

Auch online in OPIuM verfügbar, mit individuellen Selektionsmöglichkeiten, z.B. nur BSc-WiWi-Spezialisierungsphase

OPIuM-MODUL-HANDBUCH

(powered by UniOS-FB09-IMU-MSWI, 12. Juni 2012)

? [Neue Module \(noch nicht im Prüfungsverwaltungssystem HISPOS implementiert\)](#)

Fachbereich:

STG-Verwendung:

(HISPOS): Fachgebiet (nur FB09):

Verwendung (nur FB09): nur geänderte Module nach:

Version:

in/aktiv: nur aktive (Standard, nur FB09) alle

[Auswahl aufheben](#)

Modulauswahl: ?

- alle des gewählten FB
- alle des gewählten STG
- alle des gewählten FG
- ausgew. Verwendung**
- ausgew. Module >>>

[Auswahl aufheben](#)

Ausgewählte Module:

- AcB1 (1001070-1)
- AcB2 (1001150-1)
- AcB3 (1001160-1)
- AcB4 (1001170-1)
- AcB5 (1001180-1)
- AcM1 (1011010-1)
- AcM10 (1011310-1)
- AcM2 (1011020-0)

[Alles auswählen](#) [Auswahl aufheben](#)

Angezeigte Modulattribute:

- 9F7 =Modulname
- 9EMT=English Module Title
- 9F8 =Kommentar zum Modulnamen
- 9F10=Modulverantwortlicher
- 9F11=Auskünfte
- 9Fac=Fachgebiete
- 9F12=Beschließendes Gremium

[Alles auswählen](#) [Auswahl aufheben](#)

Anzeige der Modulverwendungen aus der PO-Implementierung in HISPOS

- mit
- ohne (Standard)

Modulübersicht Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)							
FB	Lehrinheit	Modul-Code	Modul-Titel	Prf.-Nr.	letzte Änderung	Status (1=aktiv, 0=inaktiv)	
09	WIWI	AcB1	Accounting B I	1001070	12.09.2012 16:29:00	1	
						FG Rechnungswesen und Controlling	1
						FG International Accounting	1
						FG Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen	1
		AcB2	Accounting B II	1001150	12.09.2012 16:32:00	1	
		AcB3	Accounting B III	1001160	12.09.2012 16:34:00	1	
		AcB4	Accounting B IV	1001170	12.09.2012 16:53:00	1	
		AcB5	Accounting B V	1001180	12.09.2012 17:40:00	1	
		AcM1	Accounting M I	1011010	12.09.2012 17:54:00	1	
		AcM10	Accounting M X	1011310	12.09.2012 17:55:00	1	
		AcM4	Accounting M IV	1011040	12.09.2012 17:57:00	1	
		AcM5	Accounting M V	1011270	12.09.2012 18:02:00	1	
		AcM6	Accounting M VI	1011160	12.09.2012 18:07:00	1	
		AcM8	Accounting M VIII	1011180	12.09.2012 18:08:00	1	
						Externe Dozenten	1
		AcM9	Accounting M IX	1011300	12.09.2012 18:16:00	1	
		EcB1	Economics B I	1001040	14.09.2012 10:56:00	1	
		EcB2	Economics B II	1001060	14.09.2012 10:58:00	1	
		EcB3	Economics B III	1001090	18.06.2012 18:11:00	1	
		EcB4	Economics B IV	1001130	12.09.2012 18:41:00	1	
						FG Internationale Wirtschaftspolitik	1
						FG Ökonometrie und Statistik	1
						FG Finanzwissenschaft	1
		EcB5	Economics B V	1001190	12.09.2012 18:43:00	1	
		EcB6	Economics B VI	1001200	12.09.2012 18:44:00	1	
		EcB7	Economics B VII	1001210	14.09.2012 10:06:00	1	
		EcB8	Economics B VIII	1001220	14.09.2012 10:07:00	1	
		EcBStProj	Studienprojekt in Applied Economics	1001310	22.06.2012 17:39:00	1	
						FG Internationale Wirtschaftspolitik	1
						FG Ökonometrie und Statistik	1
		EcM1	Economics M I	1011050	14.09.2012 10:09:00	1	
		EcM2	Economics M II	1011060	14.09.2012 10:10:00	1	
		EcM3	Economics M III	1011070	14.09.2012 10:11:00	1	
		EcM4	Economics M IV	1011080	14.09.2012 10:12:00	1	
		MaB1	Management B I	1001030	14.09.2012 10:15:00	1	
		MaB2	Management B II	1001110	14.09.2012 10:18:00	1	
						FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung	1
						FG Banken und Finanzierung	1
		MaB3	Management B III	1001140	14.09.2012 10:20:00	1	
						FG BWL/Organisation und Wirtschaftsinformatik	1
						FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung	1
		MaB4	Management B IV	1001120	14.09.2012 10:23:00	1	
		MaB5	Management B V	1001250	15.06.2012 12:17:00	1	
		MaB6	Management B VI	1001260	14.09.2012 10:42:00	1	
		MaB7	Management B VII	1001370	14.09.2012 10:28:00	1	
						Externe Dozenten	1
						FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung	1

MaB8	Management B VIII	1001360	14.09.2012 10:31:00	FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung	1
MaM3	Management M III	1011120	14.09.2012 10:43:00	FG Management Support und Wirtschaftsinformatik	1
MaM5	Management M V	1011340	07.08.2012 12:19:00	FB9-sonstige	1
				Internationale Wirtschaft und Globales Management	1
MaM6	Management M VI	1011350	14.09.2012 10:46:00	Externe Dozenten	1
				FB9-sonstige	1
MaM7	Management M VII	1011360	14.09.2012 10:48:00	FB9-sonstige	1
				Externe Dozenten	1
MeB1	Methoden B I	1001010	14.09.2012 10:50:00	Externe Dozenten	1
MeB2	Methoden B II	1001050	07.06.2012 18:00:00	FG Ökonometrie und Statistik	1
MeB3	Methoden B III	1001270	02.07.2012 18:17:00	FG Ökonometrie und Statistik	1
MeB4	Methoden B IV	1001280	14.09.2012 11:00:00	FG Internationale Wirtschaftspolitik	1
				FG Ökonometrie und Statistik	1
MeM1	Methoden M I	1011130	14.09.2012 11:03:00	FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung	1
				FG Ökonometrie und Statistik	1
				FG Finanzwissenschaft	1
MeM2	Methoden M II	1011140	14.09.2012 11:05:00	FG Ökonometrie und Statistik	1
				FG Internationale Wirtschaftspolitik	1
MeM3	Methoden M III	1011150	22.06.2012 17:14:00	FG Ökonometrie und Statistik	1
ReB1	Recht B I	1001100	14.09.2012 11:08:00	FB10-alle	1
				Externe Dozenten	1
ReB2	Recht B II	1001330	22.06.2012 11:26:00	Externe Dozenten	1
				FB10-alle	1
				Lehraufträge	1
ReM1	Recht M I	1013010	14.09.2012 11:56:00	FB10-alle	1
ReM2	Recht M II	1013020	14.09.2012 11:58:00	FB10-alle	1
SKB1	Schlüsselkompetenzen B I	1001080	02.07.2012 10:18:00	FG BWL/Organisation und Wirtschaftsinformatik	1
WIB1	Wirtschaftsinformatik B I	1001020	28.06.2012 11:30:00	FG Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik	1
WIB2	Wirtschaftsinformatik B II	1001230	13.07.2012 15:48:00	FG Management Support und Wirtschaftsinformatik	1
WIB3	Wirtschaftsinformatik B III	1001240	02.07.2012 10:13:00	FG Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik	1
				FG BWL/Organisation und Wirtschaftsinformatik	1
WIB4	Wirtschaftsinformatik B IV	1001320	29.08.2012 15:04:00	FG Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik	1
WIB5	Wirtschaftsinformatik B V	1001340	22.06.2012 10:15:00	FG BWL/Organisation und Wirtschaftsinformatik	1
WIM1	Wirtschaftsinformatik M I	1012010	07.06.2012 17:07:00	FG Management Support und Wirtschaftsinformatik	1
WIM2	Wirtschaftsinformatik M II	1012020	22.06.2012 10:13:00	FG BWL/Organisation und Wirtschaftsinformatik	1
WIM3	Wirtschaftsinformatik M III	1012030	28.06.2012 11:33:00	FG Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik	1
WIM4	Wirtschaftsinformatik M IV	1012040	29.08.2012 15:07:00	FG Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik	1
WIM6	Wirtschaftsinformatik M VI	1012060	28.06.2012 11:35:00	FG Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik	1
WIM7	Wirtschaftsinformatik M VII	1012070	28.06.2012 11:37:00	FG Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik	1
WIM8	Wirtschaftsinformatik M VIII	1012080	29.08.2012 15:09:00	FG Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik	1
WIM9	Wirtschaftsinformatik M IX	1012090	29.06.2012 13:59:00	FG Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik	1
				FG BWL/Organisation und Wirtschaftsinformatik	1
				FG Management Support und Wirtschaftsinformatik	1
				FG Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik	1

[zurück zur Übersicht \(Auswahl\)](#)

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-AcB1: Accounting B I (1001070)

Modul-Attribute (Stand: 12.09.2012 16:29:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Accounting B I
English Module Title	Cost Accounting and Financial Reporting
Kommentar zum Modulnamen	Betriebliches Rechnungswesen
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Wolfgang Ossadnik/Prof. Dr. Andreas Scholze
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Rechnungswesen und Controlling (Kosten- und Erlösrechnung) Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets International Accounting (Jahresabschluss)
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG International Accounting • FG Rechnungswesen und Controlling
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotssturnus	["Sommersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang • Wirtschaftsrecht - Bachelor of Laws • B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Assessmentphase • B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 2. Semester, -
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Modul Management B I (Kaufmännische Buchführung)
Kurzbeschreibung auf Englisch	<p>Goal of the lecture "Jahresabschluss" is to gain a thorough understanding of the necessary rules for preparing a financial statement according to German-GAAP (HGB). Furthermore the lecture gives a short introduction to International Financial Reporting Standards (IFRS).</p> <p>The lecture Cost and Revenue Accounting deals with instruments of</p> <ul style="list-style-type: none"> - cost/revenue element accounting - cost/revenue center accounting - cost/revenue object controlling <p>and the overall calculation of costs and revenues.</p>
Kurzbeschreibung	<p>Gegenstand der Veranstaltung „Jahresabschluss“ sind die Vorschriften des Handelsgesetzbuches (HGB) zum Einzelabschluss. Dies beinhaltet den Ansatz, die Bewertung sowie den Ausweis der Vermögensgegenstände, der Schulden sowie des Eigenkapitals eines Unternehmens. Darüber hinaus gibt die Veranstaltung eine kurze Einführung in die Bilanzierung nach internationalen Rechnungslegungsstandards (IFRS).</p> <p>In der Veranstaltung „Kosten- und Erlösrechnung“ werden das (arten-, stellen- und trägerrechnungsbezogene) Instrumentarium sowie die Systeme der Verrechnung von Kosten und Erlösen behandelt.</p>
Kompetenzziele	<p>Ziele und Prinzipien der Rechnungslegung im Rahmen des handelsrechtlichen Jahresabschlusses verstehen. Vorschriften des Handelsrechts zur Bilanzierung insbesondere von Anlage- und Umlaufvermögen, von Eigenkapital und Schulden kennen und anwenden können.</p> <p>Ziele und systemische Ausgestaltungen der Kosten- und Erlösrechnung kennen und beherrschen.</p> <p>Probleme von Kosten- und Erlösverrechnungssystemen verstehen und lösen können.</p> <p>Bearbeitung von Übungsaufgaben in Teams, Präsentation von Übungsaufgaben.</p> <p>Fähigkeiten der Problemlösung, Kommunikation und Teamorientierung durch Fallstudien und Übungsteile in Gruppenform.</p> <p>Initiative und Eigenverantwortlichkeit im Rahmen des Literaturstudiums.</p>
Integrative Schlüsselkom	<p>1. Sozialkompetenzen: schriftliche Ausdrucksfähigkeit; Fähigkeit, die Sichtweisen und Interessen anderer zu berücksichtigen</p> <p>2. Selbstkompetenzen: Fähigkeit, konzentriert und diszipliniert zu arbeiten; Sorgfalt; Reflexionsfähigkeit; Zeitmanagement; Selbstmanagement; Selbstorganisation; Selbstmotivation</p> <p>3. Methodekompetenzen: Organisationsfähigkeit; wissenschaftliches Schreiben (Vorlesungsmitschrift); Problemlösungsfähigkeit; selbständiges Arbeiten; Fähigkeit, vorhandenes Wissen auf neue Probleme anzuwenden; Fähigkeit, Wissenslücken zu erkennen und zu schließen; kritisches Denken; analytische Fähigkeiten</p> <p>4.1 Sachkompetenzen (bereichsspezifische Fachkompetenzen): breites Grundlagenwissen</p> <p>4.2 Sachkompetenzen (bereichsunspezifische Sachkompetenzen): Rechtskenntnisse; Wirtschaftskenntnisse</p>
Didaktische Umsetzung	<p>Vorlesung Jahresabschluss: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Tutorien zum Jahresabschluss: Besprechung und Präsentation von Übungsaufgaben</p> <p>Vorlesung Kosten- und Erlösrechnung: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p> <p>Tutorien zur Kosten- und Erlösrechnung: Besprechung und Präsentation von Übungsaufgaben</p>
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten; Jahresabschluss und Kosten- und Erlösrechnung sind gleichgewichtig.
Literatur	<p>Basisliteratur Jahresabschluss:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Baetge/Kirsch/Thiele: Bilanzen • Coenberg: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse • Eisele/Knobloch: Technik des betrieblichen Rechnungswesens • Schildbach: Der handelsrechtliche Jahresabschluss <p>Kosten- und Leistungsrechnung:</p> <p>Ossadnik, W.: Kosten- und Leistungsrechnung</p> <p>Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen genannt. Übungsaufgaben in Stud.IP</p>
Anmerkungen	-
Bestandteile	

Veranstaltung	Art	SWS
Jahresabschluss (Financial Statement)	Vorlesung (lecture)	2
Jahresabschluss (Financial Statement)	Tutorien (tutorials)	2
Kosten- und Erlösrechnung (Cost Accounting)	Vorlesung (lecture)	2
Kosten- und Erlösrechnung (Cost Accounting)	Tutorien (tutorials)	2
Fachbereich FB 09 Wirtschaftswissenschaften		
aktiv	1	

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-AcB2: Accounting B II (1001150)

Modul-Attribute (Stand: 12.09.2012 16:32:00)													
Attribut	Attribut-Inhalt												
Modulname	Accounting B II												
English Module Title	Business Taxation I – Introduction to Business Taxation												
Kommentar zum Modulnamen	Business Taxation I – Grundlagen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre												
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Michael Wosnitza												
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen 												
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen												
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften												
Angebotssturnus	["Sommersemester"]												
Moduldauer	1 Semester												
ECTS	10												
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Spezialisierungsphase 												
Sprache	["Deutsch"]												
Vorkenntnisse	Kenntnisse der Inhalte des Moduls Management B I (Kaufmännische Buchführung) sowie des Moduls Accounting B I (insbesondere „Jahresabschluss“)												
Kurzbeschreibung auf Englisch	The module includes basics of business taxation. The lecture "Tax System and German Income Tax" deals with the main basics of the German taxation of earnings. The focus of the lecture "Determination of Taxable Income" is particularly on the tax balance sheet in accordance with German law.												
Kurzbeschreibung	<p>Das Modul vermittelt Grundlagen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre.</p> <p>Die Modulkomponente „Steuersystematik und Einkommensteuer“ behandelt die wesentliche Grundlage der gesamten deutschen Ertragsbesteuerung.</p> <p>Gegenstand der Modulkomponente „Steuerliche Gewinnermittlung“ ist insbesondere die Steuerbilanz nach deutschem Recht.</p>												
Kompetenzziele	<p>Faktenwissen: Kenntnisse der wesentlichen Rechtsvorschriften im Bereich der deutschen Einkommensteuer und der steuerlichen Gewinnermittlung (Steuerbilanz)</p> <p>Methodenwissen: Erwerb von Grundkenntnissen der steuerrechtlichen Rechtsauslegung und –anwendung sowie Vertiefung der Methodenkenntnisse der Buchführung und Bilanzierung</p> <p>Transferkompetenz: Anwendung der o.g. Methoden auf konkrete Fragestellungen und Fallbeispiele</p>												
Integrative Schlüsselkom	Strategien des Wissenserwerbs: Kombination aus Vorlesung, Vor- und Nachbereitung anhand des Vorlesungsskriptes sowie vorlesungsbegleitender Literatur; Eigenverantwortliche Informationssuche; Kooperations- und Teamfähigkeit in Arbeitsgruppen												
Didaktische Umsetzung	<p>Vorlesung Steuersystematik und Einkommensteuer: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p> <p>Vorlesung Steuerliche Gewinnermittlung: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p> <p>Übung zu Business Taxation I: vorlesungsbegleitende Übungen, in denen in der Großgruppe Übungsaufgaben besprochen werden, die der Klausurvorbereitung dienen;</p>												
Studiennachweise	keine												
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten												
Literatur	<p>Vorlesungsskript, Übungsaufgaben</p> <p>Scheffler: Besteuerung von Unternehmen I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrssteuern, 11.Aufl., 2009 Scheffler: Besteuerung von Unternehmen II: Steuerbilanz und Vermögensaufstellung; 7Aufl., 2010 Tipke/Lang: Steuerrecht, 20.Aufl., 2009</p> <p>Weitere Quellen werden in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.</p>												
Anmerkungen	Weitere Informationen auf der Homepage des Fachgebietes Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen sowie im Informationssystem STUD-IP												
Bestandteile	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Art</th> <th>SWS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Steuersystematik und Einkommensteuer (Tax System and German Income Tax):</td> <td>Vorlesung (lecture)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Steuerliche Gewinnermittlung (Determination of Taxable Income)</td> <td>Vorlesung (lecture)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Business Taxation I</td> <td>Übung (exercise)</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Art	SWS	Steuersystematik und Einkommensteuer (Tax System and German Income Tax):	Vorlesung (lecture)	2	Steuerliche Gewinnermittlung (Determination of Taxable Income)	Vorlesung (lecture)	2	Business Taxation I	Übung (exercise)	2
Veranstaltung	Art	SWS											
Steuersystematik und Einkommensteuer (Tax System and German Income Tax):	Vorlesung (lecture)	2											
Steuerliche Gewinnermittlung (Determination of Taxable Income)	Vorlesung (lecture)	2											
Business Taxation I	Übung (exercise)	2											
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften												
aktiv	1												

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-AcB3: Accounting B III (1001160)

Modul-Attribute (Stand: 12.09.2012 16:34:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Accounting B III
English Module Title	Financial Accounting
Kommentar zum Modulnamen	Rechnungslegung
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Andreas Scholze
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes International Accounting
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG International Accounting
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotstermin	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Spezialisierungsphase
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Management B I (Kaufmännische Buchführung) Accounting B I (Betriebliches Rechnungswesen)
Kurzbeschreibung auf Englisch	<p>International Accounting:</p> <p>Since 2005 listed companies in the EU are required to apply the IFRS in their consolidated financial statements. Besides that, the worldwide need for comparable financial statements and the increasing convergence of national GAAP with the IFRS reflect the relevance of these international accounting standards. Because of its primary objective, to inform existing and potential investors, lenders and other creditors in making decisions about providing resources the entity, the IFRS differ in many cases from the corresponding rules of the HGB.</p> <p>Brief Contents: Basics of capital-market-orientated financial accounting; Basics of IFRS (Income and Asset Value Measurement, Balance Sheet Items); Property, Plant and Equipment; Inventories; Financial Instruments; Provisions; Construction Contracts; Other Special Cases (Leasing, Deferred Tax; Share-based Payment); Other Elements of Financial Statements (Statement of Cash Flows, Operating Segments)</p> <p>Consolidated Financial Statements:</p> <p>These days the concern is the most important form of organization for economic activities of large companies in national and international context. Therefore, the creation of an instrument is necessary, which provides information about the economic activities of a concern to investors, creditors, employees and the management. For this purpose, the various economic relations between the affiliates (of a concern) must be considered and consolidated to prepare a consolidated financial statement. The consolidated financial statement enables an undistorted view into the economic situation of a concern.</p> <p>Brief Contents: Theoretical basics, currency translation, capital consolidation, debt consolidation, consolidation of profits and losses resulting from intragroup transactions, consolidation of intragroup income and expenses and also deferred taxes in the concern.</p>
Kurzbeschreibung	<p>Internationale Rechnungslegung:</p> <p>Seit 2005 sind kapitalmarktorientierte Mutterunternehmen innerhalb der EU verpflichtet, ihren Konzernabschluss nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) aufzustellen. Neben dieser Tatsache spiegelt auch die zunehmende weltweite Verbreitung sowie die verstärkte Konvergenz nationaler Rechnungslegungssysteme mit den IFRS die Relevanz dieser internationalen Rechnungslegungsstandards wider. Aufgrund der primären Zielsetzung eines IFRS Abschlusses, entscheidungsrelevante Informationen für aktuelle und potentielle Investoren sowie andere Kapitalgeber bereitzustellen, unterscheiden sich die Bilanzierungsvorschriften der IFRS z.T. erheblich von den korrespondierenden Vorgaben des HGB, das neben einer Informations- und Dokumentationsfunktion vor allem auch eine Zahlungsbemessung- und Gläubigerschutzfunktion beinhaltet.</p> <p>Grobgliederung/Ablauf: Grundlagen der kapitalmarktorientierten Rechnungslegung, Grundlagen der IFRS (Vermögens- und Erfolgsmessung, Abschlussposten), Anlagevermögen, Vorräte, Finanzinstrumente, Rückstellungen, Langfristige Auftragsfertigung, Bilanzierung weiterer Spezialfälle (Leasing, Latente Steuern, Aktienbasierte Vergütung), Weitere Abschlussbestandteile (Kapitalflussrechnung, Segmentberichterstattung)</p> <p>Konzernrechnungslegung:</p> <p>Der Konzern stellt heutzutage für wirtschaftliche Aktivitäten großer (zunehmend aber auch mittlerer) Unternehmen die wichtigste Organisationsform auf nationaler und internationaler Ebene dar. Dies macht die Schaffung eines Instruments notwendig, welches Eigenkapital- und Fremdkapitalgeber, Arbeitnehmer sowie die Unternehmensleitung über die wirtschaftlichen Aktivitäten eines Konzerns informiert. Von besonderer Bedeutung für die Rechnungslegung eines Konzerns ist, dass die einzelnen Konzernunternehmen zwar rechtlich selbständig sind, aber wirtschaftlich vom Konzern abhängen. So stehen die einzelnen Unternehmen eines Konzerns regelmäßig in einem Über- bzw. Unterordnungsverhältnis zueinander und sind zudem durch zahlreiche Lieferungs- und Leistungsbeziehungen miteinander verbunden. Diese Beziehungen spiegeln sich im jeweiligen Einzelabschluss wider, so dass die Erstellung eines Konzernabschlusses notwendig ist, um den Adressaten einen unverzerrten Einblick in die tatsächliche Lage der einzelnen Konzernunternehmen zu ermöglichen.</p> <p>Grobgliederung/Ablauf: Grundlagen der Konzernrechnungslegung, Pflicht zur Aufstellung eines Konzernabschlusses, Abgrenzung des Konsolidierungskreises, Grundsatz der Einheitlichkeit, Vollkonsolidierung, Quotenkonsolidierung, Equity-Methode, Einzelfragen der Konzernrechnungslegung (Kapitalkonsolidierung im mehrstufigen Konzern, Änderungen bestehender Beteiligungsverhältnisse, Latente Steuern).</p>
Kompetenzziele	<p>Die IFRS als Rechnungslegungssystem kennen: von institutionellen Rahmenbedingungen ihres Aufbaus und Zustandekommens über grundlegende Konzepte für Ansatz und Bewertung bis zur Behandlung der wesentlichen Einzelbilanzierungssachverhalte. Durch die Veranstaltung Konzernrechnungslegung sollen wesentliche Konsolidierungsschritte erlernt werden. Die Veranstaltungen des Moduls vermitteln zusammen mit der handelsrechtlich orientierten Veranstaltung „Jahresabschluss“ (Modul Accounting B I) die zur Erstellung eines Einzel- und Konzernabschlusses nach handelsrechtlichen bzw. internationalen Rechnungslegungsnormen erforderlichen Kenntnisse.</p>
Integrative Schlüsselkom	<p>1. Sozialkompetenzen: schriftliche Ausdrucksfähigkeit; Fähigkeit, die Sichtweisen und Interessen anderer zu berücksichtigen</p> <p>2. Selbstkompetenzen: Fähigkeit, konzentriert und diszipliniert zu arbeiten; Sorgfalt; Reflexionsfähigkeit; Zeitmanagement; Selbstmanagement; Selbstorganisation; Selbstmotivation; Leistungsbereitschaft</p> <p>3. Methodenkompetenzen: Organisationsfähigkeit; wissenschaftliches Schreiben (Vorlesungsmitschrift); Problemlösungsfähigkeit selbständiges Arbeiten; Fähigkeit, vorhandenes Wissen auf neue Probleme anzuwenden; Fähigkeit, Wissenslücken zu erkennen und zu schließen; kritisches Denken</p> <p>4.1 Sachkompetenzen (bereichspezifische Fachkompetenzen): spezielles Fachwissen</p>

	4.2 Sachkompetenzen (bereichsspezifische Sachkompetenzen): Fremdsprachen; Rechtskenntnisse; Wirtschaftskennntnisse		
Didaktische Umsetzung	Vorlesungen: Vortrag in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer), und aktive Beteiligung der Studierenden; Vorlesungsbegleitende Übungen, in denen in der Großgruppe Übungsaufgaben besprochen werden, die die Klausurvorbereitung unterstützen;		
Studiennachweise	keine		
Prüfungsart	Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten		
Literatur	<p>Basisliteratur:</p> <p>Internationale Rechnungslegung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Baetge, J./Kirsch, H.-J./Thiele, S.: Bilanzen, 11. Aufl., Düsseldorf 2011; • Lüdenbach, N./Hoffmann, W.-D.: Haufe IFRS-Kommentar, 10. Aufl., Freiburg i. Br. u.a. 2012; • Pellens, B./Fülbier, R. U./Gassen, J./Sellhorn, T.: Internationale Rechnungslegung, 8. Aufl., Stuttgart 2011; • Wagenhofer, A.: Internationale Rechnungslegungsstandards – IAS/IFRS, 6. Aufl., Wien 2009; • Zimmermann, J./Werner, J. R./Hitz, J.-M.: Buchführung und Bilanzierung nach IFRS, 2. Aufl., München 2011; • aktuelle IAS/IFRS-Texte. <p>Konzernrechnungslegung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Baetge, J./Kirsch, H.-J./Thiele, S.: Konzernbilanzen, 9. Aufl., Düsseldorf, 2011; • Küting, K./Weber, C.-P.: Der Konzernabschluss, 13. Aufl., Stuttgart, 2012; • Fellens, B./Fülbier, R. U./Gassen, J./Sellhorn, T.: Internationale Rechnungslegung, 8. Aufl., Stuttgart, 2011 (nur einige Kapitel); • Schildbach, T.: Der Konzernabschluss nach HGB, IFRS und US-GAAP, 7. Aufl., München, 2008 (nur sehr bedingt); • Scherrer, G.: Konzernrechnungslegung nach HGB, 3. Aufl., München, 2012. • aktuelle IAS/IFRS-Texte 		
Anmerkungen	-		
Bestandteile	Veranstaltung	Art	SWS
	Internationale Rechnungslegung (International Accounting)	Vorlesung (lecture)	2
	Internationale Rechnungslegung (International Accounting)	Übung (exercise)	1
	Konzernrechnungslegung (Consolidated Financial Statements)	Vorlesung (lecture)	2
	Konzernrechnungslegung (Consolidated Financial Statements)	Übung (exercise)	1
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften		
aktiv	1		

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-AcB4: Accounting B IV (1001170)

Modul-Attribute (Stand: 12.09.2012 16:53:00)													
Attribut	Attribut-Inhalt												
Modulname	Accounting B IV												
English Module Title	Accounting and Value Based Management												
Kommentar zum Modulnamen	Unternehmensrechnung und wertorientiertes Management												
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Robert Gillenkirch												
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Unternehmensführung und Unternehmensrechnung												
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung 												
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften												
Angebotstermin	["Sommersemester"]												
Moduldauer	1 Semester												
ECTS	10												
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Spezialisierungsphase 												
Sprache	["Deutsch"]												
Vorkenntnisse	Modul Methoden B I (Mathematik) Modul Methoden B II (Statistik) Modul Management B I (Kaufmännische Buchführung) Modul Management B II (Finanzwirtschaft und Entscheidungstheorie) Modul Management B III (Organisation und Unternehmensführung) Modul Accounting B I (Betriebliches Rechnungswesen)												
Kurzbeschreibung auf Englisch													
Kurzbeschreibung	<p>Unternehmensrechnung und wertorientiertes Management 1 (UWM1): Grundlagen des wertorientierten Managements Einführung, Rechnungswesen und Unternehmenswert, Kennzahlen im wertorientierten Management, Erfolgsmessung mit wertorientierten Kennzahlen, Grundlagen der Unternehmensbewertung.</p> <p>Unternehmensrechnung und wertorientiertes Management 2 (UWM2): Wertorientierte Planung und Unternehmensbewertung Entscheidungstheoretische Grundlagen, Schätzung von Kapitalkostensätzen, Kapitalkosten, Finanzierung und Steuern, DCF-Verfahren, Anwendungsprobleme der Unternehmensbewertung.</p>												
Kompetenzziele	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Teilmoduls UWM1 haben die Teilnehmer die wesentlichen Konzepte des wertorientierten Managements kennen gelernt und verstanden. Sie sind in der Lage, die Konzepte anzuwenden und ihre Anwendungsvoraussetzungen zu überprüfen. Sie kennen wertorientierte Kennzahlen und können ihre Eignung in unterschiedlichen Anwendungsgebieten beurteilen.</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Teilmoduls UWM2 haben die Teilnehmer die theoretischen Grundlagen sowie die wichtigsten Verfahren der Unternehmensbewertung kennen gelernt und verstanden. Sie sind in der Lage, die praktischen Anwendungsprobleme der Verfahren zu analysieren und deren Eignung für praktische Bewertungsprobleme zu beurteilen.</p>												
Integrative Schlüsselkom													
Didaktische Umsetzung	Vorlesungen zu UWM: UWM1 wird zwei Mal die Woche in der ersten Semesterhälfte gelesen. UWM2 wird zwei Mal die Woche in der zweiten Semesterhälfte gelesen. Der Lehrstoff der Vorlesung wird anhand von Folien (Overhead, Beamer) vorgetragen. Die Vorlesung wird durch eine Fallstudie unterstützt. Übungen zu UWM: Zu beiden Vorlesungen werden Übungen angeboten (erste Semesterhälfte UWM1, zweite Semesterhälfte UWM2). In den Übungen werden die Vorlesungsinhalte anhand von Aufgaben vertieft.												
Studiennachweise	keine												
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten												
Literatur	Vorlesungsskript, Fallstudie. Literatur (ausführliche Hinweise in den Veranstaltungen): Ewert, R. / Wagenhofer, A. (2000): Rechnungslegung und Kennzahlen für das wertorientierte Management, in: Wagenhofer, A./Hrebicek, G. (Hrsg.): Wertorientiertes Management. Loderer, C. u.a.: Handbuch der Bewertung, neueste Auflage (UWM 2)												
Anmerkungen	Alle Unterlagen zu den Vorlesungen und Übungen werden in Stud.IP verfügbar gemacht. Daneben wird Literatur in Stud.IP oder im Semesterapparat der Bibliothek bereitgestellt. Das Modul Accounting B IV darf mit folgenden Modulen nicht kombiniert werden: Accounting B VI und Management B VII.												
Bestandteile	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Art</th> <th>SWS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Unternehmensrechnung und wertorientiertes Management 1 (UWM1)/ Accounting and Value Based Management 1</td> <td>Vorlesung (lecture)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Unternehmensrechnung und wertorientiertes Management 2 (UWM2)/ Accounting and Value Based Management 2</td> <td>Vorlesung (lecture)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>UWM1 und UWM2 (Accounting and Value Based Management 1 and 2)</td> <td>Übung (exercise)</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Art	SWS	Unternehmensrechnung und wertorientiertes Management 1 (UWM1)/ Accounting and Value Based Management 1	Vorlesung (lecture)	2	Unternehmensrechnung und wertorientiertes Management 2 (UWM2)/ Accounting and Value Based Management 2	Vorlesung (lecture)	2	UWM1 und UWM2 (Accounting and Value Based Management 1 and 2)	Übung (exercise)	2
Veranstaltung	Art	SWS											
Unternehmensrechnung und wertorientiertes Management 1 (UWM1)/ Accounting and Value Based Management 1	Vorlesung (lecture)	2											
Unternehmensrechnung und wertorientiertes Management 2 (UWM2)/ Accounting and Value Based Management 2	Vorlesung (lecture)	2											
UWM1 und UWM2 (Accounting and Value Based Management 1 and 2)	Übung (exercise)	2											
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften												
aktiv	1												

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-AcB5: Accounting B V (1001180)

Modul-Attribute (Stand: 12.09.2012 17:40:00)			
Attribut	Attribut-Inhalt		
Modulname	Accounting B V		
English Module Title	Management Accounting I		
Kommentar zum Modulnamen	Controlling I		
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Wolfgang Ossadnik		
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Rechnungswesen und Controlling		
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Rechnungswesen und Controlling 		
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften		
Angebotssturnus	["Wintersemester"]		
Moduldauer	1 Semester		
ECTS	10		
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • M.Sc. Wirtschaftsinformatik, 1. Semester, - • B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Spezialisierungsphase 		
Sprache	["Deutsch"]		
Vorkenntnisse	Modul Methoden B I (Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler) Modul Accounting B I (insbesondere Kosten- und Erlösrechnung) Modul Management B II (insbesondere Finanzwirtschaft)		
Kurzbeschreibung auf Englisch	<p>- Conceptual framework of Management Accounting and Control ("Controlling")</p> <p>- Alignment and differentiation between Operational Management and Strategic Management</p> <p>- Deviation analysis (costs, revenues)</p> <p>- Break-even analysis/ direct costing</p> <p>- Cost management (standard costing, activity based costing, target costing)</p> <p>- Operational scheduling and linear programming</p> <p>- Key performance indicators and ratios for financial and managerial control</p> <p>- Functional, organizational, and legal aspects of Management Accounting and Control</p> <p>- Strategy, Strategic Information Systems, and Strategic Control</p> <p>- Experience curve effects</p> <p>- Product life cycle management</p> <p>- Profit impact of market strategy (PIMS)</p> <p>- Growth-share matrix (BCG-matrix)</p> <p>- McKinsey nine-box matrix</p> <p>- Capital budgeting (net present value, future value, equivalent annuity method, - internal rate of return; capital budgeting (e.g. by H. Hax)</p> <p>- Shareholder Value (Discounted cash flow analysis, Economic value added)</p> <p>- Performance Measurement (Balanced Scorecard)</p>		
Kurzbeschreibung	Das Modul ist ökonomischen Problemstellungen des operativen und des strategischen Controllings gewidmet. Vermittelt werden die wichtigsten Verfahren kurz- sowie langfristiger Erfolgsplanung und -kontrolle sowie deren Koordination. Anhand der Lehrinhalte erwerben die Studierenden reichhaltige Kompetenzen zur Lösung unternehmensbezogener Steuerungsprobleme.		
Kompetenzziele	Die Erarbeitung der Inhalte der Vorlesungs- und Übungsteile des Moduls soll insbesondere dazu befähigen, operative und strategische Entscheidungs- und Koordinationsprobleme mit Hilfe des Instrumentariums der internen Unternehmensrechnung zu lösen. Hierdurch soll analytisches und problemlösungsorientiertes Denkvermögen geschult und geschärft werden.		
Integrative Schlüsselkom	<p>1. Sozialkompetenzen: schriftliche Ausdrucksfähigkeit; Fähigkeit, die Sichtweisen und Interessen anderer zu berücksichtigen</p> <p>2. Selbstkompetenzen: Fähigkeit, konzentriert und diszipliniert zu arbeiten; Sorgfalt; Reflexionsfähigkeit; Zeitmanagement; Selbstmanagement; Selbstorganisation; Selbstmotivation</p> <p>3. Methodenkompetenzen: Organisationsfähigkeit; wissenschaftliches Schreiben (Vorlesungsmitschrift); Problemlösungsfähigkeit; selbständiges Arbeiten; Fähigkeit, vorhandenes Wissen auf neue Probleme anzuwenden; Fähigkeit, Wissenslücken zu erkennen und zu schließen; kritisches Denken; analytische Fähigkeiten</p> <p>4 Sachkompetenzen (bereichsspezifische Fachkompetenzen): breites Grundlagenwissen</p>		
Didaktische Umsetzung	Vorlesungen mit integrierten Übungen: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Bearbeitung von Übungsaufgaben, die der Klausurvorbereitung dienen.		
Studiennachweise	keine		
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten; Gleichgewichtung der Klausurinhalte Operatives Controlling I, Operatives Controlling II und Strategisches Controlling I.		
Literatur	Ossadnik, W.: Controlling, München; Ossadnik, W.: Controlling – Aufgaben und Lösungen, München; jeweils neueste Auflage Vorlesungsfolien ggf. im Internet Übungsaufgaben Coenenberg/Fischer/Günther: Kostenrechnung und Kostenanalyse		
Anmerkungen			
Bestandteile	Veranstaltung	Art	SWS
	Operatives Controlling I (Operational Management Accounting and Control I)	Vorlesung mit integrierter Übung (lecture with exercise)	2
	Operatives Controlling II (Operational Management Accounting and Control II)	Vorlesung mit integrierter Übung (lecture with exercise)	2
	Strategisches Controlling I (Strategic Management Accounting I)	Vorlesung mit integrierter Übung (lecture with exercise)	2
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften		
aktiv	1		

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-AcM1: Accounting M I (1011010)

Modul-Attribute (Stand: 12.09.2012 17:54:00)										
Attribut	Attribut-Inhalt									
Modulname	Accounting M I									
English Module Title	Accounting and Corporate Governance									
Kommentar zum Modulnamen	Unternehmensrechnung und Corporate Governance									
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Robert Gillenkirch									
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets von Prof. Dr. Robert Gillenkirch									
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung 									
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften									
Angebotssturnus	["Wintersemester"]									
Moduldauer	1 Semester									
ECTS	10									
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich 									
Sprache	["Deutsch"]									
Vorkenntnisse	Grundlagen der Unternehmensrechnung, der Finanzwirtschaft und der Entscheidungstheorie.									
Kurzbeschreibung auf Englisch										
Kurzbeschreibung	1 Einführung; 2 Entscheidungs- und kapitalmarkttheoretische Grundlagen; 3 Institutionenökonomische Grundlagen; 4 Manager und Eigentümer; 5 Eigenkapitalgeber und Fremdkapitalgeber; 6 Corporate Governance und Externe Unternehmensrechnung; 7 Corporate Governance und Interne Unternehmensrechnung; 8 Andere Stakeholder und Corporate Governance Systeme;									
Kompetenzziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls haben die Teilnehmer die Begriffsverständnisse und Problembereiche der Corporate Governance kennen gelernt und verstanden. Sie sind in der Lage, theoretische Argumentationsmuster auf die Analyse von Problemen der Corporate Governance anzuwenden. Sie können Bezüge zwischen grundlegenden Corporate Governance Fragestellungen und der externen und internen Unternehmensrechnung herstellen.									
Integrative Schlüsselkom										
Didaktische Umsetzung	Vorlesungsskript zur Vor- und Nachbereitung; eng an den Vorlesungen orientierte Übungsaufgaben, mittels derer der Stoff wiederholt und auch vertieft wird; Diskussion der Aufgaben anhand von studentischen Lösungsansätzen in der Übung									
Studiennachweise	Keine									
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten									
Literatur	Reinhard H. Schmidt und Eva Terberger: Grundzüge der Investitions- und Finanzierungstheorie, 4. Aufl. 1997. Axel von Werder: Ökonomische Grundfragen der Corporate Governance. Handbuch Corporate Governance, hrsg. v. Peter Hommelhoff, Klaus J. Hopt und Axel v. Werder, 2003. Axel von Werder: Corporate Governance. Handwörterbuch der Betriebswirtschaftslehre, hrsg. v. Richard Köhler, Hans-Ulrich Küpper und Andreas Pfingsten, 6. Auflage. Gerhard Schewe: Unternehmensverfassung, 2005. Deutscher Corporate Governance Kodex (DCGK).									
Anmerkungen	siehe STUD-IP									
Bestandteile	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Art</th> <th>SWS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Unternehmensrechnung und Corporate Governance (Accounting and Corporate Governance)</td> <td>Vorlesung (lecture)</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Unternehmensrechnung und Corporate Governance (Accounting and Corporate Governance)</td> <td>Übung (exercise)</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Art	SWS	Unternehmensrechnung und Corporate Governance (Accounting and Corporate Governance)	Vorlesung (lecture)	4	Unternehmensrechnung und Corporate Governance (Accounting and Corporate Governance)	Übung (exercise)	2
Veranstaltung	Art	SWS								
Unternehmensrechnung und Corporate Governance (Accounting and Corporate Governance)	Vorlesung (lecture)	4								
Unternehmensrechnung und Corporate Governance (Accounting and Corporate Governance)	Übung (exercise)	2								
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften									
aktiv	1									

