

**MODULHANDBUCH**  
**des Fachbereiches WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN**  
**der Universität Osnabrück**  
**WS 11/12 – SS 12**

befürwortet in der 120. Sitzung der Studienkommission des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften  
vom 26.10.2011,  
beschlossen in der 214. Sitzung des Fachbereichsrats des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften vom  
16.11.2011.

## Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	2
Modulhandbuch des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften .....	6
Accounting .....	6
Modulbeschreibung   Accounting B I: Betriebliches Rechnungswesen .....	6
FG Rechnungswesen und Controlling .....	6
FG Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen .....	6
Modulbeschreibung   Accounting B II: Business Taxation I – Grundlagen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre .....	9
FG Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen .....	9
Modulbeschreibung   Accounting B III: International Accounting .....	11
FG International Accounting .....	11
Modulbeschreibung   Accounting B IV: Unternehmensrechnung und wertorientiertes Management .....	14
FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung .....	14
Modulbeschreibung   Accounting B V: Controlling I .....	17
FG Rechnungswesen und Controlling .....	17
Modulbeschreibung   Accounting M I: Unternehmensrechnung und Corporate Governance .....	19
FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung .....	19
Modulbeschreibung   Accounting M IV: Business Taxation II – Rechtsformbesteuerung I .....	21
FG Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen .....	21
Modulbeschreibung   Accounting M V: Business Taxation III – Rechtsformbesteuerung II .....	23
FG Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen .....	23
Modulbeschreibung   Accounting M VI: Controlling II .....	26
FG Rechnungswesen und Controlling .....	26
Modulbeschreibung   Accounting M VIII: Audit .....	28
FG International Accounting .....	28
Economics .....	32
Modulbeschreibung   Economics B I: Makroökonomik I (Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen) .....	32
FG Makroökonomik .....	32
Modulbeschreibung   Economics B II: Mikroökonomik I .....	34
FG Mikroökonomik insb. Informationsökonomik .....	34
Modulbeschreibung   Economics B III: Makroökonomik II (Einführung in die Makroökonomische Theorie) .....	38
FG Makroökonomik .....	38
Modulbeschreibung   Economics B IV: Wirtschafts- und Finanzpolitik/ Ökonometrie .....	40
FG Ökonometrie und Statistik .....	40
FG Finanzwissenschaft .....	40
FG Internationale Wirtschaftspolitik .....	40
Modulbeschreibung   Economics B V: Mikroökonomik II .....	43
FG Mikroökonomik insb. Informationsökonomik .....	43
Modulbeschreibung   Economics B VI: Makroökonomik III (Dynamische Makroökonomik) .....	46
FG Makroökonomik .....	46
Modulbeschreibung   Economics B VII: Finanzwissenschaft I .....	48
FG Finanzwissenschaft .....	48
Modulbeschreibung   Economics B VIII: Internationale Wirtschaftspolitik I .....	50
FG Internationale Wirtschaftspolitik .....	50
Modulbeschreibung   Economics M I: Makroökonomik IV (Advanced Macroeconomics) .....	52
FG Makroökonomik .....	52
Modulbeschreibung   Economics M II: Internationale Wirtschaftspolitik II .....	54
FG Internationale Wirtschaftspolitik .....	54
Modulbeschreibung   Economics M IV: Mikroökonomik III .....	57
FG Mikroökonomik insb. Informationsökonomik .....	57
Modulbeschreibung   Economics M V .....	59

Prof. Dr. Rainer Künzel .....	59
<b>Management</b> .....	<b>62</b>
Modulbeschreibung   Management B I: Kaufmännische Buchführung.....	62
FG Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen .....	62
Modulbeschreibung   Management B II: Finanzwirtschaft und Entscheidungstheorie .....	64
FG Banken und Finanzierung .....	64
FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung .....	64
Modulbeschreibung   Management B III: Organisation und Unternehmensführung.....	67
FG BWL/ Organisation und Wirtschaftsinformatik .....	67
FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung .....	67
Modulbeschreibung   Management B IV: Marketing I.....	70
FG Marketing .....	70
Modulbeschreibung   Management B V: Finanzmanagement I.....	72
FG Banken und Finanzierung .....	72
Modulbeschreibung   Management B VI: Marketing II.....	75
FG Marketing .....	75
Modulbeschreibung   Management B VII: Wertorientiertes und Strategisches Management.....	77
FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung .....	77
Dr. Claudio Felten .....	77
Modulbeschreibung   Management M II: Marketing III .....	80
FG Marketing .....	80
Modulbeschreibung   Management M III: Unternehmensplanung und -führung .....	82
FG Management Support und Wirtschaftsinformatik .....	82
Modulbeschreibung   Management M IV: Kundenmanagement und Marketingstrategie.....	85
FG Marketing .....	85
Dr. Claudio Felten .....	85
<b>Methoden</b> .....	<b>88</b>
Modulbeschreibung   Methoden B I: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler .....	88
FG Ökonometrie und Statistik .....	88
Institut für Mathematik .....	88
Modulbeschreibung   Methoden B II: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler .....	90
FG Ökonometrie und Statistik .....	90
Modulbeschreibung   Methoden B III: Ökonometrie.....	92
FG Ökonometrie und Statistik .....	92
Modulbeschreibung   Methoden B IV: Projektseminar Applied Economics.....	94
FG Ökonometrie und Statistik .....	94
FG Internationale Wirtschaftspolitik .....	94
Modulbeschreibung   Methoden B IV: Studienprojekt Applied Economics .....	96
FG Ökonometrie und Statistik .....	96
FG Internationale Wirtschaftspolitik .....	96
Modulbeschreibung   Methoden M I: Methodische Grundlagen .....	98
FG Finanzwissenschaft.....	98
FG Ökonometrie und Statistik .....	98
FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung.....	98
Modulbeschreibung   Methoden M II: Projektseminar Applied Economics (Master).....	100
FG Internationale Wirtschaftspolitik .....	100
FG Ökonometrie und Statistik .....	100
Modulbeschreibung   Methoden M III: Computergestützte multivariate Verfahren .....	102
FG Ökonometrie und Statistik .....	102
<b>Recht</b> .....	<b>105</b>
Modulbeschreibung   Recht B I: Zivilrecht, Gesellschaftsrecht und Öffentliches Recht .....	105
FG Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen .....	105
Modulbeschreibung   Recht B II: Zivilrecht, Gesellschaftsrecht und Medienrecht.....	108
FG Fachgebiet Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen.....	108
IMU Daniel Pöppelmann .....	108
Modulbeschreibung   Recht M I.....	112
N.N. ....	112
Modulbeschreibung   Recht M II .....	113
N.N. ....	113
<b>Schlüsselkompetenzen</b> .....	<b>115</b>

<b>Modulbeschreibung   Schlüsselkompetenzen B I: Wissenschaftliches Arbeiten</b> .....	115
FG BWL/Organisation und Wirtschaftsinformatik.....	115
<b>Modulbeschreibung   WiWi-Schlüsselkompetenzen 2FB I: Orientierungsveranstaltung VWL für 2-FB-Studierende</b> .....	118
FG Finanzwissenschaft.....	118
FG Internationale Wirtschaftspolitik .....	118
FG Makroökonomische Theorie .....	118
FG Mikroökonomik insb. Informationsökonomik .....	118
FG Ökonometrie und Statistik .....	118
<b>Modulbeschreibung   Schlüsselkompetenzen M I: Internationales und Interkulturelles Management</b> .....	120
Hon. Prof. Dr. Hans-Wolf Sievert.....	120
<b>Modulbeschreibung   Schlüsselkompetenzen M I: Wirtschaftsethik</b> .....	123
Prof. i. R. Dr. Manfred Spieker.....	123
<b>Modulbeschreibung   Schlüsselkompetenzen M II</b> .....	125
Fachgebiete am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften.....	125
<b>Modulbeschreibung   Schlüsselkompetenzen M II (Accounting FG BSP)</b> .....	126
FG Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen.....	126
<b>Modulbeschreibung   Schlüsselkompetenzen M II (Accounting FG UU)</b> .....	128
FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung.....	128
<b>Modulbeschreibung   Schlüsselkompetenzen M II (Accounting: FG UU)</b> .....	130
FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung.....	130
<b>Modulbeschreibung   Schlüsselkompetenzen M II (Economics FG Finanzwissenschaft)</b> .....	131
FG Finanzwissenschaft.....	131
<b>Modulbeschreibung   Schlüsselkompetenzen M II (Economics FG Internationale Wirtschaftspolitik)</b> .....	133
FG Internationale Wirtschaftspolitik .....	133
<b>Modulbeschreibung   Schlüsselkompetenzen M II (Economics FG Mikroökonomik)</b> .....	135
FG Mikroökonomik insb. Informationsökonomik .....	135
<b>Modulbeschreibung   Schlüsselkompetenzen M II (Management FG Banken und Finanzierung)</b> .....	137
FG Banken und Finanzierung .....	137
<b>Modulbeschreibung   Schlüsselkompetenzen M II (Management FG Marketing)</b> .....	138
FG Marketing .....	138
<b>Wirtschaftsinformatik</b> .....	141
<b>Modulbeschreibung   Wirtschaftsinformatik B I: Einführung in die Wirtschaftsinformatik</b> .....	141
FG Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik .....	141
<b>Modulbeschreibung   Wirtschaftsinformatik B II: Management Support Systems I (Business Intelligence)</b> .....	143
FG Management Support und Wirtschaftsinformatik .....	143
<b>Modulbeschreibung   Wirtschaftsinformatik B III: Geschäftsprozessmanagement</b> .....	146
FG BWL/Organisation und Wirtschaftsinformatik.....	146
FG Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik.....	146
<b>Modulbeschreibung   Wirtschaftsinformatik B IV: Modellierung betrieblicher Informationssysteme</b> .....	150
FG Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik.....	150
<b>Modulbeschreibung   Wirtschaftsinformatik B V: E-Learning</b> .....	154
FG BWL/Organisation und Wirtschaftsinformatik.....	154
<b>Modulbeschreibung   Wirtschaftsinformatik M I: Management Support Systems III (Artificial Intelligence)</b> .....	156
FG Management Support und Wirtschaftsinformatik .....	156
<b>Modulbeschreibung   Wirtschaftsinformatik M II: Projektmanagement</b> .....	159
FG BWL/Organisation und Wirtschaftsinformatik.....	159
<b>Modulbeschreibung   Wirtschaftsinformatik M III: Microsoft SharePoint Server 2010</b> .....	161
FG Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik .....	161
<b>Modulbeschreibung   Wirtschaftsinformatik M IV: Prozessorientierte Informationssysteme</b> .....	163
FG Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik.....	163
<b>Modulbeschreibung   Wirtschaftsinformatik M VI: Fallstudienseminar IT-Governance</b> .....	168

FG Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik .....	168
<b>Modulbeschreibung   Wirtschaftsinformatik M VII: IT-Controlling Fallstudienseminar .....</b>	<b>170</b>
FG Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik .....	170
<b>Modulbeschreibung   Wirtschaftsinformatik M VIII: Management von Informationssystem- Architekturen .....</b>	<b>173</b>
FG Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik.....	173
<b>Modulbeschreibung   Wirtschaftsinformatik M IX: WI-Project.....</b>	<b>176</b>
FG BWL/Organisation und Wirtschaftsinformatik .....	176
FG Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik.....	176
FG Management Support und Wirtschaftsinformatik .....	176
FG Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik .....	176
<b>Nebenfach .....</b>	<b>179</b>
<b>Modulbeschreibung   Nebenfach B I: Wirtschaftsgeographie I.....</b>	<b>179</b>

## Modulhandbuch des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften

### Accounting

#### Modulbeschreibung | Accounting B I: Betriebliches Rechnungswesen

<b>Modulname</b>	<b>Accounting B I</b>																	
Kommentar zum Modulnamen	Betriebliches Rechnungswesen																	
English Module Name	Cost Accounting and Financial Reporting																	
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Michael Wosnitza (Fachgebiet Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen)																	
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Rechnungswesen und Controlling (Kosten- und Erlösrechnung) Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen (Jahresabschluss)																	
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Rechnungswesen und Controlling</i> <i>FG Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen</i>																	
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften																	
Angebotsturnus	Sommersemester																	
Moduldauer	1 Semester																	
Credits nach ECTS	10																	
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>2.</td> <td>Assessment-phase</td> </tr> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftsinformatik</td> <td>2.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang</td> <td>2.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang</td> <td>2.</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	2.	Assessment-phase	B.Sc. Wirtschaftsinformatik	2.	-	Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	2.	-	Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	2.	-
Studiengang	Semester	Studienphase																
B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	2.	Assessment-phase																
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	2.	-																
Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	2.	-																
Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	2.	-																
Sprache	Deutsch																	
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Management B I (Kaufmännische Buchführung)																	

<p>Kurzbeschreibung</p>	<p>Gegenstand der Veranstaltung „Jahresabschluss“ sind die Vorschriften des Handelsgesetzbuches (HGB) zum Einzelabschluss. Dies beinhaltet im Besonderen die Bilanzierung der Vermögensgegenstände, der Schulden und des Eigenkapitals eines Unternehmens.</p> <p>In der Veranstaltung „Kosten- und Erlösrechnung“ werden das (arten-, stellen- und trägerrechnungsbezogene) Instrumentarium sowie die Systeme der Verrechnung von Kosten und Erlösen behandelt.</p>
<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen)</p> <p>Angaben zur Veranstaltungsform</p> <p>SWS</p>	<p>Jahresabschluss (Financial Statement); Vorlesung (lecture); 2 SWS</p> <p>Jahresabschluss (Financial Statement); Tutorien (tutorials); 2 SWS</p> <p>Kosten- und Erlösrechnung (Cost Accounting); Vorlesung (lecture); 2 SWS</p> <p>Kosten- und Erlösrechnung (Cost Accounting); Tutorien (tutorials); 2 SWS</p>
<p>Kompetenzziele</p>	<p>Ziele und Prinzipien der Rechnungslegung im Rahmen des handelsrechtlichen Jahresabschlusses verstehen.</p> <p>Vorschriften des Handelsrechts zur Bilanzierung insbesondere von Anlage- und Umlaufvermögen, von Eigenkapital und Schulden kennen und anwenden können.</p> <p>Ziele und systemische Ausgestaltungen der Kosten- und Erlösrechnung kennen und beherrschen.</p> <p>Probleme von Kosten- und Erlösverrechnungssystemen verstehen und lösen können.</p> <p>Bearbeitung von Übungsaufgaben in Teams, Präsentation von Übungsaufgaben.</p> <p>Fähigkeiten der Problemlösung, Kommunikation und Teamorientierung durch Fallstudien und Übungsteile in Gruppenform.</p> <p>Initiative und Eigenverantwortlichkeit im Rahmen des Literaturstudiums.</p>
<p>Didaktische Umsetzung</p>	<p>Vorlesung Jahresabschluss: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p> <p>Tutorien zum Jahresabschluss: Besprechung und Präsentation von Übungsaufgaben</p> <p>Vorlesung Kosten- und Erlösrechnung: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p> <p>Tutorien zur Kosten- und Erlösrechnung: Besprechung und Präsentation von Übungsaufgaben</p>

Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 300 Zeitstunden		
	<b>Veranstaltung</b>	<b>Präsenzzeit Stunden</b>	<b>Selbststudium Stunden</b>
	Jahresabschluss, Vorlesung	30	180
	Jahresabschluss, Tutorien	30	
	Kosten- und Erlösrechnung, Vorlesung	30	
	Kosten- und Erlösrechnung, Tutorien	30	
<b>Gesamt</b>	<b>120</b>	<b>180</b>	
Studiennachweise	keine		
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten; Jahresabschluss und Kosten- und Erlösrechnung sind gleichgewichtig.		
Lernmaterialien / Literaturangaben	<p>Übungsaufgaben in Stud.IP</p> <p>Basisliteratur</p> <p><i>Jahresabschluss:</i></p> <p>Coenenberg, A.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse</p> <p>Eisele, W.: Technik des betrieblichen Rechnungswesens</p> <p>Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen genannt.</p> <p><i>Kosten- und Leistungsrechnung:</i></p> <p>Ossadnik, W.: Kosten- und Leistungsrechnung</p> <p>Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen genannt.</p>		
Anmerkungen	-		

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)



## Modulbeschreibung | Accounting B II: Business Taxation I – Grundlagen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre

<b>Modulname</b>	<b>Accounting B II</b>		
Kommentar zum Modulnamen	Business Taxation I – Grundlagen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre		
English Module Name	Business Taxation I – Introduction to Business Taxation		
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Michael Wosnitza (Fachgebiet Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen)		
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen		
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen</i>		
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften		
Angebotsturnus	Sommersemester		
Moduldauer	1 Semester		
Credits nach ECTS	10		
Verwendbarkeit des Moduls	<b>Studiengang</b>	<b>Semester</b>	<b>Studienphase</b>
	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	6.	Spezialisierungsphase
Sprache	Deutsch		
Vorkenntnisse (empfohlen)	Kenntnisse der Inhalte des Moduls Management B I (Kaufmännische Buchführung) sowie des Moduls Accounting B I (insbesondere „Jahresabschluss“)		
Kurzbeschreibung	Das Modul vermittelt Grundlagen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. Die Modulkomponente „Steuersystematik und Einkommensteuer“ behandelt die wesentliche Grundlage der gesamten deutschen Ertragsbesteuerung. Gegenstand der Modulkomponente „Steuerliche Gewinnermittlung“ ist insbesondere die Steuerbilanz nach deutschem Recht.		
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen)	Steuersystematik und Einkommensteuer (Tax System and German Income Tax): Vorlesung (lecture); 2 SWS;		
Angaben zur Veranstaltungsform	Steuerliche Gewinnermittlung (Determination of Taxable Income): Vorlesung (lecture); 2 SWS;		
SWS	Business Taxation I: Übung (exercise); 2 SWS;		
Kompetenzziele	Faktenwissen: Kenntnisse der wesentlichen Rechtsvorschriften im Bereich der		

	<p>deutschen Einkommensteuer und der steuerlichen Gewinnermittlung (Steuerbilanz)</p> <p>Methodenwissen: Erwerb von Grundkenntnissen der steuerrechtlichen Rechtsauslegung und –anwendung sowie Vertiefung der Methodenkenntnisse der Buchführung und Bilanzierung</p> <p>Transferkompetenz: Anwendung der o.g. Methoden auf konkrete Fragestellungen und Fallbeispiele</p> <p>Schlüsselkompetenzen: Strategien des Wissenserwerbs: Kombination aus Vorlesung, Vor- und Nachbereitung anhand des Vorlesungsskriptes sowie vorlesungsbegleitender Literatur; Eigenverantwortliche Informationssuche; Kooperations- und Teamfähigkeit in Arbeitsgruppen</p>													
Didaktische Umsetzung	<p>Vorlesung Steuersystematik und Einkommensteuer: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p> <p>Vorlesung Steuerliche Gewinnermittlung: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p> <p>Übung zu Business Taxation I: vorlesungsbegleitende Übungen, in denen in der Großgruppe Übungsaufgaben besprochen werden, die der Klausurvorbereitung dienen;</p>													
Workload (Arbeitsaufwand)	<p>Insgesamt 300 Zeitstunden</p> <table border="1" data-bbox="528 1447 1200 1933"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Steuersystematik und Einkommensteuer, Vorlesung</td> <td>30</td> <td rowspan="3">210</td> </tr> <tr> <td>Steuerliche Gewinnermittlung, Vorlesung</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Übung zu Business Taxation I, Übung</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td><b>Gesamt</b></td> <td><b>90</b></td> <td><b>210</b></td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Steuersystematik und Einkommensteuer, Vorlesung	30	210	Steuerliche Gewinnermittlung, Vorlesung	30	Übung zu Business Taxation I, Übung	30	<b>Gesamt</b>	<b>90</b>	<b>210</b>
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden												
Steuersystematik und Einkommensteuer, Vorlesung	30	210												
Steuerliche Gewinnermittlung, Vorlesung	30													
Übung zu Business Taxation I, Übung	30													
<b>Gesamt</b>	<b>90</b>	<b>210</b>												
Studiennachweise	keine													

Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten
Lernmaterialien / Literaturangaben	Vorlesungsskript, Übungsaufgaben Scheffler: Besteuerung von Unternehmen I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 11. Aufl., 2009 Scheffler: Besteuerung von Unternehmen II: Steuerbilanz und Vermögensaufstellung; 7 Aufl., 2010 Tipke/Lang: Steuerrecht, 20. Aufl., 2009 Weitere Quellen werden in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.
Anmerkungen	Weitere Informationen auf der Homepage des Fachgebiets Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen sowie im Informationssystem Stud.IP

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Accounting B III: International Accounting

<b>Modulname</b>	<b>Accounting B III</b>								
Kommentar zum Modulnamen	International Accounting								
English Module Name	International Accounting								
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Dr. Andreas Scholze (Fachgebiet International Accounting)								
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes International Accounting								
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG International Accounting</i>								
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften								
Angebotsturnus	Wintersemester								
Moduldauer	1 Semester								
Credits nach ECTS	10								
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>5.</td> <td>Spezialisierungsphase</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	5.	Spezialisierungsphase
Studiengang	Semester	Studienphase							
B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	5.	Spezialisierungsphase							

Sprache	Deutsch
Vorkenntnisse (empfohlen)	Management B I (Kaufmännische Buchführung) Accounting B I (Betriebliches Rechnungswesen)
Kurzbeschreibung	<p>International Accounting I: Einführung in die kapitalmarktorientierte Rechnungslegung, Grundsätze zu Ansatz, Bewertung und Ausweis, grundlegende Einzelsachverhalte [Sachanlagen, Vorräte, Umsatzrealisation (inkl. Fertigungsaufträge), Rückstellungen, Pensionsverpflichtungen, Leasing, Grundzüge Finanzinstrumente und Eigenkapital]</p> <p>Konzernrechnungslegung: Theoretische Grundlagen der Konzernrechnungslegung, Währungsumrechnung, Kapitalkonsolidierung (Vollkonsolidierung, Partielle Konsolidierungsverfahren, Änderungen der Beteiligungsverhältnisse), Schuldenkonsolidierung, Zwischenergebniseliminierung, GuV-Konsolidierung, Latente Steuern im Konzern</p>
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	<p>International Accounting I; Vorlesung (lecture); 2 SWS; International Accounting I; Übung (exercise); 1 SWS; Konzernrechnungslegung (Consolidated Financial Statements); Vorlesung (lecture); 2 SWS; Konzernrechnungslegung (Consolidated Financial Statements); Übung (exercise); 1 SWS;</p>
Kompetenzziele	<p>Die IFRS als Rechnungslegungssystem kennen: von institutionellen Rahmenbedingungen ihres Aufbaus und Zustandekommens über grundlegende Konzepte für Ansatz und Bewertung bis zur Behandlung der wesentlichen Einzelbilanzierungssachverhalte.</p> <p>Durch die Veranstaltung Konzernrechnungslegung sollen wesentliche Konsolidierungsschritte erlernt werden. Lösungskonzepte auf Basis des einheitstheoretisch geprägten Theoriegerüsts sollen abgeleitet werden können.</p> <p>Die Veranstaltungen des Moduls vermitteln zusammen mit der handelsrechtlich orientierten Veranstaltung „Jahresabschluss“ (Modul Accounting B I) die zur Erstellung eines handelsrechtlichen Einzel-, eines internationalen Einzel- und eines handelsrechtlichen oder internationalen Konzernabschlusses erforderlichen Kenntnisse.</p>

Didaktische Umsetzung	<p>Vorlesungen: Vortrag in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer), und aktive Beteiligung der Studierenden;</p> <p>Vorlesungsbegleitende Übungen, in denen in der Großgruppe Übungsaufgaben besprochen werden, die die Klausurvorbereitung unterstützen;</p>															
Workload (Arbeitsaufwand)	<p>Insgesamt 300 Zeitstunden</p> <table border="1" data-bbox="528 510 1198 1048"> <thead> <tr> <th data-bbox="528 510 804 613">Veranstaltung</th> <th data-bbox="804 510 984 613">Präsenzzeit Stunden</th> <th data-bbox="984 510 1198 613">Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="528 613 804 732">International Accounting I, Vorlesung</td> <td data-bbox="804 613 984 732">30</td> <td data-bbox="984 613 1198 1048" rowspan="5">210</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 732 804 819">International Accounting I, Übung</td> <td data-bbox="804 732 984 819">15</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 819 804 907">Konzernrechnungslegung, Vorlesung</td> <td data-bbox="804 819 984 907">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 907 804 994">Konzernrechnungslegung, Übung</td> <td data-bbox="804 907 984 994">15</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 994 804 1048"><b>Gesamt</b></td> <td data-bbox="804 994 984 1048"><b>90</b></td> <td data-bbox="984 994 1198 1048"><b>210</b></td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	International Accounting I, Vorlesung	30	210	International Accounting I, Übung	15	Konzernrechnungslegung, Vorlesung	30	Konzernrechnungslegung, Übung	15	<b>Gesamt</b>	<b>90</b>	<b>210</b>
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden														
International Accounting I, Vorlesung	30	210														
International Accounting I, Übung	15															
Konzernrechnungslegung, Vorlesung	30															
Konzernrechnungslegung, Übung	15															
<b>Gesamt</b>	<b>90</b>		<b>210</b>													
Studiennachweise	keine															
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten															
Lernmaterialien / Literaturangaben	<p>Basisliteratur</p> <p>Pellens, B. / Fülbier, R. U. / Gassen, J. / Sellhorn, T.: Internationale Rechnungslegung, 8. Aufl., Stuttgart 2011</p> <p>Baetge, J./Kirsch, H.-J./Thiele, S.: Konzernbilanzen, 9. Aufl., Düsseldorf 2011</p> <p>Zimmermann, J./Werner, J. R./Hitz, J.-M.: Buchführung und Bilanzierung nach IFRS, 2. Aufl., München 2011</p> <p>Wagenhofer, A.: Internationale Rechnungslegungsstandards – IAS/IFRS, 6. Aufl., Wien 2009</p> <p>Vorlesungsfolien im Internet</p> <p>Übungsaufgaben</p>															
Anmerkungen	-															

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Accounting B IV: Unternehmensrechnung und wertorientiertes Management

<b>Modulname</b>	<b>Accounting B IV</b>								
Kommentar zum Modulnamen	Unternehmensrechnung und wertorientiertes Management								
English Module Name	Accounting and Value Based Management								
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Robert Gillenkirch (Fachgebiet Unternehmensführung und Unternehmensrechnung)								
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Unternehmensführung und Unternehmensrechnung								
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung</i>								
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften								
Angebotsturnus	Sommersemester								
Moduldauer	1 Semester								
Credits nach ECTS	10								
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>5.</td> <td>Spezialisierungsphase</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	5.	Spezialisierungsphase
	Studiengang	Semester	Studienphase						
B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	5.	Spezialisierungsphase							
Das Modul Accounting B IV darf nicht in Kombination mit dem Modul Management B VII gewählt werden.									
Sprache	Deutsch								
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Methoden B I (Mathematik) Modul Methoden B II (Statistik) Modul Management B I (Kaufmännische Buchführung) Modul Management B II (Finanzwirtschaft und Entscheidungstheorie) Modul Management B III (Organisation und Unternehmensführung) Modul Accounting B I (Betriebliches Rechnungswesen)								

<p>Kurzbeschreibung</p>	<p>Unternehmensrechnung und wertorientiertes Management 1 (UWM 1): Grundlagen des wertorientierten Managements</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung,</li> <li>• Rechnungswesen und Unternehmenswert,</li> <li>• Kennzahlen im wertorientierten Management,</li> <li>• Erfolgsmessung mit wertorientierten Kennzahlen,</li> <li>• Grundlagen der Unternehmensbewertung.</li> </ul> <p>Unternehmensrechnung und wertorientiertes Management 2 (UWM 2): Wertorientierte Planung und Unternehmensbewertung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entscheidungstheoretische Grundlagen,</li> <li>• Schätzung von Kapitalkostensätzen,</li> <li>• Kapitalkosten, Finanzierung und Steuern,</li> <li>• DCF-Verfahren,</li> <li>• Anwendungsprobleme der Unternehmensbewertung.</li> </ul>
<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen)                  Angaben zur Veranstaltungsform                  SWS</p>	<p>Unternehmensrechnung und wertorientiertes Management 1 (UWM 1)/ Accounting and Value Based Management 1; Vorlesung (lecture); 2 SWS</p> <p>Unternehmensrechnung und wertorientiertes Management 2 (UWM 2)/ Accounting and Value Based Management 2; Vorlesung (lecture); 2 SWS</p> <p>UWM 1 und UWM 2 (Accounting and Value Based Management 1 and 2); Übung (exercise); 2 SWS</p>
<p>Kompetenzziele</p>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Teilmoduls UWM1 haben die Teilnehmer die wesentlichen Konzepte des wertorientierten Managements kennen gelernt und verstanden. Sie sind in der Lage, die Konzepte anzuwenden und ihre Anwendungsvoraussetzungen zu überprüfen. Sie kennen wertorientierte Kennzahlen und können ihre Eignung in unterschiedlichen Anwendungsgebieten beurteilen.</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Teilmoduls UWM2 haben die Teilnehmer die theoretischen Grundlagen sowie die wichtigsten Verfahren der Unternehmensbewertung kennen gelernt und verstanden. Sie sind in der Lage, die praktischen Anwendungsprobleme der Verfahren zu analysieren und deren Eignung für praktische Bewertungsprobleme zu beurteilen.</p>

Didaktische Umsetzung	<p>Vorlesungen zu UWM: UWM 1 wird zwei Mal die Woche in der ersten Semesterhälfte gelesen. UWM 2 wird zwei Mal die Woche in der zweiten Semesterhälfte gelesen. Der Lehrstoff der Vorlesung wird anhand von Folien (Overhead, Beamer) vorgetragen. Die Vorlesung wird durch eine Fallstudie unterstützt.</p> <p>Übungen zu UWM: Zu beiden Vorlesungen werden Übungen angeboten (erste Semesterhälfte UWM1, zweite Semesterhälfte UWM2). In den Übungen werden die Vorlesungsinhalte anhand von Aufgaben vertieft.</p>													
Workload (Arbeitsaufwand)	<p>Insgesamt 300 Zeitstunden</p> <table border="1" data-bbox="528 658 1198 1021"> <thead> <tr> <th data-bbox="528 658 804 757">Veranstaltung</th> <th data-bbox="804 658 984 757">Präsenzzeit Stunden</th> <th data-bbox="984 658 1198 757">Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="528 757 804 815">UWM 1, Vorlesung</td> <td data-bbox="804 757 984 815">30</td> <td data-bbox="984 757 1198 965" rowspan="3">210</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 815 804 873">UWM 2, Vorlesung</td> <td data-bbox="804 815 984 873">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 873 804 965">UWM 1 + UWM 2, Übung</td> <td data-bbox="804 873 984 965">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 965 804 1021"><b>Gesamt</b></td> <td data-bbox="804 965 984 1021"><b>90</b></td> <td data-bbox="984 965 1198 1021"><b>210</b></td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	UWM 1, Vorlesung	30	210	UWM 2, Vorlesung	30	UWM 1 + UWM 2, Übung	30	<b>Gesamt</b>	<b>90</b>	<b>210</b>
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden												
UWM 1, Vorlesung	30	210												
UWM 2, Vorlesung	30													
UWM 1 + UWM 2, Übung	30													
<b>Gesamt</b>	<b>90</b>	<b>210</b>												
Studiennachweise	keine													
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten													
Lernmaterialien / Literaturangaben	<p>Vorlesungsskript, Fallstudie.</p> <p>Literatur (ausführliche Hinweise in den Veranstaltungen): Ewert, R. / Wagenhofer, A. (2000): Rechnungslegung und Kennzahlen für das wertorientierte Management, in: Wagenhofer, A./Hrebicek, G. (Hrsg.): Wertorientiertes Management. Loderer, C. u.a.: Handbuch der Bewertung, neueste Auflage (UWM 2)</p>													
Anmerkungen	Alle Unterlagen zu den Vorlesungen und Übungen werden in Stud.IP verfügbar gemacht. Daneben wird Literatur in Stud.IP oder im Semesterapparat der Bibliothek bereitgestellt.													

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)



## Modulbeschreibung | Accounting B V: Controlling I

Modulname	<b>Accounting B V</b>											
Kommentar zum Modulnamen	Controlling I											
English Module Name	Management Accounting I											
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Wolfgang Ossadnik (Fachgebiet Rechnungswesen und Controlling)											
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Rechnungswesen und Controlling											
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Rechnungswesen und Controlling</i>											
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften											
Angebotsturnus	Wintersemester											
Moduldauer	1 Semester											
Credits nach ECTS	10											
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>5.</td> <td>Spezialisierungsphase</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Wirtschaftsinformatik</td> <td>1.</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	5.	Spezialisierungsphase	M.Sc. Wirtschaftsinformatik	1.	-
Studiengang	Semester	Studienphase										
B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	5.	Spezialisierungsphase										
M.Sc. Wirtschaftsinformatik	1.	-										
Sprache	Deutsch											
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Methoden B I (Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler) Modul Accounting B I (insbesondere Kosten- und Erlösrechnung) Modul Management B II (insbesondere Finanzwirtschaft)											
Kurzbeschreibung	Das Modul ist ökonomischen Problemstellungen des operativen und des strategischen Controllings gewidmet. Vermittelt werden die wichtigsten Verfahren kurz- sowie langfristiger Erfolgsplanung und -kontrolle sowie deren Koordination. Anhand der Lehrinhalte erwerben die Studierenden reichhaltige Kompetenzen zur Lösung unternehmensbezogener Steuerungsprobleme.											

<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS</p>	<p>Operatives Controlling I (Operational Management Accounting I); Vorlesung mit integrierter Übung (lecture with exercise); 2 SWS; Operatives Controlling II (Operational Management Accounting II); Vorlesung mit integrierter Übung (lecture with exercise); 2 SWS; Strategisches Controlling I (Strategic Management Accounting I); Vorlesung mit integrierter Übung/ lecture with exercise; 2 SWS;</p>													
<p>Kompetenzziele</p>	<p>Die Erarbeitung der Inhalte der Vorlesungs- und Übungsteile des Moduls soll insbesondere dazu befähigen, operative und strategische Entscheidungs- und Koordinationsprobleme mit Hilfe des Instrumentariums der internen Unternehmensrechnung zu lösen. Hierdurch soll analytisches und problemlösungsorientiertes Denkvermögen geschult und geschärft werden.</p>													
<p>Didaktische Umsetzung</p>	<p>Vorlesungen mit integrierten Übungen: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Bearbeitung von Übungsaufgaben, die der Klausurvorbereitung dienen.</p>													
<p>Workload (Arbeitsaufwand)</p>	<p>Insgesamt 300 Zeitstunden</p> <table border="1" data-bbox="528 1093 1200 1608"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Operatives Controlling I, Vorlesung mit Übung</td> <td>30</td> <td rowspan="3">210</td> </tr> <tr> <td>Operatives Controlling II, Vorlesung mit Übung</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Strategisches Controlling I, Vorlesung mit Übung</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td><b>Gesamt</b></td> <td><b>90</b></td> <td><b>210</b></td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Operatives Controlling I, Vorlesung mit Übung	30	210	Operatives Controlling II, Vorlesung mit Übung	30	Strategisches Controlling I, Vorlesung mit Übung	30	<b>Gesamt</b>	<b>90</b>	<b>210</b>
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden												
Operatives Controlling I, Vorlesung mit Übung	30	210												
Operatives Controlling II, Vorlesung mit Übung	30													
Strategisches Controlling I, Vorlesung mit Übung	30													
<b>Gesamt</b>	<b>90</b>	<b>210</b>												
<p>Studiennachweise</p>	<p>keine</p>													
<p>Art der studienbegleitenden Prüfung</p>	<p>I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten; Gleichgewichtung der Klausurinhalte Operatives Controlling I, Operatives Controlling II und Strategisches Controlling I.</p>													
<p>Lernmaterialien / Literaturangaben</p>	<p>Lehrbücher: Ossadnik, W.: Controlling, München; Ossadnik, W.: Controlling – Aufgaben und Lösungen, München; jeweils neueste Auflage</p>													

	Vorlesungsfolien im Internet Übungsaufgaben
Anmerkungen	-

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Accounting M I: Unternehmensrechnung und Corporate Governance

<b>Modulname</b>	<b>Accounting M I</b>														
Kommentar zum Modulnamen	Unternehmensrechnung und Corporate Governance														
English Module Name	Accounting and Corporate Governance														
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Robert Gillenkirch (Fachgebiet Unternehmensführung und Unternehmensrechnung)														
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets von Prof. Dr. Robert Gillenkirch														
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung</i>														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Wintersemester														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	10														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich
Studiengang	Semester	Studienphase													
M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich													
M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich													
M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich													
Sprache	Deutsch														
Vorkenntnisse (empfohlen)	Grundlagen der Unternehmensrechnung, der Finanzwirtschaft und der Entscheidungstheorie.														
Kurzbeschreibung	1 Einführung 2 Theoretische Grundlagen 3 Manager und Eigentümer 4 Eigen- und Fremdkapitalgeber 5 Corporate Governance und externe Unternehmensrechnung 6 Corporate Governance und interne Unternehmensrechnung														

Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen)	Unternehmensrechnung und Corporate Governance (Accounting and Corporate Governance); Vorlesung (lecture); 4 SWS		
Angaben zur Veranstaltungsform SWS	Unternehmensrechnung und Corporate Governance (Accounting and Corporate Governance); Übung (exercise); 2 SWS		
Kompetenzziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls haben die Teilnehmer die Begriffsverständnisse und Problembereiche der Corporate Governance kennen gelernt und verstanden. Sie sind in der Lage, theoretische Argumentationsmuster auf die Analyse von Problemen der Corporate Governance anzuwenden. Sie können Bezüge zwischen grundlegenden Corporate Governance Fragestellungen und der externen und internen Unternehmensrechnung herstellen.		
Didaktische Umsetzung	Vorlesungsskript zur Vor- und Nachbereitung; eng an den Vorlesungen orientierte Übungsaufgaben, mittels derer der Stoff wiederholt und auch vertieft wird; Diskussion der Aufgaben anhand von studentischen Lösungsansätzen in der Übung		
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 300 Zeitstunden		
	<b>Veranstaltung</b>	<b>Präsenzzeit Stunden</b>	<b>Selbststudium Stunden</b>
	Unternehmensrechnung und Corporate Governance, Vorlesung	60	210
	Unternehmensrechnung und Corporate Governance, Übung	30	
	<b>Gesamt</b>	<b>90</b>	<b>210</b>
Studiennachweise	Keine		
Art der studienbegleitenden Prüfung	i.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten		
Lernmaterialien / Literaturangaben	Jeweils aktuelle Literaturliste, verfügbar über Stud.IP.		
Anmerkungen	siehe Stud.IP		

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Accounting M IV: Business Taxation II – Rechtsformbesteuerung I

<b>Modulname</b>	<b>Accounting M IV</b>														
Kommentar zum Modulnamen	Business Taxation II – Rechtsformbesteuerung I														
English Module Name	Business Taxation II – Company Taxation I														
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Michael Wosnitza (Fachgebiet Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen)														
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen														
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen</i>														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Wintersemester														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	10														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Semester	Studienphase	M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich		
	Studiengang	Semester	Studienphase												
	M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich												
	M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich												
M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich													
Sprache	Deutsch														
Vorkenntnisse (empfohlen)	Kenntnisse der Inhalte des Moduls „Accounting B II – Business Taxation I – Grundlagen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre“														
Kurzbeschreibung	Das Modul vermittelt Grundlagen der deutschen Unternehmensbesteuerung. Gegenstand ist die Besteuerung von Personenunternehmen und Kapitalgesellschaften sowie ein systematischer Steuerbelastungsvergleich zwischen beiden Rechtsformgruppen.														

