sc. Accounting and Economics	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich												
M.Sc. Applied Economics	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich													
Sprache	Deutsch														
Vorkenntnisse (empfohlen)	Grundlagen des deutschen Ertragsteuerrechts (Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer) und der ertragsteuerlichen Gewinnermittlung (Steuerbilanz)														
Kurzbeschreibung	Seminar zu Business Taxation (Unternehmensbesteuerung) mit wechselnden Themen														
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	Business Taxation Seminar (supervised research course); 2 SWS;														
Kompetenzziele	Nach einem erfolgreichen Absolvieren des Moduls haben Studierende die Kompetenz erworben, ein spezielles Thema aus dem Bereich der Unternehmensbesteuerung selbständig zu strukturieren, in einer Hausarbeit wissenschaftlich abzuhandeln und im Rahmen eines Vortrags zu präsentieren														

Didaktische Umsetzung	Betreute schriftliche Hausarbeiten, Vorträge und Diskussionen im Seminar		
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 150 Zeitstunden		
	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden
	Business Taxation Seminar	30	120
	Gesamt	30	120
Studiennachweise	keine		
Art der studienbegleitenden Prüfung	Hausarbeit, Vortrag		
Lernmaterialien / Literaturangaben	Wechselnde Literaturhinweise		
Anmerkungen	Ausführliche Informationen werden in einer Vorbesprechung zum Seminar gegeben, die am Ende des jeweils vorhergehenden Semesters stattfindet und in deren Rahmen auch die Themenvergabe erfolgt.		

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Wirtschaftsinformatik**Modulbeschreibung | Wirtschaftsinformatik B I**

Modulname (Identifier)	Wirtschaftsinformatik B I											
Kommentar zum Modulnamen	Einführung in die Wirtschaftsinformatik											
English Module Name	Introduction to Information Systems											
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Frank Teuteberg (Fachgebiet Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik)											
Auskünfte	Prof. Dr. Frank Teuteberg Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik											
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften											
Angebotsturnus	Wintersemester											
Moduldauer	1 Semester											
Credits nach ECTS	10											
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>1.</td> <td>Assessment-phase</td> </tr> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftsinformatik</td> <td>1.</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	1.	Assessment-phase	B.Sc. Wirtschaftsinformatik	1.	-
Studiengang	Semester	Studienphase										
B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	1.	Assessment-phase										
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	1.	-										
Sprache	Deutsch											
Vorkenntnisse (empfohlen)	-											
Kurzbeschreibung	<p>1. Einführung in die Wirtschaftsinformatik (Vorlesung und Vorlesung mit integrierter Übung):</p> <p>Hardware-Grundlagen, Rechnernetze und –architekturen (speziell Client/Server), Protokolle (incl. ISO/OSI, TCP/IP, HTTP), Software-Grundlagen, Tabellenkalkulation mit Excel, Geschäftsprozessmodellierung (EPKs), Datenverwaltung, Datenmodellierung (incl. ERM), Relationenmodell (incl. Normalisierung), SQL (incl. Outer Join), Anwendungssystem-Entwicklung (incl. Phasenmodelle, Struktogramme), Datenschutz, Datensicherheit.</p> <p>Internet-Grundlagen (incl. DNS, Suchmaschinen), Fallstudie (ER-vs. RDB-Modellierung, SQL-Anwendungen), Programmierung am Beispiel Visual Basic .Net (incl.</p>											

	<p>Verzweigungen, Schleifen, arrays)</p> <p>2. Einführung in die Wirtschaftsinformatik (Tutorium): Lösung praktischer Aufgaben in den Bereichen HTML, Datenmodellierung/SQL und Programmentwurf/Programmierung</p>													
<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnung)</p> <p>Angaben zur Veranstaltungsform</p> <p>SWS</p>	<p>Einführung in die Wirtschaftsinformatik (Introduction to Information Systems); Vorlesung (lecture); 2 SWS</p> <p>Einführung in die Wirtschaftsinformatik (Introduction to Information Systems); Vorlesung mit integrierter Übung (lecture with integrated exercises); 2 SWS</p> <p>Einführung in die Wirtschaftsinformatik (Introduction to Information Systems); Tutorien (tutorials); 2 SWS</p>													
Kompetenzziele	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls kennen die Studierenden die terminologischen und taxonomischen Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. Sie kennen die grundlegenden Methoden und Konzepte der Wirtschaftsinformatik und können diese auf betriebliche Problemstellungen anwenden. Sie können Methoden und Konzepte der Wirtschaftsinformatik unterscheiden und diese im Hinblick auf deren Anwendbarkeit auf bestimmte Problemstellungen kritisch bewerten.</p>													
Didaktische Umsetzung	<p>Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Overhead/Beamer, selbstständige Bearbeitung von wöchentlichen Übungsaufgaben und Fallstudien (z.B. Programmieraufgaben in Visual Basic.Net), Übungsaufgaben im Tutorium</p>													
<p>Workload (Arbeitsaufwand)</p>	<p>Insgesamt 300 Zeitstunden</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Vorlesung</td> <td>30</td> <td rowspan="3">210</td> </tr> <tr> <td>Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Vorlesung mit integrierter Übung</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Tutorium</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Gesamt</td> <td>90</td> <td>210</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Vorlesung	30	210	Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Vorlesung mit integrierter Übung	30	Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Tutorium	30	Gesamt	90	210
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden												
Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Vorlesung	30	210												
Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Vorlesung mit integrierter Übung	30													
Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Tutorium	30													
Gesamt	90	210												
Studiennachweise	<p>Für die Zulassung zur abschließenden Modulklausur ist die Erbringung von Studiennachweisen in der Form von Bearbeitung von Fallstudien und/oder Übungsaufgaben in Einzel- oder Gruppenarbeit erforderlich</p>													
Art der	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von													

studienbegleitenden Prüfung	allen Modulkomponenten
Lernmaterialien / Literaturangaben	Stahlknecht/Hasenkamp: Einführung in die Wirtschaftsinformatik Hansen/Neumann: Wirtschaftsinformatik 1 und 2 Vorlesungsfolien, Fallstudien, Übungsaufgaben Weitere Quellen werden in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.
Anmerkungen	-

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Wirtschaftsinformatik B II

Modulname (Identifizier)	Wirtschaftsinformatik B II											
Kommentar zum Modulnamen	Management Support Systems I (Business Intelligence)											
English Module Name	Management Support Systems I (Business Intelligence)											
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Bodo Rieger											
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Management Support und Wirtschaftsinformatik											
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften											
Angebotsturnus	Wintersemester											
Moduldauer	1 Semester											
Credits nach ECTS	10											
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>5.</td> <td>Spezialisierungsphase</td> </tr> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftsinformatik</td> <td>3.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	5.	Spezialisierungsphase	B.Sc. Wirtschaftsinformatik	3.			
Studiengang	Semester	Studienphase										
B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	5.	Spezialisierungsphase										
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	3.											
Sprache	Deutsch											
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Wirtschaftsinformatik B I (Grundlagen Wirtschaftsinformatik)											
Kurzbeschreibung	Gegenstand der Veranstaltung „Management Support Systems I (Business Intelligence)“ sind Modelle und Methoden zu Gestaltung und Betrieb von Data Warehouses und darauf basierender Standard- und analytischer Berichtssysteme, mittels											

	repräsentativer Werkzeuge angewandt auf betriebliche Planungsprobleme, z.B. Integration von ERP-Systemen, Datenbewirtschaftung, mehrdimensionale Modellierung, Online-Analytical Processing, Executive Information Systems, Dashboards und Balanced Scorecards. Ein BI-Praktikum führt mittels einer Praxisfallstudie in die Konzepte und Anwendung eines marktführenden. kommerziellen Entwicklungswerkzeugs ein, z.B. SAP-BW.										
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnung) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	Management Support Systems I (Business Intelligence); Vorlesung mit integrierter Übung (lecture with integrated exercises); 4 SWS Management Support Systems I (Business Intelligence); Rechnerübung (computer-based tutorial); 2 SWS BI-Praktikum (BI-lab); Vorlesung mit integrierter Rechnerübung (lecture with integrated computer-based tutorials); 2 SWS										
Kompetenzziele	Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltungen des Moduls erinnern die Studierenden relevante Methoden und Modelle (Faktenwissen) zur Entwicklung Data Warehouse-basierter Anwendungen. Sie verstehen die zugehörigen Konzepte und können ihre relative Einsetzbarkeit beurteilen (metakognitives Wissen). Sie können die Methoden auf reale unternehmerische Planungsprobleme anwenden (prozedurales Wissen) und Data Warehouses und Berichtssysteme konzipieren (modellieren) und implementieren. Die Studierenden können entscheidungsorientiert in analytischen Berichtssystemen navigieren und die Ergebnisse interpretieren (prozedurales/metakognitives Wissen).										
Didaktische Umsetzung	Vorlesung/Übung: Vermittlung von Fakten-, konzeptuellem, prozeduralem und meta-kognitivem Wissen unter Einsatz ausgearbeiteter Fallstudien aus Praxisprojekten (Projektlehrveranstaltungen, praxisorientierte Abschlussarbeiten), Vortrag, Diskussion in der Großgruppe Übung/Rechnerübung: Vermittlung individueller Fähigkeiten und Fertigkeiten durch in Gruppenarbeit schrittweise zu lösende, komplexe Fallstudien mit wöchentlicher Ergebniskontrolle.										
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 300 Zeitstunden <table border="1" data-bbox="528 1778 1230 2110"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MSS-I, Vorlesung/Übung</td> <td>60</td> <td rowspan="3">180</td> </tr> <tr> <td>MSS-I, Rechnerübung</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>BI-Praktikum, Vorlesung/Rechnerübung</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	MSS-I, Vorlesung/Übung	60	180	MSS-I, Rechnerübung	30	BI-Praktikum, Vorlesung/Rechnerübung	30
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden									
MSS-I, Vorlesung/Übung	60	180									
MSS-I, Rechnerübung	30										
BI-Praktikum, Vorlesung/Rechnerübung	30										