14.09.2012 1

Modul-Attribute (Stand: 12.09.2012 17:57:00)										
Attribut	Attribut-Inhalt									
Modulname	Accounting M IV									
English Module Title	Business Taxation II – Company Taxation I									
Kommentar zum Modulnamen	Business Taxation II – Rechtsformbesteuerung I									
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Michael Wosnitza									
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen									
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen 									
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften									
Angebotsturnus	["Wintersemester"]									
Moduldauer	1 Semester									
ECTS	10									
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich 									
Sprache	["Deutsch"]									
Vorkenntnisse	(empfohlen) Kenntnisse der Inhalte des Moduls "Accounting B II - Business Taxation I - Grundlagen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre"									
Kurzbeschreibung auf Englisch	The module deals with the basics of German company taxation. It explains the taxation of partnerships and corporations as well as a systematic comparison between both groups of legal forms regarding their tax burdens.									
Kurzbeschreibung	Das Modul vermittelt Grundlagen der deutschen Unternehmensbesteuerung . Gegenstand ist die Besteuerung von Personennunternehmen und Kapitalgesellschaften sowie ein systematischer Steuerbelastungsvergleich zwischen beiden Rechtsformgruppen.									
Kompetenzziele	<p>Faktenwissen: Kenntnisse der wesentlichen Rechtsvorschriften im Bereich des deutschen Unternehmenssteuerrechts</p> <p>Methodenwissen: Erwerb von vertieften Kenntnissen der steuerrechtlichen Rechtsauslegung und -anwendung sowie Erwerb von grundlegenden Kenntnissen und Methoden der Betriebswirtschaftlichen Steuerplanung</p> <p>Transferkompetenz: Anwendung der o. g. Methoden auf konkrete Fragestellungen und Fallbeispiele</p>									
Integrative Schlüsselkom	Strategien des Wissenserwerbs: Kombination aus Vorlesung; Vor- und Nachbereitung anhand des Vorlesungsskriptes sowie vorlesungsbegleitender Literatur; Eigenverantwortliche Informationssuche; Kooperations- und Teamfähigkeit in Arbeitsgruppen									
Didaktische Umsetzung	<p>Vorlesung Rechtsformbesteuerung I: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p> <p>Übung zu Rechtsformbesteuerung I: vorlesungsbegleitende Übungen, in denen in der Großgruppe Übungsaufgaben besprochen werden, die der Klausurvorbereitung dienen;</p>									
Studiennachweise	keine									
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten									
Literatur	<p>König, Rolf / Maßbaum, Alexandra / Sureth, Caren: Besteuerung und Rechtsformwahl, 4. Aufl., 2009</p> <p>Zimmermann, Reimar / Hottmann, Jürgen / Kiebele, Sabrina / Schaeberle, Jürgen / Völkel, Dieter: Die Personengesellschaft im Steuerrecht, 10. Aufl., 2009</p> <p>Weitere Quellen werden in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.</p>									
Anmerkungen	Weitere Informationen auf der Homepage des Fachgebiets Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen sowie im Informationssystem STUD-IP									
Bestandteile	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Art</th> <th>SWS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rechtsformbesteuerung I (Company Taxation I)</td> <td>Vorlesung (lecture)</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Rechtsformbesteuerung I (Company Taxation I)</td> <td>Übung (exercise)</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Art	SWS	Rechtsformbesteuerung I (Company Taxation I)	Vorlesung (lecture)	4	Rechtsformbesteuerung I (Company Taxation I)	Übung (exercise)	2
Veranstaltung	Art	SWS								
Rechtsformbesteuerung I (Company Taxation I)	Vorlesung (lecture)	4								
Rechtsformbesteuerung I (Company Taxation I)	Übung (exercise)	2								
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften									
aktiv	1									

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-AcM5: Accounting M V (1011270)

Modul-Attribute (Stand: 12.09.2012 18:02:00)											
Attribut	Attribut-Inhalt										
Modulname	Accounting M V										
English Module Title	Business Taxation III – Company Taxation II										
Kommentar zum Modulnamen	Business Taxation III – Rechtsformbesteuerung II										
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Michael Wosnitza										
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen 										
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen										
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften										
Angebotsturnus	[„Wintersemester“]										
Moduldauer	1 Semester										
ECTS	10										
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich 										
Sprache	[„Deutsch“]										
Vorkenntnisse	(empfohlen) Kenntnisse der Inhalte des Moduls "Accounting B II: Business Taxation I - Grundlagen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre" und "Accounting M IV: Business Taxation II - Rechtsformbesteuerung I"										
Kurzbeschreibung	<p>Das Modul untersucht spezielle Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre.</p> <p>Gegenstand der Modulkomponente "Sonderfragen der Rechtsformbesteuerung" ist die steuerliche Behandlung von Sonder- und Mischformen, also von Rechtsformen, die Elemente sowohl von Personenunternehmen als auch von Kapitalgesellschaften aufweisen. Außerdem wird eine Einführung in die Besteuerung von Stiftungsunternehmen und in das Umwandlungssteuerrecht gegeben.</p> <p>Die Modulkomponente "Internationale Unternehmensbesteuerung" befasst sich mit den steuerlichen Konsequenzen von Geschäftstätigkeiten im Ausland. Doppel- und Minderbesteuerungen werden als Grundtatbestände internationaler Unternehmenstätigkeit dargestellt und es werden Maßnahmen zu deren Beseitigung besprochen. Für verschiedene Formen einer Geschäftstätigkeit im Ausland wird die laufende Besteuerung im Rahmen des nationalen und internationalen Steuerrechts diskutiert.</p>										
Kurzbeschreibung auf Englisch	<p>The module deals with selected topics of business taxation.</p> <p>The lecture "Special Issues of Company Taxation" considers the taxation of legal forms which combine characteristics of partnerships and corporations. Moreover, the taxation of foundations and the reorganization tax law are explained.</p> <p>The lecture "International Company Taxation" focusses on tax consequences of international business activities. In particular, it illustrates the problems of double taxation and under-taxation and shows measures to avoid them. Furthermore, it explains the ongoing taxation of different types of cross-border engagements in the context of national and international tax law.</p>										
Kompetenzziele	<p>Faktenwissen: Kenntnisse spezieller Vorschriften des deutschen Unternehmenssteuerrechts sowie Kenntnisse wesentlicher Vorschriften des internationalen Unternehmenssteuerrechts</p> <p>Methodenwissen: Erwerb von vertieften Kenntnissen der steuerrechtlichen Rechtsauslegung und -anwendung sowie Erwerb von vertieften Kenntnissen der Steuerplanung; dabei liegt der Fokus auf jenen Methoden, die aufgrund der Rechtsformvielfalt und Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit an Bedeutung gewinnen.</p> <p>Transferkompetenz: Anwendung der o. g. Methoden auf konkrete Fragestellungen und Fallbeispiele.</p>										
Didaktische Umsetzung	<p>Vorlesungen: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer)</p> <p>Übung: vorlesungsbegleitende Übungen, in denen in der Großgruppe Übungsaufgaben besprochen werden, die auch der Klausurvorbereitung dienen;</p>										
Integrative Schlüsselkom	Strategien des Wissenserwerbs: Kombination aus Vorlesung, Vor- und Nachbereitung anhand des Vorlesungsskriptes sowie vorlesungsbegleitender Literatur; Eigenverantwortliche Informationssuche; Kooperations- und Teamfähigkeit in Arbeitsgruppen										
Studiennachweise	keine										
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten										
Literatur	<p>Literatur zur Modulkomponente Sonderfragen der Rechtsformbesteuerung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brähler, G.: Umwandlungssteuerrecht - Grundlagen für Studium und Steuerberaterprüfung, 6. Auflage, 2011 • Brönnner, H. / Bareis, H. -P.: Die Besteuerung der Gesellschaften, des Gesellschafterwechsels und der Umwandlungen, 19. Auflage, 2012 (angekündigt) • König, R. / Maßbaum, A. / Sureth, C.: Besteuerung und Rechtsformwahl: Personengesellschaften, Kapitalgesellschaften und Mischformen im Vergleich, 5. Auflage, 2011 <p>Literatur zur Modulkomponente Internationale Unternehmensbesteuerung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brähler, G.: Internationales Steuerrecht, 6. Auflage, 2010 • Jakobs, O. H.: Internationale Unternehmensbesteuerung, 7. Auflage, 2011 • Schaumburg, H.: Internationales Steuerrecht, 3. Auflage, 2010 • Scheffler, W.: Internationale betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 3. Auflage, 2009 • Wilke, K. M.: Lehrbuch Internationales Steuerrecht, 10. Aulage 										
Anmerkungen	Weitere Informationen auf der Homepage des Fachgebiets Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen sowie im Informationssystem STUD-IP										
Bestandteile	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Art</th> <th>SWS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sonderfragen der Rechtsformbesteuerung (Spezial Issues of Company Taxation)</td> <td>Vorlesung (lecture)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Internationale Unternehmensbesteuerung (International Company Taxation)</td> <td>Vorlesung (lecture)</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>		Veranstaltung	Art	SWS	Sonderfragen der Rechtsformbesteuerung (Spezial Issues of Company Taxation)	Vorlesung (lecture)	2	Internationale Unternehmensbesteuerung (International Company Taxation)	Vorlesung (lecture)	2
Veranstaltung	Art	SWS									
Sonderfragen der Rechtsformbesteuerung (Spezial Issues of Company Taxation)	Vorlesung (lecture)	2									
Internationale Unternehmensbesteuerung (International Company Taxation)	Vorlesung (lecture)	2									

	Business Taxation III	Übung (exercise)	2
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften		
aktiv	1		

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-AcM6: Accounting M VI (1011160)

Modul-Attribute (Stand: 12.09.2012 18:07:00)										
Attribut	Attribut-Inhalt									
Modulname	Accounting M VI									
English Module Title	Management Accounting II									
Kommentar zum Modulnamen	Controlling II									
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Wolfgang Ossadnik									
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Rechnungswesen und Controlling									
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Rechnungswesen und Controlling 									
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften									
Angebotsturnus	["Sommersemester"]									
Moduldauer	1 Semester									
ECTS	10									
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich 									
Sprache	["Deutsch"]									
Vorkenntnisse	Modul Accounting B V (Controlling I)									
Kurzbeschreibung auf Englisch	<p>Strategic Management Accounting II deals with:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategic cost accounting - Activity based costing - Transaction costs - Causally ambitious Performance Measurement (advanced) and Performance Management - Analytic Hierarchy/Network Process - Fuzzy set theory <p>Management Accounting and New Institutional Economics I + II deal with:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Assumptions of principal-agent theory - Principal agent relevant aspects of decision theory (decision under risk and uncertainty; game theory) - Discussion of models to analyze agency-theoretical problems - Incentive schemes in the light of principal-agent theory - Incentive schemes for budgeting (e.g. profit sharing, Groves mechanism) - Transfer Prices in new-institutional settings 									
Kurzbeschreibung	<p>Das Modul widmet sich Verfahren zur langfristigen Erfolgsplanung und –kontrolle sowie der Koordination aus neoinstitutioneller Sicht (insbesondere Anreizsystemen und verrechnungspreisgestützter Koordination).</p> <p>Inhalte der Veranstaltung Strategisches Controlling II:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Performance Measurement und Performance Management - Mehrkriterielle Entscheidungsunterstützung - Strategische Kostenrechnung als Instrument des strategischen Controllings <p>Inhalte der Veranstaltungen Controlling und Neue Institutionenökonomik I + II:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Koordination von Entscheidungen als zentrales Problem des Controllings - Prinzipal-Agenten-Theorie und spezifische Anreizsysteme - Anreizsysteme zur koordinationsorientierten Budgetierung - Umsetzungen von Anreizsystemen - Koordination durch Verrechnungspreise 									
Kompetenzziele	Das Modul soll u.a. dazu befähigen, ausgewählter Modelle der Prinzipal-Agenten-Theorie zur Lösung des Koordinationsproblems dezentraler Unternehmen anzuwenden. Den Studierenden wird dazu ein begriffliches und formales Instrumentarium vermittelt, mit dessen Hilfe real existente Probleme rekonstruiert, analysiert und gelöst werden können.									
Integrative Schlüsselkom	<p>1. Sozialkompetenzen: schriftliche Ausdrucksfähigkeit; Fähigkeit, die Sichtweisen und Interessen anderer zu berücksichtigen</p> <p>2. Selbstkompetenzen: Fähigkeit, konzentriert und diszipliniert zu arbeiten; Sorgfalt; Reflexionsfähigkeit; Zeitmanagement; Selbstmanagement; Selbstorganisation; Selbstmotivation</p> <p>3. Methodekompetenzen: Organisationsfähigkeit; wissenschaftliches Schreiben (Vorlesungsmitschrift); Problemlösungsfähigkeit; selbständiges Arbeiten; Fähigkeit, vorhandenes Wissen auf neue Probleme anzuwenden; Fähigkeit, Wissenslücken zu erkennen und zu schließen; kritisches Denken; analytische Fähigkeiten</p> <p>4. Sachkompetenzen (bereichsspezifische Fachkompetenzen): fundiertes fachspezifisches Wissen</p>									
Didaktische Umsetzung	<p>Vorlesungen mit integrierten Übungen: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p> <p>Bearbeitung von Übungsaufgaben, die der Klausurvorbereitung dienen.</p>									
Studiennachweise	keine									
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten; Gleichgewichtung der Klausurinhalte Controlling und Neue Institutionenökonomik I, Controlling und Neue Institutionenökonomik II und Strategisches Controlling II.									
Literatur	<p>Ossadnik, W.: Controlling, München;</p> <p>Ossadnik, W.: Controlling – Aufgaben und Lösungen, München; jeweils neueste Auflage Vorlesungsfolien ggf. im Internet Übungsaufgaben</p> <p>Ossadnik, W.: Mehrzielorientiertes strategisches Controlling</p> <p>Vorlesungsfolien ggf. im Internet</p> <p>Übungsaufgaben</p>									
Anmerkungen	-									
Bestandteile	<table border="0"> <tr> <td>Veranstaltung</td> <td>Art</td> <td>SWS</td> </tr> <tr> <td>Controlling und Neue Institutionenökonomik I (Management Accounting and New Institutional Economics I)</td> <td>Vorlesung mit integrierter Übung (lecture with exercise)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Controlling und Neue Institutionenökonomik II (Management Accounting and New Institutional Economics II)</td> <td>Vorlesung mit integrierter Übung (lecture with exercise)</td> <td>2</td> </tr> </table>	Veranstaltung	Art	SWS	Controlling und Neue Institutionenökonomik I (Management Accounting and New Institutional Economics I)	Vorlesung mit integrierter Übung (lecture with exercise)	2	Controlling und Neue Institutionenökonomik II (Management Accounting and New Institutional Economics II)	Vorlesung mit integrierter Übung (lecture with exercise)	2
Veranstaltung	Art	SWS								
Controlling und Neue Institutionenökonomik I (Management Accounting and New Institutional Economics I)	Vorlesung mit integrierter Übung (lecture with exercise)	2								
Controlling und Neue Institutionenökonomik II (Management Accounting and New Institutional Economics II)	Vorlesung mit integrierter Übung (lecture with exercise)	2								

	Strategisches Controlling II (Strategic Management Accounting II)	Vorlesung mit integrierter Übung (lecture with exercise)	2
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften		
aktiv	1		

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-AcM8: Accounting M VIII (1011180)

Modul-Attribute (Stand: 12.09.2012 18:08:00)			
Attribut	Attribut-Inhalt		
Modulname	Accounting M VIII		
English Module Title	Auditing		
Kommentar zum Modulnamen	Wirtschaftsprüfung		
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Andreas Scholze		
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes International Accounting, Dozenten		
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG International Accounting • Externe Dozenten 		
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften		
Angebotsturnus	["Sommersemester"]		
Moduldauer	1 Semester		
ECTS	10		
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich 		
Sprache	["Deutsch"]		
Vorkenntnisse	Grundkenntnisse in der Bilanzierung und der Unternehmensbewertung.		
Kurzbeschreibung auf Englisch	<p>Auditing I: This course interferes a first impression of the job and the tasks of an auditor to the students. It will be explained how the business of an auditor is recognized in public and what kind of organizations exist to keep up a high level of quality. The students will learn which national and international standards exist to ensure the quality and independence in auditing. The course focuses on the audit approach and how the audit is planned with respect to the audit approach and quality in auditing. In addition to this, there will be an overview of the auditing process and the responsibility of an auditor.</p> <p>Auditing II: This course focuses on the audit of financial statements of public listed companies. The course explains the special requirements for public listed companies, specially the risk management system. Throughout the course, students will have the opportunity to apply their knowledge to real-world examples.</p> <p>Auditing III: This course gives an overview of the auditing of group financial statements. In this context the course focuses on special issues in auditing and balancing caused by unusual events, for example going concern at risk, special purpose entities, changing of financial statements and misstatements and complex revenue recognition. In this course the students will also get an issue of business valuation and how an auditor has to examine the valuation of business for accounting objectives.</p>		
Kurzbeschreibung	<p>Wirtschaftsprüfung I: Die Veranstaltung behandelt die Rahmenbedingungen, welche den Beruf des Wirtschaftsprüfers kennzeichnen. Hierfür werden zunächst Aufgaben und Berufsbild des Wirtschaftsprüfers sowie der Prüfungsmarkt und berufsständische Organisationen vorgestellt. Des Weiteren werden grundlegende nationale und internationale Prüfungsnormen und der risikoorientierte Prüfungsansatz behandelt sowie die Prüfungsplanung und – im Überblick – der Prüfungsprozess besprochen. Bedingungen, denen die Prüfertätigkeit unterliegt, leiten sich ferner aus den Themenkomplexen der Qualitätssicherung, der Haftung und des Enforcement ab.</p> <p>Wirtschaftsprüfung II: Die Veranstaltung behandelt zunächst die Grundlagen der Prüfertätigkeit wie etwa deren Ziele sowie Prüfungsarten und -umfänge. Nach der Erörterung ausgewählter Prüfungsschwerpunkte (insbes. rechtliche Verhältnisse und ausgewählte Bilanzposten) vertieft die Veranstaltung Besonderheiten der Prüfung bei börsennotierten Kapitalgesellschaften und hier im Besonderen den neuralgischen Punkt des Risikomanagementsystems.</p> <p>Sonderfragen der Wirtschaftsprüfung (Wirtschaftsprüfung III): Die Veranstaltung adressiert Einzelfragen der Wirtschaftsprüfung. Dies umfasst besondere Aspekte der Prüfung von kapitalmarktorientierten Unternehmen, von Konzernabschlüssen sowie die Prüfung der Annahme der Unternehmensfortführung und der Sanierung und weitere Sonderprüfungen. Darüber hinaus widmet sich die Veranstaltung der Prüfung von Sachverhaltsgestaltungen, Fragen der Änderung und Nichtigkeit von Jahresabschlüssen sowie der Aufdeckung von Unregelmäßigkeiten und Verstößen. Abschließend werden die Unternehmensbewertung nach IDW S1 und die Bewertung von Unternehmensanteilen erörtert.</p>		
Kompetenzziele	Das Modul bereitet in besonderer Weise auf eine wirtschaftsprüfende Tätigkeit vor. Hierfür werden die Kenntnis der Rahmenbedingungen für die Tätigkeit des Wirtschaftsprüfers, insbesondere ihre rechtlichen Grundlagen, ebenso vermittelt wie die Fähigkeit zur eigenständigen Bewältigung der inhaltlichen Anforderungen einer Prüfung. Die behandelten Themengebiete orientieren sich mit eigenständiger Akzentuierung aufgrund der langjährigen einschlägigen Berufserfahrung der Dozenten an den Inhalten der Wirtschaftsprüferprüfungsverordnung.		
Integrative Schlüsselkom	<p>1. Sozialkompetenzen: schriftliche Ausdrucksfähigkeit</p> <p>2. Selbstkompetenzen: Fähigkeit, konzentriert und diszipliniert zu arbeiten; Sorgfalt; Reflexionsfähigkeit; Zeitmanagement; Selbstmanagement; Selbstorganisation; Selbstmotivation; Leistungsbereitschaft; Kreativität</p> <p>3. Methodenkompetenzen: Organisationsfähigkeit; wissenschaftliches Schreiben (Vorlesungsmitschrift); Problemlösungsfähigkeit; selbständiges Arbeiten; Fähigkeit, vorhandenes Wissen auf neue Probleme anzuwenden; Fähigkeit, Wissenslücken zu erkennen und zu schließen; kritisches Denken</p> <p>4.1 Sachkompetenzen (bereichsspezifische Fachkompetenzen): spezielles Fachwissen; fachspezifische theoretische Kenntnisse</p> <p>4.2 Sachkompetenzen (bereichsunspezifische Sachkompetenzen): Rechtskenntnisse; Wirtschaftskennnisse</p>		
Didaktische Umsetzung	Vorlesungen mit integrierten Übungsteilen, vorzugsweise als Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Besprechung der Übungsaufgaben zur Klausurvorbereitung.		
Studiennachweise	keine		
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten; angestrebt wird eine Gleichgewichtung der Themengebiete.		
Literatur	<p>Basisliteratur: Baetge, J./Kirsch, H./Thiele S.: Bilanzen, 10. Auflage, Düsseldorf 2009 Baetge, J./Kirsch, H./Thiele S.: Konzernbilanzen, 8. Auflage, Düsseldorf 2007 Buchner, R.: Wirtschaftliches Prüfungswesen, 2. Auflage, München 1997 Graumann, M.: Wirtschaftliches Prüfungswesen, 2. Auflage, Herne 2009 Marten, K.-U./ Quick, R./Ruhnke, K.: Wirtschaftsprüfung, 3. Auflage, Stuttgart 2007 Pellens, B./ Füllbier, R.U./ Gassen, J.: Internationale Rechnungslegung, 7. Auflage, Stuttgart 2008 Wüstemann, J.: Wirtschaftsprüfung case by case, Frankfurt 2005 Wysocki v., K.: Wirtschaftliches Prüfungswesen, Bd. 1: Aufstellung und Prüfung des Jahresabschlusses nach dem Handelsgesetzbuch, 4. Auflage, München/Wien 2005 Wysocki v., K.: Wirtschaftliches Prüfungswesen, Bd. 2: Aufstellung und Prüfung des Konzernabschlusses, 2. Auflage, München/Wien 1998 Wysocki v., K.: Wirtschaftliches Prüfungswesen, Bd. 3: Prüfungsgrundsätze und Prüfungsverfahren nach den nationalen und internationalen Prüfungsstandards, München/Wien 2003</p> <p>Vorlesungsfolien im Internet Übungsaufgaben</p>		
Anmerkungen	-		
Bestandteile	Veranstaltung	Art	SWS
	Wirtschaftsprüfung I (Auditing I)	Vorlesung mit Übung (lecture with exercise)	2
	Wirtschaftsprüfung II (Auditing II)	Vorlesung mit Übung (lecture with exercise)	2

	Sonderfragen der Wirtschaftsprüfung (Wirtschaftsprüfung III)/ (Auditing III)	Vorlesung mit Übung (lecture with exercise)	2
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften		
aktiv	1		

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-AcM9: Accounting M IX (1011300)

Modul-Attribute (Stand: 12.09.2012 18:16:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Accounting M IX
English Module Title	Theory of Firm Valuation
Kommentar zum Modulnamen	Theorie der Unternehmensbewertung
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Andreas Scholze
Auskünfte	Prof. Dr. Andreas Scholze, Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes International Accounting
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG International Accounting
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotssturnus	["Sommersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	5
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Grundlagen der Unternehmensrechnung sowie der Investitions- und Entscheidungstheorie
Kurzbeschreibung auf Englisch	<p>Firm valuation is an exciting topic. It is interesting for those economists engaged in either practice or theory, particularly for those in finance. The literature on firm valuation recommends logical, quantitative methods, which deal with establishing today's value of future free cash flows. In this respect firm valuation is identical with the calculation of the discounted cash flow, which is often only given by its abbreviation, DCF. There are, however, different coexistent versions, which seem to compete against each other. Entity approach and equity approach are thus differentiated. Acronyms are often used, such as APV (adjusted present value) or WACC (weighted average cost of capital), whereby these two concepts are classified under entity approach.</p> <p>Why are there several procedures and not just one? Do they all lead to the same result? If not, where do the economic differences lie? If so, for what purpose are different methods needed? And further: Do the known procedures suffice? Or are there situations where none of the concepts developed up to now delivers the correct value of the firm? If so, how is the appropriate valuation formula to be found? These questions are not just interesting for theoreticians; even the practitioner who is confronted with the task of marketing his or her results has to deal with it. We will systematically clarify the way in which these different variations of the DCF concept are related in this lecture.</p>
Kurzbeschreibung	<p>Die Unternehmensbewertung stellt eines der Teilgebiete der betriebswirtschaftlichen Forschung dar, das sich über einen mangelnden Praxisbezug keinesfalls beklagen kann. Unternehmensberater, Finanzierung und Wirtschaftsprüfer müssen im Laufe ihrer Tätigkeit mehr als einmal den Marktwert eines Unternehmens bestimmen und nutzen zu diesem Zweck eine Vielzahl theoretischer Konzepte.</p> <p>In der modernen Finanzierungsliteratur orientiert sich der Unternehmenswert nahezu ausschließlich an den zukünftigen Zahlungen der Unternehmung, an den freien Cashflows. Die dazugehörige Theorie wird auch als DCF oder „Discounted Cashflow“ Verfahren bezeichnet. Des Weiteren stellen wir fest, daß es nicht ein, sondern mehrere DCF-Verfahren gibt, die zueinander in scheinbarer Konkurrenz stehen. Sie werden immer abgekürzt und lauten beispielsweise APV (adjusted present value) oder WACC (weighted average cost of capital).</p> <p>In der Literatur fällt weiter das Bemühen um eine Klärung des Zusammenhanges dieser Verfahren auf. Warum gibt es mehrere DCF-Verfahren und nicht eines? Welcher Unterschied besteht zwischen diesen Verfahren? Führen sie alle zum gleichen Unternehmenswert? Wenn nein, worin bestehen dann die ökonomischen Unterschiede? Wenn ja, welche Existenzberechtigung haben vier Rechenmethoden für ein Ergebnis? Diese Fragen werden in der Veranstaltung ausführlich diskutiert und auch beantwortet.</p>
Kompetenzziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls haben die Teilnehmer das Kapitalkostenkonzept, das Konzept der risikoneutralen Bewertung unter Unsicherheit in einem einfachen Steuersystem sowie die theoretischen Voraussetzungen für die Anwendung der verschiedenen DCF-Verfahren kennengelernt und verstanden. Sie sind in der Lage, die Konzepte anzuwenden und ihre Anwendungsvoraussetzungen zu überprüfen.
Integrative Schlüsselkom	<p>1. Sozialkompetenzen: schriftliche Ausdrucksfähigkeit; Fähigkeit, die Sichtweisen und Interessen anderer zu berücksichtigen</p> <p>2. Selbstkompetenzen: Fähigkeit, konzentriert und diszipliniert zu arbeiten; Sorgfalt; Reflexionsfähigkeit; Zeitmanagement; Selbstmanagement; Selbstorganisation; Selbstmotivation; Leistungsbereitschaft; Kreativität</p> <p>3. Methodekompetenzen: Organisationsfähigkeit; wissenschaftliches Schreiben (Vorlesungsmitschrift); Problemlösungsfähigkeit; selbständiges Arbeiten; Fähigkeit, vorhandenes Wissen auf neue Probleme anzuwenden; Fähigkeit, Wissenslücken zu erkennen und zu schließen; kritisches Denken; analytische Fähigkeiten</p> <p>4.1 Sachkompetenzen (bereichsspezifische Fachkompetenzen): fachspezifische theoretische Kenntnisse; Kenntnis wissenschaftlicher Methoden</p> <p>4.2 Sachkompetenzen (bereichsunspezifische Sachkompetenzen): fächerübergreifendes Denken; Fremdsprachen; Kenntnisse in EDV; Rechtskenntnisse; Wirtschaftskenntnisse</p>
Didaktische Umsetzung	<p>Vorlesungen: Vortrag in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer), und aktive Beteiligung der Studierenden;</p> <p>Vorlesungsbegleitende Übung, in denen in der Großgruppe Übungsaufgaben besprochen werden, die die Klausurvorbereitung unterstützen;</p>
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff aller Modulkomponenten
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Kruschwitz, Lutz und Löffler, Andreas (2006) Discounted Cash Flow: A Theory of the Valuation of Firms, John Wiley & Sons, Chichester. • Kruschwitz, Lutz (2011) Investitionsrechnung, 13. Auflage, Oldenbourg, München. • Kruschwitz, Lutz (2010) Finanzmathematik, 5. Auflage, Oldenbourg, München. • Kruschwitz, Lutz und Husmann, Sven (2010) Finanzierung und Investition, 6. Auflage, Oldenbourg, München. • Vorlesungsfolien im Internet • Übungsaufgaben
Anmerkungen	Siehe ggf. auf der Homepage des FG International Accounting bzw. unter Stud.IP

Bestandteile	Veranstaltung	Art	SWS
	Unternehmensbewertung (Firm Valuation)	Vorlesung (lecture)	2
	Unternehmensbewertung (Firm Valuation)	Übung (exercise)	1
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften		
aktiv	1		

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-EcB1: Economics B I (1001040)

Modul-Attribute (Stand: 14.09.2012 10:56:00)										
Attribut	Attribut-Inhalt									
Modulname	Economics B I									
English Module Title	Macroeconomics I (System of National Accounts)									
Kommentar zum Modulnamen	Makroökonomik I (Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen)									
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Valeriya Dinger									
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Makroökonomik									
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Makroökonomik 									
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften									
Angebotsturnus	["Wintersemester"]									
Moduldauer	1 Semester									
ECTS	5									
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang, Pflichtbereich • Bachelorstudiengang Europäische Studien, Nebenfach VWL, Pflichtbereich • B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Assessmentphase • Masterstudiengang Europäisches Regieren, Freier Wahlbereich • Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang • Wirtschaftsrecht - Bachelor of Laws 									
Sprache	["Deutsch"]									
Vorkenntnisse	-									
Kurzbeschreibung auf Englisch	The course introduces the concept of the economic circular flow and presents general issues of national accounting. It encompasses a wide range of measurement approaches to assessing the value of economic activity.									
Kurzbeschreibung	Es wird eine Einführung in die Analyse des Wirtschaftskreislaufs gegeben und die Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung vor dem Hintergrund der Verhältnisse in Deutschland diskutiert.									
Kompetenzziele	<p>Faktenwissen: Kenntnisse über die Grundlagen der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung</p> <p>Methodenwissen: Kenntnisse der Methoden der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung</p> <p>Transferkompetenz: Anwendung der o.g. Methoden auf konkrete Fragestellungen und Fallbeispiele</p>									
Didaktische Umsetzung	<p>Vorlesung Makroökonomik I (VGR): Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p> <p>Tutorien zur Makroökonomik I (VGR): Präsentation und Diskussion der vorlesungsbegleitenden Übungsaufgaben.</p>									
Integrative Schlüsselkom	Strategien des Wissenserwerbs: Kombination aus Vorlesung, Vor- und Nachbereitung anhand des Vorlesungsskriptes sowie vorlesungsbegleitender Literatur; Eigenverantwortliche Informationssuche Kooperations- und Teamfähigkeit in Arbeitsgruppen; Problemlösungsfähigkeiten und selbständiges Arbeiten; Zeitmanagement.									
Studiennachweise	keine									
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten									
Literatur	PowerPoint-Präsentation Brümmerhoff, D., Grömling, M.: Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen 9. Aufl., 2011 Frenkel, M., John, K. D.: Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, 7. vollständig überarbeitete Aufl. 2011. Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.									
Anmerkungen										
Bestandteile	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Art</th> <th>SWS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Makroökonomik I (Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen)/ Macroeconomics I (System of National Accounts)</td> <td>Vorlesung (lecture)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Makroökonomik I (Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen)/ Macroeconomics I (System of National Accounts)</td> <td>Tutorien (tutorials)</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Art	SWS	Makroökonomik I (Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen)/ Macroeconomics I (System of National Accounts)	Vorlesung (lecture)	2	Makroökonomik I (Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen)/ Macroeconomics I (System of National Accounts)	Tutorien (tutorials)	2
Veranstaltung	Art	SWS								
Makroökonomik I (Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen)/ Macroeconomics I (System of National Accounts)	Vorlesung (lecture)	2								
Makroökonomik I (Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen)/ Macroeconomics I (System of National Accounts)	Tutorien (tutorials)	2								
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften									
aktiv	1									

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-EcB2: Economics B II (1001060)

Modul-Attribute (Stand: 14.09.2012 10:58:00)													
Attribut	Attribut-Inhalt												
Modulname	Economics B II												
English Module Title	Microeconomics I												
Kommentar zum Modulnamen	Mikroökonomik I												
Modulverantwortlicher	Prof. Steve Humphrey Ph.D.												
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Mikroökonomische Theorie												
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Mikroökonomik insbes. Informationsökonomik 												
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften												
Angebotstermin	["Sommersemester"]												
Moduldauer	1 Semester												
ECTS	10												
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang • Masterstudiengang Europäisches Regieren, Freier Wahlbereich • Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang, Pflichtbereich • Bachelorstudiengang Europäische Studien, Nebenfach VWL, Pflichtbereich • B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Assessmentphase • B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 2. Semester, - 												
Sprache	["Deutsch - Englisch"]												
Vorkenntnisse	Modul Methoden B I (Mathematik)												
Kurzbeschreibung auf Englisch	This module provides an introduction to intermediate microeconomic theory. Topics covered include the theories of household and firm decision-making; theories of market structure, including perfect competition, monopoly and oligopoly; an introduction to public and welfare economics and a discussion of competitive general equilibrium modelling.												
Kurzbeschreibung	Das Modul gibt eine ausgerichtete Einführung in die mikroökonomische Theorie. Gegenstand sind die Theorie des Haushalts und der Unternehmung, das Model des allgemeinen Gleichgewichts bei vielen Anbietern und Nachfragern sowie die Marktformen Monopol und Oligopol.												
Kompetenzziele	<p>Grundlegende Konzepte: Individuelles Entscheidungsverhalten sowohl innerhalb eines Haushalts (i.allg. Nutzenmaximierung) als auch einer Unternehmung (i.allg. Gewinnmaximierung), Begriff rationalen Entscheidens. Darstellung eines gesamtwirtschaftlichen Gleichgewichts auf der Grundlage von Angebots- und Nachfrageverhalten. Das Nash-Gleichgewicht als Lösungskonzept bei strategischer Interaktion. Methodenwissen: Anwendung der Differentialrechnung bei Optimierungsproblemen unter Nebenbedingungen; Lagrange-Verfahren. Transferkompetenz: Übertragung normativer Konzepte wie z.B. Paretoeffizienz oder Konsumentenrente auf wirtschaftspolitische Fragestellungen. Entwicklung eines kritischen Bewusstseins: Hinterfragung der in der mikroökonomischen Analyse typischerweise gemachten Annahmen.</p> <p>----- Basic Concepts: Household decision-making (utility maximization and expected utility maximization) and firm decision-making (profit maximization). Definition of rational choice. General equilibrium in consumption, production and output and the theorems of welfare economics. Nash equilibrium as a solution to strategic interaction. Analytical Methods: The module will involve a consideration of differential calculus in optimization problems and the Lagrangean method.</p>												
Integrative Schlüsselkom	Transferable Skills: The module will develop skills in the normative and positive evaluation of the insights of microeconomic analysis with respect questions of political economy (for example, pareto efficiency and equity). Development of Critical Thinking: This module will adopt critical approach to the conventional assumptions of microeconomic theory and encourage comparisons with behavioural analysis. Emphasis will be placed upon how micro theory can be employed to address real world problems and issues and thereby engender problem solving skills. English language skills will also be developed.												
Didaktische Umsetzung	<p>Vorbereitung und Nachbereitung des Stoffs der Vorlesung anhand von exemplarisch aufbereiteten Aufgaben. Strukturierung eines Problems und Erarbeitung eines Lösungswegs. Ökonomische Interpretation der Lösung. Herstellung eines Bezugs zu in der ökonomischen Realität auftretenden Problemen. Vorlesung Mikroökonomik I: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Übung/Tutorien in Kleingruppen: Erarbeitung von aufeinander aufbauenden Lösungsschritten innerhalb jeder der zu besprechenden Aufgaben.</p> <p>The theoretical subject matter of this module will be brought to bear on real world economic problems. Solutions to these problems will be developed by the application of economic analysis. Lectures Microeconomics I: presentation and discussions in the whole group will be accompanied by slides and downloads. Small group tutorials will focus on discussions and problem solving.</p>												
Studiennachweise	keine												
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten; (one written examination).												
Literatur	Varian, H.R.: Grundzüge der Mikroökonomik, 6.Auf., Oldenbourger-Verlag, München 2004. Varian, H.R.: Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, 7th Edition, 2006												
Anmerkungen	siehe STUD-IP												
Bestandteile	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Art</th> <th>SWS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mikroökonomik I (Microeconomics I)</td> <td>Vorlesung (lecture)</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Mikroökonomik I (Microeconomics I)</td> <td>Übung (tutorials held by research or teaching assistants)</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Mikroökonomik I (Microeconomics I)</td> <td>Tutorien (tutorials held by students)</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Art	SWS	Mikroökonomik I (Microeconomics I)	Vorlesung (lecture)	4	Mikroökonomik I (Microeconomics I)	Übung (tutorials held by research or teaching assistants)	1	Mikroökonomik I (Microeconomics I)	Tutorien (tutorials held by students)	2
Veranstaltung	Art	SWS											
Mikroökonomik I (Microeconomics I)	Vorlesung (lecture)	4											
Mikroökonomik I (Microeconomics I)	Übung (tutorials held by research or teaching assistants)	1											
Mikroökonomik I (Microeconomics I)	Tutorien (tutorials held by students)	2											
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften												
aktiv	1												



14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-EcB3: Economics B III (1001090)

Modul-Attribute (Stand: 18.06.2012 18:11:00)										
Attribut	Attribut-Inhalt									
Modulname	Economics B III									
English Module Title	Introduction to Macroeconomic Theory									
Kommentar zum Modulnamen	Makroökonomik II (Einführung in die Makroökonomische Theorie)									
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Valeriya Dinger									
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Makroökonomik									
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Makroökonomik 									
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften									
Angebotssturnus	["Wintersemester"]									
Moduldauer	1 Semester									
ECTS	5									
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang • Masterstudiengang Europäisches Regieren, Freier Wahlbereich • Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang, Pflichtbereich • Bachelorstudiengang Europäische Studien, Nebenfach VWL, Pflichtbereich • B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Orientierungsphase 									
Sprache	["Deutsch"]									
Vorkenntnisse	Modul EconomicsBI (Makroökonomik I (VGR)) Modul EconomicsBII (Mikroökonomik I)									
Kurzbeschreibung auf Englisch	The course introduces the theoretical foundations of short- and long-term economic modeling. It covers the topics of the determinants of aggregate demand and aggregate supply; the Keynesian concept of short-term economic equilibrium as well as the basics of neoclassical growth theory. The course also presents the key issues of money and labor markets and their interactions.									
Kurzbeschreibung	Das Modul gibt eine Einführung in die kurz- und langfristige makroökonomische Theorie. Gegenstand sind die Determinanten der aggregierten Nachfrage und des aggregierten Angebots, das keynesianische Konzept des kurzfristigen gesamtwirtschaftlichen Gleichgewichts und die Grundlagen der neoklassischen Wachstumstheorie. Es werden auch die Besonderheiten von Arbeits- und Geldmärkten und ihre Interaktionen betrachtet.									
Kompetenzziele	Befähigung zur Diskussion wissenschaftlicher Texte Anwendung der o.g. Methoden auf konkrete Fragestellungen und Fallbeispiele Kompetenz zur Analyse der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung									
Integrative Schlüsselkom	Strategien des Wissenserwerbs: Kombination aus Vorlesung, Vor- und Nachbereitung anhand des Vorlesungsskriptes sowie vorlesungsbegleitender Literatur; Eigenverantwortliche Informationssuche Kooperations- und Teamfähigkeit in Arbeitsgruppen; Zeitmanagement; selbständige kritische Betrachtung von Informationen über gesamtwirtschaftliche Entwicklungen; selbständige Datenrecherche.									
Didaktische Umsetzung	Vorlesungen Makroökonomik II: Vorstellung des Stoffes und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Beamer); Vertiefung der Kenntnisse durch Diskussion einzelner Fragestellungen sowie quantitative Beispiele in den Tutorien.									
Studiennachweise	keine									
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten									
Literatur	PowerPoint-Präsentation Basisliteratur: Blanchard, O., Illing, G. (2009): Makroökonomie, 5. Auflage, München Mankiw, Gregory N. (2011): Makroökonomik, 6. Auflage, Stuttgart Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.									
Anmerkungen	siehe STUD-IP									
Bestandteile	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Art</th> <th>SWS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Makroökonomik II (Einführung in die Makroökonomische Theorie)/ Macroeconomics II (Introduction to Macroeconomic Theory)</td> <td>Vorlesung (lecture)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Makroökonomik II (Einführung in die Makroökonomische Theorie)/ Macroeconomics II (Introduction to Macroeconomic Theory)</td> <td>Tutorien (tutorials)</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Art	SWS	Makroökonomik II (Einführung in die Makroökonomische Theorie)/ Macroeconomics II (Introduction to Macroeconomic Theory)	Vorlesung (lecture)	2	Makroökonomik II (Einführung in die Makroökonomische Theorie)/ Macroeconomics II (Introduction to Macroeconomic Theory)	Tutorien (tutorials)	2
Veranstaltung	Art	SWS								
Makroökonomik II (Einführung in die Makroökonomische Theorie)/ Macroeconomics II (Introduction to Macroeconomic Theory)	Vorlesung (lecture)	2								
Makroökonomik II (Einführung in die Makroökonomische Theorie)/ Macroeconomics II (Introduction to Macroeconomic Theory)	Tutorien (tutorials)	2								
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften									
aktiv	1									

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-EcB4: Economics B IV (1001130)