<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen)</p> <p>Angaben zur Veranstaltungsform</p> <p>SWS</p>	<p>Rechtsformbesteuerung I (Company Taxation I): Vorlesung (lecture); 4 SWS;</p> <p>Rechtsformbesteuerung I (Company Taxation I): Übung (exercise); 2 SWS;</p>											
<p>Kompetenzziele</p>	<p>Faktenwissen: Kenntnisse der wesentlichen Rechtsvorschriften im Bereich des deutschen Unternehmensteuerrechts</p> <p>Methodenwissen: Erwerb von vertieften Kenntnissen der steuerrechtlichen Rechtsauslegung und –anwendung sowie Erwerb von grundlegenden Kenntnissen und Methoden der Betriebswirtschaftlichen Steuerplanung</p> <p>Transferkompetenz: Anwendung der o.g. Methoden auf konkrete Fragestellungen und Fallbeispiele</p> <p>Schlüsselkompetenzen: Strategien des Wissenserwerbs: Kombination aus Vorlesung, Vor- und Nachbereitung anhand des Vorlesungsskriptes sowie vorlesungsbegleitender Literatur; Eigenverantwortliche Informationssuche; Kooperations- und Teamfähigkeit in Arbeitsgruppen</p>											
<p>Didaktische Umsetzung</p>	<p>Vorlesung Rechtsformbesteuerung I: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p> <p>Übung zu Rechtsformbesteuerung I: vorlesungsbegleitende Übungen, in denen in der Großgruppe Übungsaufgaben besprochen werden, die der Klausurvorbereitung dienen;</p>											
<p>Workload (Arbeitsaufwand)</p>	<p>Insgesamt 300 Zeitstunden</p> <table border="1" data-bbox="528 1402 1240 1736"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rechtsformbesteuerung I, Vorlesung</td> <td>60</td> <td rowspan="2">210</td> </tr> <tr> <td>Rechtsformbesteuerung I, Übung</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td><b>Gesamt</b></td> <td><b>90</b></td> <td><b>210</b></td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Rechtsformbesteuerung I, Vorlesung	60	210	Rechtsformbesteuerung I, Übung	30	<b>Gesamt</b>	<b>90</b>	<b>210</b>
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden										
Rechtsformbesteuerung I, Vorlesung	60	210										
Rechtsformbesteuerung I, Übung	30											
<b>Gesamt</b>	<b>90</b>	<b>210</b>										
<p>Studiennachweise</p>	<p>keine</p>											
<p>Art der studienbegleitenden Prüfung</p>	<p>I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten</p>											
<p>Lernmaterialien / Literaturangaben</p>	<p>König, Rolf / Maßbaum, Alexandra / Sureth, Caren: Besteuerung und Rechtsformwahl, 4. Aufl., 2009</p> <p>Zimmermann, Reimar / Hottmann, Jürgen / Kiebele, Sabrina /</p>											

	Schaeberle, Jürgen / Völkel, Dieter: Die Personengesellschaft im Steuerrecht, 10. Aufl., 2009  Weitere Quellen werden in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.
Anmerkungen	Weitere Informationen auf der Homepage des Fachgebiets Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen sowie im Informationssystem Stud.IP

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

### Modulbeschreibung | Accounting M V: Business Taxation III – Rechtsformbesteuerung II

<b>Modulname</b>	<b>Accounting M V</b>														
Kommentar zum Modulnamen	Business Taxation III – Rechtsformbesteuerung II														
English Module Name	Business Taxation III – Company Taxation II														
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Michael Wosnitza (Fachgebiet Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen)														
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen														
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen</i>														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Wintersemester														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	10														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Semester	Studienphase	M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich		
Studiengang	Semester	Studienphase													
M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich													
M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich													
M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich													
Sprache	Deutsch														

<p>Vorkenntnisse (empfohlen)</p>	<p>Kenntnisse der Inhalte des Moduls „Accounting B II: Business Taxation I – Grundlagen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre“ und „Accounting M IV: Business Taxation II – Rechtsformbesteuerung I“</p>
<p>Kurzbeschreibung</p>	<p>Das Modul untersucht spezielle Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre.</p> <p>Gegenstand der Modulkomponente „Sonderfragen der Rechtsformbesteuerung“ ist die steuerliche Behandlung von Sonder- und Mischformen, also von Rechtsformen, die Elemente sowohl von Personenunternehmen als auch von Kapitalgesellschaften aufweisen. Außerdem wird eine Einführung in die Besteuerung von Stiftungsunternehmen und in das Umwandlungssteuerrecht gegeben.</p> <p>Die Modulkomponente „Internationale Unternehmensbesteuerung“ befasst sich mit den steuerlichen Konsequenzen von Geschäftstätigkeiten im Ausland. Doppel- und Minderbesteuerungen werden als Grundtatbestände internationaler Unternehmenstätigkeit dargestellt und es werden Maßnahmen zu deren Beseitigung besprochen. Für verschiedene Formen einer Geschäftstätigkeit im Ausland wird die laufende Besteuerung im Rahmen des nationalen und internationalen Steuerrechts diskutiert.</p>
<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS</p>	<p>Sonderfragen der Rechtsformbesteuerung (Special Issues of Company Taxation): Vorlesung (lecture); 2 SWS Internationale Unternehmensbesteuerung (International Company Taxation): Vorlesung (lecture); 2 SWS Business Taxation III: Übung (exercise); 2 SWS</p>
<p>Kompetenzziele</p>	<p>Faktenwissen: Kenntnisse spezieller Vorschriften des deutschen Unternehmenssteuerrechts sowie Kenntnisse wesentlicher Vorschriften des internationalen Unternehmenssteuerrechts</p> <p>Methodenwissen: Erwerb von vertieften Kenntnissen der steuerrechtlichen Rechtsauslegung und -anwendung sowie Erwerb von vertieften Kenntnissen der Steuerplanung; dabei liegt der Fokus auf jenen Methoden, die aufgrund der Rechtsformvielfalt und Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit an Bedeutung gewinnen</p> <p>Transferkompetenz: Anwendung der o.g. Methoden auf konkrete Fragestellungen und Fallbeispiele</p> <p>Schlüsselkompetenzen: Strategien des Wissenserwerbs: Kombination aus Vorlesung, Vor- und Nachbereitung anhand des Vorlesungsskriptes sowie</p>



	vorlesungsbegleitender Literatur; Eigenverantwortliche Informationssuche; Kooperations- und Teamfähigkeit in Arbeitsgruppen		
Didaktische Umsetzung	Vorlesungen: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer) Übung: vorlesungsbegleitende Übungen, in denen in der Großgruppe Übungsaufgaben besprochen werden, die auch der Klausurvorbereitung dienen;		
Workload (Arbeitsaufwand)	300 Zeitstunden		
	<b>Veranstaltung</b>	<b>Präsenzzeit Stunden</b>	<b>Selbststudium Stunden</b>
	Rechtsformbesteuerung II, Vorlesung	30	210
	Internationale Unternehmensbesteuerung, Vorlesung	30	
	Business Taxation III, Übung	30	
<b>Gesamt</b>	<b>90</b>	<b>210</b>	
Studiennachweise	Keine		
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten		
Lernmaterialien / Literaturangaben	<p>Literatur zur Modulkomponente Sonderfragen der Rechtsformbesteuerung:</p> <p>Brähler, G.: Umwandlungssteuerrecht – Grundlagen für Studium und Steuerberaterprüfung, 6. Auflage, 2011</p> <p>Brönnner, H./Bareis, H.-P.: Die Besteuerung der Gesellschaften, des Gesellschafterwechsels und der Umwandlungen, 19. Auflage, 2012 (angekündigt)</p> <p>König, R./Maßbaum, A./Sureth, C.: Besteuerung und Rechtsformwahl: Personengesellschaften, Kapitalgesellschaften und Mischformen im Vergleich, 5. Auflage, 2011</p> <p>Literatur zur Modulkomponente Internationale Unternehmensbesteuerung:</p> <p>Brähler, G.: Internationales Steuerrecht, 6. Auflage, 2010</p> <p>Jacobs, O. H.: Internationale Unternehmensbesteuerung, 7. Auflage, 2011</p> <p>Schaumburg, H.: Internationales Steuerrecht, 3. Auflage, 2010</p> <p>Scheffler, W.: Internationale betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 3. Auflage, 2009</p> <p>Wilke, K.M.: Lehrbuch Internationales Steuerrecht, 10. Auflage,</p>		

	2010 Wilke, K. M.: Fallsammlung Internationales Steuerrecht, 8. Auflage, 2009
Anmerkungen	Weitere Informationen auf der Homepage des Fachgebiets Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen sowie im Informationssystem Stud.IP

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Accounting M VI: Controlling II

<b>Modulname</b>	<b>Accounting M VI</b>														
Kommentar zum Modulnamen	Controlling II														
English Module Name	Management Accounting II														
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Wolfgang Ossadnik (Fachgebiet Rechnungswesen und Controlling)														
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Rechnungswesen und Controlling														
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Rechnungswesen und Controlling</i>														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Sommersemester														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	10														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Semester	Studienphase	M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich		
Studiengang	Semester	Studienphase													
M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich													
M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich													
M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich													
Sprache	Deutsch														
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Accounting B V (Controlling I)														

Kurzbeschreibung	Das Modul widmet sich Verfahren zur langfristigen Erfolgsplanung und –kontrolle sowie der Koordination aus neoinstitutioneller Sicht (insbesondere Anreizsystemen und verrechnungspreisgestützter Koordination).															
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	<p>Controlling und Neue Institutionenökonomik I (Management Accounting and New Institutional Economics I); Vorlesung mit integrierter Übung (lecture with exercise); 2 SWS;</p> <p>Controlling und Neue Institutionenökonomik II (Management Accounting and New Institutional Economics II); Vorlesung mit integrierter Übung (lecture with exercise); 2 SWS;</p> <p>Strategisches Controlling II (Strategic Management Accounting II); Vorlesung mit integrierter Übung (lecture with exercise); 2 SWS;</p>															
Kompetenzziele	Das Modul soll dazu befähigen, ausgewählter Modelle der Prinzipal-Agenten-Theorie zur Lösung des Koordinationsproblems dezentraler Unternehmen anzuwenden. Den Studierenden wird dazu ein begriffliches und formales Instrumentarium vermittelt, mit dessen Hilfe real existente Probleme rekonstruiert, analysiert und gelöst werden können.															
Didaktische Umsetzung	Vorlesungen mit integrierten Übungen: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Bearbeitung von Übungsaufgaben, die der Klausurvorbereitung dienen.															
Workload (Arbeitsaufwand)	<p>Insgesamt 300 Zeitstunden</p> <table border="1" data-bbox="528 1227 1248 1715"> <thead> <tr> <th data-bbox="528 1227 874 1330">Veranstaltung</th> <th data-bbox="874 1227 1043 1330">Präsenzzeit Stunden</th> <th data-bbox="1043 1227 1248 1330">Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="528 1330 874 1451">Controlling und Neue Institutionenökonomik I, Vorlesung mit Übung</td> <td data-bbox="874 1330 1043 1451">30</td> <td data-bbox="1043 1330 1248 1451" rowspan="3">210</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1451 874 1572">Controlling und Neue Institutionenökonomik II, Vorlesung mit Übung</td> <td data-bbox="874 1451 1043 1572">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1572 874 1659">Strategisches Controlling II, Vorlesung mit Übung</td> <td data-bbox="874 1572 1043 1659">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1659 874 1715"><b>Gesamt</b></td> <td data-bbox="874 1659 1043 1715"><b>90</b></td> <td data-bbox="1043 1659 1248 1715"><b>210</b></td> </tr> </tbody> </table>			Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Controlling und Neue Institutionenökonomik I, Vorlesung mit Übung	30	210	Controlling und Neue Institutionenökonomik II, Vorlesung mit Übung	30	Strategisches Controlling II, Vorlesung mit Übung	30	<b>Gesamt</b>	<b>90</b>	<b>210</b>
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden														
Controlling und Neue Institutionenökonomik I, Vorlesung mit Übung	30	210														
Controlling und Neue Institutionenökonomik II, Vorlesung mit Übung	30															
Strategisches Controlling II, Vorlesung mit Übung	30															
<b>Gesamt</b>	<b>90</b>	<b>210</b>														
Studiennachweise	keine															
Art der studienbegleitenden Prüfung	<p>I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten;</p> <p>Gleichgewichtung der Klausurinhalte Controlling und Neue Institutionenökonomik I, Controlling und Neue Institutionenökonomik II und Strategisches Controlling II.</p>															

Lernmaterialien / Literaturangaben	Lehrbücher: Ossadnik, W.: Controlling, München; Ossadnik, W.: Controlling – Aufgaben und Lösungen, München; jeweils neueste Auflage Vorlesungsfolien im Internet Übungsaufgaben
Anmerkungen	-

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

### Modulbeschreibung | Accounting M VIII: Audit

<b>Modulname</b>	<b>Accounting M VIII</b>														
Kommentar zum Modulnamen	Audit														
English Module Name	Audit														
Koordinator (Modulverantwortlicher)	N.N. (Fachgebiet International Accounting)														
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes International Accounting, Dozenten														
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG International Accounting</i>														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Sommersemester														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	10														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Semester	Studienphase	M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich		
Studiengang	Semester	Studienphase													
M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich													
M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich													
M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich													
Sprache	Deutsch														
Vorkenntnisse (empfohlen)	Grundkenntnisse in der Bilanzierung und der Unternehmensbewertung.														

<p>Kurzbeschreibung</p>	<p>Wirtschaftsprüfung I: Die Veranstaltung behandelt die Rahmenbedingungen, welche den Beruf des Wirtschaftsprüfers kennzeichnen. Hierfür werden zunächst Aufgaben und Berufsbild des Wirtschaftsprüfers sowie der Prüfungsmarkt und berufsständische Organisationen vorgestellt. Des Weiteren werden grundlegende nationale und internationale Prüfungsnormen und der risikoorientierte Prüfungsansatz behandelt sowie die Prüfungsplanung und – im Überblick – der Prüfungsprozess besprochen. Bedingungen, denen die Prüfertätigkeit unterliegt, leiten sich ferner aus den Themenkomplexen der Qualitätssicherung, der Haftung und des Enforcement ab.</p> <p>Wirtschaftsprüfung II: Die Veranstaltung behandelt zunächst die Grundlagen der Prüfungstätigkeit wie etwa deren Ziele sowie Prüfungsarten und -umfänge. Nach der Erörterung ausgewählter Prüfungsschwerpunkte (insbes. rechtliche Verhältnisse und ausgewählte Bilanzposten) vertieft die Veranstaltung Besonderheiten der Prüfung bei börsennotierten Kapitalgesellschaften und hier im Besonderen den neuralgischen Punkt des Risikomanagementsystems.</p> <p>Sonderfragen der Wirtschaftsprüfung: Die Veranstaltung adressiert Einzelfragen der Wirtschaftsprüfung. Dies umfasst besondere Aspekte der Prüfung von kapitalmarktorientierten Unternehmen, von Konzernabschlüssen sowie die Prüfung der Annahme der Unternehmensfortführung und der Sanierung und weitere Sonderprüfungen. Darüber hinaus widmet sich die Veranstaltung der Prüfung von Sachverhaltsgestaltungen, Fragen der Änderung und Nichtigkeit von Jahresabschlüssen sowie der Aufdeckung von Unregelmäßigkeiten und Verstößen. Abschließend werden die Unternehmensbewertung nach IDW S 1 und die Bewertung von Unternehmensanteilen erörtert.</p>
<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS</p>	<p>Wirtschaftsprüfung I (Auditing I); Vorlesung mit Übung (lecture with exercise); 2 SWS; Wirtschaftsprüfung II (Auditing II); Vorlesung mit Übung (lecture with exercise); 2 SWS; Sonderfragen der Wirtschaftsprüfung (Wirtschaftsprüfung III)/ (Auditing III); Vorlesung mit Übung (lecture with exercise); 2 SWS;</p>
<p>Kompetenzziele</p>	<p>Das Modul bereitet in besonderer Weise auf eine wirtschaftsprüfende Tätigkeit vor. Hierfür werden die Kenntnis der Rahmenbedingungen für die Tätigkeit des Wirtschaftsprüfers, insbesondere ihre rechtlichen Grundlagen,</p>

	ebenso vermittelt wie die Fähigkeit zur eigenständigen Bewältigung der inhaltlichen Anforderungen einer Prüfung. Die behandelten Themengebiete orientieren sich mit eigenständiger Akzentuierung aufgrund der langjährigen einschlägigen Berufserfahrung der Dozenten an den Inhalten der Wirtschaftsprüferprüfungsverordnung.													
Didaktische Umsetzung	Vorlesungen mit integrierten Übungsteilen, vorzugsweise als Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Besprechung der Übungsaufgaben zur Klausurvorbereitung.													
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 300 Zeitstunden <table border="1" data-bbox="528 658 1198 1173"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Wirtschaftsprüfung I, Vorlesung mit Übung</td> <td>30</td> <td rowspan="4">210</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsprüfung II, Vorlesung mit Übung</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Sonderfragen der Wirtschaftsprüfung (Wirtschaftsprüfung III), Vorlesung mit Übung</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td><b>Gesamt</b></td> <td><b>90</b></td> <td><b>210</b></td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Wirtschaftsprüfung I, Vorlesung mit Übung	30	210	Wirtschaftsprüfung II, Vorlesung mit Übung	30	Sonderfragen der Wirtschaftsprüfung (Wirtschaftsprüfung III), Vorlesung mit Übung	30	<b>Gesamt</b>	<b>90</b>	<b>210</b>
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden												
Wirtschaftsprüfung I, Vorlesung mit Übung	30	210												
Wirtschaftsprüfung II, Vorlesung mit Übung	30													
Sonderfragen der Wirtschaftsprüfung (Wirtschaftsprüfung III), Vorlesung mit Übung	30													
<b>Gesamt</b>	<b>90</b>		<b>210</b>											
Studiennachweise	keine													
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten; angestrebt wird eine Gleichgewichtung der Themengebiete.													
Lernmaterialien / Literaturangaben	Basisliteratur: Baetge, J./Kirsch, H./Thiele S.: Bilanzen, 10. Auflage, Düsseldorf 2009 Baetge, J./Kirsch, H./Thiele S.: Konzernbilanzen, 8. Auflage, Düsseldorf 2007 Buchner, R.: Wirtschaftliches Prüfungswesen, 2. Auflage, München 1997 Graumann, M.: Wirtschaftliches Prüfungswesen, 2. Auflage, Herne 2009 Marten, K.-U./ Quick, R./Ruhnke, K.: Wirtschaftsprüfung, 3. Auflage, Stuttgart 2007 Pellens, B./ Füllbier, R.U./ Gassen, J: Internationale Rechnungslegung, 7. Auflage, Stuttgart 2008. Wüstemann, J.: Wirtschaftsprüfung case by case, Frankfurt 2005 Wysocki v., K.: Wirtschaftliches Prüfungswesen, Bd. 1: Aufstellung und Prüfung des Jahresabschlusses nach dem Handelsgesetzbuch, 4. Auflage, München/Wien 2005 Wysocki v., K. Wirtschaftliches Prüfungswesen, Bd. 2:													

	<p>Aufstellung und Prüfung des Konzernabschlusses, 2. Auflage, München/Wien 1998</p> <p>Wysocki v., K. Wirtschaftliches Prüfungswesen, Bd. 3: Prüfungsgrundsätze und Prüfungsverfahren nach den nationalen und internationalen Prüfungsstandards, München/Wien 2003</p> <p>Vorlesungsfolien im Internet Übungsaufgaben</p>
Anmerkungen	-

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Economics

### Modulbeschreibung | Economics B I: Makroökonomik I (Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen)

<b>Modulname</b>	<b>Economics B I</b>																				
Kommentar zum Modulnamen	Makroökonomik I (Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen)																				
English Module Name	Macroeconomics I (System of National Accounts)																				
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Valeriya Dinger (Fachgebiet Makroökonomik)																				
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Makroökonomik																				
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Makroökonomik</i>																				
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften																				
Angebotsturnus	Wintersemester																				
Moduldauer	1 Semester																				
Credits nach ECTS	5																				
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>1.</td> <td>Assessmentphase</td> </tr> <tr> <td>Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang</td> <td>1.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang</td> <td>1.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Bachelor-Studiengang „Europäische Studien“</td> <td>-</td> <td>Nebenfach VWL</td> </tr> <tr> <td>Master-Studiengang „Europäisches Regieren“</td> <td>-</td> <td>Freier Wahlbereich</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	1.	Assessmentphase	Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	1.	-	Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	1.	-	Bachelor-Studiengang „Europäische Studien“	-	Nebenfach VWL	Master-Studiengang „Europäisches Regieren“	-	Freier Wahlbereich		
	Studiengang	Semester	Studienphase																		
	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	1.	Assessmentphase																		
	Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	1.	-																		
	Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	1.	-																		
	Bachelor-Studiengang „Europäische Studien“	-	Nebenfach VWL																		
Master-Studiengang „Europäisches Regieren“	-	Freier Wahlbereich																			
Sprache	Deutsch																				
Vorkenntnisse (empfohlen)	-																				



Kurzbeschreibung	Es wird eine Einführung in die Analyse des Wirtschaftskreislaufs gegeben und die Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung vor dem Hintergrund der Verhältnisse in Deutschland diskutiert.													
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	Makroökonomik I (Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen)/ Macroeconomics I (System of National Accounts); Vorlesung (lecture); 2 SWS  Makroökonomik I (Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen)/ Macroeconomics I (System of National Accounts); Tutorien (tutorials); 2 SWS													
Kompetenzziele	<p>Faktenwissen:</p> <p>Kenntnisse über die Grundlagen der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung</p> <p>Methodenwissen:</p> <p>Kenntnisse der Methoden der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung</p> <p>Transferkompetenz:</p> <p>Anwendung der o.g. Methoden auf konkrete Fragestellungen und Fallbeispiele</p> <p>Schlüsselkompetenzen:</p> <p>Strategien des Wissenserwerbs: Kombination aus Vorlesung, Vor- und Nachbereitung anhand des Vorlesungsskriptes sowie vorlesungsbegleitender Literatur; Eigenverantwortliche Informationssuche Kooperations- und Teamfähigkeit in Arbeitsgruppen</p>													
Didaktische Umsetzung	Vorlesung Makroökonomik I (VGR): Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Tutorien zur Makroökonomik I (VGR): Präsentation und Diskussion der vorlesungsbegleitenden Übungsaufgaben.													
Workload (Arbeitsaufwand)	<p>Insgesamt 150 Zeitstunden</p> <table border="1" data-bbox="528 1615 1198 1944"> <thead> <tr> <th data-bbox="528 1615 804 1715">Veranstaltung</th> <th data-bbox="804 1615 984 1715">Präsenzzeit Stunden</th> <th data-bbox="984 1615 1198 1715">Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="528 1715 804 1805">Makroökonomik I (VGR), Vorlesung</td> <td data-bbox="804 1715 984 1805">30</td> <td data-bbox="984 1715 1198 1890" rowspan="2">90</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1805 804 1890">Makroökonomik I (VGR), Tutorien</td> <td data-bbox="804 1805 984 1890">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1890 804 1944"><b>Gesamt</b></td> <td data-bbox="804 1890 984 1944"><b>60</b></td> <td data-bbox="984 1890 1198 1944"><b>90</b></td> </tr> </tbody> </table>			Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Makroökonomik I (VGR), Vorlesung	30	90	Makroökonomik I (VGR), Tutorien	30	<b>Gesamt</b>	<b>60</b>	<b>90</b>
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden												
Makroökonomik I (VGR), Vorlesung	30	90												
Makroökonomik I (VGR), Tutorien	30													
<b>Gesamt</b>	<b>60</b>	<b>90</b>												
Studiennachweise	keine													

Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten
Lernmaterialien / Literaturangaben	PowerPoint-Präsentation  Brümmerhoff, D., Grömling, M.: Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen 9. Aufl., 2011 Frenkel, M., John, K. D.: Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, 7. vollständig überarbeitete Aufl. 2011  Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.
Anmerkungen	siehe Stud.IP

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

### Modulbeschreibung | Economics B II: Mikroökonomik I

<b>Modulname</b>	<b>Economics B II</b>											
Kommentar zum Modulnamen	Mikroökonomik I											
English Module Name	Microeconomics I											
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Steve Humphrey, Ph.D. (Fachgebiet Mikroökonomik insb. Informationsökonomik)											
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Mikroökonomik insb. Informationsökonomik											
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Mikroökonomik insb. Informationsökonomik</i>											
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften											
Angebotsturnus	Sommersemester											
Moduldauer	1 Semester											
Credits nach ECTS	10											
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>2.</td> <td>Assessment-phase</td> </tr> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftsinformatik</td> <td>2.</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	2.	Assessment-phase	B.Sc. Wirtschaftsinformatik	2.	-
Studiengang	Semester	Studienphase										
B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	2.	Assessment-phase										
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	2.	-										

	<p>Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang</p> <p>2.</p> <p>-</p>	
	<p>Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang</p> <p>2.</p> <p>-</p>	
	<p>Bachelor-Studiengang „Europäische Studien“</p> <p>-</p> <p>Nebenfach VWL</p>	
	<p>Master-Studiengang „Europäisches Regieren“</p> <p>-</p> <p>Freier Wahlbereich</p>	
Sprache	Englisch und Deutsch	
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Methoden B I (Mathematik)	
Kurzbeschreibung	<p>Das Modul gibt eine ausgerichtete Einführung in die mikroökonomische Theorie. Gegenstand sind die Theorie des Haushalts und der Unternehmung, das Model des allgemeinen Gleichgewichts bei vielen Anbietern und Nachfragern sowie die Marktformen Monopol und Oligopol.</p> <p>This module provides an introduction to intermediate microeconomic theory. Topics covered include the theories of household and firm decision-making; theories of market structure, including perfect competition, monopoly and oligopoly; an introduction to public and welfare economics and a discussion of competitive general equilibrium modelling.</p>	
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen)	Mikroökonomik I (Microeconomics I); Vorlesung (lecture); 4 SWS	
Angaben zur Veranstaltungsform	Mikroökonomik I (Microeconomics I), Übung (tutorials held by research or teaching assistants), 1 SWS	
SWS	Mikroökonomik I (Microeconomics I); Tutorien (tutorials held by students); 2 SWS	
Kompetenzziele	<p>Grundlegende Konzepte:</p> <p>Individuelles Entscheidungsverhalten sowohl innerhalb eines Haushalts (i.allg. Nutzenmaximierung) als auch einer Unternehmung (i.allg. Gewinnmaximierung).</p> <p>Begriff rationalen Entscheidens.</p> <p>Darstellung eines gesamtwirtschaftlichen Gleichgewichts auf der Grundlage von Angebots- und Nachfrageverhalten.</p> <p>Das Nash-Gleichgewicht als Lösungskonzept bei strategischer Interaktion.</p> <p>Methodenwissen:</p> <p>Anwendung der Differentialrechnung bei</p>	

	<p>Optimierungsproblemen unter Nebenbedingungen; Lagrange-Verfahren.</p> <p>Transferkompetenz:                  Übertragung normativer Konzepte wie z.B. Paretoeffizienz oder Konsumentenrente auf wirtschaftspolitische Fragestellungen.</p> <p>Entwicklung eines kritischen Bewusstseins:                  Hinterfragung der in der mikroökonomischen Analyse typischerweise gemachten Annahmen.</p> <p>-----</p> <p>Basic Concepts:                  Household decision-making (utility maximization and expected utility maximization) and firm decision-making (profit maximization).                  Definition of rational choice.                  General equilibrium in consumption, production and output and the theorems of welfare economics.                  Nash equilibrium as a solution to strategic interaction.</p> <p>Analytical Methods:                  The module will involve a consideration of differential calculus in optimization problems and the Lagrangean method.</p> <p>Transferable Skills:                  The module will develop skills in the normative and positive evaluation of the insights of microeconomic analysis with respect questions of political economy (for example, pareto efficiency and equity).</p> <p>Development of Critical Thinking:                  This module will adopt critical approach to the conventional assumptions of microeconomic theory and encourage comparisons with behavioural analysis.</p>
<p>Didaktische Umsetzung</p>	<p>Vorbereitung und Nachbereitung des Stoffs der Vorlesung anhand von exemplarisch aufbereiteten Aufgaben.                  Strukturierung eines Problems und Erarbeitung eines Lösungswegs. Ökonomische Interpretation der Lösung.                  Herstellung eines Bezugs zu in der ökonomischen Realität auftretenden Problemen.</p> <p>Vorlesung Mikroökonomik I: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);                  Übung/Tutorien in Kleingruppen: Erarbeitung von aufeinander aufbauenden Lösungsschritten innerhalb jeder der zu</p>

	<p>besprechenden Aufgaben.</p> <p>The theoretical subject matter of this module will be brought to bear on real world economic problems. Solutions to these problems will be developed by the application of economic analysis.</p> <p>Lectures Microeconomics I: presentation and discussions in the whole group will be accompanied by slides and downloads.</p> <p>Small group tutorials will focus on discussions and problem solving.</p>																		
Workload (Arbeitsaufwand)	<p>Insgesamt 300 Zeitstunden</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung Teaching Methods</th> <th>Duration</th> <th>Contact Hours Total Hours /Präsenzzeit Stunden</th> <th>Private Study Total Hours Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mikroökonomik I, Vorlesung / lectures</td> <td>4 Hours (per week)</td> <td>60</td> <td rowspan="3">195</td> </tr> <tr> <td>Mikroökonomik I, Übung / exercises</td> <td>2 Hours (once in 2 weeks)</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Mikroökonomik I, Tutorien / tutorials</td> <td>2 Hours (per week)</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td><b>Gesamt / Total</b></td> <td></td> <td><b>105</b></td> <td><b>195</b></td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung Teaching Methods	Duration	Contact Hours Total Hours /Präsenzzeit Stunden	Private Study Total Hours Selbststudium Stunden	Mikroökonomik I, Vorlesung / lectures	4 Hours (per week)	60	195	Mikroökonomik I, Übung / exercises	2 Hours (once in 2 weeks)	15	Mikroökonomik I, Tutorien / tutorials	2 Hours (per week)	30	<b>Gesamt / Total</b>		<b>105</b>	<b>195</b>
Veranstaltung Teaching Methods	Duration	Contact Hours Total Hours /Präsenzzeit Stunden	Private Study Total Hours Selbststudium Stunden																
Mikroökonomik I, Vorlesung / lectures	4 Hours (per week)	60	195																
Mikroökonomik I, Übung / exercises	2 Hours (once in 2 weeks)	15																	
Mikroökonomik I, Tutorien / tutorials	2 Hours (per week)	30																	
<b>Gesamt / Total</b>		<b>105</b>	<b>195</b>																
Studiennachweise	keine																		
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten; (one written examination).																		
Lernmaterialien / Literaturangaben	<p>Varian, H.R.: Grundzüge der Mikroökonomik, 6.Aufl., Oldenbourger-Verlag, München 2004.</p> <p>Varian, H.R.: Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, 7th Edition, 2006</p>																		
Anmerkungen	siehe Stud.IP																		

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Economics B III: Makroökonomik II (Einführung in die Makroökonomische Theorie)

<b>Modulname</b>	<b>Economics B III</b>																				
Kommentar zum Modulnamen	Makroökonomik II (Einführung in die Makroökonomische Theorie)																				
English Module Name	Introduction to Macroeconomic Theory																				
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Valeriya Dinger (Fachgebiet Makroökonomik)																				
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Makroökonomik																				
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Makroökonomik</i>																				
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften																				
Angebotsturnus	Wintersemester																				
Moduldauer	1 Semester																				
Credits nach ECTS	5																				
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>3.</td> <td>Orientierungsphase</td> </tr> <tr> <td>Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang</td> <td>3.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang</td> <td>3.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Bachelor-Studiengang „Europäische Studien“</td> <td>-</td> <td>Nebenfach VWL</td> </tr> <tr> <td>Master-Studiengang „Europäisches Regieren“</td> <td>-</td> <td>Freier Wahlbereich</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	3.	Orientierungsphase	Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	3.	-	Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	3.	-	Bachelor-Studiengang „Europäische Studien“	-	Nebenfach VWL	Master-Studiengang „Europäisches Regieren“	-	Freier Wahlbereich		
	Studiengang	Semester	Studienphase																		
	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	3.	Orientierungsphase																		
	Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	3.	-																		
	Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	3.	-																		
	Bachelor-Studiengang „Europäische Studien“	-	Nebenfach VWL																		
Master-Studiengang „Europäisches Regieren“	-	Freier Wahlbereich																			
Sprache	Deutsch																				
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Economics B I (Makroökonomik I (VGR)) Modul Economics B II (Mikroökonomik I)																				
Kurzbeschreibung	Das Modul gibt eine Einführung in die kurz- und langfristige makroökonomische Theorie. Gegenstand sind die neoklassische und die keynesianische Theorie des kurzfristigen gesamtwirtschaftlichen Gleichgewichts sowie das Grundmodell der neoklassischen Wachstumstheorie.																				

<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS</p>	<p>Makroökonomik II (Einführung in die Makroökonomische Theorie)/ Macroeconomics II (Introduction to Macroeconomic Theory); Vorlesung (lecture); 2 SWS Makroökonomik II (Einführung in die Makroökonomische Theorie)/ Macroeconomics II (Introduction to Macroeconomic Theory); Tutorien (tutorials); 2 SWS</p>											
<p>Kompetenzziele</p>	<p>Befähigung zur Diskussion wissenschaftlicher Texte Anwendung der o.g. Methoden auf konkrete Fragestellungen und Fallbeispiele Kompetenz zur Analyse der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung Schlüsselkompetenzen: Strategien des Wissenserwerbs: Kombination aus Vorlesung, Vor- und Nachbereitung anhand des Vorlesungsskriptes sowie vorlesungsbegleitender Literatur Eigenverantwortliche Informationssuche Kooperations- und Teamfähigkeit in Arbeitsgruppen</p>											
<p>Didaktische Umsetzung</p>	<p>Vorlesungen Makroökonomik II: Vorstellung des Stoffes und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Vertiefung der Kenntnisse durch Diskussion einzelner Fragestellungen in den Tutorien.</p>											
<p>Workload (Arbeitsaufwand)</p>	<p>Insgesamt 150 Zeitstunden</p> <table border="1" data-bbox="528 1240 1198 1697"> <thead> <tr> <th data-bbox="528 1240 804 1346">Veranstaltung</th> <th data-bbox="804 1240 984 1346">Präsenzzeit Stunden</th> <th data-bbox="984 1240 1198 1346">Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="528 1346 804 1496">Makroökonomik II (Einführung in die Makroökonomische Theorie), Vorlesung</td> <td data-bbox="804 1346 984 1496">30</td> <td data-bbox="984 1346 1198 1496" rowspan="2">90</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1496 804 1646">Makroökonomik II (Einführung in die Makroökonomische Theorie), Tutorien</td> <td data-bbox="804 1496 984 1646">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1646 804 1697"><b>Gesamt</b></td> <td data-bbox="804 1646 984 1697"><b>60</b></td> <td data-bbox="984 1646 1198 1697"><b>90</b></td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Makroökonomik II (Einführung in die Makroökonomische Theorie), Vorlesung	30	90	Makroökonomik II (Einführung in die Makroökonomische Theorie), Tutorien	30	<b>Gesamt</b>	<b>60</b>	<b>90</b>
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden										
Makroökonomik II (Einführung in die Makroökonomische Theorie), Vorlesung	30	90										
Makroökonomik II (Einführung in die Makroökonomische Theorie), Tutorien	30											
<b>Gesamt</b>	<b>60</b>	<b>90</b>										
<p>Studiennachweise</p>	<p>keine</p>											
<p>Art der studienbegleitenden Prüfung</p>	<p>I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten</p>											
<p>Lernmaterialien / Literaturangaben</p>	<p>PowerPoint-Präsentation Basisliteratur: Blanchard, O., Illing, G. (2009): Makroökonomie, 5. Auflage,</p>											

	München  Mankiw, Gregory N. (2011): Makroökonomik , 6. Auflage Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.
Anmerkungen	siehe Stud.IP

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Economics B IV: Wirtschafts- und Finanzpolitik/ Ökonometrie

<b>Modulname</b>	<b>Economics B IV</b>		
Kommentar zum Modulnamen	Wirtschafts- und Finanzpolitik/ Ökonometrie		
English Module Name	Economic Policy and Public Finance/ Econometrics		
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Joachim Wilde (Fachgebiet Ökonometrie und Statistik)		
Auskünfte	Prof. Dr. Joachim Wilde und Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Ökonometrie und Statistik (für Einführung in die Ökonometrie)  Prof. Dr. Frank Westermann und Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Internationale Wirtschaftspolitik (für Wirtschafts- und Finanzpolitik)		
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Ökonometrie und Statistik</i> <i>FG Finanzwissenschaft</i> <i>FG Internationale Wirtschaftspolitik</i>		
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften		
Angebotsturnus	Sommersemester		
Moduldauer	1 Semester		
Credits nach ECTS	10		
Verwendbarkeit des Moduls	<b>Studiengang</b>	<b>Semester</b>	<b>Studienphase</b>
	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	4.	Orientierungsphase
	Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	4.	-



	Nebenfach WiWi im 2-Fächer-Bachelor	4.	-	
	Bachelorstudiengang „Europäische Studien“	4	Nebenfach VWL	
	Masterstudiengang „Europäisches Regieren“	-	Freier Wahlbereich	
Sprache	Deutsch			
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Methoden B II (Statistik) Modul Economics B II (Mikroökonomik I) Modul Economics B III (Makroökonomik II)			
Kurzbeschreibung	<p>Das Modul Economics B IV vermittelt Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung sowie einen Überblick über aktuelle wirtschaftspolitische Themen.</p> <p>Im Bereich der Methoden liegt der Schwerpunkt auf einer anwendungsorientierten Einführung in die lineare Regressionsanalyse. In den Übungen werden ökonometrische Anwendungsprogramme genutzt, um Kompetenzen des eigenständigen empirischen Arbeitens zu vermitteln.</p> <p>Der Bereich Wirtschafts- und Finanzpolitik (WFP) führt in ausgewählte Themen der staatlichen Allokationspolitik (öffentliche Güter, externe Effekte), der Steuerlehre und der Sozialpolitik ein.</p>			
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen)	Einführung in die Ökonometrie (Introduction to Econometrics); Vorlesung (lecture); 2 SWS			
Angaben zur Veranstaltungsform	Einführung in die Ökonometrie (Introduction to Econometrics); Übung (exercise); 2 SWS			
SWS	Wirtschafts- und Finanzpolitik (Economic Policy and Public Finance); Vorlesung (lecture); 2 SWS			
Kompetenzziele	<p>Ökonometrie:</p> <p>Eigenständiges empirisches Arbeiten mit ökonomischen Daten Anwendung von ökonometrischen Software-Programmen Grundlegende Methoden der Ökonometrie kennen und verstehen</p> <p>Wirtschafts- und Finanzpolitik (WFP):</p> <p>Fähigkeit, anhand mikroökonomischer Methoden ausgewählte Probleme der Wirtschaftspolitik und der Finanzwissenschaft zu verstehen und zu analysieren.</p>			
Didaktische Umsetzung	<p>Ökonometrie:</p> <p>Vorlesungen: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p> <p>Vorlesungsbegleitende Übungen im CIP-Pool in denen Übungsaufgaben bearbeitet werden, die der Klausurvorbereitung</p>			

	dienen. Wirtschafts- und Finanzpolitik: Vorlesung: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Beamer) und Vorlesungsskript (Vor- und Nachbereitung).													
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 300 Zeitstunden <table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Einführung in die Ökonometrie, Vorlesung</td> <td>30</td> <td rowspan="3">210</td> </tr> <tr> <td>Einführung in die Ökonometrie, Übung</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Wirtschafts- und Finanzpolitik, Vorlesung</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td><b>Gesamt</b></td> <td><b>90</b></td> <td><b>210</b></td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Einführung in die Ökonometrie, Vorlesung	30	210	Einführung in die Ökonometrie, Übung	30	Wirtschafts- und Finanzpolitik, Vorlesung	30	<b>Gesamt</b>	<b>90</b>	<b>210</b>
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden												
Einführung in die Ökonometrie, Vorlesung	30	210												
Einführung in die Ökonometrie, Übung	30													
Wirtschafts- und Finanzpolitik, Vorlesung	30													
<b>Gesamt</b>	<b>90</b>	<b>210</b>												
Studiennachweise	Keine													
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten Teile „Einführung in die Ökonometrie“ und „Wirtschafts- und Finanzpolitik“ sind gleichgewichtig.													
Lernmaterialien / Literaturangaben	<i>Einführung in die Ökonometrie:</i> Gujarati, D.: Basic Econometrics, McGraw Hill von Auer, L.: Ökonometrie – Eine Einführung, Springer  <i>Wirtschafts- und Finanzpolitik:</i> Literatur zu Wirtschafts- und Finanzpolitik: siehe Stud.IP													
Anmerkungen	siehe Stud.IP													

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Economics B V: Mikroökonomik II

<b>Modulname</b>	<b>Economics B V</b>														
Kommentar zum Modulnamen	Mikroökonomik II														
English Module Name	Microeconomics II														
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Steve Humphrey, Ph.D. (Fachgebiet Mikroökonomik insb. Informationsökonomik)														
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Mikroökonomik insb. Informationsökonomik														
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Mikroökonomik insb. Informationsökonomik</i>														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Wintersemester														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	10														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>5.</td> <td>Spezialisierungsphase</td> </tr> <tr> <td>Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang</td> <td>5.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Bachelor-Studiengang „Europäische Studien“</td> <td>-</td> <td>Freier Wahlbereich</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	5.	Spezialisierungsphase	Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	5.	-	Bachelor-Studiengang „Europäische Studien“	-	Freier Wahlbereich
Studiengang	Semester	Studienphase													
B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	5.	Spezialisierungsphase													
Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	5.	-													
Bachelor-Studiengang „Europäische Studien“	-	Freier Wahlbereich													
Sprache	Englisch und Deutsch														
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Economics B II (Mikroökonomik I)														
Kurzbeschreibung	<p>This module will study the role of information in the economy and problems of moral hazard and adverse selection due to information asymmetries and imperfections. Applications of theoretical material will include the financial crisis of 2007-2010 and 3G telecoms spectrum auctions. There will also be an introduction to the economics of information technology.</p>														

<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen)</p> <p>Angaben zur Veranstaltungsform</p> <p>SWS</p>	<p>Information Economics (Informationsökonomik); Vorlesung (lectures); 4 SWS</p> <p>Information Economics (Informationsökonomik); Tutorien (tutorials); 2 SWS</p> <p>Information Economics (Informationsökonomik); Laborübungen (exercises); 1 SWS</p>
<p>Kompetenzziele</p>	<p>Basic Concepts:                  The module will look at adverse selection, moral hazard, signalling and screening models, decision-making under risk, information and productivity, the costs and benefits of information and pricing information goods.</p> <p>Analytical Methods:                  This module will analyse economic activity and interaction using a mixture of theoretical and experimental methods.</p> <p>Transferable Skills:                  The module will develop the ability to analyse complicated interactions by using abstraction, the evaluation of economic insights according to normative and positive criteria and an understanding of the economic importance of information.</p> <p>Development of Critical Thinking:                  This module will adopt critical approach to the conventional assumptions of microeconomic theory and encourage comparisons with behavioural analysis.</p>
<p>Didaktische Umsetzung</p>	<p>Lectures will bring theoretical and empirical analysis, economic analysis to bear on a range of situations in which information has an economically important role. Small group tutorials will focus on discussions of lecture and reading material and problem solving.</p>

Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 300 Zeitstunden			
	<b>Veranstaltung Teaching Methods</b>	<b>Duration</b>	<b>Contact Hours Total Hours Präsenzzeit Stunden ges.</b>	<b>Private Study Total Hours Selbst- studium Stunden ges.</b>
	Information Economics (Informations- ökonomik), Vorlesung (lectures)	2 Hours (twice a week)	56	208
	Information Economics (Informations- ökonomik), Tutorien (Tutorials held by research or teaching assistants)	2 Hours (per week)	24	
	Information Economics (Informations- ökonomik), Laborübungen (exercises)	2 Hours (every 2 weeks)	12	
<b>Gesamt / Total</b>		<b>92</b>	<b>208</b>	
Studiennachweise	keine			
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten; one written examination.			
Lernmaterialien / Literaturangaben	Ian Molho, The Economics of Information --- Lying and Cheating in Markets and Organizations, Blackwell Publishers, 1997.			
Anmerkungen	There is not a single acceptable textbook for much of this module. The majority of readings will be journal articles.			