	Gesamt	120	180	
Studiennachweise	wöchentliche Übungsaufgaben (optional)			
Art der studienbegleitenden Prüfung	i.d.R. eine Modulabschlussklausur zu allen Modulkomponenten (Gewichtung: BI-VL/UE : BI-Praktikum = 3 : 1)			
Lernmaterialien / Literaturangaben	<p>Basisliteratur:</p> <p>Turban,E./Aronson,J.E./Liang,T.-P./Sharda,R. Decision Support and Business Intelligence Systems 8. Aufl., Pearson Prentice Hall, 2008</p> <p>Gluchowski, P./Gabriel, R./Chamoni,P. Management Support Systeme und Business Intelligence 2. Aufl., Springer, 2008</p> <p>Chamoni, P./Gluchowski, P. Analytische Informationssysteme - Business Intelligence- Technologien und -Anwendungen 4. Aufl., Springer, 2010</p> <p>Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.</p>			
Anmerkungen	-			

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Wirtschaftsinformatik B III

Modulname (Identifier)	Wirtschaftsinformatik B III
Kommentar zum Modulnamen	Geschäftsprozessmanagement
English Module Name	Business Process Management
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Uwe Hoppe (Fachgebiet Organisation und Wirtschaftsinformatik)
Auskünfte	Dipl.-Kffr. Nina Claus (Geschäftsprozessmanagement) Michael Fellmann, M. A. (Semantisches Prozessmanagement)
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	Sommersemester
Moduldauer	1 Semester
Credits nach ECTS	10

Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftsinformatik</td> <td>6.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>6.</td> <td>Spezialisierungsphase</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftsinformatik	6.		B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	6.	Spezialisierungsphase
	Studiengang	Semester	Studienphase							
	B.Sc. Wirtschaftsinformatik	6.								
B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	6.	Spezialisierungsphase								
Sprache	Deutsch									
Vorkenntnisse (empfohlen)	<p>Modul Wirtschaftsinformatik B I (Grundlagen der Wirtschaftsinformatik)</p> <p>Modul Management B III (insb. Organisation)</p>									
Kurzbeschreibung	<p>Die Vorlesung <i>Geschäftsprozessmanagement</i> knüpft an die Grundlagen des betriebswirtschaftlichen Kernfaches Organisation an. Es wird vertiefend auf die Bereiche Organisationsaufbau, -analyse, -optimierung, sowohl aus theoretischer als auch aus praktischer Sicht eingegangen.</p> <p>Gegenstand der Vorlesung und Übung <i>Semantisches Prozessmanagement</i> ist der Einsatz von Sprachen, Methoden und Werkzeugen des Semantic Web für die Planung, Kontrolle und Steuerung von Geschäftsprozessen. Vorbereitend hierzu werden zunächst Grundlagen im Bereich von Markup-Sprachen vermittelt und es erfolgt eine Einführung in die Wissensmodellierung mit der Web Ontology Language (OWL). Neben der Vorstellung verschiedener existierender Prozess- und Unternehmensontologien liegt ein Schwerpunkt der Veranstaltung auf der ontologiebasierten Repräsentation von Geschäftsprozessen sowie deren Anwendungsmöglichkeiten und Verknüpfung mit grafischen Modellierungssprachen. Darüber hinaus wird ein Überblick über aktuelle Konzepte und Technologien im Bereich der Semantic Web Services gegeben. Themen sind unter Anderem:</p> <ul style="list-style-type: none"> - XML-basierte Markupsprachen - Wissensmodellierung mit OWL - Anfrage- und Regelsprachen im Kontext von Ontologien - Vorgehensmodelle und Werkzeuge zur Ontologiekonstruktion - Prozess- und Unternehmensontologien - Ontologiebasierte Geschäftsprozessrepräsentationen - Semantic Web Services <p>Inhalt der Fallstudie ist die eigenständige Abbildung einer vorgegebenen Domäne durch eine Ontologie sowie Regeln. Beides soll dazu verwendet werden, Fragen über die Domäne zu beantworten. Es soll hierbei demonstriert werden, wie maschinelle Schlussfolgerungen zur Vereinfachung der Modellierung und Nutzung von implizitem Wissen eingesetzt werden können. Die Fallstudie beinhaltet eine schriftliche</p>									

	Ausarbeitung und eine Präsentation.
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnung) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	<p>Geschäftsprozessmanagement (Business Process Management); Vorlesung (lecture); 2 SWS</p> <p>Semantisches Prozessmanagement (Semantic Business Process Management); Vorlesung mit integrierter Übung (lecture with integrated exercises); 2 SWS</p> <p>Semantisches Prozessmanagement (Semantic Business Process Management); Fallstudienarbeit (case studies); 1 SWS</p>
Kompetenzziele	<p>Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltungen des Moduls kennen die Studierenden die grundlegenden Begriffe des Geschäftsprozessmanagements.</p> <p>Sie können die Gründe für und die Motivation/Zielsetzung des Prozessmanagement/s erläutern.</p> <p>Sie kennen wesentliche Prozesstheorien, können diese geschichtlich in ihrer Entstehung einordnen und den Entstehungsprozess begründen.</p> <p>Sie können anhand vorgegebener betrieblicher Probleme begründen, ob eine Theorie auf den vorliegenden Fall anwendbar ist und die Theorie ggf. anwenden.</p> <p>Die Studierenden können Prozessmanagement aus Mitarbeitersicht, Organisationssicht und aus organisationsübergreifender Sicht erklären. Sie kennen die Vorteile und Möglichkeiten, die das Geschäftsprozessmanagement bietet und können grundsätzliche Wirkungen erläutern.</p> <p>Sie können vorgegebene Abläufe analysieren und visualisieren, Soll-Prozesse modellieren und das Vorgehen bei Einführung von Prozessen beschreiben.</p> <p>Sie kennen eine prozessorientierte Aufbauorganisation. Die Studierenden kennen Systeme, die das Geschäftsprozessmanagement unterstützen und können eigene Beispiele geben und ihr Entstehen theoretisch begründen.</p> <p>Sie können Sprachen und Werkzeuge des Semantic Web einordnen und die Web Ontology Language (OWL) zur Prozess- und Unternehmensmodellierung anwenden sowie die Einsatzmöglichkeiten von Semantic-Web-Service-Technologien beurteilen.</p> <p>Sie beherrschen darüber hinaus den praktischen Umgang mit Werkzeugen zur Ontologie-Erstellung und -Nutzung.</p>
Didaktische Umsetzung	<p>In der Vorlesung <i>Geschäftsprozessmanagement</i> wird der Lehrstoff vorgetragen, ggf. medial unterstützt durch Folien.</p> <p>In der Vorlesung und Übung <i>Semantisches Prozessmanagement</i> wird der Lehrstoff medial durch Folien unterstützt vorgetragen, in den Übungen werden in der Großgruppe, begleitend zu den Vorlesungen, Aufgaben bearbeitet und Lösungen besprochen.</p> <p>In der Fallstudienarbeit <i>Semantisches Prozessmanagement</i></p>

	erfolgt eine über die Übung hinausgehende, eigenständige Vertiefung des Stoffs durch die Studierenden. Die Fallstudienarbeit kann in Kleingruppen bearbeitet werden.		
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 300 Zeitstunden		
	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden
	Geschäftsprozessmanagement, Vorlesung	30	225
	Semantisches Prozessmanagement, Vorlesung mit integrierter Übung	30	
	Semantisches Prozessmanagement, Fallstudienarbeit	15	
Gesamt	75	225	
Studiennachweise	keine		
Art der studienbegleitenden Prüfung	i.d.R. eine Modulabschlussklausur zu allen Modulkomponenten		
Lernmaterialien / Literaturangaben	<p>Becker, J.; Kugeler, M.; Rosemann, M.; (2005): „Prozessmanagement – Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung“, 5. Aufl., Springer Verlag, Stuttgart, 2005.</p> <p>Kersten, W. Hrsg., (2003): „E-Collaboration – Prozessoptimierung in der Wertschöpfungskette“, 1. Auflage, GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden, 2003</p> <p>Schmidt, G.; (2002): „Prozessmanagement – Modelle und Methoden“, 2. Auflage, Springer Verlag, Berlin, 2002</p> <p>Scheer, W.; (1997): „Wirtschaftsinformatik – Referenzmodelle für industrielle Geschäftsprozesse“, 7. Auflage, Springer Verlag, Berlin, 1997</p> <p>Gadatsch, A.; (2005): „Grundkurs Geschäftsprozessmanagement“, 4. Auflage, Vieweg, Wiesbaden, 2005</p> <p>Rosenkranz, F.; (2006): „Geschäftsprozesse: Modell- und computergestützte Planung“, 2. Auflage, Springer Verlag, Berlin, 2006</p> <p>Thomas, O.; Fellmann, M. (2010): Semantisches Geschäftsprozessmanagement. Berlin : Springer. – in Druck</p>		
Anmerkungen	-		