Modul-Attribute (Stand: 12.09.2012 18:41:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Economics B IV
English Module Title	Economic Policy and Public Finance/ Introduction to Econometrics
Kommentar zum Modulnamen	Wirtschafts- und Finanzpolitik/ Einführung in die Ökonometrie
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Thomas Gaube/Prof. Frank Westermann Ph.D./Prof. Dr. Joachim Wilde
Auskünfte	Prof. Dr. Joachim Wilde und Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Ökonometrie und Statistik (für Einführung in die Ökonometrie); Prof. Dr. Thomas Gaube und Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Finanzwissenschaft (für Wirtschafts- und Finanzpolitik); Prof. Frank Westermann Ph.D. und Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Internationale Wirtschaftspolitik (für Wirtschafts- und Finanzpolitik)
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Finanzwissenschaft • FG Ökonometrie und Statistik • FG Internationale Wirtschaftspolitik
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Sommersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang • Masterstudiengang Europäisches Regieren, Freier Wahlbereich • Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang, Pflichtbereich • Bachelorstudiengang Europäische Studien, Nebenfach VWL, Pflichtbereich • B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Orientierungsphase
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Modul Methoden B II (Statistik) Modul Economics B II (Mikroökonomik I) Modul Economics B III (Makroökonomik II)
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kurzbeschreibung	<p>Das Modul Economics B IV vermittelt Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung sowie einen Überblick über aktuelle wirtschaftspolitische Themen.</p> <p>Im Bereich der Methoden liegt der Schwerpunkt auf einer anwendungsorientierten Einführung in die lineare Regressionsanalyse. In den Übungen werden ökonomische Anwendungsprogramme genutzt, um Kompetenzen des eigenständigen empirischen Arbeitens zu vermitteln.</p> <p>Der Bereich Wirtschafts- und Finanzpolitik (WFP) führt in aus-gewählte Themen der staatlichen Allokationspolitik (öffentliche Güter, externe Effekte), der Steuerlehre und der Sozialpolitik ein.</p>
Kompetenzziele	<p>Einführung in die Ökonometrie: Eigenständiges empirisches Arbeiten mit ökonomischen Daten Anwendung von ökonometrischen Software-Programmen Grundlegende Methoden der Ökonometrie kennen und verstehen.</p> <p>Wirtschafts- und Finanzpolitik (WFP): Fähigkeit, anhand ökonomischer Methoden ausgewählte Probleme der Wirtschaftspolitik und der Finanzwissenschaft zu verstehen und zu analysieren.</p>
Integrative Schlüsselkom	Insbesondere Methodenkompetenzen: Problemlösungsfähigkeit, kritisches Denken durch Reflektion der Modelle und Methoden, Gewinnung und Auswertung von Informationen
Didaktische Umsetzung	<p>Ökonometrie: Vorlesungen: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Vorlesungsbegleitende Übungen im CIP-Pool in denen Übungsaufgaben bearbeitet werden, die der Klausurvorbereitung dienen.</p> <p>Wirtschafts- und Finanzpolitik: Vorlesung: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Beamer).</p>
Studiennachweise	Keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten.
Literatur	siehe Stud.IP
Anmerkungen	siehe STUD-IP
Bestandteile	<p>Einführung in die Ökonometrie (Introduction to econometrics): 2 SWS Vorlesung (lecture), 2 SWS Übung (exercises)</p> <p>Wirtschafts- und Finanzpolitik: 2 SWS Vorlesung (lecture)</p>
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-EcB5: Economics B V (1001190)

Modul-Attribute (Stand: 12.09.2012 18:43:00)													
Attribut	Attribut-Inhalt												
Modulname	Economics B V												
English Module Title	Microeconomics II												
Kommentar zum Modulnamen	Mikroökonomik II												
Modulverantwortlicher	Prof. Steve Humphrey Ph.D.												
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes VWL/Mikroökonomik insb. Informationsökonomik												
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Mikroökonomik insbes. Informationsökonomik 												
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften												
Angebotsturnus	["Wintersemester"]												
Moduldauer	1 Semester												
ECTS	10												
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang, Wahlpflichtbereich • Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang, Fachliche Vertiefung • Bachelorstudiengang Europäische Studien, Nebenfach VWL, Freier Wahlbereich • B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Spezialisierungsphase 												
Sprache	["Deutsch - Englisch"]												
Vorkenntnisse	Modul Economics B II (Mikroökonomik I)												
Kurzbeschreibung auf Englisch	This module will study the role of information in the economy and problems of moral hazard and adverse selection due to information asymmetries and imperfections. Applications of theoretical material will include the financial crisis of 2007-2010 and 3G telecoms spectrum auctions. There will also be an introduction to the economics of information technology.												
Kurzbeschreibung	This module will study the role of information in the economy and problems of moral hazard and adverse selection due to information asymmetries and imperfections. Applications of theoretical material will include the financial crisis of 2007-2010 and 3G telecoms spectrum auctions. There will also be an introduction to the economics of information technology.												
Kompetenzziele	Basic Concepts: The module will look at adverse selection, moral hazard, signalling and screening models, decision-making under risk, information and productivity, the costs and benefits of information and pricing information goods. Analytical Methods: This module will analyse economic activity and interaction using a mixture of theoretical and experimental methods. English language skills will also be developed.												
Integrative Schlüsselkom	Transferable Skills: The module will develop the ability to analyse complicated interactions by using abstraction, the evaluation of economic insights according to normative and positive criteria and an understanding of the economic importance of information. Development of Critical Thinking: This module will adopt critical approach to the conventional assumptions of microeconomic theory and encourage comparisons with behavioural analysis.												
Didaktische Umsetzung	Lectures will bring theoretical and empirical analysis, economic analysis to bear on a range of situations in which information has an economically important role. Small group tutorials will focus on discussions of lecture and reading material and problem solving.												
Studiennachweise	keine												
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten; one written examination.												
Literatur	Jan Molho, The Economics of Information --- Lying and Cheating in Markets and Organizations, Blackwell Publishers, 1997.												
Anmerkungen	There is not a single acceptable textbook for every topic on of this module. Some readings will be journal articles.												
Bestandteile	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Art</th> <th>SWS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Information Economics (Informationsökonomik) Vorlesung (lectures)</td> <td></td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Information Economics (Informationsökonomik) Tutorien (tutorials)</td> <td></td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Information Economics (Informationsökonomik) Laborübungen (exercises)</td> <td></td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Art	SWS	Information Economics (Informationsökonomik) Vorlesung (lectures)		4	Information Economics (Informationsökonomik) Tutorien (tutorials)		2	Information Economics (Informationsökonomik) Laborübungen (exercises)		1
Veranstaltung	Art	SWS											
Information Economics (Informationsökonomik) Vorlesung (lectures)		4											
Information Economics (Informationsökonomik) Tutorien (tutorials)		2											
Information Economics (Informationsökonomik) Laborübungen (exercises)		1											
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften												
aktiv	1												

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-EcB6: Economics B VI (1001200)

Modul-Attribute (Stand: 12.09.2012 18:44:00)													
Attribut	Attribut-Inhalt												
Modulname	Economics B VI												
English Module Title	Macroeconomics III (Dynamic Macroeconomics)												
Kommentar zum Modulnamen	Makroökonomik III (Dynamische Makroökonomik)												
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Valeriya Dinger												
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Makroökonomik												
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Makroökonomik 												
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften												
Angebotsturnus	["Sommersemester"]												
Moduldauer	1 Semester												
ECTS	10												
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang, Wahlpflichtbereich • Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang, Fachliche Vertiefung • Bachelorstudiengang Europäische Studien, Nebenfach VWL, Freier Wahlbereich • B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Spezialisierungsphase 												
Sprache	["Deutsch"]												
Vorkenntnisse	Modul Economics B I (Makroökonomik I (VGR)) Modul Economics B III (Makroökonomik II)												
Kurzbeschreibung auf Englisch	The course is focused on the analysis of long-term economic growth and short-term economic fluctuations based on modern dynamic macroeconomic models. It devotes special attention to the functioning of money markets and to the interactions between real and nominal variables.												
Kurzbeschreibung	Das Modul betrachtet die kurz- und langfristige Entwicklung der Volkswirtschaft. Diese wird anhand dynamischer (Wachstum- und Konjunktur) Modelle analysiert. Es werden auch die Besonderheiten von Geldmärkten und die Interaktion zwischen monetären und realen Größen analysiert.												
Kompetenzziele	<p>Fachkompetenz: Verständnis der mittel- und langfristigen makroökonomischen Entwicklung, Grundkenntnisse der dynamischen Modellierung</p> <p>Methodenkompetenz: Kenntnisse der empirischen und theoretischen Methoden der modernen Makroökonomik</p> <p>Transferkompetenz: Anwendung der o.g. Methoden auf konkrete Fragestellungen und Fallbeispiele</p>												
Integrative Schlüsselkom	Schlüsselkompetenzen: Strategien des Wissenserwerbs: Kombination aus Vorlesung, Vor- und Nachbereitung anhand des Vorlesungsskriptes sowie vorlesungsbegleitender Literatur; Eigenverantwortliche Informationssuche Kooperations- und Teamfähigkeit in Arbeitsgruppen; Zeitmanagement; selbständige Diskussion wissenschaftlicher Literatur.												
Didaktische Umsetzung	Vorstellung des Stoffes durch Vortrag, unterstützt durch Folien (Beamer), in den Vorlesungen, Vertiefung der Kenntnisse durch Diskussion einzelner Fragestellungen in der Übung.												
Studiennachweise	keine												
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten												
Literatur	Power point Präsentation Basisliteratur: Romer, D. (2005): Advanced Macroeconomics. Second edition Walsh, C. (2010): Monetary Theory and Policy, third edition												
Anmerkungen	-												
Bestandteile	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Art</th> <th>SWS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Konjunktur- und Wachstumstheorie (Business Cycles and Growth Theory)</td> <td>Vorlesung (lecture)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Geldtheorie und Geldpolitik (Monetary Theory and Monetary Policy)</td> <td>Vorlesung (lecture)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Makroökonomik III (Macroeconomics) III</td> <td>Übung (exercises)</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Art	SWS	Konjunktur- und Wachstumstheorie (Business Cycles and Growth Theory)	Vorlesung (lecture)	2	Geldtheorie und Geldpolitik (Monetary Theory and Monetary Policy)	Vorlesung (lecture)	2	Makroökonomik III (Macroeconomics) III	Übung (exercises)	2
Veranstaltung	Art	SWS											
Konjunktur- und Wachstumstheorie (Business Cycles and Growth Theory)	Vorlesung (lecture)	2											
Geldtheorie und Geldpolitik (Monetary Theory and Monetary Policy)	Vorlesung (lecture)	2											
Makroökonomik III (Macroeconomics) III	Übung (exercises)	2											
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften												
aktiv	1												

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-EcB7: Economics B VII (1001210)

Modul-Attribute (Stand: 14.09.2012 10:06:00)													
Attribut	Attribut-Inhalt												
Modulname	Economics B VII												
English Module Title	Public Economics I												
Kommentar zum Modulnamen	Finanzwissenschaft I												
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Thomas Gaube												
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes VWL/Finanzwissenschaft												
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Finanzwissenschaft 												
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften												
Angebotsturnus	["Wintersemester"]												
Moduldauer	1 Semester												
ECTS	10												
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Spezialisierungsphase • Bachelorstudiengang Europäische Studien, Nebenfach VWL, Freier Wahlbereich • Fachbereich 6, Nebenfach VWL • Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang, Fachliche Vertiefung • Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang, Wahlpflichtbereich 												
Sprache	["Deutsch"]												
Vorkenntnisse	Modul Economics B II (Mikro I) Modul Economics B IV (insbesondere Wirtschafts- und Finanzpolitik)												
Kurzbeschreibung auf Englisch	The module gives an overview of standard topics in public economics for advanced undergraduates. The first part of the module concentrates on welfare economics (public goods, externalities, natural monopoly, publicly provided private goods, social choice) and the other part on taxation (progressivity and redistribution, tax incidence analysis, behavioral effects of taxation, optimal taxation). Students are expected to have a sound background of intermediate microeconomics. The level of abstraction is comparable to the textbook "Intermediate Public Economics" of J. Hindriks and G. Myles (MIT-Press).												
Kurzbeschreibung	Das Modul Economics B VII vertieft den einführenden Kurs Wirtschafts- und Finanzpolitik. Im Bereich „Allokation“ werden die Themen öffentliche Güter und externe Effekte, natürliches Monopol, Verteilungseffekte öffentlicher Ausgaben und öffentliche Entscheidungsfindung diskutiert. Im Bereich „Steuern“ werden vor allem die Themen Tariflehre und Progression, Steuerinzidenz, Anreizeffekte der Besteuerung und effiziente Besteuerung behandelt.												
Kompetenzziele	Fähigkeit, anhand mikroökonomischer Methoden die allokativen Effekte finanzpolitischer Maßnahmen (Ausgaben und ihre Finanzierung mittels Steuern) zu verstehen und zu bewerten. Fähigkeit, die vermittelten Methoden eigenständig auf andere Fragestellungen der Volks- und Betriebswirtschaftslehre anzuwenden.												
Integrative Schlüsselkom	Die Studierenden lösen die Übungsaufgaben in Kleingruppen und stellen ihre Lösungen in der Übung zur Diskussion. Auf diese Weise werden Sozialkompetenzen (z.B. Gruppenarbeit), Selbstkompetenzen (z.B. Einhalten der Präsentations-Termine) und Methodenkompetenzen (z.B. Präsentation der Lösung im Rahmen der Übungsveranstaltung, kritische Diskussion ergebnisoffener Aufgaben, Literaturrecherchen) vermittelt.												
Didaktische Umsetzung	Vorlesungsskript zur Vor- und Nachbereitung; eng an den Vorlesungen orientierte Übungsaufgaben, mittels derer der Stoff wiederholt und auch vertieft wird; Diskussion der Aufgaben anhand von studentischen Lösungsansätzen in der Übung												
Studiennachweise	keine												
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von Vorlesung und Übung												
Literatur	Materialien: Skript und Übungsaufgaben Hauptsächlich verwendete Literatur: Corneo, G. (2007) Öffentliche Finanzen: Ausgabenpolitik, Tübingen. Homburg, S. (2007) Allgemeine Steuerlehre, München.												
Anmerkungen	siehe STUD-IP												
Bestandteile	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Art</th> <th>SWS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Staat und Allokation (Government Expenditures)</td> <td>Vorlesung (lecture)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Steuertheorie und Politik (Theory of Taxation)</td> <td>Vorlesung (lecture)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Staat und Allokation und Steuertheorie und –politik (Government Expenditures and Theory of Taxation)</td> <td>Übung (exercise)</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Art	SWS	Staat und Allokation (Government Expenditures)	Vorlesung (lecture)	2	Steuertheorie und Politik (Theory of Taxation)	Vorlesung (lecture)	2	Staat und Allokation und Steuertheorie und –politik (Government Expenditures and Theory of Taxation)	Übung (exercise)	2
Veranstaltung	Art	SWS											
Staat und Allokation (Government Expenditures)	Vorlesung (lecture)	2											
Steuertheorie und Politik (Theory of Taxation)	Vorlesung (lecture)	2											
Staat und Allokation und Steuertheorie und –politik (Government Expenditures and Theory of Taxation)	Übung (exercise)	2											
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften												
aktiv	1												

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-EcB8: Economics B VIII (1001220)

Modul-Attribute (Stand: 14.09.2012 10:07:00)													
Attribut	Attribut-Inhalt												
Modulname	Economics B VIII												
English Module Title	International Economic Policy I												
Kommentar zum Modulnamen	Internationale Wirtschaftspolitik I												
Modulverantwortlicher	Prof. Frank Westermann Ph.D.												
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Internationale Wirtschaftspolitik												
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Internationale Wirtschaftspolitik 												
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften												
Angebotsturnus	["Sommersemester"]												
Moduldauer	1 Semester												
ECTS	10												
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang, Wahlpflichtbereich • Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang, Fachliche Vertiefung • Bachelorstudiengang Europäische Studien, Nebenfach VWL, Freier Wahlbereich • B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Spezialisierungsphase 												
Sprache	["Deutsch"]												
Vorkenntnisse	Modul Methoden B I (Mathematik) Modul Methoden B II (Statistik) Modul Economics B II (Mikroökonomik I) Modul Economics B III (Makroökonomik I) Modul Economics B IV (Wirtschafts- und Finanzpolitik/ Ökonometrie), insbesondere Wirtschaftspolitik												
Kurzbeschreibung auf Englisch	This module has two main components: The lecture International Finance is based on macroeconomics and examines topics in international finance in open economies. The lecture International Trade Policy uses predominantly microeconomic methods to analyse the effects of free trade areas, tariffs, import restrictions and export subsidies. Both lectures emphasise the importance of institutional settings and make reference to current discussions in economic policy. The exercise session trains the use of statistical software in the computer lab.												
Kurzbeschreibung	Das Fach Internationale Wirtschaftspolitik gliedert sich in zwei Hauptbereiche: International Finance, basierend auf der Makroökonomik, untersucht Fragen aus diesem Bereich vor dem Hintergrund einer offenen Volkswirtschaft. Internationale Handelspolitik verwendet überwiegend mikroökonomische Methoden zur Analyse von Freihandelszonen, Zöllen, Einfuhrbeschränkungen und Exportsubventionen. Beide Veranstaltungen vermitteln darüber hinaus institutionelle Rahmenbedingungen und aktuelle wirtschaftspolitische Bezüge. In den Übungen werden u.a. statistische Anwendungsprogramme genutzt.												
Kompetenzziele	<p>Ausgewählte Probleme der Internationalen Wirtschaftspolitik anhand mikroökonomischer Methoden analysieren und verstehen.</p> <p>Anwendung statistischer Software-Programme in der empirischen Analyse aktueller Fragestellungen im Bereich International Finance.</p>												
Integrative Schlüsselkom													
Didaktische Umsetzung	<p>Vorlesungen International Finance und Internationale Handelspolitik: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p> <p>Übung zu International Finance: vorlesungsbegleitende Übung, in der Aufgaben besprochen werden, die der Klausurvorbereitung dienen.</p>												
Studiennachweise	keine												
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten												
Literatur	<p>P. Krugman und M. Obstfeld: International Economics</p> <p>R. C. Feenstra: International Economics</p> <p>Weitere Literaturangaben werden in der Vorlesung bekannt gegeben.</p>												
Anmerkungen	siehe STUD-IP												
Bestandteile	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Art</th> <th>SWS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>International Finance</td> <td>Vorlesung (lecture)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>International Finance</td> <td>Übung (exercise)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Internationale Handelspolitik (International Trade Policy)</td> <td>Vorlesung (lecture)</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Art	SWS	International Finance	Vorlesung (lecture)	2	International Finance	Übung (exercise)	2	Internationale Handelspolitik (International Trade Policy)	Vorlesung (lecture)	2
Veranstaltung	Art	SWS											
International Finance	Vorlesung (lecture)	2											
International Finance	Übung (exercise)	2											
Internationale Handelspolitik (International Trade Policy)	Vorlesung (lecture)	2											
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften												
aktiv	1												

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-EcM1: Economics M I (1011050)

Modul-Attribute (Stand: 14.09.2012 10:09:00)										
Attribut	Attribut-Inhalt									
Modulname	Economics M I									
English Module Title	Macroeconomics IV (Advanced Macroeconomics)									
Kommentar zum Modulnamen	Makroökonomik IV (Advanced Macroeconomics)									
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Valeriya Dinger									
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Makroökonomik									
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Makroökonomik 									
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften									
Angebotsturnus	["Sommersemester"]									
Moduldauer	1 Semester									
ECTS	10									
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich 									
Sprache	["Englisch"]									
Vorkenntnisse	Modul Economics B I (Makroökonomik I (VGR)) Modul Economics B II (Makroökonomik II) Modul Economics B VI (Makroökonomik III)									
Kurzbeschreibung auf Englisch	The module presents modern advanced macroeconomic theoretical models and analyses their empirical performance. It discusses monetary and financial frictions and their empirical relevance.									
Kurzbeschreibung	Das Modul präsentiert moderne makroökonomische Modelle und ihre empirische Relevanz. Es wird dabei auch die Rolle von Finanzmarkt- und monetären -fraktionen betrachtet.									
Kompetenzziele	<p>Basic Concepts: The module will look at the key macroeconomic models presented in the latest two decades and evaluate their empirical performance</p> <p>Analytical Methods: Analytical tools employed in DSGE models, introduction to advanced empirical estimation and calibration techniques</p> <p>Transferable Skills: The module will develop the ability to analyse macroeconomic interactions and the understanding of their microeconomic foundations</p> <p>Development of Critical Thinking: The module will encourage a critical review of key macroeconomic models and their assumptions</p>									
Integrative Schlüsselkom	self-contained discussion of topical macroeconomic problems; presentation skill; cooperation and team-work with other group members; understanding of interdisciplinary interactions.									
Didaktische Umsetzung	Lectures will concentrate on presenting the theoretical models and the key analytical tools employed in the empirical analysis. Exercises are based on students' presentations of groundbreaking papers and reproducing key empirical findings.									
Studiennachweise										
Prüfungsart	Written examination at the end of the semester: 70% of the evaluation + Presentation during the exercise sessions: 30% of the evaluation									
Literatur	McCandless, G. (2008): The ABCs of RBCs Romer, D. (2005): Advanced Macroeconomics. fourth edition Walsh, C. (2010): Monetary Theory and Policy, third edition									
Anmerkungen	-									
Bestandteile	<table border="0"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Art</th> <th>SWS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Advanced Macroeconomics (Vorlesung)</td> <td>Lecture</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Advanced Macroeconomics (Übung)</td> <td>Exercise</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Art	SWS	Advanced Macroeconomics (Vorlesung)	Lecture	4	Advanced Macroeconomics (Übung)	Exercise	2
Veranstaltung	Art	SWS								
Advanced Macroeconomics (Vorlesung)	Lecture	4								
Advanced Macroeconomics (Übung)	Exercise	2								
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften									
aktiv	1									

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-EcM2: Economics M II (1011060)

Modul-Attribute (Stand: 14.09.2012 10:10:00)													
Attribut	Attribut-Inhalt												
Modulname	Economics M II												
English Module Title	International Economic Policy II												
Kommentar zum Modulnamen	Internationale Wirtschaftspolitik II												
Modulverantwortlicher	Prof. Frank Westermann Ph.D.												
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Internationale Wirtschaftspolitik												
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Internationale Wirtschaftspolitik 												
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften												
Angebotssturnus	["Wintersemester"]												
Moduldauer	1 Semester												
ECTS	10												
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich 												
Sprache	["Deutsch"]												
Vorkenntnisse													
Kurzbeschreibung	In der Empirischen Wirtschaftspolitik werden wirtschaftspolitische Fragestellungen, wie die Wirkungen von Geld- und Fiskalpolitik, Nachhaltigkeit von Schuldenquoten und langfristige Wirkungen von Bildungspolitik, anhand von neueren ökonomischen Methoden untersucht. Die Veranstaltung behandelt im Wechsel die ökonomischen Methoden (insbesondere Zeitreihenanalyse) und die damit zu untersuchenden wirtschaftspolitischen Fragen. Ein wichtiger Bestandteil des Kurses ist eine Übung im CIP-Raum, in der das eigenständige Arbeiten mit Daten, statistischen Anwendungsprogrammen und die Anwendung der in der Vorlesung besprochenen Methoden und Konzepte im Vordergrund stehen. Die Vorlesung Europäische Wirtschaftspolitik setzt sich mit aktuellen Fragestellungen der europäischen und internationalen Wirtschaftspolitik auseinander. In der Vorlesung wird auf aktuelle wirtschaftspolitische Gutachten wie den World Economic Outlook des Internationalen Währungsfonds, den Outlook der OECD und die Gutachten des Sachverständigenrates zurückgegriffen. Vor dem Hintergrund der theoretischen und empirischen Erkenntnisse der Volkswirtschaftslehre werden die wirtschaftspolitischen Empfehlungen dieser Gutachten diskutiert.												
Kurzbeschreibung auf Englisch	<p>The lecture Empirical Economic Policy uses modern econometric methods to examine problems of economic policy. Topics include monetary and fiscal policy, the sustainability of debt and long-term effects of educational policies. The treatment of econometric methods (especially time series analysis) alternates with a discussion of respective policy questions. An important part of this course are exercise sessions in the computer lab, where the analysis of data and the use of statistical software are trained.</p> <p>The lecture European Economic Policy analyses current problems of European and international economic policy. The lecture draws on current reports on economic policy, like the Report of the German Council of economic experts, the World Economic Outlook of the International Monetary Fund and the Outlook of the OECD. The recommendations of these reports are analysed in the broader context of the theoretical and empirical insights of economics.</p>												
Kompetenzziele	Ausgewählte Probleme der empirischen Wirtschaftspolitik, mit einem besonderen Fokus auf den Europäischen Raum, analysieren und verstehen. Anwendung statistischer Software-Programme in der empirischen Analyse aktueller Fragestellungen im Bereich der Wirtschaftspolitik.												
Integrative Schlüsselkom													
Didaktische Umsetzung	Vorlesungen Empirische Wirtschaftspolitik und Europäische Wirtschaftspolitik: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Übung zur „Empirischen Wirtschaftspolitik“: vorlesungsbegleitende Übungen, in denen in der Großgruppe Übungsaufgaben besprochen werden, die der Klausurvorbereitung dienen.												
Studiennachweise	keine												
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten												
Literatur	Hamilton, „Time Series Analysis“ Weitere Literaturangaben werden in der Vorlesung bekannt gegeben.												
Anmerkungen	-												
Bestandteile	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Art</th> <th>SWS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Empirische Wirtschaftspolitik (Empirical Economic Policy)</td> <td>Vorlesung (lecture)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Empirische Wirtschaftspolitik (Empirical Economic Policy)</td> <td>Übung (exercise)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Europäische Wirtschaftspolitik (European Economic Policy)</td> <td>Vorlesung (lecture)</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Art	SWS	Empirische Wirtschaftspolitik (Empirical Economic Policy)	Vorlesung (lecture)	2	Empirische Wirtschaftspolitik (Empirical Economic Policy)	Übung (exercise)	2	Europäische Wirtschaftspolitik (European Economic Policy)	Vorlesung (lecture)	2
Veranstaltung	Art	SWS											
Empirische Wirtschaftspolitik (Empirical Economic Policy)	Vorlesung (lecture)	2											
Empirische Wirtschaftspolitik (Empirical Economic Policy)	Übung (exercise)	2											
Europäische Wirtschaftspolitik (European Economic Policy)	Vorlesung (lecture)	2											
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften												
aktiv	1												

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-EcM3: Economics M III (1011070)

Modul-Attribute (Stand: 14.09.2012 10:11:00)													
Attribut	Attribut-Inhalt												
Modulname	Economics M III												
English Module Title	Public Economics II												
Kommentar zum Modulnamen	Finanzwissenschaft II												
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Thomas Gaube												
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes VWL/Finanzwissenschaft												
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Finanzwissenschaft 												
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften												
Angebotsturnus	["Sommersemester"]												
Moduldauer	1 Semester												
ECTS	10												
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich 												
Sprache	["Deutsch"]												
Vorkenntnisse	Mikroökonomie auf Bachelor-Niveau. Steuertheorie und –Politik auf Bachelor-Niveau.												
Kurzbeschreibung auf Englisch	The module is designed for first-year graduate students. The first part of the module concentrates on tax analysis in open economies (methods for avoiding double taxation, tax incidence in open economies, residence vs. source principle of labor and capital income taxation, origin vs. destination principle of indirect taxation, tax competition) and the other part on the allocational effects of social insurance and income redistribution (adverse selection in insurance markets with emphasis on health insurance, efficient social insurance under moral hazard, efficient nonlinear income taxation). Students are expected to have a sound background of microeconomic analysis.												
Kurzbeschreibung	Das Modul Economics M III vertieft typische Bachelor-Lehrveranstaltungen in den finanzwissenschaftlichen Bereichen „Besteuerung“ und „Öffentliche Ausgaben“. Im Kurs „Internationale Besteuerung“ werden die Methoden der positiven und normativen Steuerlehre auf offene Volkswirtschaften angewendet. Ziel des Kurses ist es, alternative Besteuerungsverfahren in offenen Volkswirtschaften vorzustellen und bezüglich ihrer allokativen Effekte miteinander zu vergleichen. Im Kurs „Sozialpolitik“ werden die Effizienz- und Verteilungseffekte unterschiedlicher Systeme der sozialen Sicherung untersucht. Dabei stehen die mit einer Versicherung verbundenen Anreizprobleme (adverse Selektion, moralisches Risiko) im Vordergrund.												
Kompetenzziele	<p>Fähigkeit, anhand mikroökonomischer Methoden die allokativen Effekte finanzpolitischer Maßnahmen zu verstehen und zu bewerten.</p> <p>Fähigkeit, diese Methoden eigenständig auf finanzwissenschaftliche und wirtschaftspolitische Fragestellungen anzuwenden. Erwerb institutioneller Kenntnisse in den Bereichen Internationale Besteuerung und Sozialpolitik.</p>												
Integrative Schlüsselkom	Die Studierenden lösen die Übungsaufgaben in Kleingruppen und stellen ihre Lösungen in der Übung zur Diskussion. Auf diese Weise werden Sozialkompetenzen (z.B. Gruppenarbeit), Selbstkompetenzen (z.B. Einhalten der Präsentations-Termine) und Methodenkompetenzen (z.B. Präsentation der Lösung im Rahmen der Übungsveranstaltung, kritische Diskussion ergebnisoffener Aufgaben, Literaturrecherchen) vermittelt.												
Didaktische Umsetzung	Vorlesungsskript zur Vor- und Nachbereitung; an den Vorlesungen orientierte Übungsaufgaben, mittels derer der Stoff wiederholt, vertieft und auf neue Fragestellungen angewendet wird; gemeinsame Diskussion der Aufgaben anhand von studentischen Lösungsansätzen in der Übung												
Studiennachweise	keine												
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von Vorlesungen und Übung												
Literatur	<p>Lernmaterialien: Skript und Übungsaufgaben</p> <p>Literaturangaben: In beiden Kursen werden ausgewählte Kapitel aus diversen (Lehr-)Büchern und Zeitschriftenaufsätze verwendet. Zur allgemeinen Orientierung werden die folgenden beiden Bücher empfohlen:</p> <p>-Breyer, F. und W. Buchholz (2009): Ökonomie des Sozialstaats, Heidelberg.</p> <p>-Haufler, A. (2001): Taxation in a Global Economy, Cambridge.</p>												
Anmerkungen	siehe STUD-IP												
Bestandteile	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Art</th> <th>SWS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Internationale Besteuerung (International Taxation)</td> <td>Vorlesung (lecture)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Sozialpolitik (Social Security and Social Insurance)</td> <td>Vorlesung (lecture)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Internationale Besteuerung und Sozialpolitik</td> <td>Übung (exercise)</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Art	SWS	Internationale Besteuerung (International Taxation)	Vorlesung (lecture)	2	Sozialpolitik (Social Security and Social Insurance)	Vorlesung (lecture)	2	Internationale Besteuerung und Sozialpolitik	Übung (exercise)	2
Veranstaltung	Art	SWS											
Internationale Besteuerung (International Taxation)	Vorlesung (lecture)	2											
Sozialpolitik (Social Security and Social Insurance)	Vorlesung (lecture)	2											
Internationale Besteuerung und Sozialpolitik	Übung (exercise)	2											
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften												
aktiv	1												

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-EcM4: Economics M IV (1011080)

Modul-Attribute (Stand: 14.09.2012 10:12:00)										
Attribut	Attribut-Inhalt									
Modulname	Economics M IV									
English Module Title	Microeconomics III									
Kommentar zum Modulnamen	Mikroökonomik III									
Modulverantwortlicher	Prof. Steve Humphrey Ph.D.									
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Mikroökonomik insb. Informationsökonomik									
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Mikroökonomik insbes. Informationsökonomik 									
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften									
Angebotsturnus	["Wintersemester"]									
Moduldauer	1 Semester									
ECTS	10									
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich 									
Sprache	["Deutsch - Englisch"]									
Vorkenntnisse	Modul Economics B II (Mikroökonomik I) or equivalent.									
Kurzbeschreibung auf Englisch	The module provides an introduction to the principles of controlled laboratory experiments in economics. It then considers how experimental evidence has contributed to the development of behavioural economic theory in decision making under risk and game theory.									
Kurzbeschreibung										
Kompetenzziele	<p>Basic Concepts: The module will look at principles of experimental design. Examples of classic applications of these principles in risky choices and games will be considered. The contribution of behavioural and experimental methods to risky choice theory will be evaluated by considering the development of non-utility theory such as regret theory, prospect theory and rank-dependent theory. Behavioural approaches to game theory will consider models of social preferences such as inequity aversion.</p> <p>Analytical Methods: Neoclassical and behavioural economic theory and experimental methods.</p>									
Integrative Schlüsselkom	<p>Transferable Skills: This module will develop understanding of the method of controlled laboratory experimentation: how to design and conduct experiments and how to interpret experimental data. Students will also learn how empirical findings influence theoretical literatures and how theory evolves.</p> <p>Development of Critical Thinking: This module will adopt critical approach to the conventional assumptions of microeconomic theory and encourage the critical evaluation of if, how and when behavioural analysis can improve upon the standard approach.</p>									
Didaktische Umsetzung	Classes will bring contrast neoclassical and behavioural approaches to a variety of microeconomic theory. Students will be encouraged to complement lecture material with additional reading from textbooks and original research articles.									
Studiennachweise	keine									
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten; (one written examination).									
Literatur	<p>Kagel, John H. and Alvin E. Roth. (Eds.) 1995. The Handbook of Experimental Economics. Princeton University Press.</p> <p>Friedman, Daniel and Shyam Sunder. 1994. Experimental Economics: A Primer for Economists. Cambridge University Press.</p>									
Anmerkungen	There is not a single acceptable textbook for much of this module. The majority of readings will be journal articles.									
Bestandteile	<table border="0"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Art</th> <th>SWS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Behavioural and Experimental Economics Vorlesung (lectures)</td> <td>4</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Behavioural and Experimental Economics Übung (exercises)</td> <td>2</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Art	SWS	Behavioural and Experimental Economics Vorlesung (lectures)	4		Behavioural and Experimental Economics Übung (exercises)	2	
Veranstaltung	Art	SWS								
Behavioural and Experimental Economics Vorlesung (lectures)	4									
Behavioural and Experimental Economics Übung (exercises)	2									
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften									
aktiv	1									

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-MaB1: Management B I (1001030)

Modul-Attribute (Stand: 14.09.2012 10:15:00)										
Attribut	Attribut-Inhalt									
Modulname	Management B I									
English Module Title	Double-Entry Bookkeeping									
Kommentar zum Modulnamen	Kaufmännische Buchführung									
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Michael Wosnitza									
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen									
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen 									
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften									
Angebotssturnus	["Wintersemester"]									
Moduldauer	1 Semester									
ECTS	5									
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang • B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Assessmentphase • B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 1. Semester, - • Wirtschaftsrecht - Bachelor of Laws 									
Sprache	["Deutsch"]									
Vorkenntnisse	-									
Kurzbeschreibung auf Englisch	The lecture introduces to basic terms concerning accounting and conveys basic principles and methods of double-entry bookkeeping and HGB accounting.									
Kurzbeschreibung	Gegenstand sind Grundbegriffe des betriebswirtschaftlichen Rechnungswesens sowie Grundzüge der doppelten Buchführung und der handelsrechtlichen Bilanzierung.									
Kompetenzziele	<p>Faktenwissen: Grundlagenkenntnisse der kaufmännischen Buchführung und Bilanzierung</p> <p>Methodenwissen: Kenntnisse der Methoden der kaufmännischen doppelten Buchführung und Bilanzierung</p> <p>Transferkompetenz: Anwendung der o.g. Methoden auf konkrete Fragestellungen und Fallbeispiele</p>									
Integrative Schlüsselkom	Strategien des Wissenserwerbs: Kombination aus Vorlesung, Vor- und Nachbereitung anhand des Vorlesungsskriptes sowie vorlesungsbegleitender Literatur; Eigenverantwortliche Informationssuche; Kooperations- und Teamfähigkeit in Arbeitsgruppen									
Didaktische Umsetzung	<p>Vorlesungen Kaufmännische Buchführung: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p> <p>Tutorien zur Kaufmännischen Buchführung: Präsentation und Diskussion vorlesungsbegleitender Übungsaufgaben.</p>									
Studiennachweise	keine									
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten									
Literatur	<p>Vorlesungsskript, Übungsaufgaben</p> <p>Wöhe,G. / Kussmaul, H.: Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik, 6.Aufl., München 2008</p> <p>Weitere Quellen werden in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.</p>									
Anmerkungen	Weitere Informationen auf der Homepage des Fachgebiets Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen sowie im Informationssystem STUD-IP									
Bestandteile	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Art</th> <th>SWS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Kaufmännische Buchführung (Double-Entry Bookkeeping)</td> <td>Vorlesung (lecture)</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Kaufmännische Buchführung (Double-Entry Bookkeeping)</td> <td>Tutorien (tutorials)</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Art	SWS	Kaufmännische Buchführung (Double-Entry Bookkeeping)	Vorlesung (lecture)	3	Kaufmännische Buchführung (Double-Entry Bookkeeping)	Tutorien (tutorials)	2
Veranstaltung	Art	SWS								
Kaufmännische Buchführung (Double-Entry Bookkeeping)	Vorlesung (lecture)	3								
Kaufmännische Buchführung (Double-Entry Bookkeeping)	Tutorien (tutorials)	2								
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften									
aktiv	1									

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-MaB2: Management B II (1001110)

Modul-Attribute (Stand: 14.09.2012 10:18:00)																
Attribut	Attribut-Inhalt															
Modulname	Management B II															
English Module Title	Finance and Decision Theory															
Kommentar zum Modulnamen	Finanzwirtschaft und Entscheidungstheorie															
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Robert Gillenkirch/Prof. Dr. Peter Grundke															
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Unternehmensführung und Unternehmensrechnung (Entscheidungstheorie) Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Banken und Finanzierung (Finanzwirtschaft)															
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Banken und Finanzierung • FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung 															
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften															
Angebotssturnus	["Wintersemester"]															
Moduldauer	1 Semester															
ECTS	10															
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang • B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Orientierungsphase • B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 3. Semester, - 															
Sprache	["Deutsch"]															
Vorkenntnisse	Modul Methoden B I (Mathematik); Modul Methoden B II (Statistik); Modul Economics B II (Mikroökonomik I) Modul Accounting B I (Betriebliches Rechnungswesen)															
Kurzbeschreibung auf Englisch	<p>Topics of the course Finance are investment and financing decisions of firms. In particular, criteria for the optimal choice of investment projects are developed and applied. Furthermore, characteristic features of various financial instruments are discussed.</p> <p>The course decision theory deals with the design of decision problems, decisions under risk, normative and descriptive decision theories.</p>															
Kurzbeschreibung	<p>Gegenstand der Veranstaltung „Finanzwirtschaft“ sind Investitions- und Finanzierungsentscheidungen von Unternehmen. Hierzu werden insbesondere Kriterien zur Beurteilung der Vorteilhaftigkeit von Investitionsprojekten entwickelt. Des Weiteren werden typische Merkmale verschiedener Finanzierungsarten und Finanzierungstitel analysiert.</p> <p>Gegenstand der Veranstaltung „Entscheidungstheorie“ sind die Darstellung von Entscheidungsproblemen, Entscheidungen bei Risiko, normative und deskriptive Entscheidungstheorien.</p>															
Kompetenzziele	<p>Bereichsspezifische Fachkompetenzen:</p> <p>Nach einem erfolgreichen Besuch der Veranstaltungen zur Finanzwirtschaft sollen Studierende optimale Einzel- und Auswahlentscheidungen von Investitionsprojekten treffen können sowie wissen, woher ein Unternehmen die für Investitionen erforderlichen Mittel beschaffen kann.</p> <p>Ein erfolgreiches Absolvieren der Veranstaltungen zur Entscheidungstheorie soll Studierende in die Lage versetzen, reale Entscheidungsprobleme zu strukturieren, Rationalitätsanforderungen an Entscheidungsträger zu formulieren und realem Entscheidungsverhalten gegenüber zu stellen. Mit der Veranstaltung sollen zudem insbesondere die entscheidungstheoretischen Grundlagen für die Bereiche Unternehmensrechnung und Finanzierung geschaffen werden.</p>															
Integrative Schlüsselkom	<p>Selbstkompetenzen, insbesondere Verbesserung des Zeitmanagements und der Selbstorganisation im Rahmen der Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen sowie der Prüfungsvorbereitung</p> <p>Methodenkompetenzen, insbesondere Verbesserung des wissenschaftlichen Schreibens durch Vorlesungsmitschrift, der Problemlösungsfähigkeit im Rahmen des Übungsteils sowie der Diskussions- und Kritikfähigkeit</p>															
Didaktische Umsetzung	<p><i>Vorlesung Finanzwirtschaft:</i></p> <p>Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead); Tutorien zur Finanzwirtschaft: Gemeinsame Erarbeitung der Lösungen von Übungsaufgaben, die von den Studierenden zuvor im Selbststudium bearbeitet wurden;</p> <p><i>Vorlesung Entscheidungstheorie:</i></p> <p>Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Tutorien zur Entscheidungstheorie: Gemeinsame Erarbeitung der Lösungen von Übungsaufgaben, die von den Studierenden zuvor im Selbststudium bearbeitet wurden;</p>															
Studiennachweise	keine															
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten; Bereiche Finanzwirtschaft und Entscheidungstheorie jeweils hälftig gewichtet															
Literatur	<p><i>Basisliteratur Entscheidungstheorie:</i></p> <p>Laux, H., Gillenkirch, R. und Schenk-Mathes, H.: Entscheidungstheorie, 8. Aufl.; Eisenführ, F./Weber, M.: Rationales Entscheiden;</p> <p><i>Basisliteratur Finanzwirtschaft:</i></p> <p>Breuer, W.: Investition I; Franke, G./Hax, H.: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt; Drukarczyk, J.: Finanzierung;</p> <p>Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben; Arbeitsunterlagen zur Vorlesung unter Stud.IP; Übungsaufgaben.</p>															
Anmerkungen	-															
Bestandteile	<table border="0"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Art</th> <th>SWS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Finanzwirtschaft (Finance)</td> <td>Vorlesung (lecture)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Finanzwirtschaft (Finance)</td> <td>Tutorien (tutorials)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Entscheidungstheorie (Decision Theory)</td> <td>Vorlesung (lecture)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Entscheidungstheorie (Decision Theory)</td> <td>Tutorien (tutorials)</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Art	SWS	Finanzwirtschaft (Finance)	Vorlesung (lecture)	2	Finanzwirtschaft (Finance)	Tutorien (tutorials)	2	Entscheidungstheorie (Decision Theory)	Vorlesung (lecture)	2	Entscheidungstheorie (Decision Theory)	Tutorien (tutorials)	2
Veranstaltung	Art	SWS														
Finanzwirtschaft (Finance)	Vorlesung (lecture)	2														
Finanzwirtschaft (Finance)	Tutorien (tutorials)	2														
Entscheidungstheorie (Decision Theory)	Vorlesung (lecture)	2														
Entscheidungstheorie (Decision Theory)	Tutorien (tutorials)	2														
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften															
aktiv	1															

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-MaB3: Management B III (1001140)

