

Nicolai Krüger, MBA



Studium

Seit 03/2015	Externer Doktorand an der Universität Osnabrück am Lehrstuhl für Unternehmensrechnung und Wirtschaftsinformatik Schwerpunkte: Big Data, Change- und Innovation Management
11/2012 – 12/2014	MBA Steinbeis Hochschule Berlin/SDA Bocconi Madrid
10/2006 – 09/2009	Bachelor of Arts in Business Administration DHBW Stuttgart in Kooperation mit der Daimler AG Schwerpunkte: Marketing und Controlling

Praxistätigkeiten

Seit 08/2016	Manager Customer Centered Design MB LKW, Daimler AG Stuttgart
09/2011 – 08/2016	Senior Consultant: Inhouse Consulting der Daimler AG Stuttgart
01/2012 – 01/2013	Wissenschaftlicher Betreuer (Wirtschaftsinformatik), DHBW Stuttgart
08/2009 – 08/2011	Produktmanager: Commercial Vehicles, Daimler AG Stuttgart
05/2009 – 07/2009	Produktmarketing Vans (Praxiseinsatz), Daimler AG Stuttgart
07/2008 – 11/2008	Produktmarketing Vans (Praxiseinsatz), Daimler AG Stuttgart
01/2008 – 04/2008	Controlling (Praxiseinsatz), MB South Africa (Pty) Ltd Pretoria
04/2007 – 08/2007	Online-Marketing (Praxiseinsatz), Evo-Bus GmbH Stuttgart
01/2007 – 04/2007	Procurement Truck Group (Praxiseinsatz), Daimler AG Esslingen
01/2001 – 10/2006	Web-Entwickler, Krüger GmbH Krefeld

Programmierkenntnisse / Kenntnisse in Anwendungssoftware

Scrum, LEAN-UX, Design Thinking, Python, Tableau, Qlikview, SharePoint, PHP, VBA, MySQL, JavaScript, HTML, CSS, diverse Content-Management-Systeme