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Wirtschaftsinformatik B IV

Modulname (Identifier)	Wirtschaftsinformatik B IV											
Kommentar zum Modulnamen	Modellierung betrieblicher Informationssysteme											
English Module Name	Enterprise Modeling											
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Oliver Thomas (Fachgebiet Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik)											
Auskünfte	Prof. Dr. Oliver Thomas Mitarbeiter des Fachgebiets Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik											
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften											
Angebotsturnus	Sommersemester											
Moduldauer	1 Semester											
Credits nach ECTS	10											
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftsinformatik</td> <td>4.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>6.</td> <td>Spezialisierungsphase</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftsinformatik	4.	-	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	6.	Spezialisierungsphase
Studiengang	Semester	Studienphase										
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	4.	-										
B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	6.	Spezialisierungsphase										
Sprache	Deutsch											
Vorkenntnisse (empfohlen)	Für die Teilnahme an den Veranstaltungen werden keine besonderen Kenntnisse vorausgesetzt.											
Kurzbeschreibung	<p>Informationsmodellierung</p> <p>Die Komplexität von Informationssystemen in Wirtschaft und Verwaltung lässt sich vereinfacht darauf zurückführen, dass sie sowohl eine betriebswirtschaftliche als auch eine technische Ebene berühren. Durch die Verwendung von Modellen wird versucht, handhabbare Systeme zu schaffen, mit denen diese Komplexität beherrschbar wird. Die Anwendungsmöglichkeiten der dabei entwickelten Informationssystemmodelle – kurz: <i>Informationsmodelle</i> – reichen vom Softwareentwurf (z. B. Entity Relationship (ER)-Modelle als Grundlage zur Datenbank-Implementierung) über die Einführung und Konfiguration von Standardsoftware (z. B. modellbasierte Anpassung von ERP-Systemen, wie SAP, mit Prozessmodellen) bis hin zum Business Process Reengineering.</p> <p>Gegenstand der Veranstaltung sind die zur Entwicklung und</p>											

	<p>Anwendung von Informationsmodellen verwendeten Modellierungsmethoden, -techniken und -sprachen. Da eine Unterstützung durch informationstechnische Werkzeuge die Effizienz des Vorgehens in Informationsmodellierungsprojekten entscheidend erhöhen kann, werden die theoretischen Inhalte der Veranstaltung durch praxisnahe Fallstudien ergänzt, in denen die Teilnehmer die Anwendung verschiedener Modellierungswerkzeuge erlernen.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung der Informationsmodellierung für die Betriebswirtschaftslehre, Informatik und Wirtschaftsinformatik • Begriffliche Grundlagen: Systeme, Informationssysteme, Modelle, Informationsmodelle, Referenzmodelle • Methodische Perspektive der Informationsmodellierung: Modellierungssprachen, -techniken, -methoden, Vorgehensmodelle, Informationstechnische Unterstützung • Inhaltlich-funktionale Perspektive der Informationsmodellierung: Systematisierung von Informationsmodellen, Informationsmodellordnungsrahmen • Aktuelle Gestaltungsfelder für die Informationsmodellierung
Kurzbeschreibung	<p>Referenzmodellierung</p> <p>Die Konstruktion von Informationsmodellen ist häufig mit dem Anspruch verbunden, von unternehmensspezifischen Eigenschaften zu abstrahieren, damit diese Modelle zur Unterstützung der Konstruktion anderer Informationsmodelle verwendet werden können. Die hiermit gekennzeichneten <i>Referenzmodelle</i> bieten Unternehmen eine Ausgangslösung zur Organisations- und Anwendungssystemgestaltung. Die Orientierung an den fachlichen Inhalten eines Referenzmodells kann die Effizienz des Vorgehens in Business-Engineering- oder Softwareentwicklungsprojekten erhöhen und die Qualität der Konstruktionsergebnisse verbessern.</p> <p>Der Grundgedanke der Referenzmodellierung, betriebswirtschaftliche Aufgaben zum Zweck ihrer DV-Unterstützung systematisch zu strukturieren und wiederzuverwenden, wurde seit Anfang der 1980er-Jahre in der Wirtschaftsinformatik vorangetrieben. Hierbei widmet man sich einerseits der Konstruktion von Referenzmodellen für spezifische Anwendungsdomänen (inhaltlich-funktionale Perspektive) und andererseits modellierungssprachlichen und methodischen Aspekten der Konstruktion von Referenzmodellen (methodologische Perspektive). Beide Perspektiven werden in dieser Veranstaltung betrachtet.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terminologie der Referenzmodellierung • Referenzmodellarten • Bedeutung der Referenzmodellierung für die Wissenschaftsdisziplinen

	<ul style="list-style-type: none"> • Referenzmodellierungsmethoden • Referenzmodellierungssprachen • Konstruktionstechniken der Referenzmodellierung • Vorgehensmodelle zur Entwicklung und Anwendung von Referenzmodellen • Informationstechnische Unterstützung der Referenzmodellierung • Branchenspezifische Referenzmodelle • Referenzmodellordnungsrahmen 															
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnung)	Informationsmodellierung (Conceptual Modelling); Vorlesung (lecture); 2 SWS															
Angaben zur Veranstaltungsform	Informationsmodellierung (Conceptual Modelling); Übung (exercise); 1 SWS															
SWS	Referenzmodellierung (Reference Modelling); Vorlesung (lecture); 2 SWS															
	Referenzmodellierung (Reference Modelling); Übung (exercise); 1 SWS															
Kompetenzziele	Die Studentinnen und Studenten können Ansätze zur softwaregestützten Konstruktion von Informationsmodellen einordnen und anwenden (Informationsmodellierung). Sie besitzen vertiefende Kenntnisse über die (IT-gestützte) Entwicklung und Anwendung von Referenzmodellen (Referenzmodellierung), deren Einsatz- und Nutzenpotenziale zur Anwendungssystem- und Organisationsgestaltung sie beurteilen können.															
Didaktische Umsetzung	Der Lehrstoff wird medial durch Folien unterstützt vorgetragen. In den Übungen werden in der Großgruppe, begleitend zu den Vorlesungen, Aufgaben bearbeitet und Lösungen besprochen. Darüber hinaus werden in ausgewählten Veranstaltungen Aufgaben und Fallstudien am Computer in Kleingruppen bearbeitet und von den Studierenden präsentiert.															
Workload (Arbeitsaufwand)	<p>Insgesamt 300 Zeitstunden</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Informationsmodellierung, Vorlesung</td> <td>30</td> <td rowspan="4">210</td> </tr> <tr> <td>Informationsmodellierung, Übung</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Referenzmodellierung, Vorlesung</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Referenzmodellierung, Übung</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Gesamt</td> <td>90</td> <td>210</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Informationsmodellierung, Vorlesung	30	210	Informationsmodellierung, Übung	15	Referenzmodellierung, Vorlesung	30	Referenzmodellierung, Übung	15	Gesamt	90	210
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden														
Informationsmodellierung, Vorlesung	30	210														
Informationsmodellierung, Übung	15															
Referenzmodellierung, Vorlesung	30															
Referenzmodellierung, Übung	15															
Gesamt	90	210														
Studiennachweise	keine															

Art der studienbegleitenden Prüfung	i.d.R. eine Modulabschlussklausur zu allen Modulkomponenten
Lernmaterialien / Literaturangaben	<p>Dumas, M.; van der Aalst, W. M. P.; ter Hofstede, A. H. M. (Hrsg.) (2005): Process-aware Information Systems : Bridging People and Software through Process Technology. Hoboken, New Jersey : Wiley</p> <p>Becker, J.; Schütte, R. (2004): Handelsinformationssysteme : Domänenorientierte Einführung in die Wirtschaftsinformatik. 2. Aufl. Landsberg/Lech : Moderne Industrie</p> <p>Fowler, M.; Scott, K. (2000): UML konzentriert : Eine strukturierte Einführung in die Standard-Objektmodellierungssprache. 2. Aufl. München [u.a.] : Addison-Wesley</p> <p>Hay, D. C. (2003): Requirements analysis : from business views to architecture. Upper Saddle River, NJ : Prentice Hall PTR</p> <p>Kilov, H. (2002): Business models : a guide for business and IT. Upper Saddle River : Prentice Hall</p> <p>Lehner, F.; Hildebrand, K.; Maier, R. (1995): Wirtschaftsinformatik : Theoretische Grundlagen. München [u.a.] : Hanser</p> <p>Rauh, O.; Stickel, E. (1997): Konzeptuelle Datenmodellierung. Stuttgart [u.a.] : Teubner</p> <p>Scheer, A.-W. (2001): ARIS - Modellierungsmethoden, Metamodelle, Anwendungen. 4. Aufl. Berlin [u.a.] : Springer</p> <p>Scheer, A.-W. (2002): ARIS - Vom Geschäftsprozess zum Anwendungssystem. 4., durchges. Aufl. Berlin [u.a.] : Springer</p> <p>Scheer, A.-W.; Habermann, F.; Thomas, O. (2001): Enterprise Modeling. In: Salvendy, G. (Hrsg.): Handbook of Industrial Engineering : Technology and Operations Management. 3. bearb., vollst. überarb. und aktualisierte Aufl. New York, NY [u.a.] : John Wiley & Sons, S. 280-307</p> <p>Thomas, O. (2006): Management von Referenzmodellen : Entwurf und Realisierung eines Informationssystems zur Entwicklung und Anwendung von Referenzmodellen. Berlin : Logos</p> <p>Thomas, O.; Scheer, A.-W. (2008): Verfahren und Werkzeuge der Informationsmodellierung. In: Bullinger, H.-J.; Warnecke, H. J.; Westkämper, E. (Hrsg.): Handbuch Unternehmensorganisation. 3. Aufl. Berlin : Springer</p>
Anmerkungen	-