Modul-Attribute (Stand: 14.09.2012 10:20:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Management B III
English Module Title	Organization and Corporate Governance
Kommentar zum Modulnamen	Organisation und Unternehmensführung
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Robert Gillenkirch/Prof. Dr. Uwe Hoppe
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets BWL/ Organisation und Wirtschaftsinformatik Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Unternehmensführung und Unternehmensrechnung
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG BWL/Organisation und Wirtschaftsinformatik • FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotstermin	["Sommersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • Fachbereich 8, Master Psychologie, Nichtpsychologisches Wahlpflichtfach BWL, Schwerpunkt Unternehmensführung • B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Orientierungsphase • Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang • B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 4. Semester, -
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Modul Management B II (Finanzwirtschaft und Entscheidungstheorie), insbesondere Entscheidungstheorie Modul Economics B II (Microeconomics I)
Kurzbeschreibung	<p>Das Modul Management B III schließt mit den betriebswirtschaftlichen Kernfächern Organisation und Unternehmensführung die Orientierungsphase des Bachelor-Studienganges für die BWL ab. Es werden relevante Grundlagen vermittelt (Grundbegriffe, Ziele, Methoden, Theorien und theoretische Ansätze), die den Studierenden die Wahl erleichtern sollen, welche Module in der nachfolgenden Spezialisierungsphase zu wählen sind.</p> <p>Gegenstand des Teilmoduls Einführung in die Organisation sind die ablauforganisatorischen und aufbauorganisatorischen Grundlagen in einer Unternehmung. Hierzu werden grundlegende Begriffe vermittelt, Gestaltungsparameter erläutert und Techniken beschrieben, die einer Dokumentation organisatorischer Strukturen und Abläufe dienen. Gestaltungsempfehlungen bauen auf relevanten Theorien der Neuen Institutionenökonomie auf. Einführungen in Prinzipien modularer Reorganisation und zwischenbetrieblicher Strukturen (Netzwerke) schließen die Veranstaltung ab.</p> <p>Gegenstand des Teilmoduls Unternehmensführung sind die institutionelle und funktionale Sichtweise auf Steuerungsfragen in Unternehmen. Im Wesentlichen geht es dabei um das Zielsystem der Unternehmung, Unternehmensverfassung und Corporate Governance sowie das Führungssystem der Unternehmung (Planung, Kontrolle, Informationssystem, Personalführung, Organisation und Controlling). Theoretische Grundlagen der Neuen Institutionenökonomie und der Verhaltenswissenschaften werden geschaffen.</p>
Kurzbeschreibung auf Englisch	<p>Topics of the course "introduction in organization" are operational organization and organizational structure in businesses. On this basic terms are imparted, design parameters annotated and technics described, which are used to document organizational structures and processes. The basic for design recommendations are the relevant theories of the new institutional economics. The course concludes with the introductions in principles modular reorganization and interfirm structures (networks).</p> <p>Topics of the course "introduction to management" are the institutional and functional approaches of coordination issues in businesses. Basically it's about the target system of the business, corporate governance and the system of businesses (design, control, information system, human resource management, organization and controlling). Theoretical basics are created for the new institutional economic and the behavioral science.</p>
Kompetenzziele	<p>Grundlegende Begriffe aus der <i>Organisation</i> kennen. Das grundlegende Problem der Organisation erläutern. Wesentliche Organisationstheorien kennen, in ihrer Entstehung geschichtlich einordnen und den Entstehungsprozess begründen. Anhand vorgegebener betrieblicher Probleme begründen, ob eine Theorie anwendbar ist und die Theorie ggf. anwenden. Triebkräfte organisatorischer Veränderungen im Unternehmen erläutern. Bedingungen und Gestaltungsparameter einer Organisationsstruktur erklären, indem deren grundsätzliche Wirkung erläutert wird. Aufbau- und ablauforganisatorische Strukturen in geeigneter Weise visuell beschreiben oder vorgegebene Abläufe analysieren. Grundlagen einer Projektorganisation kennen, die verschiedenen Arten und deren Anbindung an die Primärorganisation erklären. Erscheinungsformen der Modularisierung auf verschiedenen Ebenen im Unternehmen erläutern und deren Entstehen mit geeigneten organisatorischen Theorien begründen. Unternehmensnetzwerke definieren, eigene Beispiele geben und ihr Entstehen theoretisch begründen.</p> <p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren der Veranstaltung Einführung in die Unternehmensführung sollen Studierende mit Grundfragen der Gestaltung der Unternehmensverfassung und der Corporate Governance vertraut sein. Sie sollen darüber hinaus die zentralen Aufgaben der Unternehmensführung sowie mit Instrumenten, die der Erfüllung dieser Aufgaben dienen, kennen.</p>
Integrative Schlüsselkom	
Didaktische Umsetzung	<p>Der Lehrstoff wird ggf. medial durch Folien unterstützt vorgetragen.</p> <p>In den Tutorien werden in Kleingruppen, unter Anleitung eines studentischen Tutors, Aufgaben und Lösungen bearbeitet und besprochen.</p>
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	i.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von Vorlesungen und Tutorien. Bereiche Organisation und Unternehmensführung werden bei der Bildung der Modulnote jeweils hälftig gewichtet.
Literatur	<p><i>Einführung in die Organisation:</i></p> <p>Picot, A, Dietl, H., Franck, E.: „Organisation – Eine ökonomische Perspektive“, 5. überarb. und erw. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2008. Bea, F. X., Göbel, E.: „Organisation : Theorie und Gestaltung“, 4., neu bearb. und erw. Aufl., Stuttgart, 2010. Schreyögg, G.: „Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung; mit Fallstudien“, 5. überarb. und erw. Aufl., Wiesbaden, 2008.</p> <p>Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen genannt.</p> <p><i>Einführung in die Unternehmensführung:</i></p> <p>Harald Hungenberg und Torsten Wulf: Grundlagen der Unternehmensführung, 4. Auflage 2011. Helmut Laux, Robert Gillenkirch und Heike Schenk-Mathes: Entscheidungstheorie, 8. Auflage 2012. Alfred Kieser und Mark Ebers: Organisationstheorien, 6. Auflage 2006. Karin Sanders und Andrea Kianty: Organisationstheorien, 2007.</p> <p>Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen genannt. Zur Einführung in die Unternehmensführung wird ein Skriptum/ Foliensatz den Studentinnen und Studenten verfügbar gemacht.</p>
Anmerkungen	Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Bestandteile	

	Veranstaltung	Art	SWS
	Einführung in die Organisation (Introduction to Organization)	Vorlesung (lecture)	2
	Einführung in die Organisation (Introduction to Organization)	Tutorium (tutorials)	2
	Einführung in die Unternehmensführung (Introduction to Management)	Vorlesung (lecture)	2
	Einführung in die Unternehmensführung (Introduction to Management)	Tutorium (tutorials)	2
Fachbereich			
aktiv	1		

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-MaB4: Management B IV (1001120)

Modul-Attribute (Stand: 14.09.2012 10:23:00)										
Attribut	Attribut-Inhalt									
Modulname	Management B IV									
English Module Title	Marketing I									
Kommentar zum Modulnamen	Marketing I									
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Bernhard Baumgartner									
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Marketing									
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Marketing 									
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften									
Angebotsturnus	["Sommersemester"]									
Moduldauer	1 Semester									
ECTS	5									
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang • Fachbereich 8, Master Psychologie, Nichtpsychologisches Wahlpflichtfach BWL, Schwerpunkt Marketing • Fachbereich 6, Nebenfach BWL • B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Orientierungsphase 									
Sprache	["Deutsch"]									
Vorkenntnisse	Modul Methoden B I (Mathematik) Modul Methoden B II (Statistik)									
Kurzbeschreibung auf Englisch	An introduction to the basics of marketing will be given. Marketing research and insights into consumer behavior form the basis for decisions on the usage of the marketing instruments (product, price, promotion and place).									
Kurzbeschreibung	Das Modul gibt eine Einführung in die Grundlagen des Marketing, Marketingforschung und Erkenntnisse über das Verhalten von Käufern bilden die Informationsgrundlage für Entscheidungen über die Marketinginstrumente Produkt, Preis, Kommunikation und Distribution.									
Kompetenzziele	<p>Erwerb eines breiten Grundlagenwissens aus dem Bereich des Marketing: Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls kennen Studierende die Terminologie des Marketing und haben die Relevanz der Markt- bzw. Kundenorientierung verstanden. Sie verfügen über grundlegende Kenntnisse des Käuferverhaltens. Sie kennen Einsatzmöglichkeiten der einzelnen Marketinginstrumente.</p> <p>Grundkenntnisse wissenschaftlicher Methoden v.a. in der Marktforschung: Die Studierenden kennen Methoden der Datenerhebung und -analyse, welche die Informationsgrundlage aller Entscheidungen im Marketing darstellen.</p>									
Integrative Schlüsselkom	Förderung des kritischen Denkens: Die Studierenden können Handlungsalternativen und Praktikermethoden im Marketing kritisch beurteilen.									
Didaktische Umsetzung	Der Lehrstoff der Vorlesung wird anhand von Folien (Beamer) vorgetragen. In den Tutorien werden in Kleingruppen, unter Anleitung eines studentischen Tutors, Aufgaben und Lösungen bearbeitet/besprochen.									
Studiennachweise	keine									
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten									
Literatur	Vorlesungsunterlagen in Stud.IP Ausgewählte Kapitel aus Marketinglehrbüchern z.B. Homburg/Krohmer: Grundlagen des Marketingmanagements; Kotler et al.: Grundlagen des Marketing o.ä.									
Anmerkungen	Es werden Vorlesungsfolien und Übungsaufgaben in Stud.IP zum Download bereitgestellt.									
Bestandteile	<table border="0"> <tr> <td>Veranstaltung</td> <td>Art</td> <td>SWS</td> </tr> <tr> <td>Einführung in das Marketing (Introduction to Marketing)</td> <td>Vorlesung (lecture)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Einführung in das Marketing (Introduction to Marketing)</td> <td>Tutorien (tutorials)</td> <td>2</td> </tr> </table>	Veranstaltung	Art	SWS	Einführung in das Marketing (Introduction to Marketing)	Vorlesung (lecture)	2	Einführung in das Marketing (Introduction to Marketing)	Tutorien (tutorials)	2
Veranstaltung	Art	SWS								
Einführung in das Marketing (Introduction to Marketing)	Vorlesung (lecture)	2								
Einführung in das Marketing (Introduction to Marketing)	Tutorien (tutorials)	2								
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften									
aktiv	1									

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-MaB5: Management B V (1001250)

Modul-Attribute (Stand: 15.06.2012 12:17:00)																
Attribut	Attribut-Inhalt															
Modulname	Management B V															
English Module Title	Financial Management I															
Kommentar zum Modulnamen	Finanzmanagement I															
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Peter Grundke															
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Banken und Finanzierung															
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> FG Banken und Finanzierung 															
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften															
Angebotsturnus	["Sommersemester"]															
Moduldauer	1 Semester															
ECTS	10															
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Spezialisierungsphase 															
Sprache	["Deutsch"]															
Vorkenntnisse	Modul Methoden B I (Mathematik) Modul Methoden B II (Statistik) Modul Management B II (Finanzwirtschaft und Entscheidungstheorie)															
Kurzbeschreibung auf Englisch	Topics of the course Pricing in Financial Markets are pricing models for financial instruments with uncertain cash flows. Typical examples for such financial instruments are derivatives (forwards, futures, swaps, options) and stocks. Typically, derivatives are priced based on the no-arbitrage condition. A classical valuation approach for stocks is the Capital Asset Pricing Model (CAPM). The main ideas of both valuation approaches are presented and discussed. Topics of the course Risk Management are the measurement and management of different financial risks that banks, insurance companies or corporates have to bear. First, it is discussed which risk measures can be applied for risk measurement and what their (dis-) advantages are. Afterwards, we mainly deal with foreign exchange risk, interest rate risk and credit risk.															
Kurzbeschreibung	Das Modul besteht aus zwei Veranstaltungen. Gegenstand der Veranstaltung „Preisbildung auf Finanzmärkten“ sind Modelle zur Preisbildung auf Finanzmärkten für Finanztitel, mit denen unsichere Zahlungsansparschaften verbunden sind. Typische Beispiele hierfür sind Derivate (Forwards/Futures, Swaps, Optionen) und Aktien. Derivate werden üblicherweise relativ zu bereits gehandelten und mit Marktpreisen versehenen Finanztiteln auf Basis der Arbitragefreiheit von Märkten bewertet. Ein klassischer Bewertungsansatz für Aktien besteht im sog. Capital Asset Pricing Model. Im Rahmen der Vorlesung werden die Grundideen beider Bewertungsansätze vorgestellt. In der Veranstaltung „Risikomanagement“ wird zunächst geklärt, mit Hilfe welcher Maße die Risikomessung operationalisiert werden kann. Die weiteren Teile der Vorlesung beziehen sich jeweils auf die Messung und das Management verschiedener Risikoarten, die für das unternehmerische, bankbetriebliche und/oder versicherungsbetriebliche Risikomanagement von Bedeutung sind. Schwerpunktmäßig werden Fremdwährungs-, Zins- und Kreditrisiken behandelt.															
Kompetenzziele	<p>Bereichsspezifische Fachkompetenzen:</p> <p>Grundlegende Arten von Finanzderivaten kennen; Grundlagen, Voraussetzungen und Grenzen der Bewertung von unbedingten und bedingten Termingeschäften auf Basis der für ein Marktgleichgewicht notwendigen Arbitragefreiheitsbedingung kennen und anwenden können; Grundlagen, Voraussetzungen und Grenzen der Portfoliotheorie nach Markowitz und des Capital Asset Pricing Modells kennen und anwenden können; Unterschiede zwischen verschiedenen Risikomaßen sowie den Verfahren zur ihrer Berechnung kennen; Grundlegende Techniken der Messung und des Managements von Fremdwährungs-, Zinsänderungs- und Kreditrisiken kennen und anwenden können</p>															
Integrative Schlüsselkom	<p>Selbstkompetenzen, insbesondere Verbesserung des Zeitmanagements und der Selbstorganisation im Rahmen der Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen sowie der Prüfungsvorbereitung</p> <p>Methodenkompetenzen, insbesondere Verbesserung des wissenschaftlichen Schreibens durch Vorlesungsmitschrift, der Problemlösungsfähigkeit im Rahmen des Übungsteils sowie der Diskussions- und Kritikfähigkeit</p>															
Didaktische Umsetzung	Vorlesung Preisbildung auf Finanzmärkten: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Übung zu Preisbildung auf Finanzmärkten: Gemeinsame Erarbeitung der Lösungen von Übungsaufgaben, die von den Studierenden zuvor im Selbststudium bearbeitet wurden; Vorlesung Risikomanagement: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Übung zu Risikomanagement: Gemeinsame Erarbeitung der Lösungen von Übungsaufgaben, die von den Studierenden zuvor im Selbststudium bearbeitet wurden															
Studiennachweise	keine															
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten.															
Literatur	Basisliteratur: Breuer, W.: Unternehmerisches Währungsmanagement; Hartmann-Wendels, T./Pfungsten, A./Weber, M.: Bankbetriebslehre; Hull, J.: Options, Futures and Other Derivatives; Weitere Quellen werden in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben; Arbeitsunterlagen zur Vorlesung unter Stud.IP; Übungsaufgaben unter Stud.IP;															
Anmerkungen	-															
Bestandteile	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Art</th> <th>SWS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Preisbildung auf Finanzmärkten (Pricing in Financial Markets)</td> <td>Vorlesung (lecture)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Preisbildung auf Finanzmärkten (Pricing in Financial Markets)</td> <td>Übung (exercises)</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Risikomanagement (Risk Management)</td> <td>Vorlesung (lecture)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Risikomanagement (in Risk Management)</td> <td>Übung (exercises)</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Art	SWS	Preisbildung auf Finanzmärkten (Pricing in Financial Markets)	Vorlesung (lecture)	2	Preisbildung auf Finanzmärkten (Pricing in Financial Markets)	Übung (exercises)	1	Risikomanagement (Risk Management)	Vorlesung (lecture)	2	Risikomanagement (in Risk Management)	Übung (exercises)	1
Veranstaltung	Art	SWS														
Preisbildung auf Finanzmärkten (Pricing in Financial Markets)	Vorlesung (lecture)	2														
Preisbildung auf Finanzmärkten (Pricing in Financial Markets)	Übung (exercises)	1														
Risikomanagement (Risk Management)	Vorlesung (lecture)	2														
Risikomanagement (in Risk Management)	Übung (exercises)	1														
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften															
aktiv	1															

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-MaB7: Management B VII (1001370)

Modul-Attribute (Stand: 14.09.2012 10:28:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Management B VII
English Module Title	Value Based and Strategic Management
Kommentar zum Modulnamen	Wertorientiertes und Strategisches Management
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Robert Gillenkirch
Auskünfte	Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Fachgebiets Unternehmensführung und Unternehmensrechnung
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung • Externe Dozenten
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotssturnus	["Sommersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Spezialisierungsphase
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Modul Management B II (Finanzwirtschaft und Entscheidungstheorie) Modul Management B III (Organisation und Unternehmensführung)
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kurzbeschreibung	<p>Die Vorlesung mit Übung Wertorientiertes Management behandelt nach einer Einführung die Grundlagen des Rechnungswesens und der Unternehmensbewertung und darauf aufbauend wertorientierte Kennzahlen und Kennzahlensysteme sowie die wertorientierte Erfolgsmessung.</p> <p>Die Veranstaltung Strategisches Management besteht aus zwei Einzelvorträgen und einem Seminar. In den beiden Vorträgen werden die Grundlagen des strategischen Managements vermittelt. Im Seminar werden ausgewählte Themen des Strategischen Managements (wechselnde Inhalte) behandelt.</p>
Kompetenzziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Teilmoduls Wertorientiertes Management haben die Teilnehmer die wesentlichen Konzepte des wertorientierten Managements kennen gelernt und verstanden. Sie sind in der Lage, die Konzepte anzuwenden und ihre Anwendungsvoraussetzungen zu überprüfen. Sie kennen wertorientierte Kennzahlen und können ihre Eignung in unterschiedlichen Anwendungsgebieten beurteilen. Nach erfolgreichem Abschluss des Teilmoduls strategisches Management haben die Teilnehmer ein Basiswissen über Unternehmensstrategien und Instrumente zu deren Entwicklung erworben. Mittels einer schriftlichen Hausarbeit haben sie ein vertieftes Wissen zu einer speziellen Fragestellung des strategischen Managements erworben, dieses Wissen in einem Vortrag vermittelt und im Seminar über das eigene sowie über weitere Themen diskutiert.
Integrative Schlüsselkom	
Didaktische Umsetzung	<p>Vorlesung Wertorientiertes Management: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p> <p>Übung Wertorientiertes Management: Erarbeitung der Lösungen von Übungsaufgaben, die von den Studierenden zuvor im Selbststudium bearbeitet wurden;</p> <p>Seminar zum Strategischen Management: Betreute schriftliche Hausarbeiten, Vorträge und Diskussionen im Seminar.</p>
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	Hausarbeit zum Seminar Strategisches Management, Abschlussklausur zur Veranstaltung Wertorientiertes Management. Beide Teilleistungen (Seminarnote und Klausurnote) werden jeweils hälftig gewichtet.
Literatur	Wechselnde Literaturhinweise über StudIP
Anmerkungen	Das Modul Management B VII darf nicht mit folgenden Modulen kombiniert werden: Accounting B IV, Accounting B VI und Management B VIII. Bei den Modulen Management B VII und Accounting B VI handelt es sich um ein und dasselbe Modul, welches entweder für den Bereich Accounting oder Bereich Management angerechnet werden kann.
Bestandteile	<p>Wertorientiertes Management (Value Based Management)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung (lecture), Prof. Gillenkirch, 2 SWS • Übung (exercise), Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen des Fachgebiets Unternehmensführung und Unternehmensrechnung, 2 SWS <p>Strategisches Management (Strategic Management)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seminar (seminar), Dr. Claudio Felten, 2 SWS
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-MaB8: Management B VIII (1001360)

Modul-Attribute (Stand: 14.09.2012 10:31:00)										
Attribut	Attribut-Inhalt									
Modulname	Management B VIII									
English Module Title	Entrepreneurship									
Kommentar zum Modulnamen	Entrepreneurship									
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Robert Gillenkirch									
Auskünfte	Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Fachgebiets Unternehmensführung und Unternehmensrechnung									
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung 									
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften									
Angebotsturnus	["Sommersemester"]									
Moduldauer	1 Semester									
ECTS	10									
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Spezialisierungsphase 									
Sprache	["Deutsch"]									
Vorkenntnisse	Modul Management B II (Finanzwirtschaft und Entscheidungstheorie) Modul Management B III (Organisation und Unternehmensführung)									
Kurzbeschreibung auf Englisch										
Kurzbeschreibung	<p>Seminar Strategisches Management:</p> <p>Die Veranstaltung Strategisches Management besteht aus zwei Einzelvorträgen und einem Seminar. In den beiden Vorträgen werden die Grundlagen des strategischen Managements vermittelt. Im Seminar werden ausgewählte Themen des Strategischen Managements (wechselnde Inhalte) behandelt.</p> <p>Business-Plan Seminar:</p> <p>Im Zentrum der Veranstaltung steht die Entwicklung eines Business-Plans. Zudem werden die Grundlagen mittelständischer Unternehmensführung vermittelt. Die Veranstaltung gliedert sich in drei Blöcke.</p>									
Kompetenzziele	<p>Strategisches Management:</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Teilmoduls strategisches Management haben die Teilnehmer ein Basiswissen über Unternehmensstrategien und Instrumente zu deren Entwicklung erworben. Mittels einer schriftlichen Hausarbeit haben sie ein vertieftes Wissen zu einer speziellen Fragestellung des strategischen Managements erworben, dieses Wissen in einem Vortrag vermittelt und im Seminar über das eigene sowie über weitere Themen diskutiert.</p> <p>Business-Plan Seminar:</p> <p>Im Rahmen dieser Lehrveranstaltung werden Sie mit den vielfältigen Aspekten der strategischen Planung in mittelständischen Unternehmen in der Vorgründungs-, Gründungs- und Wachstumsphase konfrontiert. Sie sollten die Fähigkeiten zur Entwicklung und Schaffung von Voraussetzungen zur erfolgreichen Umsetzung einer Geschäftsidee, sowie zur Mitwirkung bei Gründungs- und Übernahmeprojekten erwerben.</p> <p>Zur Unterstützung der genannten inhaltlichen Aspekte sollten folgende Bereiche gefördert werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategisch orientiertes und vernetztes Denken - Erkennen von komplexen Problemen sowie die Bewältigung dieser mittels geeigneter Instrumente - kritische Auseinandersetzung mit Theorie und Modellen - interdisziplinäre und fachspezifische Auseinandersetzung mit Entrepreneurship sowie mittelständischen Unternehmen - Erstellung eines Business-Plans für eine Gründungsidee oder einen Übernahmefall - Auseinandersetzung insbesondere mit der strategischen Positionierung und dem für ein mittelständisches Unternehmen abgeleiteten strategischen Marketingkonzept 									
Integrative Schlüsselkom										
Didaktische Umsetzung	Betreute schriftliche Hausarbeiten, Vorträge und Diskussionen im Seminar.									
Studiennachweise	keine									
Prüfungsart	Strategisches Management: Hausarbeit zum Seminar Strategisches Management Business-Plan Seminar: Seminararbeit (Business Plan) mündliche Mitarbeit									
Literatur	Literaturhinweise werden in den jeweiligen Veranstaltungen bekanntgegeben.									
Anmerkungen	Module Management B VII, Accounting B VI und Management B VIII dürfen nicht miteinander kombiniert werden.									
Bestandteile	<table border="0"> <tr> <td>Veranstaltung</td> <td>Art</td> <td>SWS</td> </tr> <tr> <td>Strategisches Management (Dr. Claudio Felten)</td> <td>Seminar</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Entrepreneurship und Unternehmensführung mittelständischer Unternehmen (Prof. Dr. Herbert Neubauer)</td> <td>Seminar</td> <td>2</td> </tr> </table>	Veranstaltung	Art	SWS	Strategisches Management (Dr. Claudio Felten)	Seminar	2	Entrepreneurship und Unternehmensführung mittelständischer Unternehmen (Prof. Dr. Herbert Neubauer)	Seminar	2
Veranstaltung	Art	SWS								
Strategisches Management (Dr. Claudio Felten)	Seminar	2								
Entrepreneurship und Unternehmensführung mittelständischer Unternehmen (Prof. Dr. Herbert Neubauer)	Seminar	2								
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften									
aktiv	1									

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-MaM3: Management M III (1011120)

Modul-Attribute (Stand: 14.09.2012 10:43:00)													
Attribut	Attribut-Inhalt												
Modulname	Management M III (Decision Support Systems)												
English Module Title	Corporate Decision Support												
Kommentar zum Modulnamen	Unternehmensplanung und -führung												
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Bodo Rieger												
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Management Support und Wirtschaftsinformatik												
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Management Support und Wirtschaftsinformatik 												
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften												
Angebotsturnus	["Sommersemester"]												
Moduldauer	1 Semester												
ECTS	10												
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Advanced Management Support (keine Studierende, die Modul im B.Sc. belegt haben), 2. Semester • M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich 												
Sprache	["Deutsch"]												
Vorkenntnisse	Modul Wirtschaftsinformatik B I (Grundlagen der Wirtschaftsinformatik)												
Kurzbeschreibung auf Englisch													
Kurzbeschreibung	Gegenstand der Veranstaltung „Management Support Systems II (Decision Support Systems)“ sind Modelle und Methoden der Entscheidungsunterstützung, mittels repräsentativer Werkzeuge angewandt auf betriebliche Planungsprobleme, z.B. mehrdimensionale Spreadsheets und Verfahren des Operations-Research, z.B. lineare, nichtlineare, dynamische und heuristische Optimierung sowie genetische Algorithmen. Gegenstand der Veranstaltung „Wirtschafts kybernetik“ ist die dynamische Analyse und Optimierung betriebs- und volkswirtschaftlicher Fragstellungen mit Hilfe der kontinuierlichen Simulation (System Dynamics).												
Kompetenzziele	Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltungen des Moduls erinnern die Studierenden relevante Methoden und Modelle (Faktenwissen) zur Unterstützung unternehmerischer Planungsentscheidungen. Sie verstehen die zugehörigen Konzepte und können ihre relative Einsetzbarkeit beurteilen (metakognitives Wissen). Sie können die Methoden auf reale unternehmerische Planungsprobleme anwenden (prozedurales Wissen) und Entscheidungsalternativen erzeugen. Die Studierenden können die Modellergebnisse analysieren und die Entscheidungsalternativen bewerten (prozedurales/metakognitives Wissen).												
Integrative Schlüsselkom													
Didaktische Umsetzung	Vorlesung/Übung: Vermittlung von Fakten-, konzeptuellem, prozeduralem und meta-kognitivem Wissen unter Einsatz ausgearbeiteter Vorlesung/Übung: Fallstudien aus Praxisprojekten (Projektlehrveranstaltungen, praxisorientierte Abschlussarbeiten), Vortrag, Diskussion in der Großgruppe Übung/Rechnerübung: Vermittlung individueller Fähigkeiten und Fertigkeiten durch in Gruppenarbeit schrittweise zu lösende, komplexe Fallstudien mit wöchentlicher Ergebniskontrolle												
Studiennachweise	wöchentliche Übungsaufgaben (optional)												
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zu allen Modulkomponenten (Gewichtung: DSS : Wirtschaftskybernetik = 2 : 1)												
Literatur	<p>Basisliteratur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turban,E./Aronson,J.E./Liang,T.-P./Sharda,R. Decision Support and Business Intelligence Systems 8. Aufl., Pearson Prentice Hall, 2008 • Suhl,L./Mellouli,T. Optimierungssysteme: Modelle, Verfahren, Software, Anwendungen, Springer, 2006 • Sterman, John D.: Business Dynamics, McGraw Hill, 2000 <p>Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.</p>												
Anmerkungen	-												
Bestandteile	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Art</th> <th>SWS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Decision Support Systems (DSS)</td> <td>Vorlesung/Übung</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Decision Support Systems (DSS)</td> <td>Rechnerübung</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftskybernetik</td> <td>Vorlesung/Rechnerübung</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Art	SWS	Decision Support Systems (DSS)	Vorlesung/Übung	4	Decision Support Systems (DSS)	Rechnerübung	2	Wirtschaftskybernetik	Vorlesung/Rechnerübung	2
Veranstaltung	Art	SWS											
Decision Support Systems (DSS)	Vorlesung/Übung	4											
Decision Support Systems (DSS)	Rechnerübung	2											
Wirtschaftskybernetik	Vorlesung/Rechnerübung	2											
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften												
aktiv	1												

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-MaM5: Management M V (1011340)

Modul-Attribute (Stand: 07.08.2012 12:19:00)							
Attribut	Attribut-Inhalt						
Modulname	Management M V						
English Module Title	Virtual seminar on project management: the business plan						
Kommentar zum Modulnamen	Virtuelles Seminar zum Projektmanagement – der Business Plan						
Modulverantwortlicher	Hon. Prof. Dr. rer. soc. oec. Hans-Wolf Sievert						
Auskünfte	Prof. Dr. Hans-Wolf Sievert, Dr. Andreas Knaden, Dipl.-Kffr. Sandrine El Sauaf						
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FB9-sonstige • Internationale Wirtschaft und Globales Management 						
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften						
Angebotsrhythmus	[„Sommersemester“]						
Moduldauer	1 Semester						
ECTS	10						
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich • Fachbereich 8, Master Psychologie, Nichtpsychologisches Wahlpflichtfach BWL, Schwerpunkt Unternehmensführung 						
Sprache	[„Deutsch“]						
Vorkenntnisse	„Internationales und Interkulturelles Management“						
Kurzbeschreibung auf Englisch	<p>The seminar consists of two parts. In the first half, pairs of participants will each draw up a brief seminar paper dealing with the subject of intercultural development opportunities, while exploring the issues that must be tackled when considering the internationalisation of a business organisation. Participants may choose their own main topic in this respect.</p> <p>The second half is concerned with the development of a business idea. Groups organised on a cross-site basis will explore the best ideas further, and come up with a corresponding business plan. The schedule envisages full-time participation over a period of approximately 12 weeks. There will be at least one supervision session designed to gauge the development of the business idea, and two further sessions for estimating the progress of the project.</p> <p>The seminars will be held at regular intervals on a cross-university basis, using appropriate IT-based communications tools. The Universities of Applied Sciences in Zittau and Nordhausen (both in Germany) are regular cooperation partners.</p>						
Kurzbeschreibung	<p>Das Seminar besteht aus zwei Teilen.</p> <p>Zum einen soll in Zweiertams eine kurze Seminararbeit geschrieben werden, die sich mit interkulturellen Entwicklungsmöglichkeiten auseinandersetzt und der Frage nachgeht, was bei der Internationalisierung eines Unternehmens bedacht werden muss. Die Studierenden dürfen dabei den Themenschwerpunkt selbstständig wählen.</p> <p>Zum anderen soll eine Geschäftsidee entwickelt werden. In standortübergreifenden Gruppen sollen die besten Ideen weiterverfolgt und ein Business Plan erstellt werden. Die Bearbeitungszeit beträgt ca. zwölf Wochen in Vollzeit. Es ist mindestens ein Betreuungstermin bei der Entwicklung der Geschäftsidee und zwei weitere bezüglich des Projektfortschrittes wahrzunehmen.</p> <p>Das Seminar wird regelmäßig hochschulübergreifend unter Einsatz entsprechender IT-basierter Kommunikationswerkzeuge durchgeführt. Kooperationspartner sind regelmäßig das Internationale Hochschulinstututs Zittau sowie die Hochschule Nordhausen.</p>						
Kompetenzziele	Zu entwickeln ist zunächst eine Geschäftsidee, die im Rahmen der Veranstaltung schrittweise zu verfeinern ist. Dabei lernen die Teilnehmer, gemeinsam die verschiedenen Komponenten eines Business Plans unter Zuhilfenahme typischer IT-basierter Werkzeuge zur standortübergreifenden Zusammenarbeit zu konzipieren. Mittels Videokonferenzen und anderen Kommunikationswerkzeugen werden Verhandlungs- und Diskussionsstrategien zur Auswahl der besten Konzepte geübt. Des Weiteren wird erlernt, wie aus den Konzepten ein für Investoren überzeugender Business Plan zu entwickelt ist. Ferner soll neben dem Businessplan eine Seminararbeit mit dem Oberthema „Interkulturelle Entwicklungsmöglichkeiten und Internationalisierung“ geschrieben und so auch theoretisch verschiedene Aspekte internationaler Zusammenarbeit beleuchtet werden. Gleichzeitig werden formale Kompetenzen vermittelt: Neben den Grundtechniken wissenschaftlichen Arbeitens müssen die Studierenden im Rahmen des Seminars theoretische Methoden zur Projektplanung verstehen und auf ihr praktisches Projekt übertragen können.						
Integrative Schlüsselkom	Vermittelt werden Schlüsselkompetenzen zur Zusammenarbeit in interkulturell zusammengesetzten Arbeitsgruppen. Diese werden vertieft, indem bei der Zusammensetzung der standortübergreifenden Gruppen darauf geachtet wird, dass die Teilnehmer aus verschiedenen Kulturkreisen stammen, um so in der praktischen Zusammenarbeit interkulturelle Erfahrungen zu vermitteln. Darüber hinaus sollen die Studierenden im Seminar sowohl ihre Softskills als auch ihre medientechnischen Kenntnisse erweitern, indem sie lernen, effektiv und effizient in Gruppen zusammenzuarbeiten. Bezüglich der virtuellen Zusammenarbeit lernen sie den Umgang mit typischen Softwareprogrammen, wie Stud.IP, Breeze, verschiedenen VC Systeme, Wikis etc.						
Didaktische Umsetzung	In den Vorlesungsterminen werden foliengestützt Grundkenntnisse zu Themen wie bspw. wissenschaftliches Arbeiten, Projektplanung und Internationalisierung behandelt. Ziel ist es, mittels einer onlinebasierten virtuellen Gruppenarbeit eine Geschäftsidee zu entwickeln und einen Business Plan zu erstellen.						
Studiennachweise	keine						
Prüfungsart	Voraussetzungen für den erfolgreichen Abschluss des Moduls sind: - regelmäßige Teilnahme an der Veranstaltung - Teilnahme an der Exkursion - Abgabe und Vortrag einer Seminararbeit - Abgabe eines Business Plans - Abschlussvortrag zum Business Plan						
Literatur	• Materialien aus der Veranstaltung: „Wissenschaftliches Arbeiten“ (Foliensatz) • Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, 13. Auflage, Vahlen, 2006 • Krämer, W.: Wie schreibe ich eine Seminar- oder Examensarbeit?, 2. Auflage, Campus-Verl., 1999 • Boy, Dudek, Kuschel: Projektmanagement, Gabal, 1996 • Kessler, Winkelhofer: Projektmanagement, Springer, 2004 • Kraus, Westermann: Projektmanagement mit System, Gabler, 1998 • Olfert, Steinbruch: Kompakt-Training Projektmanagement, Kiehl, 2002 • Pletzting, Rohde: Ganzheitliches Projektmanagement, Schmidt, 2001 Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.						
Anmerkungen	Das Seminar beinhaltet eine verbindliche dreitägige Exkursion. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Teilnehmer je Standort begrenzt.						
Bestandteile	<table border="0"> <tr> <td>Veranstaltung</td> <td>Art</td> <td>SWS</td> </tr> <tr> <td>Virtuelles Seminar – der Business Plan Seminar</td> <td>4</td> <td></td> </tr> </table>	Veranstaltung	Art	SWS	Virtuelles Seminar – der Business Plan Seminar	4	
Veranstaltung	Art	SWS					
Virtuelles Seminar – der Business Plan Seminar	4						

Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-MaM6: Management M VI (1011350)

Modul-Attribute (Stand: 14.09.2012 10:46:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Management M VI
English Module Title	Strategy and Competitive Analysis
Kommentar zum Modulnamen	Strategy and Competitive Analysis
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Peter Grundke
Auskünfte	Studiendekan
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FB9-sonstige • Externe Dozenten
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsrhythmus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	5
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich
Sprache	["Englisch"]
Vorkenntnisse	This course consists of the preliminary theory and concepts course for the International Strategy course. Students should follow this course before the International Strategy course.
Kurzbeschreibung auf Englisch	<p>This course consists of three main parts and focuses on contemporary theory and its application. The aim of this course is to enable students to acquire the techniques of competitive analysis that are essential for a firm to understand the trends in its industry, or industries, its competitors and the opportunities in other related and unrelated industries and also to enable students to acquire the theory and concepts of strategy, in particular, strategy at the functional level, the business level, and the corporate level. The course outline follows the sequential strategy and planning process conducted in most firms.</p> <p>Course Outline</p> <p>Part I</p> <p>Introduction to Strategy - Concepts and Perspectives Competitive Analysis and Internal and External Environments</p> <p>Part II</p> <p>Dimensions of Competitive Advantage</p> <ul style="list-style-type: none"> • Functional Level Strategy • Business Level Strategy <p>Part III</p> <p>Corporate Level Strategy</p> <ul style="list-style-type: none"> • Single industry and Multi industry Strategies • Horizontal Integration • Horizontal Diversification • Vertical Integration
Kurzbeschreibung	
Kompetenzziele	<p>Having followed this course students should be capable of understanding firms' strategy formulation, strategy implementation and planning processes. They should have a detailed understanding of the methods of analysing an industry, and the influences of the macroenvironment and the temporal stage of development of the industry on a firm, as well as, being capable of analysing a firm's internal resources and capabilities.</p> <p>Students should be capable of analysing and comprehending the importance of a firm's sources of competitive advantage at the functional level, that is, through innovation, quality, efficiency and customer responsiveness, that determine whether the firm follows either a differentiation strategy or cost leadership strategy, or both, at the business level. They should be capable of determining the incentives and motives for corporate level strategy of firms, such as, integration and diversification, and their affect on the entire firm.</p> <p>Students should be capable of applying the techniques of competitive analysis and the theory and concepts of strategy to a firm as part of the written group project and be capable of applying their intellectual competencies and knowledge through analysis, synthesis, and the evaluation of options.</p>
Integrative Schlüsselkom	Mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit, wissenschaftliches Schreiben Teamfähigkeit (Gruppenprojekt) Durchsetzungsfähigkeit durch Beteiligung an Diskussion Problemlösungsfähigkeit durch Auseinandersetzung mit praxisnahen Fragenstellung Analytisches Denken Informationengewinnung, Auswertung von Informationen
Didaktische Umsetzung	A range of pedagogical methods are applied including lectures, tutorials, and

	<p>a group project and defence, to ensure that students' understanding of strategy is in both a theoretical and an applied context. Theory and practice on this course are inextricably interconnected.</p> <p>Independent study and a group project are important elements in ensuring that students achieve the learning outcomes.</p>
Studiennachweise	-
Prüfungsart	Student assessment consists of a written individual final examination and a written project. The course consists of classes and project tutorials. Individual Examination 60% Project 40% Students must submit a final project within four weeks of the completion of this course.
Literatur	<p>Textbooks</p> <p>Strategic Management an Integrated Approach, Hill and Jones, Houghton Mifflin, 2012 Economics of Strategy, Besanko, Dranove, Shanley and Schaefer, Wiley, 2007</p> <p>Articles</p> <p>B. Bowonder, Anirudha Dambal, Shambhu Kumar, and Abhay Shirodkar, 2010, Innovation Strategies for Creating Competitive Advantage, Research - Technology Management, Industrial Research Institute;</p> <p>Danneels E., 2004, Disruptive Technology Reconsidered: A Critique and Research Agenda, Journal of Product Management Innovation, Product Development & Management Association, Volume 21, 246-258;</p> <p>McKinsey Global Survey, 2007, How Companies Approach Innovation; McKinsey Quarterly, 2000, Gaining Advantage over Competitors; McKinsey Quarterly, 2010, How to Put your Money Where your Strategy Is; McKinsey Global Survey, 2010 Innovation and Commercialization; Nelson, R., 1991, Why do Firms Differ and Does it Matter, Strategic Management Journal, Volume 12, 61 – 74; Porter, M., 2008, The Five Competitive Forces that Shape Strategy, Harvard Business Review; Rumelt, R., 2003, What in the World is Competitive Advantage? The Anderson School at UCLA, Policy Working Paper 2003-105; Zeleny, M., 2010, Strategy as action: From Porter to anti-Porter International Journal of Strategic Decision Sciences, Volume 1, 1-22;</p>
Anmerkungen	The number of participants is limited to 25 students. Students who have participated in the International Strategy course in the summer semester before the Strategy and Competitive Analysis course in the winter semester do not have first preference for this course.
Bestandteile	Blockveranstaltung 2 SWS
	Hausarbeit
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-MaM7: Management M VII (1011360)

Modul-Attribute (Stand: 14.09.2012 10:48:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Management M VII
English Module Title	International Strategy
Kommentar zum Modulnamen	International Strategy
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Peter Grundke
Auskünfte	Studiendekan
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FB9-sonstige • Externe Dozenten
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotssturnus	["Sommersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	5
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich
Sprache	["Englisch"]
Vorkenntnisse	This course consists of the application of the theory and concepts developed during the Strategy and Competitive Analysis course to international business. Students should have followed the course Strategy and Competitive Analysis before following this course.
Kurzbeschreibung auf Englisch	<p>This course focuses on the international strategy of firms. The aim of the course is to enable students to acquire the theoretical knowledge of strategy in an applied international context and to attain an understanding of the contemporary issues affecting the internationalisation strategy of firms. It is primarily based on the theory of international trade and international business and the theory and concepts of strategy.</p> <p>Part I</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theory of International Trade – Countries • Theory of International Business – Firms • Theoretical Strategic Concepts and the Internationalisation of the Firm • Internationalisation Process <p>Part II</p> <ul style="list-style-type: none"> • Global Country, Industry and Market Analysis and Strategy • Resources and Capabilities for Internationalisation • Functional Area Competitive Advantage <p>Part III</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategic Issues for International Firms • Entering and Operating in International Markets • Cross-Border Trade and Foreign Direct Investment • Collaborative Ventures • Other Contractual Strategies <p>Global Sourcing</p>
Kurzbeschreibung	
Kompetenzziele	<p>Having followed this course students should be capable of applying their knowledge and understanding of the theories and concepts of international strategy in evaluating firms' relevant international business conditions and be capable of considering the appropriate strategic responses.</p> <p>Students should be capable of analysing and comprehending the importance of a firm's resources and capabilities and sources of competitive advantage at the functional level, that allow it to internationalise and the means of internationalisation through a differentiation strategy or cost leadership strategy, or both. They should be capable of determining the incentives and the motives for and the methods of internationalisation.</p> <p>Students should also be capable of applying the theory of international trade, international business and international strategy to the written group project and be capable of applying their intellectual competencies and knowledge through analysis, synthesis, and the evaluation of options.</p>
Integrative Schlüsselkom	Mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit, wissenschaftliches Schreiben Teamfähigkeit (Gruppenprojekt) Durchsetzungsfähigkeit durch Beteiligung an Diskussion Problemlösungsfähigkeit durch Auseinandersetzung mit praxisnahen Fragenstellung Analytisches Denken Informationengewinnung, Auswertung von Informationen
Didaktische Umsetzung	A range of pedagogical methods are applied including lectures, tutorials, and a group project and defence, to ensure that students' understanding of international strategy is in both a theoretical and an applied context. Theory and practice on this course are inextricably interconnected.