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Economics B VI: Makroökonomik III (Dynamische Makroökonomik)

<b>Modulname</b>	<b>Economics B VI</b>														
Kommentar zum Modulnamen	Makroökonomik III (Dynamische Makroökonomik)														
English Module Name	Macroeconomics III (Dynamic Macroeconomics)														
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Valeriya Dinger (Fachgebiet Makroökonomik)														
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Makroökonomik														
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Makroökonomik</i>														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Sommersemester														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	10														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>6.</td> <td>Assessment-phase</td> </tr> <tr> <td>Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang</td> <td>6.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Bachelor-Studiengang „Europäische Studien“</td> <td>-</td> <td>Freier Wahlbereich</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	6.	Assessment-phase	Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	6.	-	Bachelor-Studiengang „Europäische Studien“	-	Freier Wahlbereich		
	Studiengang	Semester	Studienphase												
	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	6.	Assessment-phase												
	Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	6.	-												
Bachelor-Studiengang „Europäische Studien“	-	Freier Wahlbereich													
Sprache	Deutsch														
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Economics B I (Makroökonomik I (VGR)) Modul Economics B III (Makroökonomik II)														
Kurzbeschreibung	Gegenstand ist die kurz- und langfristige Entwicklung der Volkswirtschaft, die durch die Diskussion geldtheoretischer und dynamischer Modelle analysiert wird.														
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	Konjunktur- und Wachstumstheorie (Business Cycles and Growth Theory); Vorlesung (lecture); 2 SWS Geldtheorie und Geldpolitik (Monetary Theory and Monetary Policy) ; Vorlesung (lecture); 2 SWS Makroökonomik III (Macroeconomics) III; Übung (exercises) 2 SWS														

Kompetenzziele	Verständnis der kurz- und langfristigen makroökonomischen Entwicklung, Grundkenntnisse der dynamischen Modellierung		
Didaktische Umsetzung	Vorstellung des Stoffes durch Vortrag, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer), in den Vorlesungen, In der Übung: Vertiefung der Kenntnisse durch Diskussion einzelner Fragestellungen und Lösung von an den Vorlesungen orientierten Übungsaufgaben .		
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 300 Zeitstunden		
	<b>Veranstaltung</b>	<b>Präsenzzeit Stunden</b>	<b>Selbststudium Stunden</b>
	Konjunktur- und Wachstumstheorie, Vorlesung	30	210
	Geldtheorie und Geldpolitik, Vorlesung	30	
	Makroökonomik III, Übung	30	
<b>Gesamt</b>	<b>90</b>	<b>210</b>	
Studiennachweise	keine		
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten		
Lernmaterialien / Literaturangaben	Power point Präsentation Basisliteratur: Romer, D. (2005): Advanced Macroeconomics. Second edition Walsh, C. (2010): Monetary Theory and Policy, third edition		
Anmerkungen	-		

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Economics B VII: Finanzwissenschaft I

<b>Modulname</b>	<b>Economics B VII</b>											
Kommentar zum Modulnamen	Finanzwissenschaft I											
English Module Name	Public Economics I											
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Thomas Gaube (Fachgebiet Finanzwissenschaft)											
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Finanzwissenschaft											
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Finanzwissenschaft</i>											
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften											
Angebotsturnus	Wintersemester											
Moduldauer	1 Semester											
Credits nach ECTS	10											
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>5.</td> <td>Spezialisierungsphase</td> </tr> <tr> <td>Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang</td> <td>5.</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	5.	Spezialisierungsphase	Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	5.	-
	Studiengang	Semester	Studienphase									
	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	5.	Spezialisierungsphase									
Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	5.	-										
Sprache	Deutsch											
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Economics B II (Mikro I) Modul Economics B IV (insbesondere Wirtschafts- und Finanzpolitik)											
Kurzbeschreibung	Das Modul Economics B VII vertieft den einführenden Kurs Wirtschafts- und Finanzpolitik. Im Bereich „Allokation“ werden insbesondere die Themen öffentliche Güter, externe Effekte, natürliches Monopol, sowie Verteilungseffekte öffentlicher Ausgaben diskutiert. Im Bereich „Steuern“ werden vor allem die Themen Tariflehre und Progression, Steuerinzidenz, Anreizeffekte der Besteuerung und effiziente Besteuerung besprochen.											



Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen)	Staat und Allokation (Government Expenditures); Vorlesung (lecture); 2 SWS		
Angaben zur Veranstaltungsform	Steuertheorie und Politik (Theory of Taxation); Vorlesung (lecture); 2 SWS		
SWS	Staat und Allokation und Steuertheorie und –politik (Government Expenditures and Theory of Taxation); Übung (exercise); 2 SWS		
Kompetenzziele	Fähigkeit, anhand mikroökonomischer Methoden die allokativen Effekte finanzpolitischer Maßnahmen (Ausgaben und ihre Finanzierung mittels Steuern) zu verstehen und zu bewerten. Fähigkeit, die vermittelten Methoden eigenständig auf andere Fragestellungen der Volks- und Betriebswirtschaftslehre anzuwenden.		
Didaktische Umsetzung	Vorlesungsskript zur Vor- und Nachbereitung; eng an den Vorlesungen orientierte Übungsaufgaben, mittels derer der Stoff wiederholt und auch vertieft wird; Diskussion der Aufgaben anhand von studentischen Lösungsansätzen in der Übung		
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 300 Zeitstunden		
	<b>Veranstaltung</b>	<b>Präsenzzeit Stunden</b>	<b>Selbststudium Stunden</b>
	Staat und Allokation, Vorlesung	30	210
	Steuertheorie und Politik, Vorlesung	30	
	Übung zu Allokation und Steuertheorie	30	
	<b>Gesamt</b>	<b>90</b>	<b>210</b>
Studiennachweise	keine		
Art der studienbegleitenden Prüfung	i.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von Vorlesung und Übung		
Lernmaterialien / Literaturangaben	Materialien: Skript und Übungsaufgaben Hauptsächlich verwendete Literatur: Corneo, G. (2007) Öffentliche Finanzen: Ausgabenpolitik, Tübingen. Homburg, S. (2007) Allgemeine Steuerlehre, München.		
Anmerkungen	siehe Stud.IP		

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Economics B VIII: Internationale Wirtschaftspolitik I

<b>Modulname</b>	<b>Economics B VIII</b>														
Kommentar zum Modulnamen	Internationale Wirtschaftspolitik I														
English Module Name	International Economic Policy I														
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Frank Westermann, Ph.D. (Fachgebiet Internationale Wirtschaftspolitik)														
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Internationale Wirtschaftspolitik														
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Internationale Wirtschaftspolitik</i>														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Sommersemester														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	10														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>6.</td> <td>Spezialisierungsphase</td> </tr> <tr> <td>Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang</td> <td>6.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Bachelor-Studiengang „Europäische Studien“</td> <td>-</td> <td>Freier Wahlbereich</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	6.	Spezialisierungsphase	Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	6.	-	Bachelor-Studiengang „Europäische Studien“	-	Freier Wahlbereich
Studiengang	Semester	Studienphase													
B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	6.	Spezialisierungsphase													
Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	6.	-													
Bachelor-Studiengang „Europäische Studien“	-	Freier Wahlbereich													
Sprache	Deutsch														
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Methoden B I (Mathematik) Modul Methoden B II (Statistik) Modul Economics B II (Mikroökonomik I) Modul Economics B III (Makroökonomik I) Modul Economics B IV (Wirtschafts- und Finanzpolitik/ Ökonometrie), insbesondere Wirtschaftspolitik														

<p>Kurzbeschreibung</p>	<p>Das Fach Internationale Wirtschaftspolitik gliedert sich in zwei Hauptbereiche: International Finance, basierend auf der Makroökonomik, untersucht Fragen aus diesem Bereich vor dem Hintergrund einer offenen Volkswirtschaft. Internationale Handelspolitik verwendet überwiegend mikroökonomische Methoden zur Analyse von Freihandelszonen, Zöllen, Einfuhrbeschränkungen und Exportsubventionen. Beide Veranstaltungen vermitteln darüber hinaus institutionelle Rahmenbedingungen und aktuelle wirtschaftspolitische Bezüge. In den Übungen werden u.a. statistische Anwendungsprogramme genutzt.</p>															
<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS</p>	<p>International Finance; Vorlesung (lecture); 2 SWS International Finance; Übung (exercise); 2 SWS Internationale Handelspolitik (International Trade Policy); Vorlesung (lecture); 2 SWS</p>															
<p>Kompetenzziele</p>	<p>Ausgewählte Probleme der Internationalen Wirtschaftspolitik anhand mikroökonomischer Methoden analysieren und verstehen. Anwendung statistischer Software-Programme in der empirischen Analyse aktueller Fragestellungen im Bereich International Finance.</p>															
<p>Didaktische Umsetzung</p>	<p>Vorlesungen International Finance und Internationale Handelspolitik: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Übung zu International Finance: vorlesungsbegleitende Übung, in der Aufgaben besprochen werden, die der Klausurvorbereitung dienen.</p>															
<p>Workload (Arbeitsaufwand)</p>	<p>Insgesamt 300 Zeitstunden</p> <table border="1" data-bbox="528 1435 1200 1892"> <thead> <tr> <th data-bbox="528 1435 805 1541">Veranstaltung</th> <th data-bbox="805 1435 986 1541">Präsenzzeit Stunden</th> <th data-bbox="986 1435 1200 1541">Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="528 1541 805 1630">International Finance, Vorlesung</td> <td data-bbox="805 1541 986 1630">30</td> <td data-bbox="986 1541 1200 1832" rowspan="3">210</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1630 805 1742">Internationale Handelspolitik, Vorlesung</td> <td data-bbox="805 1630 986 1742">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1742 805 1832">International Finance, Übung</td> <td data-bbox="805 1742 986 1832">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1832 805 1892"><b>Gesamt</b></td> <td data-bbox="805 1832 986 1892"><b>90</b></td> <td data-bbox="986 1832 1200 1892"><b>210</b></td> </tr> </tbody> </table>			Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	International Finance, Vorlesung	30	210	Internationale Handelspolitik, Vorlesung	30	International Finance, Übung	30	<b>Gesamt</b>	<b>90</b>	<b>210</b>
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden														
International Finance, Vorlesung	30	210														
Internationale Handelspolitik, Vorlesung	30															
International Finance, Übung	30															
<b>Gesamt</b>	<b>90</b>	<b>210</b>														
<p>Studiennachweise</p>	<p>keine</p>															

Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten mit folgender Gewichtung: International Finance: 60%; International Handelspolitik: 40%.
Lernmaterialien / Literaturangaben	P. Krugman und M. Obstfeld: International Economics R. C. Feenstra: International Economics Weitere Literaturangaben werden in der Vorlesung bekannt gegeben.
Anmerkungen	-

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

### Modulbeschreibung | Economics M I: Makroökonomik IV (Advanced Macroeconomics)

<b>Modulname</b>	<b>Economics M I</b>		
Kommentar zum Modulnamen	Makroökonomik IV (Advanced Macroeconomics)		
English Module Name	Macroeconomics IV (Advanced Macroeconomics)		
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Valeriya Dinger (Fachgebiet Makroökonomik)		
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Makroökonomik		
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Makroökonomik</i>		
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften		
Angebotsturnus	Sommersemester		
Moduldauer	1 Semester		
Credits nach ECTS	10		
Verwendbarkeit des Moduls	<b>Studiengang</b>	<b>Semester</b>	<b>Studienphase</b>
	M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich
	M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich
	M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich
Sprache	Englisch		

Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Economics B I (Makroökonomik I (VGR)) Modul Economics B II (Makroökonomik II) Modul Economics B VI (Makroökonomik III)
Kurzbeschreibung	The module presents modern advanced macroeconomic theoretical models and analyses their empirical performance. It discusses monetary and financial frictions and their empirical relevance.
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	Dynamische allgemeine Gleichgewichtsmodelle (Real business cycle and DSGE models; Vorlesung (lecture); 2 SWS Makroökonomische Modelle mit Finanzmarktfriktionen (Macroeconomic modelling with financial frictions); Vorlesung (lecture); 2 SWS Makroökonomik IV (Macroeconomics IV); Übung (exercises); 2 SWS
Kompetenzziele	Basic Concepts: The module will look at the key macroeconomic models presented in the latest two decades and evaluate their empirical performance  Analytical Methods: Analytical tools employed in DSGE models, introduction to advanced empirical estimation and calibration techniques  Transferable Skills: The module will develop the ability to analyse macroeconomic interactions and the understanding of their microeconomic foundations  Development of Critical Thinking: The module will encourage a critical review of key macroeconomic models and their assumptions
Didaktische Umsetzung	Lectures will concentrate on presenting the theoretical models and the key analytical tools employed in the empirical analysis. Exercises will focus on discussing seminal papers and reproducing key empirical findings.

Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 300 Zeitstunden		
	<b>Veranstaltung</b>	<b>Präsenzzeit Stunden</b>	<b>Selbststudium Stunden</b>
	Dynamische allgemeine Gleichgewichtsmodelle, Vorlesung	30	210
	Makroökonomische Modelle mit Finanzmarktfriktionen , Vorlesung	30	
	Makroökonomik IV, Übung	30	
<b>Gesamt</b>	<b>90</b>	<b>210</b>	
Studiennachweise	keine		
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten One written examination		
Lernmaterialien / Literaturangaben	Power point Präsentation Basisliteratur: McCandless, G. (2008): The ABCs of RBCs Romer, D. (2005): Advanced Macroeconomics. second edition		
Anmerkungen	-		

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Economics M II: Internationale Wirtschaftspolitik II

<b>Modulname</b>	<b>Economics M II</b>
Kommentar zum Modulnamen	Internationale Wirtschaftspolitik II
English Module Name	International Economic Policy II
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Frank Westermann, Ph.D. (Fachgebiet Internationale Wirtschaftspolitik)
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Internationale Wirtschaftspolitik
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Internationale Wirtschaftspolitik</i>
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften

Angebotsturnus	Wintersemester		
Moduldauer	1 Semester		
Credits nach ECTS	10		
Verwendbarkeit des Moduls	<b>Studiengang</b>	<b>Semester</b>	<b>Studienphase</b>
	M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich
	M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich
	M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich
Sprache	Deutsch		
Vorkenntnisse (empfohlen, nicht verpflichtend)	Modul Methoden B I (Mathematik) Modul Methoden B II (Statistik) Modul Economics B II (Mikroökonomik I) Modul Economics B III (Makroökonomik I) Modul Economics B IV (Wirtschafts- und Finanzpolitik/ Ökonometrie), insbesondere Wirtschaftspolitik Methoden B III (Ökonometrie)		
Kurzbeschreibung	<p>In der <b>Empirischen Wirtschaftspolitik</b> werden wirtschaftspolitische Fragestellungen, wie die Wirkungen von Geld- und Fiskalpolitik, Nachhaltigkeit von Schuldenquoten und langfristige Wirkungen von Bildungspolitik, anhand von neueren ökonometrischen Methoden untersucht. Die Veranstaltung behandelt im Wechsel die ökonometrischen Methoden (insbesondere Zeitreihenanalyse) und die damit zu untersuchenden wirtschaftspolitischen Fragen. Ein wichtiger Bestandteil des Kurses ist eine Übung im CIP-Raum, in der das eigenständige Arbeiten mit Daten, statistischen Anwendungsprogrammen und die Anwendung der in der Vorlesung besprochenen Methoden und Konzepte im Vordergrund stehen.</p> <p>Die Vorlesung <b>Europäische Wirtschaftspolitik</b> setzt sich mit aktuellen Fragestellungen der europäischen und internationalen Wirtschaftspolitik auseinander. In der Vorlesung wird auf aktuelle wirtschaftspolitische Gutachten wie den World Economic Outlook des Internationalen Währungsfonds, den Outlook der OECD und die Gutachten des Sachverständigenrates zurückgegriffen. Vor dem Hintergrund der theoretischen und empirischen Erkenntnisse der Volkswirtschaftslehre werden die wirtschaftspolitischen Empfehlungen dieser Gutachten diskutiert.</p>		

Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen)	Empirische Wirtschaftspolitik (Empirical Economic Policy); Vorlesung (lecture); 2 SWS													
Angaben zur Veranstaltungsform	Empirische Wirtschaftspolitik (Empirical Economic Policy); Übung (exercise); 2 SWS													
SWS	Europäische Wirtschaftspolitik (European Economic Policy); Vorlesung (lecture); 2 SWS													
Kompetenzziele	Ausgewählte Probleme der empirischen Wirtschaftspolitik, mit einem besonderen Fokus auf den Europäischen Raum, analysieren und verstehen.  Anwendung statistischer Software-Programme in der empirischen Analyse aktueller Fragestellungen im Bereich der Wirtschaftspolitik.													
Didaktische Umsetzung	Vorlesungen Empirische Wirtschaftspolitik und Europäische Wirtschaftspolitik: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);  Übung zur „Empirischen Wirtschaftspolitik“: vorlesungsbegleitende Übungen, in denen in der Großgruppe Übungsaufgaben besprochen werden, die der Klausurvorbereitung dienen.													
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 300 Zeitstunden <table border="1" data-bbox="528 1077 1198 1597"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Empirische Wirtschaftspolitik, Vorlesung</td> <td>30</td> <td rowspan="3">210</td> </tr> <tr> <td>Empirische Wirtschaftspolitik, Übung</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Europäische Wirtschaftspolitik, Vorlesung</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td><b>Gesamt</b></td> <td><b>90</b></td> <td><b>210</b></td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Empirische Wirtschaftspolitik, Vorlesung	30	210	Empirische Wirtschaftspolitik, Übung	30	Europäische Wirtschaftspolitik, Vorlesung	30	<b>Gesamt</b>	<b>90</b>	<b>210</b>
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden												
Empirische Wirtschaftspolitik, Vorlesung	30	210												
Empirische Wirtschaftspolitik, Übung	30													
Europäische Wirtschaftspolitik, Vorlesung	30													
<b>Gesamt</b>	<b>90</b>	<b>210</b>												
Studiennachweise	keine													
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten mit folgender Gewichtung: Empirische Wirtschaftspolitik: 60% Europäische Wirtschaftspolitik: 40%.													
Lernmaterialien / Literaturangaben	Hamilton, „Time Series Analysis“ Weitere Literaturangaben werden in der Vorlesung bekannt gegeben.													
Anmerkungen	-													

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)



## Modulbeschreibung | Economics M IV: Mikroökonomik III

<b>Modulname</b>	<b>Economics M IV</b>														
Kommentar zum Modulnamen	Mikroökonomik III														
English Module Name	Microeconomics III														
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Steve Humphrey, Ph.D. (Fachgebiet Mikroökonomik insb. Informationsökonomik)														
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Mikroökonomik insb. Informationsökonomik														
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Mikroökonomik insb. Informationsökonomik</i>														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Wintersemester														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	10														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich
Studiengang	Semester	Studienphase													
M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich													
M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich													
M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich													
Sprache	Englisch und Deutsch														
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Economics B II (Mikroökonomik I) or equivalent.														
Kurzbeschreibung	The module provides an introduction to the principles of controlled laboratory experiments in economics. It then considers how experimental evidence has contributed to the development of behavioural economic theory in decision making under risk and game theory.														
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen)	Behavioural and Experimental Economics; Vorlesung (lectures); 4 SWS														
Angaben zur Veranstaltungsform SWS	Behavioural and Experimental Economics; Übung (exercises); 2 SWS														
Kompetenzziele	Basic Concepts:														

	<p>The module will look at principles of experimental design. Examples of classic applications of these principles in risky choices and games will be considered. The contribution of behavioural and experimental methods to risky choice theory will be evaluated by considering the development of non-utility theory such as regret theory, prospect theory and rank-dependent theory. Behavioural approaches to game theory will consider models of social preferences such as inequity aversion.</p> <p>Analytical Methods: Neoclassical and behavioural economic theory and experimental methods.</p> <p>Transferable Skills: This module will develop understanding of the method of controlled laboratory experimentation: how to design and conduct experiments and how to interpret experimental data. Students will also learn how empirical findings influence theoretical literatures and how theory evolves.</p> <p>Development of Critical Thinking: This module will adopt critical approach to the conventional assumptions of microeconomic theory and encourage the critical evaluation of if, how and when behavioural analysis can improve upon the standard approach.</p>															
Didaktische Umsetzung	Classes will bring contrast neoclassical and behavioural approaches to a variety of microeconomic theory. Students will be encouraged to complement lecture material with additional reading from textbooks and original research articles.															
Workload (Arbeitsaufwand)	<p>Insgesamt 300 Zeitstunden</p> <table border="1" data-bbox="528 1272 1366 1854"> <thead> <tr> <th data-bbox="528 1272 826 1496">Veranstaltung Teaching Methods</th> <th data-bbox="826 1272 1007 1496">Duration</th> <th data-bbox="1007 1272 1187 1496">Contact Hours Total Hours Präsenzzeit Stunden ges.</th> <th data-bbox="1187 1272 1366 1496">Private Study Total Hours Selbst- studium Stunden ges.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="528 1496 826 1644">Behavioural and Experimental Economics, Vorlesung (lectures)</td> <td data-bbox="826 1496 1007 1644">2 Hours (twice a week)</td> <td data-bbox="1007 1496 1187 1644">60</td> <td data-bbox="1187 1496 1366 1644" rowspan="2">210</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1644 826 1792">Behavioural and Experimental Economics, Übung (exercises)</td> <td data-bbox="826 1644 1007 1792">2 Hours (per week)</td> <td data-bbox="1007 1644 1187 1792">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1792 826 1854"><b>Gesamt / Total</b></td> <td data-bbox="826 1792 1007 1854"></td> <td data-bbox="1007 1792 1187 1854"><b>90</b></td> <td data-bbox="1187 1792 1366 1854"><b>210</b></td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung Teaching Methods	Duration	Contact Hours Total Hours Präsenzzeit Stunden ges.	Private Study Total Hours Selbst- studium Stunden ges.	Behavioural and Experimental Economics, Vorlesung (lectures)	2 Hours (twice a week)	60	210	Behavioural and Experimental Economics, Übung (exercises)	2 Hours (per week)	30	<b>Gesamt / Total</b>		<b>90</b>	<b>210</b>
Veranstaltung Teaching Methods	Duration	Contact Hours Total Hours Präsenzzeit Stunden ges.	Private Study Total Hours Selbst- studium Stunden ges.													
Behavioural and Experimental Economics, Vorlesung (lectures)	2 Hours (twice a week)	60	210													
Behavioural and Experimental Economics, Übung (exercises)	2 Hours (per week)	30														
<b>Gesamt / Total</b>		<b>90</b>	<b>210</b>													
Studiennachweise	keine															
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten; one written examination.															

Lernmaterialien / Literaturangaben	Kagel, John H. and Alvin E. Roth. (Eds.) 1995. The Handbook of Experimental Economics. Princeton University Press.  Friedman, Daniel and Shyam Sunder. 1994. Experimental Economics: A Primer for Economists. Cambridge University Press.
Anmerkungen	There is not a single acceptable textbook for much of this module. The majority of readings will be journal articles.

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Economics M V

<b>Modulname (Identifizier)</b>	<b>Economics M V</b>														
Kommentar zum Modulnamen	Seminar im Masterstudiengang														
English Module Name	Master's Seminar														
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Rainer Künzel (Fachgebiet Ökonomie und Politik des tertiären Bildungssystems)														
Auskünfte	Prof. Dr. Rainer Künzel Dr. Justine Suchanek														
Beteiligte Fachgebiete	<i>Prof. Dr. Rainer Künzel</i>														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Sommersemester 2012 (Qualitätssicherung im Hochschulwesen) Ab Wintersemester 2012/2013 (Finanzierung und Steuerung von Hochschulen)														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	10														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Semester	Studienphase	M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich		
Studiengang	Semester	Studienphase													
M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich													
M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich													
M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich													
Sprache	Deutsch														
Vorkenntnisse	Wissenschaftliches Arbeiten														

(empfohlen)	
Kurzbeschreibung	<p>Seminar zur Qualitätssicherung im Hochschulwesen sowie Finanzierung und Steuerung von Hochschulen (im Wechsel)</p> <p><b>Wintersemester:</b> Art und Umfang der Finanzierung bestimmen nicht nur die Höhe der für Forschung und Lehre verfügbaren Ressourcen der Hochschulen, sondern auch ihre Funktionsweise, ihre Organisation und ihr Management. Darüber hinaus kommen in den Finanzierungsmodalitäten sowohl der gesellschaftliche Stellenwert von Bildung und Wissenschaft als auch die Verankerung der Hochschulen in der Gesellschaft zum Ausdruck. So zeigt der internationale Vergleich der Hochschulsysteme, dass sich aus der in Deutschland vorherrschenden Auffassung von Bildung als öffentlichem Gut neben unbestreitbaren Vorteilen auch gravierende Leistungsbeschränkungen ergeben: eine chronische Unterfinanzierung, inflexible Verwaltungsstrukturen, übergroße Abhängigkeit von intrinsischer Motivation und Verantwortungsbereitschaft der Hochschulmitglieder, unzureichende Leistungsdifferenzierung, schwache gesellschaftliche Verankerung und ineffiziente Steuerungsmechanismen, die in spezifischen Formen der Organisation und Leitung sowie in den Mechanismen der Interaktion der Universität mit ihrem gesellschaftlichen Umfeld ihren Ausdruck finden. Diese institutionellen und funktionalen Zusammenhänge lassen sich mit den Mitteln der ökonomischen Analyse charakterisieren. Ihre Abhängigkeit von den historischen Ausprägungen der gesellschaftlichen Rahmenbedingungen wird in einer vergleichenden Betrachtung der Funktionsweise der Universität in England, den USA und Deutschland deutlich. Auf diesem Hintergrund können Ursachen, Konsequenzen und Grenzen der Universitätsreform in Deutschland analysiert und kritisch beurteilt werden.</p> <p>Die Veranstaltung wird diesen Themenkomplex vornehmlich aus volkswirtschaftlicher Perspektive beleuchten, daneben werden aber auch betriebswirtschaftliche, politikwissenschaftliche und soziologische Überlegungen herangezogen.</p> <p><b>Sommersemester:</b> Hochschulautonomie und Wettbewerb stellen auch in Deutschland wachsende Anforderungen an das Management der Fakultäts- und Hochschulleitungen. Wegen der Vielfalt der Einflüsse und der Zahl der beteiligten Akteure stellen sich besonders im Bereich von Lehre und Studium Probleme der institutionellen Qualitätssicherung und Qualitätsentwicklung. Ihre Bearbeitung erfordert die Entwicklung und den Einsatz elaborierter Verfahren der Evaluation, der Kommunikation und des Controlling, wegen der staatlichen Letztverantwortung für das Hochschulwesen schließlich auch der Akkreditierung. Die</p>

	<p>Lehrveranstaltung behandelt die hierfür entwickelten Verfahren und Instrumente und diskutiert deren Voraussetzungen, Begrenzungen und deren absehbare Entwicklung.</p> <p>Die Veranstaltung wird diesen Themenkomplex vornehmlich aus interdisziplinärer Perspektive beleuchten, neben ökonomischen Modellen werden politikwissenschaftliche, soziologische und pädagogische Überlegungen herangezogen.</p>									
<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen)</p> <p>Angaben zur Veranstaltungsform</p> <p>SWS</p>	Seminar (supervised research course); 4 SWS;									
Kompetenzziele	Nach einem erfolgreichen Absolvieren des Moduls haben Studierende die Kompetenz erworben, ein spezielles Thema aus dem Bereich der Bildungsökonomie selbständig zu strukturieren, in einer Hausarbeit wissenschaftlich abzuhandeln und im Rahmen eines Vortrags zu präsentieren									
Didaktische Umsetzung	Betreute schriftliche Hausarbeiten, Vorträge und Diskussionen im Seminar									
<p>Workload (Arbeitsaufwand)</p>	<p>Insgesamt 300 Zeitstunden</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Seminar</td> <td>60</td> <td>240</td> </tr> <tr> <td><b>Gesamt</b></td> <td><b>60</b></td> <td><b>240</b></td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Seminar	60	240	<b>Gesamt</b>	<b>60</b>	<b>240</b>
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden								
Seminar	60	240								
<b>Gesamt</b>	<b>60</b>	<b>240</b>								
Studiennachweise	keine									
Art der studienbegleitenden Prüfung	Hausarbeit, Vortrag									
Lernmaterialien / Literaturangaben	Wechselnde Literaturhinweise									
Anmerkungen	Ausführliche Informationen werden in einer Vorbesprechung zum Seminar gegeben, die am Ende des jeweils vorhergehenden Semesters stattfindet und in deren Rahmen auch die Themenvergabe erfolgt.									

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Management

### Modulbeschreibung | Management B I: Kaufmännische Buchführung

<b>Modulname</b>	<b>Management B I</b>														
Kommentar zum Modulnamen	Kaufmännische Buchführung														
English Module Name	Double-Entry Bookkeeping														
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Michael Wosnitza (Fachgebiet Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen)														
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen														
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen</i>														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Wintersemester														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	5														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>1.</td> <td>Assessment-phase</td> </tr> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftsinformatik</td> <td>1.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang</td> <td>1.</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	1.	Assessment-phase	B.Sc. Wirtschaftsinformatik	1.	-	Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	1.	-
Studiengang	Semester	Studienphase													
B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	1.	Assessment-phase													
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	1.	-													
Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	1.	-													
Sprache	Deutsch														
Vorkenntnisse (empfohlen)	-														
Kurzbeschreibung	Gegenstand sind Grundbegriffe des betriebswirtschaftlichen Rechnungswesens sowie Grundzüge der doppelten Buchführung und der handelsrechtlichen Bilanzierung.														
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnung)	Kaufmännische Buchführung (Double-Entry Bookkeeping); Vorlesung (lecture); 3 SWS;														
Angaben zur Veranstaltungsform	Kaufmännische Buchführung (Double-Entry Bookkeeping); Tutorien (tutorials); 2 SWS;														
SWS															

<p>Kompetenzziele</p>	<p>Faktenwissen: Grundlagenkenntnisse der kaufmännischen Buchführung und Bilanzierung</p> <p>Methodenwissen: Kenntnisse der Methoden der kaufmännischen doppelten Buchführung und Bilanzierung</p> <p>Transferkompetenz: Anwendung der o.g. Methoden auf konkrete Fragestellungen und Fallbeispiele</p> <p>Schlüsselkompetenzen: Strategien des Wissenserwerbs: Kombination aus Vorlesung, Vor- und Nachbereitung anhand des Vorlesungsskriptes sowie vorlesungsbegleitender Literatur; Eigenverantwortliche Informationssuche; Kooperations- und Teamfähigkeit in Arbeitsgruppen</p>											
<p>Didaktische Umsetzung</p>	<p>Vorlesungen Kaufmännische Buchführung: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p> <p>Übung zur Kaufmännischen Buchführung: Präsentation und Diskussion vorlesungsbegleitender Übungsaufgaben.</p>											
<p>Workload (Arbeitsaufwand)</p>	<p>Insgesamt 150 Zeitstunden</p> <table border="1" data-bbox="528 1088 1200 1485"> <thead> <tr> <th data-bbox="528 1088 804 1189">Veranstaltung</th> <th data-bbox="804 1088 984 1189">Präsenzzeit Stunden</th> <th data-bbox="984 1088 1200 1189">Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="528 1189 804 1312">Kaufmännische Buchführung, Vorlesung</td> <td data-bbox="804 1189 984 1312">45</td> <td data-bbox="984 1189 1200 1429" rowspan="2">75</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1312 804 1429">Kaufmännische Buchführung, Tutorien</td> <td data-bbox="804 1312 984 1429">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1429 804 1485"><b>Gesamt</b></td> <td data-bbox="804 1429 984 1485"><b>75</b></td> <td data-bbox="984 1429 1200 1485"><b>75</b></td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Kaufmännische Buchführung, Vorlesung	45	75	Kaufmännische Buchführung, Tutorien	30	<b>Gesamt</b>	<b>75</b>	<b>75</b>
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden										
Kaufmännische Buchführung, Vorlesung	45	75										
Kaufmännische Buchführung, Tutorien	30											
<b>Gesamt</b>	<b>75</b>	<b>75</b>										
<p>Studiennachweise</p>	<p>keine</p>											
<p>Art der studienbegleitenden Prüfung</p>	<p>I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten</p>											
<p>Lernmaterialien / Literaturangaben</p>	<p>Vorlesungsskript, Übungsaufgaben</p> <p>Wöhe, G./Kussmaul, H.: Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik, 6. Aufl., München 2008</p> <p>Weitere Quellen werden in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.</p>											
<p>Anmerkungen</p>	<p>Weitere Informationen auf der Homepage des Fachgebiets BSP sowie im Informationssystem Stud.IP</p>											

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Management B II: Finanzwirtschaft und Entscheidungstheorie

<b>Modulname</b>	<b>Management B II</b>														
Kommentar zum Modulnamen	Finanzwirtschaft und Entscheidungstheorie														
English Module Name	Finance and Decision Theory														
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Peter Grundke (Fachgebiet Banken und Finanzierung)														
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Unternehmensführung und Unternehmensrechnung (Entscheidungstheorie)  Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Banken und Finanzierung (Finanzwirtschaft)														
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Banken und Finanzierung</i> <i>FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung</i>														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Wintersemester														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	10														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>3.</td> <td>Orientierungsphase</td> </tr> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftsinformatik</td> <td>3.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang</td> <td>3.</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	3.	Orientierungsphase	B.Sc. Wirtschaftsinformatik	3.	-	Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	3.	-
Studiengang	Semester	Studienphase													
B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	3.	Orientierungsphase													
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	3.	-													
Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	3.	-													
Sprache	Deutsch														
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Methoden B I (Mathematik); Modul Methoden B II (Statistik); Modul Economics B II (Mikroökonomik I) Modul Accounting B I (Betriebliches Rechnungswesen)														



<p>Kurzbeschreibung</p>	<p>Gegenstand der Veranstaltung „Finanzwirtschaft“ sind Investitions- und Finanzierungsentscheidungen von Unternehmen. Hierzu werden insbesondere Kriterien zur Beurteilung der Vorteilhaftigkeit von Investitionsprojekten entwickelt. Des Weiteren werden typische Merkmale verschiedener Finanzierungsarten und Finanzierungstitel analysiert.</p> <p>Gegenstand der Veranstaltung „Entscheidungstheorie“ sind die Darstellung von Entscheidungsproblemen, Entscheidungen bei Risiko, normative und deskriptive Entscheidungstheorien.</p>
<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS</p>	<p>Finanzwirtschaft (Finance); Vorlesung (lecture); 2 SWS; Finanzwirtschaft (Finance); Tutorien (tutorials); 2 SWS; Entscheidungstheorie (Decision Theory); Vorlesung (lecture); 2 SWS; Entscheidungstheorie (Decision Theory); Tutorien (tutorials); 2 SWS.</p>
<p>Kompetenzziele</p>	<p>Nach einem erfolgreichen Besuch der Veranstaltungen zur Finanzwirtschaft sollen Studierende optimale Einzel- und Auswahlentscheidungen von Investitionsprojekten treffen können sowie wissen, woher ein Unternehmen die für Investitionen erforderlichen Mittel beschaffen kann.</p> <p>Ein erfolgreiches Absolvieren der Veranstaltungen zur Entscheidungstheorie soll Studierende in die Lage versetzen, reale Entscheidungsprobleme zu strukturieren, Rationalitätsanforderungen an Entscheidungsträger zu formulieren und realem Entscheidungsverhalten gegenüber zu stellen. Mit der Veranstaltung sollen zudem insbesondere die entscheidungstheoretischen Grundlagen für die Bereiche Unternehmensrechnung und Finanzierung geschaffen werden.</p>
<p>Didaktische Umsetzung</p>	<p>Vorlesung Finanzwirtschaft: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead); Tutorien zur Finanzwirtschaft: Gemeinsame Erarbeitung der Lösungen von Übungsaufgaben, die von den Studierenden zuvor im Selbststudium bearbeitet wurden; Vorlesung Entscheidungstheorie: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Tutorien zur Entscheidungstheorie: Gemeinsame Erarbeitung der Lösungen von Übungsaufgaben, die von den Studierenden zuvor im Selbststudium bearbeitet wurden;</p>

Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 300 Zeitstunden		
	<b>Veranstaltung</b>	<b>Präsenzzeit Stunden</b>	<b>Selbststudium Stunden</b>
	Finanzwirtschaft, Vorlesung	30	180
	Finanzwirtschaft, Tutorien	30	
	Entscheidungstheorie, Vorlesung	30	
	Entscheidungstheorie, Tutorien	30	
<b>Gesamt</b>	<b>120</b>	<b>180</b>	
Studiennachweise	keine		
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten; Bereiche Finanzwirtschaft und Entscheidungstheorie jeweils hälftig gewichtet		
Lernmaterialien / Literaturangaben	<p>Basisliteratur <i>Entscheidungstheorie</i>:</p> <p>Laux, H., Gillenkirch, R. und Schenk-Mathes, H.: Entscheidungstheorie, 8. Aufl.</p> <p>Eisenführ, F./ Weber. M.: Rationales Entscheiden</p> <p>Basisliteratur <i>Finanzwirtschaft</i>:</p> <p>Breuer, W.: Investition I</p> <p>Franke, G./Hax, H.: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt</p> <p>Drukarczyk, J.: Finanzierung</p> <p>Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.</p> <p>Arbeitsunterlagen zur Vorlesung unter Stud.IP Übungsaufgaben.</p>		
Anmerkungen	-		

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Management B III: Organisation und Unternehmensführung

<b>Modulname (Identifizier)</b>	<b>Management B III</b>														
Kommentar zum Modulnamen	Organisation und Unternehmensführung														
English Module Name	Organization and Corporate Governance														
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Uwe Hoppe (Fachgebiet Organisation und Wirtschaftsinformatik)														
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter der Fachgebiete BWL/ Organisation und Wirtschaftsinformatik  Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Unternehmensführung und Unternehmensrechnung														
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG BWL/ Organisation und Wirtschaftsinformatik</i> <i>FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung</i>														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Sommersemester														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	10														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>4.</td> <td>Orientierungsphase</td> </tr> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftsinformatik</td> <td>4.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Nebenfach WiWi im 2-Fächer-Bachelor</td> <td>4.</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	4.	Orientierungsphase	B.Sc. Wirtschaftsinformatik	4.	-	Nebenfach WiWi im 2-Fächer-Bachelor	4.	-
Studiengang	Semester	Studienphase													
B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	4.	Orientierungsphase													
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	4.	-													
Nebenfach WiWi im 2-Fächer-Bachelor	4.	-													
Sprache	Deutsch														
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Management B II (Finanzwirtschaft und Entscheidungstheorie), insbesondere Entscheidungstheorie Modul Economics B II (Microeconomics I)														
Kurzbeschreibung	Das Modul Management B III schließt mit den betriebswirtschaftlichen Kernfächern Organisation und Unternehmensführung die Orientierungsphase des Bachelor-Studienganges für die BWL ab. Es werden relevante Grundlagen vermittelt (Grundbegriffe, Ziele, Methoden, Theorien und theoretische Ansätze), die den Studierenden die Wahl erleichtern sollen, welche Module in der nachfolgenden														

	<p>Spezialisierungsphase zu wählen sind.</p> <p>Gegenstand des Teilmoduls Einführung in die Organisation sind die ablauforganisatorischen und aufbauorganisatorischen Grundlagen in einer Unternehmung. Hierzu werden grundlegende Begriffe vermittelt, Gestaltungsparameter erläutert und Techniken beschrieben, die einer Dokumentation organisatorischer Strukturen und Abläufe dienen. Gestaltungsempfehlungen bauen auf relevanten Theorien der Neueren Institutionenökonomie auf. Einführungen in Prinzipien modularer Reorganisation und zwischenbetrieblicher Strukturen (Netzwerke) schließen die Veranstaltung ab.</p> <p>Gegenstand des Teilmoduls Unternehmensführung sind die institutionelle und funktionale Sichtweise auf Steuerungsfragen in Unternehmen. Im Wesentlichen geht es dabei um das Zielsystem der Unternehmung, Unternehmensverfassung und Corporate Governance sowie das Führungssystem der Unternehmung (Planung, Kontrolle, Informationssystem, Personalführung, Organisation und Controlling). Theoretische Grundlagen der Neuen Institutionenökonomik und der Verhaltenswissenschaften werden geschaffen.</p>
<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen)</p> <p>Angaben zur Veranstaltungsform</p> <p>SWS</p>	<p>Einführung in die Organisation (Introduction to Organization); Vorlesung (lecture); 2 SWS</p> <p>Einführung in die Organisation (Introduction to Organization); Tutorium (tutorials); 2 SWS</p> <p>Einführung in die Unternehmensführung (Introduction to Management); Vorlesung (lecture); 2 SWS</p> <p>Einführung in die Unternehmensführung (Introduction to Management); Tutorien (tutorials); 2 SWS</p>
<p>Kompetenzziele</p>	<p>Grundlegende Begriffe aus der <i>Organisation</i> kennen.</p> <p>Das grundlegende Problem der Organisation erläutern.</p> <p>Wesentliche Organisationstheorien kennen, in ihrer Entstehung geschichtlich einordnen und den Entstehungsprozess begründen.</p> <p>Anhand vorgegebener betrieblicher Probleme begründen, ob eine Theorie anwendbar ist und die Theorie ggf. anwenden.</p> <p>Triebkräfte organisatorischer Veränderungen im Unternehmen erläutern.</p> <p>Bedingungen und Gestaltungsparameter einer Organisationsstruktur erklären, indem deren grundsätzliche Wirkung erläutert wird.</p> <p>Aufbau- und ablauforganisatorische Strukturen in geeigneter Weise visuell beschreiben oder vorgegebene Abläufe analysieren.</p> <p>Grundlagen einer Projektorganisation kennen, die verschiedenen Arten und deren Anbindung an die Primärorganisation erklären.</p> <p>Erscheinungsformen der Modularisierung auf verschiedenen Ebenen im Unternehmen erläutern und deren Entstehen mit</p>

	<p>geeigneten organisatorischen Theorien begründen. Unternehmensnetzwerke definieren, eigene Beispiele geben und ihr Entstehen theoretisch begründen.</p> <p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren der Veranstaltung <i>Einführung in die Unternehmensführung</i> sollen Studierende mit Grundfragen der Gestaltung der Unternehmensverfassung und der Corporate Governance vertraut sein. Sie sollen darüber hinaus mit den zentralen Aufgaben der Unternehmensführung sowie mit Instrumenten, die der Erfüllung dieser Aufgaben dienen, vertraut sein.</p>															
Didaktische Umsetzung	<p>Der Lehrstoff wird ggf. medial durch Folien unterstützt vorgetragen.</p> <p>In den Tutorien werden in Kleingruppen, unter Anleitung eines studentischen Tutors, Aufgaben und Lösungen bearbeitet und besprochen.</p>															
Workload (Arbeitsaufwand)	<p>Insgesamt 300 Zeitstunden</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Einführung in die Organisation, Vorlesung</td> <td>30</td> <td rowspan="5">180</td> </tr> <tr> <td>Einführung in die Organisation, Tutorien</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Einführung in die Unternehmensführung, Vorlesung</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Einführung in die Unternehmensführung, Tutorien</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td><b>Gesamt</b></td> <td><b>120</b></td> <td><b>180</b></td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Einführung in die Organisation, Vorlesung	30	180	Einführung in die Organisation, Tutorien	30	Einführung in die Unternehmensführung, Vorlesung	30	Einführung in die Unternehmensführung, Tutorien	30	<b>Gesamt</b>	<b>120</b>	<b>180</b>
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden														
Einführung in die Organisation, Vorlesung	30	180														
Einführung in die Organisation, Tutorien	30															
Einführung in die Unternehmensführung, Vorlesung	30															
Einführung in die Unternehmensführung, Tutorien	30															
<b>Gesamt</b>	<b>120</b>		<b>180</b>													
Studiennachweise	keine															
Art der studienbegleitenden Prüfung	<p>i.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von Vorlesungen und Tutorien.</p> <p>Bereiche Organisation und Unternehmensführung werden bei der Bildung der Modulnote jeweils hälftig gewichtet.</p>															
Lernmaterialien / Literaturangaben	<p><i>Einführung in die Organisation:</i></p> <p>Picot, A, Dietl, H., Franck, E. (1999): „Organisation – Eine ökonomische Perspektive“, 2. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart 1999.</p> <p>Bea, F. X., Göbel, E.: „Organisation : Theorie und Gestaltung“, 2., neu bearb. Aufl., Stuttgart, 2002.</p> <p>Schreyögg, G.: „Organisation: Grundlagen moderner</p>															

	<p>Organisationsgestaltung; mit Fallstudien“, 3., überarb. und erw. Aufl., Wiesbaden, 1999.</p> <p>Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen genannt.</p> <p><i>Einführung in die Unternehmensführung:</i></p> <p>Hungenberg, H. / Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung</p> <p>Macharzina, K. / Wolf, J.: Unternehmensführung</p> <p>Laux, H. / Liermann, F.: Grundlagen der Organisation</p> <p>Schewe, G.: Unternehmensverfassung: Corporate Governance im Spannungsfeld von Leitung, Kontrolle und Interessenvertretung</p> <p>Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen genannt.</p> <p>Zur Einführung in die Unternehmensführung wird ein Skriptum/ Foliensatz den Studentinnen und Studenten verfügbar gemacht.</p>
Anmerkungen	-

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Management B IV: Marketing I

<b>Modulname</b>	<b>Management B IV</b>
Kommentar zum Modulnamen	Marketing I
English Module Name	Marketing I
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Bernhard Baumgartner (Fachgebiet Marketing)
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Marketing
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Marketing</i>
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	Sommersemester
Moduldauer	1 Semester
Credits nach ECTS	5

Verwendbarkeit des Moduls	<b>Studiengang</b>	<b>Semester</b>	<b>Studienphase</b>
	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	4.	Orientierungsphase
	B.Sc. Wirtschaftsinformatik	4.	-
	Nebenfach Wirtschaftswissenschaft im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	4.	-
Sprache	Deutsch		
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Methoden B I (Mathematik) Modul Methoden B II (Statistik)		
Kurzbeschreibung	Das Modul gibt eine Einführung in die Grundlagen des Marketings. Marketingforschung und Erkenntnisse über das Verhalten von Käufern bilden die Informationsgrundlage für Entscheidungen über die Marketinginstrumente Produkt, Preis, Kommunikation und Distribution.		
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen)	Einführung in das Marketing (Introduction to Marketing); Vorlesung (lecture); 2 SWS		
Angaben zur Veranstaltungsform SWS	Einführung in das Marketing (Introduction to Marketing); Tutorien (tutorials); 2 SWS		
Kompetenzziele	<p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls kennen Studierende die Terminologie des Marketings und haben die Relevanz der Markt- bzw. Kundenorientierung verstanden. Sie verfügen über grundlegende Kenntnisse des Käuferverhaltens sowie der Datenerhebung und -analyse, welche die Informationsgrundlage aller Entscheidungen im Marketing darstellen.</p> <p>Sie kennen Einsatzmöglichkeiten der einzelnen Marketinginstrumente und können Handlungsalternativen bezüglich der Produktpolitik, der Preissetzung sowie der Kommunikation und der Distribution kritisch beurteilen.</p>		
Didaktische Umsetzung	Der Lehrstoff der Vorlesung wird anhand von Folien (Beamer) vorgetragen. In den Tutorien werden in Kleingruppen, unter Anleitung eines studentischen Tutors, Aufgaben und Lösungen bearbeitet/besprochen.		

Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 150 Zeitstunden		
	<b>Veranstaltung</b>	<b>Präsenzzeit Stunden</b>	<b>Selbststudium Stunden</b>
	Einführung in das Marketing, Vorlesung	30	90
	Einführung in das Marketing, Tutorien	30	
<b>Gesamt</b>	<b>60</b>	<b>90</b>	
Studiennachweise	keine		
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten		
Lernmaterialien / Literaturangaben	Vorlesungsunterlagen in Stud.IP Ausgewählte Kapitel aus Marketinglehrbüchern z.B. Homburg/Krohmer: Grundlagen des Marketingmanagements; Kotler et al.: Grundlagen des Marketing o.ä.		
Anmerkungen	Es werden Vorlesungsfolien und Übungsaufgaben in Stud.IP zum Download bereitgestellt.		

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Management B V: Finanzmanagement I

<b>Modulname</b>	<b>Management B V</b>
Kommentar zum Modulnamen	Finanzmanagement I
English Module Name	Financial Management I
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Peter Grundke (Fachgebiet Banken und Finanzierung)
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Banken und Finanzierung
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Banken und Finanzierung</i>
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	Sommersemester
Moduldauer	1 Semester
Credits nach ECTS	10



Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>6.</td> <td>Spezialisierungsphase</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	6.	Spezialisierungsphase
	Studiengang	Semester	Studienphase				
B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	6.	Spezialisierungsphase					
Sprache	Deutsch						
Vorkenntnisse (empfohlen)	<p>Modul Methoden B I (Mathematik)</p> <p>Modul Methoden B II (Statistik)</p> <p>Modul Management B II (Finanzwirtschaft und Entscheidungstheorie)</p>						
Kurzbeschreibung	<p>Gegenstand der Veranstaltung „Preisbildung auf Finanzmärkten“ sind Modelle zur Preisbildung auf Finanzmärkten für Finanztitel, mit denen unsichere Zahlungsanwartschaften verbunden sind. Typische Beispiele hierfür sind Derivate (Forwards/Futures, Swaps, Optionen) und Aktien. Derivate werden üblicherweise relativ zu bereits gehandelten und mit Marktpreisen versehenen Finanztiteln auf Basis der Arbitragefreiheit von Märkten bewertet. Ein klassischer Bewertungsansatz für Aktien besteht im sog. Capital Asset Pricing Model. Im Rahmen der Vorlesung werden die Grundideen beider Bewertungsansätze vorgestellt.</p> <p>In der Veranstaltung „Risikomanagement“ wird zunächst geklärt, mit Hilfe welcher Maße die Risikomessung operationalisiert werden kann. Die weiteren Teile der Vorlesung beziehen sich jeweils auf die Messung und das Management verschiedener Risikoarten, die für das unternehmerische, bankbetriebliche und/oder versicherungsbetriebliche Risikomanagement von Bedeutung sind. Schwerpunktmäßig werden Fremdwährungs-, Zins- und Kreditrisiken behandelt.</p>						
Modulkomponenten Angaben zur Veranstaltungsform SWS	<p>Preisbildung auf Finanzmärkten (Pricing in Financial Markets); Vorlesung (lecture); 2 SWS</p> <p>Übung zu Preisbildung auf Finanzmärkten (exercises for Pricing in Financial Markets); 1 SWS</p> <p>Risikomanagement (Risk Management); Vorlesung (lecture); 2 SWS</p> <p>Übung zu Risikomanagement (exercises for Risk Management); 1 SWS</p>						
Kompetenzziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlegende Arten von Finanzderivaten kennen</li> <li>• Grundlagen, Voraussetzungen und Grenzen der Bewertung von unbedingten und bedingten Termingeschäften auf Basis der für ein Marktgleichgewicht notwendigen Arbitragefreiheitsbedingung kennen und anwenden können</li> <li>• Grundlagen, Voraussetzungen und Grenzen der Portfoliotheorie nach Markowitz und des Capital Asset Pricing Modells kennen und anwenden können</li> </ul>						

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unterschiede zwischen verschiedenen Risikomaßen sowie den Verfahren zur ihrer Berechnung kennen</li> <li>• Grundlegende Techniken der Messung und des Managements von Fremdwährungs-, Zinsänderungs- und Kreditrisiken kennen und anwenden können</li> <li>• Selbstständige Bearbeitung von Übungsaufgaben und Diskussion der Ergebnisse in der Übung</li> </ul>															
Didaktische Umsetzung	<p>Vorlesung Preisbildung auf Finanzmärkten: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p> <p>Übung zu Preisbildung auf Finanzmärkten: Gemeinsame Erarbeitung der Lösungen von Übungsaufgaben, die von den Studierenden zuvor im Selbststudium bearbeitet wurden</p> <p>Vorlesung Risikomanagement: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p> <p>Übung zu Risikomanagement: Gemeinsame Erarbeitung der Lösungen von Übungsaufgaben, die von den Studierenden zuvor im Selbststudium bearbeitet wurden</p>															
Workload (Arbeitsaufwand)	<p>Insgesamt 300 Zeitstunden</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Preisbildung auf Finanzmärkten, Vorlesung</td> <td>30</td> <td rowspan="5">210</td> </tr> <tr> <td>Preisbildung auf Finanzmärkten, Übung</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Risikomanagement, Vorlesung</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Risikomanagement, Übung</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td><b>Gesamt</b></td> <td><b>90</b></td> <td><b>210</b></td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Preisbildung auf Finanzmärkten, Vorlesung	30	210	Preisbildung auf Finanzmärkten, Übung	15	Risikomanagement, Vorlesung	30	Risikomanagement, Übung	15	<b>Gesamt</b>	<b>90</b>	<b>210</b>
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden														
Preisbildung auf Finanzmärkten, Vorlesung	30	210														
Preisbildung auf Finanzmärkten, Übung	15															
Risikomanagement, Vorlesung	30															
Risikomanagement, Übung	15															
<b>Gesamt</b>	<b>90</b>		<b>210</b>													
Studiennachweise	keine															
Art der studienbegleitenden Prüfung	<p>I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten;</p> <p>Bereiche Preisbildung auf Finanzmärkten und Risikomanagement jeweils hälftig gewichtet</p>															
Lernmaterialien / Literaturangaben	<p>Basisliteratur</p> <p>Breuer, W.: Unternehmerisches Währungsmanagement</p> <p>Hartmann-Wendels, T./Pfungsten, A./Weber, M.: Bankbetriebslehre</p> <p>Hull, J.: Options, Futures and Other Derivatives</p>															

	Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben. Arbeitsunterlagen zur Vorlesung unter Stud.IP Übungsaufgaben
Anmerkungen	-

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Management B VI: Marketing II

<b>Modulname</b>	<b>Management B VI</b>		
Kommentar zum Modulnamen	Marketing II		
English Module Name	Marketing II		
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Bernhard Baumgartner (Fachgebiet Marketing)		
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Marketing		
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Marketing</i>		
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften		
Angebotsturnus	Wintersemester		
Moduldauer	1 Semester		
Credits nach ECTS	10		
Verwendbarkeit des Moduls	<b>Studiengang</b>	<b>Semester</b>	<b>Studienphase</b>
	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	5.	Spezialisierungsphase
Sprache	Deutsch		
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Management B IV (Marketing I)		

<p>Kurzbeschreibung</p>	<p>Die in Marketing I erworbenen Kenntnisse werden vertieft und erweitert. Insbesondere werden die Informationsbeschaffung über Konsumenten (Marktforschung) und Konkurrenten (Competitive Intelligence), Marktabgrenzung, Marketinginstrumente, Kundenbeziehungsmanagement und Marketing für spezielle Branchen (Dienstleistungen, Handel, B2B) behandelt.</p> <p>Ein weiterer Schwerpunkt innerhalb der Veranstaltung liegt im Bereich Konsumentenverhalten. Dabei werden bewährte Theorien ebenso angesprochen wie quantitative Modelle zur Erforschung dieses Verhaltens.</p>												
<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS</p>	<p>Marketing II; Vorlesung (lecture); 4 SWS; Marketing II; Übung (exercise); 2 SWS;</p>												
<p>Kompetenzziele</p>	<p>Nach einem erfolgreichen Absolvieren des Moduls haben Studierende die für typische Einstiegspositionen mit einem Bachelorabschluss (z.B. im Produktmanagement) notwendigen Kenntnisse über Konsumentenverhalten, Informationsbeschaffung und Handlungsmöglichkeiten im Marketingmanagement erworben. Sie sind in der Lage, bewährte wissenschaftliche Methoden auf praktische Problemstellungen anzuwenden und können daher Informations- und Entscheidungsprobleme in Bereichen wie Marktforschung, Produktmanagement, Vertrieb, Verkaufsförderung oder Kommunikation lösen.</p> <p>Weiter ist das Modul Grundlage für eine verstärkt wissenschaftliche Ausrichtung im Masterstudium.</p>												
<p>Didaktische Umsetzung</p>	<p>Vorlesungen: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p> <p>Vorlesungsbegleitende Übungen, in denen in der Großgruppe Übungsaufgaben besprochen werden, die den Vorlesungsstoff vertiefen.</p>												
<p>Workload (Arbeitsaufwand)</p>	<p>Insgesamt 300 Zeitstunden</p> <table border="1" data-bbox="528 1659 1217 1933"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Marketing II, Vorlesung</td> <td>60</td> <td rowspan="2">210</td> </tr> <tr> <td>Marketing II, Übung</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td><b>Gesamt</b></td> <td><b>90</b></td> <td><b>210</b></td> </tr> </tbody> </table>		Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Marketing II, Vorlesung	60	210	Marketing II, Übung	30	<b>Gesamt</b>	<b>90</b>	<b>210</b>
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden											
Marketing II, Vorlesung	60	210											
Marketing II, Übung	30												
<b>Gesamt</b>	<b>90</b>	<b>210</b>											
<p>Studiennachweise</p>	<p>keine</p>												

Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten
Lernmaterialien / Literaturangaben	Vorlesungsfolien in Stud.IP Ausgewählte Kapitel aus: Lehmann/Winer: Product Management Foscht/Swoboda: Käuferverhalten Franses/Paap: Quantitative Models in Marketing Research Backhaus et al.: Multivariate Analysemethoden
Anmerkungen	Es werden Vorlesungsfolien und Übungsaufgaben in Stud.IP zum Download bereitgestellt.

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Management B VII: Wertorientiertes und Strategisches Management

<b>Modulname</b>	<b>Management B VII</b>
Kommentar zum Modulnamen	Wertorientiertes und Strategisches Management
English Module Name	Value Based and Strategic Management
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Robert Gillenkirch (Fachgebiet Unternehmensführung und Unternehmensrechnung) in Zusammenarbeit mit Dr. Claudio Felten (Lehrbeauftragter)
Auskünfte	Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Fachgebiets Unternehmensführung und Unternehmensrechnung
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung</i> <i>Dr. Claudio Felten</i>
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	Sommersemester
Moduldauer	1 Semester
Credits nach ECTS	10

Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>6</td> <td>Spezialisierungsphase</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	6	Spezialisierungsphase
	Studiengang	Semester	Studienphase				
B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	6	Spezialisierungsphase					
Das Modul Management B VII darf nicht in Kombination mit dem Modul Accounting B IV gewählt werden.							
Sprache	Deutsch						
Vorkenntnisse (empfohlen)	<p>Modul Management B II (Finanzwirtschaft und Entscheidungstheorie)</p> <p>Modul Management B III (Organisation und Unternehmensführung)</p>						
Kurzbeschreibung	<p>Die Vorlesung mit Übung Wertorientiertes Management behandelt nach einer Einführung die Grundlagen des Rechnungswesens und der Unternehmensbewertung und darauf aufbauend wertorientierte Kennzahlen und Kennzahlensysteme sowie die wertorientierte Erfolgsmessung.</p> <p>Die Veranstaltung Strategisches Management besteht aus zwei Einzelvorträgen und einem Seminar. In den beiden Vorträgen werden die Grundlagen des strategischen Managements vermittelt. Im Seminar werden ausgewählte Themen des Strategischen Managements (wechselnde Inhalte) behandelt.</p>						
<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen)</p> <p>Angaben zur Veranstaltungsform</p> <p>SWS</p>	<p>Wertorientiertes Management (Value Based Management); Vorlesung (lecture); 2 SWS (Prof. Gillenkirch);</p> <p>Wertorientiertes Management (Value Based Management); Übung (exercise); 2 SWS (Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Fachgebiets Unternehmensführung &amp; Unternehmensrechnung);</p> <p>Strategisches Management (Strategic Management); Seminar (seminar); 2 SWS (Dr. Claudio Felten).</p>						
Kompetenzziele	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Teilmoduls Wertorientiertes Management haben die Teilnehmer die wesentlichen Konzepte des wertorientierten Managements kennen gelernt und verstanden. Sie sind in der Lage, die Konzepte anzuwenden und ihre Anwendungsvoraussetzungen zu überprüfen. Sie kennen wertorientierte Kennzahlen und können ihre Eignung in unterschiedlichen Anwendungsgebieten beurteilen.</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Teilmoduls strategisches Management haben die Teilnehmer ein Basiswissen über Unternehmensstrategien und Instrumente zu deren Entwicklung erworben. Mittels einer schriftlichen Hausarbeit haben sie ein vertieftes Wissen zu einer speziellen Fragestellung des strategischen Managements erworben, dieses Wissen in einem Vortrag vermittelt und im Seminar über das eigene sowie über weitere Themen diskutiert.</p>						

Didaktische Umsetzung	<p>Vorlesung Wertorientiertes Management: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p> <p>Übung Wertorientiertes Management: Erarbeitung der Lösungen von Übungsaufgaben, die von den Studierenden zuvor im Selbststudium bearbeitet wurden;</p> <p>Seminar zum Strategischen Management: Betreute schriftliche Hausarbeiten, Vorträge und Diskussionen im Seminar.</p>																	
Workload (Arbeitsaufwand)	<p>Insgesamt 300 Zeitstunden</p> <table border="1" data-bbox="528 600 1200 1108"> <thead> <tr> <th data-bbox="528 600 804 696">Veranstaltung</th> <th data-bbox="804 600 984 696">Präsenzzeit Stunden</th> <th data-bbox="984 600 1200 696">Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="528 696 804 786">Wertor. Management, Vorlesung</td> <td data-bbox="804 696 984 786">30</td> <td data-bbox="984 696 1200 786" rowspan="2">90</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 786 804 875">Wertor. Management, Übung</td> <td data-bbox="804 786 984 875">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 875 804 965">Strat. Management, Einzelvorträge</td> <td data-bbox="804 875 984 965">4</td> <td data-bbox="984 875 1200 965">8</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 965 804 1055">Strat. Management, Seminar</td> <td data-bbox="804 965 984 1055">26</td> <td data-bbox="984 965 1200 1055">112</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1055 804 1108"><b>Gesamt</b></td> <td data-bbox="804 1055 984 1108"><b>90</b></td> <td data-bbox="984 1055 1200 1108"><b>210</b></td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Wertor. Management, Vorlesung	30	90	Wertor. Management, Übung	30	Strat. Management, Einzelvorträge	4	8	Strat. Management, Seminar	26	112	<b>Gesamt</b>	<b>90</b>	<b>210</b>
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden																
Wertor. Management, Vorlesung	30	90																
Wertor. Management, Übung	30																	
Strat. Management, Einzelvorträge	4	8																
Strat. Management, Seminar	26	112																
<b>Gesamt</b>	<b>90</b>	<b>210</b>																
Studiennachweise	keine																	
Art der studienbegleitenden Prüfung	Hausarbeit zum Seminar Strategisches Management, Abschlussklausur zur Veranstaltung Wertorientiertes Management. Beide Teilleistungen (Seminarnote und Klausurnote) werden jeweils hälftig gewichtet.																	
Lernmaterialien / Literaturangaben	Wechselnde Literaturhinweise über Stud.IP																	
Anmerkungen	-																	

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Management M II: Marketing III

<b>Modulname</b>	<b>Management M II</b>														
Kommentar zum Modulnamen	Marketing III														
English Module Name	Marketing III														
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Bernhard Baumgartner (Fachgebiet Marketing)														
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Marketing														
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Marketing</i>														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Sommersemester														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	10														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich
Studiengang	Semester	Studienphase													
M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich													
M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich													
M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich													
Sprache	Deutsch														
Vorkenntnisse (empfohlen)	<p>Marketing-Kenntnisse: Konsumentenverhalten, Marktforschung, Optimierung des Marketinginstrumentariums auf Grundlage einfacher (z.B. linearer oder multiplikativer) Marktreaktionsfunktionen.</p> <p>Grundlegende Kenntnisse multivariater Analysemethoden: Regressionsanalyse, diskrete Entscheidungsmodelle, Clusteranalyse, Conjointanalyse.</p>														
Kurzbeschreibung	<p>Es werden, aufbauend auf einfacheren Marketingmodellen, zunehmend komplexere und damit realitätsnähere Modelle zur Erklärung und Prognose des Konsumentenverhaltens behandelt. Weiter wird vermittelt, wie der Einsatz des Marketinginstrumentariums basierend auf diesen Modellen optimiert werden kann. Die Anwendung der vermittelten Methoden wird unter Verwendung geeigneter Software am PC geübt.</p>														



Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	Marketing III: Marketing-Forschung (Marketing-Research); Vorlesung (lecture); 4 SWS;  Marketing III; Übung (exercise); 2 SWS;		
Kompetenzziele	Nach einem erfolgreichen Absolvieren des Moduls kennen Studierende den aktuellen Stand der Marketingwissenschaft. Sie sind in der Lage, auch komplexe Methoden zur Modellierung des Konsumentenverhaltens sowie zur Optimierung des Marketinginstrumentariums zu verstehen und anzuwenden. Sie können daher auch wissenschaftliche Erkenntnisse, die in anspruchsvollen Fachzeitschriften erscheinen, für ihre Arbeit im Marketing in Forschung und Praxis nutzbar machen.		
Didaktische Umsetzung	Vorlesungen: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);  Vorlesungsbegleitende Übungen, in denen in der Großgruppe Übungsaufgaben besprochen werden, die den Vorlesungsstoff vertiefen. Darüber hinaus wird die Anwendung der vermittelten Methoden unter Verwendung geeigneter Software am PC geübt.		
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 300 Zeitstunden		
	<b>Veranstaltung</b>	<b>Präsenzzeit Stunden</b>	<b>Selbststudium Stunden</b>
	Marketing III, Vorlesung	60	210
	Marketing III, Übung	30	
	<b>Gesamt</b>	<b>90</b>	<b>210</b>
Studiennachweise	keine		
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff aller Modulkomponenten		
Lernmaterialien / Literaturangaben	Vorlesungsfolien Eigene Skripte zu einzelnen Teilgebieten Franses/Paap: Quantitative Models in Marketing Research Ausgewählte Artikel aus wissenschaftlichen Fachzeitschriften		
Anmerkungen	-		

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Management M III: Unternehmensplanung und -führung

<b>Modulname (Identifizier)</b>	<b>Management M III</b>																	
Kommentar zum Modulnamen	Unternehmensplanung und -führung																	
English Module Name	Corporate Decision Support																	
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Bodo Rieger																	
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Management Support und Wirtschaftsinformatik																	
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Management Support und Wirtschaftsinformatik</i>																	
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften																	
Angebotsturnus	Sommersemester																	
Moduldauer	1 Semester																	
Credits nach ECTS	10																	
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Advanced Management Support (nicht für Studierende, die das Modul bereits im Bachelorstudiengang belegt haben)</td> <td>2.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Semester	Studienphase	M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtmodul	M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtmodul	M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Advanced Management Support (nicht für Studierende, die das Modul bereits im Bachelorstudiengang belegt haben)	2.			
	Studiengang	Semester	Studienphase															
	M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich															
	M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtmodul															
	M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtmodul															
M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Advanced Management Support (nicht für Studierende, die das Modul bereits im Bachelorstudiengang belegt haben)	2.																	
Sprache	Deutsch																	
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Wirtschaftsinformatik BI (Grundlagen der Wirtschaftsinformatik)																	

<p>Kurzbeschreibung</p>	<p>Gegenstand der Veranstaltung „Management Support Systems II (Decision Support Systems)“ sind Modelle und Methoden der Entscheidungsunterstützung, mittels repräsentativer Werkzeuge angewandt auf betriebliche Planungsprobleme, z.B. mehrdimensionale Spreadsheets und Verfahren des Operations-Research, z.B. lineare, nichtlineare, dynamische und heuristische Optimierung sowie genetische Algorithmen.</p> <p>Gegenstand der Veranstaltung „Wirtschaftskybernetik“ ist die dynamische Analyse und Optimierung betriebs- und volkswirtschaftlicher Fragestellungen mit Hilfe der kontinuierlichen Simulation (System Dynamics).</p>
<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnung) Angaben zur Veranstaltungsform SWS</p>	<p>Management Support Systems II (Decision Support Systems); Vorlesung mit integrierter Übung (lecture with integrated exercises); 4 SWS</p> <p>Management Support Systems II (Decision Support Systems); Rechnerübung (computer-based tutorial); 2 SWS</p> <p>Wirtschaftskybernetik (Business Cybernetics); Vorlesung mit integrierter Rechnerübung (lecture with integrated computer-based tutorials); 2 SWS</p>
<p>Kompetenzziele</p>	<p>Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltungen des Moduls erinnern die Studierenden relevante Methoden und Modelle (Faktenwissen) zur Unterstützung unternehmerischer Planungsentscheidungen.</p> <p>Sie verstehen die zugehörigen Konzepte und können ihre relative Einsetzbarkeit beurteilen (metakognitives Wissen).</p> <p>Sie können die Methoden auf reale unternehmerische Planungsprobleme anwenden (prozedurales Wissen) und Entscheidungsalternativen erzeugen.</p> <p>Die Studierenden können die Modellergebnisse analysieren und die Entscheidungsalternativen bewerten (prozedurales/metakognitives Wissen).</p>
<p>Didaktische Umsetzung</p>	<p>Vorlesung/Übung: Vermittlung von Fakten-, konzeptuellem, prozeduralem und meta-kognitivem Wissen unter Einsatz ausgearbeiteter Fallstudien aus Praxisprojekten (Projektlehrveranstaltungen, praxisorientierte Abschlussarbeiten), Vortrag, Diskussion in der Großgruppe</p> <p>Übung/Rechnerübung: Vermittlung individueller Fähigkeiten und Fertigkeiten durch in Gruppenarbeit schrittweise zu lösende, komplexe Fallstudien mit wöchentlicher Ergebniskontrolle</p>

Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 300 Zeitstunden		
	<b>Veranstaltung</b>	<b>Präsenzzeit Stunden</b>	<b>Selbststudium Stunden</b>
	MSS-II, Vorlesung/Übung	60	180
	MSS-II, Rechnerübung	30	
	Wirtschafts kybernetik, Vorlesung/Rechnerübung	30	
<b>Gesamt</b>	<b>120</b>	<b>180</b>	
Studiennachweise	wöchentliche Übungsaufgaben (optional)		
Art der studienbegleitenden Prüfung	i.d.R. eine Modulabschlussklausur zu allen Modulkomponenten (Gewichtung: MSS-II : Wirtschafts kybernetik = 2 : 1)		
Lernmaterialien / Literaturangaben	Basisliteratur: Turban, E./Aronson, J.E./Liang, T.-P./Sharda,R. Decision Support and Business Intelligence Systems 8. Aufl., Pearson Prentice Hall, 2008 Suhl,L./Mellouli,T. Optimierungssysteme: Modelle, Verfahren, Software, Anwendungen, Springer, 2006 Serman, John D.: Business Dynamics, McGraw Hill, 2000  Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.		
Anmerkungen	-		

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Management M IV: Kundenmanagement und Marketingstrategie

<b>Modulname (Identifier)</b>	<b>Management M IV</b>														
Kommentar zum Modulnamen	Kundenmanagement und Marketingstrategie														
English Module Name	Customer Management and Marketing Strategy														
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Bernhard Baumgartner (Fachgebiet Marketing)														
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Marketing														
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Marketing</i> <i>Dr. Claudio Felten</i>														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Wintersemester														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	10														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Semester	Studienphase	M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich		
	Studiengang	Semester	Studienphase												
	M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich												
	M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich												
M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich													
Sprache	Deutsch														
Vorkenntnisse (empfohlen)	Marketing-Kenntnisse: Konsumentenverhalten, Marktforschung, Optimierung des Marketinginstrumentariums auf Grundlage einfacher (z.B. linearer oder multiplikativer) Marktreaktionsfunktionen.														

<p>Kurzbeschreibung</p>	<p><b>Kundenmanagement:</b> Kundenmanagement ist ein zentraler Wettbewerbsfaktor für Unternehmen. In der Vorlesung werden zentrale Fragestellungen des Kundenmanagements beleuchtet und aktuelle Forschungsergebnisse und Praxisansätze dargestellt. Im Zentrum steht die Frage nach der Customer Excellence: Wertschöpfungsorientierte Kundengewinnung, -bindung und -entwicklung. Nach einer Einführung, die die Relevanz des Themas herausarbeitet, es thematisch einordnet und ein Ordnungsschema präsentiert, werden die Hauptbausteine - Strategie, Kundenwissen, Organisation, Technologie, Kultur und Customer Experience behandelt.</p> <p><b>Marketingstrategie:</b> Es werden Strategien in Gruppenarbeit im rechnergestützten Planspiel Markstrat eingesetzt und erprobt. Die Entscheidungen werden sinnvoll begründet. Weiter erstellen die Teilnehmer Studienarbeiten zu Themen aus dem Bereich Marketingstrategie und tragen ihre Ergebnisse vor.</p>
<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnung) Angaben zur Veranstaltungsform SWS</p>	<p>Kundenmanagement (Customer Management): Vorlesung (lecture), 2 SWS</p> <p>Planspiel Markstrat (Simulation Game Markstrat): Planspiel in Seminarform</p> <p>Seminar zu Marketingstrategie (Seminar Marketing Strategy)</p>
<p>Kompetenzziele</p>	<p>Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltungen des Moduls kennen die Studierenden den aktuellen Stand der Forschung sowie Praxisansätze des Kundenmanagement. Sie können die Ergebnisse von Marktforschungsstudien nutzen, um strategisch sinnvolle Marketingentscheidungen zu treffen. Sie sind in der Lage, diese Entscheidungen sinnvoll zu begründen und zu verteidigen.</p>
<p>Didaktische Umsetzung</p>	<p>Vorlesung Kundenmanagement: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p> <p>Planspiel Markstrat: Einführung in das Planspiel als Vortrag mit Diskussion, vertiefte Einführung durch Erarbeitung des Handbuchs durch die Studierenden. Analyse und Entscheidungen in Gruppenarbeit. Begründung und Analyse der eigenen Entscheidungen im Abschlussvortrag.</p> <p>Seminar Marketingstrategie: Erarbeitung von Seminararbeiten zu vorgegebenen Themen, Vortrag und Diskussion in den Seminarsitzungen.</p>

Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 300 Zeitstunden		
	<b>Veranstaltung</b>	<b>Präsenzzeit Stunden</b>	<b>Selbststudium Stunden</b>
	Kundenmanagement	30	240
	Planspiel Markstrat	15	
	Seminar Marketingstrategie	15	
<b>Insgesamt</b>	<b>60</b>	<b>240</b>	
Studiennachweise	-		
Art der studienbegleitenden Prüfung	i.d.R. eine Modulabschlussklausur zu allen Modulkomponenten Bewertung der Leistung im Planspiel Markstrat (Erfolg, Begründungen der Strategie und Abschlussvortrag zu Markstrat); Benotung von Seminararbeit und Vortrag des Seminarthemas		
Lernmaterialien / Literaturangaben	Larréché/ Gatignon/ Triolet: Markstrat – Participant Handbook weitere ausgewählte Literatur zur Marketingstrategie		
Anmerkungen	-		

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Methoden

### Modulbeschreibung | Methoden B I: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler

<b>Modulname</b>	<b>Methoden B I</b>																	
Kommentar zum Modulnamen	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler																	
English Module Name	Mathematics for Economists																	
Koordinator (Modulverantwortlicher)	PD Dr. Dietrich Trenkler (Fachgebiet Ökonometrie und Statistik)																	
Auskünfte	Prof. Dr. Heinz Meyer-Nieberg, Institut für Mathematik																	
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Ökonometrie und Statistik</i> <i>Institut für Mathematik</i>																	
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften																	
Angebotsturnus	Wintersemester																	
Moduldauer	1 Semester																	
Credits nach ECTS	10																	
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>1.</td> <td>Assessment-phase</td> </tr> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftsinformatik</td> <td>1.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang</td> <td>1.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Bachelorstudiengang Europäische Studien</td> <td>-</td> <td>Nebenfach VWL</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	1.	Assessment-phase	B.Sc. Wirtschaftsinformatik	1.	-	Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	1.	-	Bachelorstudiengang Europäische Studien	-	Nebenfach VWL
Studiengang	Semester	Studienphase																
B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	1.	Assessment-phase																
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	1.	-																
Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	1.	-																
Bachelorstudiengang Europäische Studien	-	Nebenfach VWL																
Sprache	Deutsch																	
Vorkenntnisse (empfohlen)	Schulmathematik: Mengen und Funktionen, Differenzialrechnung in einer Variablen, Integralrechnung in einer Variablen.																	
Kurzbeschreibung	Dieses Modul vermittelt den Studierenden die Grundlagen der in der Wirtschaftswissenschaft verwandten mathematischen Methoden. Hierzu zählen u. a. Gleichungssysteme und Matrixrechnung, Funktionen mehrerer Veränderlicher, sowie Differenzen- und Differenzialrechnung.																	