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Wirtschaftsinformatik B V

Modulname (Identifier)	Wirtschaftsinformatik B V		
Kommentar zum Modulnamen	E-Learning Veranstaltungen: Mobile Business und Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben		
English Module Name	E-Learning Classes: Mobile Business and Information Processing in Service Industries		
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Uwe Hoppe (Fachgebiet Organisation und Wirtschaftsinformatik)		
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Organisation und Wirtschaftsinformatik		
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften		
Angebotsturnus	Sommersemester		
Moduldauer	1 Semester		
Credits nach ECTS	10		
Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang	Semester	Studienphase
	B.Sc. Wirtschaftsinformatik	6.	-
Sprache	Deutsch		
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Wirtschaftsinformatik B I, Grundlagen der Wirtschaftsinformatik		
Kurzbeschreibung	<p>Gegenstand der Veranstaltung Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben sind grundlegende Anwendungssystemtypen und deren Spezifika für die Dienstleistungsbranche sowie DV-gestützte Lösungsmöglichkeiten für spezielle Problemstellungen in der Bank-, Versicherungs-, Medien- und Tourismusbranche. Methodisch sollen die Studierenden die Besonderheiten der Informationsverarbeitungsprozesse in Dienstleistungsunternehmen verstehen, systematisieren, klassifizieren, beurteilen und gestalten.</p> <p>Gegenstand der Veranstaltung Mobile Business sind Einführung in M(obile)-Business und –Commerce, Unterschiede E(lectronic)- und M-Business, Drahtlose Funknetze, Technologien und Arten mobiler Informationssysteme, Location Based Services (LBS) und Personalisierung, Konzeption, Planung und Umsetzung von M-Business Anwendungen, Sicherheit, M-Business Geschäftsfelder und –modelle, Abrechnungsmodelle und mobiles Bezahlen.</p>		

<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnung)</p> <p>Angaben zur Veranstaltungsform</p> <p>SWS</p>	<p>Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben (IS in Services Industries); Vorlesungsaufzeichnungen (E-Learning-Lecture); 2 SWS</p> <p>Mobile Business; Vorlesung (E-Learning-Lecture); 2 SWS</p> <p>Beide Veranstaltungen sind E-Learning Angebote niedersächsischer Universitäten. Neben den Vorlesungsaufzeichnungen werden hier online Übungen sowie Fallstudien zum Selbststudium angeboten.</p>												
<p>Kompetenzziele</p>	<p>Nach einem erfolgreichen Absolvieren der Veranstaltung Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben können Studierende eigenständig konzeptionelle Lösungsmöglichkeiten der DV-Unterstützung bei Problemen und Prozessen aus der betrieblichen Realität in den aufgezeigten Branchen entwickeln.</p> <p>Studierende der Veranstaltung Mobile Business verstehen nach erfolgreichem Absolvieren des Kurses, dass Mobile Business zum Teil den Regeln und Gesetzmäßigkeiten des E-Business genügt, zum Teil aber auch unabhängig davon betrachtet werden muss. Die Auseinandersetzung mit technischen Grundlagen (Geräte, Netzwerke), möglichen Services und Applikationen und Geschäftsmodellen (heute und zukünftig) sind Basis hierfür.</p>												
<p>Didaktische Umsetzung</p>	<p>Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben: Selbststudium durch Vorlesungsaufzeichnung, Online-Übungen sowie Bearbeitung von Fallstudien in Kleingruppen</p> <p>Mobile Business: Selbststudium durch Vorlesungsaufzeichnungen und Online-Übungen</p> <p>Zu Beginn des Semesters und vor den Klausuren finden Videokonferenzen der beteiligten Standorte statt.</p>												
<p>Workload (Arbeitsaufwand)</p>	<p>Insgesamt 300 Zeitstunden</p> <table border="1" data-bbox="528 1384 1230 1722"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben</td> <td>2</td> <td>118</td> </tr> <tr> <td>Mobile Business</td> <td>2</td> <td>178</td> </tr> <tr> <td>Gesamt</td> <td>4</td> <td>296</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben	2	118	Mobile Business	2	178	Gesamt	4	296
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden											
Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben	2	118											
Mobile Business	2	178											
Gesamt	4	296											
<p>Studiennachweise</p>	<p>keine</p>												
<p>Art der studienbegleitenden Prüfung</p>	<p>i.d.R. eine Modulabschlussklausur</p> <p>Bonuspunkte können evtl. über die Bearbeitung von Fallstudien erzielt werden</p>												
<p>Lernmaterialien / Literaturangaben</p>	<p>Basisliteratur <i>Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben</i>:</p> <p>Mertens, P.; Bodendorf, F.; König, W.; Picot, A.; Schumann, M; Hess, T.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, 9. Auflage,</p>												

	<p>Berlin u.a., Springer, 2005.</p> <p>Bodendorf, F.; Robra-Bissantz, S.: E-Finance – Elektronische Dienstleistungen in der Finanzwirtschaft, München, Oldenbourg, 2003.</p> <p>Bodendorf, F.: Wirtschaftsinformatik im Dienstleistungsbereich, Berlin u.a., Springer, 1999.</p> <p>Weitere Quellen werden bekannt gegeben.</p> <p>Basisliteratur <i>Mobile Business</i>:</p> <p>Silberer, G., J. Wohlfahrt und T. Wilhelm (2002, Hrsg.) Mobile Commerce - Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren, Wiesbaden.</p> <p>Turowski, K., und K. Pousttchi (2004) Mobile Commerce: Grundlagen und Technik, Berlin.</p> <p>Weitere Quellen werden bekannt gegeben.</p>
Anmerkungen	-

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Wirtschaftsinformatik M I

Modulname (Identifizier)	Wirtschaftsinformatik M I											
Kommentar zum Modulnamen	Management Support Systems III (Artificial Intelligence)											
English Module Name	Management Support Systems III (Artificial Intelligence)											
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Bodo Rieger											
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Management Support und Wirtschaftsinformatik											
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften											
Angebotsturnus	Wintersemester											
Moduldauer	1 Semester											
Credits nach ECTS	10											
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester*</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>3.</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>3.</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Semester*	Studienphase	M.Sc. Accounting and Management	3.	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Accounting and Economics	3.	Wahlpflichtbereich		
Studiengang	Semester*	Studienphase										
M.Sc. Accounting and Management	3.	Wahlpflichtbereich										
M.Sc. Accounting and Economics	3.	Wahlpflichtbereich										

	<table border="1"> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>3.</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Advanced Management Support</td> <td>1.</td> <td></td> </tr> </table> <p>*Semesterangaben beziehen sich auf die Aufnahme des Studiums zum Wintersemester (Regelfall)</p>	M.Sc. Applied Economics	3.	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Advanced Management Support	1.	
M.Sc. Applied Economics	3.	Wahlpflichtbereich					
M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Advanced Management Support	1.						
Sprache	Deutsch						
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Wirtschaftsinformatik B I (Grundlagen der Wirtschaftsinformatik)						
Kurzbeschreibung	Gegenstand der Veranstaltung „Management Support Systems III (Artificial Intelligence)“ sind wissensbasierte Modelle und Methoden zur Entscheidungsunterstützung, mittels repräsentativer Werkzeuge angewandt auf betriebliche Planungsprobleme, z.B. Wissensrepräsentation, Inferenzstrategien, Rule und Case-Based Reasoning, Expertensysteme, Knowledge Discovery in Databases, Data Mining, Künstliche Neuronale Netze und Wissensmanagement. Ein KI-Praktikum führt mittels einer mehrstufigen Praxisfallstudie in die kombinierte Anwendung der Konzepte auf reale betriebliche Probleme ein.						
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnung) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	<p>Management Support Systems III (Artificial Intelligence); Vorlesung mit integrierter Übung (lecture with integrated exercises); 4 SWS</p> <p>Management Support Systems III (Artificial Intelligence); Rechnerübung (computer-based tutorial); 2 SWS</p> <p>KI-Praktikum (AI-lab); Vorlesung mit integrierter Rechnerübung (lecture with integrated computer-based tutorials); 2 SWS</p>						
Kompetenzziele	<p>Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltungen des Moduls erinnern die Studierenden relevante Methoden und Modelle (Faktenwissen) zur Entwicklung wissensbasierter Anwendungen.</p> <p>Sie verstehen die zugehörigen Konzepte und können ihre relative Einsetzbarkeit beurteilen (metakognitives Wissen).</p> <p>Sie können die Methoden auf reale unternehmerische Probleme anwenden (prozedurales Wissen) und wissensbasierte Systeme verschiedenster methodischer Basis konzipieren (modellieren) und implementieren.</p> <p>Die Studierenden können entscheidungsorientiert mit wissensbasierten Systemen agieren und die Ergebnisse interpretieren (prozedurales/metakognitives Wissen).</p>						
Didaktische Umsetzung	Vorlesung/Übung: Vermittlung von Fakten-, konzeptuellem, prozeduralem und meta-kognitivem Wissen unter Einsatz ausgearbeiteter Fallstudien aus Praxisprojekten (Projektlehrveranstaltungen, praxisorientierte						

	Abschlussarbeiten), Vortrag, Diskussion in der Großgruppe Übung/Rechnerübung: Vermittlung individueller Fähigkeiten und Fertigkeiten durch in Gruppenarbeit schrittweise zu lösende, komplexe Fallstudien mit wöchentlicher Ergebniskontrolle.		
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 300 Zeitstunden		
	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden
	MSS-III, Vorlesung/Übung	60	180
	MSS-III, Rechnerübung	30	
	KI-Praktikum, Vorlesung/Rechnerübung	30	
Gesamt	120	180	
Studiennachweise	wöchentliche Übungsaufgaben (optional)		
Art der studienbegleitenden Prüfung	i.d.R. eine Modulabschlussklausur zu allen Modulkomponenten (Gewichtung: KI-VL/UE : KI-Praktikum = 3 : 1)		
Lernmaterialien / Literaturangaben	<p>Basisliteratur:</p> <p>Winston, P.H.W. Artificial Intelligence 3. Aufl., Addison Wesley, 1992</p> <p>Russell St./Norvig, P. Artificial Intelligence - A Modern Approach, 2nd. Edition, Prentice Hall, 2003</p> <p>Turban, E./Aronson, J.E./Liang, T.-P./Sharda, R. Decision Support and Business Intelligence Systems 8. Aufl., Pearson Prentice Hall, 2008</p> <p>Maier, R. Knowledge Management Systems. Information and Communication Technologies for Knowledge Management, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, Springer, 2004</p> <p>Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.</p>		
Anmerkungen	-		