	Independent study and a group project and defence are important elements in ensuring that students achieve the learning outcomes.
Studiennachweise	-
Prüfungsart	Student assessment consists of a written individual final examination and a written project. The course consists of classes and project tutorials. Individual Examination 60% Project 40% Students must submit a final project within four weeks of the completion of this course.
Literatur	<p>Textbooks</p> <p>International Business: The New Realities, Cavusgil, Knight and Riesenberger, Pearson, 2011; Total Global Strategy, Yip and Hult, Pearson, 2012; Strategic Management an Integrated Approach, Hill and Jones, Houghton Mifflin, 2012; Economics of Strategy, Besanko, Dranove, Shanley and Schaefer, Wiley, 2007</p> <p>Articles</p> <p>Buckley, Peter. J. and Casson, Mark C., The internalisation theory of the multinational enterprise: A review of the progress of a research agenda after 30 years, Journal of International Business Studies, 40 (9), pp. 1563 – 1580, 2009. Cantwell, John, Location and the multinational enterprise, Journal of International Business Studies, 40 (1), pp. 35-41, 2009. Dunning, John H., Location and the multinational enterprise: a neglected factor? Journal of International Business Studies, 29 (1), pp. 45-66, 1998. Dunning, John H., The eclectic (OLI) paradigm of international production: past, present and future, International Journal of the Economics of Business, 8 (2), pp. 173 – 190, 2001. Eden, Lorraine and Dai, Li, Rethinking the O in Dunning's OLI/Eclectic Paradigm, Multinational Business Review, 18 (2), pp. 13 – 34, 2010. Lundan, Sarianna M, What are Ownership Advantages? Multinational Business Review, 18 (2), pp. 51 – 70, 2010. Verbeke, Alain and Yuan, Wenlong, A Strategic Management Analysis of Ownership Advantages in the Eclectic Paradigm Multinational Business Review, 18 (2), pp. 89 – 108, 2010.</p>
Anmerkungen	The number of participants is limited to 25 students. Students who have participated in the Strategy and Competitive Analysis course in the winter semester have first preference for the International Strategy course in the summer semester.
Bestandteile	Blockveranstaltung 2 SWS Hausarbeit
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-MeB1: Methoden B I (1001010)

Modul-Attribute (Stand: 14.09.2012 10:50:00)														
Attribut	Attribut-Inhalt													
Modulname	Methoden B I													
English Module Title	Mathematics for Economists													
Kommentar zum Modulnamen	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler													
Modulverantwortlicher	PD Dr. Dietrich Trenkler													
Auskünfte	Prof. Dr. Heinz Meyer-Nieberg, Institut für Mathematik													
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> Externe Dozenten 													
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften													
Angebotssturnus	["Wintersemester"]													
Moduldauer	1 Semester													
ECTS	10													
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> Bachelorstudiengang Europäische Studien, Nebenfach VWL, Pflichtbereich Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang, Pflichtbereich B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Assessmentphase B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 1. Semester, - 													
Sprache	["Deutsch"]													
Vorkenntnisse	Schulmathematik: Mengen und Funktionen, Differenzialrechnung in einer Variablen, Integralrechnung in einer Variablen.													
Kurzbeschreibung auf Englisch														
Kurzbeschreibung	Dieses Modul vermittelt den Studierenden die Grundlagen der in der Wirtschaftswissenschaft verwandten mathematischen Methoden. Hierzu zählen u. a. Gleichungssysteme und Matrixrechnung, Funktionen mehrerer Veränderlicher, sowie Differenzen- und Differenzialrechnung.													
Kompetenzziele	Grundlegende Methoden der Mathematik in der Wirtschaftswissenschaft kennen und auf ökonomische Fragestellungen anwenden können. Analytische Kompetenzen, Genauigkeit etc.													
Integrative Schlüsselkom														
Didaktische Umsetzung	Vorlesungen: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Vorlesungsbegleitende Übungen, in denen in der Großgruppe Übungsaufgaben besprochen werden, die der Klausurvorbereitung dienen; Tutorien, in denen in Kleingruppen Aufgaben bearbeitet werden.													
Studiennachweise	keine													
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten													
Literatur	Vorlesungsskript von Prof. Dr. Meyer-Nieberg Weitere Literaturangaben in der Vorlesung													
Anmerkungen	Siehe StudIP													
Bestandteile	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Art</th> <th>SWS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (Mathematics for Economists)</td> <td>Vorlesung (lecture)</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (Mathematics for Economists)</td> <td>Übung (exercise)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (Mathematics for Economists)</td> <td>Tutorien (tutorials)</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>		Veranstaltung	Art	SWS	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (Mathematics for Economists)	Vorlesung (lecture)	4	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (Mathematics for Economists)	Übung (exercise)	2	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (Mathematics for Economists)	Tutorien (tutorials)	2
	Veranstaltung	Art	SWS											
	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (Mathematics for Economists)	Vorlesung (lecture)	4											
	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (Mathematics for Economists)	Übung (exercise)	2											
	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (Mathematics for Economists)	Tutorien (tutorials)	2											
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften													
aktiv	1													

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-MeB2: Methoden B II (1001050)

Modul-Attribute (Stand: 07.06.2012 18:00:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Methoden B II
English Module Title	Statistics for Economists
Kommentar zum Modulnamen	Statistik für Wirtschaftswissenschaftler
Modulverantwortlicher	PD Dr. Dietrich Trenkler
Auskünfte	PD Dr. Dietrich Trenkler
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Ökonometrie und Statistik
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotssturnus	["Sommersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang, Pflichtbereich • B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Assessmentphase • B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 2. Semester, -
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Modul Methoden B I (Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler)
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kurzbeschreibung	Das Modul beinhaltet eine Einführung in die beschreibende und schließende Statistik. Gegenstand sind Auswertungsmethoden für uni- und bivariates Datenmaterial sowie Methoden des Schätzens und Testens.
Kompetenzziele	<p>Fakten- und Methodenwissen:</p> <p>Kenntnisse über Lage-, Streuungs- und Korrelationsmaße;</p> <p>Grundzüge der Wahrscheinlichkeitsrechnung;</p> <p>Grundwissen über Punkt- und Intervallschätzungen sowie statistische Tests.</p> <p>Transferkompetenz:</p> <p>Anwendung statistischer Methoden in der betriebswirtschaftlichen und volkswirtschaftlichen Praxis. Insbesondere Interpretation von Outputs statistischer Softwarepakete.</p> <p>Normativ-bewertendes Wissen:</p> <p>Erwerb eines kritischen Bewusstseins bei Einsatz statistischer Verfahren und bei der Interpretation ihrer Ergebnisse.</p> <p>Schlüsselkompetenzen</p> <p>Strategien des Wissenserwerbs: Kombination von Vorlesung, Übung und Tutorien. Vor- und Nachbereitung des Lehrstoffs.</p> <p>Befähigung zur ökonometrischen Analyse.</p> <p>Einschätzung der Bedeutung empirischer Ergebnisse.</p>
Integrative Schlüsselkom	
Didaktische Umsetzung	<p>Vorlesungen: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p> <p>Vorlesungsbegleitende Übungen, in denen in der Großgruppe Übungsaufgaben besprochen werden, die der Klausurvorbereitung dienen;</p> <p>Tutorien, in denen in Kleingruppen Aufgaben bearbeitet werden.</p>
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten
Literatur	<p>Die Veranstaltung wird durch Folien gestützt.</p> <p>Bamberg, G., F. Baur und M. Krapp (2011). <i>Statistik</i>, München-Wien, 16. Aufl.</p> <p>Schira, J. (2009). <i>Statistische Methoden der VWL und BWL, Theorie und Praxis</i>, Pearson Studium, München, 3. aktual. Aufl.</p> <p>Schlittgen, R. (2008). <i>Einführung in die Statistik</i>, Oldenbourg, München-Wien, 11. Aufl.</p> <p>M.C. Wewel (2010) Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL, 2. Auflage, Pearson Studium, München</p>

	<p>Wolf, H.P., Naeve, P., Tiemann, V. (2006). <i>BWL-Crash-Kurs Statistik</i>, aktiv mit R, UVK Verlagsgesellschaft mbH.</p> <p>Zucchini, W., A. Schlegel, O. Nenadic, S. Sperlich (2009) <i>Statistik für Bachelor- und Masterstudenten</i>, Springer.</p> <p>Böker, F., S. Spärlich, W. Zicchini (Erscheinungstermin Nov. 2011) <i>Statistikübungen für Bachelor- und Masterstudenten</i>, 1. Ed., Springer.</p> <p>Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.</p>		
Anmerkungen	Siehe StudIP		
Bestandteile	Veranstaltung	Art	SWS
	Statistik für Wirtschaftswissenschaftler (Statistics for Economists)	Vorlesung (lecture)	4
	Statistik für Wirtschaftswissenschaftler (Statistics for Economists)	Übung (exercise)	2
	Statistik für Wirtschaftswissenschaftler (Statistics for Economists)	Tutorien (tutorials)	2
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften		
aktiv	1		

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-MeB3: Methoden B III (1001270)

Modul-Attribute (Stand: 02.07.2012 18:17:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Methoden B III
English Module Title	Econometrics and Statistics
Kommentar zum Modulnamen	Ökonometrie und Statistik
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Joachim Wilde/PD Dr. Dietrich Trenkler
Auskünfte	Prof. Dr. Joachim Wilde, PD Dr. Dietrich Trenkler (Fachgebiet Ökonometrie und Statistik)
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Ökonometrie und Statistik
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang, Wahlpflichtbereich • Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang, Fachliche Vertiefung • Bachelorstudiengang Europäische Studien, Nebenfach VWL, Freier Wahlbereich • B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Spezialisierungsphase
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Modul Methoden B II (Statistik) Modul Economics B IV (Wirtschafts- und Finanzpolitik/ Ökonometrie)
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kurzbeschreibung	Das Modul erweitert die Ökonometrieausbildung aus der Einführungsveranstaltung in zwei Richtungen: Zum einen sind viele ökonomische Größen im Zeitverlauf zu analysieren. In der Veranstaltung "Ökonometrische Zeitreihenanalyse" werden Methoden vorgestellt, die für diese Analyse besonders geeignet sind. Sie kommen insbesondere in der Kapitalmarktanalyse und bei der Analyse makroökonomischer Variablen zum Einsatz. Zum anderen ist die gemeinsame statistische Analyse mehrerer Variablen von Interesse. In der Veranstaltung "Einführung in die multivariate Statistik" werden die methodischen Grundlagen hierfür vorgestellt und anhand einiger ausgewählter Verfahren umgesetzt. Diese Verfahren sind insbesondere in der Marktforschung stark verbreitet.
Kompetenzziele	Vertiefung der methodischen Kenntnisse, eigenständige Arbeit mit ökonometrischer und statistischer Software, sachgerechte Interpretation der erzeugten Outputs
Integrative Schlüsselkom	Insbesondere Methodenkompetenzen: Erstellung einer guten Vorlesungsmitschrift (incl. Erweiterungen), Problemlösungsfähigkeit, Fähigkeit, neues Methodenwissen eigenständig zu erarbeiten und anzuwenden, kritisches Denken durch Reflektion der Methoden, eigenständige Auswertung von Informationen
Didaktische Umsetzung	Vorlesungen: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Vorlesungsbegleitende Übungen im CIP-Pool, in denen ein Teil der Übungsaufgaben computergestützt bearbeitet wird; Nutzung von selbstständig erarbeiteten Materialien als Hilfsmittel in der Klausur
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten. Ein Teil der Klausur wird am PC geschrieben.
Literatur	Aktuelle Literaturhinweise finden sich in StudIP.
Anmerkungen	Siehe StudIP
Bestandteile	Ökonometrische Zeitreihenanalyse (econometric time series analysis): 2 SWS Vorlesung (lecture), 1 SWS Übung (exercise) Einführung in die Multivariate Statistik (introduction to multivariate statistics): 2 SWS Vorlesung (lecture), 1 SWS Übung (exercise)
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-MeB4: Methoden B IV (1001280)

Modul-Attribute (Stand: 14.09.2012 11:00:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Methoden B IV
English Module Title	Applied Economics Project Seminar
Kommentar zum Modulnamen	Projektseminar Applied Economics
Modulverantwortlicher	Prof. Frank Westermann Ph.D./Prof. Dr. Joachim Wilde
Auskünfte	Prof. Dr. Joachim Wilde und wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Ökonometrie und Statistik
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Ökonometrie und Statistik • FG Internationale Wirtschaftspolitik
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotssturnus	["Sommersemester", "Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang, Wahlpflichtbereich • Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang, Fachliche Vertiefung • Fachbereich 6, Nebenfach VWL • Bachelorstudiengang Europäische Studien, Nebenfach VWL, Freier Wahlbereich • B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Spezialisierungsphase
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Methoden B II (Statistik), Economics B II (Mikroökonomik I), Economics B III (Makroökonomik II), Economics B IV (Wirtschafts- und Finanzpolitik/ Ökonometrie)
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kurzbeschreibung	<p>Dieses Modul beinhaltet ein Projektseminar, dessen Ziel es ist eigenverantwortlich eine empirische Arbeit anzufertigen. Diese beinhaltet eine eigenständige Datenrecherche und/ oder -aufbereitung, Literaturbearbeitung und empirische Überprüfung einer falsifizierbaren ökonomischen Hypothese. Die Themen können aus unterschiedlichen Bereichen der Wirtschaftswissenschaften kommen.</p> <p>Die Arbeit dient der Vorbereitung auf eine empirische Bachelorarbeit.</p>
Kompetenzziele	Konzeption einer empirischen Untersuchung; Eigenständiges empirisches Arbeiten mit ökonomischen Daten; Anwendung von statistischen oder ökonometrischen Software-Programmen
Integrative Schlüsselkom	Fähigkeit zur Selbstorganisation und - motivation; Fähigkeit zur Entwicklung adäquater Problemlösungsstrategien und deren Umsetzung
Didaktische Umsetzung	Individuelle Betreuung des eigenständigen Arbeitens; Erfahrungsaustausch mit anderen Seminarteilnehmern
Studiennachweise	Modul Economics B IV muss bestanden sein.
Prüfungsart	Seminararbeit (Gewichtung 70%) und Vortrag der Ergebnisse (Gewichtung 30 %)
Literatur	Hängt vom Thema der Seminararbeit ab.
Anmerkungen	Das Projektseminar Applied Economics wird im Wintersemester von Prof. Wilde und im Sommersemester von Prof. Westermann angeboten.
Bestandteile	Einführende Sitzung mit Themenvergabe, Zwischenbesprechungen, eigenständige empirische Analysen, schriftliche Projektseminararbeit, Präsentation der Ergebnisse in der Seminargruppe
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-MeM1: Methoden M I (1011130)

Modul-Attribute (Stand: 14.09.2012 11:03:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Methoden M I
English Module Title	Advanced Methods in Decisions Theory, Game Theory and Microeconometrics
Kommentar zum Modulnamen	Methodische Grundlagen
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Thomas Gaube/Prof. Dr. Robert Gillenkirch/Prof. Dr. Joachim Wilde
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter der Fachgebiete von Prof. Dr. Thomas Gaube, Prof. Dr. Robert Gillenkirch, Prof. Dr. Joachim Wilde
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Finanzwissenschaft • FG Ökonometrie und Statistik • FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotssturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	12
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • M.Sc. Applied Economics, Pflichtbereich • M.Sc. Accounting and Management, Pflichtbereich • M.Sc. Accounting and Economics, Pflichtbereich
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Grundlagen der Entscheidungstheorie, Mikroökonomik und Statistik
Kurzbeschreibung auf Englisch	The second part of the course Decision and Game Theory introduces the student to the major solution concepts of game theory. The level of abstraction is comparable to the textbook by R. Gibbons.
Kurzbeschreibung	<p>In der Veranstaltung Entscheidungs- und Spieltheorie werden im ersten Teil (Prof. Gillenkirch) entscheidungstheoretische Grundlagen (insbesondere rationaler Entscheidungen bei Risiko) wiederholt. Aufbauend darauf werden die entscheidungstheoretischen Grundlagen zentraler Fragestellungen des Rechnungswesens und der Finanzwirtschaft behandelt. Im zweiten Teil der Veranstaltung Entscheidungs- und Spieltheorie ((Prof. Gaube) wird untersucht, wie sich rationale Akteure verhalten wenn sie miteinander strategisch interagieren. Hierzu werden die wichtigsten Gleichgewichtskonzepte der Spieltheorie eingeführt und anhand von volks- und betriebswirtschaftlichen Beispielen diskutiert.</p> <p>In der Veranstaltung Mikroökonomie (Prof. Wilde) geht es um Methoden zur Analyse von Mikrodaten, also Daten, die auf der Personen- Haushalts- oder Firmenebene erhoben werden. Deren Analyse erfordert spezielle Methoden, die nicht Gegenstand einer Einführung in die Ökonometrie sind.</p>
Kompetenzziele	<p>Beherrschung des gängigen entscheidungstheoretischen Instrumentariums zur Analyse von Entscheidungsproblemen insbesondere aus den Bereichen Unternehmensrechnung und Finanzwirtschaft.</p> <p>Kenntnis grundlegender Lösungskonzepte bezüglich der strategischen Interaktion rationaler Entscheidungsträger und Fähigkeit, diese Konzepte eigenständig auf neue Fragestellungen anwenden zu können.</p> <p>Theoretisches Verständnis und die Fähigkeit zu einer der jeweiligen volks- oder betriebswirtschaftlichen Anwendung angemessenen Verwendung der mikroökonomischen Methoden, Durchführung mikroökonomischer Analysen mittels STATA.</p>
Integrative Schlüsselkom	Insbesondere Methodenkompetenzen: Problemlösungsfähigkeit, Fähigkeit, vorhandenes Wissen auf neue Probleme anzuwenden, kritisches Denken durch Reflektion der Methoden, Auswertung von Informationen
Didaktische Umsetzung	<p>Entscheidungs- und Spieltheorie: Vorlesungsskript zur Vor- und Nachbereitung; eng an den Vorlesungen orientierte Übungsaufgaben, mittels derer der Stoff wiederholt und auch vertieft wird; Diskussion der Aufgaben anhand von studentischen Lösungsansätzen in der Übung</p> <p>Mikroökonomie: Vorlesung zur theoretischen Erarbeitung des Stoffes, Übung zur praktischen Umsetzung. Übungsaufgaben sowohl zum Rechnen von Hand als auch mittels STATA auf dem PC. Im 1. Teil der Übung Bereitstellung der formalen Grundlagen für die Vorlesung, um die unterschiedlichen ökonomischen Vorkenntnisse auszugleichen.</p>
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	Eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten
Literatur	<p>Laux, Helmut: Entscheidungstheorie, neueste Auflage. Gibbons, R.: Game Theory for Applied Economists, Princeton.</p> <p>zur Mikroökonomie s. Angaben im Stud-IP</p>
Anmerkungen	siehe Stud-IP
Bestandteile	<p>Mikroökonomie (Microeconometrics)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung (lecture), 2 SWS • Übung (exercise), 2 SWS <p>Entscheidungs- und Spieltheorie (Decision and Game Theory)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung (lecture), 2 SWS • Übung (exercise), 2 SWS
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-MeM2: Methoden M II (1011140)

Modul-Attribute (Stand: 14.09.2012 11:05:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Methoden M II
English Module Title	Applied Economics Project Seminar (Master)
Kommentar zum Modulnamen	Projektseminar Applied Economics (Master)
Modulverantwortlicher	Prof. Frank Westermann Ph.D./Prof. Dr. Joachim Wilde
Auskünfte	Prof. Frank Westermann, Ph.D. und wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Internationale Wirtschaftspolitik Prof. Dr. Joachim Wilde und wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Ökonometrie und Statistik
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Ökonometrie und Statistik • FG Internationale Wirtschaftspolitik
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotssturnus	["Sommersemester","Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • M.Sc. Applied Economics, Pflichtbereich • M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Methoden M I (Methodische Grundlagen)
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kurzbeschreibung	<p>Dieses Modul beinhaltet ein Projektseminar, dessen Ziel es ist eigenverantwortlich eine fortgeschrittene empirische Arbeit anzufertigen. Diese beinhaltet eine eigenständige Datenrecherche und/ oder -aufbereitung, Literaturbearbeitung und empirische Überprüfung einer falsifizierbaren ökonomischen Hypothese. Die Themen können aus unterschiedlichen Bereichen der Wirtschaftswissenschaften kommen.</p> <p>Die Arbeit dient der Vorbereitung auf eine empirische Masterarbeit.</p>
Kompetenzziele	<p>Konzeption einer empirischen Untersuchung</p> <p>Eigenständiges empirisches Arbeiten mit ökonomischen Daten</p> <p>Anwendung von statistischen Software-Programmen</p>
Integrative Schlüsselkom	<p>Fähigkeit zur Selbstorganisation und -motivation;</p> <p>Fähigkeit zur Entwicklung adäquater Problemlösungsstrategien und deren Umsetzung</p>
Didaktische Umsetzung	<p>Individuelle Betreuung des eigenständigen Arbeitens</p> <p>Erfahrungsaustausch mit anderen Seminarteilnehmern</p>
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	Seminararbeit (Gewichtung 70%) Vortrag der Ergebnisse (Gewichtung 30 %)
Literatur	Hängt vom Thema der Seminararbeit ab.
Anmerkungen	Wintersemester: Prof. Frank Westermann Ph.D. Sommersemester 2013: KEIN Projektseminar
Bestandteile	<p>Projektseminar (Seminar Project)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seminarbesprechungen - eigenständige empirische Analysen - Anfertigen einer Seminararbeit im Umfang von 20-25 Seiten - Vortrag der Ergebnisse
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-MeM3: Methoden M III (1011150)

Modul-Attribute (Stand: 22.06.2012 17:14:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Methoden M III
English Module Title	Econometrics and Statistics
Kommentar zum Modulnamen	Ökonometrie und Statistik
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Joachim Wilde/PD Dr. Dietrich Trenkler
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Ökonometrie und Statistik
Auskünfte	PD Dr. Dietrich Trenkler/ Prof. Dr. Joachim Wilde (Fachgebiet Ökonometrie und Statistik)
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotstermin	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Methoden M I
Kurzbeschreibung	<p>Der Schwerpunkt des Moduls liegt auf Methoden, die die gemeinsame Auswertung mehrerer Zielvariablen erlauben.</p> <p>Im Teil "Mehrgleichungsmodelle und multivariate Zeitreihenanalyse" geht es um Kausalanalysen von Zeitreihendaten, die sich wechselseitig beeinflussen. Die Methoden finden insbesondere in der Kapitalmarktforschung und in makroökonomischen Analysen Anwendung.</p> <p>In der Veranstaltung "Computergestützte Multivariate Statistik" werden die klassischen multivariaten Verfahren wie beispielsweise die Cluster-, Hauptkomponenten-, Faktorenanalyse und die multidimensionale Skalierung behandelt und mittels der Freeware R anhand vorwiegend realer Datensätze illustriert. Die Verfahren sind insbesondere in der Marktforschung stark verbreitet.</p>
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kompetenzziele	Erweiterung der methodischen Kenntnisse derart, dass zusammen mit dem Inhalt des Moduls Methoden M I eine große Breite von Anwendungsfeldern bearbeitet werden kann, Vertiefung des Methodenverständnisses, eigenständige Arbeit mit ökonomischer und statistischer Software, sachgerechte Interpretation der erzeugten Outputs
Didaktische Umsetzung	<p>Vorlesungen: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p> <p>Vorlesungsbegleitende Übungen im CIP-Pool, in denen ein Teil der Übungsaufgaben computergestützt bearbeitet wird;</p> <p>Nutzung von selbstständig erarbeiteten Materialien als Hilfsmittel in der Klausur</p>
Integrative Schlüsselkom	<p>Insbesondere Methodenkompetenzen:</p> <p>Erstellung einer guten Vorlesungsmitschrift (incl. Erweiterungen), Problemlösungsfähigkeit, Fähigkeit, neues Methodennwissen eigenständig zu erarbeiten und anzuwenden, kritisches Denken durch Reflexion der Methoden, eigenständige Auswertung von Informationen</p>
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten. Ein Teil der abschließenden Klausur wird am PC geschrieben.
Literatur	Aktuelle Literaturhinweise finden sich in StudIP.
Anmerkungen	Siehe StudIP
Bestandteile	<p>Mehrgleichungsmodelle und Multivariate Zeitreihenanalyse (simultaneous equations and multivariate time series analysis): 2 SWS Vorlesung (lecture), 1 SWS Übung (exercise).</p> <p>Computergestützte Multivariate Statistik (Computational multivariate statistics): 2 SWS Vorlesung (lecture), 1 SWS Übung (exercise).</p>
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-ReB1: Recht B I (1001100)

Modul-Attribute (Stand: 14.09.2012 11:08:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Recht B I
English Module Title	Civil law, Law of associations and Public law
Kommentar zum Modulnamen	Zivilrecht, Gesellschaftsrecht und Öffentliches Recht
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Michael Wosnitza
Auskünfte	Dr. Volker Heise (Zivilrecht und Gesellschaftsrecht) Hon.Prof.Dr. Joachim Erdmann (Öffentliches Recht)
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FB10-alle • Externe Dozenten
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	12
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Orientierungsphase
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	-
Kurzbeschreibung auf Englisch	<p>Part Introduction into civil law: Principles and structures of german civil law</p> <p>Part General part of the german civil code (BGB): Legal transactions and the conclusion of the contract</p> <p>Part Law of obligations: Impairment of performance, particularly with regard to the law of sales (breach of contract, guarantee, restitution, right of cancellation, compensation)</p> <p>Part Law of associations: Civil-law partnership, general partnership, limited partnership, private limited company</p> <p>Part State law: Subject is the concept of the state, principles of the state structure, government bodies, the public financial system and economic basic rights</p> <p>Part Selected aspects of the commercial administration law: Subject is the status of the European Central Bank, basic structures of the trade law and public contract law, principles of international commercial law and the European law (institutions of the European community and the four basic freedoms under the EC Treaty)</p>
Kurzbeschreibung	<p>Teil Einführung in das Zivilrecht: Gegenstand sind die Grundbegriffe und Strukturen des deutschen Zivilrechts</p> <p>Teil Allgemeiner Teil des BGB: Gegenstand ist die Rechtsgeschäftslehre (Fragen des Vertragsschlusses)</p> <p>Teil Schuldrecht: Gegenstand sind das Leistungsstörungenrecht und dort insbesondere das Sachmängelgewährleistungsrecht im Kauf (Rechtsbehelfe des Käufers einer mangelhaften Sache)</p> <p>Teil Gesellschaftsrecht: Gegenstand sind die Gesellschaft bürgerlichen Rechts, die Offene Handelsgesellschaft, die Kommanditgesellschaft sowie die GmbH</p> <p>Teil Staatsrecht: Gegenstand sind der Staatsbegriff, Staatsstrukturprinzipien, Staatsorgane, öffentliches Finanzwesen; die wirtschaftlichen Grundrechte</p> <p>Teil Ausgewählte Aspekte des Wirtschaftsverwaltungsrechts: Gegenstand ist die Stellung der Europäischen Zentralbank, Grundstrukturen des Gewerberechts und des öffentlichen Auftragsrechts sowie Grundlagen des Welthandelsrechts und des Europarechts (Organe der Europäischen Gemeinschaft und die vier Grundfreiheiten nach dem EG-Vertrag)</p>
Kompetenzziele	<p>Faktenwissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnisse über die Grundstrukturen und Grundbegrifflichkeiten des deutschen Zivilrechts sowie über die Fragen des wirksamen Vertragsschlusses • Kenntnisse über die Fragen der mangelhaften Vertragserfüllung am Beispiel des Kaufvertrags und die daraus resultierenden Rechtsbehelfe des Käufers • Kenntnisse über die Grundstrukturen des deutschen Gesellschaftsrechts und das Verhältnis der verschiedenen Gesellschaftsformen zueinander • Kenntnisse über die Grundlagen des Staatsrechts und des öffentlichen Wirtschaftsrechts <p>Methodenwissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der Arbeit mit dem BGB-Gesetzestext sowie Lösung einfacher Fälle • Anwendung des Erlernten auf konkrete Fallgestaltungen und Auffinden einer sachgerechten und vertretbaren Lösung • Auslegung von Normen <p>Transferkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anwendung des Erlernten auf konkrete Fragestellungen und Fallkonstellationen • Normativ-bewertendes Wissen: Finden einer vertretbaren Lösung für konkrete Fallkonstellationen • Anwendung des Erlernten auf konkrete Fallgestaltungen und Auffinden einer sachgerechten und vertretbaren Lösung
Integrative Schlüsselkom	
Didaktische Umsetzung	Vorlesungen: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten / Gewichtung der Klausurinhalte: -Zivilrecht und Gesellschaftsrecht: 2/3 -Öffentliches Recht: 1/3
Literatur	<p>Einführung in das Zivilrecht und Gesellschaftsrecht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gesetzestext BGB

	<ul style="list-style-type: none"> • Wichtige Gesetze des Wirtschaftsprivatrechts, aktuelle Auflage (Gesetzestext BGB/HGB/GmbHG) • Aunert-Micus/Gülemann u.a., Wirtschaftsprivatrecht, derzeit 3.Aufl. • Mehrings, Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts • Hemmer-Skript: Zivilrecht für Anfangssemester Klunzinger, Gesellschaftsrecht • Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben. <p>Einführung in das Öffentliche Recht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsskript • Wichtige Wirtschaftsverwaltungs- und Gewerbeetze, Verlag Neue Wirtschafts-Briefe Herne/Berlin • Weiterführende Literatur: • Arndt, Hans-Wolfgang/Rudolf, Walter, Öffentliches Recht • Detterbeck, Steffen, Öffentliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler • Frotscher, Werner, Wirtschaftsverfassungs- und Wirtschaftsverwaltungsrecht • Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben. 												
Anmerkungen	Weitere Informationen auf den Vorlesungsseiten im Stud.IP												
Bestandteile	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Art</th> <th>SWS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Zivilrecht (Civil law)</td> <td>Vorlesung (lecture)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Gesellschaftsrecht (Law of associations)</td> <td>Vorlesung (lecture)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Öffentliches Recht (Public law)</td> <td>Vorlesung (lecture)</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Art	SWS	Zivilrecht (Civil law)	Vorlesung (lecture)	2	Gesellschaftsrecht (Law of associations)	Vorlesung (lecture)	2	Öffentliches Recht (Public law)	Vorlesung (lecture)	2
Veranstaltung	Art	SWS											
Zivilrecht (Civil law)	Vorlesung (lecture)	2											
Gesellschaftsrecht (Law of associations)	Vorlesung (lecture)	2											
Öffentliches Recht (Public law)	Vorlesung (lecture)	2											
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften												
aktiv	1												

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-ReB2: Recht B II (1001330)

Modul-Attribute (Stand: 22.06.2012 11:26:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Recht B II
English Module Title	Private Law, Company Law and Media Law
Kommentar zum Modulnamen	Zivilrecht, Gesellschaftsrecht und Medienrecht
Modulverantwortlicher	Daniel Pöppelmann
Auskünfte	Dr. Volker Heise (Zivilrecht und Gesellschaftsrecht) Dr. Ines Vollmeier (Medienrecht)
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> Lehraufträge FB10-alle Externe Dozenten
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotssturnus	[„Wintersemester“]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	12
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 3. Semester, -
Sprache	[„Deutsch“]
Vorkenntnisse	-
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kurzbeschreibung	<p>Teil Einführung in das Zivilrecht: Gegenstand sind die Grundbegriffe und Strukturen des deutschen Zivilrechts</p> <p>Teil Allgemeiner Teil des BGB: Gegenstand ist die Rechtsgeschäftslehre (Fragen des Vertragsschlusses)</p> <p>Teil Schuldrecht: Gegenstand sind das Leistungsstörungenrecht und dort insbesondere das Sachmängelgewährleistungsrecht im Kauf (Rechtsbehelfe des Käufers einer mangelhaften Sache)</p> <p>Teil Gesellschaftsrecht: Gegenstand sind die Gesellschaft bürgerlichen Rechts, die Offene Handelsgesellschaft, die Kommanditgesellschaft sowie die GmbH</p> <p>Teil Medienregulierung: Gegenstand sind die Grundbegriffe und Strukturen des Medienrechts Verfassungsrechtliche Grundlagen: Das Medienrecht ist sehr stark durch die Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts geprägt. Europarechtliche Grundlagen Von besonderer Bedeutung sind hier die Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste und die E-Commerce-Richtlinie. Gesetzgebungskompetenz Bund und Ländern: Die Mediengesetzgebung ist aufgrund einer Zersplitterung der Gesetzgebungskompetenz er nicht sehr übersichtlich. Dienstekategorien von elektronischen Medien Regulierung von Rundfunk- und Telemedien. Gegenstand sind der Rundfunkstaatsvertrag und das Telemediengesetz.</p> <p>Jugendmedienschutz / Jugendschutz bei Offline: Vermittelt werden die Grundzüge des Jugendmedienschutzes. Neben den absoluten und relativen Verbreitungsverboten wird das Nebeneinander von staatlicher Aufsicht und freiwilliger Selbstkontrolle erörtert („regulierte Selbstregulierung“). Aufsichtstrukturen und staatliche Eingriffsbefugnisse</p> <p>Teil Datenschutzrecht: Verfassungsrechtliche Grundlagen Grundzüge und Strukturen des Datenschutzrechts / Datenschutz in elektronischen Medien</p> <p>Teil Recht der IT-Sicherheit Insbesondere Recht der elektronischen Signaturen</p>
Kompetenzziele	<p>Faktenwissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kenntnisse über die Grundstrukturen und Grundbegrifflichkeiten des deutschen Zivilrechts sowie über die Fragen des wirksamen Vertragsschlusses Kenntnisse über die Fragen der mangelhaften Vertragserfüllung am Beispiel des Kaufvertrags und die daraus resultierenden Rechtsbehelfe des Käufers Kenntnisse über die Grundstrukturen des deutschen Gesellschaftsrechts und das Verhältnis der verschiedenen Gesellschaftsformen zueinander Kenntnisse der Grundbegriffe und Strukturen des (einfachgesetzlichen) Medienrechts und der verfassungsrechtlichen Vorgaben. Kenntnisse der rechtlichen Rahmenbedingungen für Angebote im Internet. Hierfür ist Verständnis für das Zusammenspiel verschiedener Regelwerke (insbesondere Rundfunkstaatsvertrag, Telemediengesetz und Jugendmedienschutzes) erforderlich. Kenntnisse der gesetzlichen Vorgaben für die Verarbeitung personenbezogener Daten und der Datenschutzrechtlichen Anforderungen im Internet. Kenntnisse der Bausteine für eine IT-Sicherheitsinfrastruktur und besonderer Berücksichtigung der rechtlichen Vorgaben für elektronische Signaturen. <p>Methodenwissen:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kenntnis der Arbeit mit dem BGB-Gesetzestext sowie Lösung einfacher Fälle Anwendung des Erlernten auf konkrete Fallgestaltungen und Auffinden einer sachgerechten und vertretbaren Lösung Auslegung von Normen Kenntnis der Arbeit im Umgang mit dem Rundfunkstaatsvertrag und dem Telemediengesetz Auffinden der einschlägigen Regelwerke von Bund und Ländern Arbeiten mit dem Gesetzestext <p>Transferkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> Anwendung des Erlernten auf konkrete Fragestellungen und Fallkonstellationen Normativ-bewertendes Wissen: Finden einer vertretbaren Lösung für konkrete Fallkonstellationen Anwendung des Erlernten auf konkrete Fallgestaltungen und Auffinden einer sachgerechten und vertretbaren Lösung
Integrative Schlüsselkom	
Didaktische Umsetzung	Vorlesungen: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer)

Studiennachweise	-		
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten / Gewichtung der Klausurinhalte: -Zivilrecht und Gesellschaftsrecht: 2/3 -Medienrecht: 1/3		
Literatur	<p>Einführung in das Zivilrecht und Gesellschaftsrecht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gesetzestext BGB • Wichtige Gesetze des Wirtschaftsprivatrechts, aktuelle Auflage (Gesetzestext BGB/HGB/GmbHG) • Aunert-Micus/Güllemann u.a., Wirtschaftsprivatrecht, derzeit 3.Aufl. • Mehrings, Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts • Hemmer-Skript: Zivilrecht für Anfangssemester Klunzinger, Gesellschaftsrecht • Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben. <p>Medienrecht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gesetzestexte (Rundfunkstaatsvertrag, Telemediengesetz, Jugendmedienschutzstaatsvertrag, Jugendschutzgesetz, Bundesdatenschutzgesetz, Telekommunikationsgesetz, Signaturgesetz, Signaturverordnung, Strafgesetzbuch, Grundgesetz) • Folien der Dozentin zum Medienrecht • Folien der Dozentin zum Medienrecht Fechner: Medienrecht • Informationsmaterialien von staatlichen Behörden (Bundesdatenschutzbeauftragter, Landesbehörden, Bundesministerien...) • Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben. 		
Anmerkungen	Weitere Informationen auf den Vorlesungsseiten im Stud.IP		
Bestandteile	Veranstaltung	Art	SWS
	Zivilrecht (Private Law)	Vorlesung (lecture)	2
	Gesellschaftsrecht (Company Law)	Vorlesung (lecture)	2
	Einführung in das Medienrecht (Introduction to Media Law)	Vorlesung (lecture)	2
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften		
aktiv	1		

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-ReM1: Recht M I (1013010)

Modul-Attribute (Stand: 14.09.2012 11:56:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Recht M I
English Module Title	Topics on Law for Economists
Kommentar zum Modulnamen	Ausgewählte Veranstaltungen im Recht für Wirtschaftswissenschaftler
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Peter Grundke
Auskünfte	Bei Fragen zum Inhalt einzelner Veranstaltungen: Dozenten am Fachbereich Rechtswissenschaften Bei Fragen zur Anmeldung/Verbuchung von Noten: Prüfungsamt des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FB10-alle
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotssturnus	["Sommersemester", "Wintersemester"]
Moduldauer	1 bis 2 Semester
ECTS	8
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • M.Sc. Accounting and Management, Pflichtbereich • M.Sc. Accounting and Economics, Pflichtbereich
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	-
Kurzbeschreibung auf Englisch	Topics on Law
Kurzbeschreibung	Ausgewählte Recht-Veranstaltungen
Kompetenzziele	Siehe spezifische Veranstaltungsbeschreibungen im Vorlesungsverzeichnis des Fachbereichs Rechtswissenschaften http://www.jura.uni-osnabrueck.de/html/vorlesungsverzeichnis.html
Integrative Schlüsselkom	Siehe spezifische Veranstaltungsbeschreibungen im Vorlesungsverzeichnis des Fachbereichs Rechtswissenschaften http://www.jura.uni-osnabrueck.de/html/vorlesungsverzeichnis.html
Didaktische Umsetzung	Siehe spezifische Veranstaltungsbeschreibungen im Vorlesungsverzeichnis des Fachbereichs Rechtswissenschaften http://www.jura.uni-osnabrueck.de/html/vorlesungsverzeichnis.html
Studiennachweise	Teilnahmenachweis einer der folgenden Veranstaltungen: - Kapitalmarktrecht - Konzern- und Umwandlungsrecht - Handelsrecht
Prüfungsart	Erfolgreiche Prüfung in einer der folgenden Veranstaltungen: - Betriebsverfassungsrecht - Kapitalgesellschaftsrecht - Öffentliches Recht III (Europarecht)
Literatur	Siehe spezifische Veranstaltungsbeschreibungen im Vorlesungsverzeichnis des Fachbereichs Rechtswissenschaften http://www.jura.uni-osnabrueck.de/html/vorlesungsverzeichnis.html
Anmerkungen	Weitere Informationen auf den Vorlesungsseiten im Stud.IP und im Vorlesungsverzeichnis des Fachbereichs Rechtswissenschaften Siehe spezifische Veranstaltungsbeschreibungen im Vorlesungsverzeichnis des Fachbereichs Rechtswissenschaften http://www.jura.uni-osnabrueck.de/html/vorlesungsverzeichnis.html
Bestandteile	Zwei Veranstaltungen sind zu belegen. In einer Veranstaltung ist ein Teilnahmenachweis zu erwerben. In einer weiteren Veranstaltung ist eine Prüfung erfolgreich zu absolvieren. In einer der folgenden Veranstaltungen ist ein Teilnahmenachweis zu erwerben (2 SWS): - Kapitalmarktrecht - Konzern- und Umwandlungsrecht - Handelsrecht In einer der folgenden Veranstaltungen ist eine Prüfung erfolgreich zu absolvieren (2 SWS): - Betriebsverfassungsrecht - Kapitalgesellschaftsrecht - Öffentliches Recht III (Europarecht)
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften, FB 10 Rechtswissenschaften
aktiv	1

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-ReM2: Recht M II (1013020)

Modul-Attribute (Stand: 14.09.2012 11:58:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Recht M II
English Module Title	Topics on Law for Economists
Kommentar zum Modulnamen	Ausgewählte Veranstaltungen im Recht für Wirtschaftswissenschaftler
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Peter Grundke
Auskünfte	Bei Fragen zum Inhalt einzelner Veranstaltungen: Dozenten am Fachbereich Rechtswissenschaften Bei Fragen zur Anmeldung/Verbuchung von Noten: Prüfungsamt des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FB10-alle
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotssturnus	["Sommersemester", "Wintersemester"]
Moduldauer	1 bis 2 Semester
ECTS	8
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • M.Sc. Applied Economics, Pflichtbereich
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	-
Kurzbeschreibung auf Englisch	Topics on Law
Kurzbeschreibung	Ausgewählte Recht-Veranstaltungen
Kompetenzziele	Siehe spezifische Veranstaltungsbeschreibungen im Vorlesungsverzeichnis des Fachbereichs Rechtswissenschaften http://www.jura.uni-osnabrueck.de/html/vorlesungsverzeichnis.html
Integrative Schlüsselkom	Siehe spezifische Veranstaltungsbeschreibungen im Vorlesungsverzeichnis des Fachbereichs Rechtswissenschaften http://www.jura.uni-osnabrueck.de/html/vorlesungsverzeichnis.html
Didaktische Umsetzung	Siehe spezifische Veranstaltungsbeschreibungen im Vorlesungsverzeichnis des Fachbereichs Rechtswissenschaften http://www.jura.uni-osnabrueck.de/html/vorlesungsverzeichnis.html
Studiennachweise	Teilnahmenachweis einer der folgenden Veranstaltungen: - Kapitalmarktrecht - Deutsches und Europäisches Kartellrecht
Prüfungsart	Erfolgreiche Prüfung in einer der folgenden Veranstaltungen: - Europäisches Wirtschaftsrecht - Öffentliches Recht III (Europarecht)
Literatur	Siehe spezifische Veranstaltungsbeschreibungen im Vorlesungsverzeichnis des Fachbereichs Rechtswissenschaften http://www.jura.uni-osnabrueck.de/html/vorlesungsverzeichnis.html
Anmerkungen	Weitere Informationen auf den Vorlesungsseiten im Stud.IP und im Vorlesungsverzeichnis des Fachbereichs Rechtswissenschaften Siehe spezifische Veranstaltungsbeschreibungen im Vorlesungsverzeichnis des Fachbereichs Rechtswissenschaften http://www.jura.uni-osnabrueck.de/html/vorlesungsverzeichnis.html
Bestandteile	Zwei Veranstaltungen sind zu belegen. In einer Veranstaltung ist ein Teilnahmenachweis zu erwerben. In einer weiteren Veranstaltung ist eine Prüfung erfolgreich zu absolvieren. In einer der folgenden Veranstaltungen ist ein Teilnahmenachweis zu erwerben (2 SWS): - Kapitalmarktrecht - Deutsches und Europäisches Kartellrecht In einer der folgenden Veranstaltungen ist eine Prüfung erfolgreich zu absolvieren (2 SWS): - Europäisches Wirtschaftsrecht - Öffentliches Recht III (Europarecht)
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften, FB 10 Rechtswissenschaften
aktiv	1