Modulkomponenten (inkl. englische Bezeichnung)	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (Mathematics for Economists); Vorlesung (lecture); 4 SWS;													
Angaben zur Veranstaltungsform	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (Mathematics for Economists); Übung (exercise); 2 SWS;													
SWS	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (Mathematics for Economists); Tutorien (tutorials); 2 SWS;													
Kompetenzziele	Grundlegende Methoden der Mathematik in der Wirtschaftswissenschaft kennen und auf ökonomische Fragestellungen anwenden können. Analytische Kompetenzen, Genauigkeit etc.													
Didaktische Umsetzung	Vorlesungen: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Vorlesungsbegleitende Übungen, in denen in der Großgruppe Übungsaufgaben besprochen werden, die der Klausurvorbereitung dienen; Tutorien, in denen in Kleingruppen Aufgaben bearbeitet werden.													
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 300 Zeitstunden <table border="1" data-bbox="528 1005 1200 1368"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mathematik, Vorlesung</td> <td>60</td> <td rowspan="3">180</td> </tr> <tr> <td>Mathematik, Übung</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Mathematik, Tutorien</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td><b>Gesamt</b></td> <td><b>120</b></td> <td><b>180</b></td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Mathematik, Vorlesung	60	180	Mathematik, Übung	30	Mathematik, Tutorien	30	<b>Gesamt</b>	<b>120</b>	<b>180</b>
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden												
Mathematik, Vorlesung	60	180												
Mathematik, Übung	30													
Mathematik, Tutorien	30													
<b>Gesamt</b>	<b>120</b>	<b>180</b>												
Studiennachweise	keine													
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten													
Lernmaterialien / Literaturangaben	Vorlesungsskript von Prof. Dr. Meyer-Nieberg Weitere Literaturangaben in der Vorlesung													
Anmerkungen	Siehe Stud.IP													

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Methoden B II: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler

<b>Modulname</b>	<b>Methoden B II</b>														
Kommentar zum Modulnamen	Statistik für Wirtschaftswissenschaftler														
English Module Name	Statistics for Economists														
Koordinator (Modulverantwortlicher)	PD Dr. Dietrich Trenkler (Fachgebiet Ökonometrie und Statistik)														
Auskünfte	PD Dr. Dietrich Trenkler (Fachgebiet Ökonometrie und Statistik)														
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Ökonometrie und Statistik</i>														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Sommersemester														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	10														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>2.</td> <td>Assessment-phase</td> </tr> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftsinformatik</td> <td>2.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang</td> <td>2.</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	2.	Assessment-phase	B.Sc. Wirtschaftsinformatik	2.	-	Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	2.	-
Studiengang	Semester	Studienphase													
B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	2.	Assessment-phase													
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	2.	-													
Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	2.	-													
Sprache	Deutsch														
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Methoden B I (Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler)														
Kurzbeschreibung	Das Modul beinhaltet eine Einführung in die beschreibende und schließende Statistik. Gegenstand sind Auswertungsmethoden für uni- und bivariates Datenmaterial sowie Methoden des Schätzens und Testens.														
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	Statistik für Wirtschaftswissenschaftler (Statistics for Economists); Vorlesung (lecture), 4 SWS Statistik für Wirtschaftswissenschaftler (Statistics for Economists); Übung (exercise); 2 SWS Statistik für Wirtschaftswissenschaftler (Statistics for Economists); Tutorien (tutorials); 2 SWS														
Kompetenzziele	Fakten- und Methodenwissen:														

	<p>Kenntnisse über Lage-, Streuungs- und Korrelationsmaße; Grundzüge der Wahrscheinlichkeitsrechnung; Grundwissen über Punkt- und Intervallschätzungen sowie statistische Tests.</p> <p>Transferkompetenz: Anwendung statistischer Methoden in der betriebswirtschaftlichen und volkswirtschaftlichen Praxis. Insbesondere Interpretation von Outputs statistischer Softwarepakete.</p> <p>Normativ-bewertendes Wissen: Erwerb eines kritischen Bewusstseins bei Einsatz statistischer Verfahren und bei der Interpretation ihrer Ergebnisse. Schlüsselkompetenzen Strategien des Wissenserwerbs: Kombination von Vorlesung, Übung und Tutorien. Vor- und Nachbereitung des Lehrstoffs. Befähigung zur ökonomischen Analyse. Einschätzung der Bedeutung empirischer Ergebnisse.</p>													
Didaktische Umsetzung	<p>Vorlesungen: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p> <p>Vorlesungsbegleitende Übungen, in denen in der Großgruppe Übungsaufgaben besprochen werden, die der Klausurvorbereitung dienen;</p> <p>Tutorien, in denen in Kleingruppen Aufgaben bearbeitet werden.</p>													
Workload (Arbeitsaufwand)	<p>Insgesamt 300 Zeitstunden</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Statistik, Vorlesung</td> <td>60</td> <td rowspan="3">180</td> </tr> <tr> <td>Statistik, Übung</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Statistik, Tutorien</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td><b>Gesamt</b></td> <td><b>120</b></td> <td><b>180</b></td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Statistik, Vorlesung	60	180	Statistik, Übung	30	Statistik, Tutorien	30	<b>Gesamt</b>	<b>120</b>	<b>180</b>
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden												
Statistik, Vorlesung	60	180												
Statistik, Übung	30													
Statistik, Tutorien	30													
<b>Gesamt</b>	<b>120</b>	<b>180</b>												
Studiennachweise	keine													
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten													
Lernmaterialien / Literaturangaben	<p>Die Veranstaltung wird durch Folien gestützt.</p> <p>Bamberg, G., F. Baur und M. Krapp (2011). <i>Statistik</i>, München-Wien, 16. Aufl.</p> <p>Schira, J. (2009). <i>Statistische Methoden der VWL und BWL, Theorie und Praxis</i>, Pearson Studium, München, 3. aktual. Aufl.</p> <p>Schlittgen, R. (2008). <i>Einführung in die Statistik</i>, Oldenbourg, München-Wien, 11. Aufl.</p>													

	<p>M.C. Wewel (2010) Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL, 2. Auflage, Pearson Studium, München</p> <p>Wolf, H.P., Naeve, P., Tiemann, V. (2006). <i>BWL-Crash-Kurs Statistik</i>, aktiv mit R, UVK Verlagsgesellschaft mbH.</p> <p>Zucchini, W., A. Schlegel, O. Nenadic, S. Sperlich (2009) <i>Statistik für Bachelor- und Masterstudenten</i>, Springer.</p> <p>Böker, F., S. Spärlich, W. Zicchini (Erscheinungstermin Nov. 2011) <i>Statistikübungen für Bachelor- und Masterstudenten</i>, 1. Ed., Springer.</p> <p>Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.</p>
Anmerkungen	-

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Methoden B III: Ökonometrie

<b>Modulname</b>	<b>Methoden B III</b>														
Kommentar zum Modulnamen	Ökonometrie														
English Module Name	Econometrics														
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Joachim Wilde (Fachgebiet Ökonometrie und Statistik)														
Auskünfte	Prof. Dr. Joachim Wilde (Fachgebiet Ökonometrie und Statistik)														
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Ökonometrie und Statistik</i>														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Wintersemester														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	10														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>5.</td> <td>Spezialisierungsphase</td> </tr> <tr> <td>Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang</td> <td>5.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Bachelor-Studiengang „Europäische Studien“</td> <td>-</td> <td>Freier Wahlbereich</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	5.	Spezialisierungsphase	Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	5.	-	Bachelor-Studiengang „Europäische Studien“	-	Freier Wahlbereich
Studiengang	Semester	Studienphase													
B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	5.	Spezialisierungsphase													
Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	5.	-													
Bachelor-Studiengang „Europäische Studien“	-	Freier Wahlbereich													

Sprache	Deutsch		
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Methoden B II (Statistik) Modul Economics B IV (Wirtschafts- und Finanzpolitik/ Ökonometrie)		
Kurzbeschreibung	Das Modul erweitert die Ökonometrieausbildung aus der Einführungsveranstaltung in zwei Richtungen: Zum einen sind viele ökonomische Größen im Zeitverlauf zu analysieren (sog. Zeitreihenanalyse). In der Ökonometrie I werden Methoden vorgestellt, die für diese Analyse besonders geeignet sind. Zum anderen beeinflussen sich viele ökonomische Variablen gegenseitig, so dass eine gemeinsame Analyse erforderlich ist. Diese ist der Gegenstand der Ökonometrie II.		
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	Ökonometrie I (Econometrics I), Vorlesung (lecture); 2 SWS; Ökonometrie I (Econometrics I), Übung (exercise); 1 SWS; Ökonometrie II (Econometrics II), Vorlesung (lecture); 2 SWS; Ökonometrie II (Econometrics II), Übung (exercise); 1 SWS		
Kompetenzziele	„Ökonometrisch denken“ lernen; Eigenständiges Verstehen ökonometrischer Methoden mit dem Ziel der sachgerechten praktischen Anwendung; Rechnergestützte Durchführung der Analysen und kompetente Interpretation der Outputs.		
Didaktische Umsetzung	Vorlesungen: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer); Vorlesungsbegleitende Übungen im CIP-Pool, in denen ein Teil der Übungsaufgaben computergestützt bearbeitet wird.		
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 300 Zeitstunden		
	<b>Veranstaltung</b>	<b>Präsenzzeit Stunden</b>	<b>Selbststudium Stunden</b>
	Ökonometrie I, Vorlesung	30	210
	Ökonometrie I, Übung	15	
	Ökonometrie II, Vorlesung	30	
	Ökonometrie II, Übung	15	
	<b>Gesamt</b>	<b>90</b>	
Studiennachweise	keine		

Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten. Ein Teil der Klausur wird am PC geschrieben (Durchführung von ökonometrischen Berechnungen mit EViews).
Lernmaterialien / Literaturangaben	Aktuelle Literaturhinweise finden sich in Stud.IP
Anmerkungen	siehe Stud.IP

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

### Modulbeschreibung | Methoden B IV: Projektseminar Applied Economics

<b>Modulname</b>	<b>Methoden B IV</b>
Kommentar zum Modulnamen	Projektseminar Applied Economics
English Module Name	Applied Seminar
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Joachim Wilde (Fachgebiet Ökonometrie und Statistik) Prof. Frank Westermann, Ph.D. (Fachgebiet Internationale Wirtschaftspolitik)
Auskünfte	Prof. Dr. Joachim Wilde und wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Ökonometrie und Statistik Prof. Frank Westermann, Ph.D. und wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Internationale Wirtschaftspolitik
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Ökonometrie und Statistik</i> <i>FG Internationale Wirtschaftspolitik</i>
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	Wintersemester (Prof. Wilde) und Sommersemester (Prof. Westermann)
Moduldauer	1 Semester
Credits nach ECTS	10

Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>5. oder 6.</td> <td>Spezialisierungsphase</td> </tr> <tr> <td>Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang</td> <td>5. oder 6.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Bachelor-Studiengang „Europäische Studien“</td> <td>-</td> <td>Freier Wahlbereich</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	5. oder 6.	Spezialisierungsphase	Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	5. oder 6.	-	Bachelor-Studiengang „Europäische Studien“	-	Freier Wahlbereich
	Studiengang	Semester	Studienphase										
	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	5. oder 6.	Spezialisierungsphase										
	Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	5. oder 6.	-										
Bachelor-Studiengang „Europäische Studien“	-	Freier Wahlbereich											
Sprache	Deutsch												
Vorkenntnisse (empfohlen bzw. verpflichtend)	<p>Modul Economics B II (Mikroökonomik I)</p> <p>Modul Economics B III (Makroökonomik II)</p> <p>Modul Methoden B II (Statistik)</p> <p>Modul Economics B IV (Wirtschafts- und Finanzpolitik/ Ökonometrie) – <b>muss bestanden sein</b></p>												
Kurzbeschreibung	<p>Dieses Modul beinhaltet ein Projektseminar, dessen Ziel es ist eigenverantwortlich eine empirische Arbeit anzufertigen. Diese beinhaltet eine eigenständige Datenrecherche und/ oder -aufbereitung, Literaturbearbeitung und empirische Überprüfung einer falsifizierbaren ökonomischen Hypothese. Die Themen können aus unterschiedlichen Bereichen der Wirtschaftswissenschaften kommen.</p> <p>Die Arbeit dient der Vorbereitung auf eine empirische Bachelorarbeit.</p>												
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	<p>Projektseminar (applied seminar):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminarbesprechungen</li> <li>- eigenständige empirische Analysen</li> <li>- Anfertigen einer Seminararbeit im Umfang von 20-25 Seiten</li> <li>- Vortrag der Ergebnisse</li> </ul>												
Kompetenzziele	<p>Konzeption einer empirischen Untersuchung</p> <p>Eigenständiges empirisches Arbeiten mit ökonomischen Daten</p> <p>Anwendung von statistischen Software-Programmen</p>												
Didaktische Umsetzung	<p>Individuelle Betreuung des eigenständigen Arbeitens</p> <p>Erfahrungsaustausch mit anderen Seminarteilnehmern</p>												
Workload (Arbeitsaufwand)	<p>Insgesamt 300 Zeitstunden</p> <p>Aufteilung zwischen Präsenzzeiten und Selbststudium in Abhängigkeit vom Bedarf</p>												
Studiennachweise	Modul Economics B IV muss bestanden sein.												

Art der studienbegleitenden Prüfung	Abgabe der Seminararbeit (Gewichtung 70%) Vortrag der Ergebnisse (Gewichtung 30 %)
Lernmaterialien / Literaturangaben	Hängt vom Thema der Seminararbeit ab.
Anmerkungen	-

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

### Modulbeschreibung | Methoden B IV: Studienprojekt Applied Economics

<b>Modulname</b>	<b>Methoden B IV</b>								
Kommentar zum Modulnamen	Studienprojekt Applied Economics								
English Module Name	Applied Project								
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Joachim Wilde (Fachgebiet Ökonometrie und Statistik) Prof. Frank Westermann, Ph.D. (Fachgebiet Internationale Wirtschaftspolitik)								
Auskünfte	Prof. Dr. Joachim Wilde und wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Ökonometrie und Statistik Prof. Frank Westermann, Ph.D. und wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Internationale Wirtschaftspolitik								
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Ökonometrie und Statistik</i> <i>FG Internationale Wirtschaftspolitik</i>								
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften								
Angebotsturnus	Wintersemester (Prof. Wilde) und Sommersemester (Prof. Westermann)								
Moduldauer	1 Semester								
Credits nach ECTS	14								
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Studienprojekt (Ersatz für ein Praktikum) im Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang</td> <td>5. oder 6.</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	Studienprojekt (Ersatz für ein Praktikum) im Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	5. oder 6.	-
Studiengang	Semester	Studienphase							
Studienprojekt (Ersatz für ein Praktikum) im Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	5. oder 6.	-							
Sprache	Deutsch								



Vorkenntnisse (empfohlen bzw. verpflichtend)	<p>Modul Economics B II (Mikroökonomik I)</p> <p>Modul Economics B III (Makroökonomik II)</p> <p>Modul Methoden B II (Statistik)</p> <p>Modul Economics B IV (Wirtschafts- und Finanzpolitik/ Ökonometrie) – <b>muss bestanden sein</b></p>
Kurzbeschreibung	<p>Dieses Modul beinhaltet ein Studienprojekt, dessen Ziel es ist eigenverantwortlich eine empirische Arbeit anzufertigen. Diese beinhaltet eine eigenständige Datenrecherche und/ oder -aufbereitung, Literaturbearbeitung und empirische Überprüfung einer falsifizierbaren ökonomischen Hypothese. Die Themen können aus unterschiedlichen Bereichen der Wirtschaftswissenschaften kommen.</p> <p>Die Arbeit dient der Vorbereitung auf eine empirische Bachelorarbeit.</p>
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	<p>Studienprojekt (applied project):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminarbesprechungen</li> <li>- eigenständige empirische Analysen</li> <li>- Anfertigen einer Seminararbeit im Umfang von 30-35 Seiten</li> <li>- Vortrag der Ergebnisse</li> </ul>
Kompetenzziele	<p>Konzeption einer empirischen Untersuchung</p> <p>Eigenständiges empirisches Arbeiten mit ökonomischen Daten</p> <p>Anwendung von statistischen Software-Programmen</p>
Didaktische Umsetzung	<p>Individuelle Betreuung des eigenständigen Arbeitens</p> <p>Erfahrungsaustausch mit anderen Seminarteilnehmern</p>
Workload (Arbeitsaufwand)	<p>Insgesamt 420 Zeitstunden</p> <p>Aufteilung zwischen Präsenzzeiten und Selbststudium in Abhängigkeit vom Bedarf</p>
Studiennachweise	<p>Modul Economics B IV muss bestanden sein.</p>
Art der studienbegleitenden Prüfung	<p>Abgabe der Studienprojektarbeit (Gewichtung 70%)</p> <p>Vortrag der Ergebnisse (Gewichtung 30 %)</p>
Lernmaterialien / Literaturangaben	<p>Hängt vom Thema der Seminararbeit ab.</p>
Anmerkungen	<p>-</p>

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Methoden M I: Methodische Grundlagen

<b>Modulname</b>	<b>Methoden M I</b>														
Kommentar zum Modulnamen	Methodische Grundlagen														
English Module Name	Advanced Methods in Decisions Theory, Game Theory and Microeconometrics														
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Joachim Wilde (Fachgebiet Ökonometrie und Statistik)														
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter der Fachgebiete von Prof. Dr. Thomas Gaube, Prof. Dr. Robert Gillenkirch, Prof. Dr. Joachim Wilde														
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Finanzwissenschaft</i> <i>FG Ökonometrie und Statistik</i> <i>FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung</i>														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Wintersemester														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	12														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>-</td> <td>Pflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>-</td> <td>Pflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>-</td> <td>Pflichtbereich</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	M.Sc. Accounting and Management	-	Pflichtbereich	M.Sc. Accounting and Economics	-	Pflichtbereich	M.Sc. Applied Economics	-	Pflichtbereich
Studiengang	Semester	Studienphase													
M.Sc. Accounting and Management	-	Pflichtbereich													
M.Sc. Accounting and Economics	-	Pflichtbereich													
M.Sc. Applied Economics	-	Pflichtbereich													
Sprache	Deutsch														
Vorkenntnisse (empfohlen)	Grundlagen der Entscheidungstheorie, Mikroökonomik und Statistik														
Kurzbeschreibung	<p>In der Veranstaltung Entscheidungs- und Spieltheorie werden im ersten Teil (Prof. Gillenkirch) entscheidungstheoretische Grundlagen (insbesondere rationaler Entscheidungen bei Risiko) wiederholt. Aufbauend darauf werden die entscheidungstheoretischen Grundlagen zentraler Fragestellungen des Rechnungswesens und der Finanzwirtschaft behandelt.</p> <p>Im zweiten Teil der Veranstaltung Entscheidungs- und Spieltheorie (Prof. Gaube) wird untersucht, welche Ergebnisse zu erwarten sind, wenn rationale Akteure miteinander</p>														

	<p>strategisch interagieren. Hierzu werden die wichtigsten Gleichgewichtskonzepte der Spieltheorie eingeführt und an volks- und betriebswirtschaftlichen Beispielen diskutiert. In der Veranstaltung Mikroökonomie (Prof. Wilde) geht es um Methoden zur Analyse von Mikrodaten, also Daten, die auf der Personen- Haushalts- oder Firmenebene erhoben werden. Deren Analyse erfordert spezielle Methoden, die nicht Gegenstand einer Einführung in die Ökonometrie sind.</p>						
<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen)</p> <p>Angaben zur Veranstaltungsform</p> <p>SWS</p>	<p>Mikroökonomie (Microeconomics); Vorlesung (lecture); 2 SWS</p> <p>Mikroökonomie (Microeconomics); Übung (exercise); 2 SWS</p> <p>Entscheidungs- und Spieltheorie (Decision and Game Theory); Vorlesung (lecture); 2 SWS</p> <p>Entscheidungs- und Spieltheorie (Decision and Game Theory); Übung (exercise); 2 SWS</p>						
<p>Kompetenzziele</p>	<p>Beherrschung des gängigen entscheidungstheoretischen Instrumentariums zur Analyse von Entscheidungsproblemen insbesondere aus den Bereichen Unternehmensrechnung und Finanzwirtschaft. Kenntnis grundlegender Lösungskonzepte bezüglich der strategischen Interaktion rationaler Entscheidungsträger und Fähigkeit, diese Konzepte eigenständig auf neue Fragestellungen anwenden zu können.</p> <p>Theoretisches Verständnis und die Fähigkeit zu einer der jeweiligen volks- oder betriebswirtschaftlichen Anwendung angemessenen Verwendung der mikroökonomischen Methoden, Durchführung mikroökonomischer Analysen mittels STATA.</p>						
<p>Didaktische Umsetzung</p>	<p>Entscheidungs- und Spieltheorie: Vorlesungsskript zur Vor- und Nachbereitung; eng an den Vorlesungen orientierte Übungsaufgaben, mittels derer der Stoff wiederholt und auch vertieft wird; Diskussion der Aufgaben anhand von studentischen Lösungsansätzen in der Übung</p> <p>Mikroökonomie: Vorlesung zur theoretischen Erarbeitung des Stoffes, Übung zur praktischen Umsetzung. Übungsaufgaben sowohl zum Rechnen von Hand als auch mittels STATA auf dem PC. Im 1. Teil der Übung Bereitstellung der formalen Grundlagen für die Vorlesung, um die unterschiedlichen ökonomischen Vorkenntnisse auszugleichen.</p>						
<p>Workload (Arbeitsaufwand)</p>	<p>Insgesamt 360 Zeitstunden</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mikroökonomie, Vorlesung</td> <td>30</td> <td>240</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Mikroökonomie, Vorlesung	30	240
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden					
Mikroökonomie, Vorlesung	30	240					

	Mikroökonomie, Vorlesung	30		
	Entscheidungs- und Spieltheorie, Vorlesung	30		
	Entscheidungs- und Spieltheorie, Übung	30		
	<b>Gesamt</b>	<b>120</b>	<b>240</b>	
Studiennachweise	keine			
Art der studienbegleitenden Prüfung	Eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten			
Lernmaterialien / Literaturangaben	Laux, Gillenkirch, Schenk-Mathes: Entscheidungstheorie, 8. Auflage. Gibbons, R.: Game Theory for Applied Economists, Princeton. Zur Mikroökonomie: siehe Angaben im Stud.IP			
Anmerkungen	siehe Stud.IP			

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

### Modulbeschreibung | Methoden M II: Projektseminar Applied Economics (Master)

<b>Modulname</b>	<b>Methoden M II</b>
Kommentar zum Modulnamen	Projektseminar Applied Economics (Master)
English Module Name	Applied Economics Project Seminar (Master)
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Frank Westermann, Ph.D. (Fachgebiet Internationale Wirtschaftspolitik) Prof. Dr. Joachim Wilde und wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Ökonometrie und Statistik
Auskünfte	Prof. Frank Westermann, Ph.D. und wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Internationale Wirtschaftspolitik Prof. Dr. Joachim Wilde und wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Ökonometrie und Statistik
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Internationale Wirtschaftspolitik</i> <i>FG Ökonometrie und Statistik</i>
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften

Angebotsturnus	Wintersemester (Prof. Westermann) und Sommersemester (Prof. Wilde)		
Moduldauer	1 Semester		
Credits nach ECTS	10		
Verwendbarkeit des Moduls	<b>Studiengang</b>	<b>Semester</b>	<b>Studienphase</b>
	M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich
	M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich
	M.Sc. Applied Economics	-	Pflichtbereich
Sprache	Deutsch		
Vorkenntnisse (verpflichtend)	Methoden M I (Methodische Grundlagen)		
Kurzbeschreibung	<p>Dieses Modul beinhaltet ein Projektseminar, dessen Ziel es ist eigenverantwortlich eine fortgeschrittene empirische Arbeit anzufertigen. Diese beinhaltet eine eigenständige Datenrecherche und/ oder -aufbereitung, Literaturbearbeitung und empirische Überprüfung einer falsifizierbaren ökonomischen Hypothese. Die Themen können aus unterschiedlichen Bereichen der Wirtschaftswissenschaften kommen.</p> <p>Die Arbeit dient der Vorbereitung auf eine empirische Masterarbeit.</p>		
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	<p>Projektseminar (Seminar Project)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminarbesprechungen</li> <li>- eigenständige empirische Analysen</li> <li>- Anfertigen einer Seminararbeit im Umfang von 20-25 Seiten</li> <li>- Vortrag der Ergebnisse</li> </ul>		
Kompetenzziele	<p>Konzeption einer empirischen Untersuchung</p> <p>Eigenständiges empirisches Arbeiten mit ökonomischen Daten</p> <p>Anwendung von statistischen Software-Programmen</p>		
Didaktische Umsetzung	<p>Individuelle Betreuung des eigenständigen Arbeitens</p> <p>Erfahrungsaustausch mit anderen Seminarteilnehmern</p>		
Workload (Arbeitsaufwand)	<p>Insgesamt 300 Zeitstunden</p> <p>Aufteilung zwischen Präsenzzeiten und Selbststudium in Abhängigkeit vom Bedarf</p>		
Studiennachweise	keine		

Art der studienbegleitenden Prüfung	Abgabe der Seminararbeit (Gewichtung 70%) Vortrag der Ergebnisse (Gewichtung 30 %)
Lernmaterialien / Literaturangaben	Hängt vom Thema der Seminararbeit ab.
Anmerkungen	-

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Methoden M III: Computergestützte multivariate Verfahren

<b>Modulname</b>	<b>Methoden M III</b>														
Kommentar zum Modulnamen	Computergestützte multivariate Verfahren														
English Module Name	Computational multivariate methods														
Koordinator (Modulverantwortlicher)	PD Dr. Dietrich Trenkler (Fachgebiet Ökonometrie und Statistik)														
Auskünfte	PD Dr. Dietrich Trenkler (Fachgebiet Ökonometrie und Statistik)														
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Ökonometrie und Statistik</i>														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Wintersemester														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	10														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>3</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>3</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>3</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	M.Sc. Accounting and Management	3	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Accounting and Economics	3	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Applied Economics	3	Wahlpflichtbereich
Studiengang	Semester	Studienphase													
M.Sc. Accounting and Management	3	Wahlpflichtbereich													
M.Sc. Accounting and Economics	3	Wahlpflichtbereich													
M.Sc. Applied Economics	3	Wahlpflichtbereich													
Sprache	Deutsch														
Vorkenntnisse (empfohlen)	Statistische Grundkenntnisse, Matrizenrechnung, Umgang mit Zufallsvektoren														
Kurzbeschreibung	Die Vorlesung behandelt die klassischen multivariaten														

	<p>Verfahren wie beispielsweise die Cluster-, Hauptkomponenten-, Faktorenanalyse und die multidimensionale Skalierung.</p> <p>Die Verfahren werden mittels der Freeware R anhand vorwiegend realer Datensätze illustriert.</p>											
<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen)</p> <p>Angaben zur Veranstaltungsform</p> <p>SWS</p>	<p>Computergestützte multivariate Verfahren (Computational multivariate methods); Vorlesung (lecture), 4 SWS</p> <p>Computergestützte multivariate Verfahren (Computational multivariate methods); Übung (exercise); 2 SWS</p>											
Kompetenzziele	<p>Fakten- und Methodenwissen: Erlangung von Kenntnissen über grundlegende multivariate Verfahren sowie Umsetzung mittels geeigneter Software.</p> <p>Transferkompetenz: Anwendung multivariater Methoden in der betriebswirtschaftlichen oder volkswirtschaftlichen Praxis sowie die mögliche Nutzung im Rahmen einer Masterarbeit.</p> <p>Normativ-bewertendes Wissen: Erlangung eines vertieften kritischen Bewusstseins am Beispiel multivariater statistischer Verfahren, insbesondere bei der Interpretation ihrer Ergebnisse.</p> <p>Schlüsselkompetenzen Befähigung zur eigenen Erarbeitung nicht behandelter Methoden. Einschätzung und Einordnung der Bedeutung empirischer Ergebnisse.</p>											
Didaktische Umsetzung	Der Lehrstoff wird mit Folien (Overhead, Beamer) sukzessive vorgetragen. Auf die Klausur vorbereitende Übungsaufgaben werden gemeinsam besprochen.											
Workload (Arbeitsaufwand)	<p>Insgesamt 300 Zeitstunden</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Computergestützte Statistik II, Vorlesung</td> <td>60</td> <td rowspan="2">210</td> </tr> <tr> <td>Computergestützte Statistik II, Übung</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td><b>Gesamt</b></td> <td><b>90</b></td> <td><b>210</b></td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Computergestützte Statistik II, Vorlesung	60	210	Computergestützte Statistik II, Übung	30	<b>Gesamt</b>	<b>90</b>	<b>210</b>
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden										
Computergestützte Statistik II, Vorlesung	60	210										
Computergestützte Statistik II, Übung	30											
<b>Gesamt</b>	<b>90</b>	<b>210</b>										
Studiennachweise	keine											
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten. Eventuell wird ein Teil der abschließenden Klausur am PC geschrieben.											
Lernmaterialien / Literaturangaben	A. Handl (2002), <i>Multivariate Analysemethoden. Theorie und Praxis Multivariater Verfahren unter besonderer Berücksichtigung von S-PLUS</i> , Springer-Verlag, Berlin, New											

	<p>York</p> <p>R. A. Johnson, D. W. Wichern, <i>Applied Multivariate Statistical Analysis</i>, 6. Auflage, Prentice Hall, New Jersey 07458</p> <p>Horst Rinne (2000), <i>Statistische Analyse multivariater Daten</i>, Oldenbourg Verlag, München Wien</p> <p>G.A.F. Seber (1984), <i>Multivariate observations</i>, John Wiley, New York</p> <p>Weitere Quellen werden ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>
Anmerkungen	-

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)



## Recht

### Modulbeschreibung | Recht B I: Zivilrecht, Gesellschaftsrecht und Öffentliches Recht

<b>Modulname</b>	<b>Recht B I</b>		
Kommentar zum Modulnamen	Zivilrecht, Gesellschaftsrecht und Öffentliches Recht		
English Module Name	Private Law, Company Law and Public Law		
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Michael Wosnitza (Fachgebiet Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen)		
Auskünfte	Dr. Volker Heise (Zivilrecht und Gesellschaftsrecht) Hon.Prof. Dr. Joachim Erdmann (Öffentliches Recht)		
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen</i>		
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften		
Angebotsturnus	Wintersemester		
Moduldauer	1 Semester		
Credits nach ECTS	12		
Verwendbarkeit des Moduls	<b>Studiengang</b>	<b>Semester</b>	<b>Studienphase</b>
	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	3.	Orientierungsphase
Sprache	Deutsch		
Vorkenntnisse (empfohlen)	-		
Kurzbeschreibung	<p>Teil Einführung in das Zivilrecht: Gegenstand sind die Grundbegriffe und Strukturen des deutschen Zivilrechts</p> <p>Teil Allgemeiner Teil des BGB: Gegenstand ist die Rechtsgeschäftslehre (Fragen des Vertragsschlusses)</p> <p>Teil Schuldrecht: Gegenstand sind das Leistungsstörungenrecht und dort insbesondere das Sachmängelgewährleistungsrecht im Kauf (Rechtsbehelfe des Käufers einer mangelhaften Sache)</p> <p>Teil Gesellschaftsrecht Gegenstand sind die Gesellschaft bürgerlichen Rechts, die</p>		

	<p>Offene Handelsgesellschaft, die Kommanditgesellschaft sowie die GmbH</p> <p>Teil Staatsrecht: Gegenstand sind der Staatsbegriff, Staatsstrukturprinzipien, Staatsorgane, öffentliches Finanzwesen; die wirtschaftlichen Grundrechte</p> <p>Teil Ausgewählte Aspekte des Wirtschaftsverwaltungsrechts: Gegenstand ist die Stellung der Europäischen Zentralbank, Grundstrukturen des Gewerberechts und des öffentlichen Auftragsrechts sowie Grundlagen des Welthandelsrechts und des Europarechts (Organe der Europäischen Gemeinschaft und die vier Grundfreiheiten nach dem EG-Vertrag)</p>
<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen)</p> <p>Angaben zur Veranstaltungsform</p> <p>SWS</p>	<p>Zivilrecht (Private Law); Vorlesung (lecture); 2 SWS;</p> <p>Gesellschaftsrecht (Company Law), Vorlesung (lecture); 2 SWS;</p> <p>Öffentliches Recht (Public Law), Vorlesung (lecture); 2 SWS</p>
<p>Kompetenzziele</p>	<p>Faktenwissen: Kenntnisse über die Grundstrukturen und Grundbegrifflichkeiten des deutschen Zivilrechts sowie über die Fragen des wirksamen Vertragsschlusses Kenntnisse über die Fragen der mangelhaften Vertragserfüllung am Beispiel des Kaufvertrags und die daraus resultierenden Rechtsbehelfe des Käufers Kenntnisse über die Grundstrukturen des deutschen Gesellschaftsrechts und das Verhältnis der verschiedenen Gesellschaftsformen zueinander Kenntnisse über die Grundlagen des Staatsrechts und des öffentlichen Wirtschaftsrechts</p> <p>Methodenwissen: Kenntnis der Arbeit mit dem BGB-Gesetzestext sowie Lösung einfacher Fälle Anwendung des Erlernten auf konkrete Fallgestaltungen und Auffinden einer sachgerechten und vertretbaren Lösung Auslegung von Normen</p> <p>Transferkompetenz: Anwendung des Erlernten auf konkrete Fragestellungen und Fallkonstellationen</p> <p>Normativ-bewertendes Wissen: Finden einer vertretbaren Lösung für konkrete Fallkonstellationen Anwendung des Erlernten auf konkrete Fallgestaltungen und Auffinden einer sachgerechten und vertretbaren Lösung</p>
<p>Didaktische Umsetzung</p>	<p>Vorlesungen: Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Folien (Overhead, Beamer);</p>

Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 360 Zeitstunden		
	<b>Veranstaltung</b>	<b>Präsenzzeit Stunden</b>	<b>Selbststudium Stunden</b>
	Zivilrecht, Vorlesung	30	270
	Gesellschaftsrecht, Vorlesung	30	
	Öffentliches Recht, Vorlesung	30	
<b>Gesamt</b>	<b>90</b>	<b>270</b>	
Studiennachweise	keine		
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamtem Lehrstoff von allen Modulkomponenten Gewichtung der Klausurinhalte: Zivilrecht und Gesellschaftsrecht: 2/3 Öffentliches Recht: 1/3		
Lernmaterialien / Literaturangaben	<p><b>Einführung in das Zivilrecht und Gesellschaftsrecht:</b> Gesetzestext BGB Wichtige Gesetze des Wirtschaftsprivatrechts, aktuelle Auflage (Gesetzestext BGB/HGB/GmbHG) Aunert-Micus/Güllemann u.a., Wirtschaftsprivatrecht, derzeit 3. Aufl. Mehrings, Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts Hemmer-Skript: Zivilrecht für Anfangssemester Klunzinger, Gesellschaftsrecht Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.</p> <p><b>Einführung in das Öffentliche Recht:</b> Vorlesungsskript Wichtige Wirtschaftsverwaltungs- und Gewerbe-gesetze, Verlag Neue Wirtschafts-Briefe Herne/Berlin</p> <p>Weiterführende Literatur: Arndt, Hans-Wolfgang/Rudolf, Walter, Öffentliches Recht Detterbeck, Steffen, Öffentliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler Frotscher, Werner, Wirtschaftsverfassungs- und Wirtschaftsverwaltungsrecht Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.</p>		
Anmerkungen	Weitere Informationen auf den Vorlesungsseiten im Stud.IP		

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Recht B II: Zivilrecht, Gesellschaftsrecht und Medienrecht

<b>Modulname (Identifizier)</b>	<b>Recht B II</b>								
Kommentar zum Modulnamen	Zivilrecht, Gesellschaftsrecht und Medienrecht								
English Module Name	Private Law, Corporate Law, Media Law								
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Michael Wosnitza (Fachgebiet Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen)								
Auskünfte	Dr. Volker Heise (Zivilrecht und Gesellschaftsrecht) Dr. Ines Vollmeier (Medienrecht) Daniel Pöppelmann (IMU)								
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Fachgebiet Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen</i> <i>IMU Daniel Pöppelmann</i>								
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften								
Angebotsturnus	Wintersemester								
Moduldauer	1 Semester								
Credits nach ECTS	12								
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftsinformatik</td> <td>3.</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftsinformatik	3.	-
Studiengang	Semester	Studienphase							
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	3.	-							
Sprache	Deutsch								
Vorkenntnisse (empfohlen)	-								
Kurzbeschreibung	<p>Teil Einführung in das Zivilrecht: Gegenstand sind die Grundbegriffe und Strukturen des deutschen Zivilrechts</p> <p>Teil Allgemeiner Teil des BGB: Gegenstand ist die Rechtsgeschäftslehre (Fragen des Vertragsschlusses)</p> <p>Teil Schuldrecht: Gegenstand sind das Leistungsstörungenrecht und dort insbesondere das Sachmängelgewährleistungsrecht im Kauf (Rechtsbehelfe des Käufers einer mangelhaften Sache)</p> <p>Teil Gesellschaftsrecht Gegenstand sind die Gesellschaft bürgerlichen Rechts, die Offene Handelsgesellschaft, die Kommanditgesellschaft sowie die GmbH</p>								

	<p>Teil Medienregulierung Gegenstand sind die Grundbegriffe und Strukturen des Medienrechts</p> <p>Verfassungsrechtliche Grundlagen: Das Medienrecht ist sehr stark durch die Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts geprägt.</p> <p>Europarechtliche Grundlagen Von besonderer Bedeutung sind hier die Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste und die E-Commerce-Richtlinie.</p> <p>Gesetzgebungskompetenz Bund und Ländern: Die Mediengesetzgebung ist aufgrund einer Zersplitterung der Gesetzgebungskompetenz er nicht sehr übersichtlich.</p> <p>Dienstekategorien von elektronischen Medien</p> <p>Regulierung von Rundfunk- und Telemedien. Gegenstand sind der Rundfunkstaatsvertrag und das Telemediengesetz.</p> <p>Jugendmedienschutz / Jugendschutz bei Offline: Vermittelt werden die Grundzüge des Jugendmedienschutzes. Neben den absoluten und relativen Verbreitungsverboten wird das Nebeneinander von staatlicher Aufsicht und freiwilliger Selbstkontrolle erörtert („regulierte Selbstregulierung“).</p> <p>Aufsichtsstrukturen und staatliche Eingriffsbefugnisse</p> <p>Teil Datenschutzrecht Verfassungsrechtliche Grundlagen Grundzüge und Strukturen des Datenschutzrechts / Datenschutz in elektronischen Medien</p> <p>Teil Recht der IT-Sicherheit Insbesondere Recht der elektronischen Signaturen</p>
<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen)</p> <p>Angaben zur Veranstaltungsform</p> <p>SWS</p>	<p>Zivilrecht (Private Law); Vorlesung (lecture); 2 SWS, Gesellschaftsrecht (Company Law); Vorlesung (lecture); 2 SWS, Einführung in das Medienrecht (Introduction to Media Law); Vorlesung (lecture); 2 SWS</p>
<p>Kompetenzziele</p>	<p>Faktenwissen: Kenntnisse über die Grundstrukturen und Grundbegrifflichkeiten des deutschen Zivilrechts sowie über die Fragen des wirksamen Vertragsschlusses Kenntnisse über die Fragen der mangelhaften Vertragserfüllung am Beispiel des Kaufvertrags und die daraus resultierenden Rechtsbehelfe des Käufers Kenntnisse über die Grundstrukturen des deutschen Gesellschaftsrechts und das Verhältnis der verschiedenen Gesellschaftsformen zueinander Kenntnisse über die Grundlagen des Staatsrechts und des öffentlichen Wirtschaftsrechts Kenntnisse der Grundbegriffe und Strukturen des</p>

	<p>(einfachgesetzlichen) Medienrechts und der verfassungsrechtlichen Vorgaben.</p> <p>Kenntnisse der rechtlichen Rahmenbedingungen für Angebote im Internet. Hierfür ist Verständnis für das Zusammenspiel verschiedener Regelwerke (insbesondere Rundfunkstaatsvertrag, Telemediengesetz und Jugendmedienschutz) erforderlich.</p> <p>Kenntnisse der gesetzlichen Vorgaben für die Verarbeitung personenbezogener Daten und der Datenschutzrechtlichen Anforderungen im Internet.</p> <p>Kenntnisse der Bausteine für eine IT-Sicherheitsinfrastruktur und besonderer Berücksichtigung der rechtlichen Vorgaben für elektronische Signaturen.</p> <p>Methodenwissen:                  Kenntnis der Arbeit mit dem BGB-Gesetzestext sowie Lösung einfacher Fälle                  Anwendung des Erlernten auf konkrete Fallgestaltungen und Auffinden einer sachgerechten und vertretbaren Lösung                  Auslegung von Normen                  Kenntnis der Arbeit im Umgang mit dem Rundfunkstaatsvertrag und dem Telemediengesetz                  Auffinden der einschlägigen Regelwerke von Bund und Ländern                  Arbeiten mit dem Gesetzestext                  Auslegung von Normen                  Anwendung des Erlernten auf konkrete Fallgestaltungen                  Auffinden von sachgerechten und vertretbaren Lösungen</p> <p>Transferkompetenz:                  Anwendung des Erlernten auf konkrete Fragestellungen und Fallkonstellationen                  Anwendung des Erlernten auf konkrete Fallgestaltungen aus dem privaten und beruflichen Kontext, Lösung aktueller Fragestellungen anhand des Erlernten</p> <p>Normativ-bewertendes Wissen:                  Finden einer vertretbaren Lösung für konkrete Fallkonstellationen                  Anwendung des Erlernten auf konkrete Fallgestaltungen und Auffinden einer sachgerechten und vertretbaren Lösung</p>
Didaktische Umsetzung	Vortrag in der Großgruppe, unterstützt durch Tafelbilder und ggf. Folien/Beamer, Diskussionen

Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 360 Zeitstunden		
	<b>Veranstaltung</b>	<b>Präsenzzeit Stunden</b>	<b>Selbststudium Stunden</b>
	Zivilrecht; Vorlesung	30	270
	Gesellschaftsrecht; Vorlesung	30	
	Medienrecht; Vorlesung	30	
<b>Gesamt</b>	<b>90</b>	<b>270</b>	
Studiennachweise	-		
Art der studienbegleitenden Prüfung	i.d.R. Abschlussklausur		
Lernmaterialien / Literaturangaben	<p>Einführung in das Zivilrecht und Gesellschaftsrecht: Gesetzestext BGB Wichtige Gesetze des Wirtschaftsprivatrechts, aktuelle Auflage (Gesetzestext BGB/HGB/GmbHG) Aunert-Micus/Güllemann u.a., Wirtschaftsprivatrecht, derzeit 3. Aufl. Mehring, Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts Hemmer-Skript: Zivilrecht für Anfangssemester Klunzinger, Gesellschaftsrecht Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.</p> <p>Medienrecht: Gesetzestexte (Rundfunkstaatsvertrag, Telemediengesetz, Jugendmedienschutzstaatsvertrag, Jugendschutzgesetz, Bundesdatenschutzgesetz, Telekommunikationsgesetz, Signaturgesetz, Signaturverordnung, Strafgesetzbuch, Grundgesetz) Folien der Dozentin zum Medienrecht Fechner: Medienrecht Informationsmaterialien von staatlichen Behörden (Bundesdatenschutzbeauftragter, Landesbehörden, Bundesministerien...) Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.</p>		
Anmerkungen	-		

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Recht M I

<b>Modulname (Identifizier)</b>	<b>Recht M I</b>		
Kommentar zum Modulnamen	Recht im Master		
English Module Name	Law Module in Master's Programme		
Koordinator (Modulverantwortlicher)	N.N.		
Auskünfte	N.N.		
Beteiligte Fachgebiete	N.N.		
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften		
Angebotsturnus	Wintersemester und Sommersemester		
Moduldauer	1 bis 2 Semester		
Credits nach ECTS	8		
Verwendbarkeit des Moduls	<b>Studiengang</b>	<b>Semester</b>	<b>Studienphase</b>
	M.Sc. Accounting and Management	-	Pflichtbereich
	M.Sc. Accounting and Economics	-	Pflichtbereich
Sprache	Deutsch		
Vorkenntnisse (empfohlen)	-		
Kurzbeschreibung	Ausgewählte Rechtveranstaltungen für Masterstudierende		
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	Eine Veranstaltung mit Prüfung Eine Veranstaltung mit Teilnahmenachweis		
Kompetenzziele	Aneignung der für Wirtschaftswissenschaftler relevanten Kenntnisse in ausgewählten Rechtveranstaltungen		
Didaktische Umsetzung	Unterschiedlich je nach gewählter Veranstaltung		
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 240 Zeitstunden Einteilung in Präsenzzeit und Selbststudium in Abhängigkeit von gewählten Veranstaltungen		



Studiennachweise	-
Art der studienbegleitenden Prüfung	i.d.R. Abschlussklausur Teilnahmeschein
Lernmaterialien / Literaturangaben	Literatur wird ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.
Anmerkungen	-

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Recht M II

<b>Modulname (Identifizier)</b>	<b>Recht M II</b>		
Kommentar zum Modulnamen	Recht im Master		
English Module Name	Law Module in Master's Programme		
Koordinator (Modulverantwortlicher)	N.N.		
Auskünfte	N.N.		
Beteiligte Fachgebiete	N.N.		
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften		
Angebotsturnus	Wintersemester und Sommersemester		
Moduldauer	1 bis 2 Semester		
Credits nach ECTS	8		
Verwendbarkeit des Moduls	<b>Studiengang</b>	<b>Semester</b>	<b>Studienphase</b>
	M.Sc. Applied Economics	-	Pflichtbereich
Sprache	Deutsch		
Vorkenntnisse (empfohlen)	-		
Kurzbeschreibung	Ausgewählte Rechtsveranstaltungen für Masterstudierende		
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen)	Eine Veranstaltung mit Prüfung Eine Veranstaltung mit Teilnahmenachweis		
Angaben zur			

Veranstaltungsform SWS	
Kompetenzziele	Aneignung der für Wirtschaftswissenschaftler relevanten Kenntnisse in ausgewählten Rechtveranstaltungen
Didaktische Umsetzung	Unterschiedlich je nach gewählter Veranstaltung
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 240 Zeitstunden Einteilung in Präsenzzeit und Selbststudium in Abhängigkeit von gewählten Veranstaltungen
Studiennachweise	-
Art der studienbegleitenden Prüfung	i.d.R. Abschlussklausur Teilnahmeschein
Lernmaterialien / Literaturangaben	Literatur wird ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.
Anmerkungen	-

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Schlüsselkompetenzen

### Modulbeschreibung | Schlüsselkompetenzen B I: Wissenschaftliches Arbeiten

<b>Modulname (Identifizier)</b>	<b>Schlüsselkompetenzen B I</b>		
Kommentar zum Modulnamen	Wissenschaftliches Arbeiten		
English Module Name	Academic Working		
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Uwe Hoppe (Fachgebiet BWL/Organisation und Wirtschaftsinformatik)		
Auskünfte	Prof. Dr. Uwe Hoppe, Dipl.-Kffr. Nina Claus		
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG BWL/Organisation und Wirtschaftsinformatik</i>		
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften		
Angebotsturnus	Wintersemester + Sommersemester		
Moduldauer	2 Semester		
Credits nach ECTS	8		
Verwendbarkeit des Moduls	<b>Studiengang</b>	<b>Semester</b>	<b>Studienphase</b>
	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	3. und 4.	Orientierungsphase
	B.Sc. Wirtschaftsinformatik	3. und 4..	-
Sprache	Deutsch		
Vorkenntnisse (empfohlen)	-		
Kurzbeschreibung	<p>Das Modul setzt sich aus zwei Komponenten zusammen:</p> <p>Wintersemester: Komponente I: Wissenschaftliches Arbeiten am PC</p> <p>Sommersemester: Komponente II: Proseminar</p> <p>In der Veranstaltung „Wissenschaftliches Arbeiten am PC“ werden die Grundtechniken wissenschaftlichen Arbeitens, wie sie in der angegebenen Literatur beschrieben sind, vermittelt. Die integrierten Übungsbestandteile geben Gelegenheit, die vermittelten Inhalte am Rechner eigenständig nachzuvollziehen.</p>		