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Wirtschaftsinformatik M II

Modulname (Identifier)	Wirtschaftsinformatik M II
-------------------------------	-----------------------------------

Kommentar zum Modulnamen	Projektmanagement																	
English Module Name	Project Management																	
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Uwe Hoppe (Fachgebiet Organisation und Wirtschaftsinformatik)																	
Auskünfte	Prof. Dr. Uwe Hoppe Kristin Vogelsang																	
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften																	
Angebotsturnus	Wintersemester																	
Moduldauer	1 Semester																	
Credits nach ECTS	5																	
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Organization and IS</td> <td>1.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>3.</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>3.</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>3.</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Organization and IS	1.		M.Sc. Accounting and Management	3.	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Accounting and Economics	3.	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Applied Economics	3.	Wahlpflichtbereich
Studiengang	Semester	Studienphase																
M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Organization and IS	1.																	
M.Sc. Accounting and Management	3.	Wahlpflichtbereich																
M.Sc. Accounting and Economics	3.	Wahlpflichtbereich																
M.Sc. Applied Economics	3.	Wahlpflichtbereich																
Sprache	Deutsch																	
Vorkenntnisse (empfohlen)	Grundkenntnisse der Unternehmensführung und der Organisation wie sie im Modul Management BIII vermittelt werden; Kenntnisse der Kostenrechnung aus dem Modul Accounting BI																	
Kurzbeschreibung	Die Vorlesung Projektmanagement vermittelt grundlegende Fachkenntnisse, die für die Initiierung, Planung und Steuerung von Projekten sowie deren Abschluss erforderlich sind. Die Veranstaltung bezieht sich dabei nicht allein auf die Aufgaben des Projektleiters, sondern bezieht Aspekte des unternehmensweiten Projektmanagements (Multiprojekt-, Programm- und Portfoliomanagement) mit ein. Die Auswahl der Inhalte orientiert sich am Standard "Projektmanager" der Deutschen Gesellschaft für Projektmanagement (GPM). Zusätzlich werden theoretische Grundlagen erörtert.																	

Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnung) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	Projektmanagement (Project Management); Vorlesung (lecture); 2 SWS		
Kompetenzziele	Verstehen grundlegender Begriffe und Konzepte zum Projektmanagement. Anwendung von Methoden der Zeit-, Ressourcen- und Kostenplanung. Meta-kognitives Wissen zur Eignung verschiedener Methoden in unterschiedlichen Situationen. Bewertung der Stärken und Schwächen der Verfahren.		
Didaktische Umsetzung	Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Overhead/Beamer, mit Fallstudien, zzgl. Übungen anhand von Fallstudien und Texten im Selbststudium		
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 150 Zeitstunden		
	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden
	Projektmanagement, Vorlesung	30	120
	Gesamt	30	120
Studiennachweise	Keine		
Art der studienbegleitenden Prüfung	i.d.R. eine Modulabschlussklausur zu allen Modulkomponenten		
Lernmaterialien / Literaturangaben	Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement (Hrsg.): Projektmanagement Fachmann, 9. überarbeitete. und aktualisierte Auflage, Eschborn, 2008. Schelle, H., Ottmann, R., Pfeiffer, A.: ProjektManager, Nürnberg, 2005.		
Anmerkungen	-		

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Wirtschaftsinformatik M III

Modulname (Identifizier)	Wirtschaftsinformatik M III
Kommentar zum Modulnamen	Microsoft SharePoint Server 2010
English Module Name	Microsoft SharePoint Server 2010
Koordinator	Prof. Dr. Frank Teuteberg (Fachgebiet Unternehmensrechnung)

(Modulverantwortlicher)	und Wirtschaftsinformatik)																	
Auskünfte	Prof. Dr. Frank Teuteberg Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik																	
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften																	
Angebotsturnus	Wintersemester																	
Moduldauer	1 Semester																	
Credits nach ECTS	5																	
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester*</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>1. oder 3.</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>1. oder 3</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>1. oder 3</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective IT-Risikomanagement</td> <td>1.</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Semester*	Studienphase	M.Sc. Accounting and Management	1. oder 3.	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Accounting and Economics	1. oder 3	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Applied Economics	1. oder 3	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective IT-Risikomanagement	1.	-		
	Studiengang	Semester*	Studienphase															
	M.Sc. Accounting and Management	1. oder 3.	Wahlpflichtbereich															
	M.Sc. Accounting and Economics	1. oder 3	Wahlpflichtbereich															
	M.Sc. Applied Economics	1. oder 3	Wahlpflichtbereich															
M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective IT-Risikomanagement	1.	-																
*Semesterangabe bezieht sich auf die Aufnahme des Studiums zum Wintersemester (Regelfall)																		
Sprache	Deutsch oder Englisch																	
Vorkenntnisse (empfohlen)	-																	
Kurzbeschreibung	<p>In diesem Modul werden Problemstellungen von Unternehmen im Bereich Wissensmanagement und Zusammenarbeit behandelt. Die Studierenden bekommen einen Einblick in die Technologie, Ziele und Nutzen des Microsoft SharePoint Server 2010 und seinem Einsatz in Unternehmen. In Form einer Fallstudie wird von den Studierenden ein Unternehmensportal aufgebaut und in bestehende Unternehmensprozesse integriert. Dabei soll auch auf die Anforderungen bezüglich eines unternehmensweiten Reportings eingegangen werden.</p> <p>Überblick über die Modulinhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Microsoft SharePoint 2010 • Integration in bestehende Infrastruktur • Möglichkeiten des SharePoint Servers im Hinblick auf das Web 2.0 • Abbildung von Geschäftsprozessen • Möglichkeiten des Customizings • Reporting 																	

Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnung) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	Microsoft SharePoint Server 2010; Seminar; 2 SWS (geblockt) Microsoft SharePoint Server 2010; Fallstudienarbeit (case studies); 1 SWS											
Kompetenzziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden die Standardsoftware „Microsoft SharePoint Server 2010“ anwenden. Sie sind dazu in der Lage die Einsatzpotentiale und Grenzen dieser Standardsoftware kritisch zu bewerten. Anhand einer Fallstudie können die Studierenden Lösungen für betriebliche Problemstellungen mit Hilfe der Standardsoftware erzeugen und kritisch analysieren.											
Didaktische Umsetzung	Vortrag in der Großgruppe, unterstützt durch Folien und Präsentationen von Workflows in der Software. Diskussion. Bearbeitung von Übungsaufgaben, Fallstudien in Teams, Präsentation von Übungsaufgaben.											
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 150 Zeitstunden <table border="1" data-bbox="528 965 1209 1335"> <thead> <tr> <th data-bbox="528 965 815 1070">Veranstaltung</th> <th data-bbox="815 965 995 1070">Präsenzzeit Stunden</th> <th data-bbox="995 965 1209 1070">Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="528 1070 815 1160">Microsoft SharePoint Server 2010, Seminar</td> <td data-bbox="815 1070 995 1160">30</td> <td data-bbox="995 1070 1209 1335" rowspan="2">115</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1160 815 1279">Microsoft SharePoint Server 2010, Fallstudienarbeit</td> <td data-bbox="815 1160 995 1279">5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1279 815 1335">Gesamt</td> <td data-bbox="815 1279 995 1335">35</td> <td data-bbox="995 1279 1209 1335">115</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Microsoft SharePoint Server 2010, Seminar	30	115	Microsoft SharePoint Server 2010, Fallstudienarbeit	5	Gesamt	35	115
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden										
Microsoft SharePoint Server 2010, Seminar	30	115										
Microsoft SharePoint Server 2010, Fallstudienarbeit	5											
Gesamt	35	115										
Studiennachweise	-											
Art der studienbegleitenden Prüfung	Individuelle Leistung gemäß der Zwischen- und Abschlusspräsentationen: 50 %; Teamleistung: 50 %											
Lernmaterialien / Literaturangaben	<ul style="list-style-type: none"> • Visual C# 2008 (http://openbook.galileocomputing.de/visual_csharp/) • Offizielle SharePoint Seite: http://sharepoint.microsoft.com/de-at/Seiten/default.aspx • SharePoint 2010: Evaluierungshandbuch und exemplarische Vorgehensweisen für professionelle Entwickler (http://www.microsoft.com/downloads/details.aspx?FamilyID=cffb14e8-88a9-43bd-87aa-4792ab60d320&displayLang=de) • Einführung und Überblick zu SharePoint Server 2010 für IT-Spezialisten. (http://www.microsoft.com/downloads/details.aspx?displaylang=de&FamilyID=110318ec-0238-4811-8fc7- 											

	ec4399d3c100 <ul style="list-style-type: none"> • Schmidt, Melanie/Seidler, Britta: Microsoft SharePoint 2010 - Das Praxisbuch für Anwender. München 2010 • Mann, Steve: Microsoft SharePoint Server 2010 Bible. San Francisco u.a., 2010.
Anmerkungen	-

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Wirtschaftsinformatik M IV

Modulname (Identifizier)	Wirtschaftsinformatik M IV																	
Kommentar zum Modulnamen	Prozessorientierte Informationssysteme																	
English Module Name	Process-oriented Information Systems																	
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Oliver Thomas (Fachgebiet für Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik)																	
Auskünfte	Prof. Dr. Oliver Thomas Mitarbeiter des Fachgebiets Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik																	
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften																	
Angebotsturnus	Wintersemester																	
Moduldauer	1 Semester																	
Credits nach ECTS	5																	
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Information Management</td> <td>1.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>1. oder 3.</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>1. oder 3</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>1. oder 3</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Semester	Studienphase	M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Information Management	1.		M.Sc. Accounting and Management	1. oder 3.	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Accounting and Economics	1. oder 3	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Applied Economics	1. oder 3	Wahlpflichtbereich		
Studiengang	Semester	Studienphase																
M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Information Management	1.																	
M.Sc. Accounting and Management	1. oder 3.	Wahlpflichtbereich																
M.Sc. Accounting and Economics	1. oder 3	Wahlpflichtbereich																
M.Sc. Applied Economics	1. oder 3	Wahlpflichtbereich																
Sprache	Deutsch																	