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-SKB1: Schlüsselkompetenzen B I (1001080)

Modul-Attribute (Stand: 02.07.2012 10:18:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Schlüsselkompetenzen B I
English Module Title	Academic Working
Kommentar zum Modulnamen	Wissenschaftliches Arbeiten
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Uwe Hoppe
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets BLW/Organisation und Wirtschaftsinformatik (BOW)
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG BWL/Organisation und Wirtschaftsinformatik
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Sommersemester", "Wintersemester"]
Moduldauer	2 Semester
ECTS	8
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Orientierungsphase • B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 3. und 4. Semester, -
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	keine
Kurzbeschreibung auf Englisch	<p>The Module consists of two Components: Winter term: Component I: Scientific Work on PC. Summer term: Component II: Proseminar.</p> <p>In the course "Scientific Work on PC" the basic techniques of scientific work are presented, as described in the given literature. The integrated exercises empower the students to practice the taught content on PC for themselves. Associated with the Proseminar the students are advised to write a thesis of approximately 12 pages. The topic will be aligned with the corresponding provider of the Proseminar. The processing time is about three weeks full time. Appointments are to be made for the agreement of the outline and beyond that – appointments are preferably initiated by the students. After delivery and correction of the thesis the students report on the topic, approach, structure und findings. The presentation time should lie between 20 and 45 minutes, depending on the number of participants. After discussion the students get feedback concerning the quality of their presentation and the used material.</p>
Kurzbeschreibung	<p>Das Modul setzt sich aus zwei Komponenten zusammen: Wintersemester: Komponente I: Wissenschaftliches Arbeiten am PC. Sommersemester: Komponente II: Proseminar.</p> <p>In der Veranstaltung „Wissenschaftliches Arbeiten am PC“ werden die Grundtechniken wissenschaftlichen Arbeitens, wie sie in der angegebenen Literatur beschrieben sind, vermittelt.</p> <p>Die integrierten Übungsbestandteile geben Gelegenheit, die vermittelten Inhalte am Rechner eigenständig nachzuvollziehen.</p> <p>Im Rahmen des Proseminars schreiben die Studierenden eine Hausarbeit im Umfang von ca. 12 Seiten. Bearbeitet wird ein Thema, das mit dem jeweiligen Anbieter des Proseminars abgesprochen ist. Die Bearbeitungszeit beträgt ca. drei Wochen in Vollzeit. Betreuungstermine sind zumindest zur Vereinbarung der Gliederung und darüber hinaus – insbesondere initiiert durch die Studierenden – wahrzunehmen.</p> <p>Nach Abgabe und Korrektur der Arbeit tragen die Studierenden zu Thema, Vorgehensweise, Aufbau und Ergebnissen der Arbeit vor. Die Vortragszeit sollte, abhängig von der Zahl der Seminarteilnehmer, zwischen 20 und 45 Minuten liegen. Nach einer Diskussion erhalten die Studierenden insbesondere Feedback zur Qualität des Vortrages sowie der hierzu eingesetzten Materialien.</p>
Kompetenzziele	<p>Grundtechniken wissenschaftlichen Arbeitens wie Zitieren, Belegen, Gliedern, Recherchieren und Verwalten von Quellen, sowie Zeitplanung, Kreativitäts- und Vortragstechniken zu erlernen und beim Schreiben und Präsentieren einer Proseminararbeit anwenden zu können;</p> <p>Typische Softwareprogramme, die für das Erstellen einer wissenschaftlichen Arbeit eingesetzt werden, wie MS Word, MS PowerPoint etc. zu beherrschen. Sich Fertigkeiten wie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erstellen von Verzeichnissen - Arbeiten mit Fußnoten - Arbeiten mit Verweisen - Anlegen und Verwenden von Formatvorlagen - Erstellen von Tabellen - Zeichnen von Abbildungen - Integrieren von Tabellen und Abbildungen in den Text - etc. <p>anzuzeigen. Erlernte Vortrags- und Präsentationstechniken im Proseminar anzuwenden und ggf. auch das Verteilen und Empfangen von Kritik anhand eines Co-Referats zu üben.</p> <p>Die themenbezogene Fragestellung in Absprache mit dem Betreuer der Arbeit entwickeln können.</p>
Integrative Schlüsselkom	<p>Im Vordergrund steht die Entwicklung von Methodenkompetenzen hinsichtlich des rechnergestützten wissenschaftlichen Arbeitens, einschließlich der wissenschaftlichen Recherche sowie der Aufbereitung und Präsentation der Rechercheergebnisse. In den Tutorien arbeiten die Studierenden in Kleingruppen, womit die sozialen Kompetenzen des Einzelnen gefördert werden.</p>
Didaktische Umsetzung	<p>Wissenschaftliches Arbeiten am PC:</p> <p>Vortrag in der Großgruppe, unterstützt durch Folien und Präsentationen von Workflows in Software; Diskussion. Praktische Übungen anhand konkreter Aufgabenstellungen in Einzelarbeit am Rechner.</p> <p>Proseminar:</p> <p>Selbständiges Schreiben einer Proseminararbeit und Vortrag, Diskussion, Kritik üben.</p>
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	<p>Voraussetzung für den erfolgreichen Abschluss des Moduls ist die regelmäßige Teilnahme an der Veranstaltung „Wissenschaftliches Arbeiten am PC“. Hausarbeit, Vortrag, ggf. mündliche Mitarbeit (die Gewichtung wird zu Beginn des Proseminars bekannt gegeben). Jede der beiden Prüfungsleistungen (Hausarbeit und Vortrag) ist mit mindestens 4,0 abzuschließen.</p>

Literatur	Materialien aus der Veranstaltung „Wissenschaftliches Arbeiten am PC“ (Foliensatz)		
	Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, 15. Auflage, Vahlen, 2011		
	Krämer, W.: Wie schreibe ich eine Seminar- oder Examensarbeit?, 3. Auflage, Campus-Verl., 2009		
	Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.		
Anmerkungen	Das Modul erstreckt sich über zwei Semester. Die Prüfung (in Form der Hausarbeit und des Vortrages) findet am Ende des Sommersemesters statt.		
Bestandteile	Veranstaltung	Art	SWS
	Wintersemester: Wissenschaftliches Arbeiten am PC (Computer-based academic research and writing)	Vorlesung mit integrierten Übungsbestandteilen (lecture with integrated excercises)	2
	Wintersemester: Wissenschaftliches Arbeiten am PC (Computer-based academic research and writing)	Tutorium (tutorial)	2
	Sommersemester: Proseminar		2
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften		
aktiv	1		

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-WIB1: Wirtschaftsinformatik B I (1001020)

Modul-Attribute (Stand: 28.06.2012 11:30:00)													
Attribut	Attribut-Inhalt												
Modulname	Wirtschaftsinformatik B I												
English Module Title	Introduction to Information Systems												
Kommentar zum Modulnamen	Einführung in die Wirtschaftsinformatik												
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Frank Teuteberg												
Auskünfte	Prof. Dr. Frank Teuteberg Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik												
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik 												
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften												
Angebotstermin	["Wintersemester"]												
Moduldauer	1 Semester												
ECTS	10												
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Assessmentphase • B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 1. Semester, - 												
Sprache	["Deutsch"]												
Vorkenntnisse	-												
Kurzbeschreibung auf Englisch													
Kurzbeschreibung	<p>1. Einführung in die Wirtschaftsinformatik (Vorlesung und Vorlesung mit integrierter Übung): Hardware-Grundlagen, Rechnernetze und -architekturen (speziell Client/Server), Protokolle (incl. ISO/OSI, TCP/IP, HTTP), Software-Grundlagen, Tabellenkalkulation mit Excel, Geschäftsprozessmodellierung (EPKs), Datenverwaltung, Datenmodellierung (incl. ERM), Relationenmodell (incl. Normalisierung), SQL (incl. Outer Join), Anwendungssystem-Entwicklung (incl. Phasenmodelle, Struktogramme), Datenschutz, Datensicherheit. Internet-Grundlagen (incl. DNS, Suchmaschinen), Fallstudie (ER-vs. RDB-Modellierung, SQL-Anwendungen), Programmierung am Beispiel Visual Basic .Net (incl. Verzweigungen, Schleifen, arrays)</p> <p>2. Einführung in die Wirtschaftsinformatik (Tutorium): Lösung praktischer Aufgaben in den Bereichen HTML, Datenmodellierung/SQL und Programmwurf/ Programmierung</p>												
Kompetenzziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls kennen die Studierenden die terminologischen und taxonomischen Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. Sie kennen die grundlegenden Methoden und Konzepte der Wirtschaftsinformatik und können diese auf betriebliche Problemstellungen anwenden. Sie können Methoden und Konzepte der Wirtschaftsinformatik unterscheiden und diese im Hinblick auf deren Anwendbarkeit auf bestimmte Problemstellungen kritisch bewerten.												
Integrative Schlüsselkom													
Didaktische Umsetzung	Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Overhead/Beamer, selbstständige Bearbeitung von wöchentlichen Übungsaufgaben und Fallstudien (z.B. Programmieraufgaben in Visual Basic.Net), Übungsaufgaben im Tutorium												
Studiennachweise	Für die Zulassung zur abschließenden Modulklausur ist die Erbringung von Studiennachweisen in der Form von Bearbeitung von Fallstudien und/oder Übungsaufgaben in Einzel- oder Gruppenarbeit erforderlich												
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten												
Literatur	<p>Stahlknecht/Hasenkamp: Einführung in die Wirtschaftsinformatik</p> <p>Hansen/Neumann: Wirtschaftsinformatik 1 und 2</p> <p>Vorlesungsfolien, Fallstudien, Übungsaufgaben</p> <p>Weitere Quellen werden in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.</p>												
Anmerkungen	-												
Bestandteile	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Art</th> <th>SWS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Einführung in die Wirtschaftsinformatik (Introduction to Information Systems)</td> <td>Vorlesung (lecture)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Einführung in die Wirtschaftsinformatik (Introduction to Information Systems)</td> <td>Vorlesung mit integrierter Übung (lecture with integrated exercises)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Einführung in die Wirtschaftsinformatik (Introduction to Information Systems)</td> <td>Tutorien (tutorials)</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Art	SWS	Einführung in die Wirtschaftsinformatik (Introduction to Information Systems)	Vorlesung (lecture)	2	Einführung in die Wirtschaftsinformatik (Introduction to Information Systems)	Vorlesung mit integrierter Übung (lecture with integrated exercises)	2	Einführung in die Wirtschaftsinformatik (Introduction to Information Systems)	Tutorien (tutorials)	2
Veranstaltung	Art	SWS											
Einführung in die Wirtschaftsinformatik (Introduction to Information Systems)	Vorlesung (lecture)	2											
Einführung in die Wirtschaftsinformatik (Introduction to Information Systems)	Vorlesung mit integrierter Übung (lecture with integrated exercises)	2											
Einführung in die Wirtschaftsinformatik (Introduction to Information Systems)	Tutorien (tutorials)	2											
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften												
aktiv	1												

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-WIB2: Wirtschaftsinformatik B II (1001230)

Modul-Attribute (Stand: 13.07.2012 15:48:00)													
Attribut	Attribut-Inhalt												
Modulname	Wirtschaftsinformatik B II												
English Module Title	Management Support Systems I (Business Intelligence)												
Kommentar zum Modulnamen	Management Support Systems I (Business Intelligence)												
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Bodo Rieger												
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Management Support und Wirtschaftsinformatik												
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> FG Management Support und Wirtschaftsinformatik 												
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften												
Angebotssturnus	["Wintersemester"]												
Moduldauer	1 Semester												
ECTS	10												
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Spezialisierungsphase B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 3. Semester, - 												
Sprache	["Deutsch"]												
Vorkenntnisse	Modul Wirtschaftsinformatik B I (Grundlagen Wirtschaftsinformatik)												
Kurzbeschreibung auf Englisch													
Kurzbeschreibung	Gegenstand der Veranstaltung „Management Support Systems I (Business Intelligence)“ sind Modelle und Methoden zur Gestaltung und Betrieb von Data Warehouses und darauf basierender Standard- und analytischer Berichtssysteme, mittels repräsentativer Werkzeuge angewandt auf betriebliche Planungsprobleme, z.B. Integration von ERP-Systemen, Datenbewirtschaftung, mehrdimensionale Modellierung, Online-Analytical Processing, Executive Information Systems, Dashboards und Balanced Scorecards. Ein BI-Praktikum führt mittels einer Praxisfallstudie in die Konzepte und Anwendung eines marktführenden, kommerziellen Entwicklungswerkzeugs ein, z.B. SAP-BW.												
Kompetenzziele	Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltungen des Moduls erinnern die Studierenden relevante Methoden und Modelle (Faktenwissen) zur Entwicklung Data Warehouse-basierter Anwendungen. Sie verstehen die zugehörigen Konzepte und können ihre relative Einsetzbarkeit beurteilen (metakognitives Wissen). Sie können die Methoden auf reale unternehmerische Planungsprobleme anwenden (prozedurales Wissen) und Data Warehouses und Berichtssysteme konzipieren (modellieren) und implementieren. Die Studierenden können entscheidungsorientiert in analytischen Berichtssystemen navigieren und die Ergebnisse interpretieren (prozedurales/metakognitives Wissen).												
Integrative Schlüsselkom													
Didaktische Umsetzung	<p>Vorlesung/Übung: Vermittlung von Fakten-, konzeptuellem, prozeduralem und meta-kognitivem Wissen unter Einsatz ausgearbeiteter Fallstudien aus Praxisprojekten (Projektlehrveranstaltungen, praxisorientierte Abschlussarbeiten), Vortrag, Diskussion in der Großgruppe</p> <p>Übung/Rechnerübung: Vermittlung individueller Fähigkeiten und Fertigkeiten durch in Gruppenarbeit schrittweise zu lösende, komplexe Fallstudien mit wöchentlicher Ergebniskontrolle.</p>												
Studiennachweise	wöchentliche Übungsaufgaben (optional)												
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zu allen Modulkomponenten (Gewichtung: BI-VL/UE : BI-Praktikum = 3 : 1)												
Literatur	<p>Basisliteratur:</p> <ul style="list-style-type: none"> Turban,E./Aronson,J.E./Liang,T.-P./Sharda,R. Decision Support and Business Intelligence Systems 8. Aufl., Pearson Prentice Hall, 2008 Gluchowski, P./Gabriel, R./Chamoni,P. Management Support Systeme und Business Intelligence 2. Aufl., Springer, 2008 Chamoni, P./Gluchowski, P. Analytische Informationssysteme - Business Intelligence-Technologien und -Anwendungen 4. Aufl., Springer, 2010 <p>Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.</p>												
Anmerkungen	-												
Bestandteile	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Art</th> <th>SWS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Management Support Systems I (Business Intelligence)</td> <td>Vorlesung mit integrierter Übung (lecture with integrated exercises)</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Management Support Systems I (Business Intelligence)</td> <td>Rechnerübung (computer-based tutorial)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>BI-Praktikum (BI-lab)</td> <td>Vorlesung mit integrierter Rechnerübung (lecture with integrated computer-based tutorials)</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Art	SWS	Management Support Systems I (Business Intelligence)	Vorlesung mit integrierter Übung (lecture with integrated exercises)	4	Management Support Systems I (Business Intelligence)	Rechnerübung (computer-based tutorial)	2	BI-Praktikum (BI-lab)	Vorlesung mit integrierter Rechnerübung (lecture with integrated computer-based tutorials)	2
Veranstaltung	Art	SWS											
Management Support Systems I (Business Intelligence)	Vorlesung mit integrierter Übung (lecture with integrated exercises)	4											
Management Support Systems I (Business Intelligence)	Rechnerübung (computer-based tutorial)	2											
BI-Praktikum (BI-lab)	Vorlesung mit integrierter Rechnerübung (lecture with integrated computer-based tutorials)	2											
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften												
aktiv	1												

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-WIB3: Wirtschaftsinformatik B III (1001240)

Modul-Attribute (Stand: 02.07.2012 10:13:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Wirtschaftsinformatik B III
English Module Title	Business Process Management
Kommentar zum Modulnamen	Geschäftsprozessmanagement
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Uwe Hoppe
Auskünfte	Dipl.-Kffr. Andrea Zasada (Geschäftsprozessmanagement) Michael Fellmann, M. A. (Semantisches Prozessmanagement)
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG BWL/Organisation und Wirtschaftsinformatik • FG Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsrhythmus	["Sommersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	10
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Spezialisierungsphase • B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 6. Semester, -
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Modul Wirtschaftsinformatik B I (Grundlagen der Wirtschaftsinformatik) Modul Management B III (insb. Organisation)
Kurzbeschreibung auf Englisch	<p>The lecture Business Process Management builds on the foundations of the economic core subject Organization. The focus lies on the areas organizational structure, analysis, and optimization, from a theoretical point of view as well as an enhancement by practical insights.</p> <p>Subject of the integrated lecture and tutorial on „Semantic Process Management and E-Business“ is the understanding and application of semantic technologies to manage business processes and to exchange data in enterprise spanning automated business processes. Topics covered are semantics, knowledge representation, standards in e-business, languages for describing metadata, ontologies and rules. One focal point of the lecture is the formal modelling of data and knowledge with the Web Ontology Language (OWL) and the deductions possible with formalized knowledge structures. In the tutorial part, participants are acquainted to state-of-the-art tools for ontology construction and for querying knowledge bases which are used to solve tutorial exercises.</p> <p>Subject of the case study is the application of ontologies and rules to represent process relevant knowledge. The developed conceptualization should be used to answer questions about an example enterprise and its processes and data thereby demonstrating the practical use of automated reasoning to simplify modelling and to uncover implicit knowledge. Part of the case study is a written documentation of the scenario developed by the participants and a short presentation. Participants work together in small groups.</p>
Kurzbeschreibung	<p>Die Vorlesung Geschäftsprozessmanagement knüpft an die Grundlagen des betriebswirtschaftlichen Kernfaches Organisation an. Es wird vertiefend auf die Bereiche Organisationsaufbau, -analyse, -optimierung, sowohl aus theoretischer als auch aus praktischer Sicht eingegangen.</p> <p>Gegenstand der Vorlesung und Übung Semantisches Prozessmanagement ist der Einsatz von Sprachen, Methoden und Werkzeugen des Semantic Web für die Planung, Kontrolle und Steuerung von Geschäftsprozessen. Vorbereitend hierzu werden zunächst Grundlagen im Bereich von Markup-Sprachen vermittelt und es erfolgt eine Einführung in die Wissensmodellierung mit der Web Ontology Language (OWL). Neben der Vorstellung verschiedener existierender Prozess- und Unternehmensontologien liegt ein Schwerpunkt der Veranstaltung auf der ontologiebasierten Repräsentation von Geschäftsprozessen sowie deren Anwendungsmöglichkeiten und Verknüpfung mit grafischen Modellierungssprachen. Darüber hinaus wird ein Überblick über aktuelle Konzepte und Technologien im Bereich der Semantic Web Services gegeben. Themen sind unter Anderem:</p> <ul style="list-style-type: none"> - XML-basierte Markupsprachen - Wissensmodellierung mit OWL - Anfrage- und Regelsprachen im Kontext von Ontologien - Vorgehensmodelle und Werkzeuge zur Ontologiekonstruktion - Prozess- und Unternehmensontologien - Ontologiebasierte Geschäftsprozessrepräsentationen - Semantic Web Services <p>Inhalt der Fallstudie ist die eigenständige Abbildung einer vorgegebenen Domäne durch eine Ontologie sowie Regeln. Beides soll dazu verwendet werden, Fragen über die Domäne zu beantworten. Es soll hierbei demonstriert werden, wie maschinelle Schlussfolgerungen zur Vereinfachung der Modellierung und Nutzung von implizitem Wissen eingesetzt werden können. Die Fallstudie beinhaltet eine schriftliche Ausarbeitung und eine Präsentation.</p>
Kompetenzziele	<p>Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltungen des Moduls kennen die Studierenden die grundlegenden Begriffe des Geschäftsprozessmanagements.</p> <p>Sie können die Gründe für und die Motivation/Zielsetzung des Prozessmanagement/s erläutern.</p> <p>Sie kennen wesentliche Prozesstheorien, können diese geschichtlich in ihrer Entstehung einordnen und den Entstehungsprozess begründen.</p> <p>Sie können anhand vorgegebener betrieblicher Probleme begründen, ob eine Theorie auf den vorliegenden Fall anwendbar ist und die Theorie ggf. anwenden.</p> <p>Die Studierenden können Prozessmanagement aus Mitarbeitersicht, Organisationssicht und aus organisationsübergreifender Sicht erklären. Sie kennen die Vorteile und Möglichkeiten, die das Geschäftsprozessmanagement bietet und können grundsätzliche Wirkungen erläutern.</p> <p>Sie können vorgegebene Abläufe analysieren und visualisieren, Soll-Prozesse modellieren und das Vorgehen bei Einführung von Prozessen beschreiben.</p> <p>Sie kennen eine prozessorientierte Aufbauorganisation. Die Studierenden kennen Systeme, die das Geschäftsprozessmanagement unterstützen und können eigene Beispiele geben und ihr Entstehen theoretisch begründen.</p> <p>Sie kennen grundlegende Ansätze der Wissensrepräsentation und besitzen einen Überblick über Vokabulare und Standards im E-Business.</p> <p>Sie können Sprachen und Werkzeuge des Semantic Web einordnen und die Web Ontology Language (OWL) zur Prozess- und Unternehmensmodellierung anwenden sowie die Einsatzmöglichkeiten von Semantic-Web-Service-Technologien beurteilen. Sie beherrschen darüber hinaus den praktischen Umgang mit Werkzeugen zur Ontologie-Erstellung und -Nutzung.</p>
Integrative Schlüsselkom	Parallel zur Vortragsreihe der Vorlesung Geschäftsprozessmanagement finden geleitete Diskussionen statt, in denen Studierende ihren Präsentationsstil und ihre soziale Kompetenz im Umgang mit Kritik unter Beweis stellen können. Ausgangspunkt dafür sind Artikel, die in der Wissenschaft international Anklang gefunden haben, und bereits bei der

	<p>reinen Textrezeption dazu führen, die Fremdsprachenkenntnisse der Teilnehmer auf ein wissenschaftliches Vokabular hin zu erweitern. Die Bearbeitung der Artikel fordert eine interkulturelle Kompetenz ein, die dazu beiträgt, den Einfluß unterschiedlicher Forschungsansätze feststellen und vergleichen zu können.</p> <p>In einem thematisch übergreifenden Praxisvortrag erhalten die Teilnehmer die Gelegenheit, sich fachlich auf Augenhöhe mit einem Vertreter der Wirtschaft auf dem jeweils vorgestellten Gebiet auszutauschen. Außerdem erhöhen diese Referatengespräche die Employability der Studierenden, da ihnen der Stand der Praxis vermittelt wird. Diverse Fallstudien fördern zusätzlich die Fähigkeit, Probleme zu erkennen, einzuordnen und konkrete Lösungsstrategien zu entwickeln.</p>												
Didaktische Umsetzung	<p>In der Vorlesung Geschäftsprozessmanagement wird der Lehrstoff vorgetragen, ggf. medial unterstützt durch Folien.</p> <p>In der Vorlesung und Übung Semantisches Prozessmanagement wird der Lehrstoff medial durch Folien unterstützt vorgetragen, in den Übungen werden in der Großgruppe, begleitend zu den Vorlesungen, Aufgaben bearbeitet und Lösungen besprochen.</p> <p>In der Fallstudienarbeit Semantisches Prozessmanagement erfolgt eine über die Übung hinausgehende, eigenständige Vertiefung des Stoffs durch die Studierenden. Die Fallstudienarbeit kann in Kleingruppen bearbeitet werden.</p>												
Studiennachweise	keine												
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zu allen Modulkomponenten												
Literatur	<p>Becker, J.; Kugeler, M.; Rosemann, M.: „Prozessmanagement – Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung“, 6. Aufl., Springer Verlag, Stuttgart, 2008.</p> <p>Kersten, W. Hrsg.: „E-Collaboration – Prozessoptimierung in der Wertschöpfungskette“, 1. Auflage, GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden, 2003</p> <p>Schmidt, G.: „Prozessmanagement – Modelle und Methoden“, 2. Auflage, Springer Verlag, Berlin, 2002</p> <p>Scheer, W.: „Wirtschaftsinformatik – Referenzmodelle für industrielle Geschäftsprozesse“, 7. Auflage, Springer Verlag, Berlin, 1997</p> <p>Gadatsch, A.: „Grundkurs Geschäftsprozessmanagement“, 6. Auflage, Vieweg, Wiesbaden, 2010</p> <p>Rosenkranz, F.; (2006): „Geschäftsprozesse: Modell- und computergestützte Planung“, 2. Auflage, Springer Verlag, Berlin, 2006 Thomas, O.; Fellmann, M. (2010): Semantisches Geschäftsprozessmanagement. Berlin : Springer. – in Druck</p>												
Anmerkungen	-												
Bestandteile	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Art</th> <th>SWS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Geschäftsprozessmanagement (Business Process Management)</td> <td>Vorlesung (lecture)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Semantisches Prozessmanagement (Semantic Business Process Management)</td> <td>Vorlesung mit integrierter Übung (lecture with integrated exercises)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Semantisches Prozessmanagement (Semantic Business Process Management)</td> <td>Fallstudienarbeit (case studies)</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Art	SWS	Geschäftsprozessmanagement (Business Process Management)	Vorlesung (lecture)	2	Semantisches Prozessmanagement (Semantic Business Process Management)	Vorlesung mit integrierter Übung (lecture with integrated exercises)	2	Semantisches Prozessmanagement (Semantic Business Process Management)	Fallstudienarbeit (case studies)	1
Veranstaltung	Art	SWS											
Geschäftsprozessmanagement (Business Process Management)	Vorlesung (lecture)	2											
Semantisches Prozessmanagement (Semantic Business Process Management)	Vorlesung mit integrierter Übung (lecture with integrated exercises)	2											
Semantisches Prozessmanagement (Semantic Business Process Management)	Fallstudienarbeit (case studies)	1											
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften												
aktiv	1												

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-WIB4: Wirtschaftsinformatik B IV (1001320)

Modul-Attribute (Stand: 29.08.2012 15:04:00)																	
Attribut	Attribut-Inhalt																
Modulname	Wirtschaftsinformatik B IV																
English Module Title	Modelling of Business Information Systems																
Kommentar zum Modulnamen	Modellierung betrieblicher Informationssysteme (InfoMod/RefMod)																
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Oliver Thomas																
Auskünfte	Prof. Dr. Oliver Thomas Mitarbeiter des Fachgebiets Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik																
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik 																
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften																
Angebotsturnus	["Sommersemester"]																
Moduldauer	1 Semester																
ECTS	10																
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • B.Sc. Wirtschaftswissenschaft, Spezialisierungsphase • B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 4. Semester, - 																
Sprache	["Deutsch"]																
Vorkenntnisse	Für die Teilnahme an den Veranstaltungen werden keine besonderen Kenntnisse vorausgesetzt.																
Kurzbeschreibung auf Englisch																	
Kurzbeschreibung	<p>Informationsmodellierung Die Komplexität von Informationssystemen in Wirtschaft und Verwaltung lässt sich vereinfacht darauf zurückführen, dass sie sowohl eine betriebswirtschaftliche als auch eine technische Ebene berühren. Durch die Verwendung von Modellen wird versucht, handhabbare Systeme zu schaffen, mit denen diese Komplexität beherrschbar wird. Die Anwendungsmöglichkeiten der dabei entwickelten Informationssystemmodelle – kurz: Informationsmodelle – reichen vom Softwareentwurf (z. B. Entity Relationship (ER)-Modelle als Grundlage zur Datenbank-Implementierung) über die Einführung und Konfiguration von Standardsoftware (z. B. modellbasierte Anpassung von ERP-Systemen, wie SAP, mit Prozessmodellen) bis hin zum Business Process Reengineering. Gegenstand der Veranstaltung sind die zur Entwicklung und Anwendung von Informationsmodellen verwendeten Modellierungsmethoden, -techniken und -sprachen. Da eine Unterstützung durch informationstechnische Werkzeuge die Effizienz des Vorgehens in Informationsmodellierungsprojekten entscheidend erhöhen kann, werden die theoretischen Inhalte der Veranstaltung durch praxisnahe Fallstudien ergänzt, in denen die Teilnehmer die Anwendung verschiedener Modellierungswerkzeuge erlernen. Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Bedeutung der Informationsmodellierung für die Betriebswirtschaftslehre, Informatik und Wirtschaftsinformatik · Begriffliche Grundlagen: Systeme, Informationssysteme, Modelle, Informationsmodelle, Referenzmodelle · Methodische Perspektive der Informationsmodellierung: Modellierungssprachen, -techniken, -methoden, Vorgehensmodelle, Informationstechnische Unterstützung · Inhaltlich-funktionale Perspektive der Informationsmodellierung: Systematisierung von Informationsmodellen, Informationsmodellordnungsrahmen · Aktuelle Gestaltungsfelder für die Informationsmodellierung 																
Kompetenzziele	Die Studentinnen und Studenten können Ansätze zur softwaregestützten Konstruktion von Informationsmodellen einordnen und anwenden (Informationsmodellierung). Sie besitzen vertiefende Kenntnisse über die (IT-gestützte) Entwicklung und Anwendung von Referenzmodellen (Referenzmodellierung), deren Einsatz- und Nutzenpotenziale zur Anwendungssystem- und Organisationsgestaltung sie beurteilen können.																
Integrative Schlüsselkom																	
Didaktische Umsetzung	Der Lehrstoff wird medial durch Folien unterstützt vorgetragen. In den Übungen werden in der Großgruppe, begleitend zu den Vorlesungen, Aufgaben bearbeitet und Lösungen besprochen. Darüber hinaus werden in ausgewählten Veranstaltungen Aufgaben und Fallstudien am Computer in Kleingruppen bearbeitet und von den Studierenden präsentiert.																
Studiennachweise	keine																
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zu allen Modulkomponenten																
Literatur	<p>Dumas, M.; van der Aalst, W. M. P.; ter Hofstede, A. H. M. (Hrsg.) (2005): Process-aware Information Systems : Bridging People and Software through Process Technology. Hoboken, New Jersey : Wiley Becker, J.; Schütte, R. (2004): Handelsinformationssysteme : Domänenorientierte Einführung in die Wirtschaftsinformatik. 2. Aufl. Landsberg/Lech : Moderne Industrie Fowler, M.; Scott, K. (2000): UML konzentriert : Eine strukturierte Einführung in die Standard-Objektmodellierungssprache. 2. Aufl. München [u.a.] : Addison-Wesley Hay, D. C. (2003): Requirements analysis : from business views to architecture. Upper Saddle River, NJ : Prentice Hall PTR Kilov, H. (2002): Business models : a guide for business and IT. Upper Saddle River : Prentice Hall Lehner, F.; Hildebrand, K.; Maier, R. (1995): Wirtschaftsinformatik : Theoretische Grundlagen. München [u.a.] : Hanser Rauh, O.; Stichel, E. (1997): Konzeptuelle Datenmodellierung. Stuttgart [u.a.] : Teubner Scheer, A.-W. (2001): ARIS - Modellierungsmethoden, Metamodelle, Anwendungen. 4. Aufl. Berlin [u.a.] : Springer Scheer, A.-W. (2002): ARIS - Vom Geschäftsprozess zum Anwendungssystem. 4., durchges. Aufl. Berlin [u.a.] : Springer Scheer, A.-W.; Habermann, F.; Thomas, O. (2001): Enterprise Modeling. In: Salvendy, G. (Hrsg.): Handbook of Industrial Engineering : Technology and Operations Management. 3. bearb., vollst. überarb. und aktualisierte Aufl. New York, NY [u.a.] : John Wiley & Sons, S. 280-307 Thomas, O. (2006): Management von Referenzmodellen : Entwurf und Realisierung eines Informationssystems zur Entwicklung und Anwendung von Referenzmodellen. Berlin : Logos Thomas, O.; Scheer, A.-W. (2008): Verfahren und Werkzeuge der Informationsmodellierung. In: Bullinger, H.-J.; Warnecke, H. J.; Westkämper, E. (Hrsg.): Handbuch Unternehmensorganisation. 3. Aufl. Berlin : Springer</p>																
Anmerkungen	-																
Bestandteile	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Art</th> <th>SWS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Informationsmodellierung (Conceptual Modelling)</td> <td>Vorlesung (lecture)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Informationsmodellierung (Conceptual Modelling)</td> <td>Übung (exercise)</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Referenzmodellierung (Reference Modelling)</td> <td>Vorlesung (lecture)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Referenzmodellierung (Reference Modelling)</td> <td>Übung (exercise)</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>		Veranstaltung	Art	SWS	Informationsmodellierung (Conceptual Modelling)	Vorlesung (lecture)	2	Informationsmodellierung (Conceptual Modelling)	Übung (exercise)	1	Referenzmodellierung (Reference Modelling)	Vorlesung (lecture)	2	Referenzmodellierung (Reference Modelling)	Übung (exercise)	1
Veranstaltung	Art	SWS															
Informationsmodellierung (Conceptual Modelling)	Vorlesung (lecture)	2															
Informationsmodellierung (Conceptual Modelling)	Übung (exercise)	1															
Referenzmodellierung (Reference Modelling)	Vorlesung (lecture)	2															
Referenzmodellierung (Reference Modelling)	Übung (exercise)	1															
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften																
aktiv	1																

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-WIB5: Wirtschaftsinformatik B V (1001340)

Modul-Attribute (Stand: 22.06.2012 10:15:00)										
Attribut	Attribut-Inhalt									
Modulname	Wirtschaftsinformatik B V									
English Module Title	E-Learning Classes: Mobile Business and Information Processing in Service Industries									
Kommentar zum Modulnamen	E-Learning Veranstaltungen: Mobile Business und Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben									
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Uwe Hoppe									
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG BWL/Organisation und Wirtschaftsinformatik 									
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets BLW/Organisation und Wirtschaftsinformatik (BOW)									
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften									
Angebotsturnus	["Sommersemester"]									
Moduldauer	1 Semester									
ECTS	10									
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • B.Sc. Wirtschaftsinformatik, 6. Semester, - 									
Sprache	["Deutsch"]									
Vorkenntnisse	Modul Wirtschaftsinformatik B I, Grundlagen der Wirtschaftsinformatik									
Kurzbeschreibung auf Englisch	<p>The lecture "Information Processing in Service Industries" provides an overview of basic types of application systems and their specifications for the service industries. Furthermore we look at special IT challenges that arise in banking, insurance, tourism, and media industry. The students are supposed to understand, systemize, classify, judge, and design information processing in these lines of business.</p> <p>In "Mobile Business" we cover issues such as differences between mobile and electronic business, wireless networks, technologies and types of mobile information systems, location based services (LBS), and personalization. Furthermore, students learn about conception, planning, and implementation on m-business applications, security, business and invoicing models as well as mobile payment.</p>									
Kurzbeschreibung	<p>Gegenstand der Veranstaltung Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben sind grundlegende Anwendungssystemtypen und deren Spezifika für die Dienstleistungsbranche sowie DV-gestützte Lösungsmöglichkeiten für spezielle Problemstellungen in der Bank-, Versicherungs-, Medien- und Tourismusbranche. Methodisch sollen die Studierenden die Besonderheiten der Informationsverarbeitungsprozesse in Dienstleistungsunternehmen verstehen, systematisieren, klassifizieren, beurteilen und gestalten.</p> <p>Gegenstand der Veranstaltung Mobile Business sind Einführung in M(obile)-Business und -Commerce, Unterschiede E (lectronic)- und M(Business, Drahtlose Funknetze, Technologien und Arten mobiler Informationssysteme, Location Based Services (LBS) und Personalisierung, Konzeption, Planung und Umsetzung von M-Business Anwendungen, Sicherheit, M-Business Geschäftsfelder und -modelle, Abrechnungsmodelle und mobiles Bezahlen.</p>									
Kompetenzziele	<p>Nach einem erfolgreichen Absolvieren der Veranstaltung Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben können Studierende eigenständig konzeptionelle Lösungsmöglichkeiten der DV-Unterstützung bei Problemen und Prozessen aus der betrieblichen Realität in den aufgezeigten Branchen entwickeln.</p> <p>Studierende der Veranstaltung Mobile Business verstehen nach erfolgreichem Absolvieren des Kurses, dass Mobile Business zum Teil den Regeln und Gesetzmäßigkeiten des E-Business genügt, zum Teil aber auch unabhängig davon betrachtet werden muss. Die Auseinandersetzung mit technischen Grundlagen (Geräte, Netzwerke), möglichen Services und Applikationen und Geschäftsmodellen (heute und zukünftig) sind Basis hierfür.</p>									
Integrative Schlüsselkom										
Didaktische Umsetzung	<p>Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben:</p> <p>Selbststudium durch Vorlesungsaufzeichnung, Online-Übungen sowie Bearbeitung von Fallstudien in Kleingruppen</p> <p>Mobile Business:</p> <p>Selbststudium durch Vorlesungsaufzeichnungen und Online-Übungen</p> <p>Zu Beginn des Semesters und vor den Klausuren finden Videokonferenzen der beteiligten Standorte statt.</p>									
Studiennachweise	keine									
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur Bonuspunkte können evtl. über die Bearbeitung von Fallstudien erzielt werden									
Literatur	<p>Basisliteratur <i>Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben</i>:</p> <p>Mertens, P.; Bodendorf, F.; König, W.; Picot, A.; Schumann, M; Hess, T.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, 9. Auflage, Berlin u.a., Springer, 2005.</p> <p>Bodendorf, F.; Robra-Bissantz, S.: E-Finance – Elektronische Dienstleistungen in der Finanzwirtschaft, München, Oldenbourg, 2003.</p> <p>Bodendorf, F.: Wirtschaftsinformatik im Dienstleistungsbereich, Berlin u.a., Springer, 1999.</p> <p>Weitere Quellen werden bekannt gegeben.</p> <p>Basisliteratur <i>Mobile Business</i>:</p> <p>Silberer, G.; Wohlfahrt, J.; Wilhelm, T.: Mobile Commerce - Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren, Gabler, 2002.</p> <p>Turowski, K.; Pousttchi, K.: Mobile Commerce: Grundlagen und Technik, Berlin, 2004.</p> <p>Weitere Quellen werden bekannt gegeben.</p>									
Anmerkungen	-									
Bestandteile	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Art</th> <th>SWS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben (IS in Services Industries)</td> <td>Vorlesungsaufzeichnungen (E-Learning-Lecture)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Mobile Business</td> <td>Vorlesung (E-Learning-Lecture)</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table> <p>Beide Veranstaltungen sind E-Learning Angebote niedersächsischer Universitäten. Neben den</p>	Veranstaltung	Art	SWS	Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben (IS in Services Industries)	Vorlesungsaufzeichnungen (E-Learning-Lecture)	2	Mobile Business	Vorlesung (E-Learning-Lecture)	2
Veranstaltung	Art	SWS								
Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben (IS in Services Industries)	Vorlesungsaufzeichnungen (E-Learning-Lecture)	2								
Mobile Business	Vorlesung (E-Learning-Lecture)	2								

	Vorlesungsaufzeichnungen werden hier online Übungen sowie Fallstudien zum Selbststudium angeboten.
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-WIM1: Wirtschaftsinformatik M I (1012010)