	<p>Im Rahmen des Proseminars schreiben die Studierenden eine Hausarbeit im Umfang von ca. 12 Seiten. Bearbeitet wird ein Thema, das mit dem jeweiligen Anbieter des Proseminars abgesprochen ist. Die Bearbeitungszeit beträgt ca. drei Wochen in Vollzeit. Betreuungstermine sind zumindest zur Vereinbarung der Gliederung und darüber hinaus – insbesondere initiiert durch die Studierenden – wahrzunehmen.</p> <p>Nach Abgabe und Korrektur der Arbeit tragen die Studierenden zu Thema, Vorgehensweise, Aufbau und Ergebnissen der Arbeit vor. Die Vortragszeit sollte, abhängig von der Zahl der Seminarteilnehmer, zwischen 20 und 45 Minuten liegen. Nach einer Diskussion erhalten die Studierenden insbesondere Feedback zur Qualität des Vortrages sowie der hierzu eingesetzten Materialien.</p>
<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnung)</p> <p>Angaben zur Veranstaltungsform</p> <p>SWS</p>	<p>Wintersemester: Wissenschaftliches Arbeiten am PC (Computer-based academic research and writing), Vorlesung mit integrierten Übungsbestandteilen (lecture with integrated exercises), 2 SWS;</p> <p>Tutorien zur Veranstaltung „Wissenschaftliches Arbeiten am PC“ (tutorials in Computer-based academic research and writing), 2 SWS;</p> <p>Sommersemester: Proseminar, 2 SWS.</p>
<p>Kompetenzziele</p>	<p>Grundtechniken wissenschaftlichen Arbeitens wie Zitieren, Belegen, Gliedern, Recherchieren und Verwalten von Quellen, sowie Zeitplanung, Kreativitäts- und Vortragstechniken zu erlernen und beim Schreiben und Präsentieren einer Proseminararbeit anwenden zu können;</p> <p>Typische Softwareprogramme, die für das Erstellen einer wissenschaftlichen Arbeit eingesetzt werden, wie MS Word, MS PowerPoint etc. zu beherrschen.</p> <p>Sich Fertigkeiten wie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erstellen von Verzeichnissen</li> <li>- Arbeiten mit Fußnoten</li> <li>- Arbeiten mit Verweisen</li> <li>- Anlegen und Verwenden von Formatvorlagen</li> <li>- Erstellen von Tabellen</li> <li>- Zeichnen von Abbildungen</li> <li>- Integrieren von Tabellen und Abbildungen in den Text</li> <li>- etc.</li> </ul> <p>anzueignen.</p> <p>Erlernte Vortrags- und Präsentationstechniken im Proseminar anzuwenden und ggf. auch das Verteilen und Empfangen von Kritik anhand eines Co-Referats zu üben.</p> <p>Die themenbezogene Fragestellung in Absprache mit dem Betreuer der Arbeit entwickeln können.</p>

Didaktische Umsetzung	<p>Wissenschaftliches Arbeiten am PC: Vortrag in der Großgruppe, unterstützt durch Folien und Präsentationen von Workflows in Software; Diskussion. Praktische Übungen anhand konkreter Aufgabenstellungen in Einzelarbeit am Rechner.</p> <p>Proseminar: Selbständiges Schreiben einer Proseminararbeit und Vortrag, Diskussion, Kritik üben.</p>													
Workload (Arbeitsaufwand)	<p>Insgesamt 240 Zeitstunden</p> <table border="1" data-bbox="528 622 1200 1077"> <thead> <tr> <th data-bbox="528 622 804 725">Veranstaltung</th> <th data-bbox="804 622 983 725">Präsenzzeit Stunden</th> <th data-bbox="983 622 1200 725">Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="528 725 804 907">Wissenschaftliches Arbeiten am PC, Vorlesung mit integrierten Übungsteilen</td> <td data-bbox="804 725 983 907">20</td> <td data-bbox="983 725 1200 907" rowspan="3">170</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 907 804 965">Tutorien</td> <td data-bbox="804 907 983 965">20</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 965 804 1023">Proseminar</td> <td data-bbox="804 965 983 1023">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1023 804 1077"><b>Gesamt</b></td> <td data-bbox="804 1023 983 1077"><b>70</b></td> <td data-bbox="983 1023 1200 1077"><b>170</b></td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Wissenschaftliches Arbeiten am PC, Vorlesung mit integrierten Übungsteilen	20	170	Tutorien	20	Proseminar	30	<b>Gesamt</b>	<b>70</b>	<b>170</b>
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden												
Wissenschaftliches Arbeiten am PC, Vorlesung mit integrierten Übungsteilen	20	170												
Tutorien	20													
Proseminar	30													
<b>Gesamt</b>	<b>70</b>	<b>170</b>												
Studiennachweise	-													
Art der studienbegleitenden Prüfung	<p>Voraussetzung für den erfolgreichen Abschluss des Moduls ist die regelmäßige Teilnahme an der Veranstaltung „Wissenschaftliches Arbeiten am PC“.</p> <p>Hausarbeit, Vortrag, ggf. mündliche Mitarbeit (Die Gewichtung wird zu Beginn des Proseminars bekannt gegeben).</p> <p>Jede der beiden Prüfungsleistungen (Hausarbeit und Vortrag) ist mit mindestens 4,0 abzuschließen.</p>													
Lernmaterialien / Literaturangaben	<p>Materialien aus der Veranstaltung „Wissenschaftliches Arbeiten am PC“ (Foliensatz)</p> <p>Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, 13. Auflage, Vahlen, 2006</p> <p>Krämer, W.: Wie schreibe ich eine Seminar- oder Examensarbeit?, 2. Auflage, Campus-Verl., 1999</p> <p>Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.</p>													
Anmerkungen	<p>Das Modul erstreckt sich über zwei Semester. Die Prüfung (in Form der Hausarbeit und des Vortrages) findet am Ende des Sommersemesters statt.</p>													

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | WiWi-Schlüsselkompetenzen 2FB I: Orientierungsveranstaltung VWL für 2-FB-Studierende

<b>Modulname</b>	<b>WiWi-Schlüsselkompetenzen 2FB I</b>		
Kommentar zum Modulnamen	Orientierungsveranstaltung VWL für 2-Fächer-Bachelor-Studierende		
English Module Name	Orientation course in economics		
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Frank Westermann, Ph.D. (Fachgebiet Internationale Wirtschaftspolitik)		
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Internationale Wirtschaftspolitik		
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Finanzwissenschaft</i> <i>FG Internationale Wirtschaftspolitik</i> <i>FG Makroökonomische Theorie</i> <i>FG Mikroökonomik insb. Informationsökonomik</i> <i>FG Ökonometrie und Statistik</i>		
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften		
Angebotsturnus	Wintersemester		
Moduldauer	1 Semester		
Credits nach ECTS	2		
Verwendbarkeit des Moduls	<b>Studiengang</b>	<b>Semester</b>	<b>Studienphase</b>
	Kernfach Volkswirtschaftslehre im 2-Fächer-Bachelor-Studiengang	-	Schlüsselkompetenzen 1. Schritt (Orientierung)
Sprache	Deutsch und Englisch		
Vorkenntnisse (empfohlen)	keine		
Kurzbeschreibung	<p>Ringveranstaltung: die verschiedenen Fachgebiete der Volkswirtschaftslehre (Makroökonomik, Mikroökonomik, Internationale Wirtschaftspolitik, Ökonometrie und Finanzwissenschaft) stellen jeweils in einer Doppelstunde Ihr Fachgebiet vor und geben einen Einblick in ihre Vertiefungsmöglichkeiten und ihre wissenschaftlichen Forschungsgebiete. In einer weiteren Sitzung gibt die Fachschaft Wirtschaftswissenschaften allgemeine Informationen zum Studium der Volkswirtschaftslehre.</p>		

Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	6 Termine je 2 Stunden
Kompetenzziele	Die Studierenden lernen die verschiedenen Arbeitsmethoden und –inhalte der volkswirtschaftlichen Fachgebiete kennen und werden befähigt, die unterschiedlichen Teilbereiche der VWL abzugrenzen und einzuschätzen.
Didaktische Umsetzung	Ringvorlesung Jedes VWL-Fachgebiet (inkl. Ökonometrie und Statistik) stellt sich vor Diskussionen in der gesamten Gruppe
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 60 Zeitstunden Präsenzzeit: 6 Termine je 2 Stunden
Studiennachweise	keine
Art der studienbegleitenden Prüfung	Wird in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben
Lernmaterialien / Literaturangaben	Weiterführende Literaturangaben werden ggf. in den einzelnen Sitzungen gemacht.
Anmerkungen	-

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Schlüsselkompetenzen M I: Internationales und Interkulturelles Management

<b>Modulname (Identifizier)</b>	<b>Schlüsselkompetenzen M I</b>																	
Kommentar zum Modulnamen	Internationales und Interkulturelles Management																	
English Module Name	International and Intercultural Management																	
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Hon. Prof. Dr. rer. soc. oec. Hans-Wolf Sievert																	
Auskünfte	Hon. Prof. Dr. rer. soc. oec. Hans-Wolf Sievert Dipl.-Kffr. Sandrine El Sauaf																	
Beteiligte Fachgebiete	<i>Hon. Prof. Dr. Hans-Wolf Sievert</i>																	
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften																	
Angebotsturnus	Wintersemester																	
Moduldauer	1 Semester																	
Credits nach ECTS	5																	
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Wirtschaftsinformatik</td> <td>-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>-</td> <td>Pflichtbereich (Wahlpflichtmodul)</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>-</td> <td>Pflichtbereich (Wahlpflichtmodul)</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>-</td> <td>Pflichtbereich (Wahlpflichtmodul)</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	M.Sc. Wirtschaftsinformatik	-		M.Sc. Accounting and Management	-	Pflichtbereich (Wahlpflichtmodul)	M.Sc. Accounting and Economics	-	Pflichtbereich (Wahlpflichtmodul)	M.Sc. Applied Economics	-	Pflichtbereich (Wahlpflichtmodul)
Studiengang	Semester	Studienphase																
M.Sc. Wirtschaftsinformatik	-																	
M.Sc. Accounting and Management	-	Pflichtbereich (Wahlpflichtmodul)																
M.Sc. Accounting and Economics	-	Pflichtbereich (Wahlpflichtmodul)																
M.Sc. Applied Economics	-	Pflichtbereich (Wahlpflichtmodul)																
Sprache	Deutsch																	
Vorkenntnisse (empfohlen)	-																	
Kurzbeschreibung	<p>Zur Einführung in das Interkulturelle und Internationale Management werden zunächst der Inhalt und die Ausprägungsformen von Kultur anhand der einschlägigen Kulturtheorien von Trompenaars, Schein, Hall, Hofstede, Inglehart, Schwartz, Thomas und GLOBE behandelt.</p> <p>Ein Schwerpunkt der Lehrveranstaltung liegt auf dem Gebiet der weltwirtschaftlichen Verflechtung und der Internationalisierung von Unternehmen mit ihren spezifischen Anforderungen an das Strategische Management sowie das Internationale Personalmanagement. Hierfür werden Grundkenntnisse über interkulturelle Wirtschaftskommunikation</p>																	



	<p>und Interkulturelle Kompetenz sowie das damit verbundene Interkulturelle Training vermittelt.</p> <p>In einem nächsten Schritt werden diverse Kulturkreise mit Hilfe der vorgestellten Kulturmodelle beschrieben, analysiert und verglichen. In Bezug auf interkulturelle Unterschiede und deren Auswirkungen auf das Geschehen im wirtschaftlichen Kontext wird am Beispiel einzelner Länder und Regionen (z. B. China, Frankreich) dargestellt, wie unterschiedliche Wert- und Orientierungssysteme das Arbeitsleben und damit die Zusammenarbeit beeinflussen. In diesem Zusammenhang werden auch Fragen thematisiert, die sich beim Führen und Verhandeln im interkulturellen Kontext sowie bei der Zusammenarbeit interkulturelle Gruppen ergeben.</p> <p>Des Weiteren wird vertiefend auf Internationalisierungsformen, insbesondere auf Joint Venture Management, eingegangen.</p>
<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen)</p> <p>Angaben zur Veranstaltungsform</p> <p>SWS</p>	<p>Internationales und Interkulturelles Management (International and Intercultural Management): 3 SWS (Vorlesung/Übung)</p>
<p>Kompetenzziele</p>	<p><b>Internationales und Interkulturelles Management:</b></p> <p>Das Ziel der Veranstaltung ist die Sensibilisierung der Teilnehmer in Bezug auf kulturelle Unterschiede und deren Auswirkungen im wirtschaftlichen Kontext wie z. B. in den Bereichen Führen und Verhandeln.</p> <p>Dabei stehen auch das Verstehen und Reflektieren der eigenen Verhaltensweisen im interkulturellen Zusammenhang im Fokus. Die Studierenden sollen lernen, die vorgestellten Verhaltensstrategien im Umgang mit interkulturellen Unterschieden im zwischenmenschlichen und organisatorischen Bereich anzuwenden und dabei Interkulturelle Kompetenz erlangen.</p> <p>In diesem Zusammenhang wird auch das „Interkulturelle Training“ thematisiert. Dabei werden die hierzu vorliegenden Trainingsmethoden zu Grunde gelegt, wie z. B. Fallstudien, Simulationen, Rollenspiele und die Analyse von Filmen mit interkulturellem Inhalt. Durch theoretische Analyse und praktische Übungen lernen die Studierenden, mit den Mitgliedern anderer Kulturen so zu kommunizieren und zu interagieren, dass sie sich in den Wert- und Orientierungssystemen anderer Kulturen erfolgreich bewegen können.</p>
<p>Didaktische Umsetzung</p>	<p><b>Internationales und Interkulturelles Management:</b></p> <p>Die Vorlesung „Internationales und Interkulturelles Management“ erfolgt durch einen foliengestützten Vortrag, der die Lehrinhalte sowohl aus theoretischer als auch aus praktischer Sicht verständlich macht. Die zu jeder Vorlesung verteilten Handouts dienen als zusätzliche Lernhilfe. Darüber hinaus werden, im Rahmen einer dazugehörigen Übung, sogenannte „Critical Incidents“ besprochen, d. h. Konflikte, die sich aus interkulturellen Überschneidungssituationen ergeben.</p>

Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 150 Zeitstunden		
	<b>Veranstaltung</b>	<b>Präsenzzeit Stunden</b>	<b>Selbststudium Stunden</b>
	Interkulturelles Management, Vorlesung/Übung	42	108
	<b>Gesamt</b>	<b>42</b>	<b>108</b>
Studiennachweise	keine		
Art der studienbegleitenden Prüfung	i.d.R. eine Modulabschlussklausur		
Lernmaterialien / Literaturangaben	<p>Adler, Nancy, International Dimensions of Organizational Behavior, Thomson South-Western, 5. Auflage, 2008</p> <p>Fischer, Roger; Ury, William; Patton, Bruce, Das Harvard-Konzept, 23. Auflage, Campus Verlag Frankfurt am Main, 2009</p> <p>Hall, Edward, The Silence Language, Anchor Books Editions, New York, 1990</p> <p>Hall, Edward, The Hidden Dimension, Anchor Books Editions, New York, 1990</p> <p>Hall, Edward, Beyond Culture, Anchor Books Editions, New York, 1989</p> <p>Hall, Edward, The Dance of Life, Anchor Books Editions, New York, 1989</p> <p>House, Robert, et al., Culture, Leadership, and Organizations: The Globe Study of 62 Societies, Sage, 2004</p> <p>Hofstede, Geert, Cultures and Organizations: The Software of the Mind, 2. Auflage, McGraw-Hill Company, New York, 2005</p> <p>Hofstede, Geert, Lokales Denken, Globales Handeln, 3. Auflage, Dtv, München, 2006</p> <p>Kutscher, Michael; Schmid, Stefan, Internationales Management, 5. Auflage, Oldenbourg Verlag, München, 2006</p> <p>Nisbett, Richard, The Geography of Thought, Free Press, New York, 2004</p> <p>Perlitz, M., Internationales Management, 5. Auflage, Lucius &amp; Lucius, Stuttgart, 2004</p> <p>Schein, Edgar, Führung und Veränderungsmanagement, Edition Humanistische Psychologie, 2009</p> <p>Sievert, Hans-Wolf; Klinger, Edgar; Bierbrauer, Günter, Deutsche Mittelständler im Ausland: Eine empirische Untersuchung zu den Internationalisierungsstrategien deutscher mittelständischer Unternehmen, PwC-Verlag, Frankfurt am Main, 2008</p> <p>Sievert, Hans-Wolf, Die Kultur Chinas in ihren Auswirkungen auf das Management von deutsch-chinesischen Joint Ventures, in: von Bar, Christian; Hellwege, Heiko; Mössner, Jörg Man-fred; Winkeljohann, Norbert (Hrsg.), Recht und Wirtschaft. Gedächtnisschrift für Malte Schindhelm, Carl Heymanns Verlag, Köln, 2009</p>		

	<p>Sievert, Hans-Wolf, Netzwerkdenken und Netzwerkhandeln im chinesischen Kontext, in: Claus, Thorsten; Helling, Klaus; Knaden, Andreas; Kramer, Matthias (Hrsg.), Virtuelle Netze, Verlag Peter Lang, Frankfurt, 2005</p> <p>Winkler, Ingo, Interkulturelle Handlungskompetenz als strategischer Erfolgsfaktor bei Unternehmens- und Geschäftstätigkeit in China, Verlag für Interkulturelle Kommunikation, Frankfurt am Main, 2006</p>
Anmerkungen	Wahlpflichtmodul im Pflichtbereich

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Schlüsselkompetenzen M I: Wirtschaftsethik

<b>Modulname (Identifizier)</b>	<b>Schlüsselkompetenzen M I</b>														
Kommentar zum Modulnamen	Wirtschaftsethik														
English Module Name	Business and Economic Ethics														
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. i. R. Dr. phil. Manfred Spieker														
Auskünfte	Prof. i. R. Dr. phil. Manfred Spieker														
Beteiligte Fachgebiete	<i>Prof. i. R. Dr. Manfred Spieker</i>														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Wintersemester														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	5														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>-</td> <td>Pflichtbereich (Wahlpflichtmodul)</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>-</td> <td>Pflichtbereich (Wahlpflichtmodul)</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>-</td> <td>Pflichtbereich (Wahlpflichtmodul)</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Semester	Studienphase	M.Sc. Accounting and Management	-	Pflichtbereich (Wahlpflichtmodul)	M.Sc. Accounting and Economics	-	Pflichtbereich (Wahlpflichtmodul)	M.Sc. Applied Economics	-	Pflichtbereich (Wahlpflichtmodul)		
Studiengang	Semester	Studienphase													
M.Sc. Accounting and Management	-	Pflichtbereich (Wahlpflichtmodul)													
M.Sc. Accounting and Economics	-	Pflichtbereich (Wahlpflichtmodul)													
M.Sc. Applied Economics	-	Pflichtbereich (Wahlpflichtmodul)													
Sprache	Deutsch														
Vorkenntnisse (empfohlen)	keine														

<p>Kurzbeschreibung</p>	<p>Wirtschaftsethik wurde lange Zeit auf Unternehmensethik reduziert. Nicht selten schrumpfte sie sogar als value management zu einem bloßen Mittel der Kostenminimierung und der Erfolgssteigerung. Die Vorlesung will zeigen, dass Wirtschaftsethik noch zwei weitere ebenso wichtige Bereiche umfasst: die Arbeits- und Berufsethik einerseits und die Ethik der Wirtschaftsordnung andererseits. Gerade die große Finanzmarkt- und Wirtschaftskrise der Jahre 2008 und 2009 zeigt, dass die Frage nach den Bedingungen guten Wirtschaftens nur der beantworten kann, der sich über alle drei Ethikbereiche Rechenschaft ablegt.</p> <p>Gliederung der Vorlesung:</p> <p>I. Arbeit und Beruf II. Unternehmer und Unternehmen III. Wirtschaftsordnung</p>									
<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS</p>	<p>Wirtschaftsethik (Business and Economic Ethics); Vorlesung (lecture); 2 SWS</p>									
<p>Kompetenzziele</p>										
<p>Didaktische Umsetzung</p>	<p>Wirtschaftsethik: Vorlesung</p>									
<p>Workload (Arbeitsaufwand)</p>	<p>Insgesamt 150 Zeitstunden</p> <table border="1" data-bbox="528 1249 1228 1496"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Wirtschaftsethik, Vorlesung</td> <td>30</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td><b>Gesamt</b></td> <td><b>30</b></td> <td><b>120</b></td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Wirtschaftsethik, Vorlesung	30	120	<b>Gesamt</b>	<b>30</b>	<b>120</b>
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden								
Wirtschaftsethik, Vorlesung	30	120								
<b>Gesamt</b>	<b>30</b>	<b>120</b>								
<p>Studiennachweise</p>	<p>keine</p>									
<p>Art der studienbegleitenden Prüfung</p>	<p>i.d.R. eine Modulabschlussklausur</p>									
<p>Lernmaterialien / Literaturangaben</p>	<p>Literaturhinweise werden in der Veranstaltung gegeben.</p>									
<p>Anmerkungen</p>	<p>Wahlpflichtmodul</p>									

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Schlüsselkompetenzen M II

<b>Modulname</b>	<b>Schlüsselkompetenzen M II</b>		
Kommentar zum Modulnamen	Seminar im Masterstudiengang		
English Module Name	Master's Seminar		
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Die Fachgebietsleiter am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften		
Auskünfte	Fachgebiete am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften		
Beteiligte Fachgebiete	<i>Fachgebiete am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften</i>		
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften		
Angebotsturnus	Wintersemester bzw. Sommersemester		
Moduldauer	1 Semester		
Credits nach ECTS	5		
Verwendbarkeit des Moduls	<b>Studiengang</b>	<b>Semester</b>	<b>Studienphase</b>
	M.Sc. Accounting and Management	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich
	M.Sc. Accounting and Economics	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich
	M.Sc. Applied Economics	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich
Sprache	Deutsch und/oder Englisch		
Vorkenntnisse (empfohlen)	Wissenschaftliches Arbeiten Hängen vom Seminarthema ab		
Kurzbeschreibung	Wirtschaftswissenschaftliches Masterseminar		
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	Seminar (supervised research course); 2 SWS;		

Kompetenzziele	Nach einem erfolgreichen Absolvieren des Moduls haben Studierende die Kompetenz erworben, ein spezielles wirtschaftswissenschaftliches Thema zu strukturieren, in einer Hausarbeit wissenschaftlich abzuhandeln und im Rahmen eines Vortrages zu präsentieren.		
Didaktische Umsetzung	Betreute schriftliche Hausarbeiten, Vorträge und Diskussionen im Seminar.		
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 150 Zeitstunden		
	<b>Veranstaltung</b>	<b>Präsenzzeit Stunden</b>	<b>Selbststudium Stunden</b>
	Seminar	30	120
	<b>Gesamt</b>	<b>30</b>	<b>120</b>
Studiennachweise	Hängt vom gewählten Seminar ab		
Art der studienbegleitenden Prüfung	Hängt vom gewählten Seminar ab		
Lernmaterialien / Literaturangaben	Wechselnde Literaturhinweise		
Anmerkungen	Ausführliche Informationen werden in der Vorbesprechung zum jeweiligen Seminar gegeben.		

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

### Modulbeschreibung | Schlüsselkompetenzen M II (Accounting FG BSP)

<b>Modulname</b>	<b>Schlüsselkompetenzen M II (Accounting FG BSP)</b>
Kommentar zum Modulnamen	<b>Business Taxation Seminar</b>
English Module Name	Business Taxation Seminar
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Michael Wosnitza (Fachgebiet Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen)
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen</i>
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	Sommersemester 2012

Moduldauer	1 Semester		
Credits nach ECTS	5		
Verwendbarkeit des Moduls	<b>Studiengang</b>	<b>Semester</b>	<b>Studienphase</b>
	M.Sc. Accounting and Management	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich
	M.Sc. Accounting and Economics	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich
	M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich
Sprache	Deutsch		
Vorkenntnisse (empfohlen)	Grundlagen des deutschen Ertragsteuerrechts (Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer) und der ertragsteuerlichen Gewinnermittlung (Steuerbilanz)		
Kurzbeschreibung	Seminar zu Business Taxation (Unternehmensbesteuerung) mit wechselnden Themen		
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	Business Taxation Seminar (supervised research course); 2 SWS;		
Kompetenzziele	Nach einem erfolgreichen Absolvieren des Moduls haben Studierende die Kompetenz erworben, ein spezielles Thema aus dem Bereich der Unternehmensbesteuerung selbständig zu strukturieren, in einer Hausarbeit wissenschaftlich abzuhandeln und im Rahmen eines Vortrags zu präsentieren		
Didaktische Umsetzung	Betreute schriftliche Hausarbeiten, Vorträge und Diskussionen im Seminar		
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 150 Zeitstunden		
	<b>Veranstaltung</b>	<b>Präsenzzeit Stunden</b>	<b>Selbststudium Stunden</b>
	Business Taxation Seminar	30	120
	<b>Gesamt</b>	<b>30</b>	<b>120</b>
Studiennachweise	keine		
Art der studienbegleitenden Prüfung	Hausarbeit, Vortrag		

Lernmaterialien / Literaturangaben	Wechselnde Literaturhinweise
Anmerkungen	Ausführliche Informationen werden in einer Vorbesprechung zum Seminar gegeben, die am Ende des jeweils vorhergehenden Semesters stattfindet und in deren Rahmen auch die Themenvergabe erfolgt.

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Schlüsselkompetenzen M II (Accounting FG UU)

<b>Modulname</b>	<b>Schlüsselkompetenzen M II (Accounting FG UU)</b>														
Kommentar zum Modulnamen	<b>Seminar Unternehmensführung und Unternehmensrechnung</b>														
English Module Name	Accounting and Management Seminar														
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Robert Gillenkirch (Fachgebiet Unternehmensführung und Unternehmensrechnung)														
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Unternehmensführung und Unternehmensrechnung														
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung</i>														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Wintersemester 2011/2012														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	5														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>-</td> <td>Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>-</td> <td>Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Semester	Studienphase	M.Sc. Accounting and Management	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich	M.Sc. Accounting and Economics	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich	M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich		
Studiengang	Semester	Studienphase													
M.Sc. Accounting and Management	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich													
M.Sc. Accounting and Economics	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich													
M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich													
Sprache	Deutsch														
Vorkenntnisse (empfohlen)	Grundlagen der Unternehmensrechnung und Unternehmensführung sowie der Entscheidungstheorie														



Kurzbeschreibung	Seminar zu Unternehmensführung und Unternehmensrechnung mit wechselnden Themen.		
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	Unternehmensführung und Unternehmensrechnung (Accounting and Management); Seminar (supervised research course); 2 SWS;		
Kompetenzziele	Nach einem erfolgreichen Absolvieren des Moduls haben Studierende die Kompetenz erworben, ein spezielles Thema aus dem Bereich Unternehmensführung und Unternehmensrechnung selbständig zu strukturieren, in einer Hausarbeit wissenschaftlich abzuhandeln und im Rahmen eines Vortrages zu präsentieren.		
Didaktische Umsetzung	Betreute schriftliche Hausarbeiten, Vorträge und Diskussionen im Seminar.		
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 150 Zeitstunden		
	<b>Veranstaltung</b>	<b>Präsenzzeit Stunden</b>	<b>Selbststudium Stunden</b>
	Unternehmensführung und Unternehmensrechnung, Seminar	30	120
	<b>Gesamt</b>	<b>30</b>	<b>120</b>
Studiennachweise	keine		
Art der studienbegleitenden Prüfung	Hausarbeit		
Lernmaterialien / Literaturangaben	Wechselnde Literaturhinweise		
Anmerkungen	Ausführliche Informationen werden jeweils in einer Vorbesprechung zum Seminar gegeben.		

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Schlüsselkompetenzen M II (Accounting: FG UU)

<b>Modulname</b>	<b>Schlüsselkompetenzen M II</b>		
Kommentar zum Modulnamen	<b>Seminar Fallstudien zur Unternehmensbewertung</b>		
English Module Name	Seminar in Firm Valuation		
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Dr. Lienau (Prof. Dr. Robert Gillenkirch, Fachgebiet Unternehmensführung und Unternehmensrechnung)		
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Unternehmensführung und Unternehmensrechnung		
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Unternehmensführung und Unternehmensrechnung</i>		
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften		
Angebotsturnus	Wintersemester 2011/2012		
Moduldauer	1 Semester		
Credits nach ECTS	5		
Verwendbarkeit des Moduls	<b>Studiengang</b>	<b>Semester</b>	<b>Studienphase</b>
	M.Sc. Accounting and Management	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich
	M.Sc. Accounting and Economics	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich
	M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich
Sprache	Deutsch		
Vorkenntnisse (empfohlen)	<i>Notwendig:</i> Grundlagen der Finanzwirtschaft, des Rechnungswesens und der Entscheidungstheorie. <i>Empfohlen:</i> Unternehmensrechnung und Wertorientiertes Management (Bachelor-Veranstaltung)		
Kurzbeschreibung	Seminar Fallstudien zur Unternehmensbewertung.		
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	Unternehmensbewertung (Firm Valuation); Seminar (supervised research course); 2 SWS;		

Kompetenzziele	Im Rahmen der Lehrveranstaltung sollen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer eine Fallstudie zur Unternehmensbewertung bearbeiten. Ziel ist die Erstellung eines Bewertungsgutachtens in Kurzform.		
Didaktische Umsetzung	Betreute schriftliche Hausarbeiten, Vorträge und Diskussionen im Seminar.		
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 150 Zeitstunden		
	<b>Veranstaltung</b>	<b>Präsenzzeit Stunden</b>	<b>Selbststudium Stunden</b>
	Seminar Fallstudien zur Unternehmensbewertung	30	120
	<b>Gesamt</b>	<b>30</b>	<b>120</b>
Studiennachweise	keine		
Art der studienbegleitenden Prüfung	Fallstudie als Hausarbeit		
Lernmaterialien / Literaturangaben	Wechselnde Literaturhinweise		
Anmerkungen	Ausführliche Informationen werden jeweils in einer Vorbesprechung zum Seminar gegeben.		

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

### **Modulbeschreibung | Schlüsselkompetenzen M II (Economics FG Finanzwissenschaft)**

<b>Modulname</b>	<b>Schlüsselkompetenzen M II (Economics FG Finanzwissenschaft)</b>
Kommentar zum Modulnamen	<b>Finanzwissenschaftliches Seminar</b>
English Module Name	Public Economics Seminar
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Thomas Gaube (Fachgebiet Finanzwissenschaft)
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Finanzwissenschaft
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Finanzwissenschaft</i>

Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften		
Angebotsturnus	Wintersemester 2011/2012		
Moduldauer	1 Semester		
Credits nach ECTS	5		
Verwendbarkeit des Moduls	<b>Studiengang</b>	<b>Semester</b>	<b>Studienphase</b>
	M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich
	M.Sc. Accounting and Economics	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich
	M.Sc. Applied Economics	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich
Sprache	Deutsch		
Vorkenntnisse (empfohlen)	Grundkenntnisse aus der Finanzwissenschaft, zum Beispiel das Spezialisierungs-Modul Economics B VII oder das Master-Modul Economics M III		
Kurzbeschreibung	Seminar zur Finanzwissenschaft mit wechselnden Themen		
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	Finanzwissenschaftliches Seminar (Public Economics Seminar); Seminar (supervised research course); 2 SWS;		
Kompetenzziele	Nach einem erfolgreichen Absolvieren des Moduls haben Studierende die Kompetenz erworben, ein spezielles Thema aus dem Bereich der Finanzwissenschaft selbständig zu strukturieren, in einer Hausarbeit wissenschaftlich abzuhandeln und im Rahmen eines Vortrags zu präsentieren		
Didaktische Umsetzung	Betreute schriftliche Hausarbeiten, Vorträge und Diskussionen im Seminar		
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 150 Zeitstunden		
	<b>Veranstaltung</b>	<b>Präsenzzeit Stunden</b>	<b>Selbststudium Stunden</b>
	Finanzwissenschaftliches Seminar	30	120
	<b>Gesamt</b>	<b>30</b>	<b>120</b>
Studiennachweise	Keine		

Art der studienbegleitenden Prüfung	Hausarbeit, Vortrag, Diskussionsbeiträge
Lernmaterialien / Literaturangaben	Wechselnde Literaturhinweise
Anmerkungen	Ausführliche Informationen werden in einer Vorbesprechung zum Seminar gegeben, die am Beginn des Semesters stattfindet und in deren Rahmen auch die Themenvergabe erfolgt.

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Schlüsselkompetenzen M II (Economics FG Internationale Wirtschaftspolitik)

<b>Modulname</b>	<b>Schlüsselkompetenzen M II (Economics FG Internationale Wirtschaftspolitik)</b>		
Kommentar zum Modulnamen	<b>Seminar Internationale Wirtschaftspolitik</b>		
English Module Name	Seminar International Economic Policy		
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Frank Westermann, Ph.D. (Fachgebiet Internationale Wirtschaftspolitik)		
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Internationale Wirtschaftspolitik		
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Internationale Wirtschaftspolitik</i>		
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften		
Angebotsturnus	Wintersemester 2011/2012		
Moduldauer	1 Semester		
Credits nach ECTS	5		
Verwendbarkeit des Moduls	<b>Studiengang</b>	<b>Semester</b>	<b>Studienphase</b>
	M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich
	M.Sc. Accounting and Economics	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich
	M.Sc. Applied Economics	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich
Sprache	Deutsch		

Vorkenntnisse (empfohlen)	<p>Modul Methoden B I (Mathematik)</p> <p>Modul Methoden B II (Statistik)</p> <p>Modul Economics B II (Mikroökonomik I)</p> <p>Modul Economics B III (Makroökonomik I)</p> <p>Modul Economics B IV (Wirtschafts- und Finanzpolitik/ Ökonometrie), insbesondere Wirtschaftspolitik</p> <p>Modul Economics B VIII (Internationale Wirtschaftspolitik I)</p> <p>Modul Economics M II (Internationale Wirtschaftspolitik II)</p>											
Kurzbeschreibung	<p>Dieses Modul beinhaltet ein Seminar, dessen Ziel es ist eigenverantwortlich eine wirtschaftspolitische Arbeit anzufertigen. Dies beinhaltet eine ausführliche Literaturrecherche und –bearbeitung, insbesondere von aktuellen Artikeln aus wissenschaftlichen Fachzeitschriften (meist in Englischer Sprache). Zudem wird – je nach Schwerpunktsetzung – eine empirische, theoretische oder institutionelle Analyse der Fragestellung durchgeführt. Weitere Bestandteile des Seminars sind die mündlichen Vorträge, kurze Koreferate und sich anschließende Diskussionen.</p>											
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	<p>Internationale Wirtschaftspolitik (International Economic Policy); Seminar (supervised research course); 2 SWS;</p>											
Kompetenzziele	<p>Eigenständige Erarbeitung eines aktuellen wirtschaftspolitischen Themas.</p> <p>Durchführung einer ausführlichen Literaturrecherche und –auswertung.</p> <p>Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit, Präsentation der Ergebnisse, Diskussion von wirtschaftspolitischen Fragestellungen.</p>											
Didaktische Umsetzung	<p>Individuelle Betreuung des eigenständigen Arbeitens</p> <p>Erfahrungsaustausch mit anderen Seminarteilnehmern</p>											
Workload (Arbeitsaufwand)	<p>Insgesamt 150 Zeitstunden</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Internationale Wirtschaftspolitik, Seminar</td> <td>30</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td><b>Gesamt</b></td> <td><b>30</b></td> <td><b>120</b></td> </tr> </tbody> </table>			Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Internationale Wirtschaftspolitik, Seminar	30	120	<b>Gesamt</b>	<b>30</b>	<b>120</b>
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden										
Internationale Wirtschaftspolitik, Seminar	30	120										
<b>Gesamt</b>	<b>30</b>	<b>120</b>										
Studiennachweise	keine											
Art der	Abgabe der Seminararbeit (Gewichtung 70%)											

studienbegleitenden Prüfung	Vortrag der Ergebnisse, Koreferat, Beteiligung an den Diskussionen (Gewichtung 30%)
Lernmaterialien / Literaturangaben	Hängt von dem jeweiligen Thema der Seminararbeit ab.
Anmerkungen	-

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Schlüsselkompetenzen M II (Economics FG Mikroökonomik)

<b>Modulname</b>	<b>Schlüsselkompetenzen M II (Economics FG Mikroökonomik)</b>														
Kommentar zum Modulnamen	<b>Topics in Experimental Economics</b>														
English Module Name	Topics in Experimental Economics														
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Steve Humphrey, Ph.D. (Fachgebiet Mikroökonomik insb. Informationsökonomik)														
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebietes Mikroökonomik insb. Informationsökonomik														
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Mikroökonomik insb. Informationsökonomik</i>														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Sommersemester 2012														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	5														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>-</td> <td>Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>-</td> <td>Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Accounting and Economics	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich	M.Sc. Applied Economics	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich
Studiengang	Semester	Studienphase													
M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich													
M.Sc. Accounting and Economics	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich													
M.Sc. Applied Economics	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich													
Sprache	Deutsch														
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Economics B II (Mikroökonomik I) or equivalent.														

Kurzbeschreibung	This module considers important research papers whose insights have emerged from the use of controlled laboratory experimentation.		
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	Topics in Experimental Economics; Seminar (supervised research course); 2 SWS;		
Kompetenzziele	This module develops research skills, critical reasoning skills, presentation skills and writing skills.		
Didaktische Umsetzung	Seminars will consider critical evaluations of applications of experimental methods to important research questions in economic analysis. Discussions will consider the theoretical implications of evidence.		
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 150 Zeitstunden		
	<b>Veranstaltung</b>	<b>Präsenzzeit Stunden</b>	<b>Selbststudium Stunden</b>
	Topics in Experimental Economics	30	120
	<b>Gesamt</b>	<b>30</b>	<b>120</b>
Studiennachweise	keine		
Art der studienbegleitenden Prüfung	The module grade will be awarded on the basis of the seminar presentation and a term paper.		
Lernmaterialien / Literaturangaben	The module is based on a consideration of important papers which have appeared in leading international refereed journals. These will therefore constitute module reading (although the specific papers used may change from year to year).		
Anmerkungen	-		

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)



## Modulbeschreibung | Schlüsselkompetenzen M II (Management FG Banken und Finanzierung)

<b>Modulname</b>	<b>Schlüsselkompetenzen M II (Management: FG Banken und Finanzierung)</b>														
Kommentar zum Modulnamen	<b>Seminar zu Banken und Finanzierung</b>														
English Module Name	Banking and Finance Seminar														
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Peter Grundke (Fachgebiet Banken und Finanzierung)														
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Banken und Finanzierung														
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Banken und Finanzierung</i>														
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften														
Angebotsturnus	Wintersemester 2011/2012														
Moduldauer	1 Semester														
Credits nach ECTS	5														
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>-</td> <td>Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	M.Sc. Accounting and Management	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich	M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich
Studiengang	Semester	Studienphase													
M.Sc. Accounting and Management	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich													
M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich													
M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich													
Sprache	Deutsch														
Vorkenntnisse (empfohlen)	Vorkenntnisse im Bereich Finance und Ökonometrie sind von Vorteil, jedoch aufgrund der offenen Thematik nicht unbedingt erforderlich.														
Kurzbeschreibung	Seminar zu Banken und Finanzierung mit wechselnden Themen.														
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	Banken und Finanzierung (Banking and Finance); Seminar (supervised research course); 2 SWS;														

Kompetenzziele	Nach einem erfolgreichen Absolvieren des Moduls haben Studierende die Kompetenz erworben, ein spezielles Thema aus dem Bereich Banken und Finanzierung selbstständig zu strukturieren, in einer Hausarbeit wissenschaftlich abzuhandeln und im Rahmen eines Vortrages zu präsentieren.		
Didaktische Umsetzung	Schriftliche Seminararbeiten, Vorträge und Diskussionen im Seminar.		
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 150 Zeitstunden		
	<b>Veranstaltung</b>	<b>Präsenzzeit Stunden</b>	<b>Selbststudium Stunden</b>
	Banken und Finanzierung, Seminar	30	120
	<b>Gesamt</b>	<b>30</b>	<b>120</b>
Studiennachweise	keine		
Art der studienbegleitenden Prüfung	Hausarbeit, Vorträge		
Lernmaterialien / Literaturangaben	Wechselnde Literaturhinweise		
Anmerkungen	Ausführliche Informationen werden jeweils per Seminarankündigung und in einer Vorbesprechung zum Seminar gegeben.		