Vorkenntnisse (empfohlen)	Für die Teilnahme an der Veranstaltung werden keine besonderen Kenntnisse vorausgesetzt. Kenntnisse aus den Bachelor-Modulen „Wirtschaftsinformatik B IV – Modellierung betrieblicher Informationssysteme“ sowie „Wirtschaftsinformatik B III – Geschäftsprozessmanagement“ sind vorteilhaft.
Kurzbeschreibung	<p>Viele Unternehmen haben in den letzten Jahren starke strukturelle und strategische Veränderungen durchlebt. Gerade für kleine und mittelständische Unternehmen erforderte die zunehmende Globalisierung der Märkte eine Neuausrichtung vom regional oder national ausgerichteten Anbieter von Produkten hin zu einem weltweit agierenden System- und Dienstleistungsanbieter. Die informationstechnische Vernetzung über organisatorische Grenzen hinweg sowie die gestiegenen Anforderungen an ein Management der Abläufe sind zur unverzichtbaren Basis für Unternehmen geworden, die sich im Spannungsfeld zwischen Technologie und Wettbewerb bewegen. Die Informationen über die Entwicklungen und Anforderungen von IT-Strukturen gewinnen durch die Vernetzung von Organisationen, Leistungen und Geschäftsprozessen zunehmend an Bedeutung.</p> <p>Das Informationsmanagement muss diesen Entwicklungen Rechnung tragen und konsequent eine langfristige Perspektive zur Weiterentwicklung der Informationstechnologie einnehmen. Hierbei ist IT als ein Mittel zur Stärkung der strategischen Position des Unternehmens zu interpretieren und Information als eine unternehmerische Ressource. Das Informationsmanagement muss sich darüber hinaus der wirksamen und wirtschaftlichen Versorgung des Unternehmens mit den notwendigen Informationen widmen sowie dem Management der eingesetzten technischen und personellen Ressourcen. Die methodische Perspektive, die hierbei einzunehmen ist, sollte ergänzend die folgenden Erkenntnisse berücksichtigen:</p> <p>(1) Die reine Verfügbarkeit von IT ist immer weniger der entscheidende Faktor für die Realisierung innovativer Geschäftsmodelle. Wichtiger als die IT, die in der Regel bereits vorhanden oder kostengünstig zu beschaffen ist, ist das Wissen um die betriebswirtschaftlichen Potenziale und ablauforganisatorischen Auswirkungen des IT-Einsatzes.</p> <p>(2) In der Unternehmenspraxis sind die Gestaltung der Geschäftsprozesse und die Analyse der Anforderungen an deren IT-Unterstützung unter Berücksichtigung von Unternehmensstrategien von enormer Bedeutung.</p> <p>(3) Aufgrund der Komplexität von Unternehmen und IT-Systemen wird durch die Konstruktion von Modellen versucht, von wesentlichen Inhalten des betrachteten Gegenstandsbereichs abstrahierende – und damit handhabbare – Artefakte zu schaffen, anhand derer die Komplexität beherrschbar wird. Die Modelle dienen der Ableitung von Handlungsempfehlungen; die entsprechenden Handlungen sollen auf die Unternehmen und</p>

	Informationssysteme einwirken und diese adäquat verändern.
	<p>Themen: Stellenwert der Informationsverarbeitung in Wirtschaft und Verwaltung Entwicklung der Organisationsformen von der Funktions- zur Prozessorientierung Prozessorientierte Informationssysteme und Integrationsanforderungen (Daten-, System-, Prozessintegration) Neue Management- und Systemarchitekturkonzepte Bedeutung von Modellen für die Gestaltung prozessorientierter Informationssysteme Fachliche versus technische Systembeschreibungen Beschreibungsarten (u.a. Ablauffähigkeit, Ausführbarkeit, Formalisierungsgrad, etc.) Beschreibungssprachen (wie BPMN und andere) Vorgehensmodell zur modellbasierten Gestaltung prozessorientierter Informationssysteme Anwendungsszenarien Prozessgestaltung, Prozesskonfiguration, Prozesskonvertierung Kritische Erfolgsfaktoren</p>
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnung) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	Prozessorientierte Informationssysteme (Process-oriented Information Systems); Vorlesung (lecture); 2 SWS Prozessorientierte Informationssysteme (Process-oriented Information Systems) ; Übung (exercise); 1 SWS
Kompetenzziele	Die Studentinnen und Studenten besitzen vertiefende Kenntnisse über die (softwaregestützte) Gestaltung prozessorientierter Informationssysteme. Sie können den Stellenwert der Informationsverarbeitung in Wirtschaft und Verwaltung aus heutiger Sicht beurteilen und die Einflussnahme der Prozessorientierung als neues Paradigma der Systemgestaltung erklären. Sie können diese in Zusammenhang setzen mit den klassischen Integrationsanforderungen an Informationssysteme. Die Studentinnen und Studenten erkennen die Bedeutung modellhafter Repräsentationen für die Systemgestaltung und können diese differenzieren in fachliche versus technische Systembeschreibungen. Darüber hinaus können sie weitere Spielarten prozessorientierter Informationssysteme u.a. nach Beschreibungsarten unterscheiden. Sie besitzen vertiefende Kenntnis in modernen und standardisierten Beschreibungssprachen, insb. für die Bereiche XML-basierte Repräsentation. Sie beherrschen ein Vorgehen zur modellbasierten Gestaltung prozessorientierter Informationssysteme und können dies auf praktische Anwendungsszenarien anwenden.
Didaktische Umsetzung	Der Lehrstoff wird medial durch Folien unterstützt vorgetragen. In den Übungen werden in der Großgruppe, begleitend zu den Vorlesungen, Aufgaben bearbeitet und Lösungen besprochen. Darüber hinaus werden in ausgewählten Veranstaltungen

	Aufgaben und Fallstudien am Computer in Kleingruppen bearbeitet und von den Studierenden präsentiert.		
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 150 Zeitstunden		
	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden
	Prozessorientierte Informationssysteme, Vorlesung	30	105
	Prozessorientierte Informationssysteme, Übung	15	
Gesamt	45	105	
Studiennachweise	keine		
Art der studienbegleitenden Prüfung	i.d.R. eine Modulabschlussklausur		
Lernmaterialien / Literaturangaben	<p>Basisliteratur:</p> <p>Thomas, O. (2009): Fuzzy Process Engineering : Integration von Unschärfe bei der modellbasierten Gestaltung prozessorientierter Informationssysteme. Wiesbaden : Gabler (neue betriebswirtschaftliche forschung, 368)</p> <p>Ergänzende und weiterführende Literatur:</p> <p>Bodendorf, F. (2006): Daten- und Wissensmanagement. 2., aktualisierte und erw. Aufl. Berlin : Springer (Springer-Lehrbuch)</p> <p>Freund, J.; Rücker, B. (2010): Praxishandbuch BPMN 2.0. 2. Aufl., München et al. : Hanser Fachbuchverlag</p> <p>Heinrich, L. J.; Lehner, F. (2005): Informationsmanagement : Planung, Überwachung und Steuerung der Informationsinfrastruktur. 8., vollst. überarb. und erg. Aufl. München : Oldenbourg (Wirtschaftsinformatik)</p> <p>Krcmar, H. (2005): Informationsmanagement. 4., überarb. und erw. Aufl. Berlin : Springer</p> <p>Pietsch, T.; Martiny, L.; Klotz, M. (2004): Strategisches Informationsmanagement : Bedeutung, Konzeption, Umsetzung. 4., vollst. neu bearb. und erw. Aufl. Berlin : Schmidt</p> <p>Riedl, R.; Roithmayr, F. (2006): Fallstudien zum Informationsmanagement. Linz : Trauner (Schriftenreihe Information Engineering & Management)</p> <p>Stickel, E. (2001): Informationsmanagement. München : Oldenbourg (Lehrbücher Wirtschaftsinformatik)</p> <p>Voß, S.; Gutenschwager, K. (2001): Informationsmanagement. Berlin [u.a.] : Springer</p> <p>Weilkiens, T.; Weiss, C.; Grass, A. (2010): Basiswissen</p>		

	Geschäftsprozessmanagement: Aus- und Weiterbildung zum OMG Certified Expert in Business Process Management (OCEB) - Fundamental Level. Heidelberg : dpunkt-Verlag Zarnekow, R.; Brenner, W.; Grohmann, H. H. (Hrsg.) (2004): Informationsmanagement : Konzepte und Strategien für die Praxis. 1. Aufl. Heidelberg : dpunkt-Verlag
Anmerkungen	-

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Wirtschaftsinformatik M VI

Modulname (Identifizier)	Wirtschaftsinformatik M VI																	
Kommentar zum Modulnamen	Fallstudienseminar IT-Governance																	
English Module Name	Case Studies in IT-Governance																	
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Frank Teuteberg (Fachgebiet Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik)																	
Auskünfte	Prof. Dr. Frank Teuteberg Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik																	
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften																	
Angebotsturnus	Sommersemester																	
Moduldauer	1 Semester																	
Credits nach ECTS	5																	
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester*</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>2. oder 4.</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>2. oder 4.</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>2. oder 4.</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Organization and IS (Summer School)</td> <td>2.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>*Semesterangaben beziehen sich auf die Aufnahme des Studiums zum Wintersemester (Regelfall)</p>			Studiengang	Semester*	Studienphase	M.Sc. Accounting and Management	2. oder 4.	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Accounting and Economics	2. oder 4.	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Applied Economics	2. oder 4.	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Organization and IS (Summer School)	2.	
Studiengang	Semester*	Studienphase																
M.Sc. Accounting and Management	2. oder 4.	Wahlpflichtbereich																
M.Sc. Accounting and Economics	2. oder 4.	Wahlpflichtbereich																
M.Sc. Applied Economics	2. oder 4.	Wahlpflichtbereich																
M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Organization and IS (Summer School)	2.																	