Modul-Attribute (Stand: 07.06.2012 17:07:00)														
Attribut	Attribut-Inhalt													
Modulname	Wirtschaftsinformatik M I													
English Module Title	Management Support Systems III (Artificial Intelligence)													
Kommentar zum Modulnamen	Management Support Systems III (Artificial Intelligence)													
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Bodo Rieger													
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Management Support und Wirtschaftsinformatik 													
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Management Support und Wirtschaftsinformatik													
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften													
Angebotssturnus	["Wintersemester"]													
Moduldauer	1 Semester													
ECTS	10													
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Advanced Management Support, 1. Semester, • M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich 													
Sprache	["Deutsch"]													
Vorkenntnisse	Modul Wirtschaftsinformatik B I (Grundlagen der Wirtschaftsinformatik)													
Kurzbeschreibung	Gegenstand der Veranstaltung „Management Support Systems III (Artificial Intelligence)“ sind wissensbasierte Modelle und Methoden zur Entscheidungsunterstützung, mittels repräsentativer Werkzeuge angewandt auf betriebliche Planungsprobleme, z.B. Wissensrepräsentation, Inferenzstrategien, Rule und Case-Based Reasoning, Expertensysteme, Knowledge Discovery in Databases, Data Mining, Künstliche Neuronale Netze und Wissensmanagement. Ein KI-Praktikum führt mittels einer mehrstufigen Praxisfallstudie in die kombinierte Anwendung der Konzepte auf reale betriebliche Probleme ein.													
Kurzbeschreibung auf Englisch														
Kompetenzziele	Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltungen des Moduls erinnern die Studierenden relevante Methoden und Modelle (Faktenwissen) zur Entwicklung wissensbasierter Anwendungen. Sie verstehen die zugehörigen Konzepte und können ihre relative Einsetzbarkeit beurteilen (metakognitives Wissen). Sie können die Methoden auf reale unternehmerische Probleme anwenden (prozedurales Wissen) und wissensbasierte Systeme verschiedenster methodischer Basis kopieren (modellieren) und implementieren. Die Studierenden können entscheidungsorientiert mit wissensbasierten Systemen agieren und die Ergebnisse interpretieren (prozedurales/metakognitives Wissen).													
Didaktische Umsetzung	Vorlesung/Übung: Vermittlung von Fakten-, konzeptuellem, prozeduralem und meta-kognitivem Wissen unter Einsatz ausgearbeiteter Fallstudien aus Praxisprojekten (Projektlehrveranstaltungen, praxisorientierte Abschlussarbeiten), Vortrag, Diskussion in der Großgruppe Übung/Rechnerübung: Vermittlung individueller Fähigkeiten und Fertigkeiten durch in Gruppenarbeit schrittweise zu lösende, komplexe Fallstudien mit wöchentlicher Ergebniskontrolle.													
Integrative Schlüsselkom														
Studiennachweise	wöchentliche Übungsaufgaben (optional)													
Prüfungsart	i.d.R. eine Modulabschlussklausur zu allen Modulkomponenten (Gewichtung: KI-VL/UE : KI-Praktikum = 3 : 1)													
Literatur	Basisliteratur: <ul style="list-style-type: none"> • Winston,P.H.W. Artificial Intelligence 3. Aufl., Addison Wesley, 1992 Russell St./Norvig, P. Artificial Intelligence - A Modern Approach, 2nd. Edition, Prentice Hall, 2003 • Turban,E./Aronson,J.E./Liang,T.-P./Sharda,R. Decision Support and Business Intelligence Systems 8. Aufl., Pearson Prentice Hall, 2008 • Maier, R. Knowledge Management Systems. Information and Communication Technologies for Knowledge Management, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, Springer, 2004 Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.													
Anmerkungen	-													
Bestandteile	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Art</th> <th>SWS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Management Support Systems III (Artificial Intelligence)</td> <td>Vorlesung mit integrierter Übung (lecture with integrated exercises)</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Management Support Systems III (Artificial Intelligence)</td> <td>Rechnerübung (computer-based tutorial)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>KI-Praktikum (AI-lab)</td> <td>Vorlesung mit integrierter Rechnerübung (lecture with integrated computer-based tutorials)</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>		Veranstaltung	Art	SWS	Management Support Systems III (Artificial Intelligence)	Vorlesung mit integrierter Übung (lecture with integrated exercises)	4	Management Support Systems III (Artificial Intelligence)	Rechnerübung (computer-based tutorial)	2	KI-Praktikum (AI-lab)	Vorlesung mit integrierter Rechnerübung (lecture with integrated computer-based tutorials)	2
Veranstaltung	Art	SWS												
Management Support Systems III (Artificial Intelligence)	Vorlesung mit integrierter Übung (lecture with integrated exercises)	4												
Management Support Systems III (Artificial Intelligence)	Rechnerübung (computer-based tutorial)	2												
KI-Praktikum (AI-lab)	Vorlesung mit integrierter Rechnerübung (lecture with integrated computer-based tutorials)	2												
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften													
aktiv	1													

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-WIM2: Wirtschaftsinformatik M II (1012020)

Modul-Attribute (Stand: 22.06.2012 10:13:00)							
Attribut	Attribut-Inhalt						
Modulname	Wirtschaftsinformatik M II						
English Module Title	Project Management						
Kommentar zum Modulnamen	Projektmanagement						
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Uwe Hoppe						
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets BWL/Organisation und Wirtschaftsinformatik (BOW)						
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG BWL/Organisation und Wirtschaftsinformatik 						
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften						
Angebotssturnus	["Wintersemester"]						
Moduldauer	1 Semester						
ECTS	5						
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Organization and IS, 1. Semester, 						
Sprache	["Deutsch"]						
Vorkenntnisse	Grundkenntnisse der Unternehmensführung und der Organisation, wie sie im Modul Management BIII vermittelt werden; Kenntnisse der Kostenrechnung aus dem Modul Accounting BI						
Kurzbeschreibung auf Englisch	The lecture provides an overview of the basic challenges in project management. We apply to the processes, theory and practices of initiating, planning and organizing successful projects. The lecture focuses on tasks of project managers as well as on the duties that come up with strategic project management. Moreover, we give an overview of software support of project management. The lecture is mainly based on "ProjectManager", a Handbook for the pm certification of the German gpm (Gesellschaft für Projektmanagement).						
Kurzbeschreibung	Die Vorlesung Projektmanagement vermittelt grundlegende Fachkenntnisse, die für die Initiierung, Planung und Steuerung von Projekten sowie deren Abschluss erforderlich sind. Die Veranstaltung bezieht sich dabei nicht allein auf die Aufgaben des Projektleiters, sondern bezieht Aspekte des unternehmensweiten Projektmanagements (Multiprojekt-, Programm- und Portfoliomanagement) mit ein. Die Auswahl der Inhalte orientiert sich am Standard "Projektmanager" der Deutschen Gesellschaft für Projektmanagement (GPM). Zusätzlich werden theoretische Grundlagen erörtert.						
Kompetenzziele	Verstehen grundlegender Begriffe und Konzepte zum Projektmanagement. Anwendung von Methoden der Zeit-, Ressourcen- und Kostenplanung. Meta-kognitives Wissen zur Eignung verschiedener Methoden in unterschiedlichen Situationen. Bewertung der Stärken und Schwächen der Verfahren.						
Integrative Schlüsselkom							
Didaktische Umsetzung	Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Overhead/Beamer, mit Fallstudien, zzgl. Übungen anhand von Fallstudien und Texten im Selbststudium						
Studiennachweise	Keine						
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zu allen Modulkomponenten						
Literatur	Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement (Hrsg.): Projektmanagement Fachmann, 10. überarbeitete. und aktualisierte Auflage, Wissenschaft und Praxis, 2011. Schelle, H., Ottmann, R., Pfeiffer, A.: ProjektManager, 3. Auflage, Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement, 2011.						
Anmerkungen	-						
Bestandteile	<table border="0"> <tr> <td>Veranstaltung</td> <td>Art</td> <td>SWS</td> </tr> <tr> <td>Projektmanagement (Project Management) Vorlesung (lecture) 2</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Veranstaltung	Art	SWS	Projektmanagement (Project Management) Vorlesung (lecture) 2		
Veranstaltung	Art	SWS					
Projektmanagement (Project Management) Vorlesung (lecture) 2							
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften						
aktiv	1						

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-WIM3: Wirtschaftsinformatik M III (1012030)

Modul-Attribute (Stand: 28.06.2012 11:33:00)										
Attribut	Attribut-Inhalt									
Modulname	Wirtschaftsinformatik M III									
English Module Title	Microsoft SharePoint Server 2010									
Kommentar zum Modulnamen	Microsoft SharePoint Server 2010									
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Frank Teuteberg									
Auskünfte	Prof. Dr. Frank Teuteberg Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik									
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik 									
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften									
Angebotstermin	["Wintersemester"]									
Moduldauer	1 Semester									
ECTS	5									
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective IT-Risikomanagement, 1. Semester, - 									
Sprache	["Deutsch - Englisch"]									
Vorkenntnisse	-									
Kurzbeschreibung auf Englisch	-									
Kurzbeschreibung	<p>In diesem Modul werden Problemstellungen von Unternehmen im Bereich Wissensmanagement und Zusammenarbeit behandelt. Die Studierenden bekommen einen Einblick in die Technologie, Ziele und Nutzen des Microsoft SharePoint Server 2010 und seinem Einsatz in Unternehmen. In Form einer Fallstudie wird von den Studierenden ein Unternehmensportal aufgebaut und in bestehende Unternehmensprozesse integriert. Dabei soll auch auf die Anforderungen bezüglich eines unternehmensweiten Reportings eingegangen werden.</p> <p>Überblick über die Modul Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Microsoft SharePoint 2010 • Integration in bestehende Infrastruktur • Möglichkeiten des SharePoint Servers im Hinblick auf das Web 2.0 • Abbildung von Geschäftsprozessen • Möglichkeiten des Customizings • Reporting 									
Kompetenzziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden die Standardsoftware „Microsoft SharePoint Server 2010“ anwenden. Sie sind dazu in der Lage die Einsatzpotentiale und Grenzen dieser Standardsoftware kritisch zu bewerten. Anhand einer Fallstudie können die Studierenden Lösungen für betriebliche Problemstellungen mit Hilfe der Standardsoftware erzeugen und kritisch analysieren.									
Integrative Schlüsselkom										
Didaktische Umsetzung	Vortrag in der Großgruppe, unterstützt durch Folien und Präsentationen von Workflows in der Software. Diskussion. Bearbeitung von Übungsaufgaben, Fallstudien in Teams, Präsentation von Übungsaufgaben.									
Studiennachweise	-									
Prüfungsart	Individuelle Leistung gemäß der Zwischen- und Abschlusspräsentationen: 50 %; Teamleistung: 50 %									
Literatur	<p>Visual C# 2008 (http://openbook.galileocomputing.de/visual_csharp/)</p> <p>Offizielle SharePoint Seite: http://sharepoint.microsoft.com/de-at/Seiten/default.aspx</p> <p>SharePoint 2010: Evaluierungshandbuch und exemplarische Vorgehensweisen für professionelle Entwickler (http://www.microsoft.com/downloads/details.aspx?FamilyID=cffb14e8-88a9-43bd-87aa-4792ab60d320&displayLang=de)</p> <p>Einführung und Überblick zu SharePoint Server 2010 für IT-Spezialisten. (http://www.microsoft.com/downloads/details.aspx?displaylang=de&FamilyID=110318ec-0238-4811-8fc7-ec4399d3c100)</p> <p>Schmidt, Melanie/Seidler, Britta: Microsoft SharePoint 2010 - Das Praxisbuch für Anwender. München 2010</p> <p>Mann, Steve: Microsoft SharePoint Server 2010 Bible. San Francisco u.a., 2010.</p>									
Anmerkungen	-									
Bestandteile	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Art</th> <th>SWS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Microsoft SharePoint Server 2010</td> <td>Seminar</td> <td>2 (geblockt)</td> </tr> <tr> <td>Microsoft SharePoint Server 2010</td> <td>Fallstudienarbeit (case studies)</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Art	SWS	Microsoft SharePoint Server 2010	Seminar	2 (geblockt)	Microsoft SharePoint Server 2010	Fallstudienarbeit (case studies)	1
Veranstaltung	Art	SWS								
Microsoft SharePoint Server 2010	Seminar	2 (geblockt)								
Microsoft SharePoint Server 2010	Fallstudienarbeit (case studies)	1								
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften									
aktiv	1									

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-WIM4: Wirtschaftsinformatik M IV (1012040)

Modul-Attribute (Stand: 29.08.2012 15:07:00)											
Attribut	Attribut-Inhalt										
Modulname	Wirtschaftsinformatik M IV										
English Module Title	Process-oriented Information Systems Engineering										
Kommentar zum Modulnamen	Prozessorientierte Informationssysteme										
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Oliver Thomas										
Auskünfte	Prof. Dr. Oliver Thomas Mitarbeiter des Fachgebiets Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik										
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik 										
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften										
Angebotssturnus	["Wintersemester"]										
Moduldauer	1 Semester										
ECTS	5										
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Information Management, 1. Semester, 										
Sprache	["Deutsch"]										
Vorkenntnisse	Für die Teilnahme an der Veranstaltung werden keine besonderen Kenntnisse vorausgesetzt. Kenntnisse aus den Bachelor-Modulen „Wirtschaftsinformatik B IV – Modellierung betrieblicher Informationssysteme“ sowie „Wirtschaftsinformatik B III – Geschäftsprozessmanagement“ sind vorteilhaft.										
Kurzbeschreibung auf Englisch											
Kurzbeschreibung	<p>Viele Unternehmen haben in den letzten Jahren starke strukturelle und strategische Veränderungen durchlebt. Gerade für kleine und mittelständische Unternehmen erforderte die zunehmende Globalisierung der Märkte eine Neuausrichtung vom regional oder national ausgerichteten Anbieter von Produkten hin zu einem weltweit agierenden System- und Dienstleistungsanbieter. Die informationstechnische Vernetzung über organisatorische Grenzen hinweg sowie die gestiegenen Anforderungen an ein Management der Abläufe sind zur unverzichtbaren Basis für Unternehmen geworden, die sich im Spannungsfeld zwischen Technologie und Wettbewerb bewegen. Die Informationen über die Entwicklungen und Anforderungen von IT-Strukturen gewinnen durch die Vernetzung von Organisationen, Leistungen und Geschäftsprozessen zunehmend an Bedeutung. Das Informationsmanagement muss diesen Entwicklungen Rechnung tragen und konsequent eine langfristige Perspektive zur Weiterentwicklung der Informationstechnologie einnehmen. Hierbei ist IT als ein Mittel zur Stärkung der strategischen Position des Unternehmens zu interpretieren und Information als eine unternehmerische Ressource. Das Informationsmanagement muss sich darüber hinaus der wirksamen und wirtschaftlichen Versorgung des Unternehmens mit den notwendigen Informationen widmen sowie dem Management der eingesetzten technischen und personellen Ressourcen. Die methodische Perspektive, die hierbei einzunehmen ist, sollte ergänzend die folgenden Erkenntnisse berücksichtigen: (1) Die reine Verfügbarkeit von IT ist immer weniger der entscheidende Faktor für die Realisierung innovativer Geschäftsmodelle. Wichtiger als die IT, die in der Regel bereits vorhanden oder kostengünstig zu beschaffen ist, ist das Wissen um die betriebswirtschaftlichen Potenziale und ablauforganisatorischen Auswirkungen des IT-Einsatzes. (2) In der Unternehmenspraxis sind die Gestaltung der Geschäftsprozesse und die Analyse der Anforderungen an deren IT-Unterstützung unter Berücksichtigung von Unternehmensstrategien von enormer Bedeutung. (3) Aufgrund der Komplexität von Unternehmen und IT-Systemen wird durch die Konstruktion von Modellen versucht, von wesentlichen Inhalten des betrachteten Gegenstandsbereichs abstrahierende – und damit handhabbare – Artefakte zu schaffen, anhand derer die Komplexität beherrschbar wird. Die Modelle dienen der Ableitung von Handlungsempfehlungen; die entsprechenden Handlungen sollen auf die Unternehmen und Informationssysteme einwirken und diese adäquat verändern.</p>										
Kompetenzziele	<p>Die Studentinnen und Studenten besitzen vertiefende Kenntnisse über die (softwaregestützte) Gestaltung prozessorientierter Informationssysteme. Sie können den Stellenwert der Informationsverarbeitung in Wirtschaft und Verwaltung aus heutiger Sicht beurteilen und die Einflussnahme der Prozessorientierung als neues Paradigma der Systemgestaltung erklären. Sie können diese in Zusammenhang setzen mit den klassischen Integrationsanforderungen an Informationssysteme. Die Studentinnen und Studenten erkennen die Bedeutung modellhafter Repräsentationen für die Systemgestaltung und können diese differenzieren in fachliche versus technische Systembeschreibungen. Darüber hinaus können sie weitere Spielarten prozessorientierter Informationssysteme u.a. nach Beschreibungsarten unterscheiden. Sie besitzen vertiefende Kenntnis in modernen und standardisierten Beschreibungssprachen. Sie beherrschen ein Vorgehen zur modellbasierten Gestaltung prozessorientierter Informationssysteme und können dies auf praktische Anwendungsszenarien anwenden.</p>										
Integrative Schlüsselkom											
Didaktische Umsetzung	Der Lehrstoff wird medial durch Folien unterstützt vorgetragen. In den Übungen werden in der Großgruppe, begleitend zu den Vorlesungen, Aufgaben bearbeitet und Lösungen besprochen. Darüber hinaus werden in ausgewählten Veranstaltungen Aufgaben und Fallstudien am Computer in Kleingruppen bearbeitet und von den Studierenden präsentiert.										
Studiennachweise	keine										
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur										
Literatur	<p>Basisliteratur: Thomas, O. (2009): Fuzzy Process Engineering : Integration von Unschärfe bei der modellbasierten Gestaltung prozessorientierter Informationssysteme. Wiesbaden : Gabler (neue betriebswirtschaftliche forschung, 368) Ergänzende und weiterführende Literatur: Bodendorf, F. (2006): Daten- und Wissensmanagement. 2., aktualisierte und erw. Aufl. Berlin : Springer (Springer-Lehrbuch) Freund, J.; Rucker, B. (2010): Praxishandbuch BPMN 2.0. 2. Aufl., München et al. : Hanser Fachbuchverlag Heinrich, L. J.; Lehner, F. (2005): Informationsmanagement : Planung, Überwachung und Steuerung der Informationsinfrastruktur. 8., vollst. überarb. und erg. Aufl. München : Oldenbourg (Wirtschaftsinformatik) Krömer, H. (2005): Informationsmanagement. 4., überarb. und erw. Aufl. Berlin : Springer Pietsch, T.; Martiny, L.; Klotz, M. (2004): Strategisches Informationsmanagement : Bedeutung, Konzeption, Umsetzung. 4., vollst. neu bearb. und erw. Aufl. Berlin : Schmidt Riedl, R.; Rothmayr, F. (2006): Fallstudien zum Informationsmanagement. Linz : Trauner (Schriftenreihe Information Engineering & Management) Stichel, E. (2001): Informationsmanagement. München : Oldenbourg (Lehrbücher Wirtschaftsinformatik) Voß, S.; Gutenschwager, K. (2001): Informationsmanagement. Berlin [u.a.] : Springer Weikens, T.; Weiss, C.; Grass, A. (2010): Basiswissen Geschäftsprozessmanagement: Aus- und Weiterbildung zum OMG Certified Expert in Business Process Management (OCEB) - Fundamental Level. Heidelberg : dpunkt-Verlag Zarnkow, R.; Brenner, W.; Grohmann, H. H. (Hrsg.) (2004): Informationsmanagement : Konzepte und Strategien für die Praxis. 1. Aufl. Heidelberg : dpunkt-Verlag</p>										
Anmerkungen	-										
Bestandteile	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Art</th> <th>SWS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Prozessorientierte Informationssysteme (Process-oriented Information Systems)</td> <td>Vorlesung (lecture)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Prozessorientierte Informationssysteme (Process-oriented Information Systems)</td> <td>Übung (exercise)</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>		Veranstaltung	Art	SWS	Prozessorientierte Informationssysteme (Process-oriented Information Systems)	Vorlesung (lecture)	2	Prozessorientierte Informationssysteme (Process-oriented Information Systems)	Übung (exercise)	1
Veranstaltung	Art	SWS									
Prozessorientierte Informationssysteme (Process-oriented Information Systems)	Vorlesung (lecture)	2									
Prozessorientierte Informationssysteme (Process-oriented Information Systems)	Übung (exercise)	1									
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften										
aktiv	1										

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-WIM6: Wirtschaftsinformatik M VI (1012060)

Modul-Attribute (Stand: 28.06.2012 11:35:00)								
Attribut	Attribut-Inhalt							
Modulname	Wirtschaftsinformatik M VI							
English Module Title	Case Studies in IT-Governance							
Kommentar zum Modulnamen	Fallstudienseminar IT-Governance							
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Frank Teuteberg							
Auskünfte	Prof. Dr. Frank Teuteberg Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik							
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik 							
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften							
Angebotssturnus	["Sommersemester"]							
Moduldauer	1 Semester							
ECTS	5							
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Organization and IS (Summer School), 2. Semester, • M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich 							
Sprache	["Deutsch - Englisch"]							
Vorkenntnisse	-							
Kurzbeschreibung auf Englisch	-							
Kurzbeschreibung	In diesem Modul werden die fundamentalen Konzepte der IT-Governance behandelt sowie eine Einführung in Methoden der IT-Revision gegeben. Es werden unter anderem die neuesten Entwicklungen der leistungsfähigsten, international anerkannten Verfahren im Bereich der IT-Governance (z.B. CobiT, ITIL, COSO) anhand von Fallstudien diskutiert.							
Kompetenzziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls verstehen die Studierenden die neuesten Entwicklungen im Bereich der IT-Governance. Sie verstehen international eingesetzte Verfahren der IT-Governance und können diese im Rahmen der Bearbeitung von Fallstudien anwenden. Die Teilnehmer verstehen die strategische Bedeutung von IT aus Sicht der Kern- und Führungsprozesse in Unternehmen. Sie lernen Methoden zum Umgang mit Risiken kennen, die sich aus dem Einsatz der IT ergeben können.							
Integrative Schlüsselkom								
Didaktische Umsetzung	Der Kurs basiert auf einer Kombination von Folien, Fallstudien, Videos und Online-Dokumenten, welche dazu angewandt werden den Studierenden die fundamentalen Konzepte und Methoden im Bereich IT-Governance nahe zu bringen. Während des dreiwöchigen Kurses werden in unterschiedlichen Gruppen Übungen bearbeitet, Fallstudien durchgeführt, Präsentationen erstellt, sowie diverse Diskussionen geführt, um die oben genannten Lernziele zu erreichen. Die Teilnehmer erwerben so Präsentations-, Kooperations- und Teamfähigkeit durch die Fallstudienarbeit in Kleingruppen.							
Studiennachweise	-							
Prüfungsart	Die Leistung wird anhand mehrerer Kriterien beurteilt: -Aktive mündliche Beteiligung am Seminar -Präsentation und Nachbesprechung/Kritik von Teilbereichen -Fallstudienarbeit							
Literatur	<p>Fröhlich, Martin: IT-Governance: Leitfaden für eine praxisgerechte Implementierung. Wiesbaden 2007.</p> <p>Johannsen, Wolfgang/Goeken, Mathias: Referenzmodelle für IT-Governance: strategische Effektivität und Effizienz mit COBIT, ITIL & Co. Heidelberg 2007.</p> <p>Marx Gómez, Jorge/Junker, Horst/Odebrecht Stefan: IT-Controlling - Strategien, Werkzeuge, Praxis. Berlin 2009.</p> <p>Peter Weill, Jeanne/W. Ross: IT Governance: How Top Performers Manage IT Decision Rights for Superior Results, Harvard Business Press 2004.</p> <p>Heschl, Jimmy/Middelhoff, Dirk: IT Governance: Modelle zur Umsetzung und Prüfung. Norderstedt 2005.</p> <p>Weitere Lektüre wird zu Beginn der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.</p>							
Anmerkungen	Das Modul findet in der Regel in der veranstaltungsfreien Zeit nach dem Sommersemester im Rahmen der Summer School statt.							
Bestandteile	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Art</th> <th>SWS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fallstudienseminar IT-Governance (Case Studies in IT-Governance)</td> <td>Seminar</td> <td>2 (geblockt)</td> </tr> </tbody> </table>		Veranstaltung	Art	SWS	Fallstudienseminar IT-Governance (Case Studies in IT-Governance)	Seminar	2 (geblockt)
Veranstaltung	Art	SWS						
Fallstudienseminar IT-Governance (Case Studies in IT-Governance)	Seminar	2 (geblockt)						
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften							
aktiv	1							

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-WIM7: Wirtschaftsinformatik M VII (1012070)

Modul-Attribute (Stand: 28.06.2012 11:37:00)							
Attribut	Attribut-Inhalt						
Modulname	Wirtschaftsinformatik M VII						
English Module Title	IT-Controlling Case Studies Seminar						
Kommentar zum Modulnamen	IT-Controlling Fallstudienseminar						
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Frank Teuteberg						
Auskünfte	Prof. Dr. Frank Teuteberg Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik						
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik 						
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften						
Angebotssturnus	["Sommersemester"]						
Moduldauer	1 Semester						
ECTS	5						
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective IT-Risikomanagement, 2. Semester, • M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich 						
Sprache	["Deutsch - Englisch"]						
Vorkenntnisse	-						
Kurzbeschreibung auf Englisch							
Kurzbeschreibung	<p>Anhand praktischer Fallbeispiele sowie durch Einladung von Experten aus der Unternehmenspraxis sollen die Teilnehmer dieses Seminars lernen die vermittelten theoretischen Konzepte für ihr zukünftiges Berufsleben einzusetzen. Die Fallstudien werden in Studententeams mit Standardsoftware (z.B. SAP BW/SEM, ADONIS) erarbeitet, analysiert und präsentiert. Zusätzlich sollen in der Praxis verwendete grundlegende Methoden des IT-Controlling zum Einsatz kommen, um eine Brücke zwischen Theorie und praktische Anwendung zu schlagen.</p> <p>Zu den Inhalten gehören unter Anderem:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen IT-gestützter Unternehmensberichterstattung - COBIT (Control Objectives for Information and Related Technology) - Aufwandsschätzung und Controlling von IT-Projekten - IT-Revision - Balanced Scorecards 						
Kompetenzziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden grundlegende Methoden des IT-Controlling anwenden. Sie verstehen unter Anderem die Konzepte der IT-Revision, der Balanced Scorecard und der Aufwandsschätzung und des Controlling von IT-Projekten. Sie können Standardsoftware auf reale Problemstellungen des IT-Controllings anwenden und Problemfelder des IT-Controlling bewerten.						
Integrative Schlüsselkom							
Didaktische Umsetzung	Bearbeitung von Fallstudien in Teams, Präsentation. Die Sozialkompetenz der Studierenden soll durch Diskussion der Lösungsvorschläge in der Gruppe gefördert werden. Fähigkeiten der Problemlösung, Eigeninitiative, Kommunikation und der Teamorientierung durch Fallstudien und interaktive Seminarteile in Gruppenform Förderung der Initiative und der Eigenverantwortlichkeit im Rahmen des Literaturstudiums Insbesondere soll eine Integrationskompetenz, d.h. fachliche und methodische Inhalte aus den Bereichen Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik problembezogen zusammenzuführen, gebildet werden.						
Studiennachweise	-						
Prüfungsart	Bearbeitung und Präsentation von Fallstudien in Kleingruppen						
Literatur	<p>Gadatsch, Mayer (2006): Masterkurs IT-Controlling, 3. Auflage, Vieweg Verlag.</p> <p>Weitere Literatur wird zu Beginn der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt.</p> <p>Durch die Studierenden ist eine selbstständige Literaturrecherche durchzuführen.</p>						
Anmerkungen	-						
Bestandteile	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Art</th> <th>SWS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>IT-Controlling Fallstudienseminar (IT-Controlling Case Studies Seminar)</td> <td>Seminar</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Art	SWS	IT-Controlling Fallstudienseminar (IT-Controlling Case Studies Seminar)	Seminar	2
Veranstaltung	Art	SWS					
IT-Controlling Fallstudienseminar (IT-Controlling Case Studies Seminar)	Seminar	2					
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften						
aktiv	1						

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-WIM8: Wirtschaftsinformatik M VIII (1012080)

Modul-Attribute (Stand: 29.08.2012 15:09:00)			
Attribut	Attribut-Inhalt		
Modulname	Wirtschaftsinformatik M VIII		
English Module Title	Enterprise Architecture Management		
Kommentar zum Modulnamen	Management von Informationssystem-Architekturen		
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Oliver Thomas		
Auskünfte	Prof. Dr. Oliver Thomas Mitarbeiter des Fachgebiets Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik		
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik 		
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften		
Angebotsturnus	["Sommersemester"]		
Moduldauer	1 Semester		
ECTS	5		
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Information Management, 2. Semester, • M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich 		
Sprache	["Deutsch"]		
Vorkenntnisse	Kenntnisse des Moduls „Prozessorientierte Informationssysteme“ (Wirtschaftsinformatik M IV) werden vorausgesetzt.		
Kurzbeschreibung auf Englisch			
Kurzbeschreibung	<p>Die veränderte Wettbewerbssituation erfordert eine ganzheitliche Betrachtung der Unternehmen unter Berücksichtigung der neuen Herausforderungen in der Informationsökonomie. Die Umsetzung erforderlicher neuer Strategien bedingt eine ganzheitliche Gestaltung der informationstechnischen Infrastruktur und ihrer Dienste. Bei aller Euphorie ist zu beachten, dass auch in neuen Management- und Systemarchitekturkonzepten nicht ein Softwareprodukt im Mittelpunkt stehen sollte, sondern vielmehr eine langfristige, strategische Neuausrichtung der unternehmensweiten IT erforderlich ist. Die entsprechenden Veränderungsprozesse sind durch eine hohe Komplexität gekennzeichnet. Zur Handhabarmachung dieser Komplexität werden in der Literatur verschiedene Methoden und Vorgehensweisen vorgeschlagen. Diese sind Gegenstand der Veranstaltung. Themenbereiche sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Wettbewerbssituation von Unternehmen · Wechselwirkungen zwischen Geschäfts- und IT-Strategie · Begriffliche Abgrenzung (Informationssystem-Architektur, Unternehmensarchitektur (Enterprise Architecture), Informationsarchitektur, Softwarearchitektur, etc.) · Strukturen und Methoden zur Beschreibung der Unternehmensarchitektur (Geschäftsarchitektur, Informations- und Datenarchitektur, Anwendungsarchitektur, Technologiearchitektur) · Methoden zur Beschreibung von Informationssystem-Architekturen (Zachman-Framework, TOGAF u.a.) · Business-IT-Alignment in Einzel- und Netzwerkunternehmen sowie das Zusammenspiel in Wertschöpfungsnetzwerken · IT-Governance, Werkzeuge und Referenzmodelle (COBIT, ITIL) 		
Kompetenzziele	Die Studierenden haben einen Überblick über Veränderung der Wertschöpfungsketten in der Informationsgesellschaft. Sie können den Managementbedarf für die organisationsweite Versorgung mit Informations- und Kommunikationstechnologien und -diensten in die Aufgaben der Unternehmensgestaltung einordnen. Sie erkennen strategische Aspekte des Informationsmanagements und Hilfsmittel zur Umsetzung der Unternehmensstrategie, insbesondere mit Hilfe von Informationssystem-Architekturen sowie Modellen zum IT-Business-Alignment und zur IT-Governance. Die Studierenden können die existierenden Referenzmodelle differenziert beurteilen und die Anwendung einordnen.		
Integrative Schlüsselkom			
Didaktische Umsetzung	Der Lehrstoff wird medial durch Folien unterstützt vorgetragen. In den Übungen werden in der Großgruppe, begleitend zu den Vorlesungen, Aufgaben bearbeitet und Lösungen besprochen. Darüber hinaus werden in ausgewählten Veranstaltungen Aufgaben und Fallstudien am Computer in Kleingruppen bearbeitet und von den Studierenden präsentiert.		
Studiennachweise	keine		
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur		
Literatur	<p>Basisliteratur: Hanschke, I. (2009): Strategisches Management der IT-Landschaft. München : Hanser Ergänzende und weiterführende Literatur: Becker, J.; Pöppelbuß, J.; Stolze, C.; Asgarian, C. (2009): Developing a framework for IT governance in the post-merger integration phase. Proceedings of the 17th European Conference on Information Systems, Verona:3137-3149 Böhm, M. (2009): IT-Governance : Ein Überblick. Heidelberg : dpunkt-Verlag Ebel, N. (2008): ITIL V3 Basis-Zertifizierung. München : Addison Wesley Farhoomand, A. (2005): Managing (e)Business Transformation: A Global Perspective. New York : Palgrave Macmillan Freund, J.; Rücker, B. (2010): Praxishandbuch BPMN 2.0. 2. Aufl., München et al. : Hanser Fachbuchverlag Henderson, J.C.; Venkatraman, N. (1993): Strategic Alignment - Leveraging information technology for transforming organizations. In IBM Systems Journal, Vol. 32, No. 1, S. 472-484 Iyer, B.; Gottlieb, R. (2004): The Four-Domain Architecture: An approach to support enterprise architecture design. IBM Systems Journal, Vol. 43, No. 3, S. 587-597 Johannsen, W.; Goeken, M.; (2007): Referenzmodelle für die IT-Governance – strategische Effektivität und Effizienz mit COBIT, ITIL & Co.. Heidelberg : dpunkt-Verlag Lankhorst, M. et al. (2009): Enterprise Architecture at Work. 2. Aufl. Berlin : Springer Luftman, J.; Brier, T. (1999): Achieving and Sustaining Business-IT Alignment, California Management Review, Vol. 42, No. 1, S. 109-122 Picot, A.; Reichwald, R.; Wigand, R.T. (2003): Die grenzenlose Unternehmung – Information, Organisation und Management. 5. Aufl., Gabler : Wiesbaden Weill, P.; Ross, J.W. (2004): IT governance – how top performers manage IT decision rights for superior results. Boston : Harvard Business School Publishing Zachman, J.A. (1987): A framework for information systems architecture. IBM Systems Journal, Vol. 26, No. 3, S. 276-292 Zarvi?, N.; Wieringa, R.J. (2006): An Integrated Enterprise Architecture Framework for Business-IT Alignment. Proc. of BUSITAL 2006, Namur University Press, S. 262-270 Zarvi?, N.; Wieringa, R.J.; van Eck, P. (2008): Checking the alignment of value-based business models and IT functionality. Proc. of ACM SAC 2008, S. 607-613</p>		
Anmerkungen	-		
Bestandteile			
	Veranstaltung	Art	SWS
	Management von Informationssystem-Architekturen (Enterprise Architecture Management)	Vorlesung (lecture)	2

	Management von Informationssystem-Architekturen (Enterprise Architecture Management)	Übung (exercise)	1
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften		
aktiv	1		

14.09.2012 1

OPIuM-Modulhandbuch (powered by FB-WiWi)

Version: FB9-WS12/12+SS13: FBR-Beschluss 18.7.2012 - nur aktive (Standard, nur FB09)

FB09: WIWI-WIM9: Wirtschaftsinformatik M IX (1012090)

Modul-Attribute (Stand: 29.06.2012 13:59:00)	
Attribut	Attribut-Inhalt
Modulname	Wirtschaftsinformatik M IX
English Module Title	IS-Project
Kommentar zum Modulnamen	WI-Project
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Uwe Hoppe
Auskünfte	Wissenschaftlicher Mitarbeiter des Fachgebiets, von dem das Project angeboten wird.
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG BWL/Organisation und Wirtschaftsinformatik • FG Management Support und Wirtschaftsinformatik • FG Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik • FG Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotssturnus	["Sommersemester","Wintersemester"]
Moduldauer	2 Semester
ECTS	20
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • M.Sc. Wirtschaftsinformatik, 1. Semester, -
Sprache	["Deutsch","Englisch"]
Vorkenntnisse	-
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kurzbeschreibung	In einem Projektseminar bearbeiten die Studierenden eigenständig im Team, über beide Semester des Master-Studiums verteilt, anspruchsvolle Aufgabenstellungen, in der Regel in einem Unternehmen oder in einem Forschungsteam am Institut für Informationsmanagement und Unternehmensführung. Das Projekt behandelt Gebiete, aus denen die Master-Arbeit hervorgehen kann. Jeder Teilnehmer bearbeitet eine spezielle Teilaufgabe, arbeitet diese schriftlich aus und/oder trägt darüber in einer Seminarsitzung bzw. in einer Präsentation im Unternehmen vor. Zur Projektarbeit kann beispielsweise auch die Implementierung einer zuvor theoretisch erarbeiteten prototypischen Lösung für ein Problem aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik gehören.
Kompetenzziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden dazu in der Lage, Lösungsmöglichkeiten für Aufgabenstellung der Wirtschaftsinformatik mit wissenschaftlichen Methoden herzuleiten, zu evaluieren und prototypisch umzusetzen. Im schriftlichen Teil der Projektarbeit lernen die Studierenden Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden.
Integrative Schlüsselkom	Wissenschaftliches Arbeiten Präsentationstechniken Projektmanagement Teamfähigkeit
Didaktische Umsetzung	Bearbeitung einer komplexen Aufgabenstellung in einer Projektgruppe, Diskussion und Präsentation von Projektschritten sowie Lösungsmöglichkeiten mit Studierenden anderer Projektgruppen
Studiennachweise	Präsentation und Dokumentation von Projekt-Meilensteinen (optional)
Prüfungsart	I.d.R. Präsentationen, Projektbericht und prototypische Implementierung des Lösungsvorschlags
Literatur	Die Basisliteratur wird in Abhängigkeit vom jeweiligen Thema in der ersten Sitzung bekannt gegeben.
Anmerkungen	-
Bestandteile	Veranstaltung Art Projektseminar Seminarbesprechungen (Discussions) Projektseminar eigenständiges Lösen der komplexen Aufgabenstellungen (self-contained project work) Projektseminar Anfertigen eines Projektberichts (written project-report) Projektseminar Vortrag der Ergebnisse (presentation)
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1

OPIuM-Modulhandbuch (Neue, noch in HISPOS aufzunehmende Module)

Ausgewählte Module:

Angezeigte Modulattribute:

<input checked="" type="checkbox"/> Schlüsselkompetenzen M II (Management: FG Banken und Finanzierung)	<input checked="" type="checkbox"/> 9F7 =Modulname
<input checked="" type="checkbox"/> Schlüsselkompetenzen M I (Prof. Spieker)	<input checked="" type="checkbox"/> 9EMT=English Module Title
<input checked="" type="checkbox"/> Schlüsselkompetenzen M II (Accounting: FG Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen)	<input checked="" type="checkbox"/> 9F8 =Kommentar zum Modulnamen
<input checked="" type="checkbox"/> Schlüsselkompetenzen M II (Economics: Empirische Makroökonomik)	<input checked="" type="checkbox"/> 9F10=Modulverantwortlicher
<input checked="" type="checkbox"/> Schlüsselkompetenzen M II (Accounting: FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung)	<input checked="" type="checkbox"/> 9F11=Auskünfte
<input checked="" type="checkbox"/> Schlüsselkompetenzen M II (Management: FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung)	<input checked="" type="checkbox"/> 9Fac=Fachgebiete
<input checked="" type="checkbox"/> Schlüsselkompetenzen M I	<input checked="" type="checkbox"/> 9F12=Beschließendes Gremium
<input checked="" type="checkbox"/> Schlüsselkompetenzen M I (Prof. Sievert)	

[Alles auswählen](#) [Auswahl aufheben](#)

[Alles auswählen](#) [Auswahl aufheben](#)

- Übersicht aktualisieren
- Bericht erstellen

Modulübersicht		
Modul(stand)	Attribut	Attributwert
21.06.2012 15:51:00	Modulname	Schlüsselkompetenzen M II (Management: FG Banken und Finanzierung)
	Kommentar zum Modulnamen	Seminar zu Banken und Finanzierung
	Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Peter Grundke
21.06.2012 16:09:00	Modulname	Schlüsselkompetenzen M I (Prof. Spieker)
	Kommentar zum Modulnamen	Wirtschaftsethik
	Modulverantwortlicher	Prof. i. R. Dr. phil. Manfred Spieker
22.06.2012 10:42:00	Modulname	Schlüsselkompetenzen M II (Accounting: FG Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen)
	Kommentar zum Modulnamen	Business Taxation Seminar
	Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Michael Wosnitza
22.06.2012 10:51:00	Modulname	Schlüsselkompetenzen M II (Economics: Empirische Makroökonomik)
	Kommentar zum Modulnamen	Seminar Empirische Makroökonomik
	Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Valeriya Dinger
22.06.2012 10:53:00	Modulname	Schlüsselkompetenzen M II (Accounting: FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung)
	Kommentar zum Modulnamen	Seminar Unternehmensführung und Unternehmensrechnung
	Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Robert Gillenkirch
22.06.2012 11:41:00	Modulname	Schlüsselkompetenzen M I
	Modulname	Schlüsselkompetenzen M II (Management: FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung)
	Kommentar zum Modulnamen	Entrepreneurship
	Kommentar zum Modulnamen	Entrepreneurship
	Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Robert Gillenkirch
	Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Robert Gillenkirch
25.06.2012 14:19:00	Modulname	Schlüsselkompetenzen M I (Prof. Sievert)
	Kommentar zum Modulnamen	Internationales und Interkulturelles Management
	Modulverantwortlicher	Hon. Prof. Dr. rer. soc. oec. Hans-Wolf Sievert
26.06.2012 10:06:00	Modulname	Schlüsselkompetenzen M II (Economics: FG Mikroökonomik)
	Kommentar zum Modulnamen	Topics in Experimental Economics
	Modulverantwortlicher	Prof. Steve Humphrey Ph.D.
26.06.2012 16:17:00	Modulname	Schlüsselkompetenzen M II (Accounting: FG International Accounting)
	Kommentar zum Modulnamen	Seminar zu Sonderthemen der internationalen Rechnungslegung
	Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Andreas Scholze
26.06.2012 18:21:00	Modulname	Schlüsselkompetenzen M II (Economics: FG Internationale Wirtschaftspolitik)
	Kommentar zum Modulnamen	Seminar Internationale Wirtschaftspolitik
	Modulverantwortlicher	Prof. Frank Westermann Ph.D.
27.06.2012 11:35:00	Modulname	Schlüsselkompetenzen M II (Accounting: FG Rechnungswesen und Controlling)
	Kommentar zum Modulnamen	Seminar zum Rechnungswesen und Controlling
	Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Wolfgang Ossadnik
28.06.2012 11:59:00	Modulname	Schlüsselkompetenzen M II
	Kommentar zum Modulnamen	Finanzwissenschaftliches Seminar
	Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Thomas Gaube
29.06.2012 13:55:00	Modulname	WiWi-Schlüsselkompetenzen 2FB I
	Kommentar zum Modulnamen	Orientierungsveranstaltung VWL für 2-Fächer-Bachelor-Studierende
	Modulverantwortlicher	Prof. Frank Westermann Ph.D.