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Schlüsselkompetenzen M II (Management FG Marketing)

<b>Modulname</b>	<b>Schlüsselkompetenzen M II (Management FG Marketing)</b>
Kommentar zum Modulnamen	<b>Ausgewählte Themen der Marketingforschung</b>
English Module Name	Topics on Marketing Research
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Bernhard Baumgartner (Fachgebiet Marketing)
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Marketing
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Marketing</i>
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften

Angebotsturnus	Wintersemester 2011/2012		
Moduldauer	1 Semester		
Credits nach ECTS	5		
Verwendbarkeit des Moduls	<b>Studiengang</b>	<b>Semester</b>	<b>Studienphase</b>
	M.Sc. Accounting and Management	-	Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich
	M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich
	M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich
Sprache	Deutsch		
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Management M II (Marketing III)		
Kurzbeschreibung	Im Seminar werden ausgewählte Themen der Marketingforschung behandelt. Die Studierenden erhalten Themen aus einem gemeinsamen Themengebiet. Sie fertigen eine Seminararbeit an, stellen ihre Erkenntnisse in Seminarvorträgen vor und beteiligen sich an der Diskussion.		
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnungen) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	Seminar Ausgewählte Themen der Marketingforschung (supervised research course Topics on Marketing Research); 2 SWS;		
Kompetenzziele	Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sind Studierende in der Lage, aktuelles Wissen aus dem Bereich der Marketingforschung anhand von Literatur aus anspruchsvollen Fachzeitschriften selbstständig zu erarbeiten. Sie können ihre Erkenntnisse sinnvoll zusammenfassen und kommunizieren.		
Didaktische Umsetzung	Kurze Einführung in das Seminar Anfertigen von Seminararbeiten Vorstellung und Diskussion der Seminarthemen		
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 150 Zeitstunden		
	<b>Veranstaltung</b>	<b>Präsenzzeit Stunden</b>	<b>Selbststudium Stunden</b>
	Seminar Ausgewählte Themen der Marketingforschung	30	120
<b>Gesamt</b>	<b>30</b>	<b>120</b>	

Studiennachweise	Keine
Art der studienbegleitenden Prüfung	Seminararbeit und Vortrag
Lernmaterialien / Literaturangaben	Literatur aus Fachzeitschriften zu den jeweiligen Themen
Anmerkungen	-

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Wirtschaftsinformatik

### Modulbeschreibung | Wirtschaftsinformatik B I: Einführung in die Wirtschaftsinformatik

<b>Modulname (Identifier)</b>	<b>Wirtschaftsinformatik B I</b>											
Kommentar zum Modulnamen	Einführung in die Wirtschaftsinformatik											
English Module Name	Introduction to Information Systems											
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Frank Teuteberg (Fachgebiet Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik)											
Auskünfte	Prof. Dr. Frank Teuteberg Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik											
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik</i>											
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften											
Angebotsturnus	Wintersemester											
Moduldauer	1 Semester											
Credits nach ECTS	10											
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>1.</td> <td>Assessment-phase</td> </tr> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftsinformatik</td> <td>1.</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	1.	Assessment-phase	B.Sc. Wirtschaftsinformatik	1.	-
Studiengang	Semester	Studienphase										
B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	1.	Assessment-phase										
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	1.	-										
Sprache	Deutsch											
Vorkenntnisse (empfohlen)	-											
Kurzbeschreibung	<p>1. Einführung in die Wirtschaftsinformatik (Vorlesung und Vorlesung mit integrierter Übung):</p> <p>Hardware-Grundlagen, Rechnernetze und –architekturen (speziell Client/Server), Protokolle (incl. ISO/OSI, TCP/IP, HTTP), Software-Grundlagen, Tabellenkalkulation mit Excel, Geschäftsprozessmodellierung (EPKs), Datenverwaltung, Datenmodellierung (incl. ERM), Relationenmodell (incl. Normalisierung), SQL (incl. Outer Join), Anwendungssystem-Entwicklung (incl. Phasenmodelle,</p>											

	<p>Struktogramme), Datenschutz, Datensicherheit.</p> <p>Internet-Grundlagen (incl. DNS, Suchmaschinen), Fallstudie (ER-vs. RDB-Modellierung, SQL-Anwendungen), Programmierung am Beispiel Visual Basic .Net (incl. Verzweigungen, Schleifen, arrays)</p> <p>2. Einführung in die Wirtschaftsinformatik (Tutorium):</p> <p>Lösung praktischer Aufgaben in den Bereichen HTML, Datenmodellierung/SQL und Programmentwurf/ Programmierung</p>													
<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnung)</p> <p>Angaben zur Veranstaltungsform</p> <p>SWS</p>	<p>Einführung in die Wirtschaftsinformatik (Introduction to Information Systems); Vorlesung (lecture); 2 SWS</p> <p>Einführung in die Wirtschaftsinformatik (Introduction to Information Systems); Vorlesung mit integrierter Übung (lecture with integrated exercises); 2 SWS</p> <p>Einführung in die Wirtschaftsinformatik (Introduction to Information Systems); Tutorien (tutorials); 2 SWS</p>													
Kompetenzziele	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls kennen die Studierenden die terminologischen und taxonomischen Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. Sie kennen die grundlegenden Methoden und Konzepte der Wirtschaftsinformatik und können diese auf betriebliche Problemstellungen anwenden. Sie können Methoden und Konzepte der Wirtschaftsinformatik unterscheiden und diese im Hinblick auf deren Anwendbarkeit auf bestimmte Problemstellungen kritisch bewerten.</p>													
Didaktische Umsetzung	<p>Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, selbstständige Bearbeitung von wöchentlichen Übungsaufgaben und Fallstudien (z.B. Programmieraufgaben in Visual Basic.Net), Übungsaufgaben im Tutorium</p>													
<p>Workload (Arbeitsaufwand)</p>	<p>Insgesamt 300 Zeitstunden</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Vorlesung</td> <td>30</td> <td rowspan="3">210</td> </tr> <tr> <td>Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Vorlesung mit integrierter Übung</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Tutorium</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td><b>Gesamt</b></td> <td><b>90</b></td> <td><b>210</b></td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Vorlesung	30	210	Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Vorlesung mit integrierter Übung	30	Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Tutorium	30	<b>Gesamt</b>	<b>90</b>	<b>210</b>
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden												
Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Vorlesung	30	210												
Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Vorlesung mit integrierter Übung	30													
Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Tutorium	30													
<b>Gesamt</b>	<b>90</b>	<b>210</b>												
Studiennachweise	<p>Für die Zulassung zur abschließenden Modulklausur ist die</p>													

	Erbringung von Studiennachweisen in der Form von Bearbeitung von Fallstudien und/oder Übungsaufgaben in Einzel- oder Gruppenarbeit erforderlich.
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. eine Modulabschlussklausur zum gesamten Lehrstoff von allen Modulkomponenten
Lernmaterialien / Literaturangaben	Stahlknecht/Hasenkamp: Einführung in die Wirtschaftsinformatik Hansen/Neumann: Wirtschaftsinformatik 1 und 2 Laudon/Laudon/Schoder: Wirtschaftsinformatik: Eine Einführung Vorlesungsfolien, Fallstudien, Übungsaufgaben Weitere Quellen werden in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.
Anmerkungen	-

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Wirtschaftsinformatik B II: Management Support Systems I (Business Intelligence)

<b>Modulname (Identifier)</b>	<b>Wirtschaftsinformatik B II</b>
Kommentar zum Modulnamen	Management Support Systems I (Business Intelligence)
English Module Name	Management Support Systems I (Business Intelligence)
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Bodo Rieger
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Management Support und Wirtschaftsinformatik
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Management Support und Wirtschaftsinformatik</i>
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	Wintersemester
Moduldauer	1 Semester
Credits nach ECTS	10

Verwendbarkeit des Moduls	<b>Studiengang</b>	<b>Semester</b>	<b>Studienphase</b>
	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	5.	Spezialisierungsphase
	B.Sc. Wirtschaftsinformatik	3.	
Sprache	Deutsch		
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Wirtschaftsinformatik B I (Grundlagen Wirtschaftsinformatik)		
Kurzbeschreibung	<p>Gegenstand der Veranstaltung „Management Support Systems I (Business Intelligence)“ sind Modelle und Methoden zu Gestaltung und Betrieb von Data Warehouses und darauf basierender Standard- und analytischer Berichtssysteme, mittels repräsentativer Werkzeuge angewandt auf betriebliche Planungsprobleme, z.B. Integration von ERP-Systemen, Datenbewirtschaftung, mehrdimensionale Modellierung, Online-Analytical Processing, Executive Information Systems, Dashboards und Balanced Scorecards. Ein BI-Praktikum führt mittels einer Praxisfallstudie in die Konzepte und Anwendung eines marktführenden. kommerziellen Entwicklungswerkzeugs ein, z.B. SAP-BW.</p>		
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnung) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	<p>Management Support Systems I (Business Intelligence); Vorlesung mit integrierter Übung (lecture with integrated exercises); 4 SWS</p> <p>Management Support Systems I (Business Intelligence); Rechnerübung (computer-based tutorial); 2 SWS</p> <p>BI-Praktikum (BI-lab); Vorlesung mit integrierter Rechnerübung (lecture with integrated computer-based tutorials); 2 SWS</p>		
Kompetenzziele	<p>Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltungen des Moduls erinnern die Studierenden relevante Methoden und Modelle (Faktenwissen) zur Entwicklung Data Warehouse-basierter Anwendungen.</p> <p>Sie verstehen die zugehörigen Konzepte und können ihre relative Einsetzbarkeit beurteilen (metakognitives Wissen).</p> <p>Sie können die Methoden auf reale unternehmerische Planungsprobleme anwenden (prozedurales Wissen) und Data Warehouses und Berichtssysteme konzipieren (modellieren) und implementieren.</p> <p>Die Studierenden können entscheidungsorientiert in analytischen Berichtssystemen navigieren und die Ergebnisse interpretieren (prozedurales/metakognitives Wissen).</p>		
Didaktische Umsetzung	<p>Vorlesung/Übung: Vermittlung von Fakten-, konzeptuellem, prozeduralem und meta-kognitivem Wissen unter Einsatz ausgearbeiteter Fallstudien aus Praxisprojekten (Projektlehrveranstaltungen, praxisorientierte</p>		



	Abschlussarbeiten), Vortrag, Diskussion in der Großgruppe Übung/Rechnerübung: Vermittlung individueller Fähigkeiten und Fertigkeiten durch in Gruppenarbeit schrittweise zu lösende, komplexe Fallstudien mit wöchentlicher Ergebniskontrolle.		
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 300 Zeitstunden		
	<b>Veranstaltung</b>	<b>Präsenzzeit Stunden</b>	<b>Selbststudium Stunden</b>
	MSS-I, Vorlesung/Übung	60	180
	MSS-I, Rechnerübung	30	
	BI-Praktikum, Vorlesung/Rechnerübung	30	
<b>Gesamt</b>	<b>120</b>	<b>180</b>	
Studiennachweise	wöchentliche Übungsaufgaben (optional)		
Art der studienbegleitenden Prüfung	i.d.R. eine Modulabschlussklausur zu allen Modulkomponenten (Gewichtung: BI-VL/UE : BI-Praktikum = 3 : 1)		
Lernmaterialien / Literaturangaben	<p>Basisliteratur:</p> <p>Turban,E./Aronson,J.E./Liang,T.-P./Sharda,R. Decision Support and Business Intelligence Systems 8. Aufl., Pearson Prentice Hall, 2008</p> <p>Gluchowski, P./Gabriel, R./Chamoni,P. Management Support Systeme und Business Intelligence 2. Aufl., Springer, 2008</p> <p>Chamoni, P./Gluchowski, P. Analytische Informationssysteme - Business Intelligence- Technologien und -Anwendungen 4. Aufl., Springer, 2010</p> <p>Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.</p>		
Anmerkungen	-		

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Wirtschaftsinformatik B III: Geschäftsprozessmanagement

<b>Modulname (Identifier)</b>	<b>Wirtschaftsinformatik B III</b>											
Kommentar zum Modulnamen	Geschäftsprozessmanagement											
English Module Name	Business Process Management											
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Uwe Hoppe (Fachgebiet BWL/Organisation und Wirtschaftsinformatik)											
Auskünfte	Dipl.-Kffr. Nina Claus (Geschäftsprozessmanagement) Michael Fellmann, M. A. (Semantisches Prozessmanagement und E-Business)											
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG BWL/Organisation und Wirtschaftsinformatik</i> <i>FG Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik</i>											
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften											
Angebotsturnus	Sommersemester											
Moduldauer	1 Semester											
Credits nach ECTS	10											
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftsinformatik</td> <td>6.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>6.</td> <td>Spezialisierungsphase</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftsinformatik	6.		B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	6.	Spezialisierungsphase
Studiengang	Semester	Studienphase										
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	6.											
B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	6.	Spezialisierungsphase										
Sprache	Deutsch											
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Wirtschaftsinformatik B I (Grundlagen der Wirtschaftsinformatik) Modul Management B III (insb. Organisation)											
Kurzbeschreibung	<p>Die Vorlesung <i>Geschäftsprozessmanagement</i> knüpft an die Grundlagen des betriebswirtschaftlichen Kernfaches Organisation an. Es wird vertiefend auf die Bereiche Organisationsaufbau, -analyse, -optimierung, sowohl aus theoretischer als auch aus praktischer Sicht eingegangen.</p> <p>Gegenstand der Vorlesung und Übung <i>Semantisches Prozessmanagement und E-Business</i> ist der Einsatz semantischer Technologien zur Planung, Kontrolle und Steuerung von Geschäftsprozessen sowie für den</p>											

	<p>unternehmensübergreifenden Datenaustausch in automatisierten Geschäftsprozessen. Im Rahmen der Veranstaltung werden zunächst Grundlagen zu Semantik und Wissensrepräsentation vermittelt. Nach einem Überblick über spezifische Standards und Vokabulare zur Beschreibung von Prozessen und Geschäftsdokumenten werden allgemeine Sprachen zur Beschreibung von Metadaten und Ontologien eingeführt. Ein Schwerpunkt der Veranstaltung bildet die Wissensmodellierung mit der Web Ontology Language (OWL) und die mit ihr möglichen Schlussfolgerungen. Themen sind unter anderem:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ansätze zur Wissensrepräsentation</li> <li>- Vokabulare und Standards im E-Business</li> <li>- Wissensmodellierung mit OWL</li> <li>- Anfrage- und Regelsprachen im Kontext von OWL</li> <li>- Ontologie-Editoren und Semantische (Prozess-)Wikis</li> <li>- Bestehende Prozess- und Unternehmensontologien</li> <li>- Semantic Web Services</li> </ul> <p>Inhalt der Fallstudie ist die eigenständige Abbildung einer vorgegebenen Domäne durch eine Ontologie sowie Regeln. Beides soll dazu verwendet werden, Fragen über die Domäne zu beantworten. Es soll hierbei demonstriert werden, wie maschinelle Schlussfolgerungen zur Vereinfachung der Modellierung und Nutzung von implizitem Wissen eingesetzt werden können. Die Fallstudie beinhaltet eine schriftliche Ausarbeitung und eine Präsentation.</p>
<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnung)</p> <p>Angaben zur Veranstaltungsform</p> <p>SWS</p>	<p>Geschäftsprozessmanagement (Business Process Management); Vorlesung (lecture); 2 SWS</p> <p>Semantisches Prozessmanagement und E-Business (Semantic Business Process Management and eBusiness); Vorlesung mit integrierter Übung (lecture with integrated exercises); 2 SWS</p> <p>Semantisches Prozessmanagement und E-Business (Semantic Business Process Management and eBusiness); Fallstudienarbeit (case studies); 1 SWS</p>
<p>Kompetenzziele</p>	<p>Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltungen des Moduls kennen die Studierenden die grundlegenden Begriffe des Geschäftsprozessmanagements.</p> <p>Sie können die Gründe für und die Motivation/Zielsetzung des Prozessmanagement/s erläutern.</p> <p>Sie kennen wesentliche Prozesstheorien, können diese geschichtlich in ihrer Entstehung einordnen und den Entstehungsprozess begründen.</p> <p>Sie können anhand vorgegebener betrieblicher Probleme begründen, ob eine Theorie auf den vorliegenden Fall anwendbar ist und die Theorie ggf. anwenden.</p> <p>Die Studierenden können Prozessmanagement aus Mitarbeitersicht, Organisationssicht und aus</p>

	<p>organisationsübergreifender Sicht erklären. Sie kennen die Vorteile und Möglichkeiten, die das Geschäftsprozessmanagement bietet und können grundsätzliche Wirkungen erläutern.</p> <p>Sie können vorgegebene Abläufe analysieren und visualisieren, Soll-Prozesse modellieren und das Vorgehen bei Einführung von Prozessen beschreiben.</p> <p>Sie kennen eine prozessorientierte Aufbauorganisation. Die Studierenden kennen Systeme, die das Geschäftsprozessmanagement unterstützen und können eigene Beispiele geben und ihr Entstehen theoretisch begründen.</p> <p>Sie kennen grundlegende Ansätze der Wissensrepräsentation und besitzen einen Überblick über Vokabulare und Standards im E-Business.</p> <p>Sie können Sprachen und Werkzeuge des Semantic Web einordnen und die Web Ontology Language (OWL) zur Prozess- und Unternehmensmodellierung anwenden. Sie kennen wesentliche, bereits existierende Ontologien im Bereich der Prozess- und Unternehmensmodellierung.</p> <p>Sie können die mit OWL-Ontologien möglichen maschinellen Schlussfolgerungen erläutern und Anfragesprachen zur Abfrage des in der Ontologie repräsentierten Wissens einsetzen.</p> <p>Sie beherrschen darüber hinaus den praktischen Umgang mit Werkzeugen zur Ontologie-Erstellung und -Nutzung wie Ontologie-Editoren und Semantische Wikis.</p>								
<p>Didaktische Umsetzung</p>	<p>In der Vorlesung <i>Geschäftsprozessmanagement</i> wird der Lehrstoff vorgetragen, ggf. medial unterstützt durch Folien.</p> <p>In der Vorlesung und Übung <i>Semantisches Prozessmanagement und E-Business</i> wird der Lehrstoff medial durch Folien unterstützt vorgetragen, in den Übungen werden in der Großgruppe, begleitend zu den Vorlesungen, Aufgaben bearbeitet und Lösungen besprochen.</p> <p>In der Fallstudienarbeit <i>Semantisches Prozessmanagement und E-Business</i> erfolgt eine über die Übung hinausgehende, eigenständige Vertiefung des Stoffs durch die Studierenden. Die Fallstudienarbeit kann in Kleingruppen bearbeitet werden.</p>								
<p>Workload (Arbeitsaufwand)</p>	<p>Insgesamt 300 Zeitstunden</p> <table border="1" data-bbox="528 1715 1284 2049"> <thead> <tr> <th data-bbox="528 1715 890 1816">Veranstaltung</th> <th data-bbox="890 1715 1070 1816">Präsenzzeit Stunden</th> <th data-bbox="1070 1715 1284 1816">Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="528 1816 890 1906">Geschäftsprozessmanagement, Vorlesung</td> <td data-bbox="890 1816 1070 1906">30</td> <td data-bbox="1070 1816 1284 1906" rowspan="2">225</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1906 890 2049">Semantisches Prozessmanagement und E-Business, Vorlesung mit integrierter Übung</td> <td data-bbox="890 1906 1070 2049">30</td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Geschäftsprozessmanagement, Vorlesung	30	225	Semantisches Prozessmanagement und E-Business, Vorlesung mit integrierter Übung	30
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden							
Geschäftsprozessmanagement, Vorlesung	30	225							
Semantisches Prozessmanagement und E-Business, Vorlesung mit integrierter Übung	30								

	Semantisches Prozessmanagement und E- Business, Fallstudienarbeit	15		
	<b>Gesamt</b>	75	<b>225</b>	
Studiennachweise	keine			
Art der studienbegleitenden Prüfung	i.d.R. eine Modulabschlussklausur zu allen Modulkomponenten			
Lernmaterialien / Literaturangaben	<p>Becker, J.; Kugeler, M.; Rosemann, M.; (2005): „Prozessmanagement – Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung“, 5. Aufl., Springer Verlag, Stuttgart, 2005.</p> <p>Kersten, W. Hrsg., (2003): „E-Collaboration – Prozessoptimierung in der Wertschöpfungskette“, 1. Auflage, GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden, 2003</p> <p>Schmidt, G.; (2002): „Prozessmanagement – Modelle und Methoden“, 2. Auflage, Springer Verlag, Berlin, 2002</p> <p>Scheer, W.; (1997): „Wirtschaftsinformatik – Referenzmodelle für industrielle Geschäftsprozesse“, 7. Auflage, Springer Verlag, Berlin, 1997</p> <p>Gadatsch, A.; (2005): „Grundkurs Geschäftsprozessmanagement“, 4. Auflage, Vieweg, Wiesbaden, 2005</p> <p>Rosenkranz, F.; (2006): „Geschäftsprozesse: Modell- und computergestützte Planung“, 2. Auflage, Springer Verlag, Berlin, 2006</p> <p>Hitzler, P.; Krötzsch, M.; Rudolph, S.; Sure, Y. (2008) „Semantic Web: Grundlagen“, 1. Auflage, Springer Verlag, Berlin Heidelberg, 2008</p> <p>Schwarz, M.; Chur, J. (2007): „Semantik. Ein Arbeitsbuch“, 5. Auflage, Gunter Narr Verlag, Tübingen, 2007</p> <p>Gómez-Pérez, A.; Fernández-López, M.; Corcho, O. (2006) “Ontological Engineering”, 2. Auflage, Springer Verlag, London, 2006</p>			
Anmerkungen	-			

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Wirtschaftsinformatik B IV: Modellierung betrieblicher Informationssysteme

<b>Modulname (Identifizier)</b>	<b>Wirtschaftsinformatik B IV</b>											
Kommentar zum Modulnamen	Modellierung betrieblicher Informationssysteme											
English Module Name	Enterprise Modeling											
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Oliver Thomas (Fachgebiet Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik)											
Auskünfte	Prof. Dr. Oliver Thomas Mitarbeiter des Fachgebiets Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik											
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik</i>											
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften											
Angebotsturnus	Sommersemester											
Moduldauer	1 Semester											
Credits nach ECTS	10											
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftsinformatik</td> <td>4.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftswissenschaft</td> <td>6.</td> <td>Spezialisierungsphase</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftsinformatik	4.	-	B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	6.	Spezialisierungsphase
Studiengang	Semester	Studienphase										
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	4.	-										
B.Sc. Wirtschaftswissenschaft	6.	Spezialisierungsphase										
Sprache	Deutsch											
Vorkenntnisse (empfohlen)	Für die Teilnahme an den Veranstaltungen werden keine besonderen Kenntnisse vorausgesetzt.											
Kurzbeschreibung	<p><b>Informationsmodellierung</b></p> <p>Die Komplexität von Informationssystemen in Wirtschaft und Verwaltung lässt sich vereinfacht darauf zurückführen, dass sie sowohl eine betriebswirtschaftliche als auch eine technische Ebene berühren. Durch die Verwendung von Modellen wird versucht, handhabbare Systeme zu schaffen, mit denen diese Komplexität beherrschbar wird. Die Anwendungsmöglichkeiten der dabei entwickelten Informationssystemmodelle – kurz: <i>Informationsmodelle</i> – reichen vom Softwareentwurf (z. B. Entity Relationship (ER)-Modelle als Grundlage zur Datenbank-Implementierung) über die Einführung und Konfiguration von Standardsoftware (z. B. modellbasierte Anpassung von ERP-Systemen, wie SAP, mit Prozessmodellen) bis hin zum Business</p>											

	<p>Process Reengineering.</p> <p>Gegenstand der Veranstaltung sind die zur Entwicklung und Anwendung von Informationsmodellen verwendeten Modellierungsmethoden, -techniken und -sprachen. Da eine Unterstützung durch informationstechnische Werkzeuge die Effizienz des Vorgehens in Informationsmodellierungsprojekten entscheidend erhöhen kann, werden die theoretischen Inhalte der Veranstaltung durch praxisnahe Fallstudien ergänzt, in denen die Teilnehmer die Anwendung verschiedener Modellierungswerkzeuge erlernen.</p> <p><b>Themen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedeutung der Informationsmodellierung für die Betriebswirtschaftslehre, Informatik und Wirtschaftsinformatik</li> <li>• Begriffliche Grundlagen: Systeme, Informationssysteme, Modelle, Informationsmodelle, Referenzmodelle</li> <li>• Methodische Perspektive der Informationsmodellierung: Modellierungssprachen, -techniken, -methoden, Vorgehensmodelle, Informationstechnische Unterstützung</li> <li>• Inhaltlich-funktionale Perspektive der Informationsmodellierung: Systematisierung von Informationsmodellen, Informationsmodellordnungsrahmen</li> <li>• Aktuelle Gestaltungsfelder für die Informationsmodellierung</li> </ul>
<p>Kurzbeschreibung</p>	<p><b>Referenzmodellierung</b></p> <p>Die Konstruktion von Informationsmodellen ist häufig mit dem Anspruch verbunden, von unternehmensspezifischen Eigenschaften zu abstrahieren, damit diese Modelle zur Unterstützung der Konstruktion anderer Informationsmodelle verwendet werden können. Die hiermit gekennzeichneten <i>Referenzmodelle</i> bieten Unternehmen eine Ausgangslösung zur Organisations- und Anwendungssystemgestaltung. Die Orientierung an den fachlichen Inhalten eines Referenzmodells kann die Effizienz des Vorgehens in Business-Engineering- oder Softwareentwicklungsprojekten erhöhen und die Qualität der Konstruktionsergebnisse verbessern.</p> <p>Der Grundgedanke der Referenzmodellierung, betriebswirtschaftliche Aufgaben zum Zweck ihrer DV-Unterstützung systematisch zu strukturieren und wiederzuverwenden, wurde seit Anfang der 1980er-Jahre in der Wirtschaftsinformatik vorangetrieben. Hierbei widmet man sich einerseits der Konstruktion von Referenzmodellen für spezifische Anwendungsdomänen (inhaltlich-funktionale Perspektive) und andererseits modellierungssprachlichen und methodischen Aspekten der Konstruktion von Referenzmodellen (methodologische Perspektive). Beide Perspektiven werden in dieser Veranstaltung betrachtet.</p> <p><b>Themen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Terminologie der Referenzmodellierung</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Referenzmodellarten</li> <li>• Bedeutung der Referenzmodellierung für die Wissenschaftsdisziplinen</li> <li>• Referenzmodellierungsmethoden</li> <li>• Referenzmodellierungssprachen</li> <li>• Konstruktionstechniken der Referenzmodellierung</li> <li>• Vorgehensmodelle zur Entwicklung und Anwendung von Referenzmodellen</li> <li>• Informationstechnische Unterstützung der Referenzmodellierung</li> <li>• Branchenspezifische Referenzmodelle</li> <li>• Referenzmodellordnungsrahmen</li> </ul>															
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnung) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	<p>Informationsmodellierung (Conceptual Modelling); Vorlesung (lecture); 2 SWS</p> <p>Informationsmodellierung (Conceptual Modelling); Übung (exercise); 1 SWS</p> <p>Referenzmodellierung (Reference Modelling); Vorlesung (lecture); 2 SWS</p> <p>Referenzmodellierung (Reference Modelling); Übung (exercise); 1 SWS</p>															
Kompetenzziele	<p>Die Studentinnen und Studenten können Ansätze zur softwaregestützten Konstruktion von Informationsmodellen einordnen und anwenden (Informationsmodellierung). Sie besitzen vertiefende Kenntnisse über die (IT-gestützte) Entwicklung und Anwendung von Referenzmodellen (Referenzmodellierung), deren Einsatz- und Nutzenpotenziale zur Anwendungssystem- und Organisationsgestaltung sie beurteilen können.</p>															
Didaktische Umsetzung	<p>Der Lehrstoff wird medial durch Folien unterstützt vorgetragen.</p> <p>In den Übungen werden in der Großgruppe, begleitend zu den Vorlesungen, Aufgaben bearbeitet und Lösungen besprochen.</p> <p>Darüber hinaus werden in ausgewählten Veranstaltungen Aufgaben und Fallstudien am Computer in Kleingruppen bearbeitet und von den Studierenden präsentiert.</p>															
Workload (Arbeitsaufwand)	<p>Insgesamt 300 Zeitstunden</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Informationsmodellierung, Vorlesung</td> <td>30</td> <td rowspan="5">210</td> </tr> <tr> <td>Informationsmodellierung, Übung</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Referenzmodellierung, Vorlesung</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Referenzmodellierung, Übung</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td><b>Gesamt</b></td> <td><b>90</b></td> <td><b>210</b></td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Informationsmodellierung, Vorlesung	30	210	Informationsmodellierung, Übung	15	Referenzmodellierung, Vorlesung	30	Referenzmodellierung, Übung	15	<b>Gesamt</b>	<b>90</b>	<b>210</b>
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden														
Informationsmodellierung, Vorlesung	30	210														
Informationsmodellierung, Übung	15															
Referenzmodellierung, Vorlesung	30															
Referenzmodellierung, Übung	15															
<b>Gesamt</b>	<b>90</b>		<b>210</b>													
Studiennachweise	keine															



Art der studienbegleitenden Prüfung	i.d.R. eine Modulabschlussklausur zu allen Modulkomponenten
Lernmaterialien / Literaturangaben	<p>Dumas, M.; van der Aalst, W. M. P.; ter Hofstede, A. H. M. (Hrsg.) (2005): Process-aware Information Systems : Bridging People and Software through Process Technology. Hoboken, New Jersey : Wiley</p> <p>Becker, J.; Schütte, R. (2004): Handelsinformationssysteme : Domänenorientierte Einführung in die Wirtschaftsinformatik. 2. Aufl. Landsberg/Lech : Moderne Industrie</p> <p>Fowler, M.; Scott, K. (2000): UML konzentriert: Eine strukturierte Einführung in die Standard-Objektmodellierungssprache. 2. Aufl. München [u.a.] : Addison-Wesley</p> <p>Hay, D. C. (2003): Requirements analysis: from business views to architecture. Upper Saddle River, NJ : Prentice Hall PTR</p> <p>Kilov, H. (2002): Business models: a guide for business and IT. Upper Saddle River : Prentice Hall</p> <p>Lehner, F.; Hildebrand, K.; Maier, R. (1995): Wirtschaftsinformatik : Theoretische Grundlagen. München [u.a.] : Hanser</p> <p>Rauh, O.; Stickel, E. (1997): Konzeptuelle Datenmodellierung. Stuttgart [u.a.] : Teubner</p> <p>Scheer, A.-W. (2001): ARIS - Modellierungsmethoden, Metamodelle, Anwendungen. 4. Aufl. Berlin [u.a.] : Springer</p> <p>Scheer, A.-W. (2002): ARIS - Vom Geschäftsprozess zum Anwendungssystem. 4., durchges. Aufl. Berlin [u.a.] : Springer</p> <p>Scheer, A.-W.; Habermann, F.; Thomas, O. (2001): Enterprise Modeling. In: Salvendy, G. (Hrsg.): Handbook of Industrial Engineering: Technology and Operations Management. 3. bearb., vollst. überarb. und aktualisierte Aufl. New York, NY [u.a.] : John Wiley &amp; Sons, S. 280-307</p> <p>Thomas, O. (2006): Management von Referenzmodellen : Entwurf und Realisierung eines Informationssystems zur Entwicklung und Anwendung von Referenzmodellen. Berlin : Logos</p> <p>Thomas, O.; Scheer, A.-W. (2008): Verfahren und Werkzeuge der Informationsmodellierung. In: Bullinger, H.-J.; Warnecke, H. J.; Westkämper, E. (Hrsg.): Handbuch Unternehmensorganisation. 3. Aufl. Berlin : Springer</p>
Anmerkungen	-

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Wirtschaftsinformatik B V: E-Learning

<b>Modulname (Identifier)</b>	<b>Wirtschaftsinformatik B V</b>								
Kommentar zum Modulnamen	E-Learning Veranstaltungen: Mobile Business und Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben								
English Module Name	E-Learning Classes: Mobile Business and Information Processing in Service Industries								
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Uwe Hoppe (Fachgebiet BWL/Organisation und Wirtschaftsinformatik)								
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Organisation und Wirtschaftsinformatik								
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG BWL/Organisation und Wirtschaftsinformatik</i>								
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften								
Angebotsturnus	Sommersemester								
Moduldauer	1 Semester								
Credits nach ECTS	10								
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>B.Sc. Wirtschaftsinformatik</td> <td>6.</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	B.Sc. Wirtschaftsinformatik	6.	-
Studiengang	Semester	Studienphase							
B.Sc. Wirtschaftsinformatik	6.	-							
Sprache	Deutsch								
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Wirtschaftsinformatik B I, Grundlagen der Wirtschaftsinformatik								
Kurzbeschreibung	<p>Gegenstand der Veranstaltung Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben sind grundlegende Anwendungssystemtypen und deren Spezifika für die Dienstleistungsbranche sowie DV-gestützte Lösungsmöglichkeiten für spezielle Problemstellungen in der Bank-, Versicherungs-, Medien- und Tourismusbranche. Methodisch sollen die Studierenden die Besonderheiten der Informationsverarbeitungsprozesse in Dienstleistungsunternehmen verstehen, systematisieren, klassifizieren, beurteilen und gestalten.</p> <p>Gegenstand der Veranstaltung Mobile Business sind Einführung in M(obile)-Business und –Commerce, Unterschiede E(lectronic)- und M-Business, Drahtlose Funknetze, Technologien und Arten mobiler Informationssysteme, Location Based Services (LBS) und Personalisierung, Konzeption, Planung und Umsetzung von M-Business Anwendungen, Sicherheit, M-Business Geschäftsfelder und –modelle,</p>								

	Abrechnungsmodelle und mobiles Bezahlen.												
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnung) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	<p>Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben (IS in Services Industries); Vorlesungsaufzeichnungen (E-Learning-Lecture); 2 SWS</p> <p>Mobile Business; Vorlesung (E-Learning-Lecture); 2 SWS</p> <p>Beide Veranstaltungen sind E-Learning Angebote niedersächsischer Universitäten. Neben den Vorlesungsaufzeichnungen werden hier online Übungen sowie Fallstudien zum Selbststudium angeboten.</p>												
Kompetenzziele	<p>Nach einem erfolgreichen Absolvieren der Veranstaltung Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben können Studierende eigenständig konzeptionelle Lösungsmöglichkeiten der DV-Unterstützung bei Problemen und Prozessen aus der betrieblichen Realität in den aufgezeigten Branchen entwickeln.</p> <p>Studierende der Veranstaltung Mobile Business verstehen nach erfolgreichem Absolvieren des Kurses, dass Mobile Business zum Teil den Regeln und Gesetzmäßigkeiten des E-Business genügt, zum Teil aber auch unabhängig davon betrachtet werden muss. Die Auseinandersetzung mit technischen Grundlagen (Geräte, Netzwerke), möglichen Services und Applikationen und Geschäftsmodellen (heute und zukünftig) sind Basis hierfür.</p>												
Didaktische Umsetzung	<p>Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben: Selbststudium durch Vorlesungsaufzeichnung, Online-Übungen sowie Bearbeitung von Fallstudien in Kleingruppen</p> <p>Mobile Business: Selbststudium durch Vorlesungsaufzeichnungen und Online-Übungen</p> <p>Zu Beginn des Semesters und vor den Klausuren finden Videokonferenzen der beteiligten Standorte statt.</p>												
Workload (Arbeitsaufwand)	<p>Insgesamt 300 Zeitstunden</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben</td> <td>2</td> <td>118</td> </tr> <tr> <td>Mobile Business</td> <td>2</td> <td>178</td> </tr> <tr> <td><b>Gesamt</b></td> <td><b>4</b></td> <td><b>296</b></td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben	2	118	Mobile Business	2	178	<b>Gesamt</b>	<b>4</b>	<b>296</b>
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden											
Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben	2	118											
Mobile Business	2	178											
<b>Gesamt</b>	<b>4</b>	<b>296</b>											
Studiennachweise	keine												
Art der studienbegleitenden Prüfung	<p>i.d.R. eine Modulabschlussklausur</p> <p>Bonuspunkte können evtl. über die Bearbeitung von Fallstudien erzielt werden</p>												
Lernmaterialien / Literaturangaben	Basisliteratur <i>Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben:</i>												

	<p>Mertens, P.; Bodendorf, F.; König, W.; Picot, A.; Schumann, M; Hess, T.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, 9. Auflage, Berlin u.a., Springer, 2005.</p> <p>Bodendorf, F.; Robra-Bissantz, S.: E-Finance – Elektronische Dienstleistungen in der Finanzwirtschaft, München, Oldenbourg, 2003.</p> <p>Bodendorf, F.: Wirtschaftsinformatik im Dienstleistungsbereich, Berlin u.a., Springer, 1999.</p> <p>Weitere Quellen werden bekannt gegeben.</p> <p>Basisliteratur <i>Mobile Business</i>:</p> <p>Silberer, G., J. Wohlfahrt und T. Wilhelm (2002, Hrsg.) Mobile Commerce - Grundlagen, Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren, Wiesbaden.</p> <p>Turowski, K., und K. Pousttchi (2004) Mobile Commerce: Grundlagen und Technik, Berlin.</p> <p>Weitere Quellen werden bekannt gegeben.</p>
Anmerkungen	-

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

### Modulbeschreibung | Wirtschaftsinformatik M I: Management Support Systems III (Artificial Intelligence)

<b>Modulname (Identifizier)</b>	<b>Wirtschaftsinformatik M I</b>
Kommentar zum Modulnamen	Management Support Systems III (Artificial Intelligence)
English Module Name	Management Support Systems III (Artificial Intelligence)
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Bodo Rieger
Auskünfte	Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Management Support und Wirtschaftsinformatik
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Management Support und Wirtschaftsinformatik</i>
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	Wintersemester
Moduldauer	1 Semester
Credits nach ECTS	10

Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester*</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Advanced Management Support</td> <td>1.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Semester*	Studienphase	M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Advanced Management Support	1.	
	Studiengang	Semester*	Studienphase													
	M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich													
	M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich													
	M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich													
M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Advanced Management Support	1.															
*Semesterangaben beziehen sich auf die Aufnahme des Studiums zum Wintersemester (Regelfall)																
Sprache	Deutsch															
Vorkenntnisse (empfohlen)	Modul Wirtschaftsinformatik B I (Grundlagen der Wirtschaftsinformatik)															
Kurzbeschreibung	<p>Gegenstand der Veranstaltung „Management Support Systems III (Artificial Intelligence)“ sind wissensbasierte Modelle und Methoden zur Entscheidungsunterstützung, mittels repräsentativer Werkzeuge angewandt auf betriebliche Planungsprobleme, z.B. Wissensrepräsentation, Inferenzstrategien, Rule und Case-Based Reasoning, Expertensysteme, Knowledge Discovery in Databases, Data Mining, Künstliche Neuronale Netze und Wissensmanagement. Ein KI-Praktikum führt mittels einer mehrstufigen Praxisfallstudie in die kombinierte Anwendung der Konzepte auf reale betriebliche Probleme ein.</p>															
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnung) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	<p>Management Support Systems III (Artificial Intelligence); Vorlesung mit integrierter Übung (lecture with integrated exercises); 4 SWS</p> <p>Management Support Systems III (Artificial Intelligence); Rechnerübung (computer-based tutorial); 2 SWS</p> <p>KI-Praktikum (AI-lab); Vorlesung mit integrierter Rechnerübung (lecture with integrated computer-based tutorials); 2 SWS</p>															
Kompetenzziele	<p>Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltungen des Moduls erinnern die Studierenden relevante Methoden und Modelle (Faktenwissen) zur Entwicklung wissensbasierter Anwendungen.</p> <p>Sie verstehen die zugehörigen Konzepte und können ihre relative Einsetzbarkeit beurteilen (metakognitives Wissen).</p> <p>Sie können die Methoden auf reale unternehmerische Probleme anwenden (prozedurales Wissen) und wissensbasierte Systeme verschiedenster methodischer Basis konzipieren (modellieren) und implementieren.</p> <p>Die Studierenden können entscheidungsorientiert mit</p>															

	wissensbasierten Systemen agieren und die Ergebnisse interpretieren (prozedurales/metakognitives Wissen).													
Didaktische Umsetzung	Vorlesung/Übung: Vermittlung von Fakten-, konzeptuellem, prozeduralem und meta-kognitivem Wissen unter Einsatz ausgearbeiteter Fallstudien aus Praxisprojekten (Projektlehrveranstaltungen, praxisorientierte Abschlussarbeiten), Vortrag, Diskussion in der Großgruppe Übung/Rechnerübung: Vermittlung individueller Fähigkeiten und Fertigkeiten durch in Gruppenarbeit schrittweise zu lösende, komplexe Fallstudien mit wöchentlicher Ergebniskontrolle.													
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 300 Zeitstunden <table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MSS-III, Vorlesung/Übung</td> <td>60</td> <td rowspan="3">180</td> </tr> <tr> <td>MSS-III, Rechnerübung</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>KI-Praktikum, Vorlesung/Rechnerübung</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td><b>Gesamt</b></td> <td><b>120</b></td> <td><b>180</b></td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	MSS-III, Vorlesung/Übung	60	180	MSS-III, Rechnerübung	30	KI-Praktikum, Vorlesung/Rechnerübung	30	<b>Gesamt</b>	<b>120</b>	<b>180</b>
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden												
MSS-III, Vorlesung/Übung	60	180												
MSS-III, Rechnerübung	30													
KI-Praktikum, Vorlesung/Rechnerübung	30													
<b>Gesamt</b>	<b>120</b>	<b>180</b>												
Studiennachweise	wöchentliche Übungsaufgaben (optional)													
Art der studienbegleitenden Prüfung	i.d.R. eine Modulabschlussklausur zu allen Modulkomponenten (Gewichtung: KI-VL/UE : KI-Praktikum = 3 : 1)													
Lernmaterialien / Literaturangaben	Basisliteratur: Winston,P.H.W. Artificial Intelligence 3. Aufl., Addison Wesley, 1992 Russell St./Norvig, P. Artificial Intelligence - A Modern Approach, 2nd. Edition, Prentice Hall, 2003 Turban,E./Aronson,J.E./Liang,T.-P./Sharda,R. Decision Support and Business Intelligence Systems 8. Aufl., Pearson Prentice Hall, 2008 Maier, R. Knowledge Management Systems. Information and Communication Technologies for Knowledge Management, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, Springer, 2004 Weitere Quellen werden ggf. in den entsprechenden Veranstaltungen bekannt gegeben.													
Anmerkungen	-													

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Wirtschaftsinformatik M II: Projektmanagement