Sprache	Deutsch oder Englisch										
Vorkenntnisse (empfohlen)	-										
Kurzbeschreibung	In diesem Modul werden die fundamentalen Konzepte der IT-Governance behandelt sowie eine Einführung in Methoden der IT-Revision gegeben. Es werden unter anderem die neuesten Entwicklungen der leistungsfähigsten, international anerkannten Verfahren im Bereich der IT-Governance (z.B. CobiT, ITIL, COSO) anhand von Fallstudien diskutiert.										
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnung) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	Fallstudienseminar IT-Governance (Case Studies in IT-Governance); Seminar; 2 SWS (geblockt)										
Kompetenzziele	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls verstehen die Studierenden die neuesten Entwicklungen im Bereich der IT-Governance. Sie verstehen international eingesetzte Verfahren der IT-Governance und können diese im Rahmen der Bearbeitung von Fallstudien anwenden.</p> <p>Die Teilnehmer verstehen die strategische Bedeutung von IT aus Sicht der Kern- und Führungsprozesse in Unternehmen. Sie lernen Methoden zum Umgang mit Risiken kennen, die sich aus dem Einsatz der IT ergeben können.</p>										
Didaktische Umsetzung	Der Kurs basiert auf einer Kombination von Folien, Fallstudien, Videos und Online-Dokumenten , welche dazu angewandt werden den Studierenden die fundamentalen Konzepte und Methoden im Bereich IT-Governance nahe zu bringen. Während des dreiwöchigen Kurses werden in unterschiedlichen Gruppen Übungen bearbeitet, Fallstudien durchgeführt, Präsentationen erstellt, sowie diverse Diskussionen geführt, um die oben genannten Lernziele zu erreichen. Die Teilnehmer erwerben so Präsentations-, Kooperations- und Teamfähigkeit durch die Fallstudienarbeit in Kleingruppen.										
Workload (Arbeitsaufwand)	<p>Insgesamt 150 Zeitstunden</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fallstudienseminar IT-Governance</td> <td>30</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>Gesamt</td> <td>30</td> <td>120</td> </tr> </tbody> </table>		Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Fallstudienseminar IT-Governance	30	120	Gesamt	30	120
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden									
Fallstudienseminar IT-Governance	30	120									
Gesamt	30	120									
Studiennachweise	-										

Art der studienbegleitenden Prüfung	Die Leistung wird anhand mehrerer Kriterien beurteilt: -Aktive mündliche Beteiligung am Seminar -Präsentation und Nachbesprechung/Kritik von Teilbereichen -Fallstudienarbeit
Lernmaterialien / Literaturangaben	Fröhlich, Martin: <i>IT-Governance: Leitfaden für eine praxisgerechte Implementierung</i> . Wiesbaden 2007. Johannsen, Wolfgang/Goeken, Mathias: <i>Referenzmodelle für IT-Governance: strategische Effektivität und Effizienz mit COBIT, ITIL & Co.</i> Heidelberg 2007. Marx Gómez, Jorge/Junker, Horst/Odebrecht Stefan: <i>IT-Controlling - Strategien, Werkzeuge, Praxis</i> . Berlin 2009. Peter Weill, Jeanne/W. Ross: <i>IT Governance: How Top Performers Manage IT Decision Rights for Superior Results</i> , Harvard Business Press 2004. Heschl, Jimmy/Middelhoff, Dirk: <i>IT Governance: Modelle zur Umsetzung und Prüfung</i> . Norderstedt 2005. Weitere Lektüre wird zu Beginn der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.
Anmerkungen	Das Modul findet in der Regel in der veranstaltungsfreien Zeit nach dem Sommersemester im Rahmen der Summer School statt.

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Wirtschaftsinformatik M VII

Modulname (Identifizier)	Wirtschaftsinformatik M VII
Kommentar zum Modulnamen	IT-Controlling Fallstudienseminar
English Module Name	IT-Controlling Case Studies Seminar
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Frank Teuteberg (Fachgebiet Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik)
Auskünfte	Prof. Dr. Frank Teuteberg Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	Sommersemester

Moduldauer	1 Semester																	
Credits nach ECTS	5																	
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester*</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective IT-Risikomanagement</td> <td>2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>2. oder 4.</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>2. oder 4</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>2. oder 4</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> </tbody> </table> <p>*Semesterangaben beziehen sich auf die Aufnahme des Studiums zum Wintersemester (Regelfall)</p>			Studiengang	Semester*	Studienphase	M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective IT-Risikomanagement	2		M.Sc. Accounting and Management	2. oder 4.	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Accounting and Economics	2. oder 4	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Applied Economics	2. oder 4	Wahlpflichtbereich
Studiengang	Semester*	Studienphase																
M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective IT-Risikomanagement	2																	
M.Sc. Accounting and Management	2. oder 4.	Wahlpflichtbereich																
M.Sc. Accounting and Economics	2. oder 4	Wahlpflichtbereich																
M.Sc. Applied Economics	2. oder 4	Wahlpflichtbereich																
Sprache	Deutsch oder Englisch																	
Vorkenntnisse (empfohlen)	-																	
Kurzbeschreibung	<p>Anhand praktischer Fallbeispiele sowie durch Einladung von Experten aus der Unternehmenspraxis sollen die Teilnehmer dieses Seminars lernen die vermittelten theoretischen Konzepte für ihr zukünftiges Berufsleben einzusetzen. Die Fallstudien werden in Studententeams mit Standardsoftware (z.B. SAP BW/SEM, ADONIS) erarbeitet, analysiert und präsentiert. Zusätzlich sollen in der Praxis verwendete grundlegende Methoden des IT-Controlling zum Einsatz kommen, um eine Brücke zwischen Theorie und praktische Anwendung zu schlagen.</p> <p>Zu den Inhalten gehören unter Anderem:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen IT-gestützter Unternehmensberichterstattung - COBIT (Control Objectives for Information and Related Technology) - Aufwandsschätzung und Controlling von IT-Projekten - IT-Revision - Balanced Scorecards 																	
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnung) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	IT-Controlling Fallstudienseminar (IT-Controlling Case Studies Seminar); Seminar; 2 SWS																	
Kompetenzziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden grundlegende Methoden des IT-Controlling																	

	<p>anwenden. Sie verstehen unter Anderem die Konzepte der IT-Revision, der Balanced Scorecard und der Aufwandsschätzung und des Controlling von IT-Projekten. Sie können Standardsoftware auf reale Problemstellungen des IT-Controllings anwenden und Problemfelder des IT-Controlling bewerten.</p>									
Didaktische Umsetzung	<p>Bearbeitung von Fallstudien in Teams, Präsentation.</p> <p>Die Sozialkompetenz der Studierenden soll durch Diskussion der Lösungsvorschläge in der Gruppe gefördert werden.</p> <p>Fähigkeiten der Problemlösung, Eigeninitiative, Kommunikation und der Teamorientierung durch Fallstudien und interaktive Seminarteile in Gruppenform</p> <p>Förderung der Initiative und der Eigenverantwortlichkeit im Rahmen des Literaturstudiums</p> <p>Insbesondere soll eine Integrationskompetenz, d.h. fachliche und methodische Inhalte aus den Bereichen Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik problembezogen zusammenzuführen, gebildet werden.</p>									
Workload (Arbeitsaufwand)	<p>Insgesamt 150 Zeitstunden</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>IT-Controlling; Fallstudienseminar</td> <td>30</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>Gesamt</td> <td>30</td> <td>120</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	IT-Controlling; Fallstudienseminar	30	120	Gesamt	30	120
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden								
IT-Controlling; Fallstudienseminar	30	120								
Gesamt	30	120								
Studiennachweise	-									
Art der studienbegleitenden Prüfung	Bearbeitung und Präsentation von Fallstudien in Kleingruppen									
Lernmaterialien / Literaturangaben	<p>Gadatsch, Mayer (2006): Masterkurs IT-Controlling, 3. Auflage, Vieweg Verlag.</p> <p>Weitere Literatur wird zu Beginn der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt.</p> <p>Durch die Studierenden ist eine selbstständige Literaturrecherche durchzuführen.</p>									
Anmerkungen	-									

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Wirtschaftsinformatik M VIII

Modulname (Identifizier)	Wirtschaftsinformatik M VIII																	
Kommentar zum Modulnamen	Management von Informationssystem-Architekturen																	
English Module Name	Enterprise Architecture Management																	
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Oliver Thomas (Fachgebiet für Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik)																	
Auskünfte	Prof. Dr. Oliver Thomas Mitarbeiter des Fachgebiets Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik																	
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften																	
Angebotsturnus	Sommersemester																	
Moduldauer	1 Semester																	
Credits nach ECTS	5																	
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester*</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Information Management</td> <td>2.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>2. oder 4.</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>2. oder 4</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>2. oder 4</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> </tbody> </table> <p>*Semesterangaben beziehen sich auf die Aufnahme des Studiums zum Wintersemester (Regelfall)</p>			Studiengang	Semester*	Studienphase	M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Information Management	2.		M.Sc. Accounting and Management	2. oder 4.	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Accounting and Economics	2. oder 4	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Applied Economics	2. oder 4	Wahlpflichtbereich
Studiengang	Semester*	Studienphase																
M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Information Management	2.																	
M.Sc. Accounting and Management	2. oder 4.	Wahlpflichtbereich																
M.Sc. Accounting and Economics	2. oder 4	Wahlpflichtbereich																
M.Sc. Applied Economics	2. oder 4	Wahlpflichtbereich																
Sprache	Deutsch																	
Vorkenntnisse (empfohlen)	Kenntnisse des Moduls „Prozessorientierte Informationssysteme“ (Wirtschaftsinformatik M IV) werden vorausgesetzt.																	
Kurzbeschreibung	Die veränderte Wettbewerbssituation erfordert eine ganzheitliche Betrachtung der Unternehmen unter Berücksichtigung der neuen Herausforderungen in der Informationsökonomie. Die Umsetzung erforderlicher neuer Strategien bedingt eine ganzheitliche Gestaltung der informationstechnischen Infrastruktur und ihrer Dienste. Bei																	