[zurück zur Übersicht](#)

OPIuM-Modulhandbuch (Neue, in HISPOS aufzunehmende Module)

Letzte Änderung: 21.06.2012 15:51:00							
Attribut	Attributwert						
Modulname	Schlüsselkompetenzen M II (Management: FG Banken und Finanzierung)						
English Module Title	Banking and Finance Seminar						
Kommentar zum Modulnamen	Seminar zu Banken und Finanzierung						
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Peter Grundke						
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Banken und Finanzierung 						
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Banken und Finanzierung						
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften						
Angebotstermin	["Wintersemester"]						
Moduldauer	1 Semester						
ECTS	5						
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Management, Pflichtbereich • M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich 						
Sprache	["Deutsch"]						
Vorkenntnisse	Vorkenntnisse im Bereich Finance und Ökonometrie sind von Vorteil, jedoch aufgrund der offenen Thematik nicht unbedingt erforderlich						
Kurzbeschreibung auf Englisch	Preparation for the participation into a finance competition						
Kurzbeschreibung	Erstellung, Präsentation und Diskussion eines Beitrags im Rahmen der Themenstellung des Postbank Finance Award (der beste Beitrag wird - eine hinreichende Qualität vorausgesetzt - als Wettbewerbsbeitrag eingereicht).						
Kompetenzziele	Bereichsspezifische Fachkompetenzen zu wechselnden Themen aus dem Gebiet Banken und Finanzierung						
Didaktische Umsetzung	individuell betreute schriftliche Hausarbeiten mit Feedback, Präsentation der Ergebnisse zusammen mit anderen Gruppenmitgliedern mit Feedback und Diskussionen/Erfahrungsaustausch im Seminar						
Integrative Schlüsselkom	<p>Sozialkompetenzen, insbesondere Verbesserung der Teamfähigkeit sowie der mündlichen und schriftlichen Ausdrucksfähigkeit</p> <p>Selbstkompetenzen, insbesondere Verbesserung des Zeitmanagements und der Selbstorganisation</p> <p>Methodenkompetenzen, insbesondere Verbesserung der Fähigkeit zum wissenschaftlichen Schreiben, der Präsentationsfähigkeit, der Fähigkeit zum selbstständigen Arbeiten, der Fähigkeit zur Informationsgewinnung und -auswertung sowie der Diskussions- und Kritikfähigkeit</p>						
Studiennachweise	keine						
Prüfungsart	Hausarbeit, Präsentationen						
Literatur	Wechselnde Literaturhinweise						
Anmerkungen	Ausführliche Informationen werden jeweils per schriftlicher Seminarankündigung und ggf. in einer Vorbesprechung zum Seminar gegeben						
Bestandteile	<table border="0"> <tr> <td>Veranstaltung</td> <td>Art</td> <td>SWS</td> </tr> <tr> <td>Banken und Finanzierung (Banking and Finance)</td> <td>Seminar (supervised research course)</td> <td>2</td> </tr> </table>	Veranstaltung	Art	SWS	Banken und Finanzierung (Banking and Finance)	Seminar (supervised research course)	2
Veranstaltung	Art	SWS					
Banken und Finanzierung (Banking and Finance)	Seminar (supervised research course)	2					
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften						
aktiv	1						

Letzte Änderung: 21.06.2012 16:09:00							
Attribut	Attributwert						
Modulname	Schlüsselkompetenzen M I (Prof. Spieker)						
English Module Title	Business and Economic Ethics						
Kommentar zum Modulnamen	Wirtschaftsethik						
Modulverantwortlicher	Prof. i. R. Dr. phil. Manfred Spieker						
Auskünfte	Prof. i. R. Dr. phil. Manfred Spieker						
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FB-ohneZuordnung 						
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften						
Angebotsturnus	["Wintersemester"]						
Moduldauer	1 Semester						
ECTS	5						
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • M.Sc. Applied Economics, Pflichtbereich • M.Sc. Accounting and Management, Pflichtbereich • M.Sc. Accounting and Economics, Pflichtbereich 						
Sprache	["Deutsch"]						
Vorkenntnisse	keine						
Kurzbeschreibung auf Englisch							
Kurzbeschreibung	<p>Wirtschaftsethik wurde lange Zeit auf Unternehmensethik reduziert. Nicht selten schrumpfte sie sogar als value management zu einem bloßen Mittel der Kostenminimierung und der Erfolgssteigerung. Die Vorlesung will zeigen, dass Wirtschaftsethik noch zwei weitere ebenso wichtige Bereiche umfasst: die Arbeits- und Berufsethik einerseits und die Ethik der Wirtschaftsordnung andererseits. Gerade die große Finanzmarkt- und Wirtschaftskrise der Jahre 2008 und 2009 zeigt, dass die Frage nach den Bedingungen guten Wirtschaftens nur der beantwortet werden kann, der sich über alle drei Ethikbereiche Rechenschaft ablegt.</p> <p>Gliederung der Vorlesung:</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Arbeit und Beruf II. Unternehmer und Unternehmen III. Wirtschaftsordnung 						
Kompetenzziele	wird ergänzt						
Didaktische Umsetzung	Vorlesung						
Integrative Schlüsselkom							
Studiennachweise	keine						
Prüfungsart	i.d.R. eine Modulabschlussklausur						
Literatur	Literaturhinweise werden in der Veranstaltung gegeben.						
Anmerkungen	Wahlpflichtmodul						
Bestandteile	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 30%;">Veranstaltung</td> <td style="width: 30%; text-align: center;">Art</td> <td style="width: 40%; text-align: right;">SWS</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Wirtschaftsethik (Business and Economic Ethics) Vorlesung (lecture) 2</td> </tr> </table>	Veranstaltung	Art	SWS	Wirtschaftsethik (Business and Economic Ethics) Vorlesung (lecture) 2		
Veranstaltung	Art	SWS					
Wirtschaftsethik (Business and Economic Ethics) Vorlesung (lecture) 2							
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften						
aktiv	1						

Letzte Änderung: 22.06.2012 10:42:00

Attribut	Attributwert						
Modulname	Schlüsselkompetenzen M II (Accounting: FG Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen)						
English Module Title	Business Taxation Seminar						
Kommentar zum Modulnamen	Business Taxation Seminar						
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Michael Wosnitza						
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen						
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen 						
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften						
Angebotstermin	[„Sommersemester“]						
Moduldauer	1 Semester						
ECTS	5						
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Pflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Pflichtbereich 						
Sprache	[„Deutsch“]						
Vorkenntnisse	Grundlagen des deutschen Ertragsteuerrechts (Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer) und der ertragsteuerlichen Gewinnermittlung (Steuerbilanz)						
Kurzbeschreibung	Seminar zu Business Taxation (Unternehmensbesteuerung) mit wechselnden Themen						
Kurzbeschreibung auf Englisch	Seminar in Business Taxation with changing topics						
Kompetenzziele	Nach einem erfolgreichen Absolvieren des Moduls haben Studierende die Kompetenz erworben, ein spezielles Thema aus dem Bereich der Unternehmensbesteuerung selbständig zu strukturieren, in einer Hausarbeit wissenschaftlich abzuhandeln und im Rahmen eines Vortrags zu präsentieren						
Integrative Schlüsselkom							
Didaktische Umsetzung	Betreute schriftliche Hausarbeiten, Vorträge und Diskussionen im Seminar						
Studiennachweise	keine						
Prüfungsart	Hausarbeit, Vortrag						
Literatur	Wechselnde Literaturhinweise						
Anmerkungen	Ausführliche Informationen werden in einer Vorbesprechung zum Seminar gegeben, die am Ende des jeweils vorhergehenden Semesters stattfindet und in deren Rahmen auch die Themenvergabe erfolgt.						
Bestandteile	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Art</th> <th>SWS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Business Taxation</td> <td>Seminar (supervised research course)</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Art	SWS	Business Taxation	Seminar (supervised research course)	2
Veranstaltung	Art	SWS					
Business Taxation	Seminar (supervised research course)	2					
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften						
aktiv	1						

Letzte Änderung: 22.06.2012 10:51:00

Attribut	Attributwert						
Modulname	Schlüsselkompetenzen M II (Economics: Empirische Makroökonomik)						
English Module Title	Seminar Empirical Macroeconomics						
Kommentar zum Modulnamen	Seminar Empirische Makroökonomik						
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Valeriya Dinger						
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Makroökonomik 						
Auskünfte	Frau Dr. Nannette Lindenberg						
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften						
Angebotstermin	["Wintersemester"]						
Moduldauer	1 Semester						
ECTS	5						
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Applied Economics, Pflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Pflichtbereich 						
Sprache	["Deutsch"]						
Vorkenntnisse	Modul Methoden B I (Mathematik) Modul Methoden B II (Statistik) Modul Economics B II (Mikroökonomik I) Modul Economics B III (Makroökonomik I) Modul Economics B IV (Wirtschafts- und Finanzpolitik/ Ökonometrie), insbesondere Ökonometrie						
Kurzbeschreibung auf Englisch	The course encompasses the preparation, presentation and discussion of a seminar thesis analysing an up-to-date empirical macroeconomic question.						
Kurzbeschreibung	<p>Dieses Modul beinhaltet ein Seminar, dessen Ziel es ist, eigenverantwortlich eine Seminararbeit zu einem aktuellen Thema der empirischen Makroökonomik anzufertigen, zu präsentieren und anschließend mit anderen Seminarteilnehmern zu diskutieren.</p> <p>Dies beinhaltet eine ausführliche Literaturrecherche und -bearbeitung, insbesondere von aktuellen Artikeln aus wissenschaftlichen Fachzeitschriften (in Englisch). Zudem kann (je nach Eignung des Themas) eine (einfache) empirische Analyse der Fragestellung durchgeführt werden. Weitere Bestandteile des Seminars sind der mündliche Vortrag, ein kurzes Koreferat und sich an die Vorträge anschließende Diskussionen.</p>						
Kompetenzziele	Eigenständige Literaturrecherche, kritische Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Argumenten.						
Didaktische Umsetzung	Individuelle Betreuung des eigenständigen Arbeitens, Erfahrungsaustausch mit anderen Seminarteilnehmern.						
Integrative Schlüsselkom	Literaturrecherche, Verfassen von wissenschaftlichen Texten, Präsentationstechniken, Diskussion von aktuellen makroökonomischen Themen.						
Studiennachweise	keine						
Prüfungsart	Seminararbeit (Gewichtung 40%), Vortrag der Ergebnisse (Gewichtung 40%), Beteiligung an den Diskussionen und Koreferat (Gewichtung 20%).						
Literatur	Werden in der Seminarankündigung bekannt gegeben.						
Anmerkungen							
Bestandteile	<table border="0"> <tr> <td>Veranstaltung</td> <td>Art</td> <td>SWS</td> </tr> <tr> <td>Seminar Empirische Makroökonomik</td> <td>Seminar</td> <td>2</td> </tr> </table>	Veranstaltung	Art	SWS	Seminar Empirische Makroökonomik	Seminar	2
Veranstaltung	Art	SWS					
Seminar Empirische Makroökonomik	Seminar	2					
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften						
aktiv	1						

Letzte Änderung: 22.06.2012 10:53:00

Attribut	Attributwert
Modulname	Schlüsselkompetenzen M II (Accounting: FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung)
English Module Title	Accounting and Management Seminar
Kommentar zum Modulnamen	Seminar Unternehmensführung und Unternehmensrechnung
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Robert Gillenkirch
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Unternehmensführung und Unternehmensrechnung
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	
Moduldauer	1 Semester
ECTS	5
Verwendung	
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Grundlagen der Unternehmensrechnung und Unternehmensführung sowie der Entscheidungstheorie
Kurzbeschreibung	Seminar zu Unternehmensführung und Unternehmensrechnung mit wechselnden Inhalten.
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kompetenzziele	Nach einem erfolgreichen Absolvieren des Moduls haben Studierende die Kompetenz erworben, ein spezielles Thema aus dem Bereich Unternehmensführung und Unternehmensrechnung selbständig zu strukturieren, in einer Hausarbeit wissenschaftlich abzuhandeln und im Rahmen eines Vortrages zu präsentieren.
Didaktische Umsetzung	Betreute schriftliche Hausarbeiten, Vorträge und Diskussionen im Seminar.
Integrative Schlüsselkom	
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	Hausarbeit
Literatur	Wechselnde Literaturhinweise
Anmerkungen	Ausführliche Informationen werden jeweils in einer Vorbesprechung zum Seminar gegeben.
Bestandteile	Unternehmensführung und Unternehmensrechnung (Accounting and Management), Seminar (supervised research course), 2 SWS
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1

Letzte Änderung: 22.06.2012 11:41:00	
Attribut	Attributwert
Modulname	Schlüsselkompetenzen M I
Modulname	Schlüsselkompetenzen M II (Management: FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung)
English Module Title	Entrepreneurship
English Module Title	
Kommentar zum Modulnamen	Entrepreneurship
Kommentar zum Modulnamen	Entrepreneurship
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Robert Gillenkirch
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Robert Gillenkirch
Auskünfte	Prof. Dr. Robert Gillenkirch, Dipl.-Kfm. Hendrik W. F. Hornbostel
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung • Externe Dozenten
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung • Externe Dozenten
Auskünfte	Prof. Dr. Robert Gillenkirch, Dipl.-Kfm. Hendrik W. F. Hornbostel
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	["Sommersemester"]
Angebotsturnus	["Sommersemester"]
Moduldauer	1 Semester
Moduldauer	1 Semester
ECTS	5
ECTS	5
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Applied Economics, Pflichtbereich • M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Management, Pflichtbereich • M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Economics, Pflichtbereich
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Applied Economics, Pflichtbereich • M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Management, Pflichtbereich • M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Economics, Pflichtbereich
Sprache	["Deutsch"]
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	keine
Vorkenntnisse	keine
Kurzbeschreibung	<p>Im Zentrum der Veranstaltung steht die Entwicklung eines Business-Plans.</p> <p>Zudem werden die Grundlagen mittelständischer Unternehmensführung vermittelt.</p> <p>Die Veranstaltung gliedert sich in drei Blöcke.</p>
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kurzbeschreibung	<p>Im Zentrum der Veranstaltung steht die Entwicklung eines Business-Plans.</p> <p>Zudem werden die Grundlagen mittelständischer Unternehmensführung vermittelt.</p>
Kurzbeschreibung auf Englisch	
Kompetenzziele	<p>Im Rahmen dieser Lehrveranstaltung werden Sie mit den vielfältigen Aspekten der strategischen Planung in mittelständischen Unternehmen in der Vorgründungs-, Gründungs- und Wachstumsphase kon Übernahmeprojekten erwerben.</p> <p>Zur Unterstützung der genannten inhaltlichen Aspekte sollten folgende Bereiche gefördert werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategisch orientiertes und vernetztes Denken - Erkennen von komplexen Problemen sowie die Bewältigung dieser mittels geeigneter Instrumente - kritische Auseinandersetzung mit Theorie und Modellen - interdisziplinäre und fachspezifische Auseinandersetzung mit Entrepreneurship sowie mittelständischen Unternehmen - Erstellung eines Business-Plans für eine Gründungsidee oder einen Übernahmefall - Auseinandersetzung insbesondere mit der strategischen Positionierung und dem für ein mittelständisches Unternehmen abgeleiteten strategischen Marketingkonzept
Kompetenzziele	<p>Im Rahmen dieser Lehrveranstaltung werden Sie mit den vielfältigen Aspekten der strategischen Planung in mittelständischen Unternehmen in der Vorgründungs-, Gründungs- und Wachstumsphase kon Übernahmeprojekten erwerben.</p> <p>Zur Unterstützung der genannten inhaltlichen Aspekte sollten folgende Bereiche gefördert werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategisch orientiertes und vernetztes Denken - Erkennen von komplexen Problemen sowie die Bewältigung dieser mittels geeigneter Instrumente - kritische Auseinandersetzung mit Theorie und Modellen - interdisziplinäre und fachspezifische Auseinandersetzung mit Entrepreneurship sowie mittelständischen Unternehmen - Erstellung eines Business-Plans für eine Gründungsidee oder einen Übernahmefall - Auseinandersetzung insbesondere mit der strategischen Positionierung und dem für ein mittelständisches Unternehmen abgeleiteten strategischen Marketingkonzept
Integrative Schlüsselkom	
Didaktische Umsetzung	Betreute schriftliche Hausarbeiten, Vorträge und Diskussionen im Seminar.
Integrative Schlüsselkom	
Didaktische Umsetzung	Betreute schriftliche Hausarbeiten, Vorträge und Diskussionen im Seminar.
Studiennachweise	keine
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	Seminararbeit (Business Plan) mündliche Mitarbeit
Prüfungsart	Seminararbeit (Business Plan) mündliche Mitarbeit
Literatur	Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Literatur	Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.
Anmerkungen	Das Seminar kann entweder im Pflicht- oder auch im Wahlpflichtbereich belegt werden
Anmerkungen	Das Seminar kann entweder im Pflicht- oder auch im Wahlpflichtbereich belegt werden
Bestandteile	Veranstaltung Art SWS Entrepreneurship und Unternehmensführung Seminar 2 mittelständischer Unternehmen
Bestandteile	Veranstaltung Art SWS Entrepreneurship und Unternehmensführung Seminar 2 mittelständischer Unternehmen
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	<input type="checkbox"/>
aktiv	1

Letzte Änderung: 25.06.2012 14:19:00

Attribut	Attributwert		
Modulname	Schlüsselkompetenzen M I (Prof. Sievert)		
English Module Title	International and Intercultural Management		
Kommentar zum Modulnamen	Internationales und Interkulturelles Management		
Modulverantwortlicher	Hon. Prof. Dr. rer. soc. oec. Hans-Wolf Sievert		
Auskünfte	Hon. Prof. Dr. rer. soc. oec. Hans-Wolf Sievert Dipl.-Kffr. Sandrine El Sauaf		
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FB9-sonstige 		
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften		
Angebotstermin	["Wintersemester"]		
Moduldauer	1 Semester		
ECTS	5		
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● M.Sc. Accounting and Management, Pflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Pflichtbereich ● Fachbereich 8, Master Psychologie, Nichtpsychologisches Wahlpflichtfach BWL, Schwerpunkt Unternehmensführung ● M.Sc. Applied Economics, Pflichtbereich 		
Sprache	["Deutsch"]		
Vorkenntnisse			
Kurzbeschreibung auf Englisch			
Kurzbeschreibung	<p>Zur Einführung in das Interkulturelle und Internationale Management werden zunächst der Inhalt und die Ausprägungsformen von Kultur anhand der einschlägigen Kulturtheorien von Trompenaars, Schein, Hall, Hofstede, Inglehart, Schwartz, Thomas und GLOBE behandelt. Ein Schwerpunkt der Lehrveranstaltung liegt auf dem Gebiet der weltwirtschaftlichen Verflechtung und der Internationalisierung von Unternehmen, mit ihren spezifischen Anforderungen an das Strategische Management sowie das Internationale Personalmanagement. Hierfür werden Grundkenntnisse über interkulturelle Wirtschaftskommunikation und Interkulturelle Kompetenz sowie das damit verbundene Interkulturelle Training vermittelt.</p> <p>In einem nächsten Schritt werden diverse Kulturkreise mit Hilfe der vorgestellten Kulturmodelle beschrieben, analysiert und verglichen. Im Bezug auf interkulturelle Unterschiede und deren Auswirkungen auf das Geschehen im wirtschaftlichen Kontext wird am Beispiel einzelner Länder und Regionen (z. B. China, Frankreich) dargestellt, wie unterschiedliche Wert- und Orientierungssysteme das Arbeitsleben und damit die Zusammenarbeit beeinflussen. In diesem Zusammenhang werden auch Fragen thematisiert, die sich beim Führen und Verhandeln im interkulturellen Kontext sowie bei der Zusammenarbeit interkultureller Gruppen ergeben.</p> <p>Des Weiteren wird vertiefend auf Internationalisierungsformen, insbesondere auf Joint Venture Management, eingegangen.</p>		
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden lernen im Laufe der Veranstaltung die einzelnen Kulturtheorien voneinander abzugrenzen und die behandelten Länder anhand der entsprechenden Kulturdimensionen zu charakterisieren. Sie sind im Stande, den Zusammenhang zwischen den Ausprägungen der Kulturdimensionen und den verschiedenen Führungs- und Verhandlungsstilen aufzuzeigen. Des Weiteren können sie die internationalen Markteintrittsformen und Internationalisierungsstrategien sowie deren Vor- und Nachteile wiedergeben. Sie sind sich der Wirkung multikultureller Arbeitsgruppen bewusst sowie der Arten und Funktionen von Stereotypen und Vorurteilen. Außerdem sind sie mit den Aufgaben und Zielen des internationalen Personalmanagements vertraut.</p>		
Integrative Schlüsselkom	<p>Das Ziel der Veranstaltung ist die Sensibilisierung der Teilnehmer im Bezug auf kulturelle Unterschiede und deren Auswirkungen im wirtschaftlichen Kontext wie z. B. in den Bereichen Führen und Verhandeln. Dabei stehen auch das Verstehen und Reflektieren der eigenen Verhaltensweisen im interkulturellen Zusammenhang im Fokus. Die Studierenden lernen, die vorgestellten Verhaltensstrategien im Umgang mit interkulturellen Unterschieden im zwischen-menschlichen und organisatorischen Bereich anzuwenden und dabei Interkulturelle Kompetenz erlangen. In diesem Zusammenhang wird auch das „Interkulturelle Training“ thematisiert. Dabei werden die hierzu vorliegenden Trainingsmethoden zu Grunde gelegt, wie z. B. Fallstudien, Simulationen, Rollenspiele und die Analyse von Filmen mit interkulturellem Inhalt. Durch theoretische Analyse und praktische Übungen lernen die Studierenden, mit den Mitgliedern anderer Kulturen so zu kommunizieren und zu interagieren, dass sie sich in den Wert- und Orientierungssystemen anderer Kulturen erfolgreich bewegen können.</p>		
Didaktische Umsetzung	<p>Internationales und Interkulturelles Management:</p> <p>Die Vorlesung „Internationales und Interkulturelles Management“ erfolgt durch einen foliengestützten Vortrag, der die Lehrinhalte sowohl aus theoretischer als auch aus praktischer Sicht verständlich macht. Die zu jeder Vorlesung verteilten Handouts dienen als zusätzliche Lernhilfe. Darüber hinaus werden, im Rahmen einer dazugehörigen Übung, sogenannte „Critical Incidents“ besprochen, d. h. Konflikte, die sich aus interkulturellen Überschneidungssituationen ergeben.</p>		
Studiennachweise	keine		
Prüfungsart	I.d.R. eine Modulabschlussklausur		
Literatur	<p>Adler, Nancy, International Dimensions of Organizational Behavior, Thomson South-Western, 5. Auflage, 2008 Fischer, Roger; Ury, William; Patton, Bruce, Das Harvard-Konzept, 23. Auflage, Campus Verlag Frankfurt am Main, 2009 Hall, Edward, The Silence Language, Anchor Books Editions, New York, 1990 Hall, Edward, The Hidden Dimension, Anchor Books Editions, New York, 1990 Hall, Edward, Beyond Culture, Anchor Books Editions, New York, 1989 Hall, Edward, The Dance of Life, Anchor Books Editions, New York, 1989 House, Robert, et al., Culture, Leadership, and Organizations: The Globe Study of 62 Societies, Sage, 2004 Hofstede, Geert, Cultures and Organizations: The Software of the Mind, 2. Auflage, McGraw-Hill Company, New York, 2005 Hofstede, Geert, Lokales Denken, Globales Handeln, 3. Auflage, Dtv, München, 2006 Kutschner, Michael; Schmid, Stefan, Internationales Management, 5. Auflage, Oldenbourg Verlag, München, 2006 Nisbett, Richard, The Geography of Thought, Free Press, New York, 2004 Perltz, M., Internationales Management, 5. Auflage, Lucius & Lucius, Stuttgart, 2004 Schein, Edgar, Führung und Veränderungsmanagement, Edition Humanistische Psychologie, 2009 Sievert, Hans-Wolf; Klünger, Edgar; Bierbrauer, Günter, Deutsche Mittelständler im Ausland: Eine empirische Untersuchung zu den Internationalisierungsstrategien deutscher mittelständischer Unternehmen, PwC-Verlag, Frankfurt am Main, 2008 Sievert, Hans-Wolf, Die Kultur Chinas in ihren Auswirkungen auf das Management von deutsch-chinesischen Joint Ventures, in: von Bar, Christian; Hellwege, Heiko; Mössner, Jörg Man-fred; Winkeljohann, Norbert (Hrsg.), Recht und Wirtschaft. Gedächtnisschrift für Malte Schindhelm, Carl Heymanns Verlag, Köln, 2009 Sievert, Hans-Wolf, Netzwerkdenken und Netzwerkhandeln im chinesischen Kontext, in: Claus, Thorsten; Helling, Klaus; Knaden, Andreas; Kramer, Matthias (Hrsg.), Virtuelle Netze, Verlag Peter Lang, Frankfurt, 2005 Winkler, Ingo, Interkulturelle Handlungskompetenz als strategischer Erfolgsfaktor bei Unternehmens- und Geschäftstätigkeit in China, Verlag für Interkulturelle Kommunikation, Frankfurt am Main, 2006</p>		
Anmerkungen	Wahlpflichtmodul		
Bestandteile	<p>Veranstaltung</p> <p>Internationales und Interkulturelles Management (International and Intercultural Management)</p>	<p>Art</p> <p>Vorlesung (lecture) und Übung (exercise) ³</p>	<p>SWS</p>
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften		
aktiv	1		

Letzte Änderung: 26.06.2012 10:06:00

Attribut	Attributwert						
Modulname	Schlüsselkompetenzen M II (Economics: FG Mikroökonomik)						
English Module Title	Topics in Experimental Economics						
Kommentar zum Modulnamen	Topics in Experimental Economics						
Modulverantwortlicher	Prof. Steve Humphrey Ph.D.						
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Mikroökonomik insbes. Informationsökonomik 						
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes VWL/Mikroökonomik insb. Informationsökonomik						
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften						
Angebotsturnus							
Moduldauer	1 Semester						
ECTS	5						
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● M.Sc. Accounting and Management, Pflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich ● M.Sc. Accounting and Economics, Pflichtbereich ● M.Sc. Applied Economics, Pflichtbereich ● M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich 						
Sprache	["Englisch"]						
Vorkenntnisse	Modul Economics BII (Mikroökonomik I) or equivalent.						
Kurzbeschreibung	This module considers important research papers whose insights have emerged from the use of controlled laboratory experimentation.						
Kurzbeschreibung auf Englisch							
Kompetenzziele	This module develops research skills, critical reasoning skills, presentation skills and writing skills.						
Integrative Schlüsselkom							
Didaktische Umsetzung	Seminars will consider critical evaluations of applications of experimental methods to important research questions in economic analysis. Discussions will consider the theoretical implications of evidence.						
Studiennachweise	keine						
Prüfungsart	The module grade will be awarded on the basis of the seminar presentation and a term paper or, depending on numbers of students, two term papers.						
Literatur	The module is based on a consideration of important papers which have appeared in leading international refereed journals. These will therefore constitute module reading (although the specific papers used may change from year to year).						
Anmerkungen							
Bestandteile	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Art</th> <th>SWS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Topics in Experimental Economics</td> <td>Seminar (supervised research course)</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Art	SWS	Topics in Experimental Economics	Seminar (supervised research course)	2
Veranstaltung	Art	SWS					
Topics in Experimental Economics	Seminar (supervised research course)	2					
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften						
aktiv	1						

Letzte Änderung: 26.06.2012 16:17:00

Attribut	Attributwert
Modulname	Schlüsselkompetenzen M II (Accounting: FG International Accounting)
English Module Title	Seminar on special topics of International Accounting
Kommentar zum Modulnamen	Seminar zu Sonderthemen der internationalen Rechnungslegung
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Andreas Scholze
Auskünfte	Prof. Dr. Andreas Scholze, Dr. Rüdiger Loitz, Tobias Dowidat
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG International Accounting
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotstermin	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	5
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich
Sprache	["Deutsch"]
Vorkenntnisse	Grundlagen der internationalen Rechnungslegung, der vorherige Besuch des Moduls Accounting B III ist hilfreich.
Kurzbeschreibung	<p>Vor dem Hintergrund einer zunehmenden Internationalisierung (=Globalisierung) der Unternehmenstätigkeiten gewinnen die Aufstellung und Prüfung von internationalen Abschlüssen zunehmend an Bedeutung.</p> <p>Neben dem deutschen Handelsrecht, das durch das BilMoG an IFRS angenähert wurde, erfährt auch die internationale Rechnungslegung fortwährend Änderungen in Form von regelmäßigen Überarbeitungen der Standards und Interpretationen. Dies hat zur Folge, dass sowohl Themen wie latente Steuern oder Leasing auch im nationalen Kontext immer mehr an Bedeutung gewinnen, als auch die Tatsache, dass regelmäßige Neuregelungen von Standards zwangsweise zu einem sich wandelnden Rechnungslegungsprozessen führen, um kosteneffizient, flexibel und verlässlich zu bleiben (Embedded Accounting).</p> <p>Auch das Konvergenzprojekt der SEC und des IASB werden in Zukunft für Neuerungen innerhalb der internationalen Rechnungslegung sorgen.</p> <p>Im Rahmen dieses Moduls sollen die aktuellen Trends und Entwicklungen der internationalen Rechnungslegung dargestellt und die praktischen Auswirkungen daraus herausgearbeitet werden.</p>
Kurzbeschreibung auf Englisch	<p>The world is getting closer and internationalization is everywhere in the world. Therefore companies have to deal with problems that arise from their international business relationships. Globalization also affects preparations and audits of financial statements. This leads to today's importance of international accounting standards.</p> <p>This module requires understanding of basic accounting principles and the students desire to learn more about special accounting topics. The students will have to focus on certain accounting standards and they will deal with the problems these standards imply.</p> <p>The module is designed to raise the student's awareness of current changes and developments related to international accounting issues. Therefore, future developments and exposure drafts in combination with published news from the standard setter will be part of the module. Changes of accounting standards will be analysed and explained, the results and consequences for multinational companies will be discussed and interpreted.</p>
Kompetenzziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls haben die Teilnehmer Kenntnisse über ausgewählte Spezialgebiete sowie aktuelle Entwicklungen der internationalen Rechnungslegung kennen gelernt und verstanden.
Didaktische Umsetzung	Betreute schriftliche Hausarbeiten, Vorträge und Diskussionen im Seminar.
Integrative Schlüsselkom	<p>1. Sozialkompetenzen: mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit; Fähigkeit, die Sichtweisen und Interessen anderer zu berücksichtigen</p> <p>2. Selbstkompetenzen: Fähigkeit, konzentriert und diszipliniert zu arbeiten; Sorgfalt; Reflexionsfähigkeit; Zeitmanagement; Selbstmanagement; Selbstorganisation; Selbstmotivation; Fähigkeit, Verantwortung zu übernehmen; Fähigkeit, sich auf veränderte Umstände einzustellen; Leistungsbereitschaft; Kreativität</p> <p>3. Methodenkompetenzen: Organisationsfähigkeit; Wissenschaftliches Schreiben (Hausarbeit); Präsentationstechniken (mündliches Vortragen, Visualisierung und Präsentation); Problemlösungsfähigkeit; selbständiges Arbeiten; Fähigkeit, vorhandenes Wissen auf neue Probleme anzuwenden; Fähigkeit, Wissenslücken zu erkennen und zu schließen; kritisches Denken</p> <p>4.1 Sachkompetenzen (bereichsspezifische Fachkompetenzen): spezielles Fachwissen; Kenntnis wissenschaftlicher Methoden</p> <p>4.2 Sachkompetenzen (bereichsunspezifische Sachkompetenzen): Fremdsprachen; Kenntnisse in EDV; Rechtskenntnisse; Wirtschaftskenntnisse</p>
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	Schriftliche Seminararbeit, Präsentation, Beteiligung an der Diskussion.
Literatur	Werden im Vorfeld der Veranstaltung bekanntgegeben.
Anmerkungen	Weitere Informationen werden auf der Homepage des Fachgebiets bzw. ggf. unter Stud.IP zur Verfügung gestellt.
Bestandteile	Seminar, 2 SWS
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1

Letzte Änderung: 26.06.2012 18:21:00

Attribut	Attributwert		
Modulname	Schlüsselkompetenzen M II (Economics: FG Internationale Wirtschaftspolitik)		
English Module Title	Seminar International Economic Policy		
Kommentar zum Modulnamen	Seminar Internationale Wirtschaftspolitik		
Modulverantwortlicher	Prof. Frank Westermann Ph.D.		
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> FG Internationale Wirtschaftspolitik 		
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Internationale Wirtschaftspolitik		
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften		
Angebotsturnus			
Moduldauer	1 Semester		
ECTS	5		
Verwendung			
Sprache	["Deutsch"]		
Vorkenntnisse	Modul Methoden B I (Mathematik) Modul Methoden B II (Statistik) Modul Economics B II (Mikroökonomik I) Modul Economics B III (Makroökonomik I) Modul Economics B IV (Wirtschafts- und Finanzpolitik/ Ökonometrie), insbesondere Wirtschaftspolitik Modul Economics B VIII (Internationale Wirtschaftspolitik I) Modul Economics M II (Internationale Wirtschaftspolitik II)		
Kurzbeschreibung auf Englisch	<p>Normal 0 21 false false false MicrosoftInternetExplorer4 /* Style Definitions */ table.MsoNormalTable {mso-style-name:"Normale Tabelle"; mso-style-rowband-size:0; mso-style-colband-size:0; mso-style-noshow:yes; mso-style-parent:""; mso-padding-alt:0cm 5.4pt 0cm 5.4pt; mso-para-margin:0cm; mso-para-margin-bottom:0001pt; mso-pagination:widow-orphan; font-size:10.0pt; font-family:"Times New Roman"; mso-ansi-language:#0400; mso-fareast-language:#0400; mso-bidi-language:#0400;} This module encompasses the preparation, presentation and discussion of a seminar thesis analysing an up-to-date topic in economic policy. It includes a literature research in scientific journals. Depending on the topic, the thesis may provide an empirical, theoretical or institutional analysis.</p>		
Kurzbeschreibung	Dieses Modul beinhaltet ein Seminar, dessen Ziel es ist eigenverantwortlich eine wirtschaftspolitische Arbeit anzufertigen. Dies beinhaltet eine ausführliche Literaturrecherche und –bearbeitung, insbesondere von aktuellen Artikeln aus wissenschaftlichen Fachzeitschriften (meist in Englischer Sprache). Zudem wird – je nach Schwerpunktsetzung – eine empirische, theoretische oder institutionelle Analyse der Fragestellung durchgeführt. Weitere Bestandteile des Seminars sind die mündlichen Vorträge, kurze Koreferate und sich anschließende Diskussionen.		
Kompetenzziele	Eigenständige Erarbeitung eines aktuellen wirtschaftspolitischen Themas. Durchführung einer ausführlichen Literaturrecherche und –auswertung. Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit, Präsentation der Ergebnisse, Diskussion von wirtschaftspolitischen Fragestellungen.		
Didaktische Umsetzung	Individuelle Betreuung des eigenständigen Arbeitens Erfahrungsaustausch mit anderen Seminarteilnehmern		
Integrative Schlüsselkom			
Studiennachweise	keine		
Prüfungsart	Abgabe der Seminararbeit (Gewichtung 70%) Vortrag der Ergebnisse, Koreferat, Beteiligung an den Diskussionen (Gewichtung 30%)		
Literatur	Hängt von dem jeweiligen Thema der Seminararbeit ab.		
Anmerkungen	-		
Bestandteile	Veranstaltung Internationale Wirtschaftspolitik (International Economic Policy)	Art Seminar (supervised research course)	SWS 2
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften		
aktiv	1		

Letzte Änderung: 27.06.2012 11:35:00

Attribut	Attributwert				
Modulname	Schlüsselkompetenzen M II (Accounting: FG Rechnungswesen und Controlling)				
English Module Title	Seminar Management Accounting and Control				
Kommentar zum Modulnamen	Seminar zum Rechnungswesen und Controlling				
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Wolfgang Ossadnik				
Auskünfte	Mitarbeiter des Fachgebietes Rechnungswesen und Controlling				
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Rechnungswesen und Controlling 				
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften				
Angebotstermin	["Wintersemester"]				
Moduldauer	1 Semester				
ECTS	5				
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • M.Sc. Applied Economics, Pflichtbereich • M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Management, Pflichtbereich • M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Economics, Pflichtbereich • M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich 				
Sprache	["Deutsch"]				
Vorkenntnisse	Modul Accounting B V				
Kurzbeschreibung auf Englisch	Topics in Performance Measurement and Performance Management				
Kurzbeschreibung	Problemstellungen zum Performance Measurement und Performance Management				
Kompetenzziele	Erwerb von fundiertem Fachwissen aus dem Bereich Performance Measurement und Performance Management				
Integrative Schlüsselkom	<p>1. Sozialkompetenzen: schriftliche Ausdrucksfähigkeit; Fähigkeit, die Sichtweisen und Interessen anderer zu berücksichtigen</p> <p>2. Selbstkompetenzen: Fähigkeit, konzentriert und diszipliniert zu arbeiten; Sorgfalt; Reflexionsfähigkeit; Zeitmanagement; Selbstmanagement; Selbstorganisation; Selbstmotivation</p> <p>3. Methodenkompetenzen: Organisationsfähigkeit; wissenschaftliches Schreiben; Problemlösungsfähigkeit; selbständiges Arbeiten; Fähigkeit, vorhandenes Wissen auf neue Probleme anzuwenden; Fähigkeit, Wissenslücken zu erkennen und zu schließen; kritisches Denken; analytische Fähigkeiten</p> <p>4. Sachkompetenzen (bereichsspezifische Fachkompetenzen): fundiertes fachspezifisches Wissen</p>				
Didaktische Umsetzung	Individuelle Betreuung des eigenständigen Arbeitens und Erfahrungsaustausch mit anderen Seminarteilnehmern sowie Anfertigung einer schriftlichen Arbeit und Präsentation der Ergebnisse				
Studiennachweise					
Prüfungsart	I.d.R. Hausarbeit, Präsentation der Hausarbeit, evtl. Co-Referat und/oder Protokoll sowie Beteiligung an den Diskussionen während der Seminarsitzungen				
Literatur	Themenspezifisch				
Anmerkungen					
Bestandteile	<table> <tr> <td>Veranstaltung Art</td> <td>SWS</td> </tr> <tr> <td>Seminar</td> <td>Seminar 2</td> </tr> </table>	Veranstaltung Art	SWS	Seminar	Seminar 2
Veranstaltung Art	SWS				
Seminar	Seminar 2				
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften				
aktiv	1				

Letzte Änderung: 28.06.2012 11:59:00

Attribut	Attributwert						
Modulname	Schlüsselkompetenzen M II						
English Module Title	Public Economics Seminar						
Kommentar zum Modulnamen	Finanzwissenschaftliches Seminar						
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Thomas Gaube						
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Finanzwissenschaft						
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> • FG Finanzwissenschaft 						
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften						
Angebotsturnus	["Wintersemester"]						
Moduldauer	1 Semester						
ECTS	5						
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> • M.Sc. Applied Economics, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Management, Wahlpflichtbereich • M.Sc. Accounting and Economics, Wahlpflichtbereich 						
Sprache	["Deutsch"]						
Vorkenntnisse	Grundkenntnisse aus der Finanzwissenschaft, zum Beispiel das Spezialisierungs-Modul Economics B VII oder das Master-Modul Economics M III						
Kurzbeschreibung auf Englisch	Seminar for graduate students. Students must write a paper and give a presentation on a topic selected from recent research in public economics.						
Kurzbeschreibung	Seminar zur Finanzwissenschaft mit wechselnden Themen						
Kompetenzziele	Nach einem erfolgreichen Absolvieren des Moduls haben Studierende die Kompetenz erworben, ein spezielles Thema aus dem Bereich der Finanzwissenschaft selbständig zu strukturieren, in einer Hausarbeit wissenschaftlich abzuhandeln und im Rahmen eines Vortrags zu präsentieren.						
Integrative Schlüsselkom	Die Studierenden schreiben eine Seminararbeit zu einem aktuellen Forschungsthema und stellen ihre Arbeit im Seminar zur Diskussion. Auf diese Weise werden Methodenkompetenzen (Literaturrecherche, Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit und Präsentation der Ergebnisse), Selbstkompetenzen (Einhalten der Abgabe- und Präsentations-Termine) und Sozialkompetenzen (Diskussion der Arbeit in der Seminargruppe) vermittelt.						
Didaktische Umsetzung	Betreute schriftliche Hausarbeiten, Vorträge und Diskussionen im Seminar						
Studiennachweise	Keine						
Prüfungsart	Hausarbeit, Vortrag, Diskussionsbeiträge						
Literatur	Wechselnde Literaturhinweise						
Anmerkungen	Ausführliche Informationen werden in einer Vorbesprechung zum Seminar gegeben, die am Beginn des Semesters stattfindet und in deren Rahmen auch die Themenvergabe erfolgt.						
Bestandteile	<table border="0"> <tr> <td>Veranstaltung</td> <td>Art</td> <td>SWS</td> </tr> <tr> <td>Finanzwissenschaftliches Seminar</td> <td>Seminar</td> <td>2</td> </tr> </table>	Veranstaltung	Art	SWS	Finanzwissenschaftliches Seminar	Seminar	2
Veranstaltung	Art	SWS					
Finanzwissenschaftliches Seminar	Seminar	2					
Fachbereich	Fachbereich 09 Wirtschaftswissenschaften						
aktiv	<input type="checkbox"/>						

Letzte Änderung: 29.06.2012 13:55:00

Attribut	Attributwert
Modulname	WiWi-Schlüsselkompetenzen 2FB I
English Module Title	Orientation course in economics
Kommentar zum Modulnamen	Orientierungsveranstaltung VWL für 2-Fächer-Bachelor-Studierende
Modulverantwortlicher	Prof. Frank Westermann Ph.D.
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Internationale Wirtschaftspolitik
Fachgebiete	<ul style="list-style-type: none"> ● FG Finanzwissenschaft ● FG Makroökonomik ● FG Mikroökonomik insbes. Informationsökonomik ● FG Ökonometrie und Statistik ● FG Internationale Wirtschaftspolitik
Beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotssturnus	["Wintersemester"]
Moduldauer	1 Semester
ECTS	2
Verwendung	<ul style="list-style-type: none"> ● Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang, Fachbezogene Schlüsselkompetenzen
Sprache	["Deutsch - Englisch"]
Vorkenntnisse	keine
Kurzbeschreibung auf Englisch	In this lecture the chairs of the School of Economics introduce themselves and present the specialisation modules they offer.
Kurzbeschreibung	Ringveranstaltung: die verschiedenen Fachgebiete der Volkswirtschaftslehre (Makroökonomik, Mikroökonomik, Internationale Wirtschaftspolitik, Ökonometrie und Finanzwissenschaft) stellen jeweils in einer Doppelstunde Ihr Fachgebiet vor und geben einen Einblick in ihre Vertiefungsmöglichkeiten und ihre wissenschaftlichen Forschungsgebiete. In einer weiteren Sitzung gibt die Fachschaft Wirtschaftswissenschaften allgemeine Informationen zum Studium der Volkswirtschaftslehre.
Kompetenzziele	Die Studierenden lernen die verschiedenen Arbeitsmethoden und -inhalte der volkswirtschaftlichen Fachgebiete kennen und werden befähigt, die unterschiedlichen Teilbereiche der VWL abzugrenzen und einzuschätzen.
Integrative Schlüsselkom	
Didaktische Umsetzung	Ringvorlesung Jedes VWL-Fachgebiet (inkl. Ökonometrie und Statistik) stellt sich vor Diskussionen in der gesamten Gruppe
Studiennachweise	keine
Prüfungsart	keine
Literatur	Weiterführende Literaturangaben werden ggf. in den einzelnen Sitzungen gemacht.
Anmerkungen	-
Bestandteile	Veranstaltung Art SWS
Fachbereich	FB 09 Wirtschaftswissenschaften
aktiv	1

14.09.2012