<b>Modulname (Identifizier)</b>	<b>Wirtschaftsinformatik M II</b>																	
Kommentar zum Modulnamen	Projektmanagement																	
English Module Name	Project Management																	
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Uwe Hoppe (Fachgebiet BWL/Organisation und Wirtschaftsinformatik)																	
Auskünfte	Prof. Dr. Uwe Hoppe Kristin Vogelsang																	
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG BWL/Organisation und Wirtschaftsinformatik</i>																	
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften																	
Angebotsturnus	Wintersemester																	
Moduldauer	1 Semester																	
Credits nach ECTS	5																	
Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Organization and IS</td> <td>1.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>3.</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>3.</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>3.</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> </tbody> </table>			Studiengang	Semester	Studienphase	M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Organization and IS	1.		M.Sc. Accounting and Management	3.	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Accounting and Economics	3.	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Applied Economics	3.	Wahlpflichtbereich
Studiengang	Semester	Studienphase																
M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Organization and IS	1.																	
M.Sc. Accounting and Management	3.	Wahlpflichtbereich																
M.Sc. Accounting and Economics	3.	Wahlpflichtbereich																
M.Sc. Applied Economics	3.	Wahlpflichtbereich																
Sprache	Deutsch																	
Vorkenntnisse (empfohlen)	Grundkenntnisse der Unternehmensführung und der Organisation wie sie im Modul Management B III vermittelt werden; Kenntnisse der Kostenrechnung aus dem Modul Accounting BI																	

Kurzbeschreibung	Die Vorlesung Projektmanagement vermittelt grundlegende Fachkenntnisse, die für die Initiierung, Planung und Steuerung von Projekten sowie deren Abschluss erforderlich sind. Die Veranstaltung bezieht sich dabei nicht allein auf die Aufgaben des Projektleiters, sondern bezieht Aspekte des unternehmensweiten Projektmanagements (Multiprojekt-, Programm- und Portfoliomanagement) mit ein. Die Auswahl der Inhalte orientiert sich am Standard "Projektmanager" der Deutschen Gesellschaft für Projektmanagement (GPM). Zusätzlich werden theoretische Grundlagen erörtert.		
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnung) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	Projektmanagement (Project Management); Vorlesung (lecture); 2 SWS		
Kompetenzziele	Verstehen grundlegender Begriffe und Konzepte zum Projektmanagement. Anwendung von Methoden der Zeit-, Ressourcen- und Kostenplanung. Meta-kognitives Wissen zur Eignung verschiedener Methoden in unterschiedlichen Situationen. Bewertung der Stärken und Schwächen der Verfahren.		
Didaktische Umsetzung	Vortrag und Diskussion in der Großgruppe, unterstützt durch Overhead/Beamer, mit Fallstudien, zzgl. Übungen anhand von Fallstudien und Texten im Selbststudium		
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 150 Zeitstunden		
	<b>Veranstaltung</b>	<b>Präsenzzeit Stunden</b>	<b>Selbststudium Stunden</b>
	Projektmanagement, Vorlesung	30	120
	<b>Gesamt</b>	<b>30</b>	<b>120</b>
Studiennachweise	Keine		
Art der studienbegleitenden Prüfung	i.d.R. eine Modulabschlussklausur zu allen Modulkomponenten		
Lernmaterialien / Literaturangaben	Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement (Hrsg.): Projektmanagement Fachmann, 9. überarbeitete. und aktualisierte Auflage, Eschborn, 2008. Schelle, H., Ottmann, R., Pfeiffer, A.: ProjektManager, Nürnberg, 2005.		
Anmerkungen	-		

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)



## Modulbeschreibung | Wirtschaftsinformatik M III: Microsoft SharePoint Server 2010

<b>Modulname (Identifizier)</b>	<b>Wirtschaftsinformatik M III</b>		
Kommentar zum Modulnamen	Microsoft SharePoint Server 2010		
English Module Name	Microsoft SharePoint Server 2010		
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Frank Teuteberg (Fachgebiet Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik)		
Auskünfte	Prof. Dr. Frank Teuteberg Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik		
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik</i>		
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften		
Angebotsturnus	Wintersemester		
Moduldauer	1 Semester		
Credits nach ECTS	5		
Verwendbarkeit des Moduls	<b>Studiengang</b>	<b>Semester*</b>	<b>Studienphase</b>
	M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich
	M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich
	M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich
	M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective IT-Risikomanagement	1.	-
*Semesterangabe bezieht sich auf die Aufnahme des Studiums zum Wintersemester (Regelfall)			
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Vorkenntnisse (empfohlen)	-		
Kurzbeschreibung	In diesem Modul werden Problemstellungen von Unternehmen im Bereich Wissensmanagement und Zusammenarbeit behandelt. Die Studierenden bekommen einen Einblick in die Technologie, Ziele und Nutzen des Microsoft SharePoint Server 2010 und seinem Einsatz in Unternehmen. In Form einer		

	<p>Fallstudie wird von den Studierenden ein Unternehmensportal aufgebaut und in bestehende Unternehmensprozesse integriert. Dabei soll auch auf die Anforderungen bezüglich eines unternehmensweiten Reportings eingegangen werden.</p> <p>Überblick über die Modulinhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in Microsoft SharePoint 2010</li> <li>• Integration in bestehende Infrastruktur</li> <li>• Möglichkeiten des SharePoint Servers im Hinblick auf das Web 2.0</li> <li>• Abbildung von Geschäftsprozessen</li> <li>• Möglichkeiten des Customizings</li> <li>• Reporting</li> </ul>											
<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnung)</p> <p>Angaben zur Veranstaltungsform</p> <p>SWS</p>	<p>Microsoft SharePoint Server 2010; Seminar; 2 SWS (geblockt)</p> <p>Microsoft SharePoint Server 2010; Fallstudienarbeit (case studies); 1 SWS</p>											
Kompetenzziele	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden die Standardsoftware „Microsoft SharePoint Server 2010“ anwenden. Sie sind dazu in der Lage die Einsatzpotentiale und Grenzen dieser Standardsoftware kritisch zu bewerten. Anhand einer Fallstudie können die Studierenden Lösungen für betriebliche Problemstellungen mit Hilfe der Standardsoftware erzeugen und kritisch analysieren.</p>											
Didaktische Umsetzung	<p>Vortrag in der Großgruppe, unterstützt durch Folien und Präsentationen von Workflows in der Software. Diskussion.</p> <p>Bearbeitung von Übungsaufgaben, Fallstudien in Teams, Präsentation von Übungsaufgaben.</p>											
<p>Workload (Arbeitsaufwand)</p>	<p>Insgesamt 150 Zeitstunden</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Microsoft SharePoint Server 2010, Seminar</td> <td>30</td> <td rowspan="2">115</td> </tr> <tr> <td>Microsoft SharePoint Server 2010, Fallstudienarbeit</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td><b>Gesamt</b></td> <td><b>35</b></td> <td><b>115</b></td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Microsoft SharePoint Server 2010, Seminar	30	115	Microsoft SharePoint Server 2010, Fallstudienarbeit	5	<b>Gesamt</b>	<b>35</b>	<b>115</b>
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden										
Microsoft SharePoint Server 2010, Seminar	30	115										
Microsoft SharePoint Server 2010, Fallstudienarbeit	5											
<b>Gesamt</b>	<b>35</b>	<b>115</b>										
Studiennachweise	-											
Art der studienbegleitenden Prüfung	<p>Individuelle Leistung gemäß der Zwischen- und Abschlusspräsentationen: 50 %; Teamleistung: 50 %</p>											

Lernmaterialien / Literaturangaben	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visual C# 2008 (<a href="http://openbook.galileocomputing.de/visual_csharp/">http://openbook.galileocomputing.de/visual_csharp/</a>)</li> <li>• Offizielle SharePoint Seite: <a href="http://sharepoint.microsoft.com/de-at/Seiten/default.aspx">http://sharepoint.microsoft.com/de-at/Seiten/default.aspx</a></li> <li>• SharePoint 2010: Evaluierungshandbuch und exemplarische Vorgehensweisen für professionelle Entwickler (<a href="http://www.microsoft.com/downloads/details.aspx?FamilyID=cffb14e8-88a9-43bd-87aa-4792ab60d320&amp;displayLang=de">http://www.microsoft.com/downloads/details.aspx?FamilyID=cffb14e8-88a9-43bd-87aa-4792ab60d320&amp;displayLang=de</a>)</li> <li>• Einführung und Überblick zu SharePoint Server 2010 für IT-Spezialisten. (<a href="http://www.microsoft.com/downloads/details.aspx?displaylang=de&amp;FamilyID=110318ec-0238-4811-8fc7-ec4399d3c100">http://www.microsoft.com/downloads/details.aspx?displaylang=de&amp;FamilyID=110318ec-0238-4811-8fc7-ec4399d3c100</a>)</li> <li>• Schmidt, Melanie/Seidler, Britta: Microsoft SharePoint 2010 - Das Praxisbuch für Anwender. München 2010</li> <li>• Mann, Steve: Microsoft SharePoint Server 2010 Bible. San Francisco u.a., 2010.</li> </ul>
Anmerkungen	-

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Wirtschaftsinformatik M IV: Prozessorientierte Informationssysteme

<b>Modulname (Identifizier)</b>	<b>Wirtschaftsinformatik M IV</b>
Kommentar zum Modulnamen	Prozessorientierte Informationssysteme
English Module Name	Process-oriented Information Systems
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Oliver Thomas (Fachgebiet für Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik)
Auskünfte	Prof. Dr. Oliver Thomas Mitarbeiter des Fachgebiets Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik</i>
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	Wintersemester
Moduldauer	1 Semester
Credits nach ECTS	5

Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Information Management</td> <td>1.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Semester	Studienphase	M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Information Management	1.		M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich
	Studiengang	Semester	Studienphase													
	M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Information Management	1.														
	M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich													
	M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich													
M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich														
Sprache	Deutsch															
Vorkenntnisse (empfohlen)	Für die Teilnahme an der Veranstaltung werden keine besonderen Kenntnisse vorausgesetzt. Kenntnisse aus den Bachelor-Modulen „Wirtschaftsinformatik B IV – Modellierung betrieblicher Informationssysteme“ sowie „Wirtschaftsinformatik B III – Geschäftsprozessmanagement“ sind vorteilhaft.															
Kurzbeschreibung	<p>Viele Unternehmen haben in den letzten Jahren starke strukturelle und strategische Veränderungen durchlebt. Gerade für kleine und mittelständische Unternehmen erforderte die zunehmende Globalisierung der Märkte eine Neuausrichtung vom regional oder national ausgerichteten Anbieter von Produkten hin zu einem weltweit agierenden System- und Dienstleistungsanbieter. Die informationstechnische Vernetzung über organisatorische Grenzen hinweg sowie die gestiegenen Anforderungen an ein Management der Abläufe sind zur unverzichtbaren Basis für Unternehmen geworden, die sich im Spannungsfeld zwischen Technologie und Wettbewerb bewegen. Die Informationen über die Entwicklungen und Anforderungen von IT-Strukturen gewinnen durch die Vernetzung von Organisationen, Leistungen und Geschäftsprozessen zunehmend an Bedeutung.</p> <p>Das Informationsmanagement muss diesen Entwicklungen Rechnung tragen und konsequent eine langfristige Perspektive zur Weiterentwicklung der Informationstechnologie einnehmen. Hierbei ist IT als ein Mittel zur Stärkung der strategischen Position des Unternehmens zu interpretieren und Information als eine unternehmerische Ressource. Das Informationsmanagement muss sich darüber hinaus der wirksamen und wirtschaftlichen Versorgung des Unternehmens mit den notwendigen Informationen widmen sowie dem Management der eingesetzten technischen und personellen Ressourcen. Die methodische Perspektive, die hierbei einzunehmen ist, sollte ergänzend die</p>															

	<p>folgenden Erkenntnisse berücksichtigen:</p> <p>(1) Die reine Verfügbarkeit von IT ist immer weniger der entscheidende Faktor für die Realisierung innovativer Geschäftsmodelle. Wichtiger als die IT, die in der Regel bereits vorhanden oder kostengünstig zu beschaffen ist, ist das Wissen um die betriebswirtschaftlichen Potenziale und ablauforganisatorischen Auswirkungen des IT-Einsatzes.</p> <p>(2) In der Unternehmenspraxis sind die Gestaltung der Geschäftsprozesse und die Analyse der Anforderungen an deren IT-Unterstützung unter Berücksichtigung von Unternehmensstrategien von enormer Bedeutung.</p> <p>(3) Aufgrund der Komplexität von Unternehmen und IT-Systemen wird durch die Konstruktion von Modellen versucht, von wesentlichen Inhalten des betrachteten Gegenstandsbereichs abstrahierende – und damit handhabbare – Artefakte zu schaffen, anhand derer die Komplexität beherrschbar wird. Die Modelle dienen der Ableitung von Handlungsempfehlungen; die entsprechenden Handlungen sollen auf die Unternehmen und Informationssysteme einwirken und diese adäquat verändern.</p>
	<p><b>Themen:</b>          Stellenwert der Informationsverarbeitung in Wirtschaft und Verwaltung          Entwicklung der Organisationsformen von der Funktions- zur Prozessorientierung          Prozessorientierte Informationssysteme und Integrationsanforderungen (Daten-, System-, Prozessintegration)          Neue Management- und Systemarchitekturkonzepte          Bedeutung von Modellen für die Gestaltung prozessorientierter Informationssysteme          Fachliche versus technische Systembeschreibungen          Beschreibungsarten (u.a. Ablauffähigkeit, Ausführbarkeit, Formalisierungsgrad, etc.)          Beschreibungssprachen (wie BPMN und andere)          Vorgehensmodell zur modellbasierten Gestaltung prozessorientierter Informationssysteme          Anwendungsszenarien          Prozessgestaltung, Prozesskonfiguration, Prozesskonvertierung          Kritische Erfolgsfaktoren</p>
<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnung)          Angaben zur Veranstaltungsform          SWS</p>	<p>Prozessorientierte Informationssysteme (Process-oriented Information Systems); Vorlesung (lecture); 2 SWS          Prozessorientierte Informationssysteme (Process-oriented Information Systems) ; Übung (exercise); 1 SWS</p>
<p>Kompetenzziele</p>	<p>Die Studentinnen und Studenten besitzen vertiefende Kenntnisse über die (softwaregestützte) Gestaltung prozessorientierter Informationssysteme. Sie können den Stellenwert der Informationsverarbeitung in Wirtschaft und Verwaltung aus heutiger Sicht beurteilen und die Einflussnahme der</p>

	<p>Prozessorientierung als neues Paradigma der Systemgestaltung erklären. Sie können diese in Zusammenhang setzen mit den klassischen Integrationsanforderungen an Informationssysteme. Die Studentinnen und Studenten erkennen die Bedeutung modellhafter Repräsentationen für die Systemgestaltung und können diese differenzieren in fachliche versus technische Systembeschreibungen. Darüber hinaus können sie weitere Spielarten prozessorientierter Informationssysteme u.a. nach Beschreibungsarten unterscheiden. Sie besitzen vertiefende Kenntnis in modernen und standardisierten Beschreibungssprachen, insb. für die Bereiche XML-basierte Repräsentation. Sie beherrschen ein Vorgehen zur modellbasierten Gestaltung prozessorientierter Informationssysteme und können dies auf praktische Anwendungsszenarien anwenden.</p>											
<p>Didaktische Umsetzung</p>	<p>Der Lehrstoff wird medial durch Folien unterstützt vorgetragen. In den Übungen werden in der Großgruppe, begleitend zu den Vorlesungen, Aufgaben bearbeitet und Lösungen besprochen. Darüber hinaus werden in ausgewählten Veranstaltungen Aufgaben und Fallstudien am Computer in Kleingruppen bearbeitet und von den Studierenden präsentiert.</p>											
<p>Workload (Arbeitsaufwand)</p>	<p>Insgesamt 150 Zeitstunden</p> <table border="1" data-bbox="528 1088 1283 1453"> <thead> <tr> <th data-bbox="528 1088 887 1189">Veranstaltung</th> <th data-bbox="887 1088 1067 1189">Präsenzzeit Stunden</th> <th data-bbox="1067 1088 1283 1189">Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="528 1189 887 1312">Prozessorientierte Informationssysteme, Vorlesung</td> <td data-bbox="887 1189 1067 1312">30</td> <td data-bbox="1067 1189 1283 1397" rowspan="2">105</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1312 887 1397">Prozessorientierte Informationssysteme, Übung</td> <td data-bbox="887 1312 1067 1397">15</td> </tr> <tr> <td data-bbox="528 1397 887 1453"><b>Gesamt</b></td> <td data-bbox="887 1397 1067 1453"><b>45</b></td> <td data-bbox="1067 1397 1283 1453"><b>105</b></td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Prozessorientierte Informationssysteme, Vorlesung	30	105	Prozessorientierte Informationssysteme, Übung	15	<b>Gesamt</b>	<b>45</b>	<b>105</b>
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden										
Prozessorientierte Informationssysteme, Vorlesung	30	105										
Prozessorientierte Informationssysteme, Übung	15											
<b>Gesamt</b>	<b>45</b>	<b>105</b>										
<p>Studiennachweise</p>	<p>keine</p>											
<p>Art der studienbegleitenden Prüfung</p>	<p>i.d.R. eine Modulabschlussklausur</p>											
<p>Lernmaterialien / Literaturangaben</p>	<p><b>Basisliteratur:</b> Thomas, O. (2009): Fuzzy Process Engineering : Integration von Unschärfe bei der modellbasierten Gestaltung prozessorientierter Informationssysteme. Wiesbaden : Gabler (neue betriebswirtschaftliche forschung, 368)</p> <p><b>Ergänzende und weiterführende Literatur:</b> Bodendorf, F. (2006): Daten- und Wissensmanagement. 2., aktualisierte und erw. Aufl. Berlin : Springer (Springer-Lehrbuch)</p>											

	<p>Freund, J.; Rücker, B. (2010): Praxishandbuch BPMN 2.0. 2. Aufl., München et al. : Hanser Fachbuchverlag</p> <p>Heinrich, L. J.; Lehner, F. (2005): Informationsmanagement : Planung, Überwachung und Steuerung der Informationsinfrastruktur. 8., vollst. überarb. und erg. Aufl. München : Oldenbourg (Wirtschaftsinformatik)</p> <p>Krcmar, H. (2005): Informationsmanagement. 4., überarb. und erw. Aufl. Berlin : Springer</p> <p>Pietsch, T.; Martiny, L.; Klotz, M. (2004): Strategisches Informationsmanagement : Bedeutung, Konzeption, Umsetzung. 4., vollst. neu bearb. und erw. Aufl. Berlin : Schmidt</p> <p>Riedl, R.; Roithmayr, F. (2006): Fallstudien zum Informationsmanagement. Linz : Trauner (Schriftenreihe Information Engineering &amp; Management)</p> <p>Stickel, E. (2001): Informationsmanagement. München : Oldenbourg (Lehrbücher Wirtschaftsinformatik)</p> <p>Voß, S.; Gutenschwager, K. (2001): Informationsmanagement. Berlin [u.a.] : Springer</p> <p>Weilkiens, T.; Weiss, C.; Grass, A. (2010): Basiswissen Geschäftsprozessmanagement: Aus- und Weiterbildung zum OMG Certified Expert in Business Process Management (OCEB) - Fundamental Level. Heidelberg : dpunkt-Verlag</p> <p>Zarnechow, R.; Brenner, W.; Grohmann, H. H. (Hrsg.) (2004): Informationsmanagement : Konzepte und Strategien für die Praxis. 1. Aufl. Heidelberg : dpunkt-Verlag</p>
Anmerkungen	-

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Wirtschaftsinformatik M VI: Fallstudienseminar IT-Governance

<b>Modulname (Identifizier)</b>	<b>Wirtschaftsinformatik M VI</b>		
Kommentar zum Modulnamen	Fallstudienseminar IT-Governance		
English Module Name	Case Studies in IT-Governance		
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Frank Teuteberg (Fachgebiet Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik)		
Auskünfte	Prof. Dr. Frank Teuteberg Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik		
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik</i>		
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften		
Angebotsturnus	Sommersemester		
Moduldauer	1 Semester		
Credits nach ECTS	5		
Verwendbarkeit des Moduls	<b>Studiengang</b>	<b>Semester*</b>	<b>Studienphase</b>
	M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich
	M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich
	M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich
	M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Organization and IS (Summer School)	2.	
*Semesterangaben beziehen sich auf die Aufnahme des Studiums zum Wintersemester (Regelfall)			
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Vorkenntnisse (empfohlen)	-		
Kurzbeschreibung	In diesem Modul werden die fundamentalen Konzepte der IT-Governance behandelt sowie eine Einführung in Methoden der IT-Revision gegeben. Es werden unter anderem die neuesten Entwicklungen der leistungsfähigsten, international anerkannten		



	Verfahren im Bereich der IT-Governance (z.B. CobiT, ITIL, COSO) anhand von Fallstudien diskutiert.									
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnung) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	Fallstudienseminar IT-Governance (Case Studies in IT-Governance); Seminar; 2 SWS (geblockt)									
Kompetenzziele	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls verstehen die Studierenden die neuesten Entwicklungen im Bereich der IT-Governance. Sie verstehen international eingesetzte Verfahren der IT-Governance und können diese im Rahmen der Bearbeitung von Fallstudien anwenden.</p> <p>Die Teilnehmer verstehen die strategische Bedeutung von IT aus Sicht der Kern- und Führungsprozesse in Unternehmen. Sie lernen Methoden zum Umgang mit Risiken kennen, die sich aus dem Einsatz der IT ergeben können.</p>									
Didaktische Umsetzung	Der Kurs basiert auf einer Kombination von <b>Folien, Fallstudien, Videos und Online-Dokumenten</b> , welche dazu angewandt werden den Studierenden die fundamentalen Konzepte und Methoden im Bereich IT-Governance nahe zu bringen. Während des Kurses werden in unterschiedlichen Gruppen Übungen bearbeitet, Fallstudien durchgeführt, Präsentationen erstellt, sowie diverse Diskussionen geführt, um die oben genannten Lernziele zu erreichen. Die Teilnehmer erwerben so Präsentations-, Kooperations- und Teamfähigkeit durch die Fallstudienarbeit in Kleingruppen.									
Workload (Arbeitsaufwand)	<p>Insgesamt 150 Zeitstunden</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fallstudienseminar IT-Governance</td> <td>30</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td><b>Gesamt</b></td> <td><b>30</b></td> <td><b>120</b></td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	Fallstudienseminar IT-Governance	30	120	<b>Gesamt</b>	<b>30</b>	<b>120</b>
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden								
Fallstudienseminar IT-Governance	30	120								
<b>Gesamt</b>	<b>30</b>	<b>120</b>								
Studiennachweise	-									
Art der studienbegleitenden Prüfung	<p>Die Leistung wird anhand mehrerer Kriterien beurteilt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Aktive mündliche Beteiligung am Seminar</li> <li>-Präsentation und Nachbesprechung/Kritik von Teilbereichen</li> <li>-Fallstudienarbeit</li> </ul>									
Lernmaterialien / Literaturangaben	<p>Fröhlich, Martin: <i>IT-Governance: Leitfaden für eine praxisgerechte Implementierung</i>. Wiesbaden 2007.</p> <p>Johannsen, Wolfgang/Goeken, Mathhias: <i>Referenzmodelle für IT-Governance: strategische Effektivität und Effizienz mit</i></p>									

	<p><i>COBIT, ITIL &amp; Co.</i> Heidelberg 2007.</p> <p>Marx Gómez, Jorge/Junker, Horst/Odebrecht Stefan: <i>IT-Controlling - Strategien, Werkzeuge, Praxis.</i> Berlin 2009.</p> <p>Peter Weill, Jeanne/W. Ross: <i>IT Governance: How Top Performers Manage IT Decision Rights for Superior Results,</i> Harvard Business Press 2004.</p> <p>Heschl, Jimmy/Middelhoff, Dirk: <i>IT Governance: Modelle zur Umsetzung und Prüfung.</i> Norderstedt 2005.</p> <p>Weitere Lektüre wird zu Beginn der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.</p>
Anmerkungen	Das Modul findet in der Regel in der veranstaltungsfreien Zeit nach dem Sommersemester im Rahmen der Summer School statt.

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Wirtschaftsinformatik M VII: IT-Controlling Fallstudienseminar

<b>Modulname (Identifizier)</b>	<b>Wirtschaftsinformatik M VII</b>
Kommentar zum Modulnamen	IT-Controlling Fallstudienseminar
English Module Name	IT-Controlling Case Studies Seminar
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Frank Teuteberg (Fachgebiet Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik)
Auskünfte	Prof. Dr. Frank Teuteberg Wissenschaftliche Mitarbeiter des Fachgebiets Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik</i>
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Angebotsturnus	Sommersemester
Moduldauer	1 Semester
Credits nach ECTS	5

Verwendbarkeit des Moduls	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Semester*</th> <th>Studienphase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective IT-Risikomanagement</td> <td>2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Management</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Accounting and Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> <tr> <td>M.Sc. Applied Economics</td> <td>-</td> <td>Wahlpflichtbereich</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Semester*	Studienphase	M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective IT-Risikomanagement	2		M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich	M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich
	Studiengang	Semester*	Studienphase													
	M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective IT-Risikomanagement	2														
	M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich													
	M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich													
M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich														
*Semesterangaben beziehen sich auf die Aufnahme des Studiums zum Wintersemester (Regelfall)																
Sprache	Deutsch oder Englisch															
Vorkenntnisse (empfohlen)	-															
Kurzbeschreibung	<p>Anhand praktischer Fallbeispiele sowie durch Einladung von Experten aus der Unternehmenspraxis sollen die Teilnehmer dieses Seminars lernen die vermittelten theoretischen Konzepte für ihr zukünftiges Berufsleben einzusetzen. Die Fallstudien werden in Studententeams mit Standardsoftware (z.B. SAP BW/SEM, ADONIS) erarbeitet, analysiert und präsentiert. Zusätzlich sollen in der Praxis verwendete grundlegende Methoden des IT-Controlling zum Einsatz kommen, um eine Brücke zwischen Theorie und praktische Anwendung zu schlagen.</p> <p>Zu den Inhalten gehören u.a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen IT-gestützter Unternehmensberichterstattung</li> <li>- COBIT (Control Objectives for Information and Related Technology)</li> <li>- Aufwandsschätzung und Controlling von IT-Projekten</li> <li>- IT-Revision</li> <li>- Balanced Scorecards</li> </ul>															
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnung) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	IT-Controlling Fallstudienseminar (IT-Controlling Case Studies Seminar); Seminar; 2 SWS															
Kompetenzziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden grundlegende Methoden des IT-Controlling anwenden. Sie verstehen u.a. die Konzepte der IT-Revision, der Balanced Scorecard und der Aufwandsschätzung und des															

	Controllings von IT-Projekten. Sie können Standardsoftware auf reale Problemstellungen des IT-Controllings anwenden und Problemfelder des IT-Controllings bewerten.									
Didaktische Umsetzung	<p>Bearbeitung von Fallstudien in Teams, Präsentation.</p> <p>Die Sozialkompetenz der Studierenden soll durch Diskussion der Lösungsvorschläge in der Gruppe gefördert werden.</p> <p>Fähigkeiten der Problemlösung, Eigeninitiative, Kommunikation und der Teamorientierung durch Fallstudien und interaktive Seminarteile in Gruppenform</p> <p>Förderung der Initiative und der Eigenverantwortlichkeit im Rahmen des Literaturstudiums</p> <p>Insbesondere soll eine Integrationskompetenz, d.h. fachliche und methodische Inhalte aus den Bereichen Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik problembezogen zusammenzuführen, gebildet werden.</p>									
Workload (Arbeitsaufwand)	<p>Insgesamt 150 Zeitstunden</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Veranstaltung</th> <th>Präsenzzeit Stunden</th> <th>Selbststudium Stunden</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>IT-Controlling; Fallstudienseminar</td> <td>30</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td><b>Gesamt</b></td> <td><b>30</b></td> <td><b>120</b></td> </tr> </tbody> </table>	Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden	IT-Controlling; Fallstudienseminar	30	120	<b>Gesamt</b>	<b>30</b>	<b>120</b>
Veranstaltung	Präsenzzeit Stunden	Selbststudium Stunden								
IT-Controlling; Fallstudienseminar	30	120								
<b>Gesamt</b>	<b>30</b>	<b>120</b>								
Studiennachweise	-									
Art der studienbegleitenden Prüfung	Bearbeitung und Präsentation von Fallstudien in Kleingruppen									
Lernmaterialien / Literaturangaben	<p>Gadatsch, Mayer (2006): Masterkurs IT-Controlling, 3. Auflage, Vieweg Verlag.</p> <p>Weitere Literatur wird zu Beginn der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt.</p> <p>Durch die Studierenden ist eine selbstständige Literaturrecherche durchzuführen.</p>									
Anmerkungen	-									

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Wirtschaftsinformatik M VIII: Management von Informationssystem-Architekturen

<b>Modulname (Identifizier)</b>	<b>Wirtschaftsinformatik M VIII</b>		
Kommentar zum Modulnamen	Management von Informationssystem-Architekturen		
English Module Name	Enterprise Architecture Management		
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Oliver Thomas (Fachgebiet für Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik)		
Auskünfte	Prof. Dr. Oliver Thomas Mitarbeiter des Fachgebiets Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik		
Beteiligte Fachgebiete	<i>FG Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik</i>		
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften		
Angebotsturnus	Sommersemester		
Moduldauer	1 Semester		
Credits nach ECTS	5		
Verwendbarkeit des Moduls	<b>Studiengang</b>	<b>Semester*</b>	<b>Studienphase</b>
	M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Major Elective Information Management	2.	
	M.Sc. Accounting and Management	-	Wahlpflichtbereich
	M.Sc. Accounting and Economics	-	Wahlpflichtbereich
	M.Sc. Applied Economics	-	Wahlpflichtbereich
*Semesterangaben beziehen sich auf die Aufnahme des Studiums zum Wintersemester (Regelfall)			
Sprache	Deutsch		
Vorkenntnisse (empfohlen)	Kenntnisse des Moduls „Prozessorientierte Informationssysteme“ (Wirtschaftsinformatik M IV) werden vorausgesetzt.		
Kurzbeschreibung	Die veränderte Wettbewerbssituation erfordert eine ganzheitliche Betrachtung der Unternehmen unter		

	<p>Berücksichtigung der neuen Herausforderungen in der Informationsökonomie. Die Umsetzung erforderlicher neuer Strategien bedingt eine ganzheitliche Gestaltung der informationstechnischen Infrastruktur und ihrer Dienste. Bei aller Euphorie ist zu beachten, dass auch in neuen Management- und Systemarchitekturkonzepten nicht ein Softwareprodukt im Mittelpunkt stehen sollte, sondern vielmehr eine langfristige, strategische Neuausrichtung der unternehmensweiten IT erforderlich ist. Die entsprechenden Veränderungsprozesse sind durch eine hohe Komplexität gekennzeichnet. Zur Handhabarmachung dieser Komplexität werden in der Literatur verschiedene Methoden und Vorgehensweisen vorgeschlagen. Diese sind Gegenstand der Veranstaltung.</p> <p><b>Themen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wettbewerbssituation von Unternehmen</li> <li>• Wechselwirkungen zwischen Geschäfts- und IT-Strategie</li> <li>• Begriffliche Abgrenzung (Informationssystem-Architektur, Unternehmensarchitektur (Enterprise Architecture), Informationsarchitektur, Softwarearchitektur, etc.)</li> <li>• Strukturen zur Beschreibung der Unternehmensarchitektur (Geschäftsarchitektur, Informations- und Datenarchitektur, Anwendungsarchitektur, Technologiearchitektur)</li> <li>• Methoden zur Beschreibung von Informationssystem-Architekturen (Zachman-Framework, TOGAF u.a.)</li> <li>• Business-IT-Alignment in Einzel- und Netzwerkunternehmen</li> <li>• IT-Governance, Werkzeuge und Referenzmodelle (COBIT, ITIL)</li> </ul>
<p>Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnung)</p> <p>Angaben zur Veranstaltungsform</p> <p>SWS</p>	<p>Management von Informationssystem-Architekturen (Enterprise Architecture Management); Vorlesung (lecture); 2 SWS</p> <p>Management von Informationssystem-Architekturen (Enterprise Architecture Management); Übung (exercise); 1 SWS</p>
<p>Kompetenzziele</p>	<p>Die Studierenden haben einen Überblick über Veränderung der Wertschöpfungsketten in der Informationsgesellschaft. Sie können den Managementbedarf für die organisationsweite Versorgung mit Informations- und Kommunikationstechnologien und -diensten in die Aufgaben der Unternehmensgestaltung einordnen. Sie erkennen strategische Aspekte des Informationsmanagements und Hilfsmittel zur Umsetzung der Unternehmensstrategie, insbesondere mit Hilfe von Informationssystem-Architekturen sowie Modellen zum IT-Business-Alignment und zur IT-Governance. Die Studierenden können die existierenden Referenzmodelle differenziert beurteilen und die Anwendung einordnen.</p>
<p>Didaktische Umsetzung</p>	<p>Der Lehrstoff wird medial durch Folien unterstützt vorgetragen. In den Übungen werden in der Großgruppe, begleitend zu den</p>

	<p>Vorlesungen, Aufgaben bearbeitet und Lösungen besprochen. Darüber hinaus werden in ausgewählten Veranstaltungen Aufgaben und Fallstudien am Computer in Kleingruppen bearbeitet und von den Studierenden präsentiert.</p>		
Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 150 Zeitstunden		
	<b>Veranstaltung</b>	<b>Präsenzzeit Stunden</b>	<b>Selbststudium Stunden</b>
	Management von Informationssystem-Architekturen, Vorlesung	30	105
	Management von Informationssystem-Architekturen, Übung	15	
<b>Gesamt</b>	<b>45</b>	<b>105</b>	
Studiennachweise	keine		
Art der studienbegleitenden Prüfung	i.d.R. eine Modulabschlussklausur		
Lernmaterialien / Literaturangaben	<p><b>Basisliteratur:</b> Hanschke, I. (2009): Strategisches Management der IT-Landschaft. München : Hanser</p> <p><b>Ergänzende und weiterführende Literatur:</b> Becker, J.; Pöppelbuß, J.; Stolze, C.; Asgarian, C. (2009): Developing a framework for IT governance in the post-merger integration phase. Proceedings of the 17th European Conference on Information Systems, Verona:3137-3149 Böhm, M. (2009): IT-Governance : Ein Überblick. Heidelberg : dpunkt-Verlag Ebel, N. (2008): ITIL V3 Basis-Zertifizierung. München : Addison Wesley Farhoomand, A. (2005): Managing (e)Business Transformation: A Global Perspective. New York : Palgrave Macmillan Freund, J.; Rücker, B. (2010): Praxishandbuch BPMN 2.0. 2. Aufl., München et al. : Hanser Fachbuchverlag Henderson, J.C.; Venkatraman, N. (1993): Strategic Alignment - Leveraging information technology for transforming organizations. In IBM Systems Journal, Vol. 32, No. 1, S. 472-484 Iyer, B.; Gottlieb, R. (2004): The Four-Domain Architecture: An approach to support enterprise architecture design. IBM Systems Journal, Vol. 43, No. 3, S. 587-597 Johannsen, W.; Goeken, M.; (2007): Referenzmodelle für die IT-Governance – strategische Effektivität und Effizienz mit</p>		

	<p>COBIT, ITIL &amp; Co.. Heidelberg : dpunkt-Verlag</p> <p>Lankhorst, M. et al. (2009): Enterprise Architecture at Work. 2. Aufl. Berlin : Springer</p> <p>Luftman, J.; Brier, T. (1999): Achieving and Sustaining Business-IT Alignment, California Management Review, Vol. 42, No. 1, S. 109-122</p> <p>Picot, A.; Reichwald, R.; Wigand, R.T. (2003): Die grenzenlose Unternehmung – Information, Organisation und Management. 5. Aufl., Gabler : Wiesbaden</p> <p>Weill, P.; Ross, J.W. (2004): IT governance – how top performers manage IT decision rights for superior results. Boston : Harvard Business School Publishing</p> <p>Zachman, J.A. (1987): A framework for information systems architecture. IBM Systems Journal, Vol. 26, No. 3, S. 276-292</p> <p>Zarvić, N.; Wieringa, R.J. (2006): An Integrated Enterprise Architecture Framework for Business-IT Alignment. Proc. of BUSITAL 2006, Namur University Press, S. 262-270</p> <p>Zarvić, N.; Wieringa, R.J.; van Eck, P. (2008): Checking the alignment of value-based business models and IT functionality. Proc. of ACM SAC 2008, S. 607-613</p>
Anmerkungen	-

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## Modulbeschreibung | Wirtschaftsinformatik M IX: WI-Project

<b>Modulname</b>	<b>Wirtschaftsinformatik M IX</b>
Kommentar zum Modulnamen	WI-Project
English Module Name	WI-Project
Koordinator (Modulverantwortlicher)	Prof. Dr. Uwe Hoppe (Fachgebiet BWL/Organisation und Wirtschaftsinformatik)
Auskünfte	Wissenschaftlicher Mitarbeiter des Fachgebiets, von dem das Project angeboten wird
Beteiligte Fachgebiete	<p><i>FG BWL/Organisation und Wirtschaftsinformatik</i></p> <p><i>FG Informationsmanagement und Wirtschaftsinformatik</i></p> <p><i>FG Management Support und Wirtschaftsinformatik</i></p> <p><i>FG Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik</i></p>
Modul beschließendes Gremium	Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften



Angebotsturnus	Wintersemester + Sommersemester		
Moduldauer	2 Semester		
Credits nach ECTS	20		
Verwendbarkeit des Moduls	<b>Studiengang</b>	<b>Semester</b>	<b>Studienphase</b>
	M.Sc. Wirtschaftsinformatik, in einem der Major Electives	1. + 2.	-
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Vorkenntnisse (empfohlen)	-		
Kurzbeschreibung	<p>In einem Projektseminar bearbeiten die Studierenden eigenständig im Team, über beide Semester des Master-Studiums verteilt, anspruchsvolle Aufgabenstellungen, in der Regel in einem Unternehmen oder in einem Forschungsteam am Institut für Informationsmanagement und Unternehmensführung. Das Projekt behandelt Gebiete, aus denen die Master-Arbeit hervorgehen kann. Jeder Teilnehmer bearbeitet eine spezielle Teilaufgabe, arbeitet diese schriftlich aus und/oder trägt darüber in einer Seminarsitzung bzw. in einer Präsentation im Unternehmen vor. Zur Projektarbeit kann beispielsweise auch die Implementierung einer zuvor theoretisch erarbeiteten prototypischen Lösung für ein Problem aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik gehören.</p>		
Modulkomponenten (inkl. englischer Bezeichnung) Angaben zur Veranstaltungsform SWS	<p>WI-Projektseminar (IS-Project-Seminar):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminarbesprechungen (Discussions)</li> <li>- eigenständiges Lösen der komplexen Aufgabenstellungen (self-contained project work)</li> <li>- Anfertigen eines Projektberichts (written project-report)</li> <li>- Vortrag der Ergebnisse (presentation)</li> </ul>		
Kompetenzziele	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden dazu in der Lage, Lösungsmöglichkeiten für Aufgabenstellung der Wirtschaftsinformatik mit wissenschaftlichen Methoden herzuleiten, zu evaluieren und prototypisch umzusetzen. Im schriftlichen Teil der Projektarbeit lernen die Studierenden Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden.</p>		
Didaktische Umsetzung	<p>Bearbeitung einer komplexen Aufgabenstellung in einer Projektgruppe, Diskussion und Präsentation von Projektschritten sowie Lösungsmöglichkeiten mit Studierenden anderer Projektgruppen</p>		

Workload (Arbeitsaufwand)	Insgesamt 600 Zeitstunden Aufteilung zwischen Präsenzzeiten und Selbststudium in Abhängigkeit vom Bedarf
Studiennachweise	Präsentation und Dokumentation von Projekt-Meilensteinen (optional)
Art der studienbegleitenden Prüfung	I.d.R. Präsentationen, Projektbericht und prototypische Implementierung des Lösungsvorschlags
Lernmaterialien / Literaturangaben	Die Basisliteratur wird in Abhängigkeit vom jeweiligen Thema in der ersten Sitzung bekannt gegeben.
Anmerkungen	-

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis](#)

## **Nebenfach**

### **Modulbeschreibung | Nebenfach B I: Wirtschaftsgeographie I**

Bitte wenden Sie sich an das Institut für Geographie für weitere Informationen.

Als Nachfolgeregelung für das im Diplomstudiengang beliebte Wahlpflichtfach Wirtschaftsgeographie bietet die Geographie für den Bachelorstudiengang „Wirtschaftswissenschaft“ gemäß § 24 Absatz (1g) sowie § 27 (1) folgende Module an:

### **Nebenfach B I: Wirtschaftsgeographie I (Economic Geography) (10 ECTS)**

<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Nachweis</b>	<b>ECTS</b>	<b>Angebot</b>
Vorlesung Wirtschaftsgeographie	Klausur	3	WS
Weitere Vorlesung mit Fokus in der Humangeographie <i>nach Wahl</i> (s. Liste weiter unten)	i.d.R. Klausur	3	WS bzw. SoSe
Mittelseminar mit wirtschaftsgeographischen Inhalten <i>nach Wahl und Verfügbarkeit*</i>	z.B. Referat und Hausarbeit o.ä.	4	SoSe, WS

\* Anmeldung in der Regel Ende des vorhergehenden Semesters (bitte auf Aushänge am Institut für Geographie achten!)

### **Liste der regelmäßigen Vorlesungen mit Fokus in der Humangeographie**

- Stadtgeographie (SoSe)
- Räumliche Planung und Entwicklung (WS)
- Sozialgeographie (WS)
- Gesellschaft und Umwelt (WS)

Der Besuch anderer als der genannten Vorlesungen ist nach Absprache möglich.