	<p>aller Euphorie ist zu beachten, dass auch in neuen Management- und Systemarchitekturkonzepten nicht ein Softwareprodukt im Mittelpunkt stehen sollte, sondern vielmehr eine langfristige, strategische Neuausrichtung der unternehmensweiten IT erforderlich ist. Die entsprechenden Veränderungsprozesse sind durch eine hohe Komplexität gekennzeichnet. Zur Handhabarmachung dieser Komplexität werden in der Literatur verschiedene Methoden und Vorgehensweisen vorgeschlagen. Diese sind Gegenstand der Veranstaltung.</p> <p>Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wettbewerbssituation von Unternehmen • Wechselwirkungen zwischen Geschäfts- und IT-Strategie • Begriffliche Abgrenzung (Informationssystem-Architektur, Unternehmensarchitektur (Enterprise Architecture), Informationsarchitektur, Softwarearchitektur, etc.) • Strukturen zur Beschreibung der Unternehmensarchitektur (Geschäftsarchitektur, Informations- und Datenarchitektur, Anwendungsarchitektur, Technologiearchitektur) • Methoden zur Beschreibung von Informationssystem-Architekturen (Zachman-Framework, TOGAF u.a.) • Business-IT-Alignment in Einzel- und Netzwerkunternehmen • IT-Governance, Werkzeuge und Referenzmodelle (COBIT, ITIL)
<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnung)</p> <p>Angaben zur Veranstaltungsform</p> <p>SWS</p>	<p>Management von Informationssystem-Architekturen (Enterprise Architecture Management); Vorlesung (lecture); 2 SWS</p> <p>Management von Informationssystem-Architekturen (Enterprise Architecture Management); Übung (exercise); 1 SWS</p>
<p>Kompetenzziele</p>	<p>Die Studierenden haben einen Überblick über Veränderung der Wertschöpfungsketten in der Informationsgesellschaft. Sie können den Managementbedarf für die organisationsweite Versorgung mit Informations- und Kommunikationstechnologien und -diensten in die Aufgaben der Unternehmensgestaltung einordnen. Sie erkennen strategische Aspekte des Informationsmanagements und Hilfsmittel zur Umsetzung der Unternehmensstrategie, insbesondere mit Hilfe von Informationssystem-Architekturen sowie Modellen zum IT-Business-Alignment und zur IT-Governance. Die Studierenden können die existierenden Referenzmodelle differenziert beurteilen und die Anwendung einordnen.</p>
<p>Didaktische Umsetzung</p>	<p>Der Lehrstoff wird medial durch Folien unterstützt vorgetragen. In den Übungen werden in der Großgruppe, begleitend zu den Vorlesungen, Aufgaben bearbeitet und Lösungen besprochen. Darüber hinaus werden in ausgewählten Veranstaltungen Aufgaben und Fallstudien am Computer in Kleingruppen bearbeitet und von den Studierenden präsentiert.</p>

Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 150 Zeitstunden		
	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden
	Management von Informationssystem-Architekturen, Vorlesung	30	105
	Management von Informationssystem-Architekturen, Übung	15	
Gesamt	45	105	
Studiennachweise	keine		
Art der studienbegleitenden Prüfung	i.d.R. eine Modulabschlussklausur		
Lernmaterialien / Literaturangaben	<p>Basisliteratur: Hanschke, I. (2009): Strategisches Management der IT-Landschaft. München : Hanser</p> <p>Ergänzende und weiterführende Literatur: Becker, J.; Pöppelbuß, J.; Stolze, C.; Asgarian, C. (2009): Developing a framework for IT governance in the post-merger integration phase. Proceedings of the 17th European Conference on Information Systems, Verona:3137-3149 Böhm, M. (2009): IT-Governance : Ein Überblick. Heidelberg : dpunkt-Verlag Ebel, N. (2008): ITIL V3 Basis-Zertifizierung. München : Addison Wesley Farhoomand, A. (2005): Managing (e)Business Transformation: A Global Perspective. New York : Palgrave Macmillan Freund, J.; Rücker, B. (2010): Praxishandbuch BPMN 2.0. 2. Aufl., München et al. : Hanser Fachbuchverlag Henderson, J.C.; Venkatraman, N. (1993): Strategic Alignment - Leveraging information technology for transforming organizations. In IBM Systems Journal, Vol. 32, No. 1, S. 472-484 Iyer, B.; Gottlieb, R. (2004): The Four-Domain Architecture: An approach to support enterprise architecture design. IBM Systems Journal, Vol. 43, No. 3, S. 587-597 Johannsen, W.; Goeken, M.; (2007): Referenzmodelle für die IT-Governance – strategische Effektivität und Effizienz mit COBIT, ITIL & Co.. Heidelberg : dpunkt-Verlag Lankhorst, M. et al. (2009): Enterprise Architecture at Work. 2. Aufl. Berlin : Springer Luftman, J.; Brier, T. (1999): Achieving and Sustaining Business-IT Alignment, California Management Review, Vol.</p>		

	<p>42, No. 1, S. 109-122</p> <p>Picot, A.; Reichwald, R.; Wigand, R.T. (2003): Die grenzenlose Unternehmung – Information, Organisation und Management. 5. Aufl., Gabler : Wiesbaden</p> <p>Weill, P.; Ross, J.W. (2004): IT governance – how top performers manage IT decision rights for superior results. Boston : Harvard Business School Publishing</p> <p>Zachman, J.A. (1987): A framework for information systems architecture. IBM Systems Journal, Vol. 26, No. 3, S. 276-292</p> <p>Zarvić, N.; Wieringa, R.J. (2006): An Integrated Enterprise Architecture Framework for Business-IT Alignment. Proc. of BUSITAL 2006, Namur University Press, S. 262-270</p> <p>Zarvić, N.; Wieringa, R.J.; van Eck, P. (2008): Checking the alignment of value-based business models and IT functionality. Proc. of ACM SAC 2008, S. 607-613</p>
Anmerkungen	-

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

Modulbeschreibung | Wirtschaftsinformatik M IX

Modulname	Wirtschaftsinformatik M IX
Kommentar zum Modulnamen	WI-Project
English Module Name	WI-Project
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Uwe Hoppe (Fachgebiet Organisation und Wirtschaftsinformatik)
Auskünfte	Wissenschaftlicher Mitarbeiter des Fachgebiets, von dem das Project angeboten wird
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	Wintersemester + Sommersemester
Moduldauer	2 Semester
Credits nach ECTS	20

Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Wirtschaftsinformatik, in einem der Major Electives</td> <td>1. + 2.</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Semester	Studienphase	M.Sc. Wirtschaftsinformatik, in einem der Major Electives	1. + 2.	-
	Studiengang	Semester	Studienphase				
M.Sc. Wirtschaftsinformatik, in einem der Major Electives	1. + 2.	-					
Sprache	Deutsch oder Englisch						
Vorkenntnisse (empfohlen)	-						
Kurzbeschreibung	In einem Projektseminar bearbeiten die Studierenden eigenständig im Team, über beide Semester des Master-Studiums verteilt, anspruchsvolle Aufgabenstellungen, in der Regel in einem Unternehmen oder in einem Forschungsteam am Institut für Informationsmanagement und Unternehmensführung. Das Projekt behandelt Gebiete, aus denen die Master-Arbeit hervorgehen kann. Jeder Teilnehmer bearbeitet eine spezielle Teilaufgabe, arbeitet diese schriftlich aus und/oder trägt darüber in einer Seminarsitzung bzw. in einer Präsentation im Unternehmen vor. Zur Projektarbeit kann beispielsweise auch die Implementierung einer zuvor theoretisch erarbeiteten prototypischen Lösung für ein Problem aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik gehören.						
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnung) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	<p>WI-Projektseminar (IS-Project-Seminar):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seminarbesprechungen (Discussions) - eigenständiges Lösen der komplexen Aufgabenstellungen (self-contained project work) - Anfertigen eines Projektberichts (written project-report) - Vortrag der Ergebnisse (presentation) 						
Kompetenzziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden dazu in der Lage, Lösungsmöglichkeiten für Aufgabenstellung der Wirtschaftsinformatik mit wissenschaftlichen Methoden herzuleiten, zu evaluieren und prototypisch umzusetzen. Im schriftlichen Teil der Projektarbeit lernen die Studierenden Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden.						
Didaktische Umsetzung	Bearbeitung einer komplexen Aufgabenstellung in einer Projektgruppe, Diskussion und Präsentation von Projektschritten sowie Lösungsmöglichkeiten mit Studierenden anderer Projektgruppen						
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 600 Zeitstunden Aufteilung zwischen Präsenzzeiten und Selbststudium in Abhängigkeit vom Bedarf						
Studiennachweise	Präsentation und Dokumentation von Projekt-Meilensteinen (optional)						

Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. Präsentationen, Projektbericht und prototypische Implementierung des Lösungsvorschlags
Lernmaterialien / Literaturangaben	Die Basisliteratur wird in Abhängigkeit vom jeweiligen Thema in der ersten Sitzung bekannt gegeben.
Anmerkungen	-

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)